

**Palabras del Presidente Ejecutivo de Fedepalma,  
Jens Mesa Dishington, en el lanzamiento de la campaña  
fitosanitaria para el sector palmero “De la mano contra la PC”  
Bogotá, 26 de enero de 2013**

El sector palmero colombiano cerró el 2013 con una producción de aceite de palma crudo que superó el millón de toneladas, 7% superior a la alcanzada el año anterior, en tanto que el área sembrada de este cultivo perenne supera las 470 mil hectáreas, distribuidas en 118 municipios y 17 departamentos. El valor de la producción de la agroindustria de la palma de aceite ascendió a 1,8 billones de pesos en 2013, y según las últimas cifras oficiales participa con el 9,2% de la producción de cultivos permanentes y el 5,8 de la producción agrícola nacional. Tradicionalmente, las regiones del país donde se ha sembrado palma son generalmente alejadas, aisladas y con una baja presencia del Estado, donde la palmicultura se ha constituido como protagonista de la actividad económica, generando empleo, ingresos y bienestar a las poblaciones que los habitan. Esto es prueba de la importancia socioeconómica que este cultivo ha venido adquiriendo en los últimos años y del aporte cada vez mayor que hace este región productivo a la agricultura nacional y al país como un todo.

La problemática sanitaria que de tiempo atrás enfrenta la palmicultura colombiana por causa, entre otras, de la enfermedad de la Pudrición del cogollo (Pc), ha alcanzado una condición letal y epidémica en algunas zonas productoras del país, específicamente en Tumaco, Nariño, y más recientemente en Puerto Wilches, Santander, y Cantagallo, Sur Bolívar, que dan cuenta de la pérdida de cerca de 70.000 hectáreas de palma de aceite. En cuanto a las pérdidas económicas para la economía y el país estas ascienden a 5,5 billones de pesos, de los cuales 2 billones corresponden a las acaecidas por los inversionistas palmeros. Al respecto, valga mencionar que esta enfermedad no sólo ha afectado cultivos de palma en

Colombia, como es el caso también de las regiones de Urabá y los Llanos Orientales, sino que su presencia ha sido igualmente devastadora en países como Surinam, Ecuador y Brasil.

La gravedad de esta situación ha generado el diseño y puesta en marcha de una estrategia liderada por Fedepalma, con el concurso de los productores y los Gobiernos Nacional y algunos territoriales, que tiene como propósito superar la problemática sanitaria que enfrenta la palmicultura nacional, puesto que, si no hay cultivos sanos no hay producción.

Tenemos muchas esperanzas sobre un futuro promisorio para todo el sector, pues fruto del esfuerzo y empeño de empresarios palmeros y el trabajo perseverante de técnicos e investigadores científicos, contamos hoy con materiales de palma tolerantes a esta enfermedad, lo cual permitirá al sector palmero colombiano continuar su actividad con éxito a futuro una vez se hayan cumplido ciertas condiciones para reactivar el negocio. Gracias principalmente a materiales híbridos interespecíficos *E. oleifera* x *E. guineensis*, antiguas zonas devastadas por la Pc registran en la actualidad nuevas siembras en palma de aceite, siendo Tumaco ejemplo de ello. Este municipio, que por causa de la Pc perdió casi la totalidad de las 35.000 hectáreas que tenía sembradas en palma de aceite, registra nuevamente una superficie sembrada con materiales híbridos O x G de cerca de 16.500 hectáreas y una producción de aceite de palma crudo del orden de 14.000 toneladas en 2013, evidenciándose claramente un proceso de recuperación de esta actividad productiva en la región. Si se logra recuperar el área sembrada previa a la devastación por la PC, la palma de aceite en Tumaco sería nuevamente generador de alrededor de 7.000 empleos directos e indirectos, lo cual reviste una gran importancia económica y social para esa región del país agobiada por múltiples problemas sociales.

Las situaciones de crisis generan también oportunidades, pues el material híbrido no sólo es más resistente a la Pc, sino que las características físico-químicas del aceite que se extrae de sus frutos son extraordinarias gracias a su composición de ácidos grasos. A este aceite se le conoce como aceite de palma alto oleico y ha sido llamado el “aceite de oliva tropical”, con un gran potencial de demanda en los mercados locales e internacionales para usos alimenticios. Esto representa una nueva oportunidad de mercado para esta agroindustria, con un gran futuro y posibilidades de valor agregado.

El éxito de la estrategia sanitaria que hemos diseñado de manera conjunta con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el ICA y Finagro, implica, por supuesto, que cada uno de los actores que hacen parte de la actividad productiva de la palma jueguen su rol de la manera que les corresponde. Por ejemplo, los productores organizados en núcleos palmeros, apoyados en las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social, UAATAS, adoptando la tecnología y el conocimiento trasferido, y adelantando las labores de campo de manera exigente y con las mejores prácticas agrícolas.

Fruto del trabajo de investigación por parte de nuestro Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, junto con otros centros, instituciones académicas y el trabajo técnico en las plantaciones, los palmicultores hoy cuentan con la información necesaria y los paquetes tecnológicos apropiados para prevenir, controlar o mitigar la enfermedad de la Pc. Se ha visto que si los productores acogen las recomendaciones y adelantan las labores del cultivo de manera adecuada, aplicando excelentes prácticas agrícolas, se puede hacer un buen manejo de la enfermedad y continuar teniendo resultados exitosos en el negocio de la palma de aceite. Como ejemplo de esto, valga señalar que algunos productores de Barrancabermeja, Santander, que tenían un nivel promedio de incidencia de Pc de entre el 10 y el 14%, aplicando el paquete tecnológico

recomendado por Cenipalma lograron reducir su afectación al 1%. De manera similar, se registra el caso de un pequeño productor en Tumaco que teniendo incidencias del 30% es su nuevo cultivo híbrido, con drenajes y buenas prácticas agrícolas, redujo el nivel de Pc a 3%. Esto demuestra que actuando a tiempo se puede controlar el desarrollo de la enfermedad, y al continuar por el camino del manejo preventivo podrán blindarse contra la Pc.

En cuanto al rol del gremio, continuaremos con la investigación y la generación de conocimiento de interés sectorial, así como con el acompañamiento y transferencia de tecnología a través del Programa de Extensión de la Federación para llegar a los núcleos palmeros con los paquetes tecnológicos requeridos para adelantar la palmicultura con los mayores estándares productivos. Al respecto, es importante mencionar que durante 2014, la Federación realizará talleres y jornadas de actualización sobre las características y manejo de la Pc en las diferentes zonas palmeras del país, así como visitas técnicas y días de campo, entre otros, que permitan sensibilizar a los productores y fortalecer la toma de acciones oportunas para prevenir y enfrentar la enfermedad.

La campaña fitosanitaria para el sector palmero “De la mano contra la PC”, motivo por el cual estamos hoy aquí reunidos, es fruto de un esfuerzo público-privado y muestra de la habilidad del sector y del Gobierno de trabajar juntos para superar la problemática sanitaria que afecta la palma de aceite. Mis agradecimientos al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, al ICA y a Finagro por su apoyo en esta campaña que busca poner en las manos de los productores las herramientas para tener cultivos sanos y productivos.

La campaña invita a los mismos productores a ser quienes transmitan a sus colegas la importancia de seguir las recomendaciones técnicas que requiere la

palma de aceite para evitar que sea afectada de manera letal por la Pc, y que estas medidas sean adoptadas de manera integral por parte de todos ellos.

Prevenir, controlar y renovar son los tres mensajes principales de esta campaña, que desde hoy estará en el aire en los principales canales de televisión regional y en más de 30 emisoras de las zonas palmeras del país. Los 600 millones de pesos invertidos hasta el momento en esta campaña, 50 por ciento de recursos del Fondo de Fomento Palmero y el otro 50 por parte del Ministerio de Agricultura, corresponden a una etapa inicial que mantendrá los mensajes al aire por dos meses en televisión y tres en radio. Lo recomendado para que estos mensajes alcancen al público objetivo es extender la campaña a seis meses, lo cual requiere duplicar la inversión. Estamos trabajando en viabilizar esto.

Al respecto, el gremio tiene el compromiso de continuar comunicando a los productores las mejores prácticas en materia del manejo de la Pudrición del cogollo. Por lo tanto, una vez culminada la etapa inicial de la campaña, se evaluará el impacto de los mensajes y se diseñará una segunda etapa con mensajes específicos a cada una de las regiones palmeras, dependiendo del avance de la estrategia para superar la enfermedad.

Aprovecho también este espacio para resaltar que por parte del Gobierno Nacional se requiere, sin duda, un apoyo fundamental en materia de formulación de políticas sectoriales y el diseño de mecanismos de apoyo gubernamental para superar la problemática sanitaria. En ese sentido, es necesario resaltar la creación del ICR fitosanitario en 2013, a través del cual el gobierno destinará en los próximos 3 años recursos por aproximadamente \$240 mil millones de pesos, con el propósito de apoyar la erradicación y renovación de áreas de palma de aceite afectadas por la Pc. Sin embargo, es preciso mencionar que el aprovechamiento de esos recursos deberá estar acompañado de unas condiciones especiales de

acceso al crédito para pequeños, medianos y grandes productores, que viabilicen los proyectos de erradicación y renovación. De igual forma, en materia de financiamiento, es claro que si queremos recuperar las áreas sembradas en palma de aceite en Tumaco es necesario renovar cerca de 15.000 hectáreas adicionales, cuyo valor asciende a \$225 mil millones, e igualmente en el Magdalena Medio implicaría renovar 30.000 hectáreas afectadas con una inversión cercana a los \$450 mil millones, es decir, que se requieren recursos de financiamiento en condiciones blandas o con el apoyo de incentivos que soporten esta inversión cercana a los 700 mil millones de pesos.

El gobierno, a través del MADR está apoyando con recursos no reembolsables la erradicación de un área de asilamiento en la zona Central y se ha comprometido con un apoyo similar para Tumaco en estos meses. Es muy importante poder seguir contando con este soporte para asegurar la sanidad de los cultivos ya renovados o todavía sanos en esas zonas.

En lo que tiene que ver con el control sanitario, se requiere, por parte del ICA la expedición de la normativa que permita una mayor claridad en lo relacionado con las tareas de inspección, vigilancia y control sanitario, y mayores capacidades sancionatorias para evitar manejos inadecuados de los cultivos de palma de aceite afectados por Pc y otras enfermedades, que pueden llegar a tener repercusiones letales no sólo en el predio afectado sino también en los predios vecinos, dada la facilidad de propagación que tienen las enfermedades de los cultivos.

Igualmente, consideramos de la mayor relevancia el acompañamiento de los gobiernos departamentales y municipales, en especial de aquellos donde se ha presentado una alta incidencia de Pc, de tal forma que articulen sus políticas y recursos territoriales a las iniciativas que nacionalmente se adelantan por parte del

Gobierno Nacional y Fedepalma, en aspectos relacionados con proyectos de erradicación y renovación de palma de aceite.

Finalmente, agradecemos a todos su presencia y esperamos que la información, los mensajes y el material de divulgación que hace parte de esta campaña publicitaria: “De la mano contra la Pc”, sean del agrado de todos ustedes y se convierta en pieza fundamental del empeño por superar la problemática sanitaria.

Muchas gracias!