



21ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PALMA DE ACEITE

21st International Oil Palm Conference

Perspectivas del mercado de aceite de palma y láuricos Sathia Varqa – Managing Editor, Fastmarkets Palm Oil Analytics	
Abstract	Resumen
The pricing outlook for palm oil in 2026 is projected to be characterised by a complex interplay of structural supply constraints and robust demand. A primary issue is the ongoing struggle of production to keep pace with accelerating global demand, driven by both a growing world population and ambitious national biodiesel mandates. This dynamic intensifies the competition between the food, fuel and feedstocks availability in the palm and other vegetable oil categories. Area expansion for new cultivation of palm oil is decelerating due to environmental concerns, land availability, sustainability commitments, and land expropriation, creating a fundamental supply-side bottleneck. Furthermore, competition from alternative vegetable oils, such as soybean, rapeseed and sunflower, will remain a key factor, with their respective supply cycles and policy environments influencing palm oil's price competitiveness. Trade flow disruptions caused by evolving tariff and trade protectionism policies in key importing regions are also expected to introduce price volatility. While historically a strong price driver, the direct impact of crude oil prices on palm oil may be tempered by the strength of these underlying market fundamentals and the increasingly disconnected markets. Ultimately, these combined factors point toward a market facing a upward price pressure and heightened volatility in 2026.	Se prevé que las perspectivas de precios del aceite de palma en 2026 se caractericen por una compleja interacción entre las limitaciones estructurales de la oferta y la sólida demanda. Una cuestión fundamental es la lucha constante de la producción por mantenerse al día con la acelerada demanda mundial, impulsada tanto por el crecimiento de la población mundial como por los ambiciosos mandatos nacionales en materia de biodiésel. Esta dinámica intensifica la competencia entre la disponibilidad de alimentos, combustibles y materias primas en las categorías de aceite de palma y otros aceites vegetales. La expansión de la superficie dedicada al nuevo cultivo de aceite de palma se está desacelerando debido a las preocupaciones medioambientales, la disponibilidad de tierras, los compromisos de sostenibilidad y la expropiación de tierras, lo que crea un cuello de botella fundamental en el lado de la oferta. Además, la competencia de aceites vegetales alternativos, como el de soja, colza y girasol, seguirá siendo un factor clave, ya que sus respectivos ciclos de suministro y entornos políticos influyen en la competitividad de los precios del aceite de palma. También se prevé que las perturbaciones en los flujos comerciales causadas por la evolución de las políticas arancelarias y de proteccionismo comercial en las principales regiones importadoras introduzcan volatilidad en los precios. Aunque históricamente ha sido un fuerte impulsor de los precios, el impacto directo de los precios del crudo sobre el aceite de palma puede verse atenuado por la fortaleza de estos fundamentos subyacentes del mercado y la creciente desconexión entre los mercados. En última instancia, estos factores combinados apuntan a un mercado que se enfrentará a una presión alcista sobre los precios y a una mayor volatilidad en 2026.