



INFORMES DE LABORES Y DE GESTIÓN

2013

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Santiago de Cali, 5 de junio de 2014

Informes de labores y de gestión



Informe de
Labores
Fondos
Parafiscales
Palmeros
2013



Informe de
Labores
Cenipalma
2013



Informe de
Gestión
Fedepalma
2013




Selección Colombia



Selección Palmera





En la Federación somos un
equipo que se la juega por los
palmicultores colombianos



Objetivos estratégicos de la Federación

1. Superar la problemática fitosanitaria
2. Incrementar la productividad
3. Optimizar el ingreso palmero
4. Identificar oportunidades y riesgos del negocio
5. Disponer de una organización gremial fuerte que defienda los intereses del sector



Contenido

- 1. Superar la problemática fitosanitaria**
2. Incrementar la productividad
3. Optimizar el ingreso palmero
4. Identificar oportunidades y riesgos del negocio
5. Disponer de una organización gremial fuerte que defienda los intereses del sector
6. Apoyo administrativo y financiero

1. Superar la problemática fitosanitaria

Este objetivo está dirigido a generar estrategias técnicas, logísticas, normativas y económicas para superar las problemáticas fitosanitarias que afectan los cultivos de palma de aceite en Colombia, con el fin de contar con soluciones integrales apropiables y aplicables por pequeños, medianos y grandes cultivadores, de forma que el efecto de plagas y enfermedades se reduzca a niveles que no tengan impactos económicos significativos sobre el negocio.

Líder: Alexandre Patrick Cooman, Ph.D
Gerente Nacional de Manejo Sanitario



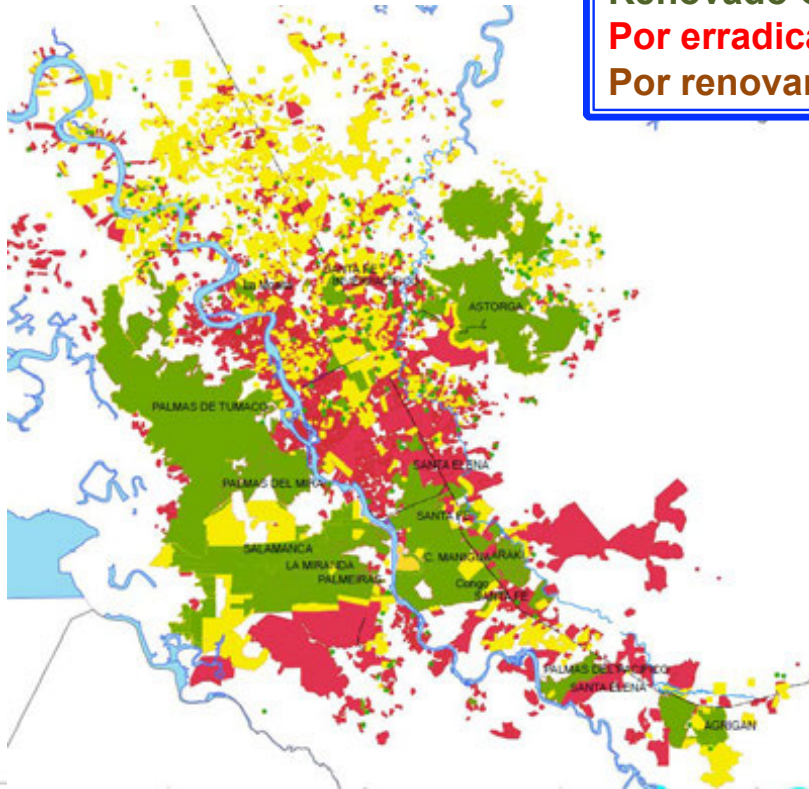


Situación sanitaria del sector palmero

Emergencias sanitarias por PC

Tumaco

Área total:	35.200 ha
Renovado OxG:	16.539ha
Por erradicar:	6.990 ha
Por renovar:	18.661 ha



ica

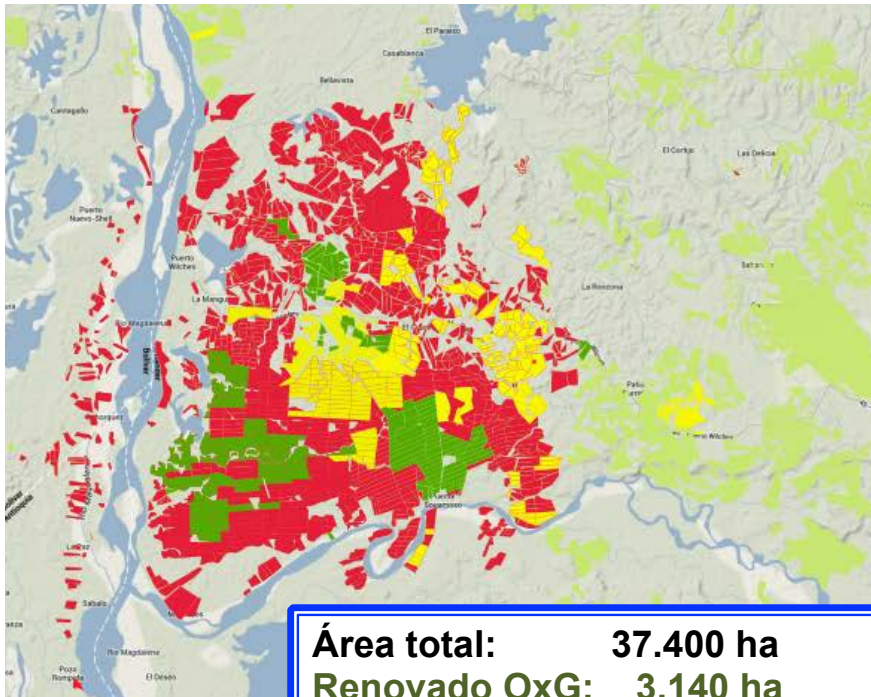
RESOLUCIÓN 000179
(21 ENE 2014)

Por medio de la cual se declara el Estado de Emergencia Fitosanitaria por la presencia de la Pudrición del Cogollo en los cultivos de palma de aceite del municipio de Tumaco del departamento de Nariño y se establecen las medidas fitosanitarias tendientes a su manejo y control.

Situación sanitaria del sector palmero

Emergencias sanitarias por PC

Puerto Wilches y Cantagallo

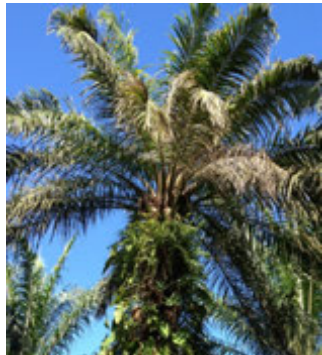


Área total:	37.400 ha
Renovado OxG:	3.140 ha
Por erradicar:	23.200 ha
Por renovar:	30.260 ha

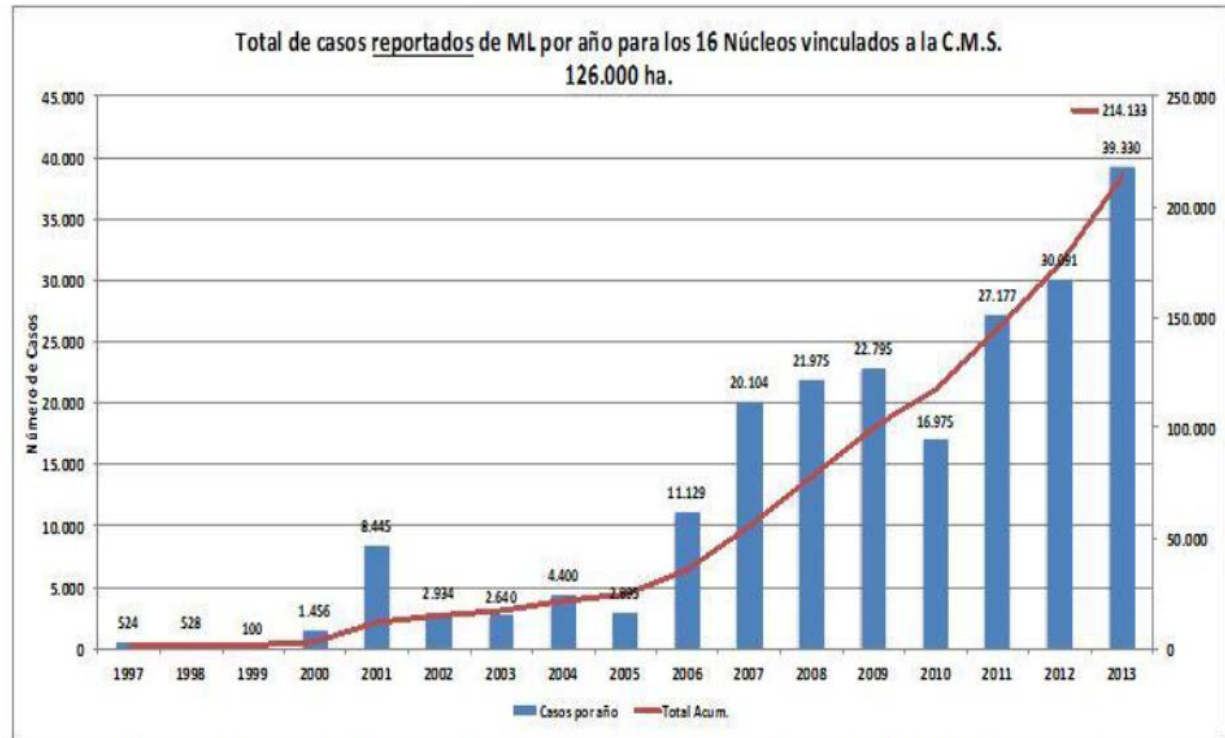
- ✓ Incentivo para la removación productiva - ICR fitosanitario
- ✓ Aislamiento de zona en explosión epidémica zona Central
- ✓ Campaña de comunicación y educación sanitaria
- ✓ Investigaciones específicas en PC y plagas asociadas

Situación sanitaria del sector palmero

Marchitez letal (ML)



- 91 plantaciones afectadas en zona Oriental: 6.000 ha foco.
- Focos y amenaza en zona Central



Situación sanitaria del sector palmero

Otros problemas sanitarios

- PC en zona Norte y Oriental
- Anillo rojo
- Marchitez sopresiva
- Pudriciones de estípite
- *Rhynchophorus palmarum*
- *Strategus aloeus*
- Defoliadores
- Nuevos disturbios

=> Costos de manejo reportados de \$50.000 a más de \$700.000 pesos/ha/año



Estrategias y Organización interna

Investigación

Plagas y Enfermedades
Biología y Mejoramiento
Agronomía y Geomática
Validación y Economía

Extensión

Transferencia
Capacitación
Fortalecimiento UAATAS

Gestión Sanitaria

Programa Sectorial de Manejo
Sanitario y Coordinaciones
Planeación y Desarrollo
Sectorial con Economía y
SISPA

Representación Gremial y Comunicaciones

VIDEO 

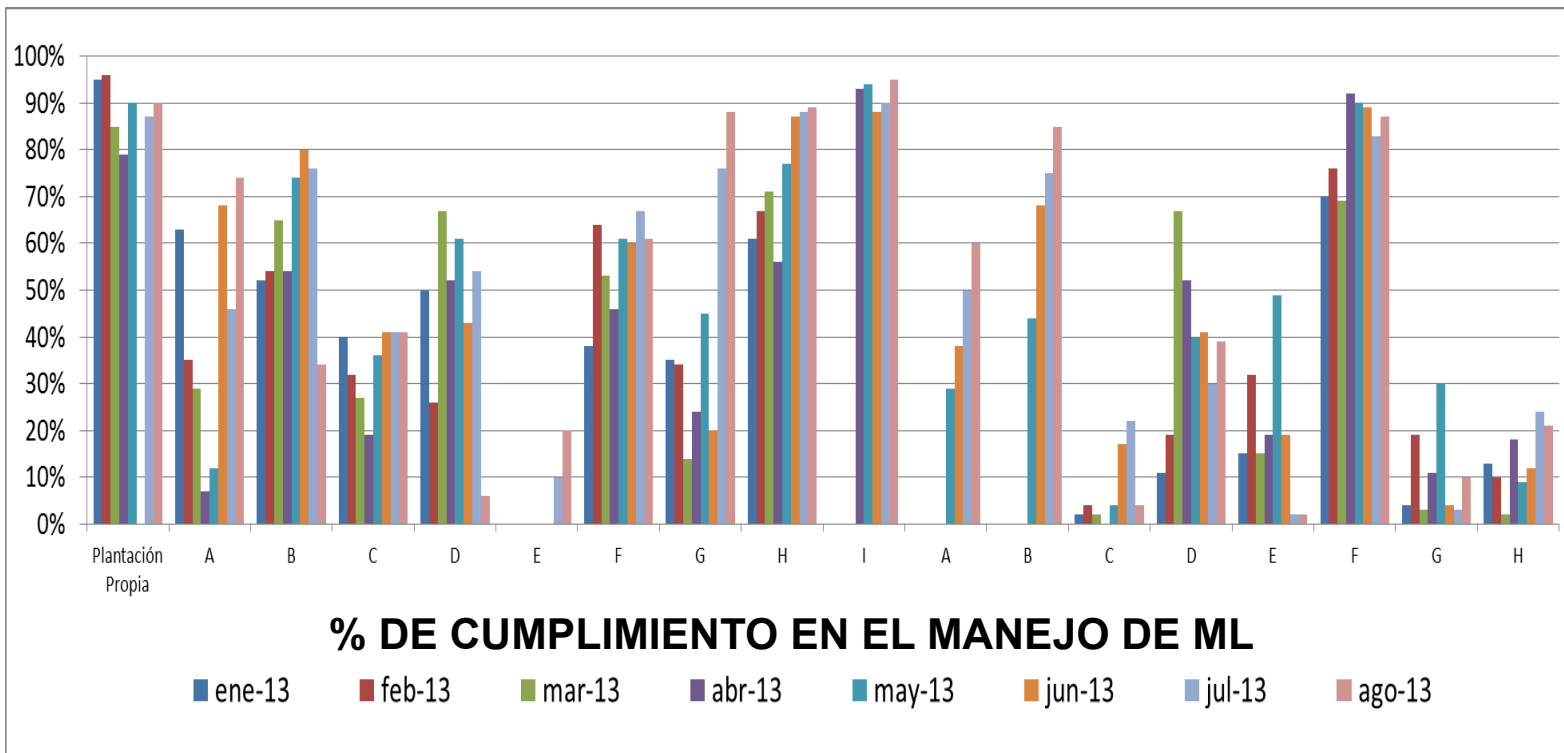
Sistema de gestión sanitaria

ROLES Y FUNCIONES Relacionados con manejo sanitario



Sistema de gestión sanitaria

Mejorar la adopción de conocimiento y tecnologías entre y dentro de los núcleos palmeros





Resoluciones como base para programa IVC



RESOLUCIÓN
()

Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro ante el ICA de los predios productores de palma de aceite.

RESOLUCIÓN
()

Por medio de la cual se declaran las plagas de control oficial en el cultivo de palma de aceite en el territorio nacional y se establecen las medidas fitosanitarias para su manejo y control.

Sistema de gestión sanitaria







Contenido

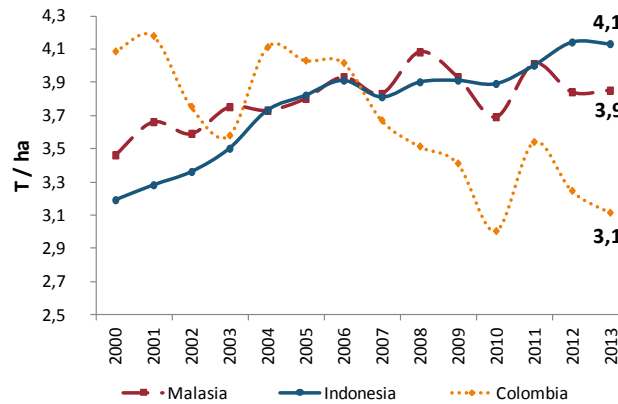
1. Superar la problemática fitosanitaria
- 2. Incrementar la productividad**
3. Optimizar el ingreso palmero
4. Identificar oportunidades y riesgos del negocio
5. Disponer de una organización gremial fuerte que defienda los intereses del sector
6. Apoyo administrativo y financiero

2. Incrementar la productividad

Este objetivo busca que todos los productores avancen hacia la obtención de altos rendimientos, a través de la adopción de las mejores prácticas agrícolas y empresariales, con el fin de que el sector sea cada vez más competitivo y rentable.

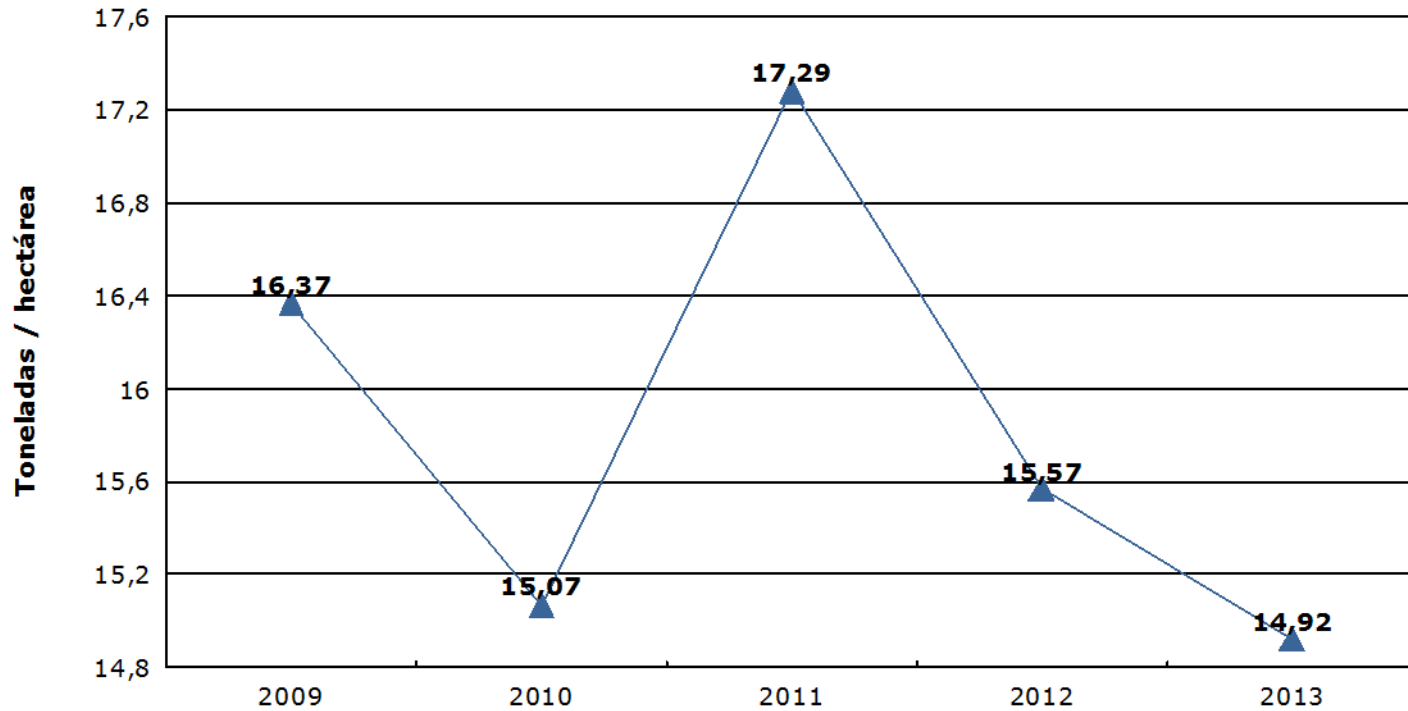
Líder: Jose Ignacio Sanz Scovino, Ph.D
Director Ejecutivo de Cenipalma





Rendimientos de aceite de palma

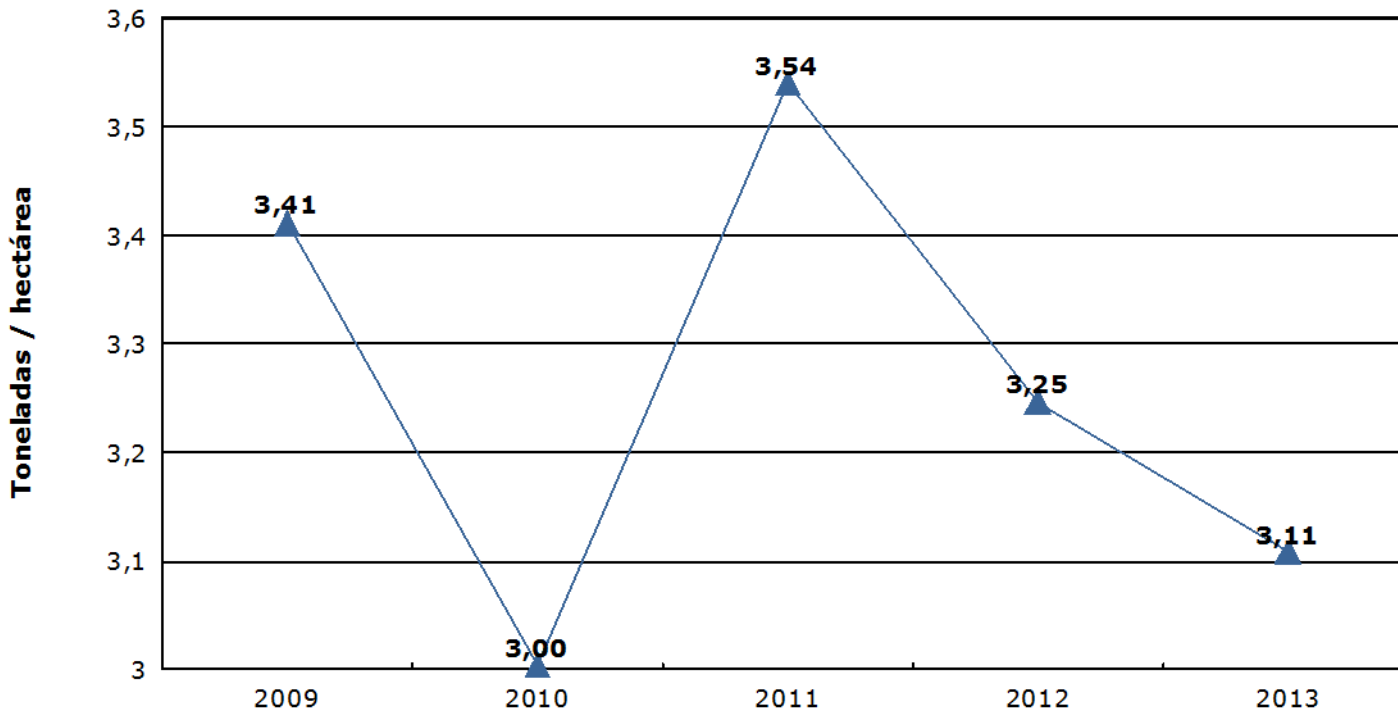
Indicadores de productividad



Toneladas RFF / Ha

Fuente: SISPA

Indicadores de productividad

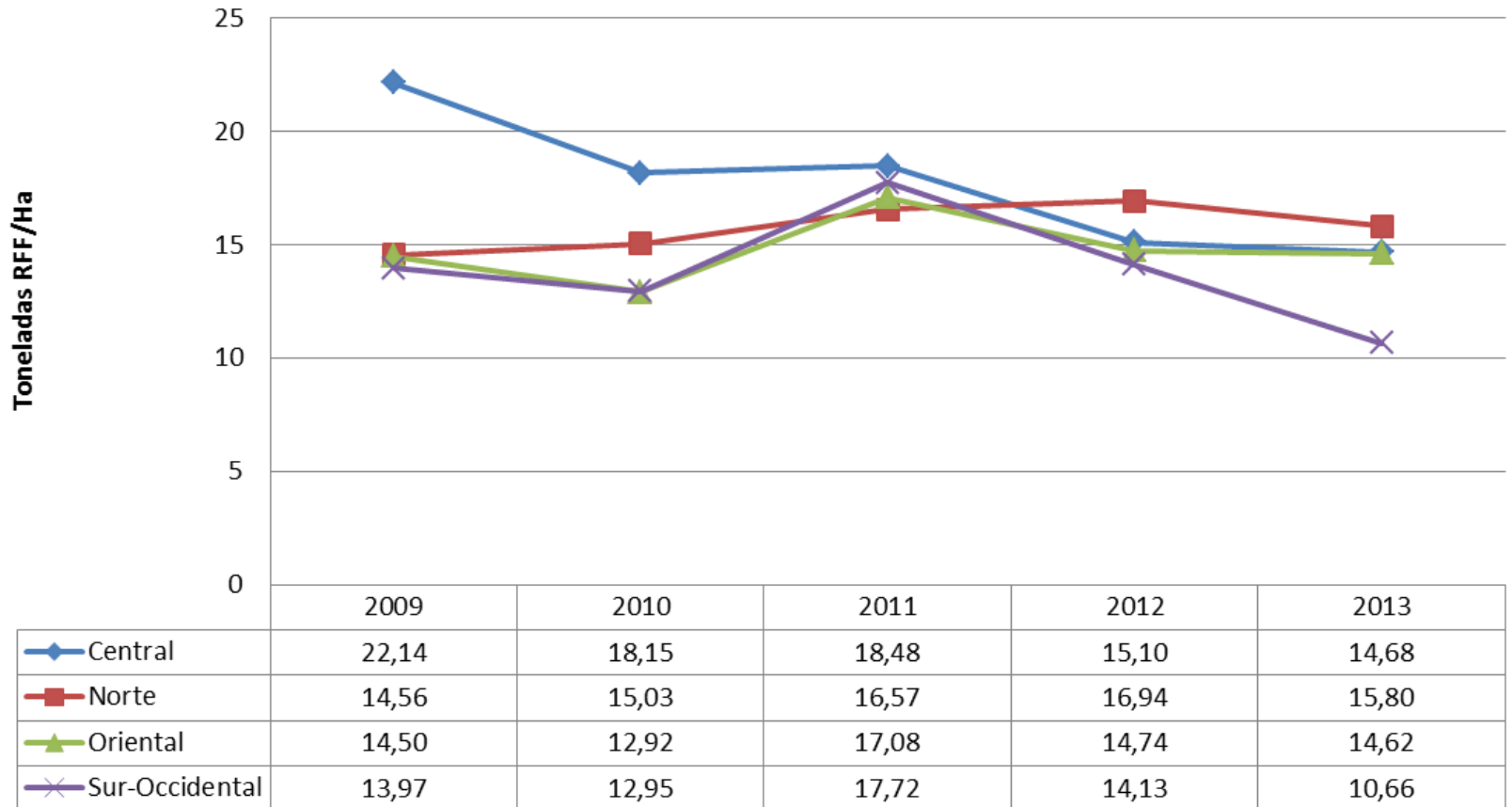


Toneladas CPO/Ha

Fuente: SISPA

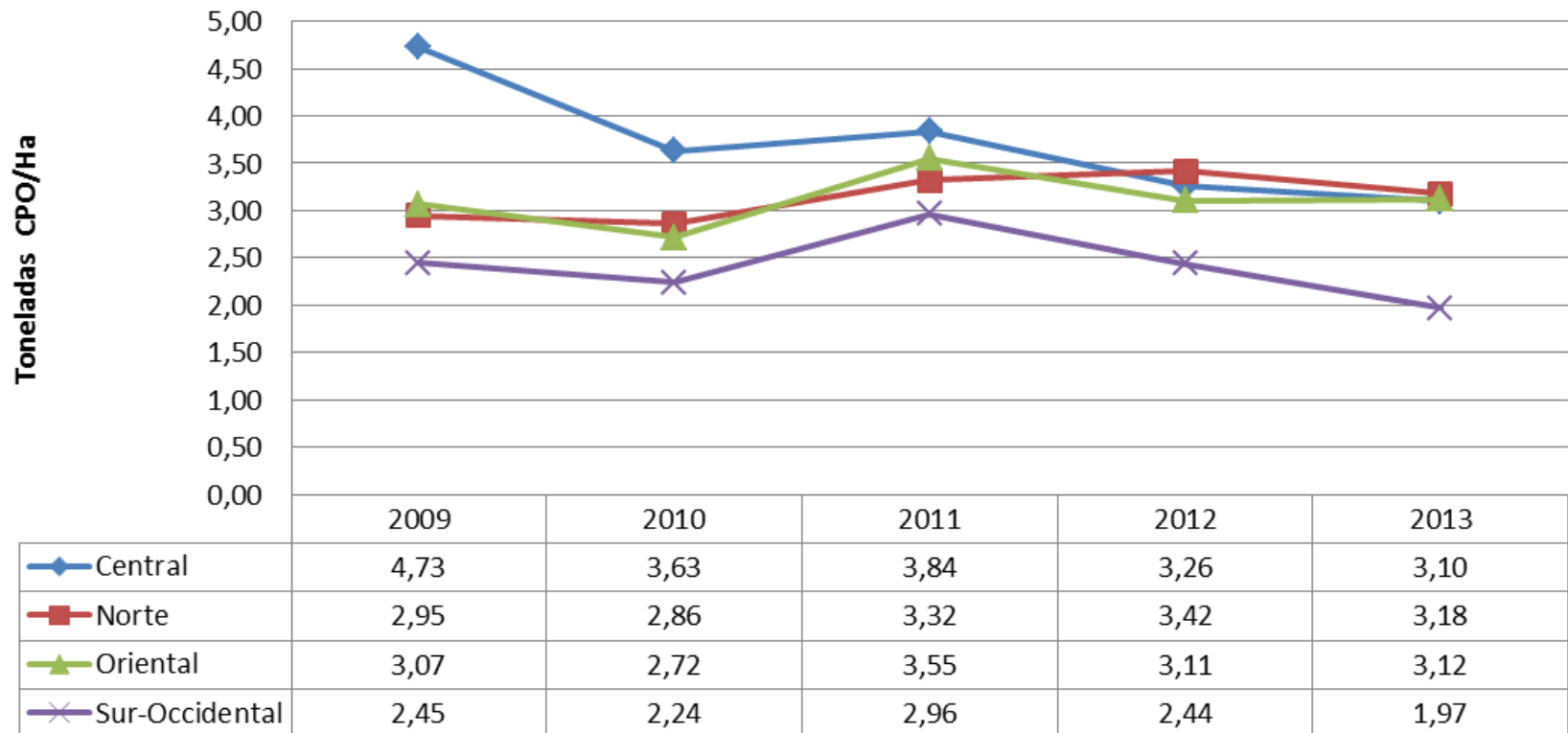
Indicadores de productividad

Producción RFF/Ha por Zona



Indicadores de productividad

Producción CPO/Ha por Zona



Productividad en núcleos palmeros

Heterogeneidad de productividad de RFF por Ha x año

Fuente: Unidad de Extensión (2011)

Núcleo	Producción RFF Ton/Has/Año	
	Propia	Aliados
	Prom. 18T/Ha	Prom. 13.8 T/Ha
NÚCLEO A	30	28
NÚCLEO B	30	14
NÚCLEO C	26	18
NÚCLEO D	23	16
NÚCLEO E	21	19
NÚCLEO F	18	9
NÚCLEO G	17	9
NÚCLEO H	15	7
NÚCLEO I	12	8
NÚCLEO J	12	18
NÚCLEO K	10	19
NÚCLEO L	8	12

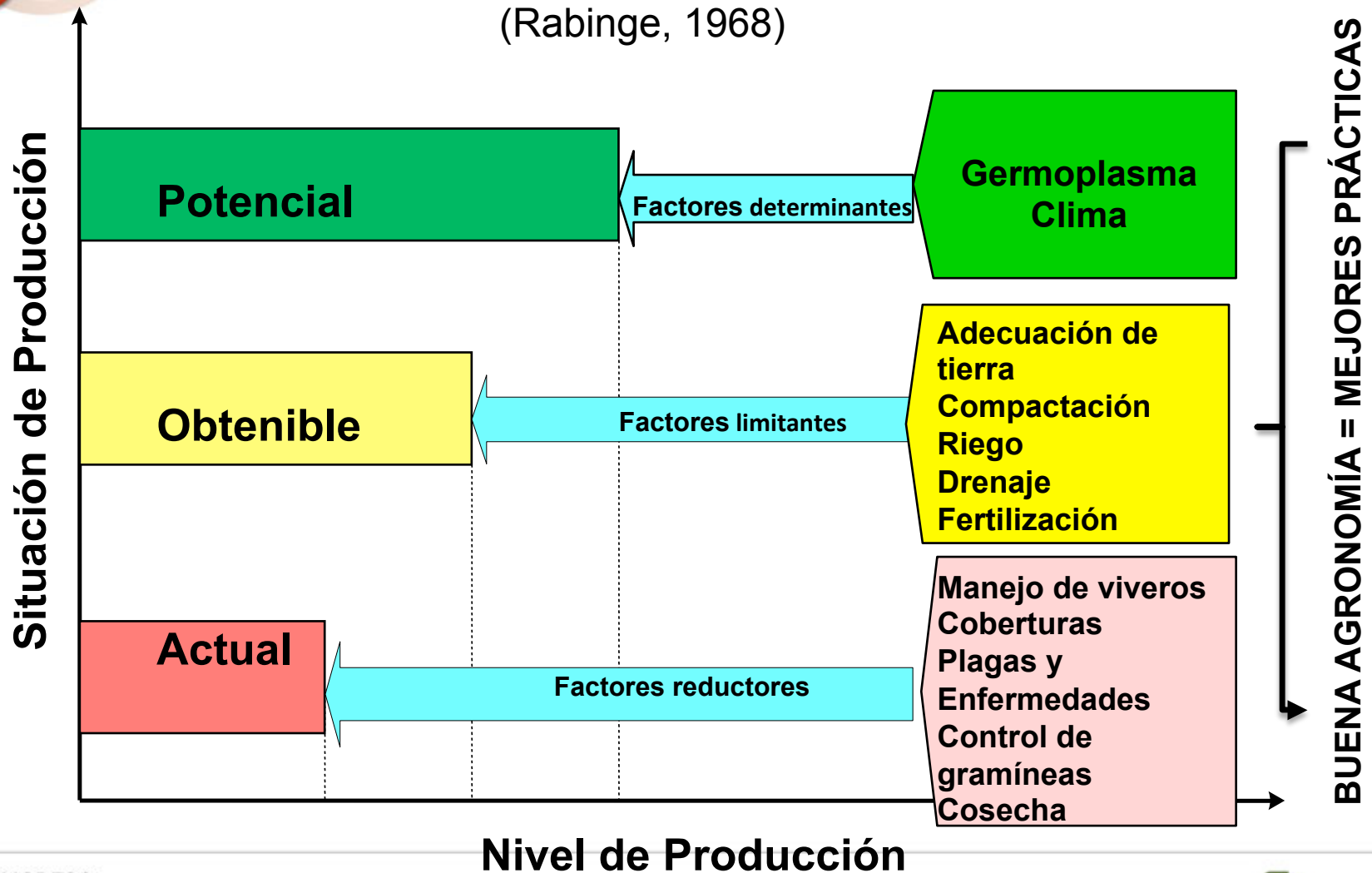
PRODUCTIVIDAD - relación entre la producción de algún producto y los recursos utilizados para ello (insumos, tiempo, recursos financieros, mano de obra, etc.)

Podemos incrementarla:

- Aumentando la producción por hectárea - Produciendo más con los mismos insumos y costos
- Disminuyendo los costos de producción - Produciendo lo mismo, con menor insumo y costo

Factores que inciden en la productividad

(Rabinge, 1968)



Otros factores que inciden en la productividad

Edad del cultivo

Infraestructura

Mano de Obra

Recursos financieros

Eficiencia en la Planta de Beneficio

Organización del núcleo

Asistencia Técnica

Adopción de las mejores prácticas

Desconocimiento del negocio

Deficiencias administrativas

Acciones gremiales para el objetivo de productividad

Objetivo: Superar la problemática Sanitaria

INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA

EXTENSIÓN

Productividad

Gestión de
Infraestructura
regional de
interés sectorial

Publicaciones

CID Palmero

Modelos de
competitividad y
costos

Gestión ambiental
sectorial

VIDEO 

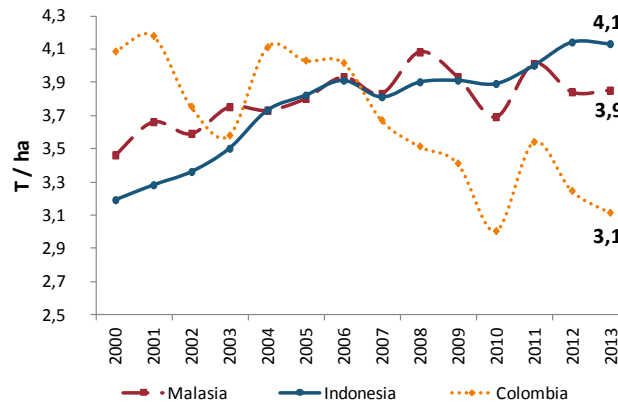
Sistema TT Productor a Productor y su adopción en núcleos palmeros

Zona	Parcelas demostrativas con productores líderes (número & área)	Parcelas demostrativas – expansión por los núcleos (número & área)	Área en adopción (ha)	AREA TOTAL (ha)
Norte	14	18	6.765	7.259
	149 ha	145 ha		
Central	12	47	2123	2.823
	110 ha	590 ha		
Oriental	13	8	8.030	8.804
	209 ha	565 ha		
Sur occidental	1	-		10
	10 ha			
TOTAL	40	73	16.918	18.696
	478 ha	1.300 ha		

PRODUCTIVIDAD Y SANIDAD DE LA PALMA COMO RESPUESTA A LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS EN PARCELAS CON PRODUCTORES LÍDERES

Después de la intervención agronómica (3 años) se presentan incrementos hasta del 50 % en algunas parcelas:

- **Drenaje superficiales + abonos orgánicos+ nutrición balanceada** = mas del 40% de incremento en peso promedio de racimos.
- **Surcos para riego+ abonos orgánicos+ nutrición balanceada**: más de 50% de incremento en peso promedio de racimos.
- **Drenaje superficiales + abonos orgánicos+ nutrición balanceada+ manejo sanitario (PC)**: Disminución en incidencia de la enfermedad entre un 27 a 40%.



Rendimientos de aceite de palma



Contenido

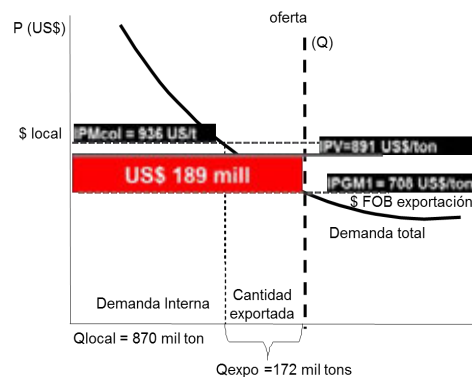
1. Superar la problemática fitosanitaria
2. Incrementar la productividad
- 3. Optimizar el ingreso palmero**
4. Identificar oportunidades y riesgos del negocio
5. Disponer de una organización gremial fuerte que defienda los intereses del sector
6. Apoyo administrativo y financiero

3. Optimizar el ingreso palmero

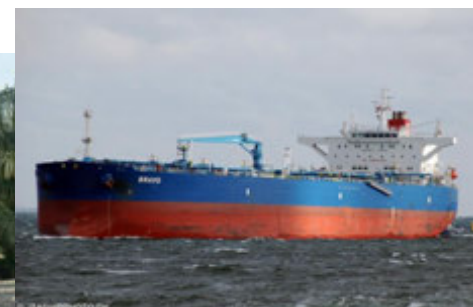
Este objetivo busca que los palmicultores obtengan las mejores condiciones de ingresos por sus ventas de fruto, aceites de palma y subproductos a los distintos mercados existentes o por desarrollar, de tal forma que impacte positivamente la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Líder: Mauricio Posso, M.Sc / MBA
Director de Gestión Comercial Estratégica





FEP Palmero



Optimizar el ingreso palmero

- Comercialización sectorial
- Mecanismo de estabilización de precios
- Promoción del valor agregado
- Difusión de los beneficios y bondades del aceite de palma

Comercialización Sectorial

- Lucha contra el contrabando
- Defensa comercial
- Promover buenas prácticas comerciales
- Definir estrategia comercial

DIAN DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES
DIRECCIÓN DE POLICÍA FISCAL Y ADUANERA

PROSPERIDAD PARA TODOS

¡El contrabando ataca el progreso de nuestro país!

LÍNEA ANTICONTRABANDO

Celular: 3213942169
Fijo: (1) 2611554
E-mail: poifa.anticontraban@policia.gov.co

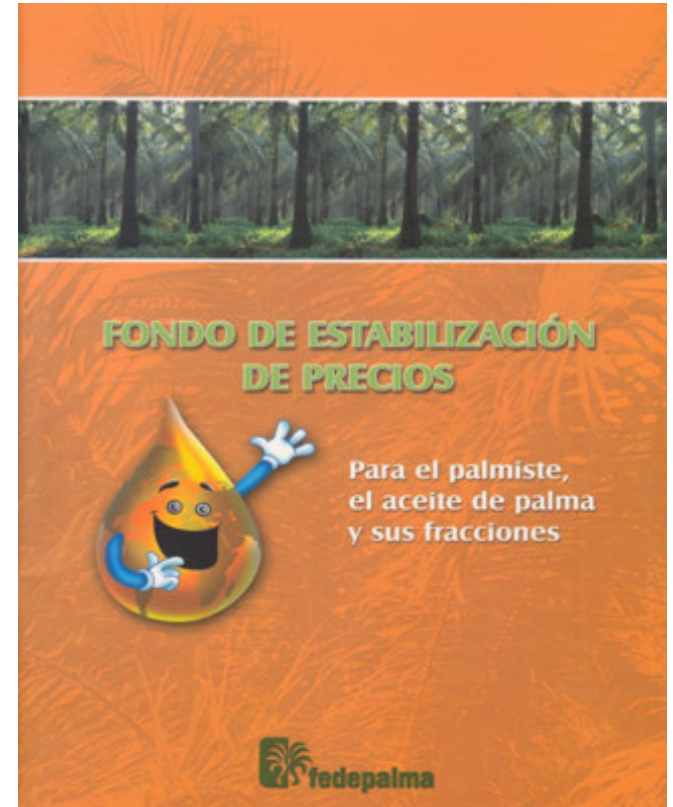
¡Apoye el producto legal!

Salud, Vivienda, Educación, Infraestructura

Logos: ANEP, AICOR, FISCAL, and various institutional logos.

Mecanismo de Estabilización de Precios

- **Optimización del ingreso palmero**
 - Mayor ingreso al palmicultor por us\$200 millones en el año 2013
- **Defensa de la normativa del FEP Palmero**



Promoción del Valor Agregado

- **Identificar y viabilizar nuevas fuentes de generación de valor agregado para la agroindustria palmera**
 - Promoción incremento en mezclas del Biodiesel
 - Generación de energía eléctrica a partir de la biomasa

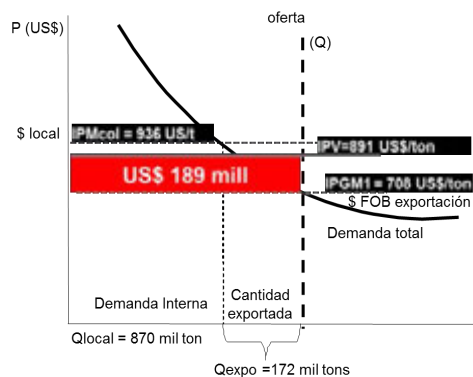


Difusión de los beneficios y bondades del aceite de palma

- **Comunicación de los beneficios del aceite de palma**
- **Promoción nuevos productos**
- **Influenciar formadores de opinión**



VIDEO 



FEP Palmero





Contenido

1. Superar la problemática fitosanitaria
2. Incrementar la productividad
3. Optimizar el ingreso palmero
- 4. Identificar oportunidades y riesgos del negocio**
5. Disponer de una organización gremial fuerte que defienda los intereses del sector
6. Apoyo administrativo y financiero

4. Identificar oportunidades y riesgos del negocio

Este objetivo busca identificar, monitorear e interpretar las tendencias de los mercados de aceites y grasas, y en particular de los aceites de palma, y las políticas de los países productores y consumidores, tanto a nivel nacional e internacional; con el fin de proveer información oportuna y confiable para que el sector palmero colombiano **pueda tomar sus decisiones y proponer políticas necesarias para aprovechar oportunidades de negocio y superar los problemas y riesgos**

Líder: Andrea González Cárdenas, M.Sc / MBA
Directora de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible





Frentes de acción 2013

1

Monitoreo y análisis del entorno nacional e internacional.

2

Evaluación del desempeño sectorial y competitividad de la actividad palmicultora.

3

Orientación hacia modelos sostenibles y formulación de propuestas de política pública.

4

Gestión de la información estadística y documental.

1

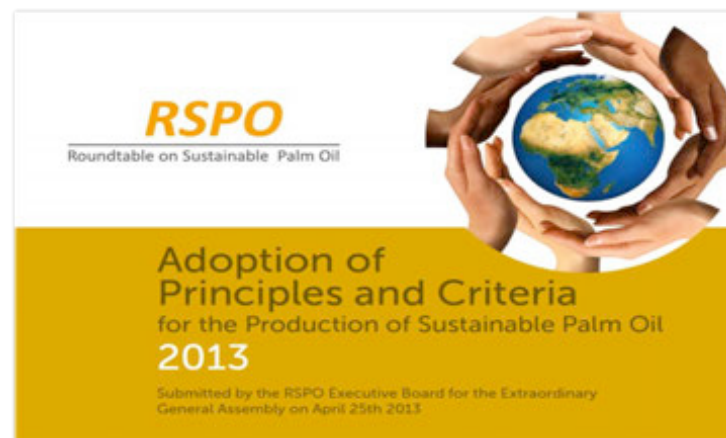
Monitoreo y análisis del entorno nacional e internacional.

Entorno

- Contexto económico nacional e internacional
- Seguimiento al mercado mundial de aceites y grasas (Estudio de Semillas Oleaginosas y Aceites, 2013. LMC)
- Monitoreo semestral al crédito

- Seguimiento a políticas nacionales de orden macroeconómico, cambiario, tributario, de financiamiento, comercial, de regulación de precios, entre otras.

- Monitoreo a normatividad agrícola, laboral, de tierras y ambiental (**PIPE, ley de baldíos, normativas emisiones**)
- Políticas internacionales y estándares (**arancelarias, RSPO**)



2

Evaluación del desempeño sectorial y competitividad de la actividad palmicultora.

Desempeño sectorial



Balace económico del sector palmero colombiano en el segundo trimestre de 2012

Introducción

En el segundo trimestre de 2012 se consolidó una fase favorable de ventas de palma cruda a nivel nacional, con un total de exportaciones de 372.000 toneladas de aceite en primer semestre del año. La Zona Oriental se destacó por haber alcanzado un crecimiento del 100% en el primer semestre del año, impulsado por los altos precios de la palma cruda.

Durante el primer semestre de 2012 se mantuvo el nivel de palma cruda exportada por el buen comportamiento de las exportaciones y el crecimiento de las ventas de palma cruda a nivel nacional. En cuanto a los niveles de producción se mantuvo un crecimiento moderado de la palma cruda exportada y un crecimiento moderado de la palma cruda a nivel nacional.

Las importaciones de procesamiento siguen afectando al buen comportamiento de la producción de aceite de palma, pero en menor medida que en el primer semestre del año. El alto precio de la palma cruda y el buen comportamiento de la palma cruda en Estados Unidos.

Desempeño productivo

Producción de aceite de palma

En el segundo trimestre de 2012 se consolidó una fase favorable de ventas de palma cruda, con un total de exportaciones de 372.000 toneladas de aceite de palma cruda, cifra similar a las 368.000 toneladas de aceite de palma cruda en el primer semestre del año. En cuanto a los niveles de producción se mantuvo un crecimiento moderado de la palma cruda exportada y un crecimiento moderado de la palma cruda a nivel nacional.

Las importaciones de procesamiento siguen afectando al buen comportamiento de la producción de aceite de palma, pero en menor medida que en el primer semestre del año. El alto precio de la palma cruda y el buen comportamiento de la palma cruda en Estados Unidos.



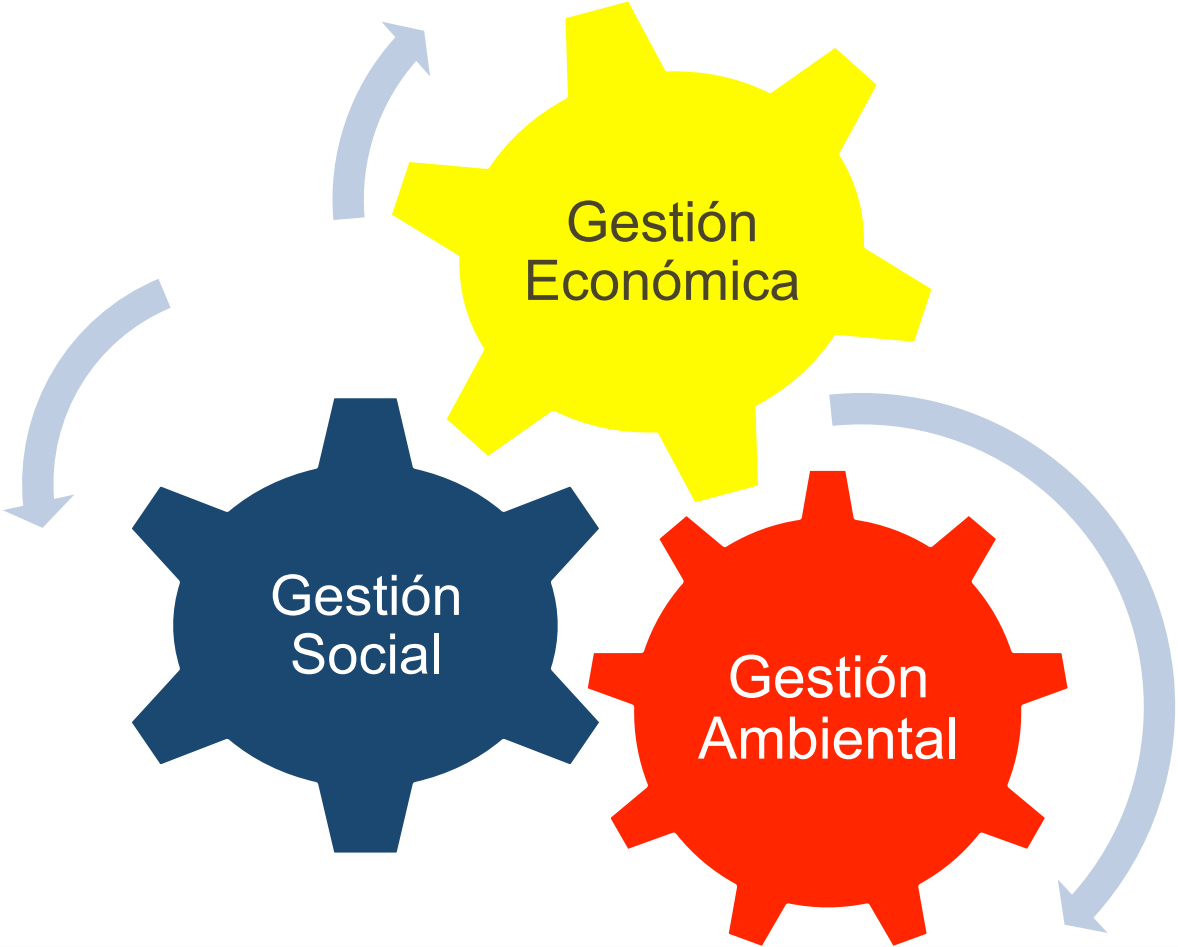
- Boletines económicos trimestrales
- Contexto económico sectorial
- Desempeño financiero 2012
- Análisis de costos de producción 2011/2012
- Estudio de desempeño Ambiental en plantas de beneficio – Fases 1 y 2
- Análisis de desempeño socio-económico e institucional del municipio de Tumaco - ICP



3

Orientación hacia modelos sostenibles y formulación de propuestas de política pública.

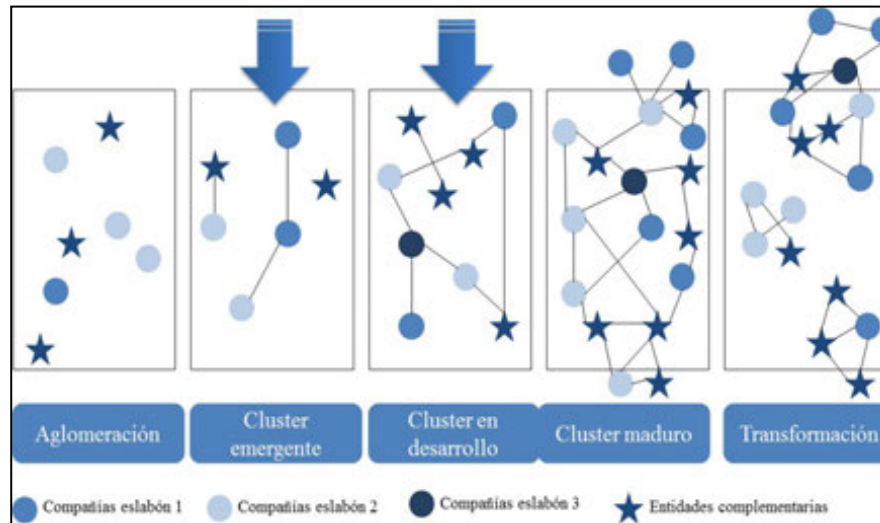
Sostenibilidad del negocio



Modelos y políticas

Gestión económica sectorial

Modelo competitivo regional para el sector de palma, aceites y grasas vegetales, y biocombustibles



Modelos y políticas Gestión económica sectorial



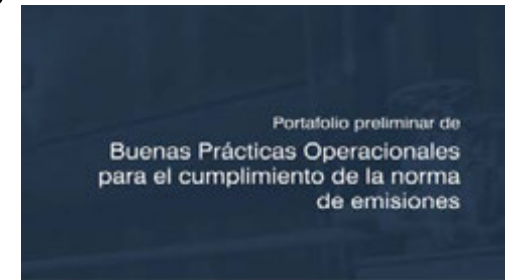
1. IVA y Comisión FAG
2. Recursos para proyectos subfinanciados y normalización
3. Cambios en FONSA y PRAN
4. Cobertura FAG al 70% para proyectos asociativos de pequeños

VIDEO 

Modelos y políticas

Gestión ambiental sectorial

- Proyecto GEF “Conservación de la Biodiversidad en Zonas Palmeras”
- Buenas Prácticas Operacionales para el cumplimiento de la norma de emisiones
- Ajuste de la Interpretación Nacional Colombiana del estándar RSPO



VIDEO 

Modelos y políticas

Gestión social sectorial

Asuntos
laborales

Tierras

Sostenibilidad



4

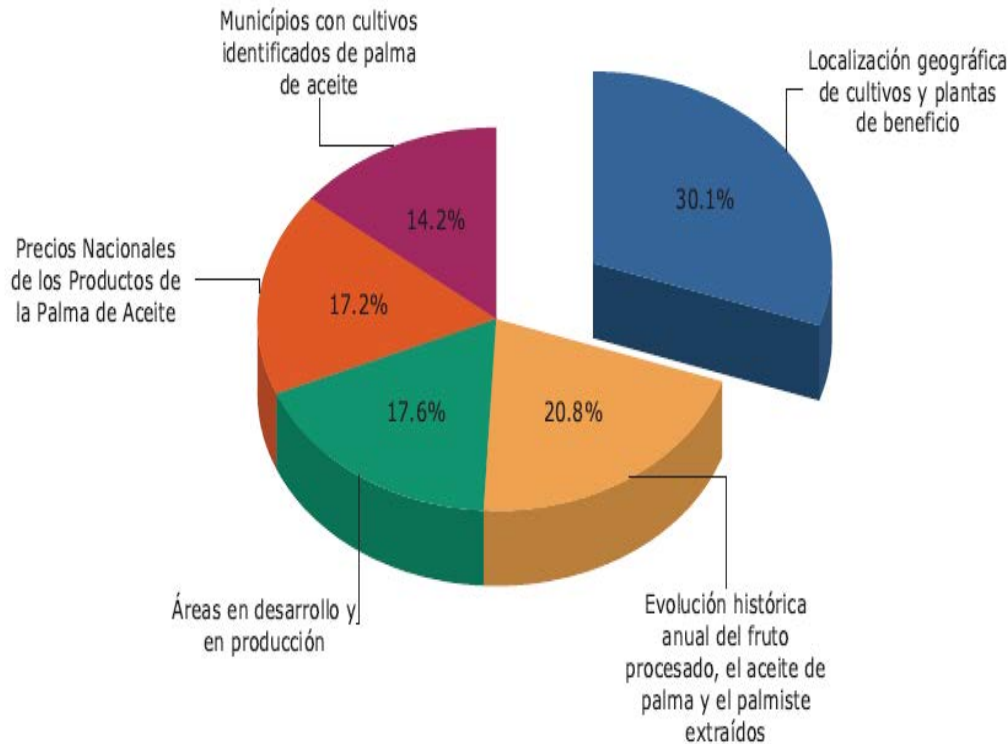
Gestión de la información estadística y documental.

Gestión estadística y documental



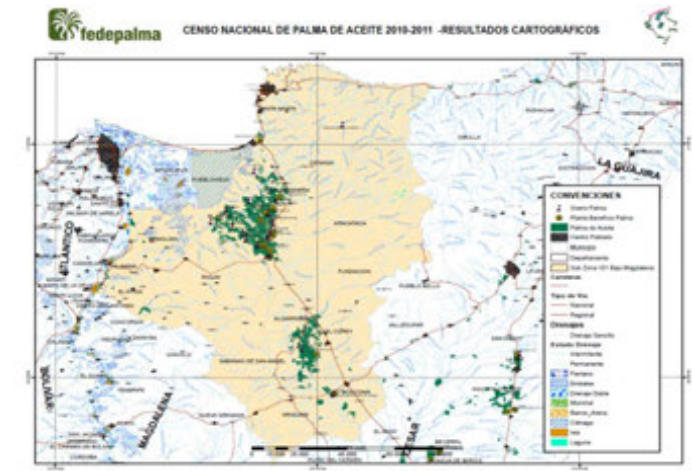
8.610
consultas

73% externas



Gestión estadística y documental

- Actualización del Censo Palmero 2010/2011



Gestión estadística y documental



**CID
PALMERO**

Centro de Información y Documentación Palmero

VIDEO 



CID
PALMERO



Contenido

1. Superar la problemática fitosanitaria
2. Incrementar la productividad
3. Optimizar el ingreso palmero
4. Identificar oportunidades y riesgos del negocio
- 5. Disponer de una organización gremial fuerte que defienda los intereses del sector**
6. Apoyo administrativo y financiero

5. Disponer de una organización gremial fuerte que defienda los intereses del sector

Este objetivo busca la mayor representatividad y representación posible de la organización gremial, para legitimarla y fortalecerla, potenciando su capacidad de convocatoria y así ejercer la vocería, interlocución y defensa efectiva de los intereses del sector ante los distintos actores e instancias, públicos o privados, nacionales o internacionales.



Líder: Jens Mesa Dishington, M.Sc
Presidente Ejecutivo de Fedepalma



Interacción gremial



CONSEJO GREMIAL NACIONAL



FEDERACIÓN NACIONAL
DE BIODIESEL
DE COLOMBIA



CÁMARA DE COMERCIO
colombo británica

Gestión y fortalecimiento organizacional



Misión
 Dirigir y la producción colombiana, grande, mediana y pequeña, generando un espacio de desarrollo e integración de oportunidades, equidad económica y social y bienestar de los productores de palmitos, mediante la promoción y desarrollo del sector, mediante la política y acciones dirigidas por el Consejo Nacional de Palmicultura y por los afiliados, tanto en la Asamblea General de Fedepalma como en la Sala General de Cultivos, en el marco estratégico y acciones empresariales y sociales en conjunto, logrando que dichos esfuerzos se traduzcan en la participación de forma efectiva, oportuna y eficiente, respondiendo a las necesidades de corto, mediano y largo plazo, a través de una organización competente, eficiente, innovadora, valiosa e integral.

Visión
 La Federación es una organización general reconocida a nivel internacional, nacional y regional por su impacto en la competitividad y en la sustentabilidad ambiental y social del sector palmero, en el desarrollo de los países latinoamericanos y sus familias, y por su contribución, a través de otros actores involucrados y aliados, al bienestar económico y social de Colombia.

Objeto de valor
 La Federación ofrece a los productores colombianos:
 • Representación e influencia del sector ante las instancias estatales, públicas y privadas, y los entes privados e internacionales que los afectan.
 • Defensa de sus intereses colectivos.
 • Espacio de interacción permanente para la selección del agente estratégico.
 • Orientación y diseño de políticas, estrategias e instrumentos para el desarrollo y crecimiento sostenido del sector.
 • Información y análisis de la realidad que dirige el comportamiento del sector y de sus productos.
 • Orientación y coordinación del desarrollo de la gestión empresarial, con el sector nacional.
 • Intercambio e intercambio de origen general para la organización de la sostenibilidad, que contribuya a mejorar el negocio palmero.
 • Innovación, adaptación y transferencia de tecnología, y acceso de recursos para el mejoramiento del cultivo y el beneficio de la palma de aceite y para el desarrollo de nuevos productos de mayor valor agregado en la agroindustria.
 • Infraestructura competitiva para la adaptación de los negocios palmeros de gestión empresarial.
 • Identificación, diseño y gestión de fuentes de capacidad para atender las necesidades del sector.

Valores institucionales
Transparencia: Confianza en la calidad, confiabilidad y seriedad, honestidad y equidad de los procesos internos con una clara de valor por persona.
Equidad: Respetar equitativamente con calidad y oportunidad, para asegurar la más alta eficiencia en nuestro quehacer.
Colaboración: Influencia en los distintos grupos de desarrollo, con innovación, creatividad y participación, para alcanzar los objetivos estratégicos de la Federación.
Compromiso: Cumplimiento con seriedad e integridad de las actividades y tareas asignadas para alcanzar los propósitos de la Federación.
Respeto: Respetarnos y valorarnos la dignidad propia y de los demás con tolerancia, comprensión e interconexión.



VIDEO

Servicio de representación y defensa del sector



Fedepalma realizó propuestas de política pública, concretas y en diversas temáticas, frente a la iniciativa del Gobierno Nacional de un Pacto por el agro y el sector rural

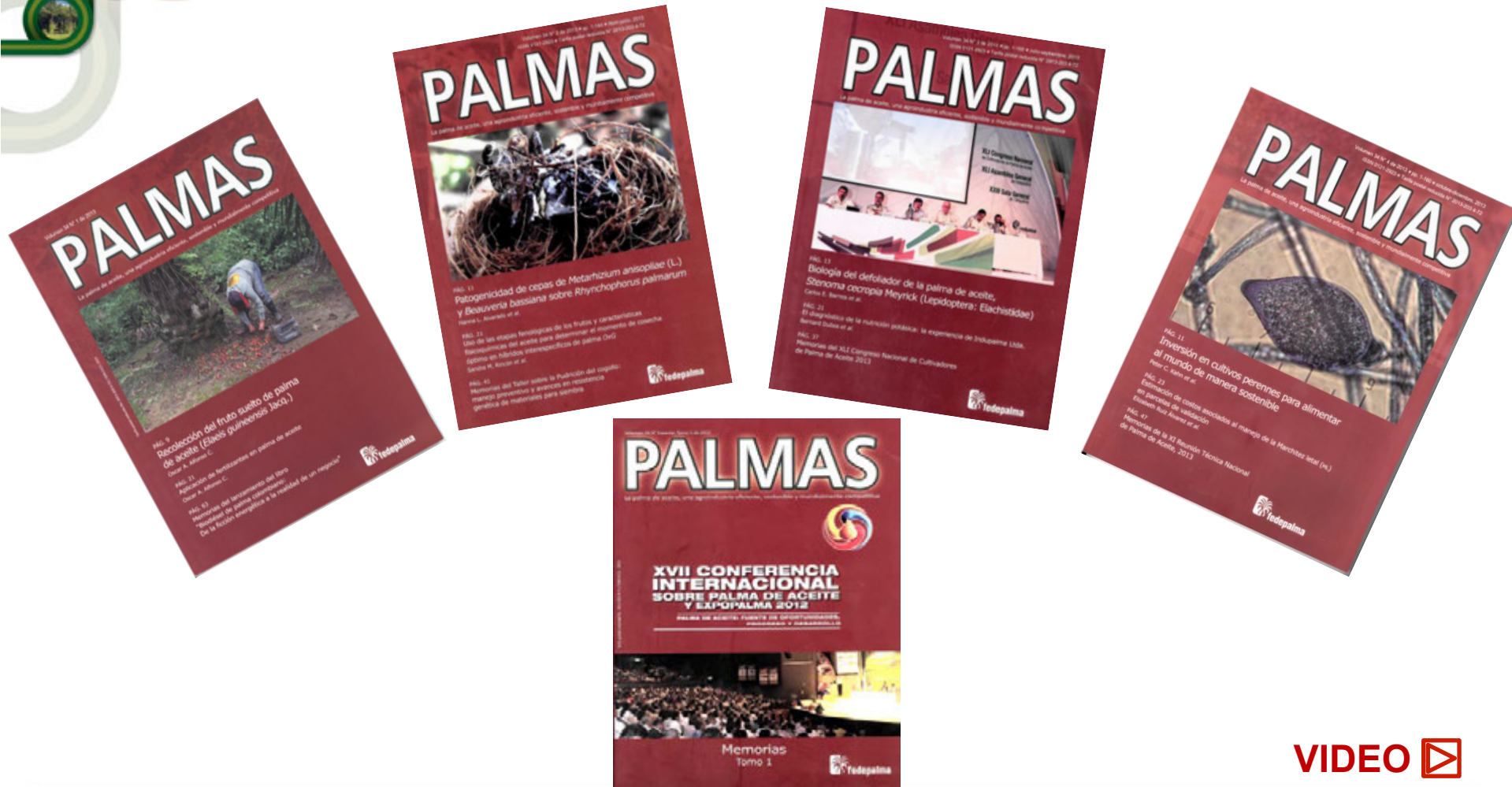
VIDEO 

Boletín El Palmicultor



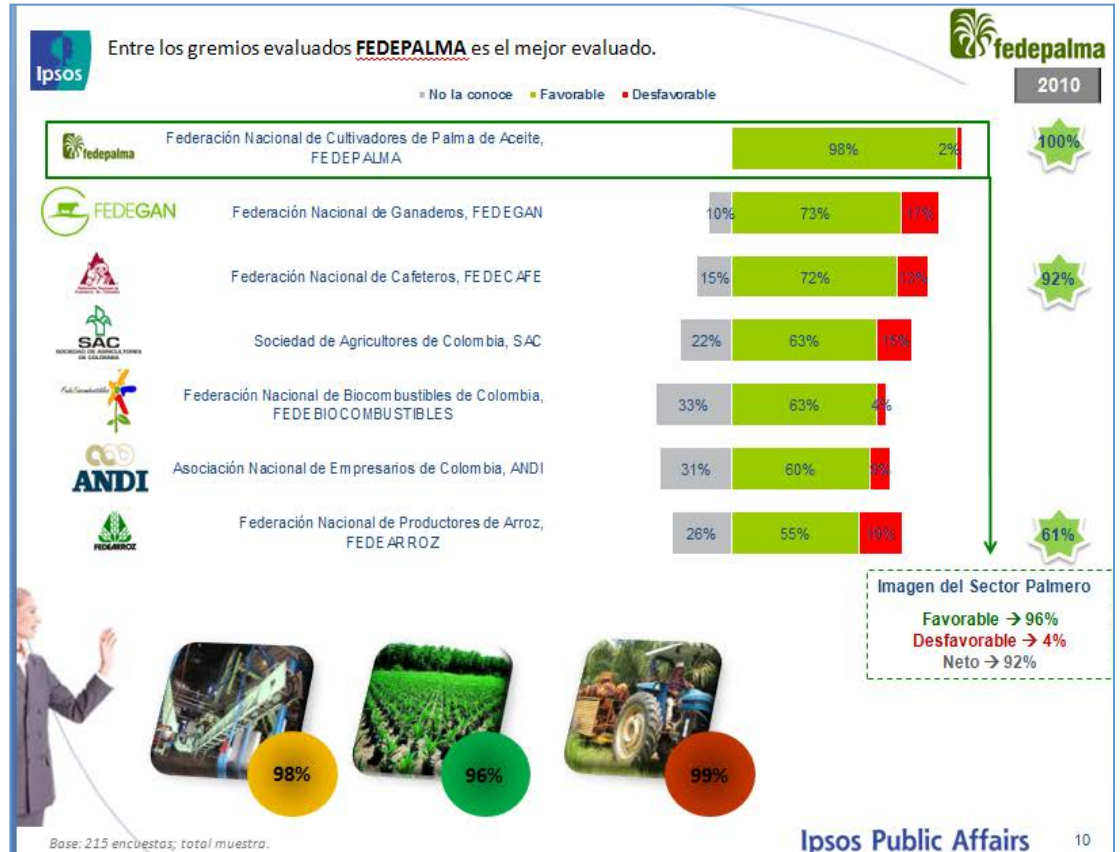
Publicaciones Institucionales (2 / 2)

Revista Palmas



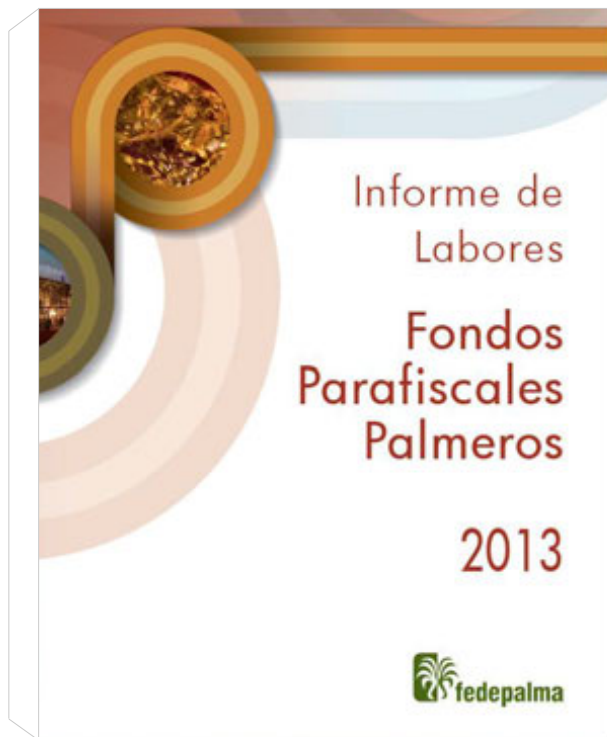
VIDEO 

Percepción de afiliados



VIDEO

Administración de los Fondos Parafiscales Palmeros



Fondo de Fomento Palmero

Fondo de Estabilización de Precios
para el Palmiste, el Aceite de Palma
y sus Fracciones
FEP Palmero

Fedepalma ha administrado desde su creación el Fondo de Fomento (1994) y el FEP Palmero (1996), con enormes beneficios para el sector.
En 2014 se cumplen 20 años de Parafiscalidad Palmera

VIDEO 



Contenido

1. Superar la problemática fitosanitaria
2. Incrementar la productividad
3. Optimizar el ingreso palmero
4. Identificar oportunidades y riesgos del negocio
5. Disponer de una organización gremial fuerte que defienda los intereses del sector
- 6. Apoyo administrativo y financiero**

Apoyo administrativo y financiero

Los servicios de apoyo a Fedepalma y Cenipalma se prestan desde la Unidad de Servicios Compartidos. Ellos son: Gestión humana, Gestión financiera, Adquisición de bienes y servicios, Servicios administrativos, Apoyo jurídico y Tecnología informática.

Fabio Zuluaga Álvarez, MSc.
Director
Unidad de Servicios Compartidos





Informes financieros 2013

- **FEP Palmero**
- **Fondo de Fomento Palmero**
- **Fedepalma**
- **Cenipalma**

Flujo de recursos gremiales

Millones de pesos

2013

Palmicultores

Cuota de Fomento Palmero
\$28.637



Cuotas de sostenimiento gremial
\$1.388 \$145

Cesiones de estabilización
\$81.751

Compensaciones de estabilización
\$67.006



Contraprestación por administración
\$2.839

Contratos sin IVA
\$6.980

Contraprestación por administración
\$4.251

Asignación
\$19.880



\$4.299

Otras entidades financiadoras

\$1.211

INSTITUCIONALIDAD PALMERA

Fuentes de financiación para las actividades del gremio en 2013

Fuentes de financiación	Millones de pesos	Partc. %
Palmeros	36.935	75%
Generación propia de recursos	6.190	13%
Terceros	5.956	12%
Total	49.081	100%

INSTITUCIONALIDAD PALMERA

Cómo se canalizaron estos recursos?

Entidad	Millones de pesos	Partic. %
FFP	29.180	59%
Fedepalma	7.487	15%
Cenipalma	6.034	12%
FEP Palmero	6.381	13%
Total	49.081	100%

INSTITUCIONALIDAD PALMERA

Cómo se utilizaron estos recursos?

Tipo de actividad	Millones de pesos	Partic. %
Proyectos de interés sectorial	44.374	90%
Fortalecimiento institucional	2.350	5%
Gastos	2.357	5%
Total	49.082	100%

FONDOS PARAFISCALES PALMEROS

ESTADOS FINANCIEROS 2013

- ✓ Evaluados por la **Auditoría Interna** de los fondos
- ✓ Aprobados por el **Comité Directivo**
- ✓ Dictaminados por Baker Tilly Colombia Ltda.,
Revisor Fiscal de Fedepalma
- ✓ Informes de rendición de la cuenta final de la vigencia, remitidos a:
 - **Contraloría General de la República**
 - **Contaduría General de la Nación**

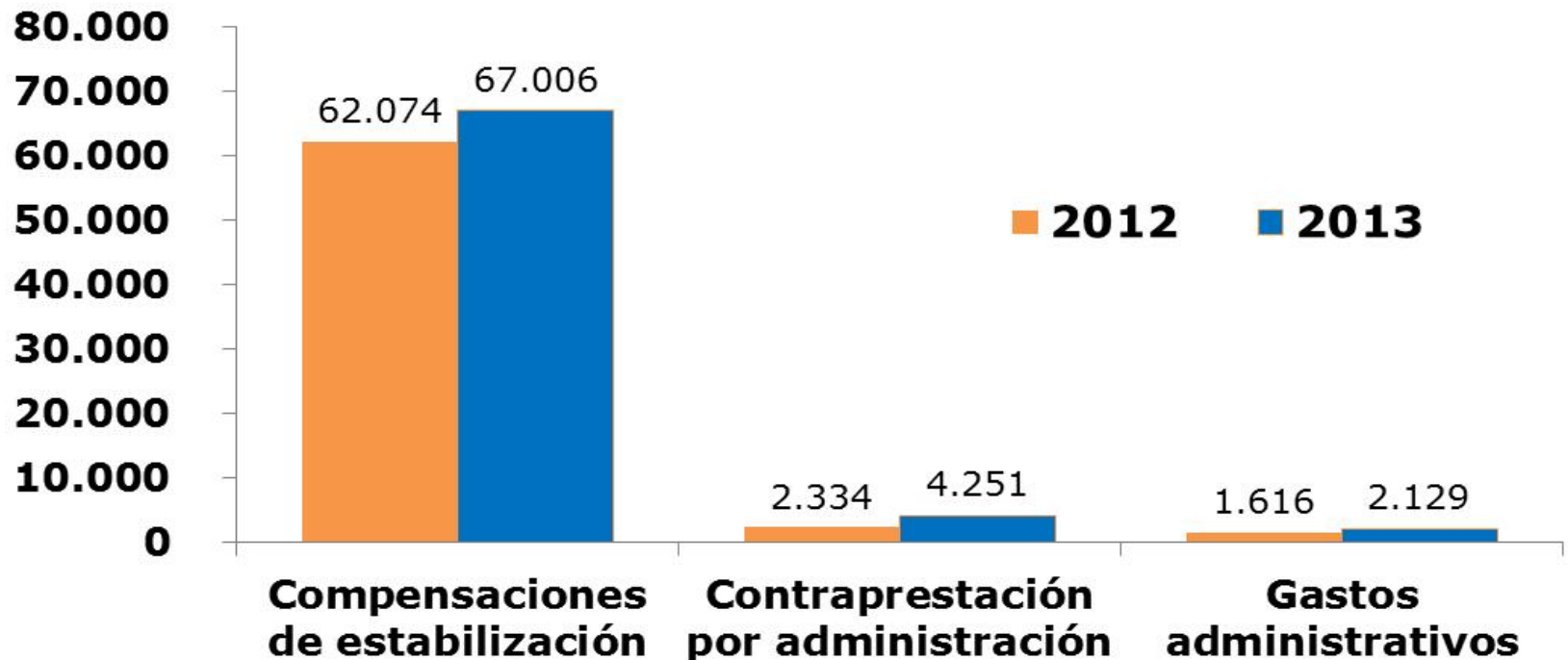
ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL

Millones de pesos

CONCEPTO	2013	2012	VAR. %
Ingresos por cesiones de estabilización	81.751	52.984	54
Egresos operacionales	73.387	66.024	11
Resultado operacional	8.365	(13.040)	
Resultado no operacional	4.034	3.319	22
Resultado del ejercicio	12.399	(9.721)	

COMPOSICIÓN DE LOS EGRESOS OPERACIONALES

Millones de pesos



BALANCE GENERAL COMPARATIVO

Millones de pesos

BALANCE	2013	2012	VARIACIÓN	
			\$	%
Activo				
Disponible	3.969	3.191	778	24
Inversiones temporales	7.802	10.111	(2.310)	(23)
Deudores	11.249	13.771	(2.522)	(18)
Deudores - Aforos	2.016	2.081	(66)	(3)
Total activo	25.035	29.154	(4.119)	(14)
Pasivo				
Pasivo corriente	1.919	7.393	(5.474)	(74)
Pasivos estimados y provisiones	11.455	22.621	(11.166)	(49)
Total pasivo	13.374	30.014	(16.640)	(55)
Patrimonio				
Reserva para estabilización de precios	(2.297)	7.236	(9.533)	(132)
Excedentes de ejercicio	12.399	(9.721)	22.120	(228)
Subtotal patrimonio institucional	10.102	(2.485)	12.586	(507)
Saldo provisión de difícil cobro	1.559	1.625	(66)	(4)
Total patrimonio	11.661	(860)	12.521	
Total pasivo y patrimonio	25.035	29.154	(4.119)	(14)

FONDO DE FOMENTO PALMERO

ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL

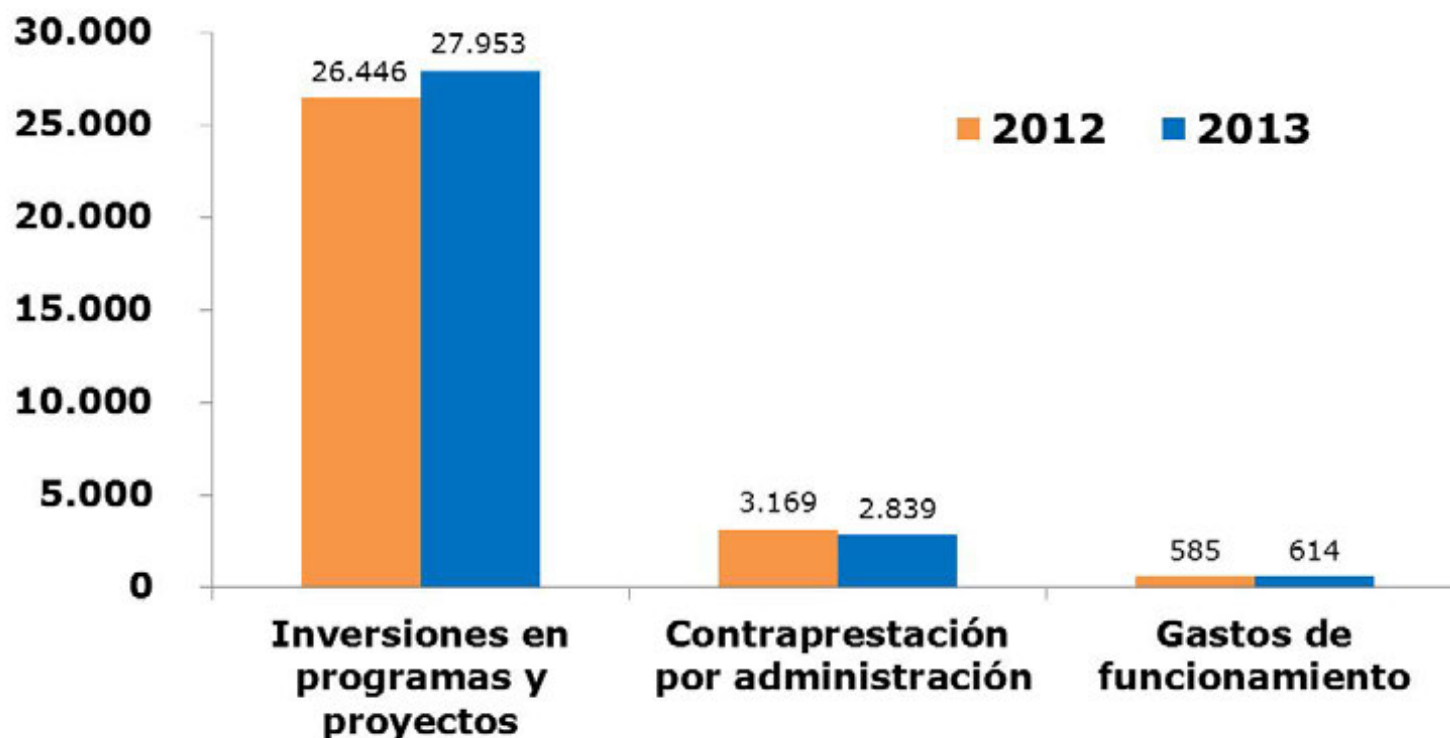
Millones de pesos

CONCEPTO	2013	2012	VAR. %
Ingresos por Cuota de Fomento Palmero	28.637	31.386	(9)
Egresos operacionales	31.405	30.201	4
Resultado operacional	(2.768)	1.185	(334)
Resultado no operacional	540	541	(0)
Resultado del ejercicio	(2.229)	1.726	(229)

FONDO DE FOMENTO PALMERO

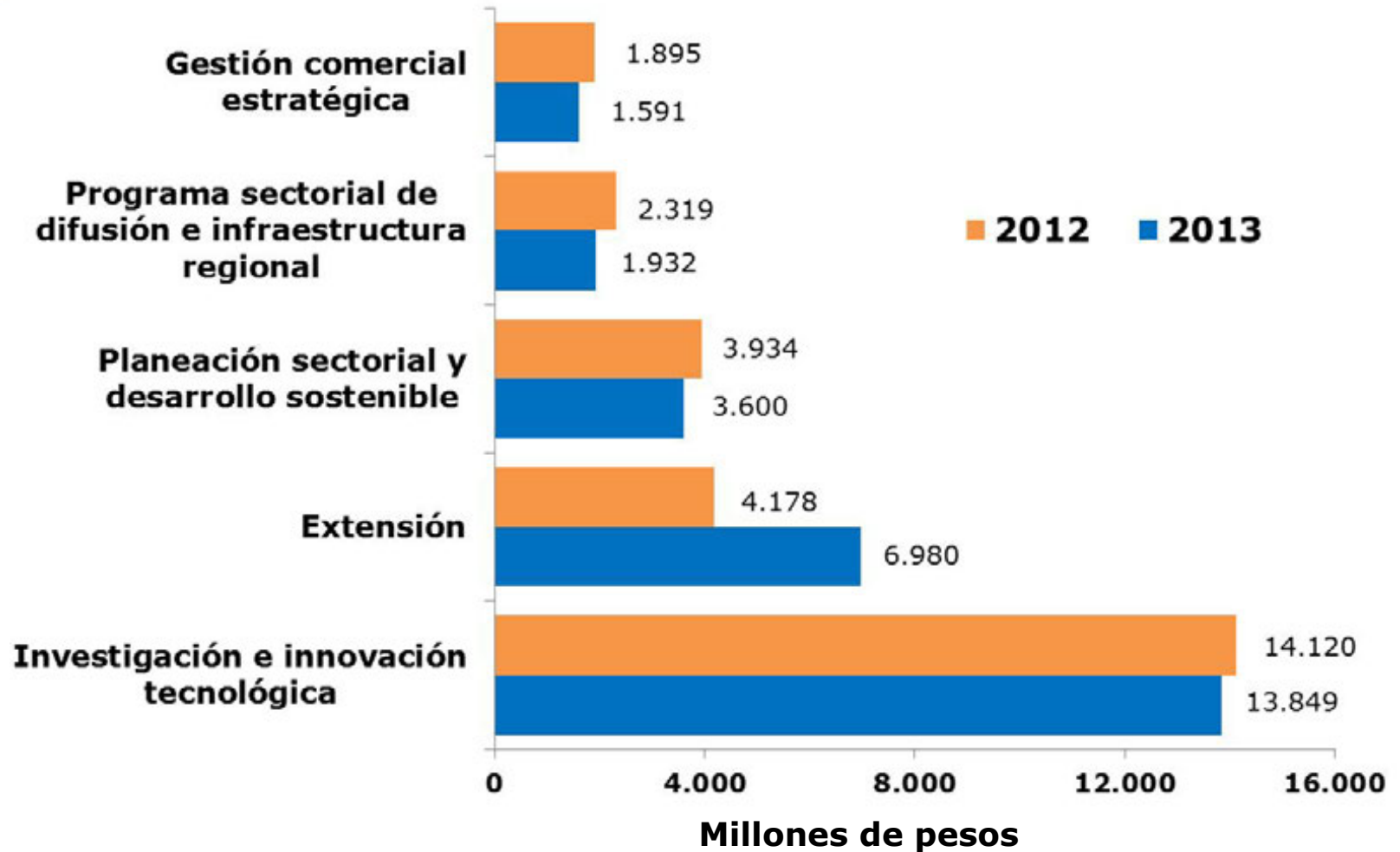
COMPOSICIÓN DE LOS EGRESOS OPERACIONALES

Millones de pesos



FONDO DE FOMENTO PALMERO

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR PROGRAMAS



FONDO DE FOMENTO PALMERO

BALANCE GENERAL COMPARATIVO

Millones de pesos

BALANCE	2013	2012	VARIACIÓN	
			\$	%
Activo				
Disponible e inversiones	1.338	4.009	(2.671)	(67)
Deudores	4.291	4.034	258	6
Deudores - Aforos	187	187	0	0
Total activo	5.816	8.229	(2.413)	(29)
Pasivo				
Pasivo corriente	371	343	27	8
Pasivos estimados y provisiones	176	388	(212)	(55)
Total pasivo	546	731	(185)	(25)
Patrimonio				
Excedente de ejercicios anteriores	7.319	5.593	1.726	31
Traslado saldo provisión deudas de difícil cobro	179	179	0	0
Resultado del ejercicio	(2.229)	1.726	(3.955)	(229)
Total patrimonio	5.269	7.498	(2.229)	(30)
Total pasivo y patrimonio	5.816	8.229	(2.413)	(29)

ESTADOS FINANCIEROS 2013

- ✓ Aprobados por las **juntas directivas**
- ✓ Dictaminados por Baker Tilly Colombia Ltda., **Revisor Fiscal**
- ✓ Informe de gestión de Cenipalma, remitido a la **Alcaldía Mayor de Bogotá**
- ✓ Informe de gestión de Fedepalma, posterior a la Asamblea, se remitirá al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

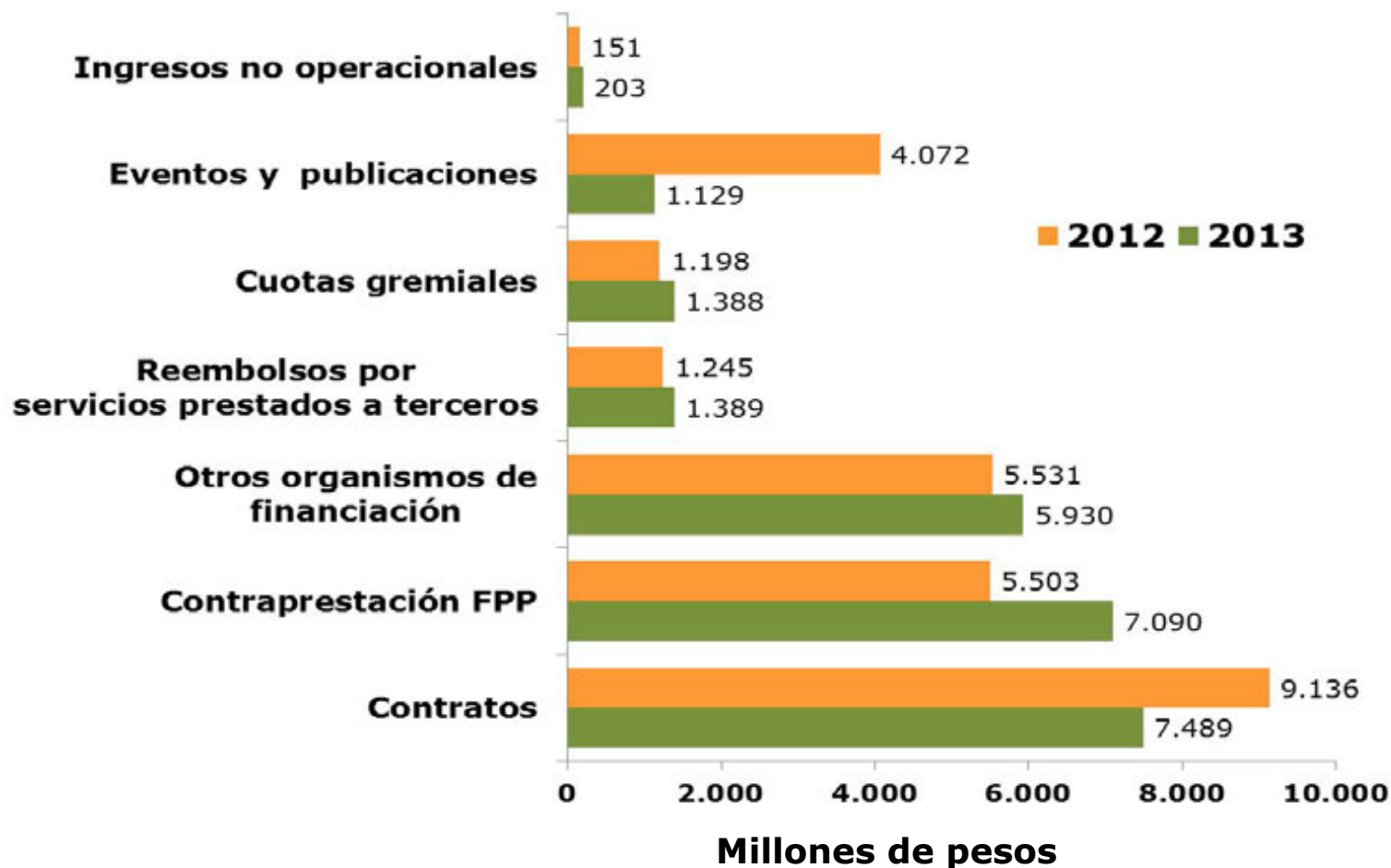
ESTADO DE RESULTADOS

Millones de pesos

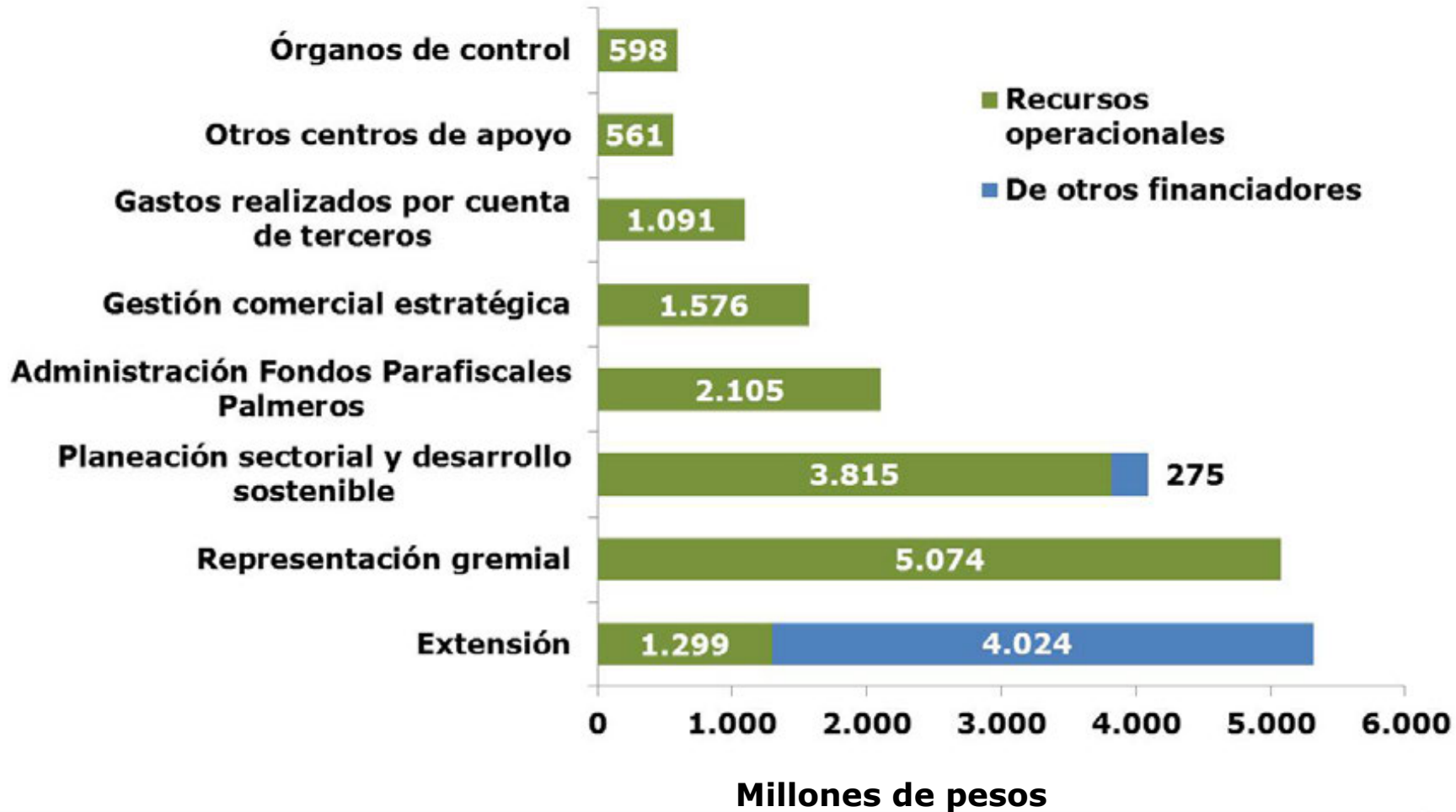
CONCEPTO	2013	2012	Var. %
Ingresos operacionales	18.485	18.025	3
Egresos operacionales	15.915	16.648	(4)
Resultado operacional	2.570	1.377	87
Resultado no operacional	(1)	(51)	(98)
Conferencia Internacional			
Ingresos	0	3.129	(100)
Egresos	0	2.706	(100)
Resultado	0	423	(100)
Resultado del ejercicio	2.569	1.749	47

INGRESOS

(INCLUYE RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACIÓN PARA EJECUCIÓN DE PROYECTOS)



DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESOS



BALANCE GENERAL COMPARATIVO

Millones de pesos

BALANCE	2013	2012	VARIACIÓN	
			\$	%
Activos				
Activo corriente	11.996	8.196	3.800	46
Propiedad, planta y equipo	1.663	9.960	(8.297)	(83)
Valorizaciones	8.845	8.009	836	10
Bienes entregados en comodato	8.995	737	8.258	1.121
Otros activos	4.343	4.661	(318)	(7)
Total activos	35.842	31.562	4.279	14
Pasivos				
Pasivo corriente	6.160	5.286	874	17
Total pasivos	6.160	5.286	874	17
Fondo social				
Fondo para respaldo institucional	8.995	7.557	1.438	19
Fondo para desarrollo gremial	9.273	8.962	311	3
Valorizaciones				
Del Fondo para respaldo institucional	6.776	6.633	143	2
Del Fondo para desarrollo gremial	2.069	1.376	693	50
Resultado del ejercicio	2.569	1.749	821	47
Total fondo social	29.682	26.277	3.405	13
Total pasivos y fondo social	35.842	31.562	4.279	14

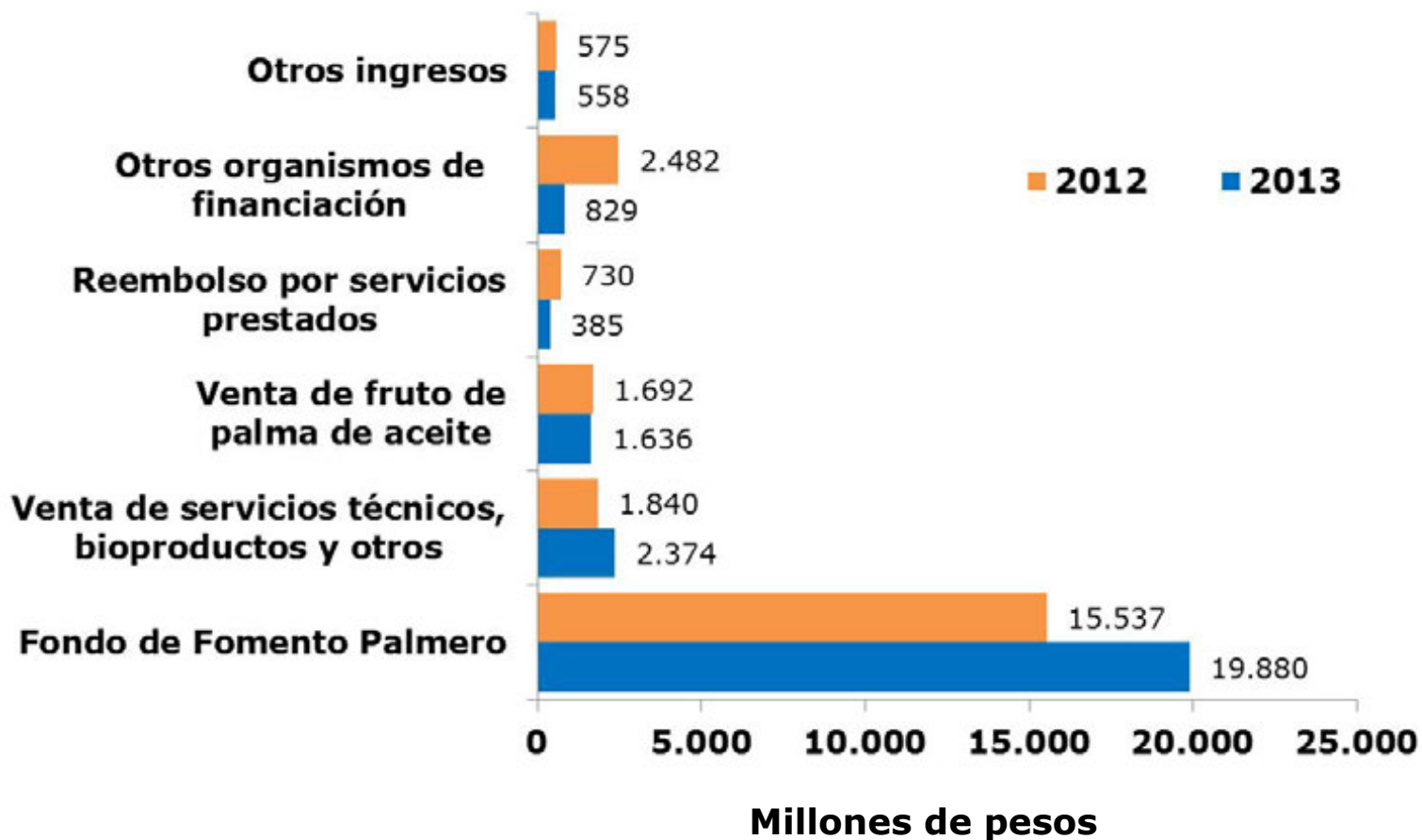
ESTADO DE RESULTADOS

Millones de pesos

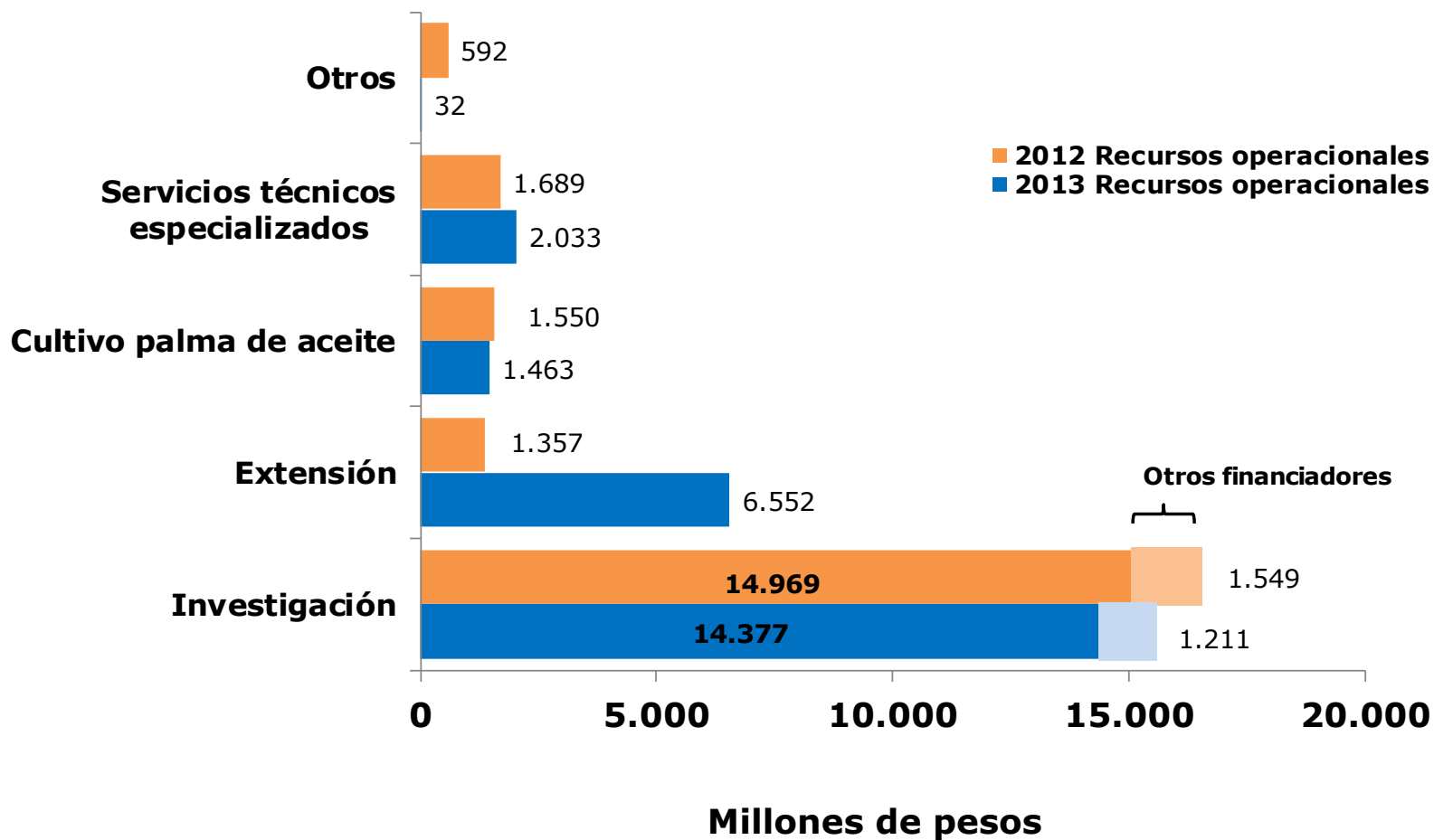
CONCEPTO	2013	2012	VAR. %
Ingresos operacionales	24.832	20.245	23
Egresos operacionales	24.066	19.727	22
Resultado operacional	766	519	48
Resultado no operacional	(219)	(301)	(27)
Resultado del ejercicio	547	217	152

INGRESOS

(INCLUYE RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACIÓN PARA EJECUCIÓN DE PROYECTOS)

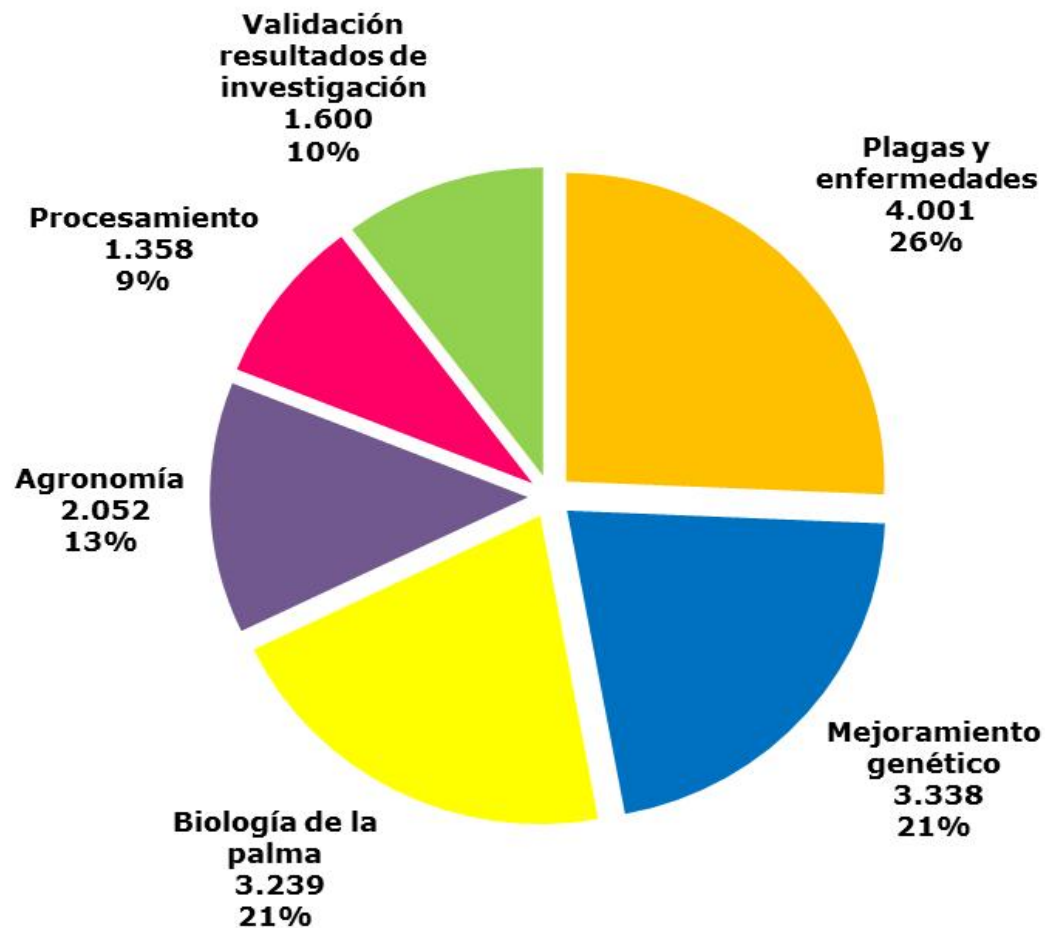


DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESOS



DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESOS DE INVESTIGACIÓN POR PROGRAMA

Millones de pesos



BALANCE GENERAL COMPARATIVO

Millones de pesos

BALANCE	2013	2012	VARIACIÓN	
			\$	%
Activo				
Activo corriente	2.559	2.813	(254)	(9)
Activo fijo	8.385	6.517	1.868	29
Construcciones en campos experimentales	4.061	3.241	820	25
Otros activos	171	105	66	63
Total activo	15.177	12.676	2.501	20
Pasivo				
Pasivo corriente	4.126	3.883	243	6
Pasivo a largo plazo	3.746	2.196	1.550	71
Total pasivo	7.872	6.079	1.793	29
Fondo social				
Fondo para la investigación	5.673	5.456	217	4
Excedente del ejercicio	547	217	330	152
Superávit por valorizaciones y donaciones	1.084	924	161	17
Total fondo social	7.304	6.596	708	11
Total pasivo y fondo social	15.177	12.676	2.501	20

CONCLUSIONES

- La situación financiera de la institucionalidad del sector palmero es relativamente sólida.
- El 2013, el uso de la reserva del Fondo de Fomento Palmero permitió mantener la financiación de los programas y proyectos para beneficio del sector palmero.
- Se le dio gran prioridad a los programas de extensión y manejo sanitario.

HACIA EL FUTURO....

- Para complementar el C.E. Palmar de La Vizcaína, la Federación está trabajando en el desarrollo de tres nuevos campos experimentales:
 - Palmar de las Corocoras en la zona Oriental
 - Palmar de la Sierra en la zona Norte
 - Palmar del Mira en la zona Sur-occidental
- Entre el 2014 y el 2017 se estiman inversiones en:
 - Infraestructura por \$8.500 millones, para los módulos de oficina y servicios al cultivo en el Palmar de las Corocoras y Palmar de la Sierra.
 - Cultivos por \$7.000 millones, para la siembra de aproximadamente 450 hectáreas.
- Los recursos financieros de la Federación nos permitirán apalancar estas inversiones.

