



XX
Conferencia
Internacional sobre

**PALMA
DE ACEITE**

**EL PODER TRANSFORMADOR
DE LA PALMA DE ACEITE**

Importancia del mercado local de América Latina para impulsar la sostenibilidad en la industria del aceite de palma en la región

Estrategia RSPO

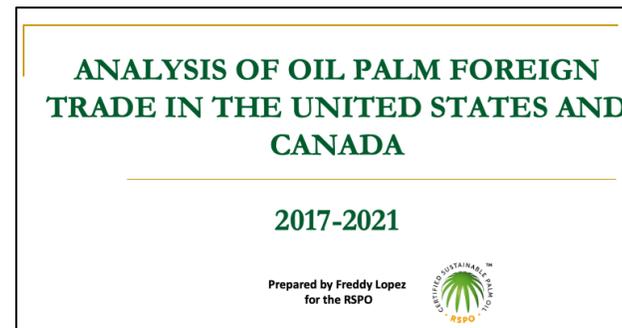
Francisco Naranjo
Director RSPO para América Latina

Cartagena, Septiembre 2022

75% del aceite de palma
producido en América Latina se
consume en la región

Estudios de Análisis de los Mercados

- Latin American Palm Oil Supply/Demand and Certification. *LMC April 2022*
- Análisis del comercio exterior de productos de palma en US y Canada 2017-2021. *Eco. Freddy López April 2022.*
- Análisis del comercio exterior de productos de palma de los principales países productores en América Latina 2017-2021. *Eco. Freddy López April 2022.*



Latin American Palm Oil Supply/Demand and Certification. *LMC April 2022*

- Revisión de los 9 países productores más importantes: Colombia, Guatemala, Brasil, Honduras, Ecuador, Costa Rica, México, Perú y Nicaragua.
- Volúmenes y tendencias de producción, consumo y exportaciones de los nueve países + Norte América y otros países de sur América
- Análisis de las importaciones de productos de palma por parte de la UE.



Análisis del comercio exterior de productos de palma de los principales países productores en América Latina 2017-2021.

Eco. Freddy López April 2022.

- Revisión de los principales países productores : Colombia, Guatemala, Ecuador, Costa Rica, México y Perú
- Análisis de partidas arancelarias vs declaraciones aduaneras de entrada y salida.
- Listado detallado de exportadores, importadores, volúmenes, destinos, etc.

ANALYSIS OF FOREIGN TRADE OF THE MAIN PRODUCING COUNTRIES OF PALM OIL IN AMERICA

2017-2021

Prepared by Freddy
Lopez
for the RSPO



Análisis del comercio exterior de productos de palma en US y Canada 2017-2021.

Eco. Freddy López - April 2022

- Revisión de bases de datos de comercio exterior
Trade Map, USITC, Statcan, Datasur.
- Análisis de partidas arancelarias vs declaraciones
aduaneras de entrada y salida.
- Listado detallado de volúmenes de importación,
origen, etc.

ANALYSIS OF OIL PALM FOREIGN TRADE IN THE UNITED STATES AND CANADA

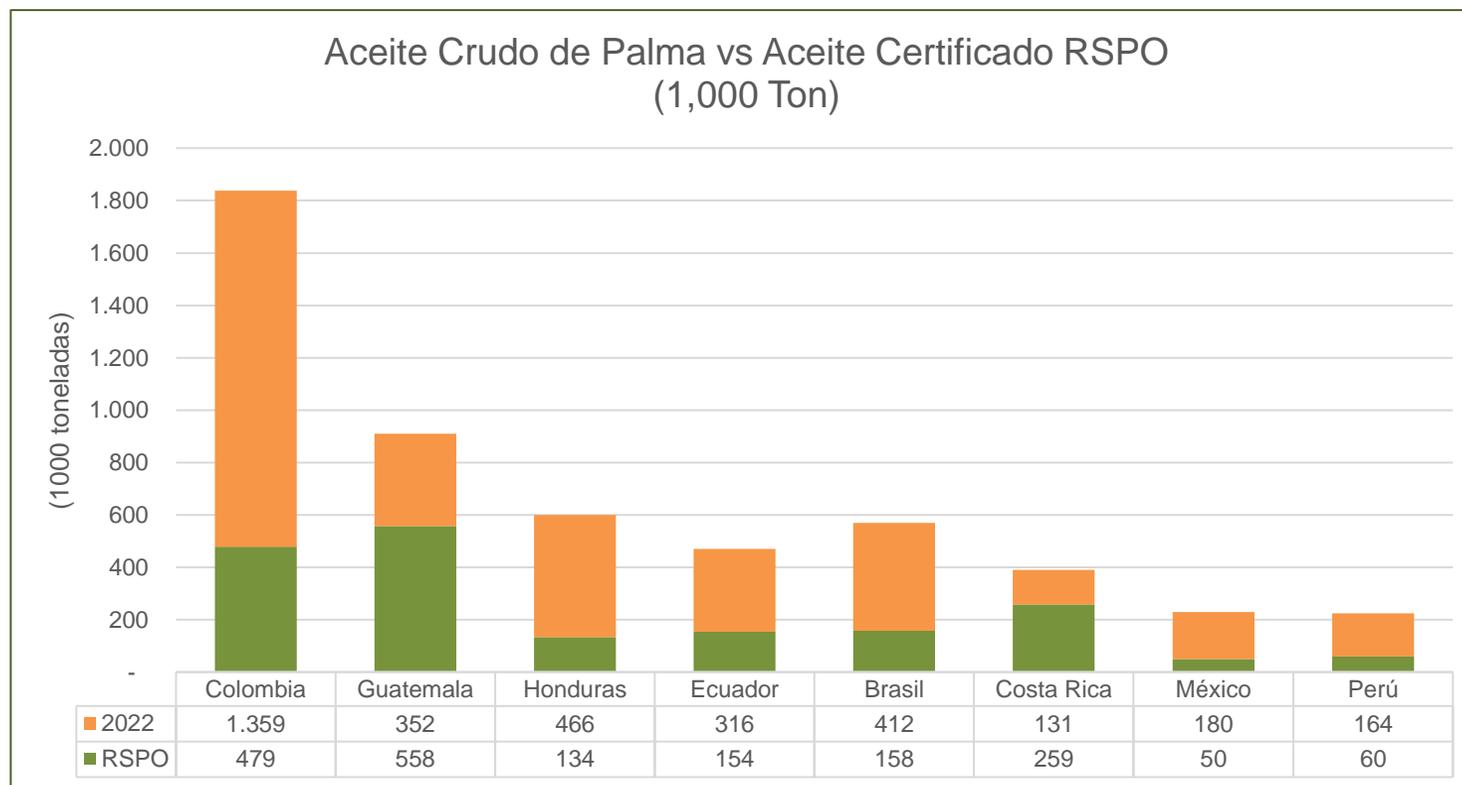
2017-2021

Prepared by Freddy Lopez
for the RSPO



Producción de Aceite de Palma vs. Aceite de Palma Certificado RSPO

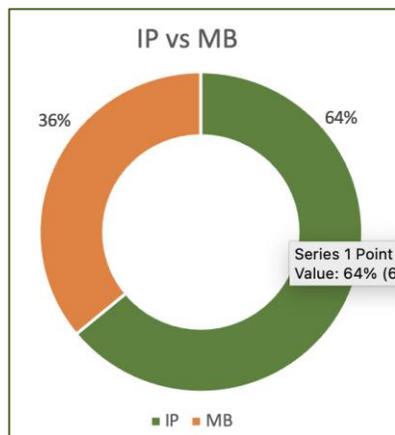
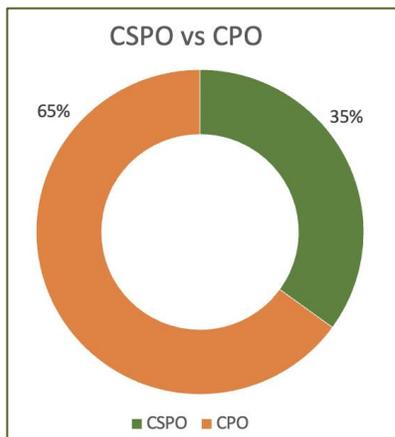
- 12 países productores
- Producción total en 2021: 5.3 millones ton.
- Volumen certificado RSPO en 2021: 1.8 millones de ton.
- **+35% certificado RSPO**
- 67% del CSPO se vende como producto certificado en PalmTrace



- Fuente: Market data RSPO - USDA

Crecimiento de la certificación RSPO en LatAm

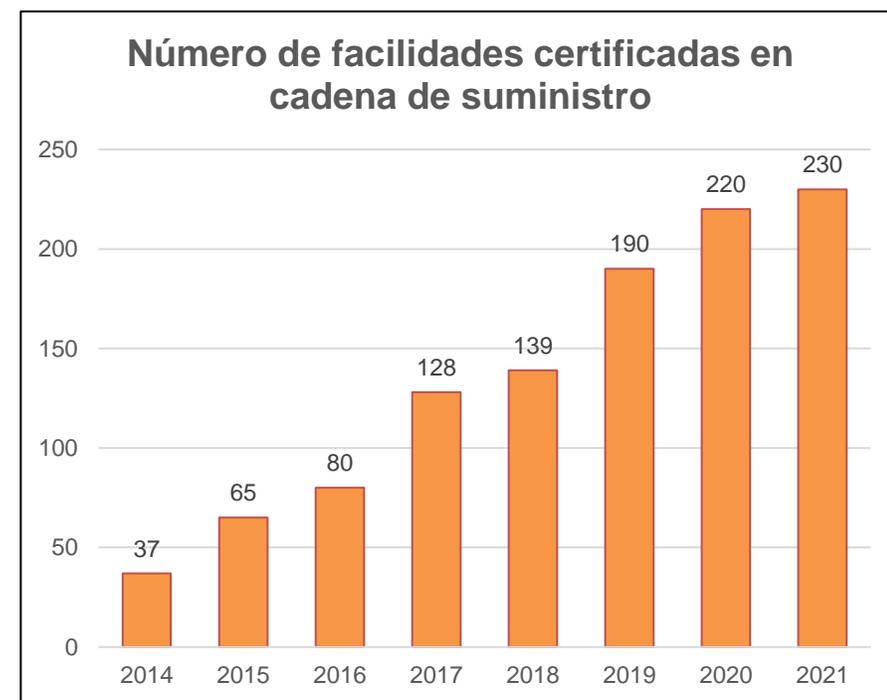
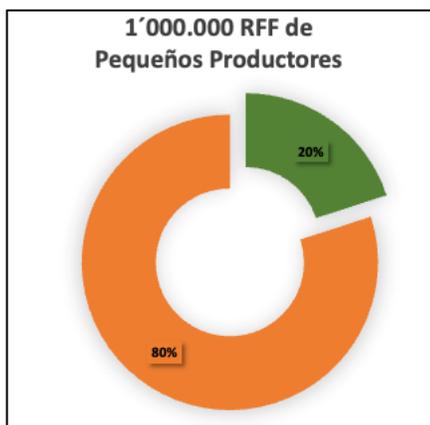
- Certificado +35 % del total regional
- 64% IP ; 36% MB



- Fuente: Market data RSPO

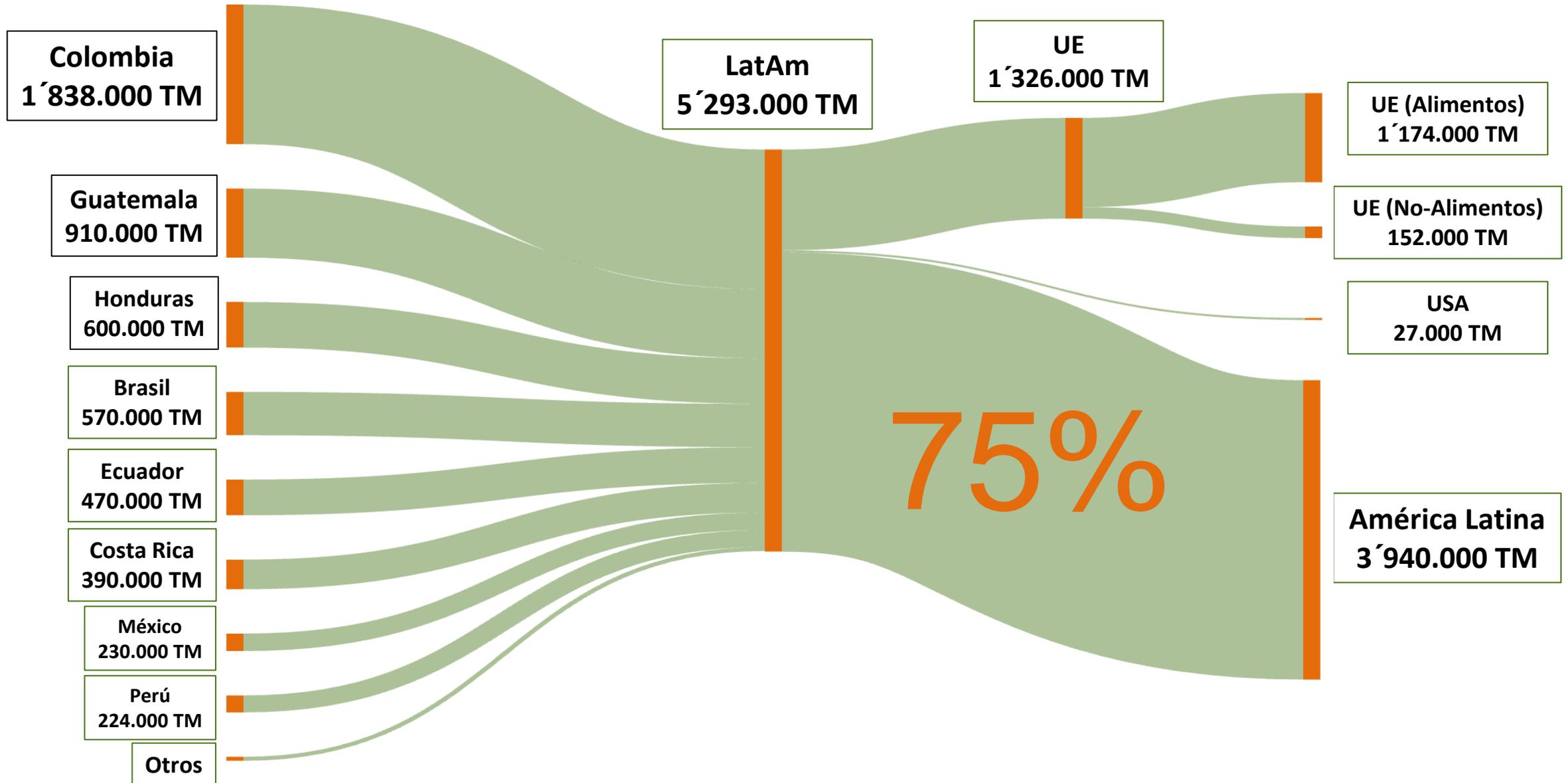
Crecimiento de la certificación RSPO en LatAm

- Certificado +35 % del total regional
- 64% IP

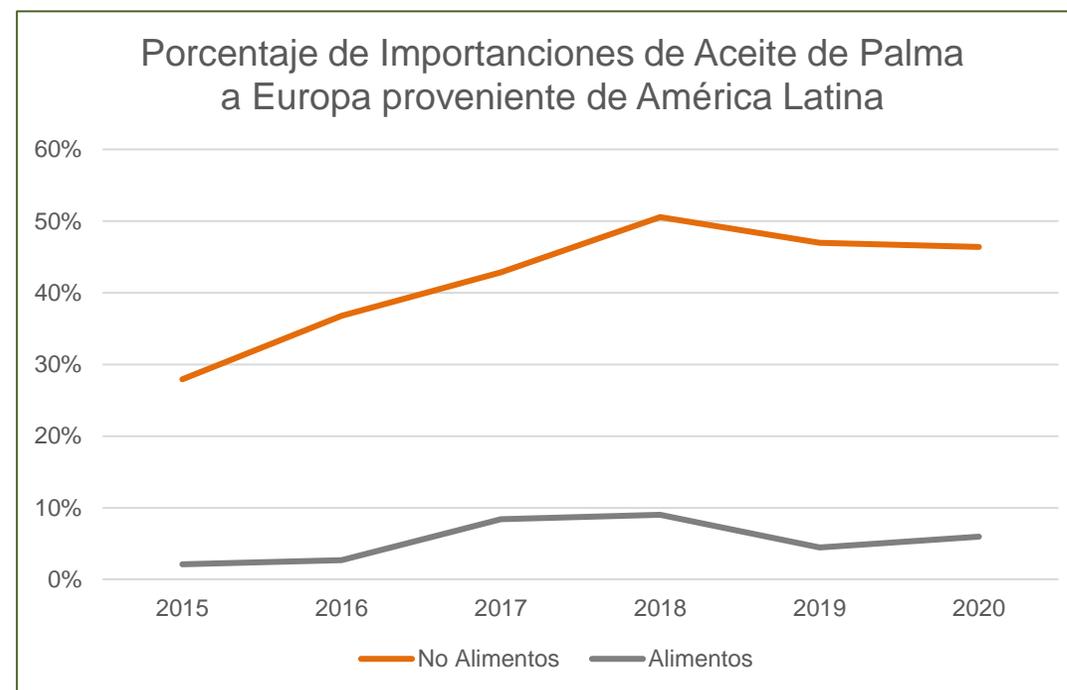
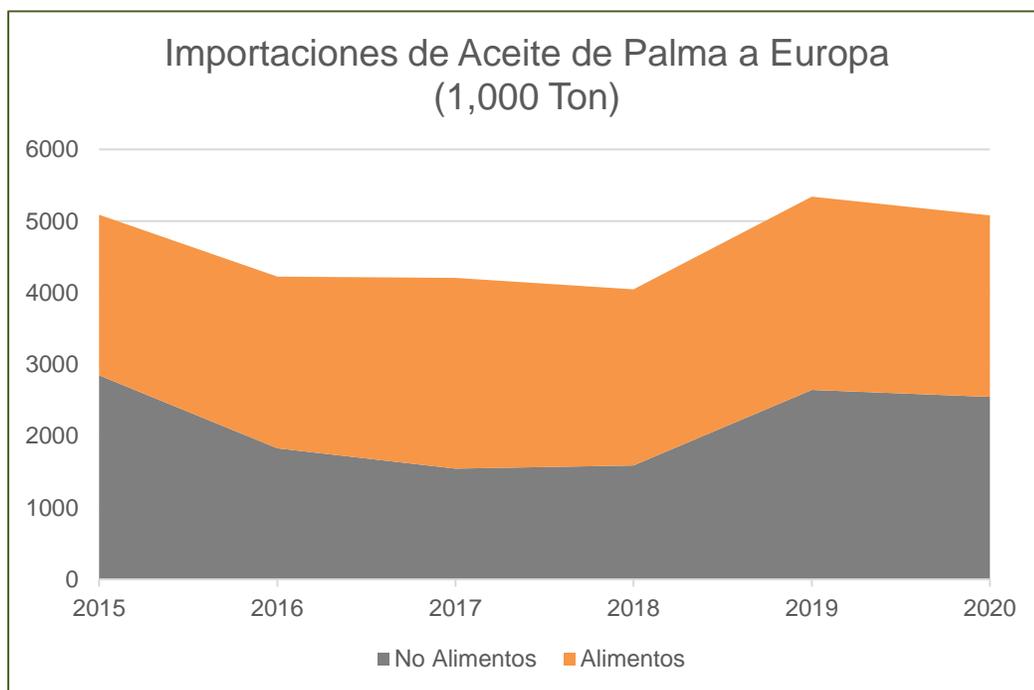


• Fuente: Market data RSPO

Flujo del aceite de palma producido en LatAm en el 2021

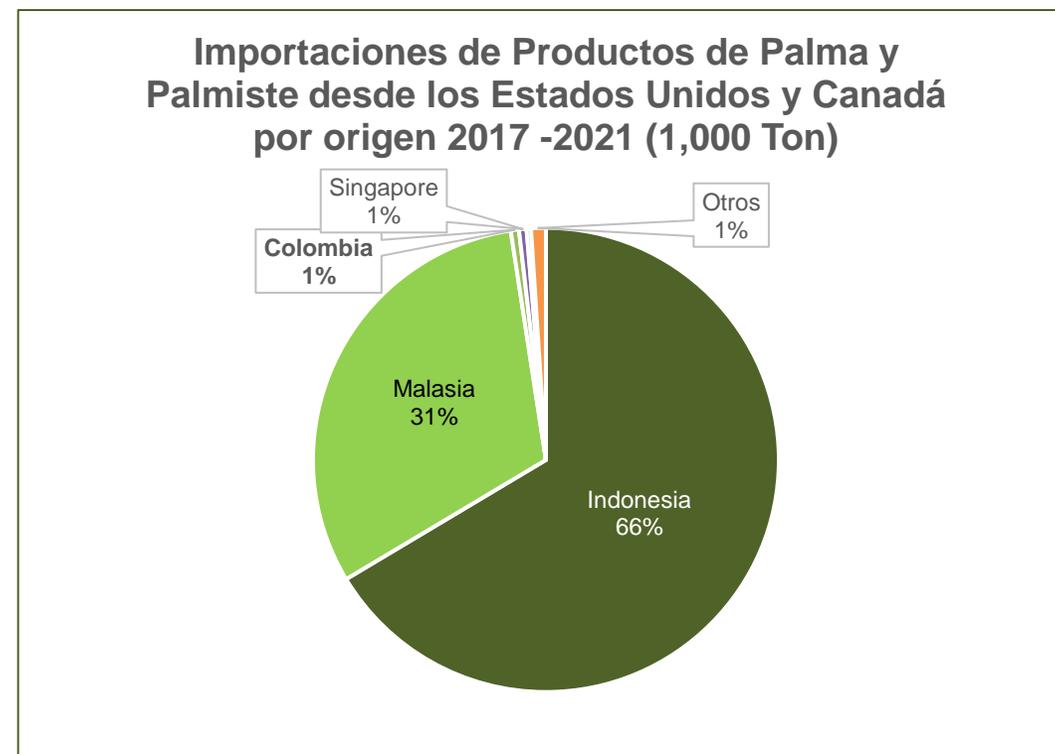
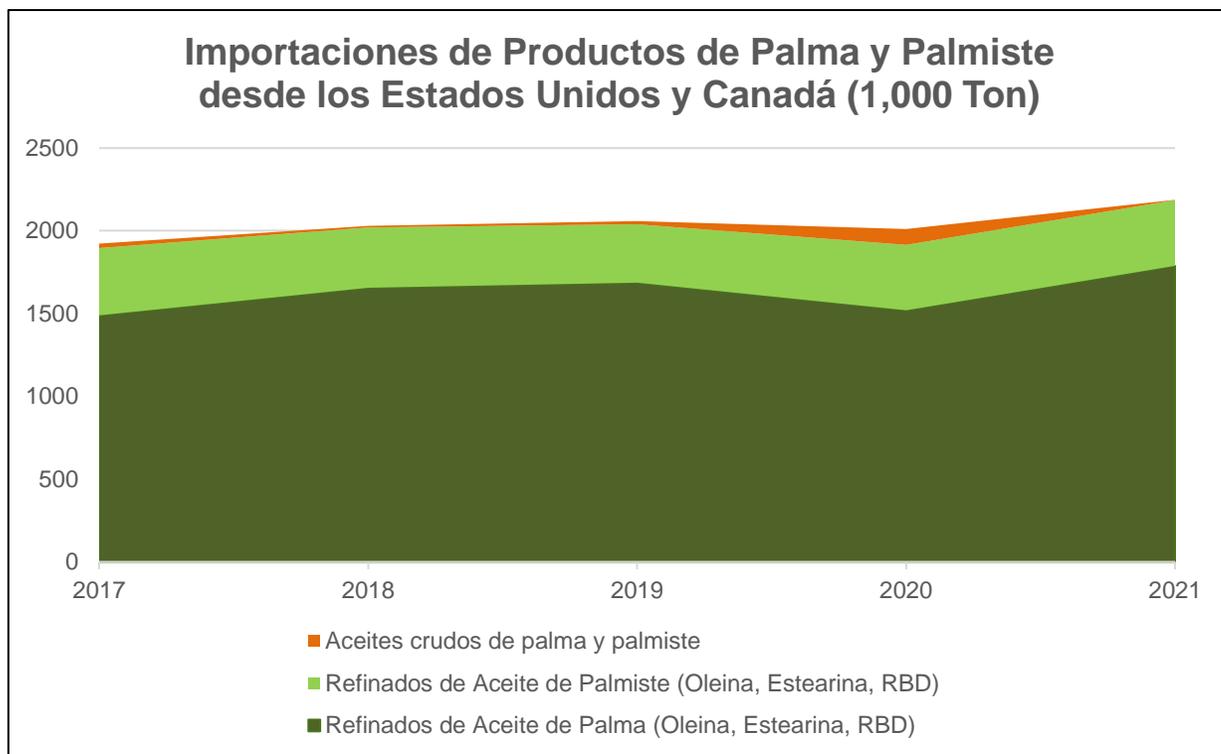


Mercado de la Unión Europea



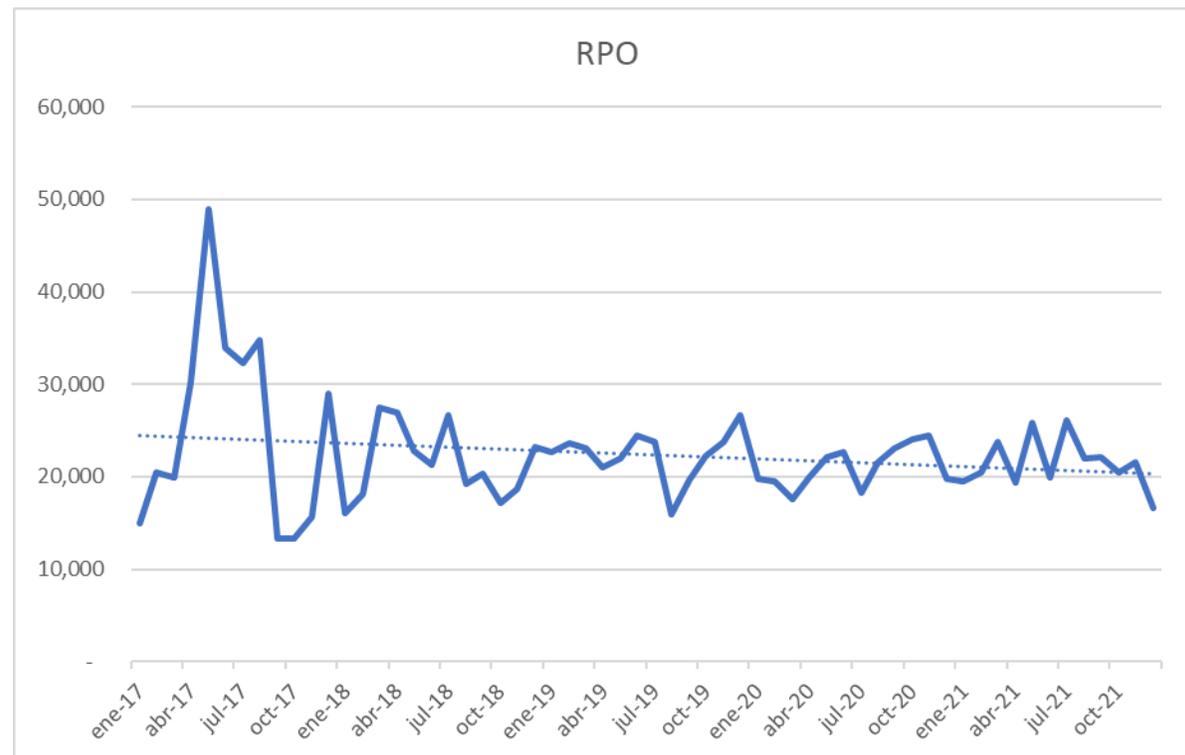
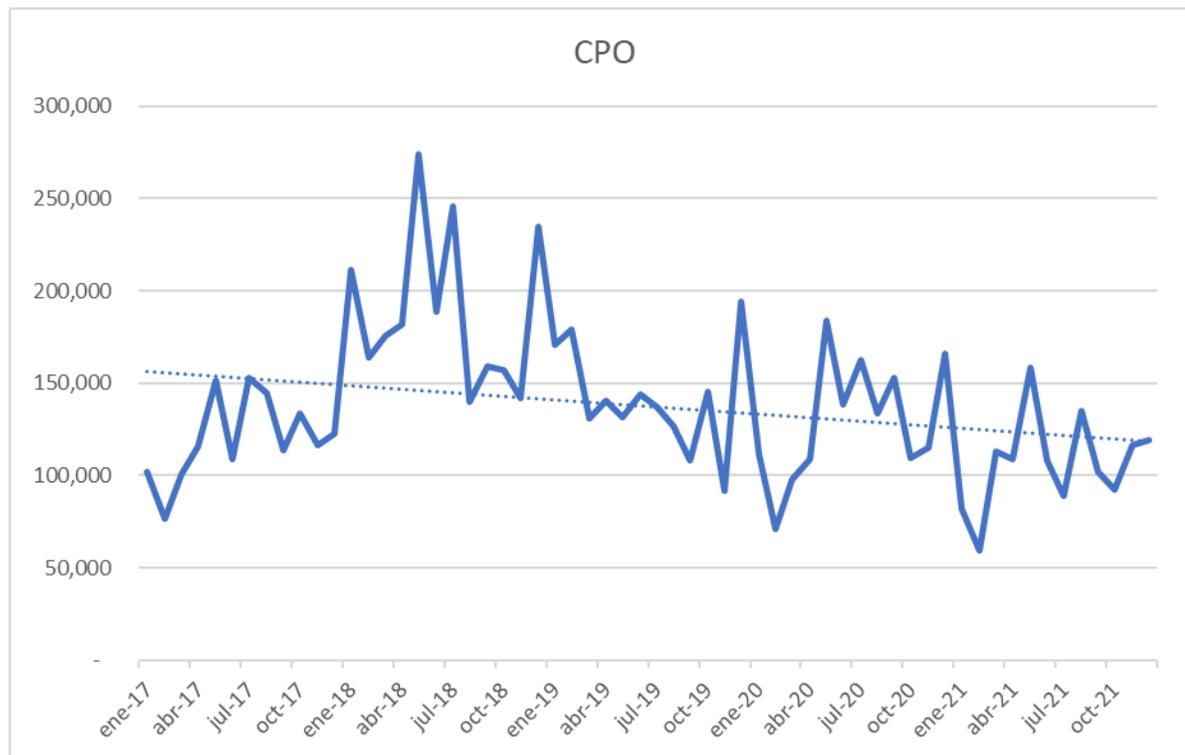
• Fuente: Latin American Palm Oil Supply/Demand and Certification. *LMC April 2022*

Mercado de Norte América



• Fuente: Analysis of oil palm foreign trade in the US and Canada 2017-2021. **Freddy López April 2022**

Exportaciones de CPO y RPO desde América Latina



- Fuente: Analysis of oil palm foreign trade of the main palm oil producing countries in Latin America 2017-2021. **Freddy López April 2022.**

Conclusiones

- América Latina tiene el más alto porcentaje de certificación RSPO a nivel global (+35%)
- La demanda de productos sostenibles de palma de la UE y los compradores globales han impulsado la certificación RSPO hasta el momento.
- El mercado local es el principal destino del aceite de palma producido en la región (75%)
- El mercado Europeo puede crecer unos pocos puntos porcentuales más especialmente para la industria de alimentos.
- El mercado de los Estados Unidos y Canadá demanda principalmente productos refinados y tiene un gran potencial de crecimiento para los productores de LatAm, pero la participación actual de la región un muy marginal.
- Aunque la producción de aceite de palma en América Latina crece consistentemente y en 2030 bordeará los 6 millones de toneladas, la demanda interna crece también a un ritmo un poco mayor lo que deja menores excedentes de exportación.

Estrategias RSPO

- 1. Crear conciencia de los beneficios / diferencias entre el aceite de palma convencional y el aceite de palma producido de manera sostenible.**
 - Trabajo con ONGs ambientales y sociales
 - Campañas de comunicación
 - Participación en las iniciativas regionales de No Deforestación – Respeto de derechos humanos
 - Iniciativas de Responsabilidad Compartida – Consumo interno (Colombia compra aceite de palma sostenible)

Estrategias RSPO

2. Trabajo con los Fabricantes de Bienes de Consumo y Retailers con presencia local

- Apoyo a los “first movers”
- Capacitación a los equipos técnicos y de marketing sobre los beneficios del abastecimiento responsable de productos sostenibles RSPO.
- Impulso a la certificación de pequeños productores por parte de empresas globales que consumen aceite de palma.

Estrategias RSPO

3. Alianzas estratégicas con gremios productores en la región

- MoUs : GREPALMA, FEMEXPALMA y nuevos FEDEPALMA y otros gremios palmeros
- Impulsar la adopción de estándares nacionales de sostenibilidad (APSCO, norma Mexicana)
- Trabajo con gobiernos nacionales
- Embajadas de los países Latino Americanos en los Estados Unidos

 **RT2022**
AN EVENT BY **RSPO**
Kuala Lumpur, Malaysia

**CONFERENCIA DE LA MESA
REDONDA DE ACEITE DE
PALMA SOSTENIBLE (RT 2022)**

ACUDE AL EVENTO
28 de Noviembre - 1 Diciembre 2022
Hotel Shangri-La, Kuala Lumpur - Malasia



**19ª ASAMBLA GENERAL
DE MIEMBROS DE LA RSPO
(AG19)**

RESERVA LA FECHA
1 DE DICIEMBRE 2022





XX
Conferencia
Internacional sobre

**PALMA
DE ACEITE**

**EL PODER TRANSFORMADOR
DE LA PALMA DE ACEITE**

Gracias