



LA RUTA DE LA DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA DEL ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE DE COLOMBIA

Andrés Felipe García Azuero

Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible





En un entorno cambiante, retador y con ciudadanos cada vez más exigentes y comprometidos ¿Cómo diferenciarnos y proteger el esfuerzo de quienes hacen las cosas bien?



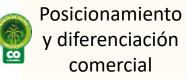
Estrategia de Sostenibilidad del Sector Palmero















GOBERNANZA

Gobernanza y participación multiactor

Corporación APSColombia

Alianzas para la sostenibilidad

Programa Aceite de Palma Sostenible de Colombia



Pilar

Estrategia





La importancia de hacer bien las cosas



Asegurando nuestro origen sostenible





Comunicación y reconocimiento







Principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia











Palmicultura armónica con su entorno natural v biodiversidad



mitigación

de la contaminación ambiental



Uso adecuado y

del suelo, el agua y la energía

eficiente







Relacionamiento responsable con comunidades y protección de los derechos humanos



Comportamiento ético, legal y transparente

Eje social





















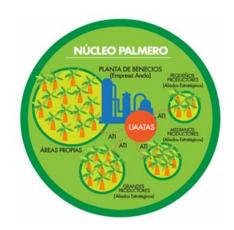








Impulsando la adopción: Modelo de Extensión-Esquema de Núcleos palmeros











Superar la problemática Fitosanitaria



Lograr la Sostenibilidad del Negocio

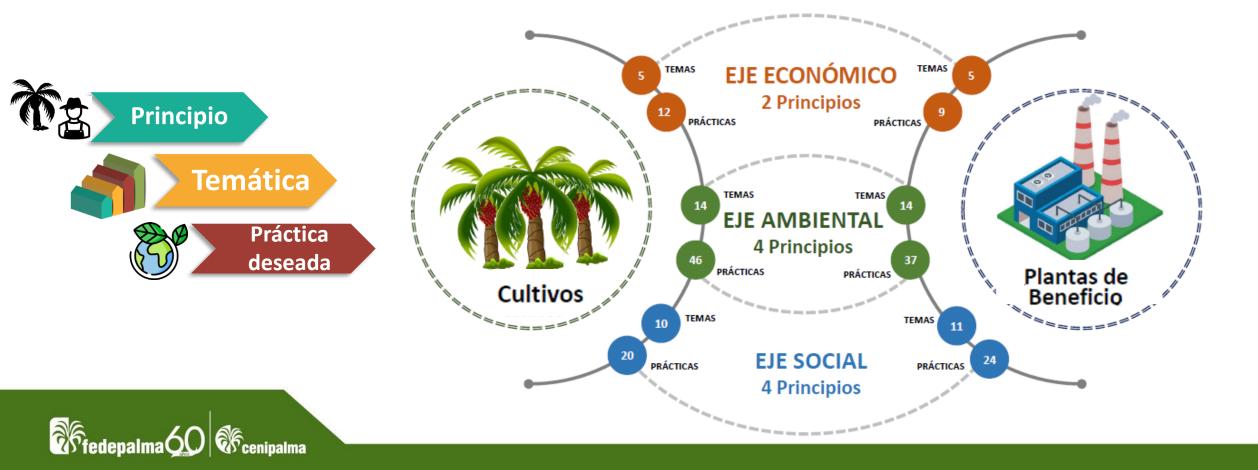


Implementación de planes estratégicos

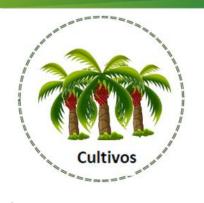


Índice de Sostenibilidad

Es una herramienta de medición que permite identificar oportunidades de mejora económicas, sociales y ambientales.







Resultados Índice de Sostenibilidad





81%

Productores de pequeña escala





239.260 ha Área total con Palma



Fecha de inicio: Octubre de 2020



Fecha de inicio: Abril de 2021



Estrategia para la producción de aceite de palma sostenible



Paso 1

Socialización, capacitación y aplicación del IDS



Paso 2

Plan de acción para el cierre de brechas

- Productivas
- Ambientales
- Sociales



Paso 4

Paso 3

Implementación y adopción de la Mejores Prácticas de Sostenibilidad Producción de Aceite de Palma Sostenible

Cerrar las brechas de sostenibilidad (económica, ambiental y social)





Normas sectoriales para la producción de aceite de palma sostenible de Colombia









La base que nos permitirá garantizar nuestros atributos y condiciones diferenciadas.









Corporación APSColombia

Organización independiente con gobernanza propia, que administra el Protocolo APSColombia y promueve la participación de múltiples actores, palmicultores y no palmicultores, vinculados con la cadena de valor y aliados del sector.



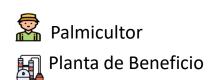


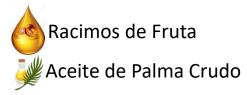
Modelo de trazabilidad para el aceite de palma













Número de localización global Número global de artículo comercial

Identificación global de activos

- Historial completo y ubicación del producto con su información.
- Identificación de origen.
- Comunicación directa entre los actores de la red (Palmicultores, plantas de beneficio y comercializadoras).
- Transparencia en la cadena de suministro.
- Esquema escalable e interoperable





Aceite de Palma Colombiano Un origen que hace la diferencia

Protocolo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia



Esquema de trazabilidad y georreferenciación

Alianzas con actores de mercado



Cooperación





Nuestra apuesta

Que el aceite de palma colombiano sea reconocido y apetecido, nacional e internacionalmente, por sus atributos diferenciales de sostenibilidad







Gracias

afgarcia@fedepalma.org



@afgarciaazuero

