



## Neuromarketing para productos saludables.



El gran reto para la industria alimenticia



**XIX**  
Conferencia  
Internacional sobre

**PALMA DE ACEITE**

19<sup>th</sup> International Oil Palm Conference

**INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD  
EN PALMA DE ACEITE**

Nutriendo Personas y Protegiendo el Planeta

26, 27 y 28 de septiembre de 2018

Centro de Convenciones Cartagena de Indias, Colombia









## Conociendo nuestra biología ...

- ... el cerebro del hombre es alrededor de un **10%** más grande que el de la mujer ?



- ... la mujer tiene un **15%** más de capacidad de relacionar cosas que el hombre ?
- ... el sentido del olfato en las mujeres es un **20%** más sensible que el de los hombres?
- ... el **80%** de lo que percibimos durante el día lo hacemos por los ojos ?

# Conociendo nuestra biología ...

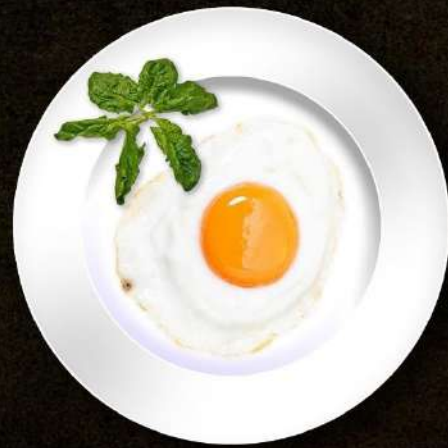
- ... el cerebro representa el **3%** del peso del cuerpo, pero consume el **20%** de la energía del mismo?



- ... el **85%** de las decisiones que tomamos en el día son irracionales?
- ... estamos expuestos a **11 MM** de bites por segundo y que el cerebro sólo es capaz de percibir **40** bits conscientemente?
- ... que las emociones son el resultado de la producción de **bioquímicos** del cerebro?



# Marketing Neuro Sensorial





El sabor NO está en la boca ...

...el sabor está en el cerebro







Estamos en una constante búsqueda por el placer ...









INFLUENCIA DEL COLOR EN LOS ALIMENTOS





El contexto influye en  
nuestra percepción...



**A**



**B**











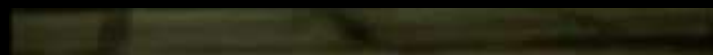




“Se  
vende  
como  
Pan  
Caliente”









La música completa la experiencia gastronómica



# CASOS DE ESTUDIO







85% de preferencia  
con el color rojo.

Nada es  
coincidencia



# TU PIETRÁN DE SIEMPRE AHORA SIN CONSERVANTES







# NUEVOS VEGGIE VEGGIE BURGER y BITES

OPCIONES DELICIOSAS PARA CUIDARTE  
A BASE DE PROTEÍNA VEGETAL

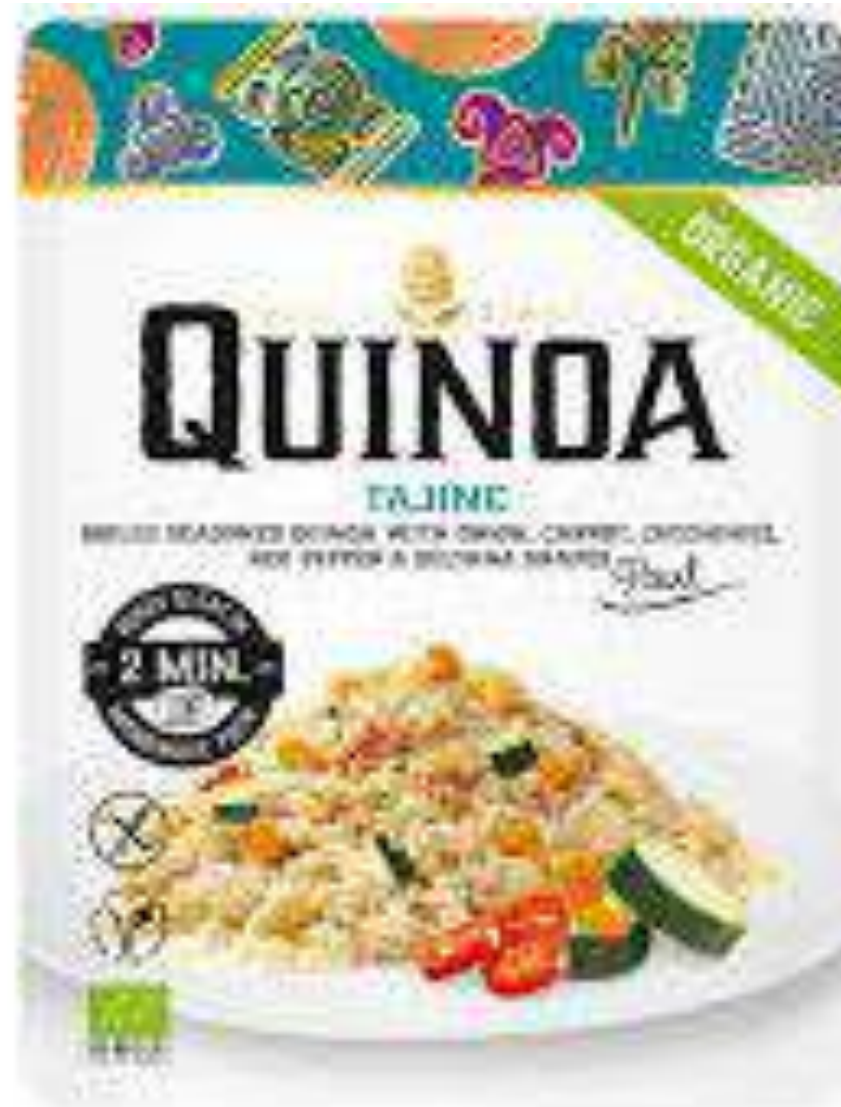
¿TÚ YA LOS ENCONTRASTE?


























A black rolling cart with a sign and decorative elements. The sign is white with the text "NINGUNA BUENA HISTORIA COMENZÓ CON UNA ENSALADA". The cart has a wooden top surface with a clear plastic cup on it. There are green and blue leaf-like graphics on the sides of the cart. The cart is on a cobblestone street at night.

NINGUNA  
BUENA HISTORIA  
COMENZÓ CON  
UNA ENSALADA





Y tu ya haces  
Marketing Neuro Sensorial?

Luis Fernando Rico Navas – CEO – MindMetriks  
LFRICO@MindMetriks.com  
[www.mindmetriks.com](http://www.mindmetriks.com)