

El Palmicultor

EDICIÓN JULIO 2018 No. 557

Tarifa Postal Reducida - No 2017-202 4-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2018. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero



Análisis de los resultados de las elecciones presidenciales en los municipios palmeros de Colombia

Pág. 04

XIX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite: el evento más grande en palma de aceite en el hemisferio occidental

Pág. 14

Una visión moderna del mercado de la palma de aceite

Pág. 20

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

El Palmicultor

Jens Mesa Dishington

Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza

Director de Asuntos Institucionales - Editor

Comité editorial

Tatiana Pretelt De La Espriella

Jenny Ximena Mahecha

Coordinación general y redacción

Jessica López Arias

Coordinación editorial

Yolanda Moreno Muñoz

Esteban Mantilla

Colaboradores

Nohra Maldonado

Lourdes Molina Navarro

Alberto Vidal Gutiérrez

Alcibiades Hínestroza Córdoba

Fabio González

Mileidys Téllez Clavijo

Esneider Angarita Carrascal

Juan Fernando Lezaca Mendoza

Adriana Navarro Escobar

Felipe Daza Alfonso

Daniel Díaz Jiménez

Yasmín Penagos Ulloa

Centro de Información y Documentación

Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada:

Archivo Fedepalma

Comercialización

Camilo Pardo Sanabria

cpardo@fedepalma.org

Teléfono: 3138600 ext. 2632

Celular: 3112336472

Diagramación

Jenny Angélica Ramírez Jácome

Impresión

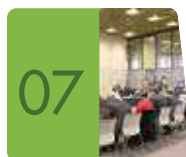
Javegraf

Bogotá, julio de 2018



Centro Empresarial Pontevedra-Calle 98 # 70-91
PBX: (57 1) 313 8600 • www.fedepalma.org
Bogotá D.C. • Colombia

Análisis de los resultados de las elecciones presidenciales en los municipios palmeros de Colombia



Cumbre Concordia Américas 2018

Reunión Anual Red de Sostenibilidad Palmera



Cierre de brechas sociales, ambientales y productivas: temática del Encuentro Regional UAATAS, Zona Central

XIX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite: el evento más grande en palma de aceite en el hemisferio occidental



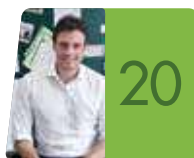
V Encuentro de proveedores de Palmas del Cesar

Línea de atención al cliente:
(57 - 1) 472 2000 en Bogotá
01 8000 111 210 a nivel Nacional
.....
www.4-72.com.co

El servicio de **envíos**
de Colombia



Una visión moderna del mercado de la palma de aceite



22



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: balance positivo

Un ministro con gran visión del sector



26



Cocina colombiana deleitó al jurado con el aceite de palma como ingrediente nacional

28

Breves

30

CID
Palmero

31

Indicadores
Económicos



Foto: René Ospitia (2018)

Análisis de los resultados de las elecciones presidenciales en los municipios palmeros de Colombia



Juan Fernando Lezaca Mendoza,
Director de Asuntos Institucionales

Hace pocos días inició el gobierno de Iván Duque Márquez y la mayoría de nosotros ya está pensando en lo que va a pasar con la política agropecuaria, los biocombustibles, la reforma tributaria y otros temas de sumo interés para el sector palmero y los colombianos. Sin embargo, frente a una campaña y un proceso electoral marcado por la polarización y por modelos económicos y democráticos diametralmente opuestos, es pertinente realizar el análisis de cómo se desarrollaron las elecciones en los principales municipios palmeros de Colombia.

Resultados elecciones presidenciales-primera vuelta

Candidato	Iván Duque	Gustavo Petro	Germán Vargas	Total
Central	40	5		45
Norte	39	31	6	76
Oriental	36			36
Suroccidental	2	1		3
Total general	117	37	6	160
	73 %	23 %	4 %	100 %

En primera vuelta, Iván Duque ganó en el 73 % de los municipios palmeros, Gustavo Petro Uribe en el 23 % y Germán Vargas Lleras en el 4 %. Llama la atención que Sergio Fajardo Valderrama no ganó en ninguno, lo que ratifica que la mayoría de sus votos se encuentran en las ciudades, especialmente en las de mayor

tamaño.

En la segunda vuelta, los resultados también fueron a favor de Iván Duque, logrando mejorar la votación en 13 municipios (ganó en los 6 en los que había ganado Vargas Lleras y 7 en los que había ganado Gustavo Petro) y cediendo frente a Petro en tres municipios. De los últimos, cabe mencionar el caso de Ciénaga, en Magdalena, donde ambos candidatos se repartieron los votos en ambas vueltas y la diferencia a favor de Petro en la segunda vuelta fue de menos de 20 votos.

Resultados elecciones presidenciales-segunda vuelta

Candidato	Iván Duque	Gustavo Petro	Total general
Central	43	2	45
Norte	46	30	76
Oriental	36		36
Suroccidental	2	1	3
Total general	127	33	160
	79 %	21 %	100 %

En segunda vuelta, Iván Duque Márquez ganó en el 79 % de los municipios palmeros con el 58,8 % de la votación, cinco puntos por encima de la votación nacional. También cabe destacar que, con más de 2 millones de votos, los municipios palmeros aportaron el 19,4 % de la votación total de Duque. En cuanto al margen de diferencia, en los municipios en los que ganó, Duque sacó una diferencia de más de 32 %, mientras que en los municipios en los que ganó Petro, el margen fue del 16 %.

Votación en los 160 municipios palmeros	Total votos Iván Duque	%	Total votos Gustavo Petro	%	Total votos M. Palmeros
Municipios donde ganó Duque	1.585.258	66 %	829.619	34 %	2.414.877
Municipios donde ganó Petro	422.070	42 %	574.174	58 %	996.244
	2.007.328		1.403.793		3.411.121

En el caso de los municipios con más de 5 mil hectáreas, Iván Duque ganó en el 84 % de ellos. Gustavo Petro obtuvo la victoria en cinco. Un caso especial entre esos es Barrancabermeja, que es una población de economía petrolera en la que la presencia de la Unidad Sindical Obrera, USO, y los movimientos sociales han tenido una fuerte influencia en las votaciones. Los otros cuatro municipios fueron Zona Bananera y El Retén en Magdalena, El Copey en Cesar y María la Baja en Bolívar.

Es probable que la situación de pobreza y otros factores sociales expliquen la preferencia de los electores en estos municipios. Sin embargo, será necesario analizar el alcance e impacto que proyectos como los de la palma de aceite tienen en estas regiones y que no solo son insuficientes para resolver los problemas económicos y sociales de todo un municipio, sino que también pueden generar otro tipo de conflictos sociales que van más allá del alcance de su impacto.

En conclusión, estas elecciones dejaron claro que en los municipios palmeros hubo un mayor apoyo hacia Iván Duque Márquez. Confiamos que los proyectos agroindustriales como la palma de aceite, que generan empleo formal y digno, aportan a la economía y con los impuestos locales, y tienen un impacto social que con frecuencia se irradia más allá del proyecto

mismo, hayan influido para que en los municipios palmeros hayan elegido a un Presidente que expresamente apoyó durante su campaña la empresarización del campo, la unión entre grandes y pequeños productores (en alianzas como las que tiene el sector palmero), la agroindustria inclusiva y sostenible y otras iniciativas de alto impacto para la ruralidad colombiana.





Semillas germinadas y plántulas de vivero *Elaeis guineensis* DxP

La mejor selección genética en palma

www.semillasdepalma.com
semillas@lacabena.com.co • ventas@semillasdepalma.com
Teléfonos: (571) 313 4814 (57) 312 304 3951
(57) 316 470 0109 (57) 316 367 2069
Bogotá - Colombia

Productor Autorizado



Semillas DE PALMA



Semillas germinadas y plántulas de vivero Híbrido OxG

Resultados electorales en los municipios palmeros con más de 5 mil hectáreas

Zona	Departamento	Municipio	% Iván Duque	% Gustavo Petro
Central	Santander	San Vicente de Chucurí	70 %	26 %
Central	Santander	Sabana de Torres	65 %	32 %
Central	Santander	Rionegro	77 %	20 %
Central	Santander	Puerto Wilches	52 %	46 %
Central	Norte de Santander	Tibú	53 %	43 %
Central	Cesar	San Martín	61 %	36 %
Central	Cesar	San Alberto	57 %	41 %
Central	Bolívar	Simití	70 %	28 %
Central	Bolívar	San Pablo	59 %	39 %
Central	Santander	Barrancabermeja	34 %	62 %
Norte	Magdalena	Puebloviejo	61 %	38 %
Norte	Magdalena	Aracataca	49 %	49 %
Norte	La Guajira	Villanueva	53 %	45 %
Norte	Cesar	Agustín Codazzi	56 %	43 %
Norte	Magdalena	Zona Bananera	36 %	62 %
Norte	Magdalena	El Retén	36 %	62 %
Norte	Cesar	El Copey	45 %	54 %
Norte	Bolívar	María La Baja	46 %	53 %
Oriental	Casanare	Maní	77 %	20 %
Oriental	Casanare	Orocué	76 %	21 %
Oriental	Casanare	Villanueva	72 %	24 %
Oriental	Meta	Acacías	67 %	28 %
Oriental	Meta	Barranca de Upía	70 %	28 %
Oriental	Meta	Cabuyaro	77 %	19 %
Oriental	Meta	Castilla la Nueva	68 %	27 %
Oriental	Meta	Cumarál	69 %	27 %
Oriental	Meta	Mapiripán	72 %	25 %
Oriental	Meta	Puerto Gaitán	55 %	41 %
Oriental	Meta	San Carlos de Guaroa	78 %	20 %
Oriental	Meta	San Martín	76 %	20 %
Suroccidental	Nariño	San Andrés de Tumaco	52 %	46 %

Cumbre Concordia Américas 2018



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

Más de 15 destacados líderes políticos del mundo, empresarios, académicos y representantes de organizaciones no gubernamentales se reunieron en la Cumbre Concordia Américas, que tuvo lugar el pasado 16 y 17 de julio en el Centro de Eventos Ágora, ubicado en la ciudad de Bogotá.

Este evento, que tuvo como fin analizar los desafíos que enfrentará América Latina, y de manera especial, los que enfrentará Colombia bajo el gobierno de Iván Duque Márquez, contó con la presencia de personalidades como: Joe Biden, exvicepresidente de los Estados Unidos durante la administración de Barack Obama; David Petraeus, exdirector de la Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos; John Negroponte, Director de Inteligencia Nacional de los Estados Unidos; Laura Chinchilla, expresidente de Costa Rica; Jorge Quiroga, expresidente de Bolivia; Juan Manuel Santos, Presidente de Colombia e Iván Duque Márquez, Presidente electo.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en calidad de Miembro del Consejo Directivo del Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP), dio la apertura al evento, el cual se originó gracias a la alianza entre Concordia, Fenalco, Noticias RCN, NTN24 y el ICP.

El líder gremial señaló en su discurso que la buena gobernanza solo se consigue mediante el concurso activo y responsable del Estado, el sector empresarial y los ciudadanos e indicó que esta no se puede dar cuando:

- El Estado no provee un marco institucional adecuado y estable que garantice los derechos y las libertades a todos los ciudadanos.
- No se cuenta con servidores públicos comprometidos y competentes, que actúen de manera transparente y dispongan de los recursos necesarios para cumplir con su función.
- El sector empresarial no dispone de las condiciones adecuadas para el despliegue de sus iniciativas.

- Las empresas no actúan de manera responsable. Ellas deben ser un centro de gravedad del respeto a la ley, de la promoción del capital humano, del bienestar de los trabajadores y del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- Los ciudadanos son apáticos e indiferentes y solo se apropian de los derechos y las reivindicaciones, pero no asumen deberes y no se comprometen con sus responsabilidades.
- No existe una articulación entre un marco normativo y una arquitectura institucional y el país no cuenta con un liderazgo político de calidad.

En la Cumbre Concordia 2018, el mandatario saliente, Juan Manuel Santos Calderón y el entrante, Iván Duque Márquez, expusieron el panorama de Colombia, país que a juicio del exvicepresidente de los Estados Unidos, Joe Biden, es “como una piedra angular para el bienestar de todo el hemisferio”.

Juan Manuel Santos Calderón, Presidente saliente

En la Cumbre Concordia Américas 2018, el mandatario saliente ofreció a los asistentes un balance de su gobierno. Señaló que su equipo de trabajo dejó un país

mejor y muy diferente al que recibió y eso se resume en tres aspectos: paz, equidad y educación.

Paz: Santos mencionó que esta se consiguió a través del diálogo y que por primera vez en la historia, las dos partes en confrontación acordaron un sistema especial de justicia para que la paz sea una paz sin impunidad. De igual manera, señaló que por primera vez en la historia nos acogimos a los parámetros internacionales, en particular, al Estatuto de Roma, que fue negociado con el propósito de facilitar los procesos de paz.

Equidad: precisó que éramos uno de las naciones más desiguales a la altura de países como Haití, y hoy en día, según el Banco Mundial, hemos sido la nación que más ha reducido el llamado coeficiente de Gini (indicador que mide la desigualdad de los ingresos dentro de un país), de todas las naciones de América Latina.

Educación: “por primera vez en la historia de Colombia la educación tiene el primer puesto en el presupuesto nacional”. Se declaró la gratuidad de la educación en todos los colegios públicos para todos los niños del grado cero al grado once. El acceso a la educación superior se incrementó en casi 20 puntos y se hizo un esfuerzo en materia de calidad de la misma, lo que se reflejó en las Pruebas PISA.



Además agregó que Colombia tiene un grado de inversión que antes no tenía; tenemos hoy la tasa de inversión más alta de nuestra historia, 27,2 % (en 2017, la más alta de América Latina).

Iván Duque Márquez, Presidente electo de Colombia

“El futuro es de todos, el futuro no tiene ideología, el futuro no le pertenece solo a uno, nos pertenece a todos, ha llegado el momento de construir juntos ese futuro”.

El mandatario se refirió, en primer término, a los ingresos petroleros afirmando que en la última década los convertimos en una parte importante de nuestros ingresos sin darnos cuenta de dos cosas: primero, que estos eran transitorios y segundo, que no somos un país petrolero (nuestras reservas son para menos de siete años). “Pensamos que la bonanza nunca iba a terminar y eso nos condujo a un gran error en materia fiscal que hoy estamos tratando de subsanar”, subrayó.

Precisó que ese error llevó al país a cometer otro más. Cuando cayó la renta petrolera, se cambió el petróleo por impuestos. Hoy tenemos un sistema tributario complejo, lleno de trámites, con una tasa efectiva de tributación para los nuevos negocios que nos hace perder competitividad con tasas nominales de renta que están por encima del promedio de la que tienen los países que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Por otra parte, el Presidente electo se refirió a la informalidad indicando que cuando las empresas están sobrecargadas de impuestos, lo que se termina viendo es una alta tasa de informalidad (en Colombia cerca del 50 % de la fuerza laboral es informal).

Esta informalidad, según precisó, repercute en las zonas rurales de Colombia donde se debe construir un gran tejido social. La mayor demostración de la anterior afirmación es que el 80 % de las personas que están en el campo se encuentran bajo el régimen subsidiado de salud, el 70 % gana menos de un salario mínimo y la escolaridad promedio en las zonas rurales es de 5,4 años cuando en las ciudades la registrada es del 9,6. “Si queremos transformar la realidad rural tenemos que llevar inversión, que se encuentre con los pequeños productores y se traduzca en oportunidades de formalización”, subrayó.

En cuanto a la legalidad, precisó que para los corruptos no habrá ni casa por cárcel ni reducción de penas. Iván Duque Márquez fue enfático al señalar que en caso de una empresa corrompa un funcionario: ni la empresa, ni los dueños, ni los gestores, pueden volver jamás a contratar con el Estado colombiano.

Finalmente, indicó que Colombia debe ser un país donde lo ambiental se vea como un activo. “En el 2022 espero poder decir: ‘logramos 1.500 megas de energías renovables con una matriz más limpia, llevando inversión y transformando de manera productiva muchos lugares del territorio’”.

DAMI LAS FLORES

Semillas de Palma Aceitera Dxp

Carrera 58 No. 64 - 82 • Tel: (57-5) 344 10 86 • Fax: (57-5) 344 17 99
e-mail: damilasflores@haciendalaflores.com • A.A. 9 • Barranquilla

Somos líderes en:

- Producción del material de alto costo (semillas)
- Producción de aceites
- Almacenamiento y envío
- Mantenimiento al cliente (CA)
- No aceptamos el fraude (café)

Semillas germinadas, palmas de pre - vivero y vivero
Dami - Las Flores DXP. Palma africana en su mejor selección
Inscrito en el ICA. Febrero 17, 1995

ISO 9001
ICA

Reunión Anual Red de Sostenibilidad Palmera



Por: Felipe Daza Alfonso,
Analista Social

Con una apuesta al fortalecimiento y al reconocimiento del trabajo que realizan las distintas fundaciones y áreas de responsabilidad social del sector palmero, el 31 de julio de 2018 se llevó a cabo la reunión anual de la Red de Sostenibilidad Palmera. Allí se exaltó la importancia de la Red, la cual desde el Área Social de la Federación se ha venido gestando como una herramienta que impulsa y mejora los canales de comunicación entre la labor que tanto las fundaciones, como las áreas sociales del sector adelantan con miras a la promoción de una visión conjunta en torno a un modelo sostenible, sobre el cual, desde el esfuerzo de cada organización, se trabaja constantemente con el fin de impactar de manera positiva los indicadores sociales para la mejora de condiciones de vida de las comunidades.

Durante la jornada de trabajo, realizada en el Hotel Dann Carlton, en Bogotá, se contó con la presentación de Juan Felipe Rodríguez Sauda, Director de Gestión y Articulación de la Oferta Social del Departamento para la Prosperidad Social del Gobierno Nacional; Santiago Rojas, Director de Talenthum; además de la participación de empresas, fundaciones y organizaciones (Aldeas Infantiles, Dow, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, Fundación Origen, Fundación Proyecto Fábula y Solidaridad) que a manera de rueda de negocios, expusieron distintos proyectos e iniciativas que vienen adelantando en materia social desde distintos ámbitos, con el propósito de recoger buenas prácticas y experiencias que aporten y articulen el trabajo de las fundaciones y las áreas sociales del sector palmero.

La jornada no solo permitió un encuentro nacional entre actores sociales claves en las zonas, sino que

también dio lugar al avance de una agenda de trabajo 2018-2019 sobre temas concretos como Derechos Humanos, comunidades sostenibles y la importancia de la formación en temas ambientales en los distintos niveles de las organizaciones. Dentro de esta dinámica, se conformaron grupos de trabajo mediante los cuales se priorizaron aspectos relevantes a tratar en el marco de los temas planteados y se identificaron las principales problemáticas vistas desde la representación de cada zona. Este ejercicio fue de gran utilidad en la medida en que se lograron establecer los elementos más relevantes a trabajar y sobre los cuales se construyó una agenda que buscó involucrar a todas las áreas sociales y fundaciones sobre los temas más resonantes durante la jornada de trabajo.

Por otro lado, se hizo nuevamente un llamado a los miembros de la Red a seguir trabajando y aunar esfuerzos para el impulso de una propuesta conjunta e incluyente en la cual se intercambien experiencias, casos de éxito y se fortalezca la participación activa de las fundaciones y áreas sociales de la mano de la Federación. Al mismo tiempo se busca que el alcance de la Red de Sostenibilidad Palmera sea mayor en tanto se establezca como una herramienta funcional de la cual se generen insumos que reflejen el compromiso que ha adquirido el sector palmero colombiano en materia social. De esta manera, como una apuesta de la Federación en cuanto al modelo de Responsabilidad Social del sector el trabajo integral y la creación de sinergias con actores sociales, será la forma de afrontar grandes retos, pero también será el reflejo del compromiso que día a día nos convoca como Federación y representantes de un gremio con el entorno y, en general, con la comunidad.



Al final, a manera de retroalimentación se resaltó la importancia de crear más espacios como este, en los cuales no solo se visibilicen problemáticas, sino también se compartan experiencias que las atiendan. Al mismo tiempo se evidenció la importancia de fortalecer las herramientas que ofrece la red en su micrositio web como el espacio destinado a diálogos temáticos, la publicación de links de interés para los participantes, una biblioteca con temas vinculantes a la sostenibilidad y un portal de noticias que día a día se nutra más del trabajo de cada organización, área y/o fundación. Así, se invita al lector a visitar la Red de Sostenibilidad Palmera en el link: www.sostenibilidadpalmera.org con el objetivo de seguir los acontecimientos del sector palmero colombiano principalmente en el ámbito social.

DAABON

From the soil to the market

En certificación a nivel mundial
RSPO Next

www.daabon.com

Cierre de brechas sociales, ambientales y productivas: temática del Encuentro Regional UAATAS, Zona Central



Participantes del Encuentro de UAATAS Zona Central, en las instalaciones de la Finca Santa María propiedad de la palmicultora Teresa Peña Corredor, ubicada en Tibú (Norte Santander). Foto: Esneider Angarita Carrascal.

Por: Esneider Angarita Carrascal,
Pasante de Comunicaciones Zona Central

Con el ánimo de contribuir a la estrategia de consolidación de un proceso de producción de aceite de palma sostenible y a la competitividad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, el programa para el fortalecimiento de la Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social, UAATAS, de la Unidad de Extensión de Cenipalma, realizó el primer encuentro regional del año 2018 en Zona Central, concretamente, en la vereda Campo Dos de Tibú, Norte Santander.

El evento fue dirigido a técnicos y productores de pequeña y mediana escala, y estuvo enfocado al intercambio de experiencias en la implementación de mejores prácticas sociales, ambientales y productivas, para el cierre de las principales brechas que se presentan en estos pilares asociados al cultivo de la palma de aceite y el entorno productivo.

Este Encuentro de UAATAS fue instalado por el Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de

Cenipalma, Alcibiades Hinestroza Córdoba, y coordinado por el Extensionista de Norte de Santander, Zona Central, Gerardo Lizarazo Leguizamón. Asimismo, se contó con la participación del Grupo Empresarial Oleoflores como anfitrión del Encuentro, delegados de algunas empresas como Palmas del Cesar (San Alberto, Cesar) Extractora Frupalma (Magdalena y Cesar), Extractora San Fernando (Sabana de Torres, Santander), Aceites Manuelita (Acacías, Meta), Entrepalmas (San Martín, Meta), Cordeagropaz (Tumaco, Nariño), Palnorte (Tibú, Norte de Santander), entre otros grupos de interés. Para tratar el tema de seguridad y salud en el trabajo estuvo presente, Maritza Camargo Pérez, Gerente de la empresa Trabajo Seguro.

En este encuentro se evidenciaron en terreno las estrategias que el Núcleo Palmero Oleoflores implementa para afrontar los retos de una palmicultura sostenible y así lograr la certificación que le otorgó la RSPO (por su sigla en inglés), donde se resaltó el trabajo realizado con las comunidades, la responsabilidad con el medioambiente, la biodiversidad y el desarrollo productivo de la zona.

Roger Contreras Silva, Coordinador en Certificación y Sostenibilidad del Grupo Empresarial Oleoflores, en el Catatumbo, destacó la importancia de proteger la producción sostenible a través de buenas prácticas agrícolas. Asimismo, hizo un llamado a todos los sectores de la agricultura del país para que se abanderen del tema, y se aplique el mismo nivel de exigencia en aras de salvaguardar la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

Con este propósito, en la Finca Santa María, perteneciente a Teresa Peña Corredor, los asistentes pudieron conocer su gestión con todos los actores de la cadena de valor que se desarrolla en su plantación. A su vez, estimuló a técnicos y a productores a tener un manejo integral del cultivo para de esta manera apostarle a una palmicultura sostenible. Por su parte, Trabajo Seguro socializó las consideraciones que se deben tener con los colaboradores para responder a la normatividad legal en lo concerniente a seguridad en el trabajo. Igualmente, hizo hincapié en el respeto a los derechos y a los cumplimientos legales de todos aquellos que participan en la cadena productiva del aceite de palma.

Otro aspecto que compartieron los anfitriones en el encuentro fue el despliegue de la responsabilidad ambiental en plantaciones, a cargo de la Coordinadora de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medioambiente del Grupo Empresarial Oleoflores, Suly Yasmín García, teniendo en cuenta el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar) como una herramienta de gestión de mejora continua para el aprovechamiento y la proyección de los recursos naturales, el crecimiento de la producción mediante prácticas agroecológicas y la implementación de planes de mejoramiento en cultivos, para a partir de ello generar materias primas y productos más elaborados desde el punto de vista de una agroindustria sostenible.

El compromiso con la sostenibilidad

Según el Grupo Empresarial Oleoflores, en la región de El Catatumbo, de los 957 productores de palma de aceite, 310 se encuentran certificados con la norma RSPO. Se estima que en los próximos años aumenten el número de certificaciones en la zona.



Teresa Peña Corredor, propietaria de la finca demostrativa Santa María expone puntos importantes de cumplimiento legal en su finca. Foto: Esneider Angarita Carrascal.

Plantaciones y extractoras como Palmas del Cesar, Aceites Manuelita y el Grupo Empresarial Oleoflores cuentan con certificaciones como la RSPO para producir aceite de palma sostenible. Por su parte, la Extractora Frupalma, Entrepalmas, la Extractora San Fernando y Cordeagropaz se encuentran en trámite para su certificación.

Justamente, durante el evento, los productores manifestaron promover una cultura de sostenibilidad con otros gremios, realizar alianzas con instituciones y participar en proyectos gubernamentales relacionados con el cultivo de la palma de aceite.

Finalmente, los asistentes calificaron el evento como un escenario propicio para fomentar e intercambiar conocimientos, logros y éxitos en cultivos y plantas de beneficio. De esta forma, se comprometieron con la sostenibilidad ambiental a través de buenas prácticas agrícolas, y el desarrollo social en sus regiones.

Lo invitamos a seguir participando de los próximos encuentros de UAATAS en las zonas Suroccidental y Norte.

XIX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite: el evento más grande en palma de aceite en el hemisferio occidental



Por: Alberto Vidal Gutiérrez,
Responsable de Conferencia Internacional

El presente año, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite junto con la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, llevarán a cabo la XIX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, evento que tendrá lugar entre el 26 y el 28 de septiembre próximo, en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias.

Este evento realizado cada tres años, se constituye en una oportunidad para que los actores nacionales e internacionales vinculados a la agroindustria de la palma de aceite compartan experiencias, conocimientos y generen redes que soporten la investigación y el desarrollo sostenible del sector palmicultor.

En esta ocasión, el eje temático de la conferencia estará centrado en la “Innovación y sostenibilidad en palma de aceite, nutriendo personas y protegiendo el planeta”. Bajo este enfoque, se busca reiterar el compromiso del sector con una palmicultura económica, ambiental y socialmente responsable.

El itinerario del primer día del evento comprende la instalación de la Conferencia, y cinco sesiones plenarias con *keynote speakers*, quienes abordarán temas de vanguardia e interés general para los participantes.

Durante el segundo y tercer día de la XIX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite se desarrollarán tres módulos simultáneos de conferencias con las temáticas especializadas. Estas han sido diseñadas y construidas a partir del reconocimiento de las necesidades del sector, y se expondrán para socializar las innovaciones más recientes empleadas para afrontar los retos y las oportunidades que ofrece el cultivo de palma de aceite, su producción y su comercialización.

Tabla 1. Módulos de Conferencia Internacional

27 de septiembre de 2018		
Manejo del cultivo de la palma de aceite y su mejoramiento genético	Plantas de beneficio, valor agregado, calidad y usos del aceite	Sostenibilidad y entorno del mercado
<p>Sesión 1: Plagas y enfermedades.</p> <p>Sesión 2: Mejoramiento genético.</p>	<p>Sesión 1: Calidad de fruto y potencial de aceite.</p> <p>Sesión 2: Aspectos de procesamiento y gerencia de plantas de beneficio.</p>	<p>Sesión 1: Responsabilidad y sostenibilidad.</p> <p>Sesión 2: Salud y nutrición.</p>
28 de septiembre de 2018		
<p>Sesión 3: Manejo sostenible del suelo y nutrición del cultivo.</p> <p>Sesión 4: Tecnología y manejo del cultivo.</p>	<p>Sesión 3: Usos alternos de la biomasa.</p> <p>Sesión 4: Calidad y usos del aceite.</p>	<p>Sesión 3: Entorno económico mundial.</p> <p>Sesión 4: Estrategias de mercadeo y tendencias de consumo.</p>

De igual manera, serán presentadas las últimas tendencias de mercados y los avances en la investigación del aceite de palma y sus derivados en la salud y la nutrición humana.

Los asistentes tendrán la oportunidad de asistir al módulo de su preferencia de acuerdo con cada tema; y cada módulo será dividido en cuatro sesiones diferentes (Tabla 1.)

La Conferencia Internacional, considerada el evento más importante sobre palma de aceite en el hemisferio occidental, contará este año con ponencias de más de 60 conferencistas procedentes de países como: Australia, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Indonesia, Italia, Malasia, México, Perú, Puerto Rico, Reino Unido y Suiza. A él acudirán cerca de 2.000 asistentes de diversas partes del mundo y más de 90 expositores tendrán presencia en Expopalma, la más grande vitrina comercial del sector palmero en nuestro continente.

Conozca el perfil de algunos de los conferencistas confirmados



Datuk Dr. Ahmad Kushairi Din, PhD
 Director General de la Junta de Palma de Aceite de Malasia (MPOB), Malasia

Datuk Dr. Ahmad Kushairi Din, actual Director General de la Junta de Palma de Aceite de Malasia (MPOB), es experto en mejoramiento genético de la palma de aceite, posee dos maestrías en ciencia y un doctorado en Genética Cuantitativa, ha escrito más de 270 publicaciones académicas en los casi 40 años de experiencia relacionada con la industria palmera; también ha sido miembro de varias juntas directivas en diferentes organizaciones del sector agrícola, miembro de múltiples comités y Presidente de la Sociedad Internacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ISOPB).



Pramod Khosla, PhD
Profesor Asociado -
Wayne State University
Estados Unidos

El doctor Khosla cuenta con estudios en Fisiología y una Maestría en Ciencias en Bioquímica de la Universidad de Newcastle, tiene un PhD en Bioquímica de la Universidad de Western Ontario y ha realizado investigación postdoctoral en la Universidad de Brandeis. El profesor Pramod Khosla ha enfocado sus trabajos de investigación en el área de la nutrición, la dieta y el metabolismo por más de treinta años, con la publicación de más de 80 artículos académicos, entre otras publicaciones y conferencias en más de 30 países.

Su amplia experiencia en el estudio de los ácidos grasos Omega 3 y tocotrienoles en pacientes con diálisis, hace del Dr. Khosla un referente en estos componentes presentes en el aceite palma. En consecuencia, estará ofreciendo una charla sobre las últimas investigaciones y la importancia del aceite de palma en la nutrición humana en las sesiones plenarias, así como en una exposición específica sobre los tocotrienoles en pacientes renales en la Sesión de Salud & Nutrición.



Profesor Dr. Chin Ping Tan, PhD
Profesor y Jefe de Departamento-University Putra Malaysia, Malasia

El Doctor Chin Ping Tan es licenciado en Ciencia y Tecnología de Alimentos (1998), cuenta con un Doctorado en Procesamiento de Alimentos (2001) de la Universidad Putra de Malasia (UPM). Adicionalmente, fue becario

Postdoctoral en el Instituto Nacional de Investigación Alimentaria de Japón (2004).

El doctor Tan es Investigador y Jefe del Departamento de Tecnología de Alimentos de la Universidad Putra de Malasia. A la fecha, ha sido coautor de un libro, autor de diez capítulos, ha escrito más de 290 artículos científicos en revistas y ha presentado más de 15 patentes. Su investigación ha estado enfocada principalmente en el aceite de palma, la nanotecnología de alimentos, las emulsiones de alimentos y la extracción de compuestos bioactivos de subproductos agrícolas.



Luis Fernando Rico Navas
CEO Mindmetriks
Reino Unido

Luis Fernando es magister en Diseño Estratégico de Negocios en la ciudad de Milán, Italia, MBA, y Especialista en Marketing. Tiene más de 25 años de experiencia entendiendo holísticamente el comportamiento humano que lo ha llevado a liderar exitosamente el posicionamiento estratégico de más de 120 marcas a nivel global.

Actualmente radicado en Londres, Luis contribuye activamente a equipos directivos en temas como la creación y desarrollo de modelos de negocio, la gestión de la innovación, el manejo del “customer experience journey” y la optimización de los recursos publicitarios a través de modelos basados y comprobados de manera científica.

La neurociencia en los alimentos saludables es el título de su conferencia y estará enfocada a resaltar los hallazgos más importantes a nivel científico acerca del comportamiento del consumidor frente a compra y consumo de los alimentos saludables.

Haga parte del evento más grande en palma de aceite en el hemisferio occidental



Sabía usted que el SECTOR PALMERO COLOMBIANO

- Es el 1^{er} Productor de Aceite de Palma de América y el 4^o en el mundo
- Tiene sembradas alrededor de 500 mil hectáreas con un índice 0 % de deforestación
- Es ejemplo de negocios inclusivos, con más de 6.000 pequeños y medianos productores que conforman 140 modelos asociativos



PALMA DE ACEITE

19th International Oil Palm Conference

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN PALMA DE ACEITE

Nutriendo Personas y Protegiendo el Planeta

Lo invitamos a enterarse del futuro y del compromiso
de esta agroindustria por el desarrollo sostenible en la
Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

CENTRO DE CONVENCIONES CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA
26, 27 y 28 de septiembre de 2018

INSCRIPCIONES

Teléfono (57-1) 381 96 37 • (57) 314 298 51 07 • (57) 321 461 73 47

XIXCONFERENCIAINTERNACIONAL@FEDEPALMA.ORG

WWW.FEDEPALMA.ORG

V Encuentro de proveedores de Palmas del Cesar



El evento se desarrolló el pasado 22 de junio en las instalaciones de Palmas del Cesar y contó con la participación de 141 expositores y 1.000 asistentes.

Colaboradores: Fabio González, Gerente Palmas del Cesar; Daniel Díaz Jiménez, Especialista de Mercados Estratégico.

Con éxito se llevó a cabo el V Encuentro de Proveedores organizado por el Núcleo Palmas del Cesar, al cual asistieron no solo más de 250 proveedores y sus familias, sino las principales empresas de esta región del país, entre las cuales se destacaron: Acepalma, Grupo Bancolombia, Davivienda, Codiesel, Yara, Invesa, Microfertisa, AYC Ltda, Fedepalma, entre otras.

El Ingeniero Édgar Cepeda, Jefe de la Unidad de Servicio a Proveedores (USP), dio la bienvenida a los asistentes y resaltó la madurez y solidez que han alcanzado todos los procesos que desarrolla Palmas del Cesar, orientados hacia el crecimiento ordenado y sostenible de este núcleo, los cuales lo han llevado a ser reconocido como uno de los Núcleos Palmeros más sobresalientes a nivel regional y nacional.

Actualmente, Palmas del Cesar cuenta con 288 palmicultores que agrupan 11.000 hectáreas, las cuales, sumadas al área de la compañía alcanzan un total de 14.500 ha. Se proyecta que para 2020 este Núcleo Palmero tendrá 16.000 ha con 300 agricultores aliados. Esto significa la generación de 1.500 empleos

directos y otros 1.000 indirectos, es decir que cerca de 2.500 familias de la región se benefician de este modelo de desarrollo palmero.

Desde hace 10 años, la compañía empezó esta actividad de integración entre actores de la cadena de valor: cultivadores, proveedores de bienes y servicios, empresa y clientes. Desde entonces, cada dos años se lleva a cabo este encuentro para hablar de temas fundamentales: en 2009 se evaluó la importancia de la alianza, en 2012 se hizo énfasis en lo que significa la cultura palmera, en 2014 se reflexionó sobre el alcance de la palmicultura sostenible y en 2016 se resaltó el valor de la innovación y la mejora continua.

En este V Encuentro de Proveedores, la empresa se propuso mostrar la trascendencia del concepto de productividad integral, definiéndolo como el examen riguroso de todos y cada uno de los procesos que Jiménez a diario en nuestra actividad palmera con el fin de obtener resultados excelentes.

Según Fabio González, Gerente de Palmas del Cesar, “Como buenos palmeros, se trata de aprender sobre la forma de ir al fondo de cada cosa que hacemos, de desarrollar un pensamiento analítico y de construir un juicio crítico que nos abra al mundo de las preguntas inteligentes para buscar las respuestas adecuadas. Queremos aprender a ser más metódicos, a cuestionar lo que parece obvio, a medir todo lo relevante, a cuantificarlo, a controlar los desperdicios, a eliminar los reprocesos y las ineficiencias y a crear indicadores que no solo nos muestren un resultado sino que nos reten a superarlo. Nuestra meta es producir más, de la manera más eficiente, al menor costo posible, es decir, ser integralmente más productivos”.

La empresa ha cumplido cabalmente con la promesa de valor del programa de la Unidad de Servicio al Proveedor (USP) “Buena palma, buen futuro” cuyo postulado rector ha sido “Hacer que las palmas del Núcleo produzcan más y estén sanas”.

Palmas del Cesar recibió su certificación en la norma RSPO el año pasado. A partir de ese momento ha intensificado el trabajo en la búsqueda de la certificación del primer grupo de aliados conformado por 60 palmicultores, quienes permanentemente han venido avanzando hacia este importante propósito. En el evento se otorgó reconocimiento a seis proveedores resaltando el gran avance en la implementación de los principios y criterios de la norma.

Cabe resaltar que estos extraordinarios resultados son el producto de una gran misión colectiva empujada por los valores palmeros que la compañía ha construido paso a paso con sus aliados, guiados por una visión centrada en la excelencia. Estos son los diez mandamientos del palmero aliado con Palmas del Cesar:

1. Si siembro palma lo hago con el alma.
2. Como buen palmero mi cultivo es lo primero.
3. Mi familia ahora es palmera, gracias a mi verraquera.
4. Sin valores ni cultura, sembrar palma de aceite es una locura.
5. Soy palmero responsable y excelente, pues trato bien a la gente y cuido mi medioambiente.
6. Si de este Núcleo soy aliado, mi futuro está asegurado.
7. Si quiero vencer la Marchitez letal y la Pudrición del cogollo, PC, le creo a la Unidad de Servicios al Proveedor, USP.
8. Sin una sanidad segura, para qué palmicultura.
9. A mayor fertilidad, mayor productividad y le doy a mi negocio la sostenibilidad.
10. Cosechar con calidad demuestra mi integridad.

“La materialización de nuestros sueños se da cuando miramos a nuestro alrededor y podemos sentir y tocar la realidad. Gracias por ese gran trabajo, gracias por confiar y creer en nosotros, gracias por considerarnos su mejor opción”. Gerente de Palmas del Cesar, Fabio González.

El líder empresarial también mencionó que “gracias a Fedepalma y a Cenipalma, la palmicultura avanza a grandes pasos y está enfrentando exitosamente importantes desafíos. Por algo la palma de aceite se ha convertido en uno de los tres renglones más importantes del agro colombiano. Ser afiliado a Fedepalma es una decisión estratégica que todo palmicultor debe tomar sin dudarlo”.

Este año, Palmas del Cesar presentó al Concurso Mujer Palmera Campesina 2018 a doña Idalia Ramírez, admirable palmicultora de este Núcleo Palmero, quien representó el valor del emprendimiento y la laboriosidad de las mujeres cesarenses. A doña Idalia se le hizo un reconocimiento especial por haber dejado en tan alto lugar lo que significan estos valores para un conglomerado que empuja el progreso en esta región palmera colombiana.

Con la asistencia del Área de Mercadeo Estratégico y del Proyecto Especial de Salud y Nutrición de Fedepalma, se mostró a los palmeros el programa Palmero Compra Palma y la versatilidad del aceite de palma. Así mismo, se dieron a conocer los avances de la campaña de posicionamiento y de promoción del consumo.

Muchos palmeros que visitaron el stand desconocían los usos del aceite de palma y se mostraron orgullosos del resultado final de su arduo trabajo. Finalmente, hicieron comentarios positivos acerca de la campaña “Las Voces de la Palma” y expresaron que tienen expectativa de conocer la campaña de promoción de consumo que saldrá al aire en los próximos meses.



Una visión moderna del mercado de la palma de aceite



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas
Nohra Maldonado,
Periodista - Especial Boletín El Palmicultor

Del Llano Alto Oleico S.A.S. puede ser considerado referente de la nueva etapa que vive el sector palmero y de grasas del país. En primer lugar, dicha compañía, fundada en el 2015 por tres importantes empresas (Guai-caramo, Hacienda La Cabaña y Del Llano), apropiada en su genética corporativa una trayectoria con invaluable experiencia en el negocio de la palma de aceite, que se remonta a más de 55 años de historia. A esa tradición se integra ahora la tercera generación de los sembradores pioneros, quienes llegan para aportar vitalidad, dinamismo y conocimiento a toda la cadena de valor.

Precisamente, es gracias a esa simbiosis que la joven compañía tiene para mostrar un balance realmente provechoso en su corta existencia, resultado de su enfoque en productos diferenciales que cumplen estándares de alta calidad elaborados 100 % con palma de aceite. Al cierre de su primer año, Del Llano Alto Oleico logró facturar más de \$ 22.000 millones, alcan-

zando su objetivo inicial de colocar el aceite de palma oleico en los sectores industrial e institucional; en el 2017 aprovecharon el canal que ofrecen las hipertien-das Makro para ampliar su cobertura a nivel nacional y atender el sector de restaurantes. Por último, a finales del año pasado, la empresa decidió orientar el 50 % de sus ventas hacia el sector industrial, logrado así crecimientos sostenidos que se mantienen a la fecha.

Esta historia de raudo éxito no es casual, en realidad, es la sumatoria de ese bagaje de experiencias y trayectoria empresarial, con el aporte de jóvenes emprendedores como Roberto Herrera Lara, Gerente Del Llano Alto Oleico, quien está convencido de que su labor es consolidar, desde el mercadeo y la promoción, el camino que sus padres y tíos iniciaron con sus plantaciones: "A esta generación nos tocó un enfoque distinto: mirar cómo podemos complementar, seguir creciendo y generando valor dentro de nuestra propia cadena", agrega este administrador de empresas de 32 años, egresado del Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA.

A principio de la década de los 80 llegó la Pudrición del cogollo, PC, a los Llanos Orientales para arrasar sin piedad plantaciones y sueños empresariales; sin embargo, algunos cultivadores, incluido el tío de Roberto, decidieron trabajar en el tema de los cruces logrando desarrollar una variedad resistente a la PC. Precisamente, como resultado de ese empeño, Semillas La Cabaña, una de las empresas del grupo, se dedicó a comercializar semillas que ahora representan cerca de 15.000 hectáreas sembradas en palma de aceite alto oleico. "Una de las tareas a mediano plazo es convencer a esos cultivadores para que no vendan el aceite producido como si fuera común, pues nosotros podemos colocar ese aceite dándole mayor valor agregado", señaló Roberto Herrera.

Debido a que la Pudrición del cogollo acabó con las palmas en Tumaco, las nuevas plantaciones fueron levantadas utilizando variedades híbridas, sin embargo

no todas son alto oleico y es justo eso lo que marca la diferencia y la estrategia de Del Llano Alto Oleico para promocionar sus productos, ya que los cultivos provenientes de sus semillas no solo resultaron resistentes a la temible enfermedad, sino que ofrecen beneficios adicionales, entre ellos el producir un aceite diferente al de la palma tradicional.

Parte del éxito de la variedad explotada por el grupo de empresas tiene que ver con el acertado cruce que lograron entre la palma africana con una palma *oleifera* amazónica. En todo caso, lograr mayor extracción de este híbrido es más costoso, pues se requiere mayor riego y demanda una polinización asistida; sin embargo, esto genera un beneficio social, pues el paso adicional requiere más mano de obra, que generalmente es aporte femenino. Finalmente, se obtiene un aceite diferente más insaturado comparado con el de la palma tradicional.

Es por esto que el Gerente de Del Llano Alto Oleico está empeñado en promocionar sus productos a partir de aspectos diferenciales que vayan más allá de los beneficios implícitos en la palma misma, como lo son la trazabilidad, la sostenibilidad y la preservación del medioambiente. “Muy pocas empresas podemos decir que controlamos toda la cadena y damos garantía de la procedencia de los insumos, también podemos asegurar que todos los trabajadores involucrados tienen sus beneficios salariales y que la planta refinadora ha ganado premios por sus buenas prácticas de manejo medioambientales”, asegura Herrera Lara.

Los nuevos empresarios y directivos que llegan al sector son conscientes de que algunas prácticas del pasado afectan la actual percepción que se tiene de la industria del aceite y las grasas, por ende, es importante que todos los actores involucrados en la cadena de producción vuelquen sus esfuerzos hacia el tema de la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente, para evidenciar así una industria responsable, que de la mano de todos los involucrados, está en la capacidad de generar una red de valor agregado que finalmente se convertirá en un importante diferenciador.

Esta historia paralela (de trabajadores comprometidos, buenas prácticas y productos saludables) que acompaña la producción del aceite, es la que Roberto He-

rera está empleando como estrategia diferencial para promocionar los productos de Del Llano Alto Oleico. Al respecto, el Gerente de la compañía precisa: “Queremos salirnos del concepto exclusivo de que los aceites son saludables; hemos enfocado nuestra marca para contar además las historias que hay detrás del producto, sin dejar de lado el tema nutricional, pero mostrando los usos, los beneficios y todo lo que gira alrededor de esta industria.”

Como parte de su estrategia de promoción, Del Llano Alto Oleico ha trabajado de la mano con Makro, su principal cliente, de tal forma que ahora con su marca Palmalí ofrece el primer y único producto de la línea de alimentos con sello de sostenibilidad; y es que ese objetivo se logró no solo exponiendo la trazabilidad, sino también incorporando el envase reciclable que contiene el producto.

En todo caso, el punto de partida sigue siendo la buena calidad de las semillas y el riguroso control que se cumple en procesos como la refinación, permitiendo que los aceites obtenidos en su planta se destaquen sobre otros refinados del mercado, como es el caso de Aro, un producto 100 % colombiano, el cual ofrece beneficios especiales para las frituras. Este producto, que se ha convertido en el más importante dentro del portafolio de Del Llano Alto Oleico, garantiza ventajas radicales como tener mayor punto de humo, que permite fritar a la temperatura apropiada sin que el aceite se quemé, lo que resulta ideal ya que la comida absorbe menos aceite, se cocina mejor y es más saludable, adicionalmente genera un ahorro significativo al comprador ya que es posible utilizar menos cantidad y reutilizarlo en más ciclos de fritura conservando sus características.

Considerando las bondades adicionales de sus productos, Del Llano Alto Oleico planea, a largo plazo, ampliar su abanico de productos y no limitarse al aceite de fritura, sino lograr que el consumidor final advierta y aproveche todas los beneficios asociados con los derivados de la palma alto oleico, posicionando su aceite, así como los productos derivados de la misma. La meta es que se recompense el emprendimiento local, se desestimule la sustitución de la palma nacional e incluso se convenza a los industriales que el aceite de palma alto oleico puede reemplazar en parte al de soya como insumo.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: balance positivo



Exministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Guillermo Zuluaga, durante la rueda de prensa que ofreció en la celebración de los 55 años de Fedepalma.

En el informe presentado a la comisión de empalme para el sector agropecuario, nombrada por el Presidente electo, Iván Duque, el balance de la gestión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural durante los últimos ocho años es positivo, considerando los buenos registros de indicadores como Producto Interno Bruto, empleo y exportaciones.

Durante dicha reunión informativa, Juan Guillermo Zuluaga, ministro saliente de la cartera agrícola, indicó que el campo colombiano se ha convertido en uno de los principales motores de la economía nacional; para sustentar la gestión de su despacho, el funcionario señaló que en los últimos ocho años el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) se elevó a 6,5 %, se generaron 290.000 nuevos puestos de trabajo y 1,6 millones de personas salieron de la pobreza, según el Índice de

Pobreza Multidimensional elaborado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

De acuerdo con cifras de dicho ministerio, el crecimiento del PIB agropecuario entre 2010 y 2017 fue de 25 %, al pasar de \$ 47,1 billones a \$ 58,9 billones. De igual forma, mientras en 2010 la tasa de crecimiento de ese indicador era de 0,2 %, en 2017 fue de 4,92 %, cifra que estuvo muy por encima de la que registró la economía nacional (1,8 %).

Otro aspecto en el que el sector agropecuario muestra gran dinamismo es en materia de exportaciones: entre 2010 y 2017 el gobierno consiguió 35 nuevos mercados con acceso preferencial arancelario, por lo que ya son 60 países a donde pueden llegar los productos del campo colombiano con esa condición y se estima que

así se impacta a un mercado que alcanza los 1.400 millones de consumidores; adicionalmente, se destaca que en la actualidad 83 países tienen acceso real sanitario para 119 productos nacionales.

En materia de exportaciones, el balance positivo de la cartera de agricultura no solo favorece a rubros tradicionales, como café, flores o banano, sino que lo más destacado es la aceptación y el crecimiento de productos como el aguacate (75,3 %), piña (552,6 %), cacao (736,7 %) y pescado (523,5 %), entre otros.

Durante los dos gobiernos del presidente Juan Manuel Santos se evidencia otro de los logros alcanzados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que con el apoyo de los productores, sembraron más de dos millones de nuevas hectáreas, lo que supone cerca de seis millones de toneladas adicionales de alimentos. Esto permite afirmar que actualmente hay sembradas en el país más de ocho millones de hectáreas dedicadas a cultivos.

Con respecto a la cadena de palma de aceite, la cartera de agricultura presenta como balance los siguientes indicadores, con corte a marzo de 2018:

- Colombia ocupa el cuarto lugar a nivel mundial y primero en Latinoamérica como productor de aceite de palma.

En su visita a la Junta Directiva de Fedepalma, el ministro saliente hizo un balance de su gestión y destacó que el sector palmicultor cuenta con un gremio técnico y organizado, con el que el diálogo y el trabajo fluyeron de manera importante. Dijo que con este sector se lograron la mayoría de las metas propuestas y se refirió al viaje a la Unión Europea destacando que este fue un importante ejercicio conjunto entre el Gobierno y el sector privado para dar una imagen distinta del sector palmero colombiano.



- Este sector productivo aportó más del 6 % del PIB agropecuario.
- Durante 2017 las exportaciones de la agroindustria del aceite de palma y sus fracciones aumentaron 40 % con respecto a 2016.
- Actualmente, la actividad productiva del sector en Colombia convoca a más de 6.000 productores, de los cuales cerca de 4.200 son palmicultores a pequeña escala, lo que convierte al sector en uno de los de mayor inclusión social y económica del agro nacional.
- La actividad agroindustrial del aceite de palma genera en Colombia más de 150.000 empleos directos e indirectos, de los cuales 100.000 se relacionan con la actividad productiva primaria.
- Por cada cinco hectáreas del cultivo de palma de aceite se genera un empleo directo formal y cuatro indirectos, mientras que los otros 50.000 empleos restantes se relacionan con actividades agroindustriales de la cadena productiva.

Fuente: Informe del sector palma de aceite presentado por Minagricultura en marzo de 2018.

Un ministro con gran visión del sector



El bogotano Andrés Valencia Pinzón será el encargado de liderar el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el gobierno del Presidente Iván Duque Márquez. Es un destacado economista egresado de la Universidad de los Andes, cuya trayectoria profesional lo vincula con sectores relacionados con el comercio exterior y la agricultura.

Ha ocupado cargos directivos en la industria de alimentos y bebidas, en donde se han destacado sus habilidades en negociación, planificación estratégica, dirección y negocios internacionales; sin dejar de lado su gusto por el área de humanidades, al punto de haber realizado una licenciatura en artes.

Valencia Pinzón, de 51 años, se vinculó muy joven con el sector público, recién graduado se convirtió en asesor del Departamento Nacional de Planeación, DNP, y dos años más tarde, se fue a trabajar en la Consejería de Asuntos Internacionales, que en ese entonces lide-

raba Gabriel Silva, durante el gobierno del exmandatario César Gaviria Trujillo.

Tiempo después, en 1993, fue llamado a trabajar al Ministerio de Comercio Exterior, en donde fue nombrado inicialmente como subdirector de asuntos sectoriales y allí ocupó diferentes cargos hasta 2003. Una de sus responsabilidades en dicha entidad fue la de asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior, también fue delegado de la Misión Permanente de Colombia ante la Organización Mundial del Comercio, OMC, y Coordinador de la negociación del Área de Libre Comercio de las Américas, AICA.

Los primeros coqueteos de Valencia Pinzón con el sector agrario iniciaron mientras trabajaba en el Ministerio de Comercio Exterior, pues allí se desempeñó como negociador de todas las temáticas con el campo. Luego, cuando su exjefe Gabriel Silva fue nombrado Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros,

en 2003, Andrés Valencia ingresó a dicha entidad y participó activamente en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, defendiendo los intereses de los caficultores; de igual forma, estuvo al frente de la gerencia comercial y fue representante comercial de la misma entidad en Asia.

Entre 2006 y 2008 Valencia Pinzón estuvo al frente del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, en donde al finalizar su gestión presentó como logros importantes la conquista de nuevos mercados, así como el fortalecimiento de los programas de erradicación y control de enfermedades, incluida la fiebre aftosa.

En 2011, Andrés Valencia Pinzón regresó a la Federación Nacional de Cafeteros y asumió la gerencia comercial hasta 2013, lapso durante el cual pudo evidenciar logros tan dicientes como el incremento de las exportaciones colombianas de café en un 35 % y un consumo interno que se mantuvo entonces por encima de los 1,4 millones de sacos. Finalmente, gracias a sus capacidades y a su experiencia, el economista ocupó durante los últimos seis años la presidencia de la

Federación Nacional de Avicultores, FENAVI, el gremio más importante del sector avícola en el país.

Que la industria avícola nacional se haya convertido en una de las más importantes de Latinoamérica se debe, en buena parte, a la dirección de Valencia al frente de FENAVI, cuyo balance de 2017 evidencia que el consumo per cápita de pollo llegó a 32,8 kg/habitante año, por lo que dicho producto alcanza actualmente la mayor participación en el rubro de carnes que consumen los colombianos. Por otro lado, el año pasado se alcanzó una producción récord en el país de 13.828 millones de unidades de huevos.

Valencia Pinzón fue uno de los primeros ministros designados por el Presidente Iván Duque Márquez, quien se refirió al nuevo jefe de la cartera de Agricultura como: “un economista que cuenta con amplio conocimiento técnico y gerencial y se ha desempeñado como Presidente de FENAVI, Gerente Comercial de la Federación de Cafeteros, Gerente del Instituto Colombiano Agropecuario y como negociador ante la Organización Mundial del Comercio.



Cocina colombiana deleitó al jurado con el aceite de palma como ingrediente nacional



Juan David Calambas de la Uniagustiniana, fue el ganador del concurso “Show Room Hotelero Gastronómico 2018” y quien deleitó a los jurados con una preparación de dos platos fuertes que incluyeron tilapia y chicharrón, en los cuales se emplearon diferentes ingredientes típicos como la ahuyama, la cebada perlada, el aguacate, hierbas y apio, entre otros, así como el aceite de palma colombiano que logró resaltar la textura y el sabor de los platos concursantes.

“Gracias al aceite de palma de color amarillo conseguí la cocción perfecta de mis alimentos y con el aceite de palma rojo logré darle el balance ideal a mi ensalada”, concluyó Calambas, quien participó en la primera versión de este concurso, organizado por Cotelco, Aco-drés y Fedepalma.

El “Show Room Hotelero Gastronómico 2018”, se realizó con éxito en el Centro de Gestión y Cultura Gas-

tronómica Cafam en Bogotá, con el fin de promover a las nuevas promesas de la cocina nacional. Durante el evento se destacó la importancia de la cocina colombiana, que en diferentes preparaciones, técnicas y texturas cautivó los paladares de los jurados y las miradas de los asistentes por sus creativas presentaciones.

“Estos espacios son realmente importantes para motivar a los nuevos chefs a que identifiquen la gran biodiversidad del país en materia de ingredientes y que aprendan cómo utilizar los distintos productos en sus preparaciones. La cocina colombiana está avanzando a grandes pasos, ya que cada día se descubren nuevos sabores, fusiones y texturas que enriquecen los platos, siendo la base de nuestra cultura y nuestra verdadera identidad.” Comentó Charlie Otero, Chef internacional, investigador de comida colombiana y jurado del concurso.

Según información de Colciencias, el país cuenta con más de 54 mil especies registradas (entre plantas y animales), distribuidas en 314 tipos de ecosistemas. Esta biodiversidad de flora y fauna representa un gran potencial para la gastronomía nacional, la cual se ve reflejada en la fusión de tradiciones, alimentos y técnicas que representan a cada una de las regiones de Colombia.

El certamen contó con la participación de nueve estudiantes de algunas de las más reconocidas Instituciones Educativas que enseñan el arte de la culinaria. Estas fueron: Politécnico Internacional, Instituto San Pablo Apóstol, Centro de Biotecnología Agropecuaria de Mosquera, Centro Nacional de Hotelaría, Turismo y Alimentos, Uniagustiniana, Unitec, Fundación San Mateo, CUN y Universidad de La Sabana.

¿Cómo fue la preparación de los platos ganadores?

Para la preparación de los platos ganadores, Juan David empezó con el chicharrón, poniendo una capa de sal en el cuero para así lograr su deshidratación. Esta proteína estuvo con la sal cerca de una hora antes de ingresarlo al horno en donde estuvo inicialmente a 250 grados por 16 minutos y posteriormente 15 minutos a 200 grados, garantizando de esta manera una cocción perfecta. Este plato estuvo acompañado por una ensalada de cebada perlada, que se cocinó como un trigo americano o cuscús, el cual se prepara generalmente con arroz u otro cereal y se acompaña con una proteína y hortalizas.

La tilapia la condimentó con sal, pimienta blanca y zumo de limón, haciendo su preparación en una sartén y en la presentación puso un sofrito del Pacífico para darle un toque original y colombiano. Uno de los acompañamientos fue papa, la cual se laminó con una bandolina, mezclándola con huevo y harina para que se pegarán las láminas en la parte superior del pescado. Adicionalmente con la ahuyama hizo un puré condimentado con canela y crema de leche.

Los concursantes contaron con un tiempo de dos horas treinta minutos para la preparación de dos platos fuertes más 30 minutos para la presentación y luego pasar a la degustación del mismo por parte de los jurados. Así mismo, recibieron una canasta con diversos ingredientes entre ellos el aceite de palma, con la oportunidad de escoger al inicio del concurso el uso de dos proteínas que debían ser pollo, pescado (tilapia) o tocino, entre otros ingredientes.

María Patricia Guzmán, Directora Ejecutiva de Cotelco, Capítulo Bogotá Cundinamarca, comentó “para nosotros este concurso representa un sueño hecho realidad, ya que trabajamos juntos, con Acodrés y Fedepalma con el fin de mostrarle a los extranjeros que visitan el país, toda la riqueza que se manifiesta en nuestros platos maravillosos, que son elaborados por manos creativas y futuras promesas de la industria gastronómica”.

Claudia Helena Hernández, Directora Ejecutiva de Acodrés, Capítulo Bogotá, destacó la importancia de

involucrar a los estudiantes de gastronomía en este tipo de actividades productivas y educativas, puesto que son ellos los que representan el futuro del sector turístico, gastronómico y hotelero del país. “Para nosotros es importante destacar la comida autóctona y resaltar su importancia para la construcción de sentido de identidad en nuestro país, por esto queremos que los jóvenes chefs dejen de lado los extranjerismos, que aprendan a querer nuestra comida y que se sientan orgullosos de elaborar platos colombianos”.

El ganador del concurso recibió premios tales como: un taller personalizado con el chef internacional Charlie Otero; asistencia con todos los gastos pagos al “Caribe Food and Rum” en la ciudad de Santa Marta; la oportunidad de cocinar con el chef estrella Michelin Rubén Trincado, con Juana Luisa Ruiz -líder comunitaria de Mampuján y con el chef anfitrión del Hotel Sonesta Bogotá para la comida de apertura del “Show Room Hotelero gastronómico 2018”; noche en hotel afiliado a Cotelco; cena en restaurante afiliado a Acodrés y certificación de participación en el concurso.



Palmar de la Vizcaína recibe visita de la Universidad del Tolima

Estudiantes de ingeniería agronómica de la Universidad del Tolima visitaron el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína con el propósito de conocer los trabajos investigativos que se realizan en materia de plagas y enfermedades, producción y extracción del aceite de palma y desarrollo de cultivo de tejidos de la palma de aceite.

Los visitantes manifestaron la necesidad de crear un convenio interinstitucional para que estudiantes de ingeniería agronómica de la Universidad del Tolima puedan realizar sus prácticas y pasantías en este campo experimental.



Junta Directiva de Cenipalma realizó sesión en el Campo Experimental Palmar de la Sierra, CEPS



La Junta Directiva de Cenipalma se reunió en el CEPS, con el fin de llevar a cabo la sesión del mes de mayo. Los directivos aprovecharon su estancia para recorrer los cultivos de palma de aceite que tiene el centro de investigación.

José Julián Monroy Rairán, Superintendente del CEPS, explicó los principales proyectos que se desarrollan allí, los cuales giran en torno al uso eficiente del agua. Según precisó, los cultivares con sistema de riego por goteo de alto caudal muestran mejor formación de corona, mayor número de racimos y un adelanto en la cosecha comparado con los lotes regados por aspersión y superficie. Por otra parte, el riego de superficie (surcos y tubería de compuertas) tiene un desarrollo más lento en comparación con los otros dos.

Los directivos observaron el desarrollo de los cultivares de híbridos de las diferentes casas comerciales. “Los resultados obtenidos de los cultivares Híbrido OxG son muy importantes

para Cenipalma porque se pueden convertir en una alternativa productiva en las condiciones actuales de afectación en cultivares *guineensis*”, precisó el Superintendente del CEPS.

De igual manera, se visitaron los lotes con materiales Angola x Tester (50 cruzamientos), liderado por el Programa de Biología y Mejoramiento Genético de Cenipalma, con los cuales se busca tener respuestas frente a resistencia a la Pudrición del cogollo, PC, y al déficit hídrico.

Palmar de la Vizcaína estimula la certificación en RSPO

En aras de promover y de fortalecer la producción y el uso del aceite de palma con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, la Extensionista (sur de Bolívar y Puerto Wilches), Paola Zárate Gómez, y el investigador del Área de Entomología de Cenipalma, Luis Guillermo Montes Bazurto, realizaron una charla sobre el Manejo de Insectos Defoliadores, enfocado en La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, en la Extractora Monterrey (Puerto Wilches).



El evento contó con la participación del Comité Local de Puerto Wilches, conformado por representantes de plantas de beneficio como: Palma y Trabajo S.A.S, Palmeras de Puerto Wilches, Palmas Oleaginosas Bucarelia, Extractora Monterrey, y de la delegada del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, Rosa Camargo Mejía.

Actualmente, la planta de beneficio Palma y Trabajo S.A.S se encuentra certificada en RSPO, mientras, Palmeras de Puerto Wilches y Extractora Monterrey están en proceso de certificación.

Productores de Zona Central visitan Campo Experimental Palmar de la Sierra, CEPS



Productores de Indupalma y de la Plantación Hacienda La Gloria, junto con sus equipos de trabajo, visitaron el CEPS con el fin de conocer los avances en materia de investigación relacionados con los sistemas de riego desarrollados en Zona Norte.

Los productores de la Zona Central resaltaron la importancia del sistema de riego de goteo de alto caudal que se implementa en el CEPS. Carlos Andrés Madrigal, Gerente de Indupalma, manifestó que “el sistema de goteo de alto caudal es la mejor alternativa con la que cuentan los palmeros para implementar y hacer uso eficiente del riego, ya que esto permite generar la productividad esperada con más del 40 o 60 % de eficiencia”.

Por su parte, Luis Antonio Celis, Gerente de Plantación

Hacienda La Gloria, indicó que en esta plantación se está implementando un sistema de riego por aspersión y y se contempla la adopción de algunas de las metodologías que fueron observadas y socializadas en el CEPS para así mejorar”.

De acuerdo con José Julián Monroy Rairán, Superintendente del CEPS, en Zona Norte la variable más importante es el agua, pero en otras regiones del país esta condición también se evidencia, por lo cual, es importancia tener respuestas frente al requerimiento del recurso hídrico en las condiciones que se presentan en Zona Norte, las cuales son críticas, precisó.

Estos documentos pueden consultarse en el CID-Palmero

Elaboración de formularios móviles digitales para el registro de datos en plantaciones de palma de aceite (Principios básicos)



Autor:

Centro de Investigación en Palma de Aceite Cenipalma, Colombia.

Los procesos de registro de información en el cultivo de palma de aceite son temas de gran interés, básicamente, por el alto volumen de información que se maneja, lo que los convierten en material invaluable para la toma de decisiones. En 2009 se creó CyberTracker, sin embargo por su baja difusión se vio limitado su uso. Actualmente, la masificación de la telefonía celular permite realizar varios adelantos que abrieron nuevas oportunidades. Por este motivo, el Área de Geomática de Cenipalma, da un nuevo aire a CyberTracker como un *software* libre y potente. Este documento recopila orientaciones puntuales que facilitan la utilidad del mismo.

Oil palm and biodiversity: A situación analysis by the IUCN Oil Palm Task Force



Autores:

International Union for Conservation of Nature. IUCN | Meijaard, Erik | Carlson, Kimberly M | Garcia U., John | Sheil, Douglas | Juffe-Bignoli, D | Wich, Serge.

Este informe está elaborado con literatura reciente (enero de 2018). Esta publicación se centra en un análisis del cultivo de palma de aceite en un contexto de conservación de la biodiversidad. Su principal objetivo es proporcionar un camino constructivo para abordar los desafíos de sostenibilidad en la industria de la palma de aceite. Este informe no evalúa las implicaciones sociales y económicas de la producción y expansión del aceite de palma, pero sí hace referencia a ellas cuando tienen un impacto en la conservación de la biodiversidad. (el informe está enfocado en apuntes para el resto del cuatrienio 2017-2020 para el sector).

Visítenos en:

<http://cidpalmero.fedepalma.org/>
Calle 98 # 70-91 Piso 14

Contáctenos en:

cidpalmero@fedepalma.org
3138600 ext. 1500 - 1501-1502

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2016 - 2018

(miles de toneladas)

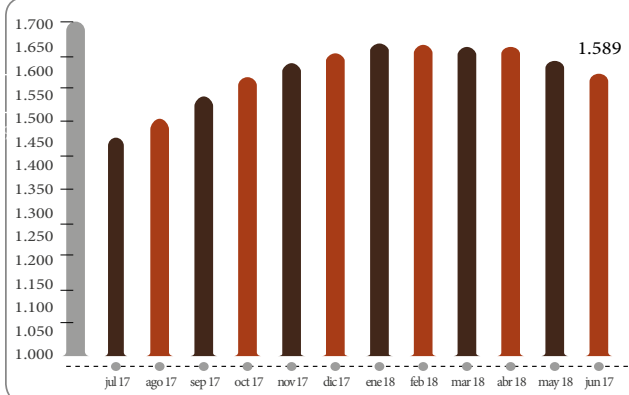
Periodo	2016	2017	2018	Var. % 15/16	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2016	2017	2018	15/16	16/17	17/18	15/16	16/17	17/18	15/16	16/17	17/18
Enero	104,81	121,09	141,07	16,50	104,81	121,09	141,07	7,99	16,28	19,98	1.283,22	1.162,48	1.647,72	16,60	-9,41	41,74
Febrero	104,84	134,16	142,98	6,58	209,65	255,25	284,05	8,84	45,60	28,80	1.284,07	1.191,80	1.656,55	17,27	-7,19	39,00
Marzo	106,00	168,85	154,58	-8,45	315,65	424,09	438,64	-11,10	108,44	14,54	1.264,12	1.254,64	1.642,28	14,88	-0,75	30,90
Abril	114,75	153,26	151,53	-1,13	430,41	577,35	590,17	-13,26	146,94	12,82	1.261,96	1.293,15	1.640,56	13,58	2,47	26,87
Mayo	92,22	159,38	133,44	-16,27	522,63	736,73	723,61	-28,34	214,11	-13,12	1.246,88	1.360,31	1.614,62	12,18	9,10	18,70
Junio	95,25	141,93	116,13	-18,13	617,87	878,66	839,74	-37,29	260,79	-38,84	1.237,94	1.406,99	1.588,90	9,70	13,66	12,94
Julio	89,90	134,46			707,77	1.013,12		-62,44	305,35		1.212,78	1.451,55		5,62	19,69	
Agosto	86,59	127,45			794,36	1.140,57		-86,79	346,21		1.188,43	1.492,41		1,00	25,58	
Septiembre	86,16	131,14			880,52	1.271,71		-108,29	391,19		1.166,93	1.537,39		-2,99	31,75	
Octubre	89,31	130,67			969,84	1.402,38		-124,17	432,54		1.151,05	1.578,74		-6,29	37,16	
Noviembre	88,70	119,51			1.058,54	1.521,89		-133,48	463,36		1.141,74	1.609,56		-9,40	40,97	
Diciembre	87,67	105,66			1.146,20	1.627,57		-129,02	481,35		1.146,20	1.627,57		-10,12	42,00	
Total	1.146,20	1.627,74	839,74		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).											
Promedio/mes	95,52	135,65	139,96		Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero.											

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

Zona	may-18	jun-18	Var %	Enero - Junio				
				2017		2018		Variación %
				2017	2018	2017	2018	
Oriental	53,38	45,03	-15,65	393,96	357,62	-36,33	-9,22	
Norte	36,16	32,27	-10,75	203,67	209,30	5,63	2,77	
Central	40,58	35,22	-13,22	264,39	253,65	-10,74	-4,06	
Suroccidental	3,32	3,61	8,71	16,56	19,16	2,60	15,68	
Total	133,44	116,13	-12,97	878,58	839,74	-38,84	-4,42	

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio - Diciembre 2018

Aceite de palma crudo	\$ 1.913
Almendra de palma	\$ 1.061

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 282 del 29 de Junio de 2018.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD / t

Principales aceites y grasas	Periodo													Comparación últimos 12 meses (Ago-Jul*)		
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul*	Var.	16/17	17/18	Var.%
	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018	2018	%			
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	674	724	721	716	672	677	663	681	664	660	633	591	-6,64	735	673	-8,41
Aceite de palma (FOB Indonesia)	658	704	689	675	633	643	650	648	643	623	597	556	-6,91	704	643	-8,65
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	624	659	650	650	614	641	641	624	623	611	584	549	-6,04	636	622	-2,07
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	651	690	681	670	619	650	654	658	651	639	605	570	-5,74	706	645	-8,63
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.165	1.346	1.391	1.419	1.304	1.260	1.148	1.022	1.009	937	861	873	1,34	1.332	1.145	-14,05
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	707	756	758	756	684	721	724	714	702	672	649	622	-4,16	749	705	-5,80
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	640	692	693	691	633	667	673	660	651	621	600	572	-4,67	685	649	-5,17
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	725	763	752	740	680	708	708	711	702	689	657	621	-5,44	774	705	-8,98
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	659	700	687	674	628	655	660	657	651	640	610	571	-6,35	710	649	-8,56
Otros Aceites Vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	717	717	685	689	664	647	645	655	658	633	639	639	0,00	894	666	-25,57
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.604	1.525	1.485	1.549	1.456	1.399	1.252	1.124	1.135	1.029	938	916	-2,32	1.617	1.284	-20,54
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	875	889	889	930	879	848	829	798	794	812	817	834	2,11	863	850	-1,54
Aceite de girasol (FOB Argentina)	734	760	764	764	760	746	746	746	754	740	720	720	0,03	747	746	-0,07
Aceite de maíz (FOB Midwest)	811	810	783	759	754	703	672	673	683	657	656	646	-1,60	881	717	-18,62
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	855	882	867	881	866	864	842	834	827	793	786	774	-1,59	841	839	-0,15
Aceite de soya (FOB Argentina)	759	779	777	786	758	768	757	748	758	716	683	661	-3,29	759	746	-1,69
Aceite de soya (FOB Brasil)	764	785	781	787	756	767	757	749	754	714	689	669	-2,87	763	748	-1,91
Aceite de soya (FOB Decatur)	742	744	727	741	712	706	682	671	657	653	625	603	-3,60	724	689	-4,89
Aceites y Grasas Animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.410	1.538	1.600	1.660	1.938	2.038	2.163	2.100	1.825	1.530	1.263	1.325	4,91	1.486	1.699	14,38
Grasa de cerdo sin refinar EU	660	650	644	640	756	767	745	694	654	617	594	598	0,63	749	668	-10,78
Sebo fancy blanqueado US (CIF Rotterdam)	912	904	824	771	745	751	769	757	724	710	721	735	1,94	865	777	-10,17

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: El precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.