

La ruta de Ferrero en el sector del aceite de palma*

Ferrero's Path in the Palm Oil Sector

CITACIÓN: Tapella, V. (2016). La ruta de Ferrero en el sector del aceite de palma. *Palmas*, 37(Especial Tomo II), pp. 247-250.

PALABRAS CLAVE: Ferrero, RSPO, mercados, sostenibilidad.

KEYWORDS: Ferrero, RSPO, markets, sustainability.

*Editado por Fedepalma a partir de la grabación de video y la presentación en PowerPoint.



VINCENZO TAPELLA

Vicedirector, División de Aceites y Grasas, Departamento de Compras Ferrero, Vice Director Oils and Fats Division, Ferrero Purchasing Department
vincenzo.tapella@ferrero.com

Resumen

Ferrero es uno de los grupos líderes en el sector de la confitería y el cuarto más grande en el chocolatero, su presencia global se extiende a cuatro continentes incluyendo tres empresas sociales en Camerún, Sudáfrica e India. La selección de las mejores materias primas siempre ha sido el objetivo más importante para Ferrero no solo desde una perspectiva de calidad, sino también desde el punto de vista de la sostenibilidad.

Ferrero empezó a usar el aceite de palma y sus derivados a finales de la década de los cincuenta; diez años más tarde descubrió y aprovechó las primeras fracciones en Malasia/Indonesia y, durante los últimos 20 años, se añadieron más y más fracciones a su portafolio.

Ferrero es un miembro ordinario de la RSPO desde 2005 y estuvo entre los primeros compradores ocupando los primeros lotes producidos y certificados físicamente por la RSPO desde New Britain Palm Oil (NBPOL).

A finales de 2014, logró 100 % del aceite de palma certificado por la RSPO SG y las fracciones adquiridas por todo el Grupo Ferrero. La segregación permite a sus consumidores confirmar que todo el aceite que sus productos contienen se remonta al origen (planta extractora).

El principal mercado de abastecimiento para Ferrero es Malasia, seguido por Papúa Nueva Guinea e Indonesia. Ferrero está buscando oportunidades para equilibrar la situación incorporando más países para su abastecimiento. Esta marca comenzó su abastecimiento hace seis años desde Papúa. El proyecto Papúa Nueva Guinea tenía la intención de reducir la dependencia de los mercados principales Malasia/Indonesia, al incorporar a este país como fuente de abastecimiento y a NBPOL como proveedor.

La gran reputación de esta compañía y el hecho de que fue una de las primeras dedicada plenamente a la sostenibilidad y certificada por la RSPO, ayuda a Ferrero a reafirmar su compromiso e inversión a largo plazo, y el volumen unido de las fracciones de RBD con los años. Ahora Ferrero desea lograr el mismo objetivo en cooperación con una compañía en Colombia.

Abstract

Ferrero is one of the leader groups in the confectionery sector and fourth biggest group in the chocolate confectionery sector. Its global presence is extended over four continents and includes three social enterprises in Cameroon, South Africa and India. The selection of the best raw materials has always been the most important target for Ferrero not only from a quality perspective but also from a sustainability point of view.

Ferrero started using palm oil and its derivatives since late 50s, and ten years later Ferrero discovered and took advantage of the first fractions in Malaysia/Indonesia and in the last 20 years, more and more fractions were added to its portfolio.

Ferrero is an ordinary member of the RSPO since 2005 and it was among the first buyers taking up the first RSPO physically produced and certified lots from New Britain Palm Oil (NBPOL).

Ferrero achieved at the end of 2014, 100 % of RSPO SG certified palm oil and fractions purchased for the whole Ferrero Group. The segregation allows it to assure its consumers about the fact that all the oil contained in its products is traceable back to the origin (mill).

Ferrero's main sourcing market is Malaysia, followed by PNG and Indonesia. Ferrero is looking for opportunities to balance the situation by introducing more sourcing countries. Ferrero started six years ago by sourcing from PNG. The PNG project was intended to reduce the dependency from main markets: Malaysia/Indonesia by introducing PNG as sourcing and NBPOL as supplier.

The great reputation of this company with the fact that it was one of the very first RSPO certified companies and fully dedicated to sustainability, help Ferrero to confirm its commitment and invest in a long lasting contract, and binding volume of RBD fractions over the years. In the last time, Ferrero is keen to achieve the same objective by cooperating with a local company in Colombia.

Ferrero es el tercer productor mundial de chocolate, cuenta con 20 plantas de producción alrededor del mundo y tiene presencia en 53 países en los cinco continentes. Además, cuenta con tres empresas sociales en Camerún, Sudáfrica e India.

Esta compañía italiana es líder en el mercado europeo controlando más de 18 % de este. En 2014 ce-

rró con una facturación neta de 8,4 billones de euros, y para ese mismo año Ferrero contaba con 27.500 empleados de más de 100 distintas nacionalidades.

Ferrero compra principalmente materias primas que se dan en la zona ecuatorial, con estándares de la más alta calidad; en 2014 compró 120.000 toneladas de cacao, 140.000 toneladas de leche en polvo y sus

derivados, 150.000 toneladas de aceite de palma y sus fracciones, y 350.000 toneladas de azúcar.

Esta multinacional empezó a usar aceite de palma a finales de los años cincuenta y comienzos de los sesenta, proveniente del Congo. En los setenta esta multinacional comenzó a comprar aceite proveniente de Malasia e Indonesia. En los años noventa tuvo necesidad de adquirir doble fraccionamiento de oleína de palma y suave fracción media de aceite de palma (*Palm Mid Fraction*, PMF), y a partir de 2000 empezó a adquirir súper oleína de palma y PMF dura.

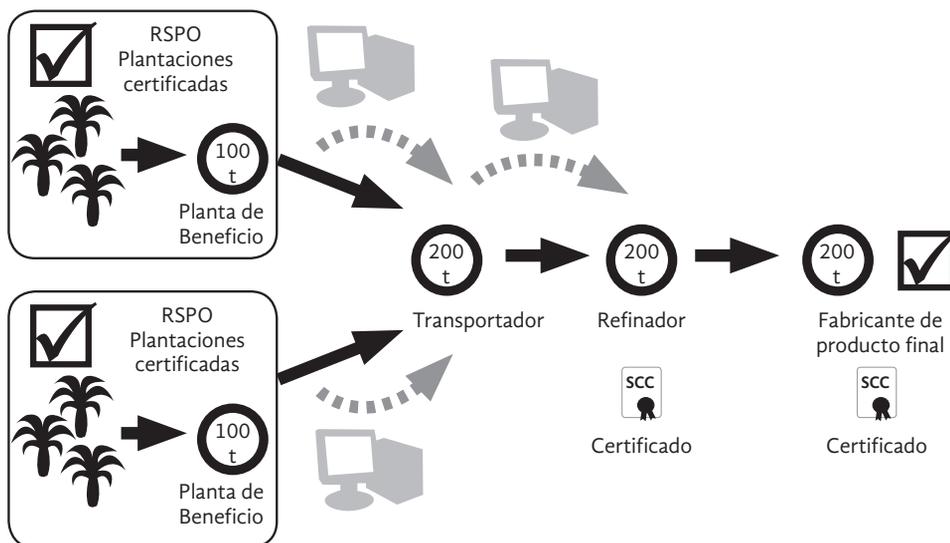
Para Ferrero es muy importante adquirir productos de calidad que sean ambiental y socialmente sostenibles; por esta razón, desde enero de 2015 la totalidad (100 %) del aceite de palma que compra es sostenible, segregado y cuenta con la certificación de la

Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés).

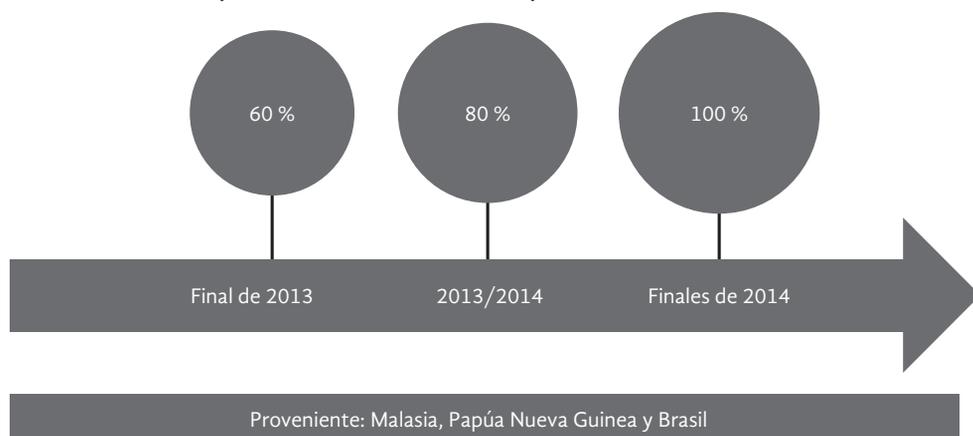
Además, desde noviembre de 2013 Ferrero tiene una alianza con *The Forrest Trust* (TFT), en la que TFT, quien apoyó a Ferrero en la construcción de la *Ferrero Palm Oil Charter* y en su aplicación, hace un seguimiento de los avances y la comunicación de los logros obtenidos a todos sus grupos de interés.

El objetivo de la *Ferrero Palm Oil Charter* es lograr que el sector aceite de palma sea sostenible, que respete plenamente a las personas y al medio ambiente, así como contar con normas muy ambiciosas que vayan más allá de las de RSPO.

Este compromiso se ve reflejado en los siguientes puntos:



Mapa de abastecimiento de fruto de palma de aceite sostenible



Puntos clave de la Carta de Ferrero

1. Se requiere la total trazabilidad del aceite de palma incluyendo a los pequeños productores.
2. No conversión de bosques con altos *stocks de carbono*.
3. No usar fuego para limpiar la tierra.
4. No sembrar en suelos de turba.
5. Proteger a los orangutanes y otras especies en peligro en áreas de alto nivel de conservación.
6. Reportar las emisiones de gases de efecto invernadero de sus producciones.
7. Respeto a los derechos humanos, derecho a libertad y un consentimiento libre, previo e informado de indígenas y demás comunidades locales.
8. Reconocer, respetar y potenciar los derechos de los trabajadores.
9. No usar Paraquat.
10. Luchar contra la corrupción.

En la actualidad, Ferrero compra aceite principalmente a Malasia, Papúa Nueva Guinea, Indonesia,

Brasil y las Islas Salomón, siendo más del 95 % de origen asiático. En este sentido, busca diversificar el origen geográfico del aceite que adquiere, para lo cual ha iniciado varios proyectos en esa vía, a saber:

Proyecto de Ferrero con Papúa Nueva Guinea

Mediante una alianza con *New Britain Palm Oil Limited* (NBPOL), empresa líder mundial en la producción de aceite de palma sostenible certificado con RSPO, Ferrero inició su intención de contar con una diversificación geográfica reduciendo la dependencia de los mercados de Malasia e Indonesia, e incursionó en el de Papúa Nueva Guinea.

Proyecto de Ferrero con Colombia

Ferrero reconoce que Colombia es el cuarto productor de aceite de palma en el mundo, y además para el sector palmero colombiano es de vital importancia la sostenibilidad y está comprometido con ella; por esta razón quiere empezar a adquirir aceite colombiano que esté certificado con RSPO.

A su vez, al comprarle a Colombia, Ferrero puede asegurar su crecimiento continuo en América.