

## El mercado de los productos certificados sostenibles. Tendencias de sostenibilidad en el sector palmero y aplicabilidad de la herramienta *Standards Map*\*

The Market for Certified Sustainable Products. Sustainability Trends  
in the Oil Palm Sector and Applicability of Standards Map tool

**AUTORES:** Mathieu Lamolle y Sandra Cabrera.

**CITACIÓN:** Lamolle, M., & Cabrera, S. (2016). El mercado de los productos certificados sostenibles. Tendencias de sostenibilidad en el sector palmero y aplicabilidad de la herramienta *Standards Map*. *Palmas*, 37(Especial Tomo II), pp. 243-246.

**PALABRAS CLAVE:** desarrollo sostenible, comercio internacional, *Standards Map*.

**KEYWORDS:** Sustainable development, international trade, Standards Map.

\*Editado por Fedepalma a partir de la grabación de video y la presentación en PowerPoint.



**MATHIEU LAMOLLE**

Analista de Mercado en el Centro de Comercio Internacional (CCI) - Standards Map / Comercio para el Desarrollo Sostenible (T4SD)  
Market Analyst at International Trade Centre (ITC) - Standards Map / Trade for Sustainable Development (T4SD)

En la actualidad, los consumidores están cada vez más preocupados acerca de la forma como son producidos los productos; así, podemos hablar de consumidores éticos. A su vez, las normas voluntarias están creciendo más allá de la categoría de mercado tipo nicho y las grandes empresas son las que están liderando esta corriente principal.

La interacción entre organismos de normalización, de estándares voluntarios y de los obligatorios, promueven la armonía y el reconocimiento mutuo

entre este tipo de normas. Otra tendencia muestra que los gobiernos y entes privados se preocupan por los impactos que generen la aplicación de estas normas a los productores y al medio ambiente.

Los productos certificados están ganando espacio en el mercado, pasando de un nicho de mercado a los “principales” mercados en algunos productos básicos. Por ejemplo en 2012, la tasa media de crecimiento anual de la producción conforme a normas y estándares fue de 41 %, frente al crecimiento de 2 % en los

mercados de productos básicos tradicionales. Asimismo, en algunos mercados la producción certificada se ha expandido de una alternativa nicho para representar una parte significativa del mercado total. La producción mundial de aceite de palma certificado sostenible ha tenido un incremento de 2 % de la producción mundial total en 2008 a 15 % en 2012 (Figura 1).

Las grandes compañías en el mundo están comprometidas con las normas voluntarias y su demanda por productos sostenibles ha crecido (Figura 2). Por otro lado, los gobiernos están en la tarea de ecologizar las compras públicas, por esta razón han creado estándares y normas para la adquisición de sus productos y servicios.

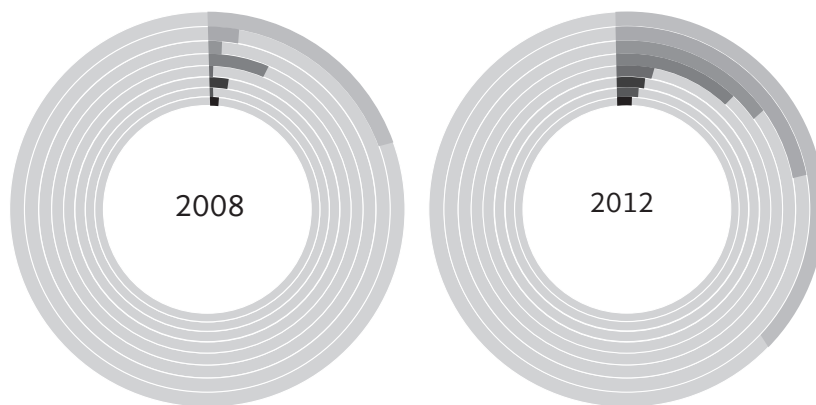
Las entidades públicas europeas son algunas de las más grandes consumidoras, el gasto es de 2 billones de euros cada año, por eso mediante la implementación de una estrategia pública de compras sostenibles, la Comisión Europea está reduciendo su impacto ambiental, influyendo en el mercado y fomentando la innovación.

## Normas privadas y normas públicas

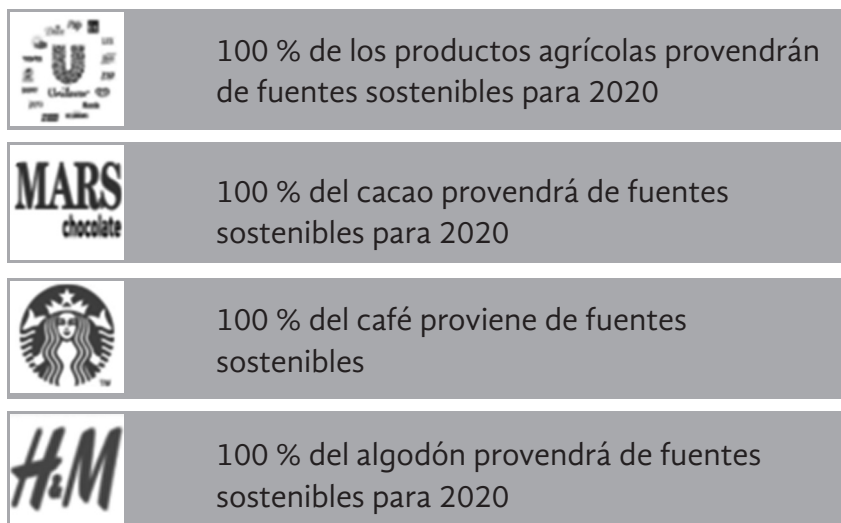
A medida que el número de normas crece, aumentan las conexiones entre ellas, un enfoque de escalera puede significar que algunas normas acepten el cumplimiento de otras normas como parte de su propia

**Figura 1.** Mercados sostenibles: cumplimiento de la producción como porcentaje de la producción mundial para 2008 y 2012.

Productos básicos	2008	2012
Café	15 %	38 %
Cacao	3 %	22 %
Aceite de palma	2 %	15 %
Té	6 %	12 %
Algodón	1 %	3 %
Plátanos	2 %	3 %
Azúcar	< 1 %	3 %
Frijol de soja	2 %	2 %



**Figura 2.** Estimación de la demanda sostenible de productos básicos para 2020.



cuenta, incrementando la interacción entre normas voluntarias y obligatorias; estas medidas combinan los elementos de normas voluntarias como Global Gap y Normas Técnicas BRC que son obligatorias.

## Standards Map

El *International Trade Centre* (ITC, por sus siglas en inglés) ha desarrollado la herramienta *Standards Map*, la cual está basada en un sitio web que le permite hacer parte de la producción y comercio sostenible; analizar procesos y requisitos de algunas normas; identificar los costos y beneficios potenciales asociados a la certificación; generar sus propios informes de diagnóstico de sostenibilidad; supervisar el progreso a lo largo del tiempo, entre otras aplicaciones, promoviendo así la producción y comercio sostenible.

*Standards Map* ha sido desarrollada en el marco del programa Comercio para el Desarrollo Sostenible (T4SD), que se basa en cuatro principios:

- **Sostenibilidad:** apoyar y promover prácticas comerciales sostenibles con respecto a los aspectos sociales, ambientales, económicos y de gestión, calidad y ética, a lo largo de la cadena en producción, transformación y comercialización de bienes y servicios.
- **Transparencia:** contribuir a la eficiencia en las cadenas de suministro mundiales para el intercambio y demostración de buenas prácticas; fomentar la

transparencia, la confianza y la inclusión en todos los niveles de las cadenas de suministro globales.

- **Armonización:** construir sobre los recursos y metodologías existentes con enfoque de colaboración para evitar duplicaciones que pueden provocar la proliferación de normas, la multiplicación de auditorías o evaluación de metodologías.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** actúa en línea con la agenda de desarrollo Post-2015 de la Organización de las Naciones Unidas, que se basa en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, con miras a desarrollar un conjunto de objetivos de desarrollo sostenible mundial

Esta herramienta proporciona información completa, verificada y transparente sobre las normas de sostenibilidad voluntarias y otras iniciativas similares que abarcan temas como la calidad y seguridad alimentaria. El principal objetivo del programa es fortalecer la capacidad de los productores, exportadores, responsables políticos y compradores, para participar en la producción y el comercio sostenibles.

*Standards Map* es una plataforma en línea que permite a sus usuarios explorar y comparar más de 175 estándares de sostenibilidad, y construir su hoja de ruta y diagnóstico personalizada hacia el comercio sostenible. Entre sus usuarios se incluyen productores, fabricantes, marcas, minoristas, investigadores y formuladores de políticas, los cuales pueden:

- Identificar normas o códigos de conducta que se aplican a sus propios negocios
- Revisar las principales características de las normas y códigos seleccionados.
- Generar comparaciones de los requisitos de contenido de normalización.
- Evaluar su propio negocio contra los requisitos estándar y generar su sostenibilidad personalizada en el informe de diagnóstico que traza una hoja de ruta hacia el comercio sostenible.



- Guardar y compartir su informe de diagnóstico de sostenibilidad con los actores a lo largo de la cadena de valor, a través del mercado de sostenibilidad.

Esta plataforma tiene por objetivo proporcionar a sus usuarios soluciones a los problemas de falta de un repositorio creíble, central y neutral de información de normas; confusión sobre la proliferación de las normas aplicadas en los mercados internacionales,

desarrolladas por empresas, asociaciones industriales y organizaciones no gubernamentales; fatiga de auditoría a nivel de proveedores (por ejemplo, un grupo de compradores haciendo múltiples auditorías del mismo proveedor de azúcar procedente de India); la necesidad de una mayor transparencia y comparabilidad entre los protocolos de auditoría de las empresas con el fin de crear confianza y reconocimiento mutuo, ya que una auditoría puede encajar en varias empresas.