

**Palabras del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington,  
en el lanzamiento del libro: *Palma de aceite en Colombia***

Bogotá, 12 de noviembre de 2013

Para mi es un gusto darles la bienvenida al lanzamiento del libro: *Palma de aceite en Colombia*, trabajo de Fedepalma con Villegas Editores.

Hoy nos acompañan personas muy cercanas a la Federación: afiliados, empresas de la cadena productiva y clientes del aceite de palma; varios de nuestros aliados estratégicos; y, por supuesto, algunos colaboradores y excolaboradores de Fedepalma y Cenipalma.

Es un gusto tenerlos a todos ustedes aquí en el lanzamiento de esta gran obra que esperamos sea de su entero agrado.

**¿Cuál es el significado de hacer libros?**

En un sector de largo plazo como el de la palma de aceite, la memoria histórica es fundamental. Fedepalma, como gremio de los palmicultores en Colombia, se ha puesto la tarea de que esta historia se escriba en obras de diferentes tenores y desde nuestra propia perspectiva. Esta memoria es fundamental para que presentes y futuras generaciones conozcan lo que ha costado construir este sector y para que los diferentes públicos externos entiendan lo que realmente somos.

**¿Por qué pensamos hacer este libro?**

Algunas personas llevábamos más de 20 años pensando realizar una obra como la que hoy lanzamos. Cuando la Federación estaba cumpliendo 30 años, Mauricio Herrera Vélez recién posesionado como presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, tuvo la idea de un libro con buenas fotos que recogiera anécdotas simpáticas de palmeros colombianos, esas vivencias irrepetibles que han forjado el sector y le dan su espíritu único. La idea nos encantó, pero vimos que este libro

debía ser precedido por trabajos más integrales y profundos, por lo que terminamos embarcados en el libro: *La palma africana en Colombia*, obra de dos tomos escrita por Martha Ospina Bozzi y Doris Ochoa Jaramillo que narra la historia del desarrollo de la agroindustria palmera desde sus orígenes a mediados de la década de los años cincuenta hasta mediados de los noventa en el siglo pasado. Esta ha sido una obra muy bien recibida por el sector y el público general, y ya se agotó la primera edición; por este motivo estamos en el proceso de producir una nueva edición que la actualice hasta el momento presente. En esta línea, también hemos trabajado algunos otros libros en torno a lo que ha sido la historia del gremio, como, por ejemplo, *Lo gremial: Pilar del desarrollo palmero*.

En consecuencia, para la celebración de los 50 años de la Federación sentimos que había suficientes realizaciones acumuladas y un sector de peso en el contexto nacional para que Fedepalma se embarcara en un libro muy visual y con un texto dirigido al público general sobre lo que es esta agroindustria. Creemos que la producción de este libro es una contribución y una forma apropiada para conmemorar estos 50 años de trabajo y de vida institucional gremial en el sector palmero colombiano que se cumplieron el año pasado.

Ya terminada esta obra de Villegas Editores, en esa inspiración inicial hace más de 20 años, sólo nos hace falta escribir el libro de las anécdotas simpáticas de los protagonistas del sector y, seguramente, en el futuro emprenderemos esta tarea, contando con la ayuda y colaboración de los palmeros para que rememoren algunos de estos hechos que ameritan ser contados.

El sector de la palma de aceite está hecho de gente muy especial. Queremos recordarles a todos que ser plantador es algo duro pero muy ameno. Sueño con poder hablar de “plantador” como se habla de “constructor” y que se vuelva una verdadera profesión en Colombia. Malasia e Indonesia lo han logrado y le dan ese crédito a quien se dedica a hacer plantaciones. Con la consolidación que ha alcanzado el sector en nuestro país, ya pronto debemos darle ese sentido a esa maravillosa y trascendente tarea.

## **¿Con quién hacer el libro?**

Desde un comienzo hubo claridad en Fedepalma que si nos íbamos a embarcar en un proyecto de estas dimensiones lo debíamos hacer con una de las mejores casas editoriales del país y pronto hubo unanimidad que Villegas Editores, y particularmente Benjamín Villegas, era la persona adecuada para adelantar el proyecto. Benjamín ha dedicado gran parte de su carrera profesional al diseño y edición de libros de gran formato y alta calidad sobre diversas facetas de Colombia, obras que se han convertido en elementos irremplazables de divulgación de la buena imagen de nuestro país. Su trabajo editorial lo ha hecho merecedor de muchos premios internacionales y nacionales, entre ellos el XVI Premio Lápiz de Acero Vida y Obra, máximo galardón del sector del diseño nacional, entregado este año como reconocimiento a su aporte al diseño, el arte y la cultura colombiana, y a una vida dedicada a divulgar la buena imagen de nuestro país.

El proyecto de este libro estaba inicialmente programado para un año y se convirtió en dos. Como todo en el sector de la palma de aceite, de largo plazo. Esto también es muestra del énfasis que se dio al tema de la calidad, y por la naturaleza del producto final, hacerlo en corto tiempo habría sido muy difícil. En este sentido, mis agradecimientos especiales al equipo de Villegas Editores por su paciencia, trabajo arduo y por haber aceptado el reto de hacer este libro con nosotros. El resultado del libro *Palma de aceite en Colombia*, es muestra de que nos pusimos en las mejores manos.

Mis agradecimientos y felicitaciones especiales también a Martha Ospina Bozzi, autora de los textos del libro, quien recogió el espíritu y el sentido de realización del gremio y de su organización gremial y los plasmó en esta obra. Martha se refiere a este libro como un resultado de la participación colectiva de muchos de los actores del sector, pues la obra que hoy empezamos a disfrutar fue fruto de un gran trabajo en equipo. Gracias a Martha, esta construcción del imaginario colectivo sobre la palma de aceite en Colombia quedó escrita y está ahora disponible para que Colombia y el mundo la conozcan.

Varios funcionarios de la Federación cumplieron también un papel fundamental en la revisión de los textos y su traducción. Cada responsable de área leyó juiciosamente los textos e hizo recomendaciones muy pertinentes para mejorarlos. Felicitaciones a todos ellos por el resultado.

Los fotógrafos de Villegas Editores visitaron 45 empresas para recoger el material gráfico que hace parte de esta magnífica obra. Muchas gracias a todas esas empresas palmeras y otras de la cadena productiva por abrirnos sus puertas y por hacer parte de este proyecto.

Gracias al trabajo de todos los mencionados, los textos y maravillosas fotografías del libro: *Palma de aceite en Colombia* permiten hacer un recorrido por la importancia de los aceites y las grasas en la vida de las personas, el ser vegetal que es la palma de aceite, la agroindustria en Colombia, las instituciones a su servicio, los frutos sociales de esta actividad y su producción limpia y sostenible, terminando con los productos hechos con este aceite que están presentes en nuestro día a día.

### **¿Qué queremos lograr con esta obra?**

Queremos emocionar y tocar el corazón de muchas personas y que se racionalicen muchos mitos y creencias que se tienen alrededor de la palma de aceite colombiana y su actividad empresarial, y esta se entienda en su verdadera dimensión.

También queremos consolidar nuestra identidad como sector y hacer ver que Colombia además es palmera. Las páginas de este libro están dedicadas a la palma de aceite colombiana: la que crece en los valles de nuestros ríos, bajo la sombra tutelar de nuestras montañas; la que es sembrada, cuidada, cosechada y procesada por manos colombianas; la que brinda empleo e ingresos a millares de compatriotas y genera dinámicas de desarrollo en las regiones; la que significa presente y futuro de la agricultura nacional, así como esperanza de progreso para numerosas comunidades diseminadas a lo largo y ancho de nuestra geografía.

Queremos que la palma sea orgullo de Colombia. Así como en otros productos, como el café, que se han vuelto algo emblemático del país, queremos que la palma alcance este estatus, pues consideramos que tiene tantas o más razones para ocupar este lugar.

### **¿Cómo esperamos que el sector aproveche este libro?**

Tenemos una obra maravillosa en nuestras manos, pero eso es sólo la mitad del trabajo. Hasta que el libro no esté en las manos de las personas con quienes queremos compartir esta maravillosa actividad, no se habrá cumplido el propósito. Por lo tanto, invitamos a los palmicultores y las empresas del sector palmero y de la cadena a hacer de esta obra una herramienta de sus relaciones públicas corporativas. La divulgación de la buena imagen del sector es tarea de todos y los frutos serán muy grandes si logramos mejorar en todos los grupos de interés la percepción que se tiene de nuestra actividad. Por esta razón quisimos que este libro tuviera versiones en español e inglés desde la primera edición, pues nuestra tarea de promoción del sector ya trasciende nuestras fronteras.

En este sentido, quiero contarles sobre las preventas del libro *Palma de aceite en Colombia*. Al día de hoy, día de su lanzamiento, ya se colocó el 70% de su edición, equivalente a 3.500 ejemplares vendidos. Esto ha sido posible gracias a muchos de ustedes que están aquí presentes hoy, que nos han apoyado en este proyecto que tendrá un gran impacto en la imagen y posicionamiento de nuestro sector.

Esperamos que disfruten de cada página de este maravilloso libro, de sus amenos textos y extraordinarias fotografías, y que se sientan orgullosos de hacer parte del mundo de la palma de aceite en Colombia.

Muchas gracias.