

# El Palmicultor

EDICIÓN NOVIEMBRE 2017 N.º 549

Tarifa Postal Reducida No. 2016-2024-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2017. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

Con cifras récord, agroindustria de palma de aceite contribuye al incremento exportador en 2017

Pág. 06

Encuentros Gremiales segundo semestre de 2017

Pág. 08

Retos y oportunidades para la producción de aceite sostenible en Latinoamérica

Pág. 26

# El Palmicultor

## Jens Mesa Dishington

Presidente Ejecutivo

## Juan Fernando Lezaca Mendoza

Director de Asuntos Institucionales - Editor

## Comité editorial

Tatiana Pretelt De La Espriella

Jenny Ximena Mahecha

## Coordinación general y redacción

Jessica López Arias

## Coordinación editorial

Yolanda Moreno Muñoz

Esteban Mantilla

## Colaboradores

Daniela Urazán Ruiz

Ruth Salazar Ramírez

Gabriel Enríquez Castillo

Camilo Cortés Gómez

Cristhian Camilo Peña

Patricia Díaz Hamburger

Adolfo Núñez Polo

José Miguel Arias Cruz

Luz Angela Vega Díaz

Tatiana Pretelt De La Espriella

Paola Betancourt Villamil

Luis Castro Zamudio

Camilo Santos Arévalo

Lourdes Molina Navarro

## Centro de Información y Documentación

Martha Helena Arango de Villegas

## Foto portada:

Juan Fernando Lezaca Mendoza

## Comercialización

Camilo Pardo Sanabria

cpardo@fedepalma.org

Teléfono: 2086300 ext. 2632

Celular: 3112336472

## Diagramación

Jenny Angélica Ramírez Jácome

## Impresión

Javegraf

Bogotá, Noviembre de 2017



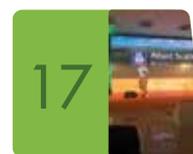
Carrera 10A No. 69A - 44 • A.A. 13772  
PBX: (57 1) 313 8600 • Fax: (57 1) 211 3508  
www.fedepalma.org  
Bogotá D.C. • Colombia

Una nueva revolución  
francesa



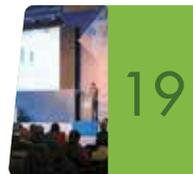
Con cifras récord,  
agroindustria de la palma  
de aceite contribuye al  
incremento exportador en  
2017

Encuentros Gremiales  
segundo semestre de  
2017



Encuentro de  
productividad en Zona  
Oriental

Empresas palmeras de la Zona  
Oriental presentes en la XIV  
Reunión Técnica Nacional de  
palma de aceite



Línea de atención al cliente:  
**(57 - 1) 472 2000 en Bogotá**  
**01 8000 111 210 a nivel Nacional**

www.4-72.com.co

El servicio de **envíos**  
de Colombia



Nutrida participación de Zona Norte en la XIV Reunión Técnica Nacional



24 XIV

Núcleos Palmeros de la Zona Central ganadores en la XIV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite 2017

Retos y oportunidades para la producción de aceite sostenible en Latinoamérica



28



ICA y Cenipalma brindan capacitación a palmicultores en Córdoba para incrementar la productividad en la región

30

Breves

31

Indicadores Económicos

Foto: Archivo Fedepalma

# Una nueva revolución francesa



Por: **Juan Lucas Restrepo Ibiza,**  
Director Ejecutivo de Corpoica

Publicado en el Diario Portafolio  
octubre 18 de 2017

En Francia, hoy el 50 % de la financiación a organizaciones y cámaras agrícolas se dedican a la agroecología.

El sector agropecuario francés siempre ha estado a la vanguardia. Su productividad es de las más altas del mundo. Su producción es diversa y deleita a millones de consumidores con la calidad y diversidad de sus quesos, carnes, vinos y otros productos. Pero no están tranquilos.

Los franceses, alumnos disciplinados de la revolución verde, ya entendieron que este modelo se agotó y que sus costos para la sociedad comienzan a ser mayores que sus beneficios. Así que decidieron cambiar: su nueva fórmula se llama agroecología.

En el 2012, el Ministerio de Agricultura francés oficializó la agroecología como una de sus políticas principales, y en el 2014 su Congreso aprobó la Ley 1170 llamada la 'Ley de futuro para la agricultura y la alimentación', que

definió la agroecología como “el uso integrado de los recursos y mecanismos de la naturaleza para producir mejor, aliando las dimensiones ecológicas, económicas y sociales”.

Los sistemas agroecológicos privilegian mayor autonomía de las explotaciones agrícolas y la mejora de su competitividad, a la vez que reducen el consumo de energía, agua, fertilizantes, productos fitofarmacéuticos y medicamentos veterinarios, particularmente antibióticos. La política de agroecología comprende objetivos, programas, y metas claras y ambiciosas. Estos son sus principales focos de acción:

- El programa *Ecoantibio* lucha contra el uso de antibióticos en el sector pecuario y la disminución de la resistencia microbiana. Busca erradicar la mala práctica de los productores de usar antibióticos como promotores de crecimiento en animales sanos. Su meta es reducirlos en 37 % al 2021.
- *Ecophito II* busca disminuir en 50 % el uso –en los próximos ocho años– de productos fitofarmacéuticos (plaguicidas y herbicidas de síntesis química). En el 2020, se debe haber alcanzado la mitad de la meta por medio de la generalización y la optimización de las tecnologías disponibles; el resto de la meta requiere cambios más profundos en los sistemas de producción, que se lograrán con nuevas normas de mediano y largo plazo y el aporte de la investigación científica.
- **Metanización** privilegia la economía circular: busca aprovechar y valorizar los productos y subproductos de la producción agropecuaria para producir fertilizantes, energía, calor y nuevas ofertas de valor agregado.
- **Semillas y plantas para una agricultura sostenible** busca, a través de la protección a los recursos genéticos y la investigación, promover y aumentar la biodiversidad cultivada. El mejoramiento vegetal no se deja en manos exclusivamente del sector privado, e implica esfuerzos directos del Estado. Esta iniciativa también busca una mejor adaptación de las plantas al cambio climático.



- **Ambición bio** es un programa que reconoce que los productos orgánicos tienen un espacio importante en el mercado. En Francia, 1,5 millones de hectáreas son 'bio' (5,7 % de la superficie agropecuaria) y la demanda por sus productos sigue en auge.
- Otros programas clave son la promoción de la producción de proteínas vegetales, el desarrollo de la agroforestería (en la que el árbol debe recuperar un espacio en todos los sistemas productivos), la

promoción de la apicultura y el bienestar animal. Y como gran eje central está su estrategia 'Enseñar a producir de otro modo'. Hoy el 50 % de la financiación a organizaciones y cámaras agrícolas se dedican a la agroecología. Y los resultados se comienzan a ver: 92 % de agricultores dicen haber puesto en práctica por lo menos uno de los focos de acción de esta nueva revolución. Y en Colombia mientras tanto...



**Semillas  
LA CABAÑA**

### La mejor selección genética en palma

Todos los materiales tienen **pruebas genéticas y estadísticas** en Colombia y el mundo.



**E. Guineensis (DxP)**

• Deli x La Mé \* CIRAD\* - DLM Millenium - DLM Advance - DLM El Dorado - **DLM Elite** NOVED

• Deli x Yangambi \* CIRAD\* - DLY Generation

**Híbrido (OxG)**

- Coarí x La Mé Classic \* CIRAD\* - **Coarí x La Mé Fortuna \* CIRAD\*** NOVED

Alta extracción (23 - 25%)




Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)  
[www.semillasdepalma.com](http://www.semillasdepalma.com) • [semillas@lacabana.com.co](mailto:semillas@lacabana.com.co) • Tel.: (57 7) 310 0177 • Cel.: 312 3043951

## Con cifras récord, agroindustria de la palma de aceite contribuye al incremento exportador en 2017



Las exportaciones de aceite de palma crudo y refinado alcanzaron un valor de USD 300 millones entre enero y septiembre de 2017, registrando un incremento de 53,8 % frente a los USD 195,7 millones exportados en igual periodo de 2016, informó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Por capítulos del arancel de aduanas, al sumar a las exportaciones colombianas de aceite de palma crudo y refinado el valor de las exportaciones del aceite de palmiste crudo y refinado, el valor total asciende a USD 370 millones entre enero y septiembre de 2017, representando 87 % del total de la categoría de grasas y aceites animales o vegetales.

Al respecto, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, expresó que la fuerte dinámica exportadora de la agroindustria de la palma de aceite responde al incremento de la producción de aceite de

palma crudo, que supera 40 % en lo corrido del año, y que se estima alcance los 1,6 millones de toneladas en 2017, récord de producción histórico en nuestro país. Igualmente, el dirigente gremial hizo énfasis en que actualmente 50 % de la producción nacional se destina a los mercados internacionales, principalmente al mercado europeo, el cual tradicionalmente demanda cerca del 60 % del total de las ventas de exportación colombianas de la agroindustria de la palma de aceite.

Por su parte, las exportaciones del grupo correspondiente a productos agropecuarios, alimentos y bebidas, cuantifican USD 5.648 millones en los tres primeros trimestres de 2017, evidenciando un crecimiento de 13,9 % en relación al mismo período del año pasado, y se consolidan como el segundo grupo en importancia después de combustibles y de los productos de industrias extractivas, dentro del total de las exportaciones colombianas que llegaron a USD 26.895 millones.

Es importante señalar que los renglones que mayor contribución tienen en el crecimiento del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas, son: café sin tostar descafeinado o no, cáscara y cascarilla del café con 6,6 puntos porcentuales; aceite de palma y sus fracciones con 2,1; flores y follaje cortados con 1,5; y otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido con 1,2.

Mesa Dishington reiteró la necesidad de que sectores del agro como el de la palma de aceite, que cada vez están más volcados a los mercados internacionales, cuenten con la provisión de bienes públicos que requieren por parte del Gobierno, de tal forma que puedan mejorar su competitividad en el mediano y largo plazo. Una tasa de cambio competitiva es necesaria pero no suficiente, enfatizó el dirigente gremial.

Específicamente, en lo que tiene que ver con el comportamiento de las exportaciones del mes de septiembre, el DANE señaló que "Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un aumento de 18,6 % al pasar de USD 524,7 millones FOB en el mes de septiembre de 2016

a USD 622,1 millones FOB en el mismo mes de 2017. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las exportaciones de café sin tostar descafeinado o no (22,3 %) y de aceite de palma y sus fracciones (141,9 %), que contribuyen en conjunto con 11,8 puntos porcentuales a la variación del grupo".

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma mencionó que el aceite de palma es un aceite vegetal ampliamente demandado en los mercados internacionales por su alta versatilidad, con múltiples usos comestibles y no comestibles, además siendo fuente de numerosas bondades para la salud y nutrición humana, dado su alto contenido de vitaminas A y E, entre otros nutrientes.

Finalmente, el dirigente gremial resaltó que un creciente volumen de exportación se realiza con aceite de palma sostenible RSPO, atendiendo los requerimientos que demanda el mercado internacional. Alrededor del 12 % de la producción nacional de aceite de palma está certificada como sostenible, y a futuro se espera que dicho porcentaje aumente dado el compromiso del sector con la sostenibilidad económica, social y ambiental.



# Encuentros Gremiales segundo semestre de 2017

Los encuentros gremiales son un espacio de convergencia entre los palmeros y la Federación para dialogar, intercambiar ideas, opiniones, dar sugerencias y advertir sobre aspectos de interés internacional, nacional, regional y local.



## Encuentro Gremial Zona Suroccidental

**Por: Paola Betancourt Villamil,**  
Delegada Gremial Zona Suroccidental

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma organizó el Encuentro Gremial de la Zona Suroccidental, al cual concurrieron los respectivos gerentes de las principales empresas de palma de aceite de esa región del país, entre las cuales se destacaron: Empresa Palmas de Tumaco S.A., Salamanca Oleoginosas, Astorga S.A., Santa Fe S.A., Palmeiras S.A., y el coordinador del grupo empresarial Palmero de la zona. De igual forma, acompañaron la reunión los

presidentes de las nueve asociaciones de productores de palma de aceite de pequeña escala en el municipio, y Cordeagropaz como principales interesados en la consolidación del gremio en la zona.

De igual forma, el evento contó con la presencia de autoridades locales y representantes de la Alcaldía Municipal de Tumaco, la Gobernación de Nariño, Agencias Nacionales y medios de comunicación.

El desarrollo del Encuentro Gremial tuvo dos momentos: en el primero de ellos, se realizaron tres exposiciones a cargo de la Federación con temas de interés para el sector, y en el segundo momento se ofreció un almuerzo a los asistentes en donde se mostró el documental Palmas y Tierras realizado por la empresa Palmas de Tumaco.



El Encuentro Gremial de la Zona Suroccidental se llevó a cabo el pasado 13 de octubre en el Hotel Los Corales, ubicado en Tumaco.

La primera exposición a cargo de la Federación estuvo a cargo de Mabyr Valderrama Villabona, Líder de Economía de Fedepalma. En su exposición se presentó el estudio de actualización de costos de producción para el híbrido de la palma, variedad existente en la zona Suroccidental. De igual manera, en ella, los asistentes tuvieron la oportunidad de manifestar sus inquietudes y tener una visión compartida de este material genético en otras zonas de país y actualizar los costos de producción y establecimiento de una hectárea de palma con esta variedad.

La segunda exposición estuvo a cargo de Director General de Cenipalma, Alexandre Cooman, en la que de manera transversal abordó los retos y las perspectivas de Cenipalma en las regiones palmeras, en esta nueva etapa que él lidera en el centro de investigación. En su exposición, abordó los orígenes de Cenipalma, los casos de las afectaciones de la Pudrición del cogollo (PC) en Colombia, y los nuevos retos en las renovaciones con híbridos OxG. De igual forma, Alexandre Cooman mencionó los retos del sector en cuanto a mejorar la productividad y la sanidad, mejorar la eficiencia de los procesos y costos, sostenibilidad ambiental y social y desarrollo de mercados. Al respecto, el expositor mencionó las siguientes oportunidades para hacer frente a estos retos: biotecnología para mejoramiento e ingeniería genética, tecnologías para agricultura de precisión, control de productos de control biológico, nuevos modelos de extensión, formación, entre otros,

La tercera exposición estuvo a cargo de Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales de la Federación, quien mencionó los principales desafíos de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. En su exposición abordó temas en cuanto a la reducción de los costos de producción mejorando aspectos relacionados con la sanidad de cultivo, mejoramiento de la productividad, y consolidación del sector en la Zona Suroccidental. En segundo lugar, abordó temas relacionados con la competitividad local y la exportación como orientadora del negocio de la palma de aceite en Tumaco; finalmente, mencionó las acciones que debe emprender el sector y que son importantes para la consolidación del gremio en la Zona Suroccidental como son: el fortalecimiento de los Núcleos Palmeros, la obtención de la certificación RSPO, un aprovechamiento óptimo de los productos de palma y su biomasa, la segmentación de mercados, la concentración en la gestión empresarial, y la integración de

la palmicultura a las cadenas de valor para atender los mercados de interés en Colombia y en el mundo.

Finalmente, el evento terminó con la presentación del documental Palmas y Tierras de la empresa Palmas de Tumaco, acompañado por su productor Ramón Jimeno. En él se mostró la evolución de la actividad económica de la palma de aceite en este municipio, y se mencionaron los retos y los nuevos desarrollos ante adversidades económicas y sociales a las que se enfrentan los palmicultores de esta región.

## Encuentros Gremiales Zona Norte

Por: **Patricia Díaz Hamburger,**  
Delegada Gremial Regional Zona Norte



El Encuentro Gremial de Valledupar se desarrolló el pasado 19 de octubre en el Hotel Sonesta de la capital del departamento del Cesar.

DAABON  
From the soil to the market

En certificación a nivel mundial  
**RSPO Next**

www.daabon.com

### Encuentro Gremial en Valledupar (subzona norte del Cesar y La Guajira)

De la misma manera que en otros encuentros gremiales, en este evento se presentaron diversas temáticas relacionadas con las buenas prácticas para la seguridad en empresas palmeras, la actualización de los costos de producción en la palmicultura, el conversatorio: retos y oportunidades de Cenipalma para la próxima década, la coyuntura de los mercados y la comercialización de aceite y fruto de palma, resultado del manejo de la regulación del biodiésel, y el conversatorio: principales desafíos de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

Vale la pena destacar la presentación realizada por el Secretario de Agricultura del Cesar, Carlos Eduardo Campo Cuello, quien socializó los avances que ha tenido el departamento en materia de ordenamiento ambiental, territorial, productivo y social de la propiedad con sus tres planes: el de energías alternativas, el de irrigación y el de uso del suelo, los cuales se han venido trabajando en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, UPRA, y la Unidad de Planeación Minero Energética, UPME.

Dentro del plan de ordenamiento territorial se han identificado y priorizado varias líneas de acción como las apuestas productivas, entre las cuales se encuentra la palma de aceite, el análisis potencial de mercados agropecuarios, la línea base con los aspectos metodológicos, técnicos y los protocolos para la evaluación de tierras en los 25 municipios a escala 1:100.000, mapa de actualización de coberturas de tierra a escala 1:100.000, informe de evaluación de tierras y mapas de aptitud de uso con los resultados del análisis a escala 1:100.000, y el análisis hidrológico para todo el departamento.

En el plan de energías alternativas se ha avanzado en la caracterización de la demanda, de la oferta socioeconómica, los lineamientos de política y la conceptualización de soluciones, identificación de proyectos a corto, mediano y largo plazo, estructuración y diseño del plan, ejecución de proyectos / institucionalización del PERS (Plan de Energización Rural Sostenible).

El Programa de Tierras y Desarrollo Rural de la USAID adelanta la elaboración del Plan de Irrigación, lo que incluye el desarrollo de los estudios, diseños y presupuestos de alternativas de riego para zonas y modelos productivos definidos en el Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural de 13 minidistritos de riego, uno de ellos, el de Buenos Aires, que beneficia a pequeños cultivadores de palma de aceite, por un valor estimado de \$ 2.303.196.050.

El gobierno departamental ha beneficiado a 123 pequeños palmicultores a través del programa de alianzas productivas, localizadas en los municipios de: Bercerril, La Jagua de Ibirico, El Paso, Codazzi, Curumaní, Chiriguaná, Tamalameque, Chimichagua por un valor de \$ 4,291,503,000.

Adicionalmente, pequeños palmicultores fueron beneficiados con un ICR en 2016 de \$ 629,035,800, lo que correspondió al 15 % de los proyectos de palma apoyados, cuyo valor total fue de \$ 4,193,572,000; y en 2017, el ICR fue de \$ 1,144,875,700, que equivale al 20 % de \$ 5,724,378,500 que es el valor de los proyectos de palma de aceite.

Por último, es importante destacar que se ha venido trabajando con la administración departamental para sacar adelante el proyecto "Desarrollo de un sistema integrado de manejo agronómico para el cultivo

**DAMI LAS FLORES**  
Semillas germinadas, palmas de pre - vivero y vivero  
Dami - Las Flores DXP: Palma africana en su mejor selección  
Inscrito en el ICA Febrero 17, 1995

**Semillas de Palma Aceitera DXP**  
Carrera 58 No. 64 - 82 • Tel: (57-5) 344 10 86 • Fax: (57-5) 344 17 99  
e-mail: damilasflores@haciendalASFlores.com • A.A. 9 • Barranquilla

Somos líderes en:  
• Plasmación del material de las copas de 20 copas  
• Producción de plantas  
• Almacenamiento de semillas  
• Manejo de plagas y enfermedades  
• No somos productores de aceite

Logos: ICA, INIA, and other agricultural organization logos.

de la palma como respuesta a los efectos de la variabilidad climática en el departamento del Cesar”, con recursos de ciencia y tecnología por un valor de \$ 12.764.696.965, cuyo objetivo es contar con la disponibilidad de un sistema integrado de manejo agronómico para el cultivo de la palma de aceite en condición de déficit hídrico.

### Encuentro Gremial en Santa Marta (subzona Magdalena y Atlántico)

En este evento se abordaron las temáticas tratadas en el Encuentro Gremial de Valledupar, y además, se abordaron dos temas prioritarios de esta subzona: la Pudrición del cogollo-Hoja clorótica y la Ciénaga Grande de Santa Marta.

Cenipalma hizo la presentación del manejo sectorial fitosanitario a nivel nacional y regional, en la cual se informó que la Pudrición del cogollo y la Marchitez letal han generado las siguientes pérdidas en número de hectáreas y cifras económicas por zonas: en la Zona Central ha sido de 37.900 hectáreas y \$ 2.3 billones; en la Zona Oriental el área perdida por ML fue de 3.850 ha



y de \$ 272 mil millones; la Zona Suroccidental perdió 35.200 ha y \$ 3.1 billones, y la Zona Norte van hasta ahora 2.000 ha y \$ 141 mil millones, de las cuales van 700 ha erradicadas que corresponden a \$ 50 mil millones en pérdidas hasta el momento.

En Bolívar hay 25 hectáreas con Pudrición de estípites y 50 ha con Pudrición del cogollo. En La Guajira hay 1.3 ha con Pudrición de estípites. En la parte Norte del Cesar hay 28 ha con Pudrición de estípites, mientras que en el municipio de El Copey (Cesar) se han reportado seis casos de PC y 117.608 casos reportados de PC con síntomas de Hoja clorótica a septiembre del año en curso. Con un comportamiento de la incidencia de PC de 2.67 % entre enero de 2016 a septiembre de 2017. En Aracataca la incidencia es de 7 % y en El Retén es del 5 %.

Esto ha prendido las alarmas en la Zona Norte y en especial, en el departamento del Magdalena donde la situación cada vez se torna más preocupante teniendo en cuenta los problemas que presenta la región por cuenta de los drenajes, los cuales han empeorado por cuenta de las lluvias intensas que se han registrado en los últimos días.



## Actividad Gremial

Para contrarrestar el avance de la PC se socializó en el Encuentro Gremial “el acuerdo gerencial, técnico y gremial del plan de contingencia para mitigar, prevenir y controlar la Pudrición del cogollo con síntomas de Hoja clorótica que conlleve a establecer una alianza estratégica entre los palmeros, la Gobernación, las Alcaldías municipales, la Corporación Autónoma Regional del Magdalena, Corpamag, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, los Distritos de Riego de la región, entre otros, que conlleven a la gestión de recursos para implementar este plan de choque, que consiste entre otros ítems en: mantenimiento y adecuación de drenajes, erradicación, uso y manejo del suelo y del agua, riego y realización de censos totales.

Después de abordar el tema de la Pudrición del cogollo-Hoja clorótica, se realizó una presentación sobre La Ciénaga Grande de Santa Marta, un tema prioritario para el sector palmero, ya que este ecosistema estratégico (incluido en la Lista de Humedales de Importancia Internacional de la Convención Ramsar), colinda con varios municipios palmeros en el Magdalena, de ahí el interés de trabajar con la academia, ONG ambientalistas, comunidades y de participar activamente en los “Diálogos de la Ciénaga fase ii: aportes para construir una transición a la sostenibilidad en la Ciénaga Grande de Santa Marta”, liderado por la PhD, Sandra Vilardy, Decana de Ciencias Básicas de la Universidad del Magdalena.

Los palmeros priorizaron trabajar en la elaboración de cuatro agendas que permitan apoyar el Plan de Manejo de la Ciénaga Grande de Santa Marta, mediante espacios de participación con representantes de los diferentes actores de la ecorregión, con el fin de identificar una visión compartida de escenarios futuros viables para su sostenibilidad, bienestar y desarrollo. Y de esta manera se busca ratificar que el sector palmicultor colombiano es amigo y aliado estratégico de la conservación y la preservación, y es al mismo tiempo, coadyuvante de la sostenibilidad ambiental, especialmente, donde desarrollan sus unidades de negocios agroindustriales.

Estos dos encuentros gremiales de la Zona Norte fueron muy enriquecedores porque permitieron trabajar los temas que se han priorizado en cada región, lo que nos compromete cada vez más a gestionar iniciativas y proyectos para mejorar la competitividad del sector palmero.

## Encuentros Gremiales del Meta

### Encuentro Gremial Yopal

**Por: Luz Ángela Vega Díaz,**  
Especialista en Relaciones Corporativas  
**José Miguel Arias Cruz,**  
Especialista en Comercio



El evento se realizó el pasado 25 de octubre en el Hotel GHL de la capital de Casanare.

El Encuentro Gremial Regional de Yopal contó con 90 asistentes, quienes participaron de una agenda que giró alrededor de los retos, oportunidades y desafíos de la palmicultura colombiana desde la perspectiva de Fedepalma y Cenipalma.

El tema que abrió la reunión fue el de las “Recomendaciones de Seguridad en el Transporte” por parte de Karen Rodríguez Barbosa, enlace de Fedepalma con la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA). En esta presentación, se mostraron las actividades que se han venido haciendo con la Polfa entre las que se incluyen el establecimiento de 15 mesas de intercambio de información sobre operaciones sospechosas en el ingreso, transporte, bodegaje y comercialización de aceite de palma; los 20 estudios mediante el sistema PERSEO a empresas y personas importadoras y comercializadoras de aceites, el monitoreo diario a los puertos, aeropuertos y pasos fronterizos; la capacitación a 112 funcionarios de la Policía Fiscal y Aduanera, el desmantelamiento a las bandas de Los Búhos y Los Aceiteros, y las operaciones Óleum y Argán contra el contrabando de aceite.

Para continuar, la Líder de Economía de Fedepalma, Mabyr Valderrama Villabona, introdujo un análisis sobre los costos de producción de fruto y de aceite de palma para 2015; un estudio que se basó en la estimación de algunos proyectos de productores palmeros que correspondían al 21 % de la zona sembrada con palma en dicho año. Además de estudiarse los costos en algunas plantas de beneficio que representaban el 26 % del aceite de palma crudo producido en el país en 2015.

Particularmente para la Zona Oriental, el Área de Economía observó un costo unitario superior en 1 % al promedio nacional, hablándose de \$ 247.831 pesos por tonelada de racimos de fruto fresco para la *E. guineensis*. También se mostró cómo en el municipio de Maní, Casanare, se detectó una deficiencia en la inversión de fertilizantes y de adecuación del suelo que llevó a que la productividad de esa subzona bajara en siete toneladas comparándose con la productividad promedio nacional para ese año.

Posteriormente, el Director de Extensión de Cenipalma, Jorge Alonso Beltrán Giraldo, hizo un recorrido

por los retos, oportunidades y los desafíos del Centro de Investigación para los próximos años, seguido de Juan Pablo Tovar, Coordinador Fitosanitario de la Zona Oriental quien presentó un panorama del estado de las principales enfermedades de la zona.

Luego de esto, Jose Miguel Arias Cruz, Especialista en Comercio de la Federación, presentó cuál ha sido el desempeño productivo de la agroindustria de palma de aceite durante el año en curso, el cual ha sido sobresaliente. La mejoría en las condiciones climáticas en todas las zonas productivas ha desembocado en un aumento muy significativo de la producción (alrededor del 44 % más frente a enero-septiembre de 2016), llegando a 1.267 millones de toneladas de aceite. Este aumento en la oferta disponible acompaña la recuperación de las ventas destinadas tanto al mercado internacional como al mercado doméstico, explicó Arias Cruz.

Así, las primeras ventas de exportación de aceite de palma crudo se duplicaron de enero a septiembre de 2017 frente al mismo período de 2016, totalizando 633.000 toneladas. Este hecho está directamente relacionado con el funcionamiento del Fondo de Estabilización de Precios, que permite canalizar este aumento de la producción hacia los mercados internacionales.

De la misma manera, el Especialista en Comercio resaltó que en el mercado nacional se vendieron aproximadamente 37.000 toneladas más de aceite de palma frente al mismo período de 2016; pasando de 583.000 a 620.000 toneladas. Gran parte de este aumento de las ventas de aceite crudo de palma se debe a las mayores compras por parte de la industria de aceites y grasas comestibles así como de la industria de alimentos concentrados.

Para finalizar el Encuentro Gremial, el Director de Asuntos Institucionales de la Federación compartió con los asistentes los principales desafíos de la palmicultura colombiana, y precisó que uno de los mayores retos que tenemos es bajar los costos de producción para ser más competitivos a nivel internacional en precios. También insistió en que se debe seguir invirtiendo en investigación porque la palma de aceite en Colombia debe mejorar sus condiciones sanitarias y trabajar por mejorar la productividad.

### Encuentro Gremial Villavicencio

**Por: Camilo Santos Arévalo,**  
Delegado Gremial Regional para la Zona Oriental

Con la asistencia de los palmicultores del departamento del Meta, se llevó a cabo el encuentro gremial del segundo semestre, el cual presentó temáticas relacionadas con las recomendaciones de seguridad para el transporte de aceite crudo de palma (CPO), resultados del estudio de actualización de costos de producción de nuestro sector, la coyuntura de los mercados y la comercialización de aceite y fruto, de igual forma, los resultados del manejo de la regulación del biodiésel.

Al igual que ocurrió en los otros encuentros gremiales, se contó con la participación del Director General de Cenipalma, Alexandre Cooman, quien presentó los retos y las oportunidades de esta institución para la próxima década, finalmente, desde la Dirección de Asuntos Institucionales se dio un conversatorio sobre los desafíos de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

En cuanto al tema de seguridad, se presentó un informe de actividades en el marco de la cooperación

institucional que Fedepalma adelanta con la Policía Nacional, que, en su desarrollo, busca resultados operativos oportunos gracias al apoyo mutuo permanente que involucra asistencia técnica para el análisis del fenómeno del contrabando, apoyando la contextualización de este por sectores económicos. Se resaltaron los resultados operacionales generados entre 2016 y lo corrido de 2017, más de 370 millones de pesos en aprehensiones de producto de contrabando proveniente de terceros países de la región. De igual forma, se compartieron varias actividades operativas a través de las cuales se han desmantelado varias organizaciones dedicadas a actividades ilícitas alrededor de esta agroindustria. Finalmente, se presentó el programa denominado Red Integral de Seguridad en el Transporte (RISTRA), que complementa el protocolo de seguridad sugerido para el transporte de carga en Colombia.

El Área de Economía de la Federación presentó los aspectos metodológicos que se usaron para el ejercicio de actualización de los costos de producción de fruto y aceite de palma en 2015; donde el universo de estudio fueron 28 plantaciones de la Zona Oriental, así como 12 plantas de beneficio, a través de encuestas detalladas y análisis de costos unitarios. Para el enfoque de medición de costos en el largo plazo se analizaron los costos de establecimiento, mantenimiento, cosecha, transporte y algunos costos asociados, como el costo de oportunidad de la tierra. La productividad se valoró en *E. guineensis* e híbridos OxG. Lo anterior permitió determinar los costos de producción por tonelada de racimos de fruto fresco (RFF), tasas de extracción (TEA), costos de producción de una tonelada de aceite; así como los costos de establecimiento y mantenimiento (durante los tres primeros años) para esta zona, para el 2015.

Como conclusiones importantes, se destacan que el costo de establecer y mantener el cultivo hasta el tercer año ascendió a \$ 21,8 millones por hectárea (cultivos *E. guineensis*) y \$ 21,1 millones por hectárea (cultivos OxG en 2015). Estos costos incluyen la erradicación del cultivo anterior, los costos administrativos y el costo de oportunidad de la tierra; de igual forma, se dijo que en Colombia no puede haber nuevos desarrollos de palma de aceite sin considerar acceso al agua o alguna estrategia dirigida a mitigar el déficit hídrico.



El Encuentro Gremial de Villavicencio se desarrolló en el Hotel GHG de la capital del Meta el pasado 26 de octubre.

Por su parte, la Unidad de Comercialización Estratégica de Fedepalma presentó su programa de posicionamiento y de promoción del aceite de palma, que busca fortalecer la demanda por este producto, subproductos y derivados en el mercado de comestibles, y la demanda por el aceite de palma colombiano (subproductos y derivados), en segmentos B2B (*business to business*) de mercados estratégicos a nivel nacional y en mercados internacionales. También busca fortalecer el reconocimiento del aceite de palma y sus beneficios funcionales para el consumo entre líderes de hogar y profesionales especializados de salud y gastronomía; incentivan la oferta de aceite de palma en la categoría de aceites comestibles, así como, facilitan la identificación del aceite de palma por parte del consumidor final como ingrediente en mezclas vegetales y marcas 100 % aceite de palma. Lo anterior con un horizonte de diseño, concepto e inversiones que van inicialmente hasta el 2020.

Esta Unidad también hizo la presentación del análisis de la comercialización de aceites de palma en Colombia y el mundo, donde se socializaron las cifras relevantes y significativas para la agroindustria en lo corrido de 2017. Finalmente se hizo un análisis de las implicaciones para el sector palmero relacionadas con

el congelamiento de los precios del biodiésel que ha llevado a cabo el Gobierno Nacional.

Finalmente, el encuentro gremial contó con un conversatorio sobre los principales desafíos de la palma de aceite en Colombia, el cual estuvo a cargo del Director de Asuntos Institucionales de la Federación, Juan Fernando Lezaca Mendoza. El contenido estuvo enmarcado en la reducción de costos donde se presentaron las sensibilidades del costo de producción del aceite de palma. En cuanto a la sanidad del cultivo se comentó cómo se han desarrollado importantes acciones en sanidad, y cómo aun así, la amenaza continúa y se requiere redoblar esfuerzos de los productores y del sector. De igual forma, sobre productividad se hizo énfasis en la necesidad de aprovechar mejor el potencial productivo de la palma de aceite.

En resumen, la palma de aceite en el mundo enfrenta nuevos problemas de competitividad que son más graves en países como Colombia, con altos costos de país y brechas importantes en su productividad sectorial, donde los Núcleos Palmeros deberán fortalecerse para lograr beneficios de escala y agregación de valor a través de estrategias empresariales que busquen integrar la palmicultura a cadenas de valor para atender mercados y segmentos de interés en Colombia y en el mundo.



## Encuentro Gremial subzona especial Vichada

Por: Paola Betancourt Villamil,  
Delegada Gremial Zona Suroccidental

El primer encuentro gremial de Fedepalma para el departamento de Vichada se realizó en las instalaciones de la empresa Riopaila Castilla y contó con la asistencia de dos de las empresas de palma de aceite de la zona: Riopaila Castilla y Prestige, al igual que la asistencia de William Enrique Santana, Alcalde del municipio de Santa Rosalía, el exgobernador del departamento del Vichada, Andrés Espinosa, funcionarios de la Corporación Autónoma Regional Corporinoquia, Clara Leticia Serrano, Directora de Asorinoquia, el Director de Centro de Estudios de la Orinoquía de la Universidad de los Andes, Carlos Montenegro. De igual forma, este importante evento contó con la asistencia de Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Juan Fernando Lezaca Mendoza Director de Asuntos Institucionales de la Federación, Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Director de Extensión de Cenipalma, Camilo Santos Arévalo y Paola Betancourt Villamil como Delegados Gremiales y medios de comunicación.

El evento se desarrolló en dos partes: la primera parte consistió en una visita de campo a Riopaila Castilla, empresa con 2.037 hectáreas de palma y una planta de beneficio próxima a entrar en funcionamiento. La segunda parte, consistió en las diferentes intervenciones de los asistentes respecto al panorama y los retos del desarrollo de la agroindustria en ese departamento.

La primera intervención estuvo a cargo del Director de Asuntos Institucionales, Juan Fernando Lezaca Mendoza, quien explicó los retos y las oportunidades de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, a través de una mirada al panorama de la agroindustria de la palma de aceite en el mundo. En este panorama se muestran que los aceites de palma lideran la producción mundial de aceites y grasas vegetales, siendo la segunda fuente de calorías de la alimentación mundial. En este sentido, existen grandes oportunidades en los mercados de América y del mundo, pero también muchas preocupaciones respecto a la agroindustria de la palma de aceite, relacionadas con amenazas am-



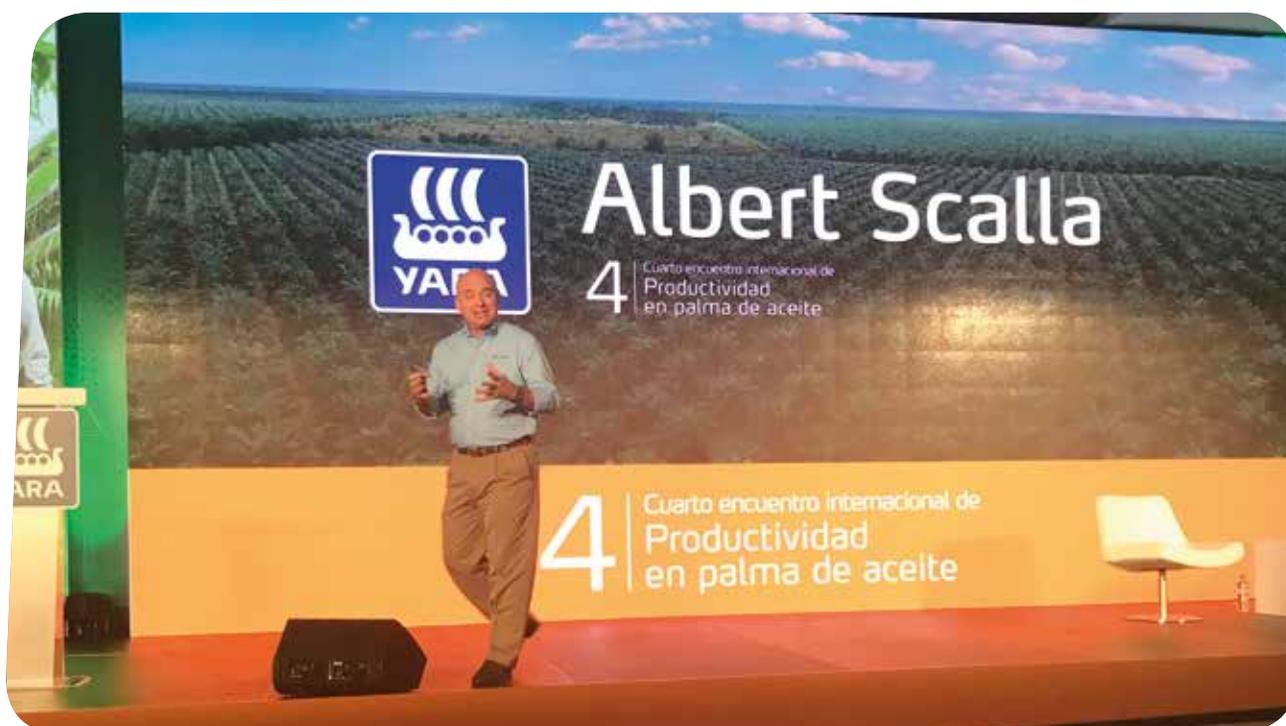
El encuentro gremial de la subzona especial Vichada se realizó el pasado 27 de octubre en el municipio de Santa Rosalía, Vichada.

bientales, aspectos laborales y sociales, y aspectos relacionados con la nutrición y salud. Sin embargo, la palma tiene un potencial extraordinario. En este sentido, los expertos argumentan que el mercado potencial de la palma seguirá creciendo, y ya se empieza a reconocer un menor impacto de la palma de aceite en el medioambiente. En Colombia se está trabajando hacia el fortalecimiento de la institucionalidad, trabajar por una palma de aceite sostenible en términos ambientales, laborales y sociales.

La segunda presentación estuvo a cargo de la empresa Riopaila Castilla en la que se dejó claro el importante papel de esta empresa en el departamento generando valor económico, social y medioambiental en el entorno del municipio de Santa Rosalía, los cuales se constituyen en los tres ejes de estrategia corporativa. Riopaila con su Proyecto Veracruz en Vichada cuenta con 2.037 hectáreas de palma y una planta de beneficio, lo que la convierte en motor de crecimiento económico, con sostenibilidad social y medioambiental, en esta región de territorio colombiano.

Posteriormente, se realizaron diferentes intervenciones de los asistentes en donde se recibe con beneplácito la celebración de este primer encuentro gremial en el departamento del Vichada que cuenta con un potencial de crecimiento y de fortalecimiento de la agroindustria de la palma en Colombia. Cabe resaltar las palabras de cierre del Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma en las que mostró su complacencia de haber estado presente y conocer estos nuevos desarrollos, que sin duda alguna, son promisorios y una oportunidad para todo el gremio a nivel nacional y mundial.

# Encuentro de productividad en Zona Oriental



**Por: Luis Enrique Castro Zamudio,**  
Analista de Economía

En Colombia la agroindustria de palma de aceite se destaca por ser uno de los sectores con mayor dinamismo de los últimos 16 años, ya que el área sembrada ha crecido 35 % pasando de 379.611 hectáreas en 2010 a 512.076 en 2016, en tanto que la producción de aceite de palma crudo tuvo un incremento del 52 %, pasando de 753.040 toneladas en 2010 a 1.146.692 toneladas en 2016.

Bajo este panorama y reconociendo la importancia del sector palmicultor en Colombia, el pasado 10 de agosto se realizó en el municipio de Restrepo, Meta, el Cuarto Encuentro Internacional de Productividad en Palma de Aceite. Más de 500 productores del sector palmero se dieron cita para discutir aspectos técnicos del cultivo y temas coyunturales de la economía nacional. El evento

contó con la participación de importantes conferencistas como el exdirector del Departamento Nacional de Estadística, DANE y actual Director de la firma Cifras y Conceptos, Cesar Caballero, el Vicepresidente Senior de INTL FCStone, Albert Scalla, y el exministro y exvocero de Paz, Frank Pearl.

Cesar Caballero fue el encargado de abrir la jornada con una presentación a la que denominó ¿A qué nos vamos a dedicar después de la enfermedad holandesa?, en la que analizó el panorama económico y político por el que atraviesa el país. Caballero recalcó la necesidad de contar con un sector agropecuario competitivo, que debe contar con reglas claras en los temas de propiedad y uso de la tierra, aspectos que jugarán un papel fundamental al momento de definir el camino por el cual se buscará una reforma rural integral.

Seguido de esto, Albert Scalla explicó cómo los precios del aceite de palma se ven afectados por el com-

portamiento de variables como la dinámica económica de Malasia, Indonesia, China e India, así como de los precios del petróleo, del dólar y de las producciones de otros *commodities* como el frijol y la soya. Scalla también señaló la oportunidad que existe hoy por hoy para el sector palmicultor, ya que según Bloomberg New Energy Finance, para el 2040, se estima que la venta de vehículos que usen combustibles alternos crezca en un 500 %, siendo una oportunidad para posicionar el biodiésel de palma.

En el frente de sostenibilidad, Frank Pearl comenzó su intervención ponderando las bondades ambientales del país. El exnegociador de paz señaló que Colombia cuenta con el 10 % de todas las formas de vida conocidas en el mundo, es el primer país del mundo en especies de aves, está ubicado como el primer país en especies de anfibios, el segundo país en el mundo en especies de plantas, el tercer país en especies de plantas y reptiles, y el cuarto país del globo en especies de mamíferos. A pesar de esto, según Pearl, entre 2000 y 2015 en Colombia se han perdido más de tres millones de hectáreas de bosques, lo que equivale a deforestar una cancha de fútbol cada cinco minutos.

Para el exvocero de paz, el sector palmicultor cuenta con varios retos en materia de sostenibilidad:

- I. Seguridad alimentaria, en donde destacó cómo la palma de aceite es la oleaginosa más eficiente en el uso del suelo. “Si se dejara de cultivar palma de aceite en el mundo se requeriría mucha más tierra para sembrar otras oleaginosas y suplir la demanda de aceite de palma”, afirmó.
- II. Adopción de buenas prácticas de manejo ambiental y de sostenibilidad, frente en el que Pearl destacó a Fedepalma como uno de los principales aliados de la palmicultura nacional para cumplir este objetivo e hizo énfasis en la necesidad de que el sector palmero colombiano continúe avanzando en la adopción de estándares internacionales en materia de sostenibilidad, como el de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible – RSPO, ya que esto le permitirá seguirse diferenciando de otros sectores y de otros países palmeros.
- III. Incrementar la lucha en contra de la deforestación en Colombia, ámbito en el que el expositor men-

cionó que una de las bondades de la palmicultura nacional, y por la cual la palma de aceite en Colombia es única y diferenciada, es que el 91 % de los cultivos establecidos entre 2000 y 2014 fueron en áreas no boscosas, así mismo mencionó como estudios han mostrado que este cultivo no ha sido motor de deforestación a diferencia de otros países palmeros.

- IV. Expansión ordenada, reto que a su vez, Pearl visualiza como una oportunidad para el sector palmero, ya que tiene un gran potencial de aumentar su área cultivada puesto que actualmente la palma de aceite ocupa el 1,2 % de la frontera agrícola.
- V. Otros retos como el de mantener y aumentar la biodiversidad, el aporte a la visión de crecimiento verde y bajo en carbono, preservar las fuentes hídricas, mantener la fertilidad de los suelos y la equidad social y económica son frentes en los cuales Frank Pearl destacó los avances logrados hasta el momento por el sector, pero instó a los productores a seguir trabajando por estos objetivos sin desfallecer, ya que aunque existen avances aún queda mucho camino por recorrer.

Los mensajes finales que quedaron para los productores de palma de aceite fueron:

- Se necesita que el sector agropecuario promueva la inclusión social, el desarrollo económico y la protección ambiental, todo esto acompañado de reglas claras para los inversionistas, en donde el Gobierno Nacional deberá impulsar una reforma rural integral.
- El comportamiento de variables exógenas a las que están sometidos los palmeros debe contar con herramientas que le permitan mitigar los riesgos del sector. Los seguros agropecuarios y las coberturas cambiarias deben hacer parte del presupuesto de las empresas.
- Por último, la sostenibilidad ambiental debe seguir siendo uno de los estandartes de la palmicultura colombiana, en donde los empresarios y el Estado deben estar comprometidos en una difícil pero no imposible tarea.

# Empresas palmeras de la Zona Oriental presentes en la XIV Reunión Técnica Nacional de palma de aceite



**Ruth Salazar Ramírez,**  
Extensionista de la Zona Oriental

La XIV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite fue el evento que reunió a técnicos, productores y académicos con interés particular en el cultivo de la palma de aceite. Bajo el eslogan: “Innovación Tecnológica: Estrategia para la Competitividad de la Agroindustria Palmera” se presentaron seis conferencias magistrales y 33 trabajos de investigación, resultado de la necesidad de los palmicultores y técnicos por innovar y ser cada día más competitivos en un sector que cada vez asume nuevos retos.

La Zona Oriental hizo presencia con ocho presentaciones y cuatro posters que estuvieron a cargo de importantes empresas palmeras, entre las que se destacan: Guaicaramo S.A., Hacienda La Cabaña S.A., Unipalma de los Llanos S.A., Aceites Manuelita S.A., Inversiones la Palmera de Corocito, Palmar de Altamira SAS, Palmasol S.A. y Oleaginosas San Marcos.

La empresa Guaicaramo S.A., participó con los trabajos: “Importancia del seguimiento de los análisis foliares bimestrales en el ajuste y balance de la nutrición de la palma aceitera DxP y OxG” a cargo del Gerente de Investigación, Desarrollo y Productividad de Guaicaramo S.A., Ingeniero Libardo Santacruz Arciniegas. Este trabajo es el resultado de 17 años en los que bimestralmente se ha realizado el monitoreo de los niveles foliares en diferentes materiales contrastados según su edad, lo que ha permitido observar la variabilidad de los nutrientes en el tiempo. La conclusión principal del trabajo es que cada plantación debe identificar sus niveles óptimos de nutrientes por material, edad de la palma y precisar la época para el muestreo ya que los resultados se ven influenciados por la precipitación, la movilidad del nutriente y el material.

El segundo trabajo presentado fue: “Efecto de la mezcla de sustratos y fertilización sobre el crecimiento de plántulas de palma de aceite en las fases de previvero y vivero” a cargo del Coordinador de Investigación, Desarrollo y Productividad de Guaicaramo S.A., Ingeniero



Gustavo Rosero Estupiñán. El objetivo de la presentación fue evaluar cinco tratamientos donde se contrastaron diferentes sustratos y niveles de fertilización con la finalidad de observar el crecimiento y el desarrollo de las palmas.

Se pudo concluir que no se presentaron diferencias en la fase de previvero y vivero con relación a la variable al-

tura de planta y el número de hojas, pero sí cambios importantes en las variables de peso seco foliar y de raíz. Los costos en los diferentes sistemas de producción de plantas en previvero no generaron incrementos con relación al sistema tradicional. Los pellets son una alternativa que aumentan la eficiencia en las labores realizadas en previvero y el proceso de trasplante a vivero.

Un tercer trabajo fue: “uso de la herramienta análisis de la solución de suelo para seguimiento de un programa nutricional en palma de aceite (*Elaeis guineensis*)”. A cargo de la Ingeniera Blanca Lilia Romero de Plantaciones Unipalma de Los Llanos S.A. El objetivo general de este trabajo fue monitorear los contenidos nutricionales en la solución de suelo a dos profundidades en diferentes épocas del año y compararlo con los contenidos foliares en la hoja 17. Para la realización de este trabajo fue necesario delimitar el área de evaluación, ubicar las sondas de succión y tomar muestras de la solución del suelo. Los resultados no mostraron correlaciones significativas con la aplicación de fertilizantes, mientras que los resultados de análisis foliares presentaron mayor número de correlaciones significativas con las condiciones de precipitación, lo que confirma la recomendación de tomar muestreos foliares en épocas con precipitaciones medias que no generen déficit y/o excesos.

## Plantas de beneficio:

**“Digestión y prensado de materiales híbrido OxG”. Miller Rodríguez, Jefe de Mantenimiento de Hacienda La Cabaña S.A.** Este trabajo nació por la necesidad de precisar la metodología más adecuada para el procesamiento de los racimos de fruta fresca del material híbrido OxG, ya que por la particularidad

**XIX**  
Conferencia  
Internacional sobre  
**PALMA DE ACEITE**  
19<sup>th</sup> International Oil Palm Conference

Reserve su agenda para ser parte de la conferencia especializada en palma de aceite más importante de América.



**Innovaciones en palma de aceite:** nutriendo personas y al planeta.

Lugar: **CENTRO DE CONVENCIONES  
CARTAGENA DE INDIAS**

**26, 27 y 28 de septiembre de 2018**

del racimo ha sido necesario generar cambios en los ciclos de esterilización generando disminución en la capacidad de prensa y cambios en el licor de prensa y dilución, ya que la operación de prensado para el híbrido OxG tiene como línea base el procesamiento del material *E. guineensis*. Los resultados parciales sugieren que es conveniente utilizar presiones altas (mayores a 1500 psi) para tener pérdidas de aceite y almendra aceptables, se requiere dar continuidad al trabajo

**“Experiencia en la implementación de esterilización vertical”. El ingeniero César Galvis, Jefe de Planta del Palmar de Altamira**, presentó un trabajo en el cual comparó los tipos de esterilización y tecnología de esterilización ofrecidos en el mercado (horizontal - vertical). El sistema de esterilización vertical ofrece equipos compactos y con bajo mantenimiento mientras que el sistema de esterilización horizontal requiere de grandes espacios con muchos equipos móviles por lo que requiere altos mantenimientos programados. Los accidentes que se pueden presentar por sistema son mayores en el sistema tradicional debido a las fallas que se pueden presentar con los equipos en la zona de esterilización (cabrestante, ruptura de manilas, canastas en piso, pérdidas de aceite en piso por goteo) mientras que el sistema vertical es más simple de operar, es más seguro y permite un ambiente más limpio.

En la parte de los costos, el sistema de esterilización horizontal requiere \$ 2.297 pesos t/RFF en mano de obra y \$ 755 pesos t/RFF en los costos de mantenimiento, mientras que, el sistema de esterilización vertical requiere de \$ 127 pesos t/RFF en mano de obra, reduciendo un 94,5 % comparado con el sistema horizontal y \$ 432 pesos t/RFF permitiendo una reducción del 42,8 %.

**“Diversidad de hormigas en franjas de bosque de galería y cultivo de palma de aceite”. El biólogo Jorge Aldana - Aceites Manuelita S.A.** presentó el registro de la diversidad de hormigas y hormigas depredadoras en bosques de galería comparando la diversidad y rareza de hormigas dentro de ellos con la de lotes de palma de aceite y sus bordes. Se observó que todos los fragmentos boscosos fueron más ricos y más diversos que sus matrices respectivas. Los bosques de galería preservaron un número mayor de especies raras de hormigas que las matrices. A medida que el bosque se hizo más rico en hormigas, mayor



fue el número de especies de hormigas exclusivas que preserva. Estos bosques de galería deben conservarse y protegerse para mantener la biodiversidad regional. son consideradas una de las herramientas más útiles para vigilar cambios en los ecosistemas.

**“Gestión de la información en la plantación Cozozito”. El administrador de empresas Camilo Manrique**, documentó la importancia de gestionar los datos colectados en campo con el fin de ser analizados y poder generar información concreta que permita tomar decisiones y estrategias encaminadas a facilitar el manejo de la plantación y de impactar positivamente la productividad.

**“Hacia un modelo de ganadería de precisión en pastoreo de ultra alta densidad y suplementación con racimo de palma”. Disney Baquero - Palmasol**

La ganadería en los Llanos Orientales de Colombia es una actividad con arraigo y con baja tecnificación e intensificación, lo cual se refleja en la baja productividad por hectárea y la estacionalidad de la producción. Los bovinos tienen la capacidad de convertir materias primas fibrosas en energía y proteína, razón por la que se incluyeron en la dieta animal subproductos de la palma de aceite aptos para ser usados en ganadería, podrían utilizarse para aumentar la productividad del sector ganadero y así evitar la estacionalidad de la producción. La sinergia palma-ganadería aumenta la productividad por hectárea en los sistemas de producción de cría, ceba y doble propósito.

# Nutrida participación de Zona Norte en la XIV Reunión Técnica Nacional



**Gabriel Enríquez Castillo,**  
Extensionista Zona Norte

La Zona Norte estuvo presente en la XIV Reunión Técnica Nacional “Innovación Tecnológica: Estrategia para la Competitividad de la Agroindustria Palmera”, con cinco presentaciones orales, dos pósters y la participaron de los Núcleos Palmeros: Extractora El Roble S.A.S., Extractora Frupalma S.A., Palmaceite S.A., y Aceites S.A.

Aceites S.A., se llevó el tercer lugar en la categoría agronómica con el trabajo **“Importancia del drenaje sobre el nivel freático en el suelo para cultivo de palma de aceite” realizado en las plantaciones de ese Núcleo por los Ingenieros Dumar Motta Valencia y Jesús Pacheco Pascuales.** La investigación se enfocó en demostrar que el sistema de drenaje y riego son fundamentales para el cultivo de palma de aceite debido a que en conjunto mantienen un ambiente adecuado en el suelo, donde se puede obtener una buena aireación que le permite a las plantas hacer el proceso de absorción de agua y de nutrientes.

Si se cuenta con un suelo mal drenado o con una pobre aireación esto limita el crecimiento radicular y va a repercutir en el proceso productivo de la palma de aceite. Es por esto que se requiere tener un sistema de drenajes bien trazados, con profundidades adecuadas

y en la orientación correcta para la evacuación de los excesos de agua tanto superficial como en el perfil del suelo, además mantener el nivel freático requerido; por esto se instaló una red de pozos de observación del nivel freático en una malla de 100 x 100 metros para observar al detalle cada uno de los canales terciarios de los lotes en estudio. Una vez realizado el monitoreo, se obtuvieron datos para determinar si el sistema de drenaje construido permite abatir el nivel freático en el suelo para mantener un cultivo sano y competitivo.

Por su parte, el Ingeniero Agrónomo, Adalberto Méndez González, Director Agronómico de la Extractora El Roble S.A.S., presentó dos trabajos:

## 1. Manejo de la PC-HC en plantaciones de El Roble

En este se envió un mensaje de esperanza a todos los agricultores que hoy están bajo la amenaza letal de la enfermedad Pudrición del cogollo-Hoja clorótica, mostrando con resultados reales que las inversiones hechas para disminuir la presencia de la enfermedad se revierten con creces con el aumento de la productividad. Esto se demuestra con una experiencia vivida en la empresa El Roble Agrícola en donde para el manejo de la enfermedad se utilizaron recursos extras en



Adalberto Méndez González.

drenajes, canales de riego, erradicación y quema de palmas enfermas, construcción de melgas para riego entre otros; todas estas actividades conllevaron a una disminución significativa de la enfermedad. Como reflexión final, se observó que manejar la PC-HC debe ser prioridad en la agenda de las plantaciones haciendo especial énfasis en el manejo del agua.

## 2. Requerimiento de personal para la plantación ideal

En este trabajo se habló del personal idóneo que se necesita para realizar las labores en el cultivo de la palma de aceite, donde se resaltaron algunos antecedentes en mano de obra. Debido a que los costos de producción son elevados y la mano de obra en la regiones palmeras es uno de los más altos, se realizó la recopilación y el análisis de registros históricos de rendimientos en el cultivo de la palma, tomando como referencia los últimos cinco años con productores del sector palmero, con los Núcleos Palmeros: Extractora El Roble S.A.S., Frupalma S.A., y Padelma Ltda. Se evaluó un área de 100 hectáreas con características de la Zona Norte y se estimó cuántos operarios son necesarios para las labores del cultivo.

Por otro lado, se destaca una investigación realizada en las plantaciones de los Núcleos Palmeros: Palma-aceite S.A., y Aceites S.A., y llevada a cabo por los Ingenieros Agrícolas Fabio Nelson Martínez Bonilla y Edward Iván López Rodríguez, quién presentó el trabajo “Metodología para la elaboración de planes de manejo hídrico con herramienta SIG”, el cual tuvo como fin presentar una metodología para proporcionar a las plantaciones actividades para alcanzar metas que ayuden a darle un buen manejo al agua y en su medida, aumentar la eficiencia de los sistemas de riego para así disminuir el volumen de agua utilizado. Luego de identificar estas variables, se reunió toda esta información para analizar y realizar un seguimiento con la ayuda de un *software* SIG (ArcGis). Como resultado se obtuvo un diagnóstico en riego y drenaje de las plantaciones, suelos caracterizados para generar un balance hídrico que proporcionó un adecuado ciclo de riego por lote y la cantidad de agua que se debe utilizar en cada plantación, y el cálculo por tonelada producida ( $m^3/t$ ).

La Extractora Frupalma S.A., presentó un trabajo denominado “Optimización de sistemas de riego y drena-



Edward Iván López Rodríguez

je para palma de aceite”, el cual fue realizado por los Ingenieros Hernando Matiz, Mariham Garzón y Diego Omar Ruiz, siendo este último quién presentó e indicó que factores como la compactación, la saturación hídrica y las malas prácticas agrícolas en las plantaciones de palma de aceite propician el desarrollo de enfermedades y disminuyen su productividad. Por lo tanto, se llevaron a cabo procedimientos de planimetría y altimetría, de los sistemas de riego y drenaje, y de las infraestructuras de captación. De igual manera, se analizó el movimiento del agua subterránea por medio de instalación de pozos de observación del nivel freático; así mismo, se tuvo en cuenta los datos de pluviometría para relacionar directamente la precipitación, se efectuaron mediciones de compactación y se evaluó la eficiencia de los caudales en los canales de riego en diferentes puntos. Por consiguiente, el estudio de estas variables permitió tanto al productor como al Núcleo Palmero tener claro el comportamiento y la relación entre el suelo y agua, el manejo que actualmente se está realizando en sus plantaciones.



Diego Omar Ruiz

# Núcleos Palmeros de la Zona Central ganadores en la XIV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite 2017

**Por: Camilo Cortés Gómez,**  
Extensionista Zona Central

**Cristhian Camilo Peña,**  
Extensionista en Plantas de Beneficio Zona Central

La Zona Central participó con 12 trabajos en el Área de Agronomía y tres de ellos fueron de plantas de beneficio. Los trabajos se enfocaron en la innovación tecnológica como estrategia para mejorar la competitividad palmera.

En la XIV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite se presentaron cerca de 33 trabajos de investigación relacionados con temas agronómicos y de plantas de beneficio, los cuales se dividieron en seis modelos: 1. Materiales genéticos para la competitividad; 2. Competitividad del aceite híbrido; 3. Mejores prácticas de manejo de cultivo; 4. Conceptos básicos de fitoepidemiología; 5. Innovación tecnológica en plantas de beneficio; 6. Producción de aceite sostenible.

El trabajo “Modelo sistematizado de fertilización en tasa variable en condiciones no mecanizadas”, presentado por el Ingeniero Miguel Ángel Díaz, Director Agronómico de la plantación Palmeras de Yarima S.A., ocupó el primer puesto en el Área de Agronomía.

Este trabajo representó una gran innovación ya que mostró a los asistentes la implementación de agricultura de precisión en palma de aceite, la cual permite optimizar los insumos necesarios en la cantidad requerida, en el sitio adecuado y en el momento oportuno según las necesidades del cultivo o del suelo. Al mismo tiempo permite ajustar la fertilización a una variabilidad espacial propia de cada unidad productiva, que consiste en la aplicación de un sistema de fertilización variable eficiente para tratar áreas menores dentro de lotes de

una manera distinta y teniendo en cuenta la caracterización de las Unidades de Manejo Agronómico (UMA) establecidas en la plantación.

Utilizando información cartográfica de la plantación, dispositivos móviles tipo Android con tecnología GPS y el software OruxMaps se establece un sistema funcional que genera alertas sonoras de proximidad al cambio de una UMA, orientando al operario sobre la dosis de fertilizante por palma que debe aplicar y al mismo tiempo, generando el recorrido del mismo (*tracking*). Con esta información se elaboran mapas digitales que representan superficie de área fertilizada con las diferentes dosis aplicadas, se toman decisiones técnicas y se hace un seguimiento nutricional detallado a las plantaciones.

El trabajo “Relación entre indicadores de Pudrición del cogollo (PC) y variables nutricionales”, presentado por el Ingeniero William Alexander Baquero Flórez, Jefe de Sanidad de Indupalma S.A., ocupó el segundo puesto en el Área de Agronomía. El trabajo fue producto del análisis de las principales variables fisicoquímicas del suelo y foliares que se presentan en los resultados de análisis de laboratorio de los últimos años, correspondientes a varias plantaciones propias y de proveedores de cuatro Núcleos Palmeros del sur del Cesar que conforman el grupo “Palmeros Unidos”.

Gracias a información relacionada con 45 mil hectáreas de palma de aceite de cultivos propios de Palmeros Unidos y de proveedores de las cuatro empresas que hacen parte de ese grupo: Agroince, Hacienda La Gloria, Palmas del Cesar e Indupalma, se identificaron 1.606 lotes con información común entre indicadores de PC (incidencia acumulada, incidencia real y recuperación) y variables nutricionales de suelos y foliares. Con la ayuda de métodos estadísticos se pudo obte-

ner una matriz de resultados de correlaciones nutricionales, tendencias temporales por departamento y la caracterización de los grupos de lotes de acuerdo a variables foliares de Indicadores de PC.

Los resultados generales confirman que los niveles óptimos de contenidos nutricionales a nivel foliar contribuyen a que la palma de aceite tenga las condiciones para poder enfrentar la PC. Por otra parte, se determinó que cuando se tiene incidencias altas de la enfermedad, estos contenidos nutricionales se tornan críticos, lo cual contribuye a una fase de aumento de la tasa de enfermedad y a una disminución en la tasa de recuperación de la misma.

Como ejemplo exitoso en el relacionamiento con proveedores y la planificación estratégica para aumentar productividad en cultivos de palma de aceite, se presentó el trabajo “Avances en el plan de productividad del Núcleo de proveedores de Palmas del Cesar S.A. 2017 – 2021” por parte de la estudiante de Agronomía, Liseth Yineth Quiñonez Torres, Coordinadora de Proyectos Especiales de la Unidad de Servicios al Proveedor (USP) de Palmas del Cesar. Este trabajo nació de la necesidad de mejorar la productividad de los proveedores del Núcleo y de la limitación manifiesta de crecer en más áreas de cultivo.

El Plan de Productividad es una herramienta de planificación estratégica que permite tomar decisiones gerenciales en asistencia técnica, optimizar esfuerzos, proyectar incrementos de productividad y producción de RFF del Núcleo Palmero, así como orientar estrategias generales para mejorar la productividad de los cultivos propios y de proveedores.

Tras una caracterización profunda del Núcleo y sus particularidades, se identifican las brechas productivas del Núcleo por lote o proveedor y sus causales, se generan estrategias técnicas generales para superar dichas limitantes y se generan metas de mejoramiento e indicadores de seguimiento del plan.

Con esta herramienta Palmas del Cesar ha proyectado incrementar la productividad promedio de los proveedores del Núcleo de 23 a 28,5 t/ha año a 2021, ha categorizado sus proveedores, ha identificado las principales causales o limitantes de productividad y

ha proyectado incrementar el suministro de RFF de la misma área de proveedores a la planta de beneficio en 18 % al 2021.

De igual manera, generó estrategias generales para superar sus principales limitantes productivas como aplicaciones de fertilizantes menores a las recomendadas (99 % de los proveedores), suelos con bajos contenidos de materia orgánica (88 %) y compactados (61 %).

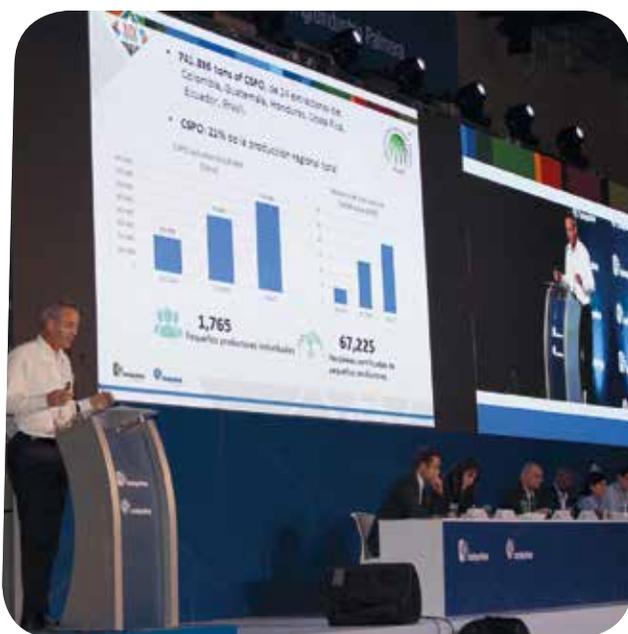
## Con respecto a plantas de beneficio

Para el caso de plantas de beneficio hubo participación a nivel nacional de ocho conferencistas quienes aportaron importantes avances relacionados con el proceso de extracción, tratamiento de efluentes y valor agregado con el procesamiento de los subproductos. Es de destacar que la Zona Central aportó tres trabajos: “Optimización de la medición del potencial industrial de aceite”, “Extracción de cloruros de un sistema de tratamiento de aguas residuales industriales a través de procesos mecánicos” y “Experiencias en el procesamiento de tusas”.

Los ponentes de dichas presentaciones respectivamente fueron: Ing. Eliberto Moreno, Extractora Agroince, Ing. July Buitrago, Extractora Central y el Ing. Carlos Fernández, Palmas del Cesar. De los anteriores, la presentación del Ingeniero Eliberto Moreno, que ocupó el primer lugar, giró en torno a la medición del potencial industrial de aceite por medio de medidores de flujo de canal abierto y de forma automatizada aportando una herramienta adicional al gremio palmero para la calificación de fruto en tolva.

Así mismo, la presentación de la Ingeniera July Buitrago ocupó el segundo lugar con un trabajo en el que propuso como alternativa la inclusión de procesos mecánicos como una estrategia de solución para la remoción de cloruros presentes en un sistema de aguas residuales proveniente del beneficio del fruto de palma en aras de cumplir con los requerimientos ambientales. Estos dos premios conseguidos por las plantas extractoras de la Zona Central a través de sus colaboradores pone de manifiesto el interés de esta región del país por la innovación tecnológica que permita mejorar y volver más eficiente sus procesos.

# Retos y oportunidades para la producción de aceite sostenible en Latinoamérica



**Por: Camilo Santos Arévalo,**  
Delegado Gremial Regional Zona Oriental

Francisco Naranjo, Gerente Técnico de la RSPO para Latinoamérica participó con una charla magistral en la XIV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, en la cual reconoció a la Federación como un referente en producción e investigación a nivel Latinoamérica.

La conferencia inició con una mención al trabajo de Cenipalma, adelantado por Alcibiades Hincastro Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica, en el proceso de implementación de procesos de certificación en RSPO a productores de pequeña escala, apoyado en una metodología de “paso a paso”, que permite viabilizar la certificación de estos y, que tendrá un potencial de transformar la certificación de estos productores a nivel mundial, además, ya con cuenta con el respaldo de productores de África y el resto del mundo palmero. Lo anterior muestra la influencia que Colombia y Latinoamérica está tendiendo dentro de las políticas de RSPO a nivel mundial.

¿Cuáles son los impactos que RSPO quiere generar?, se presentaron las siguientes cifras relacionadas con los avances de esta certificación:

Actualmente ya se tiene certificado alrededor de un 20 % del aceite crudo de palma (CPO) a nivel mundial, que representan más de 2.5 millones de hectáreas. El fin último de la RSPO es llevar al sector palmicultor a una sostenibilidad, que ha tenido serios cuestionamientos a nivel mundial, sobre todo en lo ambiental y social, que muchas veces dista de las realidades de Latinoamérica, y que son más bien, un legado de lo que han sido procesos de establecimiento y producción de aceite de palma del sudeste asiático.

A nivel de impactos no se puede únicamente hablar de volumen de CPO certificado, sino a otros indicadores que sean más directos con el concepto de sostenibilidad, como ejemplo se tienen: disminución de las tasas de deforestación, mejoras en las condiciones laborales de los empleados, así como las mejoras en las condiciones de vida de las comunidades de las áreas de influencia de estas plantaciones certificadas, de igual forma, cómo se han disminuido los gases efecto invernadero (GEI), en función de la implementación de la norma de sostenibilidad de la RSPO. Todo lo anterior centrado en los impactos positivos sobre el planeta, personas, y en consecuencia con su prosperidad.



La RSPO es una plataforma donde están involucrados muchos actores: pequeñas, medianas y grandes plantaciones, plantas extractoras, refinerías, miembros de las cadenas de suministro, ONG, cadena, sector financiero, que tiene como fin principal traer a este sector la sostenibilidad en todos sus aspectos. Esta organización apenas cumple 15 años, donde la curva de crecimiento aún continúa, donde han surgido nuevas inquietudes y nuevos retos, sin embargo, ha habido propuestas innovadoras, y una fuerte convicción de poder cambiar el mundo en un futuro próximo. Todo a través de un CPO sostenible, capaz de ser transformador, en las zonas más remotas y deprimidas de nuestra geografía, con opciones de trabajo digno, estable y generando riqueza y desarrollo; así como, convertir esta actividad en un factor fundamental en pro de los servicios ecosistémicos que tomamos.

La visión/meta de la RSPO es transformar el mercado, haciendo que el CPO sostenible sea la norma, no solo para un grupo de empresas, o un nicho específico, al contrario, que sea la cotidianidad, la “norma”, mediante una metas concretas, resumidas en: conservación de los recursos naturales, y lograr que el CPO sostenible sea un motor de crecimiento económico.

Cita como ejemplo la certificación jurisdiccional, que se dio en Ecuador, donde diferentes actores (palmero, agrícola y ganadero), firmaban, en un mismo acto, un deseo de tener CPO sostenible; donde el elemento común fue tener paisajes sostenibles, mostrando interacciones posibles de bosques, plantaciones y otras actividades agropecuarias, en un entorno de producción que privilegia las zonas de alto valor de conservación.

Todo el trabajo de la RSPO está generando unos impactos en los ejes mencionados; a nivel del planeta se está protegiendo la biodiversidad y gestión sostenible de los bosques, por mencionar algunos. Donde el palmicultor está asumiendo un nuevo rol de conservación, gracias a esta mentalidad que la RSPO promueve. Los estudios sobre los GEI muestran que las actividades agrícolas son las que mayor impacto generan en esto, con énfasis en uso de agua y manejo del suelo. Lo anterior, hace que la RSPO implemente políticas que buscan eliminar la deforestación, la identificación de áreas de alto valor de conservación (AVC), el manejo integrado de agua y de agroquímicos, buscando mejorar, cada vez, esos impactos positivos que se buscan.

Sobre los impactos positivos sobre las personas resalta: respeto a los derechos humanos, mejoramiento de los medios de subsistencia, ambientes de trabajo seguro y sano. Fedepalma tiene una información estadística sobre el poder transformador social en Colombia, donde se pueden ver los avances significativos. En resumen hay disolución de conflictos entre los actores sociales mediante el diálogo mutuo y solución pacífica de las diferencias. Herramientas presentes en la certificación RSPO.

Sobre la prosperidad, RSPO busca que la palmicultura sea un buen negocio, más ahora donde los resultados se piden en cortos plazos, algunas empresas no lo ven como una opción, lo ven como una “estrategia” a largo plazo.

Todo lo anterior le da un rol a la RSPO, siendo el espacio de sano debate de todos los actores involucrados en esta producción, de igual forma, como una plataforma exitosa de sostenibilidad, que da un rol de liderazgo en el sector agrícola. Es una organización de personas altamente calificadas para brindar innovación, y actualización sobre procesos y procedimientos alrededor del proceso de certificación.

Ya se completan 750 mil toneladas de CPO certificadas en Latinoamérica, donde continúan avanzando estos procesos. La meta es lograr en el corto plazo el millón de toneladas certificadas para el 2018.

Como conclusión, Colombia debe concentrar más esfuerzos en lograr una más amplia certificación RSPO de su CPO, para estar a niveles promedio de Latinoamérica.



# ICA y Cenipalma brindan capacitación a palmicultores en Córdoba para incrementar la productividad en la región



**Por: Adolfo Núñez Polo,**  
Extensionista Zona Norte

La Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, en alianza con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, realizó el Primer Seminario de Actualización en Manejo Agronómico y Fitosanitario de Palma de Aceite en el departamento de Córdoba. El evento se llevó a cabo en el Centro de Investigaciones Turipaná de Corpoica y contó con la participación de alrededor de 100 asistentes entre los cuales había productores, asistentes técnicos, estudiantes de la Universidad de Córdoba, personal técnico del ICA, de Corpoica, y del Núcleo Promotora Hacienda Las Flores.

Durante el Seminario se realizaron presentaciones por parte del ICA relacionadas con el tema normativo y de resoluciones vigentes en palma de aceite, en las cuales se invitó a los palmicultores a trabajar conjuntamente por la sanidad del cultivo de la palma de aceite en la región y se reconoció la importancia de registrar los predios palmeros en el ICA y en Fedepalma para darle una mejor asistencia técnica y acompañamiento.

Por parte de Cenipalma el Ingeniero Rodrigo Ruiz, Ph.D. Líder de Fisiología del Programa de Biología y

Mejoramiento brindó una charla de actualización en biología y mejoramiento de la palma de aceite, en la cual dio una explicación desde lo básico, dando a conocer las diferencias entre los materiales existentes de palma de aceite y su manejo en campo para lograr una mayor productividad teniendo en cuenta las diferentes condiciones en suelo y clima. Por otra parte, destacó el trabajo que realiza Cenipalma para desarrollar materiales con mayor resistencia a plagas y enfermedades.

De igual manera, el Ingeniero Carlos Barrios, Investigador del Área de Entomología del Programa de Plagas y Enfermedades de Cenipalma, expuso la actualización del manejo integrado de plagas en la palma de aceite. En su presentación explicó que pese a que esta no es originaria de Colombia, las plagas y enfermedades que atacaban a otras palmas existentes en nuestro país llegaron a la palma de aceite y empezaron a alimentarse de la misma afectándola. El control de estas no es milagroso, necesita un manejo integrado que contemple el control biológico, el control cultural de la plaga, que implica conocer al insecto y capturarlo, así como el control químico y sobre todo, darle un manejo agronómico adecuado a la plantación, que contribuya a la nutrición de las palmas, ya que una palma bien nutrida sin duda va a ser más resistente. Mostró detenidamente las diferentes plagas y enfermedades existentes y la forma en que Cenipalma invita a los palmicultores a controlarlas, un ejemplo de lo anterior, fue la recomendación de eliminar las gramíneas para controlar el *Leucothyreus Fermoratus* (Coleoptera: Scarabaeidae), ya que la larva se desarrolla en la raíces de estas plantas.

Finalmente, el Ingeniero Franky Zúñiga, Investigador del Área de Fitopatología del Programa de Plagas y Enfermedades de Cenipalma, realizó una presentación sobre el Manejo integrado de enfermedades en la palma de aceite, haciendo énfasis en el control de la Pudrición del cogollo, enfermedad que está avanzando de forma preocupante en la Zona Norte.



Con este evento, Cenipalma y el ICA hicieron presencia en Córdoba, departamento que cuenta hoy en día con más de 5.000 hectáreas de palma de aceite, actualizando a los asistentes técnicos y a los productores en el manejo fitosanitario en cuanto a plagas y enfermedades con la finalidad de mejorar el sanidad del cultivo e incrementar la productividad en esa zona del país.

De igual forma, se buscó adelantar trabajos de forma articulada entre Cenipalma y el Núcleo liderado por Promotora Hacienda Las Flores en el proyecto Cerrando Brechas de Productividad, el cual contribuye a mejorar las condiciones económicas y de sostenibilidad del cultivo de palma de aceite de los productores de pequeña y mediana escala de esa zona palmera del país.

**¡Conozca nuestra nueva sede corporativa!**  
premio a la Excelencia Inmobiliaria

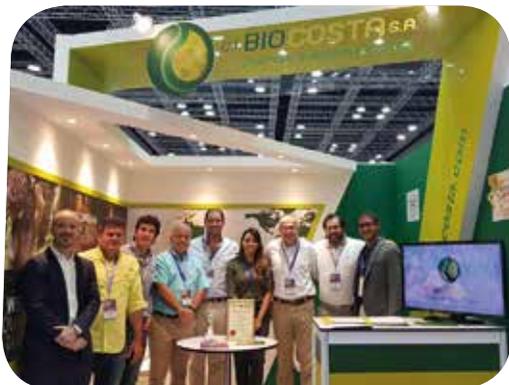
Eficiencia operativa    Modernidad    Innovación

**Al servicio del sector palmero colombiano**  
A partir del 18 de diciembre 2017 nos encuentra en

Centro Empresarial Pontevedra    Cl. 98 #70-91, Bogotá PBX 313 86 00

fedepalma    cenipalma

### Biocosta logró el mejor stand en PIPOC 2017



La compañía comercializadora internacional de aceite de palma Biocosta S.A., fue reconocida por tener el mejor stand en la muestra comercial que se realizó en el marco del Congreso Internacional de Palma de Aceite PIPOC, celebrado del 14 al 16 de noviembre en Kuala Lumpur, Malasia.

C.I. Biocosta está compuesta por seis plantas extractoras: Palmagro S.A., Aceites S.A., Palmaceites S.A., Extractora El Roble S.A.S., y Extractora Frupalma, las cuales están ubicadas en los departamentos de Magdalena y Cesar.

El premio fue recibido por Raúl García Rodríguez, Presidente de Biocosta y su grupo de trabajo.

### Cenipalma cuenta ahora con Director de Investigación

El investigador y actual Coordinador del Programa de Biología y Mejoramiento de Cenipalma, Hernán Mauricio Romero Angulo, fue nombrado por la Junta Directiva de esa entidad como Director de Investigación, cargo que entró a ocupar el pasado 1 de noviembre.

Hernán Mauricio es biólogo de la Universidad Nacional de Colombia, cuenta con una maestría en Ciencias Agrarias y Fisiología de Cultivos del mismo centro educativo y tiene un doctorado en fisiología vegetal de la Universidad Estatal de Pensilvania. Está vinculado a Cenipalma desde 2007.



### Nueva sede de Fedepalma: premio a la Excelencia Inmobiliaria



El Centro Empresarial Pontevedra, el edificio donde estará ubicada la nueva sede corporativa de Fedepalma a partir del 18 de diciembre, fue el ganador en los Premios a la Excelencia Inmobiliaria 2017.

El edificio de oficinas de 15 pisos fue desarrollado por la constructora Amarilo y está ubicado estratégicamente en un lote de 14.504 m<sup>2</sup> de 15 pisos, con acceso a la Avenida Boyacá, la Calle 80, la Avenida Suba, la Avenida 68, la Avenida Pepe Sierra y la Avenida Morato. De igual manera, la edificación está ubicada cerca a centros comerciales como Titán Plaza y Cafam Floresta, a una amplia zona comercial y proximidad al sistema de transporte masivo.

El premio fue entregado por la Federación Internacional de Profesionales Inmobiliarias (Fiabci).

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2015 - 2017

(miles de toneladas)

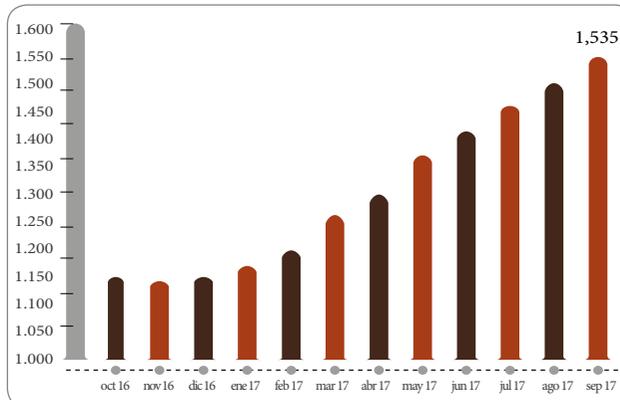
Periodo	2015	2016	2017	Var. % 15/16	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2015	2016	2017	14/15	15/16	16/17	14/15	15/16	16/17	14/15	15/16	16/17
Enero	96,82	104,81	121,46	15,88	96,82	104,81	121,46	-10,86	7,99	16,65	1.100,57	1.282,84	1.163,34	4,13	16,60	-9,34
Febrero	103,99	104,84	133,78	27,61	200,81	209,65	255,24	-16,50	8,84	45,59	1.094,92	1.283,69	1.192,28	2,25	17,27	-7,15
Marzo	125,95	106,00	168,10	58,58	326,76	315,65	423,33	-11,09	-11,10	107,68	1.100,34	1.263,74	1.254,37	0,72	14,88	-0,77
Abril	116,91	114,75	152,84	33,19	443,67	430,41	576,17	-0,33	-13,26	145,76	1.111,10	1.261,58	1.292,45	1,85	13,58	2,42
Mayo	107,30	92,22	159,05	72,47	550,96	522,63	735,21	0,09	-28,34	212,59	1.111,52	1.246,51	1.359,28	0,98	12,18	9,01
Junio	104,20	95,25	141,66	48,73	655,16	617,87	876,88	17,04	-37,29	259,00	1.128,47	1.237,54	1.405,70	2,02	9,70	13,55
Julio	115,06	89,90	134,35	49,44	770,22	707,77	1.011,23	36,85	-62,44	303,45	1.148,27	1.212,38	1.450,14	2,57	5,62	19,57
Agosto	110,94	86,59	127,28	46,99	881,15	794,36	1.138,50	65,25	-86,79	344,14	1.176,68	1.188,03	1.490,83	5,41	1,00	25,45
Septiembre	107,66	86,16	130,37	51,31	988,68	880,52	1.269,24	91,52	-108,29	388,71	1.202,95	1.166,53	1.535,44	7,50	-2,99	31,58
Octubre	105,20	89,28			1.094,00	969,80		116,93	-124,21		1.228,36	1.150,62		9,93	-6,30	
Noviembre	98,00	89,20			1.192,00	1.059,03		148,77	-132,99		1.260,20	1.141,81		13,17	-9,36	
Diciembre	83,21	87,67			1.274,83	1.146,69		163,40	-128,53		1.274,83	1.146,21		14,70	-10,08	
<b>Total</b>	<b>1.275,22</b>	<b>1.146,69</b>	<b>1.269,34</b>		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de auditoría).											
<b>Promedio/mes</b>	<b>106,27</b>	<b>95,56</b>	<b>141,03</b>		Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero.											

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

Zona	ago-17	sep-17	Var %	Enero - Septiembre			
				2016	2017	Variación	
						Abs	%
Oriental	51,30	55,67	8,52	377,38	553,57	176,20	46,69
Norte	34,41	34,19	-0,64	230,97	307,05	76,09	32,94
Central	38,66	37,53	-2,91	254,00	383,32	129,32	50,91
Suroccidental	2,91	2,98	2,42	18,18	25,30	7,11	39,13
<b>Total</b>	<b>127,28</b>	<b>130,37</b>	<b>2,43</b>	<b>880,52</b>	<b>1.269,24</b>	<b>388,71</b>	<b>44,15</b>

## Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



## FONDO DE FOMENTO PALMERO

### Julio - Diciembre 2017

Aceite de palma crudo	\$ 1.968
Almendra de palma	\$ 1.347

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 181 del 29 de junio de 2017.

## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

USD / t

Principales aceites y grasas	Periodo												Comparación últimos 12 meses (Nov-Oct*)			
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct*	Var. %	15/16	16/17	Var.%
	2016	2016	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017				
<b>Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones</b>																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	751	788	809	774	734	685	727	677	663	678	724	721	-0,45	666	727	9,24
Aceite de palma (FOB Indonesia)	709	751	768	754	704	674	692	664	651	661	704	688	-2,27	631	702	11,26
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	668	699	698	662	628	583	602	577	600	625	659	649	-1,59	612	638	4,10
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	708	745	759	740	713	681	698	670	658	651	690	681	-1,38	637	700	9,84
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.476	1.652	1.760	1.576	1.225	1.029	1.097	1.029	1.007	1.165	1.346	1.389	3,18	1.165	1.313	12,67
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	779	816	825	805	750	675	684	678	679	707	756	757	0,07	677	743	9,63
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	716	758	765	740	683	616	623	614	618	642	692	692	-0,07	607	680	12,06
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	773	807	821	806	776	743	767	740	729	725	763	752	-1,44	716	767	7,16
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	710	750	761	741	716	686	702	675	661	660	700	687	-1,86	645	704	9,12
<b>Otros Aceites Vegetales</b>																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	933	926	926	917	882	826	794	758	730	717	717	685	-4,50	1.069	818	-23,50
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.538	1.699	1.815	1.703	1.549	1.580	1.687	1.697	1.591	1.596	1.525	1.479	-3,03	1.390	1.623	16,75
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	899	918	917	878	850	824	844	813	846	875	889	888	-0,14	806	870	7,93
Aceite de girasol (FOB Argentina)	767	765	747	741	729	720	725	720	723	734	760	763	0,39	770	741	-3,67
Aceite de maíz (FOB Midwest)	918	882	879	893	880	834	838	835	828	811	810	783	-3,33	923	849	-7,97
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	880	907	872	835	812	791	827	827	835	855	882	865	-1,93	784	849	8,32
Aceite de soya (FOB Argentina)	797	830	801	762	713	699	737	742	744	759	779	776	-0,45	709	762	7,47
Aceite de soya (FOB Brasil)	802	826	800	758	724	712	739	745	750	764	785	780	-0,64	711	766	7,73
Aceite de soya (FOB Decatur)	779	794	752	718	685	660	687	690	734	742	744	725	-2,52	680	726	6,84
<b>Aceites y Grasas Animales</b>																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.650	1.630	1.569	1.444	1.350	1.325	1.281	1.200	1.275	1.410	1.538	1.600	4,03	1.710	1.439	-15,82
Grasa de cerdo sin refinar EU	762	795	810	821	756	745	720	702	671	660	650	644	-0,96	670	728	8,64
Sebo fancy blanqueado US (CIF Rotterdam)	866	915	905	890	861	833	882	945	915	912	904	824	-8,88	759	888	16,89

\* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: El precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).