

SESIÓN 2 B

Tendencias de consumo y posicionamiento

Consumption trends and positioning

El poder de las ideas

The power of ideas

Samuel Estrada CEO Maccann Chile

Esta charla pretende mostrar el poder de las ideas de comunicación y cómo con consistencia es posible construir marcas fuertes, con promesas de valor potentes, que ganan un rol significativo en la vida de las personas.

This talk aims to show the power of communication ideas and how, with consistency, it is possible to build strong brands with powerful value propositions that play a significant role in the lives of people.

