



Conociendo el perfil socioeconómico de los productores para el desarrollo de una palmicultura con sentido humano

Óscar Alfredo Sanabria, Extensionista Asociado II- Antropólogo, Alcibíades Hinstroza, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica.*

Introducción

La caracterización socioeconómica de los productores plantea ir más allá del conocimiento de las condiciones agroecológicas y técnicas del proceso productivo. Nace de la necesidad de conocer el perfil social y cultural del productor, analizando componentes como el cultivo de la palma; información social; económica; el relacionamiento con el entorno; la forma de comunicación del productor, además de los fundamentos de su vida cotidiana que nos permita entender cuál es la percepción que tiene este productor sobre de la innovación y cuál es la apertura al cambio.

Para comprender dicho perfil se planeó una investigación utilizando métodos cuantitativos y cualitativo. Con el apoyo de estos métodos y técnicas de investigación, se está logrando comprender con precisión distintas dinámicas de la población palmera. A continuación, daremos una mirada a los principales hallazgos que han arrojado estos métodos de investigación a la fecha.

Justificación

El cumplimiento de las metas de crecimiento económico del sector palmero depende de la capacidad de los productores de dominar el cultivo de palma, disminuyendo el impacto de plagas y enfermedades y llevando el cultivo a su capacidad óptima de producción. Esto significa que además de preocuparse por la tecnificación de la palmicultura, se debe ocupar de la humanización de esta actividad productiva, es decir, desarrollar una palmicultura con sentido humano, pensando que detrás

De cada palma hay personas que buscan mejorar unas condiciones de vida a partir de incrementar los ingresos que se logran con mayor productividad y adopción de tecnologías.

Objetivo de la investigación

Incrementar la productividad sostenible de la palmicultura, mediante la implementación de estrategias basadas en el conocimiento de las condiciones socioeconómicas y culturales de la población palmera.

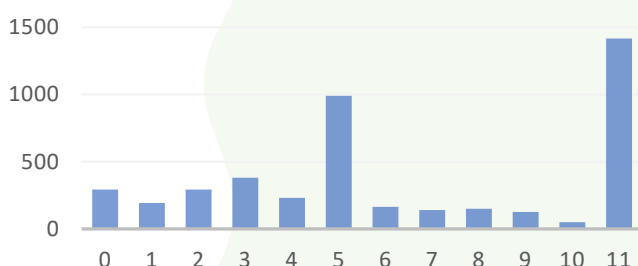
Metodología y marco conceptual

En la actualidad, el proyecto de *Palmicultura con sentido humano* se encuentra en su fase diagnóstica y divulgativa, gracias al apoyo de 41 núcleos palmeros y asociaciones de productores que han recolectado, desde el año 2021, información socioeconómica de 3.975 palmicultores de todo el país. Así mismo, en el año 2021 se realizaron 91 entrevistas a diferentes palmicultores, con lo cual se complementó el proceso de caracterización a través de métodos cualitativos. Para el desarrollo de la caracterización socioeconómica, se usaron los manuales del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) y DNP (Departamento Nacional de Planeación) para la obtención de indicadores de calidad de vida, así como las definiciones de hogar y los estándares de medición recomendadas por entidades oficiales como el DPS (Departamento para la Prosperidad Social). Para el desarrollo de la caracterización cualitativa, se usaron técnicas de entrevista semiestructurada, con las cuales se obtuvo una percepción frente a qué tipo de situaciones del orden social podrían estar influenciando la adopción de tecnologías y buenas prácticas productivas.

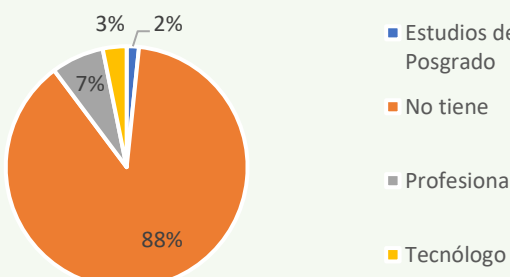
RESULTADOS

A la fecha de agosto de 2022, el número de productores caracterizados a nivel nacional ascendía a 3.975. Los hogares presentes en este universo inicial caracterizado eran de 3.291, agrupando una población total de 8.169 personas (agricultores y los miembros de su familia). De este número total de productores y sus hogares, se extraen los siguientes datos socioeconómicos, los cuales demuestran tendencias que se han cimentado con el avance de la recolección de información. Se espera que al finalizar el año 2023 el número de productores caracterizados sea cercano a los 7.000.

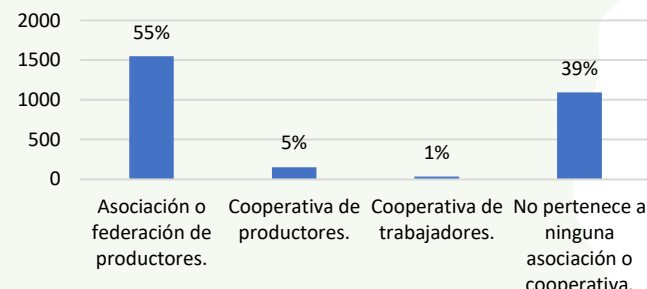
Último grado de escolaridad alcanzado



Educación superior (25 a 65 años)

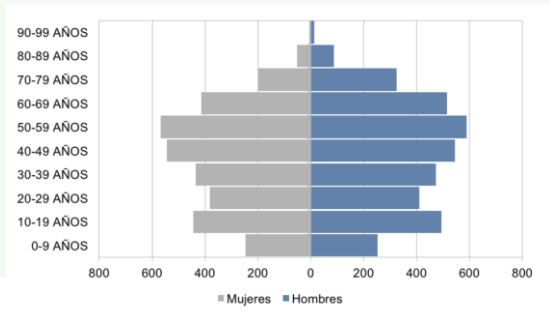


Organizaciones productivas



EDUCACIÓN BÁSICA Y SECUNDARIA

Del total de los productores que no tienen estudios de educación superior, solo el 32% culminó sus estudios de secundaria. Por su lado, 22% estudió toda la primaria.



EDUCACIÓN SUPERIOR

La titulación en educación superior en los hogares de los palmicultores es del 12%. Según datos de la OCDE*, en Colombia solo el 22% de la población entre 25 y 65 años cuenta con título de educación superior.



Mujeres Palmicultoras

El 28% de los cultivos de palma caracterizados están a cargo de mujeres.



Predominio de la palmicultura

35% de los productores se dedican exclusivamente a la palmicultura como actividad económica.



Identificación cultural

El 23% de los palmicultores se identifica como afrodescendiente; el 36% como campesino; el 1% se identifica como indígena y el 40% restante no se auto-reconoce en ningún grupo identitario.



Residencia en el predio

36% de los productores residen en el predio donde se realiza la producción palmera.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD

Buena parte de los productores se encuentran en edades superiores a los 50 años. En muchos casos, sus hogares están conformados por individuos de edad mayor, ya que los jóvenes prefieren dedicarse a actividades económicas en la ciudad.

CONCLUSIONES

1. La palmicultura es una actividad económicamente predominante en las fincas de los productores.
2. Es necesario proyectar la palmicultura hacia nuevas generaciones. Los palmicultores actuales consideran la palma como una forma de garantizar que sus hijos no tengan que retornar al campo.
3. La mayoría de predios son de dedicación exclusiva para la producción. Los palmicultores suelen residir en zonas urbanas como las cabeceras municipales y centros poblados, lo cual determina su relación con la tierra.
4. Las estrategias de transferencia tecnológica y asistencia deben adaptarse a contextos sociales particulares, en aras de garantizar la adopción por parte de los productores.

AGRADECIMIENTOS

A los núcleos palmeros por adelantar la recolección de información socioeconómica. A los más de 3.500 productores que nos facilitaron su información para la realización de la caracterización. Finalmente, al equipo de Extensión Social de Cenipalma (Emy Arias, Viviana de León, Dayana Matías y Wilma Velazco), quienes con su labor garantizan la integridad de los datos.

BIBLIOGRAFÍA

- o DANE. (2019). *Pobreza Monetaria en Colombia (2018)*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- o DANE, DNP, & DPS. (2012). *Metodologías oficiales y arreglos institucionales para la medición de la pobreza en Colombia*.
- o FAO. (2017). *The Food Insecurity Experience Scale: Measuring food insecurity through people's experiences*.