



Impulsando transparencia dentro de las cadenas de suministro

Alexandra Gallo Zuluaga¹, Daniel Arancibia Vega Centeno².

¹ Gerente de Proyectos - Proforest. alexandra@proforest.net

² Co-director Regional, Proforest. daniel@proforest.net

INTRODUCCIÓN

Proforest apoya la puesta en práctica del abastecimiento y la producción responsables de productos agrícolas básicos como forma de contribuir al desarrollo sostenible donde quiera que se produzcan esos productos. Hemos estado trabajando con empresas de toda la cadena de suministro para apoyarlas en el cumplimiento de sus compromisos durante casi 22 años. A partir de esta experiencia, hemos estado revisando y mejorando constantemente nuestro enfoque para encontrar las formas más eficaces de cumplir con los compromisos de la empresa, y al mismo tiempo maximizar los impactos positivos que esto crea para los lugares y las personas donde se producen los productos básicos.

Proforest apoya a las empresas en este camino con su enfoque ACRES: Producción y Abastecimiento Responsable de Productos Agrícolas Básicos, guiando a las empresas a través de cinco pasos: 1) Estrategia y políticas; 2) Entender la base de suministro; 3) Planificar intervenciones; 4) Participar dentro y más allá de las cadenas de suministro y 5) Monitoreo y presentación de informes. Este proyecto explora como la tecnología puede ser usada para crear transparencia en las cadenas de suministro a través del enfoque ACRES.

Puesta en práctica de abastecimiento responsable

A medida que las empresas trabajan en la implementación, deben considerar qué combinación de actividades será más eficaz para asegurar que los compromisos se cumplan de manera efectiva y oportuna. Como se resume en la Figura 1, esto generalmente requiere una combinación de acciones tanto dentro como fuera de la cadena de suministro, a fin de lograr eficiencia y escala y para maximizar los impactos positivos en general en las personas y lugares donde se producen los productos básicos.

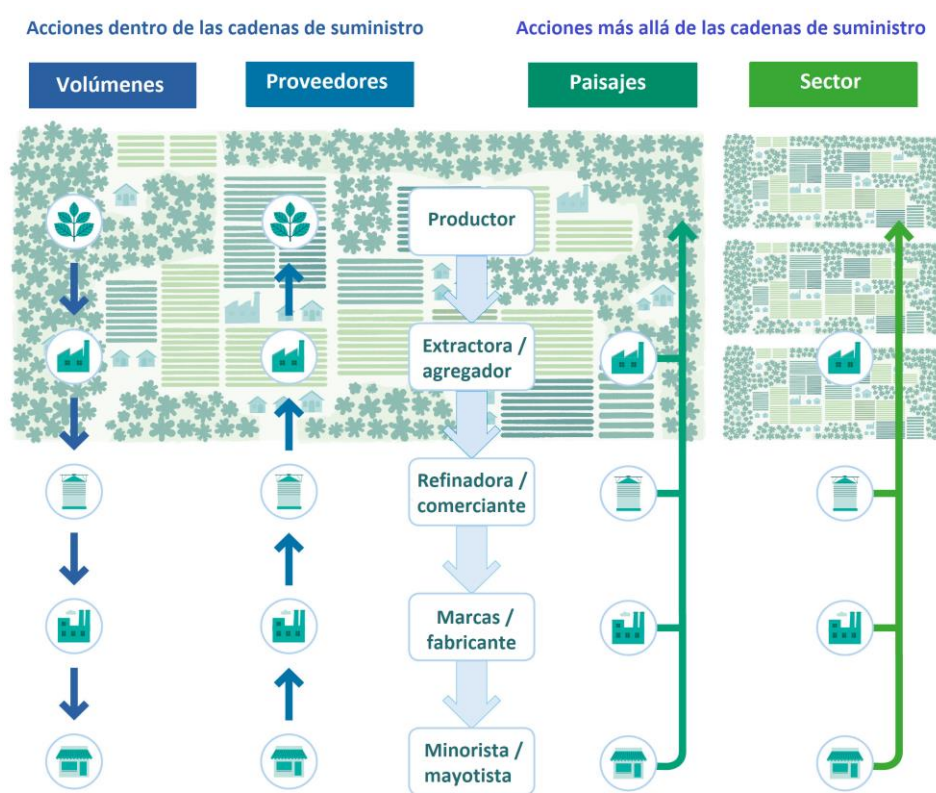


Figura 1: Es necesario tomar medidas tanto dentro como fuera de la cadena de suministro para aplicar eficazmente los compromisos de compra responsable y maximizar el impacto positivo

Sin embargo, llevar estos compromisos a la práctica suele ser difícil, puesto que el abastecimiento responsable se refiere a la producción y muchos agentes a lo largo de la cadena de suministro apenas tienen contacto con los productores. Las cadenas de suministro son muchas veces muy complejas, con múltiples intermediarios y cientos o incluso miles de productores. Por lo tanto, es indispensable las empresas consideren distintos enfoques para poder llevar estos compromisos a la práctica.

Definición de transparencia

La transparencia en las cadenas de suministro requiere que las empresas sepan lo que sucede aguas arriba en la cadena y comuniquen este conocimiento tanto interna como externamente.

Una de las razones por las que el proceso se ha vuelto cada vez más importante es que cada vez más consumidores lo exigen. Revelar los orígenes de producción se ha convertido en una parte esencial para establecer la confianza y asegurar la reputación.

Acelerar la implementación de estrategias de abastecimiento responsable

Para apoyar a las empresas a acelerar la implementación de sus compromisos de abastecimiento, Proforest ha desarrollado una *Plataforma de Involucramiento en Sostenibilidad (SEP, por sus siglas en inglés: Sustainability Engagement Platform)*. El SEP es un ecosistema de servicios que permite la colaboración e intercambio de información entre compradores y proveedores de manera eficiente, segura y progresivamente automatizada.

BIBLIOGRAFÍA

Proforest, 2019. 'Agricultural Commodity Responsible Sourcing (ACRES): taking action within and beyond supply chains'. Proforest Responsible Sourcing and Production Briefing.
Proforest, 2019. 'Responsible sourcing in practice: supplier Engagement'. Proforest Responsible Sourcing and Production Briefing.
Proforest, 2019. 'Delivering company commitments to zero deforestation commodity supply chains'. Proforest Responsible Sourcing and Production Briefing.

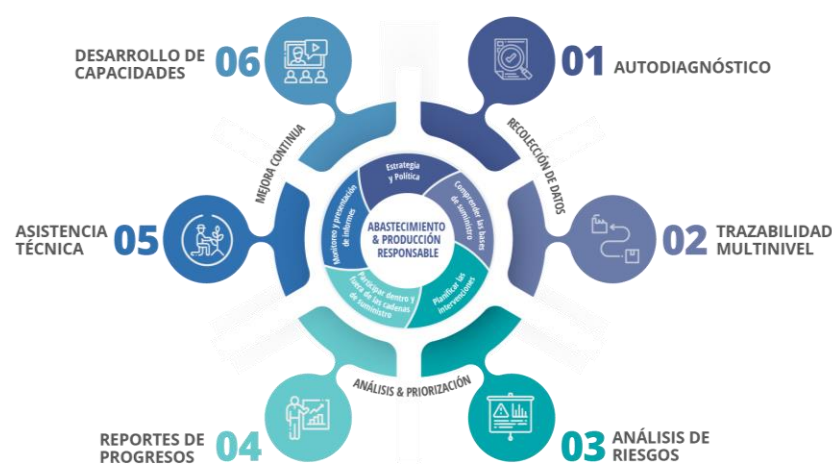


Figura 2: Etapas del SEP de acuerdo al enfoque ACRES

METODOLOGÍA. Sustainability Engagement Platform (SEP)

El SEP apoya a las empresas a través de 3 etapas (ver figura 2):

1. *Colección de datos*: Entender donde está teniendo lugar la producción e identificar riesgos
2. *Análisis y priorización*: Priorizar riesgos por proveedores, volúmenes, lugares y el sector a través de indicadores claves de desempeño
3. *Mejora continua*: Seguimiento e involucramiento con los proveedores para garantizar cumplimiento con compromisos de sostenibilidad.

En la figura 3 se puede observar el flujo de procesos llevados a cabo dentro del sistema.



Figura 3: Ciclo de vida del SEP

RESULTADOS

A la fecha, el sistema cuenta con 103 plantas extractoras registradas en Latinoamérica, y ha apoyado a más de 6 empresas a reportar progreso de sus compromisos NDPE (No Deforestación, No desarrollo en turba, No Explotación); además se ha implementado para la verificación de los perfiles IRF. Por lo tanto, el SEP ha permitido a las empresas crear transparencia en sus cadenas de suministro de aceite de palma, permitiendo rastrear los productos hasta el origen, mitigar el riesgo de sus proveedores y cumplir con sus compromisos NDPE.