

PLENARIA 2

Retos y oportunidades del sector del aceite de palma del sureste asiático

The Malaysian oil palm industry: challenges & oppotunities

Datuk Ahmad Parveez Ghulam
Director-General MPOB

La industria de la palma aceitera ha contribuido significativamente a la economía de Malasia. En 2021 este sector contribuyó en un 3,2 % al Producto Interior Bruto y se situó como el tercer contribuyente a los ingresos de las exportaciones del país, después de las industrias de productos eléctricos y electrónicos, y de petróleo y gas.

El MPOB ha facilitado la industria a través de la investigación y el desarrollo (I+D) y la aplicación de diversos planes gubernamentales para avanzar de forma ordenada hacia una mayor productividad y una tecnología avanzada, garantizando que la industria siga creciendo de forma excelente. En consonancia, con el aumento de la conciencia medioambiental, la demanda de aceite de palma se ha desplazado gradualmente hacia el que está certificado como sostenible.

En el futuro, esto se convertirá en el elemento clave para promover los productos agrícolas en el mercado mundial. Sobre esta base, Malasia ha implementado las normas de Aceite de Palma Sostenible de Malasia (MSPO) que ayudan a que el aceite de palma malasio consolide su posición como proveedor preferido de aceite de palma sostenible a nivel mundial.

Con el fin de mantener un crecimiento continuado del mercado, en este documento se analizan los retos y las oportunidades, incluida la dirección futura de la industria en relación con la mejora de la competitividad, la ampliación de los usos del aceite de palma, la eliminación de las barreras comerciales y la exploración de nuevos enfoques de comercialización innovadores. Esta evolución positiva es un buen augurio para el aceite de palma en su papel de motor de la economía mundial de aceites y grasas.



The oil palm industry has contributed significantly to the Malaysian economy. In 2021, this sector contributed 3.2% to the Gross Domestic Product and ranked as the third largest contributor to the country's export earnings, after the electrical and electronic products and oil and gas industries.

The Malaysian Palm Oil Board (MPOB) has facilitated the industry through research and development (R&D) and the implementation of various government plans to move in an orderly manner towards higher productivity and advanced technology, ensuring that the industry continues to grow excellently. In line with the increase in environmental awareness, the demand for palm oil has gradually shifted towards that which is certified as sustainable.

In the future, this will become the key element to promote agricultural products in the world market. On this basis, Malaysia has implemented the Malaysian Sustainable Palm Oil (MSPO) standards which help Malaysian palm oil consolidate its position as the preferred supplier of sustainable palm oil globally.

To maintain continued market growth, this document discusses the challenges and opportunities, including the future direction of the industry in relation to improving competitiveness, expanding the uses of palm oil, eliminating of trade barriers and exploring new innovative marketing approaches. This positive evolution is a good omen for palm oil in its role as engine of the world economy of oils and fats.

