

El Palmicultor

EDICIÓN SEPTIEMBRE 2018 No. 559

Tarifa Postal Reducida - No 2017-202 4-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2018. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

Propuestas de política pública sector palmero 2018 - 2022

Pág. 04

Impacto de la polinización artificial y la implementación del punto óptimo de cosecha sobre la producción de aceite de híbridos interespecíficos OxG

Pág. 08

Fedepalma, cuenta con una imagen favorable del 95 % frente a otros gremios del país

Pág. 20

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

 **fedepalma**

CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

El Palmicultor

Jens Mesa Dishington

Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza

Director de Asuntos Institucionales - Editor

Comité editorial

Tatiana Pretelt De La Espriella

Jenny Ximena Mahecha

Coordinación general y redacción

Jessica López Arias

Coordinación editorial

Yolanda Moreno Muñoz

Esteban Mantilla

Colaboradores

Juan Fernando Lezaca Mendoza

Alejandro Poveda Combata

Lourdes Molina Navarro

Nohra Maldonado

Tatiana Pretelt De La Espriella

Esneider Angarita Carrascal

Edison Steve Daza

Arley Caicedo Zambrano

Iván Mauricio Ayala Díaz

Hernán Mauricio Romero Ángulo

Rodrigo Ruíz Romero

Adriana Navarro Escobar

Carlos Corredor

Centro de Información y Documentación

Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada:

Archivo Fedepalma

Comercialización

Camilo Pardo Sanabria

cpardo@fedepalma.org

Teléfono: 3138600 ext. 2632

Celular: 3112336472

Diagramación

Fredy Johan Espitia Ballesteros

Impresión

Javegraf

Bogotá, septiembre de 2018

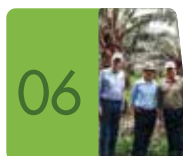


Centro Empresarial Pontevedra-Calle 98 # 70-91

PBX: (57 1) 313 8600 • www.fedepalma.org

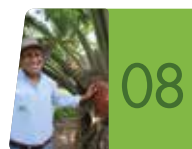
Bogotá D.C. • Colombia

Propuestas de política pública
sector palmero 2018 - 2022



Visita diplomática e
internacional al Núcleo Palmero
Loma Fresca, en San Pablo, sur
de Bolívar, mostró realidad de
la agroindustria en Colombia

Impacto de la polinización
artificial y la implementación del
punto óptimo de cosecha sobre
la producción de aceite de
híbridos interespecíficos OxG



Entrepalmas S.A.S. promesa de
valor en el servicio de extensión
con énfasis en sostenibilidad
financiera

Para la SAC, la seguridad
jurídica es prioridad



Con el caso de Nestlé, la
RSPO sienta un precedente
sobre el incumplimiento de
los compromisos de sus
afiliados

Línea de atención al cliente:
(57 - 1) 472 2000 en Bogotá
01 8000 111 210 a nivel Nacional

www.4-72.com.co

El servicio de *envíos*
de Colombia



20



Fedepalma, cuenta con una imagen favorable del 95 % frente a otros gremios del país

Mapiripán renace a la sombra de la palma



24

26



Ganadores y perdedores de la prohibición de aceite de palma propuesta por la Unión Europea

29

Eventos de interés

30

CID Palmero

31

Indicadores Económicos



Foto: archivo Fedepalma

Propuestas de política pública sector palmero 2018 - 2022



Por: Juan Fernando Lezaca Mendoza,
Director de Asuntos Institucionales

Desde los primeros meses de la campaña presidencial, la Federación comenzó la preparación de un documento que presentará las principales propuestas de política pública de interés para el sector palmero y que considera deben ser tenidas en cuenta por el nuevo gobierno. El trabajo no solo recogió las necesidades del sector, sino que las contrastó frente a aquellas de carácter transversal que trabajó la SAC, para el sector agropecuario y las del Consejo Gremial Nacional referentes a la economía de forma que fueran propuestas complementarias.

Como resultado del trabajo, se logró presentar al Gobierno Nacional un grupo de propuestas relacionadas con los principales factores que determinan un entorno confiable y competitivo para el desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. Si bien es claro que el desarrollo exitoso del sector palmero es el resultado de las actuaciones ejecuta-

das en tres ámbitos: el empresarial, el gremial y el gubernamental, las propuestas hacen énfasis en el rol de las entidades gubernamentales y en las acciones que se espera sean analizadas e incorporadas en el próximo plan de gobierno 2018-2022.

Vale la pena destacar los tres principales objetivos que se proponen en la “construcción de un campo con progreso y futuro para todos”, cómo denominó el presidente Duque su propuesta para el agro:

- Reducir a la mitad los índices de pobreza en la Colombia rural.
- Hacer de Colombia el primer país en la región en el desarrollo de la agricultura climáticamente inteligente y resiliente.
- Apalancar inversiones para lograr un crecimiento interanual del sector del 5 % durante el cuatrienio.

Teniendo presente los antecedentes del sector palmero de cara a aportar al cumplimiento de los objetivos



tas propuestas. El documento ha sido la base para las labores de empalme, socialización y trabajo con el nuevo equipo de gobierno, no solo en cada una de las carteras, sino para escenarios como el de la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo o los Talleres Construyendo País.

El gremio palmero está convencido de que estas propuestas marcan el camino para impulsar el desarrollo del campo colombiano y de que en este trasegar la palma de aceite jugará un rol fundamental, como lo ha venido haciendo hasta ahora en las regiones en las cuales se desarrolla.

establecidos por el gobierno, se desarrolló una asociación con su programa y las propuestas del Presidente Duque. Se destacaron los principales aportes de la palmicultura para los frentes de inclusión y cambio climático, Áreas de Transformación Productiva (ATP), inversión y crédito con equidad e institucionalidad transparente, moderna y tecnificada. También se hizo una asociación con otros elementos del plan de gobierno como la promoción de energías renovables, la sustitución de cultivos ilícitos y la seguridad física y jurídica.

Confiamos que el documento “Propuestas de política pública para el desarrollo sostenible de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, 2018 – 2022” contribuirá a identificar la ruta para el trabajo que la Federación y los empresarios desarrollaremos con el nuevo gobierno y su equipo en el próximo cuatrienio. El documento completo se encuentra disponible para nuestros afiliados a través del correo electrónico atencionafiliado@fedepalma.org.

Bajo este contexto, el gremio desarrolló las propuestas de política pública para el sector palmero, las cuales buscan establecer aquellas acciones y políticas que contribuirán a mejorar las condiciones de inversión y desarrollo de la palmicultura en tres grandes frentes: los retos en sostenibilidad, el contexto de los mercados interno y externo, y los estímulos requeridos por el sector.



Con el inicio del nuevo gobierno, la Federación entregó al Presidente Iván Duque Márquez; al Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón, y a los demás miembros del equipo de gobierno con los que el sector interactúa de forma permanente, es-

DAMI LAS FLORES

Semillas de Palma Aceitera DXP

Carrera 58 No. 64 - 82 • Tel: (57-5) 344 10 86 • Fax: (57-5) 344 17 99
 e-mail: damilasflores@haciendalaflores.com • A.A. 9 • Barranquilla

Somos líderes en:

- Producción del material de semilla (el mejor)
- Selección de la semilla
- Producción de semillas
- Selección de la semilla
- Selección de la semilla
- Selección de la semilla

Semillas germinadas, palmas de pre - vivero y vivero
 Dami - Las Flores DXP Palma africana en su mejor selección
 Inscrito en el ICA, Febrero 17, 1995

ISO 9001
 ICA
 ICA

Visita diplomática e internacional al Núcleo Palmero Loma Fresca, en San Pablo, sur de Bolívar, mostró realidad de la agroindustria en Colombia



Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, en cabeza de su Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington y el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Francisco Dangond, lideró una visita de familiarización con miembros del cuerpo diplomático y representantes de organismos multilaterales, a San Pablo, sur de Bolívar, uno de los municipios más azotados por la violencia en Colombia, con el objetivo de que los asistentes conocieran, de primera mano, aspectos generales del cultivo y de la extracción del aceite de palma, y vivenciaran el alcance e impacto en

las regiones de la agroindustria de la palma de aceite y su compromiso con la sostenibilidad en las regiones.

En esta oportunidad a la visita asistieron Peter Tibber, Embajador de Gran Bretaña; Cesare Bieller, Consejero de la Embajada de Italia en Colombia; Pedro Castro, Asesor de Agricultura de la Embajada Británica en Colombia; Zofia Polakiewicz, Representante de la Agencia Polaca de Inversión y Comercio; Eduardo Medina, Coordinador del Programa de Migración y Ruralidad de la Organización Internacional para las Migraciones, OIM; Jorge Vollrath, Ejecutivo Sector Privado de la Corporación Andina de Fomento (CAF); Enrique González-Quijano, Consejero Adjunto de la Embajada

de España en Colombia; Alexandre Arnaud, Responsable de Comunicaciones de la Embajada de Francia en Colombia; Jaime Mañozca, Profesional Especializado en Asociatividad de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO; Angelo Gobbo, Director de la Cámara de Comercio Italiana para Colombia; Ian Webb, Presidente de Howden Re Colombia y miembro de la Junta Directiva de la Cámara Colombo Británica; y Gideon Long, periodista corresponsal en Colombia del Financial Times.

Los participantes en esta jornada escucharon los testimonios de 21 líderes campesinos de la región, voces que representan lo que el Departamento Nacional de Planeación, DNP, presentó en 2015, encontrando que al comparar municipios que han afrontado el conflicto armado donde existe el cultivo de palma de aceite, frente a municipios con el mismo conflicto pero que no tienen palma cultivada, los ingresos *per cápita* de los municipios palmeros superan 30 %. Este resultado lo denominó el “dividendo social de la palma”.

Cada historia de estos pequeños productores, algunos de ellos asociados y todos organizados en torno al Núcleo Palmero de Loma Fresca, logró que los visitantes vieran que hay regiones de Colombia donde el cultivo de palma de aceite se desarrolla de manera



sostenible y sustituye los cultivos ilícitos. Hubo un común denominador en los relatos de estos productores: pasaron de la pobreza a ser generadores de riqueza para ellos, sus familias, sus empleados y a proporcionar bienestar a toda la comunidad dinamizando el comercio del municipio.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, les habló de las principales cifras de la agroindustria en Colombia, que se encuentra conformada por más de 6.000 productores, de los cuales 84 % son de pequeña escala, poseen menos de 50 hectáreas y la mayoría integrados en 139 alianzas productivas estratégicas, organizados a su vez, en 69 Núcleos Palmeros, presentes en 160 municipios de 21 departamentos del país.

Les indicó también que el sector palmero colombiano ha tenido un mínimo impacto en deforestación en su desarrollo pues se ha sembrado en suelos de pasturas degradadas o reemplazando cultivos de ciclo corto, como lo señalan estudios de universidades internacionales como el de la Universidad de Duke “Los impactos de la palma de aceite en la reciente deforestación y pérdida de biodiversidad” publicado por Varsha Vijay y Stuart L. Pimm, en 2016, que demuestra que si bien entre 1989 y 2013 el área cultivada creció en 69,5 %, la deforestación en Colombia asociada fue mínima, cercana a 0 %.

El dirigente gremial manifestó que según cifras de 2017, el sector palmicultor ha generado 170.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos, con una formalidad superior al 82 %, información que, sin duda, mostró a los participantes en esta experiencia que la palma de aceite en Colombia es única y diferenciada.

Fue una visita en la que se utilizó transporte aéreo, fluvial por el río Magdalena y terrestre desde el puerto a la plantación y a la planta de beneficio y que permitió a los asistentes conocer, paso a paso, el proceso de extracción del aceite de palma crudo y el de aceite de palmiste, la torta de palmiste y la biomasa, también cómo se generan subproductos para el total aprovechamiento del cultivo. Quedó claro el ciclo de sostenibilidad de esta agroindustria y por qué el biodiésel de palma colombiano tiene la capacidad de disminuir en más de 83 % la emisión de gases de efecto invernadero en comparación con la producción y uso del combustible fósil tradicional.

Impacto de la polinización artificial y la implementación del punto óptimo de cosecha sobre la producción de aceite de híbridos interespecíficos OxG



Racimos de híbrido OxG polinizados artificialmente usando reguladores de crecimiento para la formación de frutos partenocárpicos aceitosos. Lotes de la plantación Palmas Monterrey, ubicada en Puerto Wilches, Santander. Foto: Esneider Angarita Carrascal.

Por: Edison Steve Daza

Asistente de Investigación del Programa de Biología y Mejoramiento

Arley Caicedo Zambrano

Auxiliar de Investigación del Programa de Biología y Mejoramiento

Rodrigo Ruíz Romero

Investigador titular del Programa de Biología y Mejoramiento

Iván Mauricio Ayala Díaz

Líder de Mejoramiento del Programa de Biología y Mejoramiento

Hernán Mauricio Romero Ángulo

Director de Investigación de Cenipalma y Coordinador del Programa de Biología y Mejoramiento

En el marco del Comité Agronómico Regional de la Zona Central, realizado en la plantación de Palmas Monterrey

(Puerto Wilches, Santander), se presentaron avances investigativos adelantados por Cenipalma y se socializó el intercambio de experiencias sobre el manejo del híbrido OxG, basado en la polinización artificial y en los criterios del punto óptimo de cosecha.

Entre los asistentes, se contó con la participación de los miembros del comité regional conformado por Palmeras de Puerto Wilches, Extractora San Fernando, Plantación Palmares del Cucu, Extractora Central, Extractora Palma y Trabajo, Grupo Palmeros Unidos, Cooperativa Coopalmes, Plantación Bucarelia, Plantación Yarima, Cooperativa Agropecuaria Madre Tierra, y delegados del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) junto con el equipo de la Unidad de Extensión, investigadores del Área de Fitopatología, coordinadores del Programa de Agronomía, y Biología y Mejoramiento Genético de Cenipalma.

En la plantación Palmas Monterrey se viene trabajando en dos temáticas. La primera de ellas es la polinización artificial, la cual consiste en la aplicación de reguladores de crecimiento que ayudan a obtener racimos mejor desarrollados con mayores potenciales de aceite. La segunda es el criterio de punto óptimo de cosecha, una herramienta basada en la escala fenológica BBCH desarrollada por Cenipalma para el híbrido OxG, que permite identificar el momento adecuado para la cosecha de racimos con el fin de obtener mayores cantidades de aceite.

Estas dos tecnologías son importantes para el cultivo de los híbridos interespecíficos OxG, ya que contribuyen al aumento del potencial de aceite en los racimos, y tienen un impacto directo en la tasa de extracción de aceite (TEA) en las plantas de beneficio, asimismo, define, la cantidad real de aceite de palma crudo producido.

En una reciente entrevista realizada por Cenipalma al Director Agronómico de Palmas Monterrey, Néstor Fernando Pulido Álvarez, se pudo conocer la efectividad de aplicar estas tecnologías y los resultados que han obtenido en la TEA.

¿Cuál tecnología utilizan?

Tenemos dos tecnologías: la polinización artificial en forma líquida desarrollada por Cenipalma, que es disuelta



Director Agronómico de la Plantación Palmas Monterrey, Néstor Fernando Pulido Álvarez, en lotes de Palmas Monterrey.
Foto: Esneider Angarita Carrascal



Guía de bolsillo Criterios de cosecha en cultivares híbrido, publicada por Cenipalma.

en agua y aplicada con bomba de espalda, y tenemos la aplicación tradicional en polvo, que consiste en mezclar talco inerte con polen, para lo cual utilizamos una bomba de inflar globos y una manguera extensión para esparcirlo homogéneamente a la inflorescencia.

¿Desde cuándo están aplicando polinización artificial?

Venimos trabajando hace alrededor de un año con esta nueva tecnología y en algunos lotes hemos suspendido la aplicación de polinización tradicional con polen por la artificial en forma líquida. Hasta el momento hemos tenido excelentes resultados, sin embargo, debemos tener en cuenta que para el éxito de esta tecnología es necesario tener un método apropiado de aplicación que garantice la calidad de la labor.

¿Son importantes las condiciones ambientales?

No tenemos en cuenta las condiciones climáticas, ni la hora de aplicación. Nosotros trabajamos normalmente en campo desde las 6:30 a.m. hasta horas de la tarde

y si la condición ambiental es normal, se aplica. Sin embargo, cuando se presenta un aguacero intenso, no lo hacemos.

¿Cuánto personal se necesita para esta labor?

Para la aplicación de la polinización artificial contamos con una persona por cada 20 a 24 hectáreas, teniendo en cuenta que el operador tiene que hacer tres aplicaciones por cada flor, mientras que la polinización tradicional se aplica una sola vez pero se realiza cada tres días y el rendimiento es menor. En este momento estamos implementando esta tecnología en 120 hectáreas, pero la meta de este año es llegar a 1.680 hectáreas que tenemos en producción.

¿Qué impacto han observado en los racimos con la aplicación de polinización artificial?

Se puede ver que el racimo tiene un peso promedio similar al de la polinización tradicional. La formación del racimo es muy buena gracias a la polinización artificial.

Entonces, ¿Cuánto ha sido el potencial de aceite que han obtenido?

Conocemos el potencial de aceite según los análisis del laboratorio. Con la polinización tradicional el potencial de aceite ha sido de 18 a 24 %, comparada con la polinización artificial, donde hemos llegado a obtener desde 26 a 32 %. Es importante mencionar, que con la polinización artificial se pierde la almendra, ya que se generan frutos partenocárpicos (frutos sin almendra), aunque con la salvedad de poder tener hasta seis puntos porcentuales adicionales en la tasa de extracción.

Sumado a lo anterior, la polinización artificial es de gran ayuda en aquellos días donde la compañía no está operando, como los domingos o festivos o cuando hay ausentismo por cualquier motivo o se presentan eventos, ya que con la aplicación del regulador de crecimiento se evita que perdamos esas inflorescencias que no fueron

polinizadas y que pueden representar entre 6 o 7 % de extracción. De igual forma, se logra recuperar una gran cantidad de inflorescencias que antes se perdían, es decir, tenemos más racimos por hectárea.

Adicionalmente, hemos tenido casos en donde hemos aplicado la polinización artificial a una inflorescencia siete días o más después de la antesis y no se han registrado pérdidas.

Después de la polinización, viene el punto óptimo de cosecha. ¿Cuándo iniciaron el proceso de adopción de esta tecnología y cuál ha sido su impacto en la tasa de extracción de aceite (TEA)?

Hasta noviembre del año pasado veníamos trabajando con el criterio de corte de 'cuarteamiento', es decir, cada racimo que presentara un cuarteamiento superior de 80 % lo cosechábamos. Según los datos de la planta extractora, nosotros no pasábamos del 19 % en extracción. A partir de ese mes, empezamos a utilizar el punto óptimo de cosecha desarrollado por Cenipalma, basado en tres criterios: color, cuarteamiento y desprendimiento. De esta manera, el racimo que vayamos a cosechar debe cumplir por lo menos con dos criterios.



Racimo de palma con 16 % de potencial de aceite, escala fenológica BBCH 806, aparentemente maduro, no apto para cosecha, puede acumular más aceite.
Foto: Esneider Angarita Carrascal.

Desde que empezamos a aplicar este método, la extracción en planta no se ha caído. Hemos estado entre 20 y 25 % de extracción desde entonces. Cabe resaltar la capacidad de procesamiento de la planta extractora con el suministro del híbrido, que está alrededor de 45 % del fruto a la planta, y hemos recuperado 3 % o más en la extracción. Con la implementación de los criterios de punto óptimo de cosecha la TEA mejoró notoriamente.

¿Este criterio de punto óptimo de cosecha influye en la productividad?

La producción es la misma. Con el criterio de cosecha no va a aumentar ni va a disminuir. Lo que pasa es que el fruto se va a demorar un poco más en la palma de aceite, ya que no se cosecha prematuramente, y eso nos va a ayudar a tener una mejor extracción.



Racimo de palma con potencial de aceite superior al 23 %, estadio fenológico BBCH 807, racimo maduro, apto para cosechar.
Foto: Esneider Angarita Carrascal

¿Cómo fue el proceso para romper esos paradigmas?

El cambio de cultura fue difícil. Nos demoramos alrededor de cuatro meses. La primera etapa que hicimos fue traer racimos de diferentes criterios de corte, unos con cuarteamientos, con desprendimiento, y otros que cumplieran dos o tres de los criterios. Fuimos con los mismos trabajadores de planta a cortar y a traer los racimos para analizarlos en el laboratorio. Luego, hicimos los potenciales de aceite, de esta manera, les pudimos demostrar que el punto óptimo de cosecha es cumplir dos o tres de estos criterios según el cultivar híbrido OXG.

Así, los colaboradores fueron concientizando a otros que trabajan en campo sobre el resultado de esta adopción. Ellos mismos se han dado cuenta que la extracción ha subido. Además, empezamos a publicar en nuestros canales de comunicación de cuánto es la extracción de la planta después de todo lo que hemos hecho en campo, no solo con el criterio de cosecha, sino con el corte del pedúnculo, no traer frutos anormales o tusas. Ellos se han percatado de que esta situación ha mejorado y nos ha traído bienestar para todos en la compañía.

¿Y con los proveedores qué ha pasado?

Con ellos también hemos sido muy exigentes en la calidad. Algunos se han retirado porque no cumplen con el criterio. Somos muy exigentes con la evaluación del fruto en tolva, tanto con el nuestro como el de los proveedores. Sin embargo, seguimos trabajando a través del diálogo con la gente, con los trabajadores en campo teniendo en cuenta los valores de la compañía. Es importante tener buena comunicación, recalcar que el trabajo en equipo es vital para nosotros. Los trabajadores han entendido este mensaje porque es un proceso que nos va a beneficiar a todos.

Finalmente, el Director Agronómico de Palmas Monterrey, Néstor Fernando Pulido Álvarez, agradeció a todo el equipo de Cenipalma por brindarle acompañamiento, asistencia técnica y transferencia de tecnología para alcanzar mejores resultados en la producción de aceite de palma.

Entrepalmas S.A.S. promesa de valor en el servicio de extensión con énfasis en sostenibilidad financiera



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

Con gran éxito se desarrolló el Encuentro Regional de UAATAS Zona Oriental, evento al cual asistieron cerca de 70 representantes de empresas palmeras de diferentes regiones del país, quienes tuvieron la oportunidad de conocer el modelo de extensión de Entrepalmas S.A.S., ubicada en el municipio de San Martín de los Llanos, Meta.

René Saldarriaga Estrada, Gerente de Entrepalmas S.A.S., afirma que la promesa de valor que tiene la compañía en el servicio de extensión con sus aliados estratégicos se sustenta en los siguientes elementos:

1. Comprensión del negocio: vista como la capacidad de entender el impacto de todas las actividades

en la estructura financiera del negocio, además de comprender el concepto de punto de equilibrio en términos de productividad, donde los ingresos son iguales a los egresos en materia de producción. El objetivo fundamental de esta estrategia consiste en que todos los integrantes del Núcleo Palmero, y en especial los aliados estratégicos, comprendan la incidencia de sus esfuerzos y actividades en el resultado final del negocio.

2. Tránsito de tecnología: la cual permite la apropiación de conocimientos, de modo que estos se traduzcan en operaciones más eficientes.
3. Entendimiento del impacto de cada labor bajo un enfoque financiero.
4. Incorporación del concepto de sostenibilidad con un enfoque de mejoramiento continuo.

Servicio de Asistencia Técnica con visión financiera

En el marco del Encuentro de UAATAS de la Zona Oriental, Entrepalmas invitó a los asistentes a darle un “revolcón” al servicio de asistencia técnica ofrecida a los aliados estratégicos, bajo una visión que les permita tener un sustento más claro encaminado a saber a dónde se tiene que llegar y cuánto se tiene que producir para lograr las ganancias esperadas.

La estrategia de la gerencia de la compañía, inicialmente, es empoderar a los empleados de cada concepto financiero para que ellos se apropien a cabalidad de los mismos, y luego los puedan transmitir de la manera más clara y precisa a sus aliados estratégicos.

Un llamado a las buenas prácticas gerenciales

De igual manera, el Gerente de Entrepalmas indicó que para la compañía ha sido fundamental enfocarse en las buenas prácticas gerenciales, por lo cual recomendó manejar esta empresa como “un verdadero negocio”.

En ese orden de ideas, recomendó las siguientes prácticas:

Operación enfocada en costos: presupuesto y punto de equilibrio como conceptos aplicables al campo.

Ciclo PHVA: (planificar, hacer, verificar y actuar) para las actividades críticas de la operación haciendo énfasis en el proceso de verificación (control interno), donde habitualmente se omiten esfuerzos.

Benchmark: con esta estrategia se busca identificar a los mejores para aprender de ellos “las mejores prácticas”.

Planeación estratégica: entendida no solo como un elemento cultural sino como una planeación de la operación en donde se definan con claridad las metas y los recursos de tiempo, en el marco de un plan de trabajo que recoja todo el análisis de brechas tecnológicas, productivas y que plantee metas e indicadores para el seguimiento del equipo técnico.

Por parte de Cenipalma, Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica, resaltó la importancia del intercambio de experiencias entre productores, una estrategia exitosa implementada por Cenipalma, que contempla varios componentes entre ellos: la selección de productores líderes, la detección de limitantes tecnológicas del cultivo, el montaje de parcelas demostrativas diseñadas para superar esas limitantes, la demostración de los resultados a los productores vecinos y el seguimiento y acompañamiento técnico por parte del Núcleo Palmero de la implementación y la productividad obtenida. Así mismo, habló de la importancia de migrar de parcelas demostrativas a Fincas Tipo, donde se involucren además de los temas productivos, los ambientales y los sociales, con el fin de consolidar una palmiticultura sostenible.

Señaló además, que hace nueve años, Cenipalma comenzó a implementar una estrategia de transferencia de tecnología, basado en productores líderes, para propiciar la transferencia de conocimientos de productor a productor, a través del cual los Núcleos Palmeros seleccionan a las personas que tienen habilidades de liderazgo y comunicación para transmitir a otros sus experiencias; alrededor de estos productores líderes convergen grupos pequeños de otros productores (10 a 20), normalmente vecinos, para promover la adopción de las tecnologías.

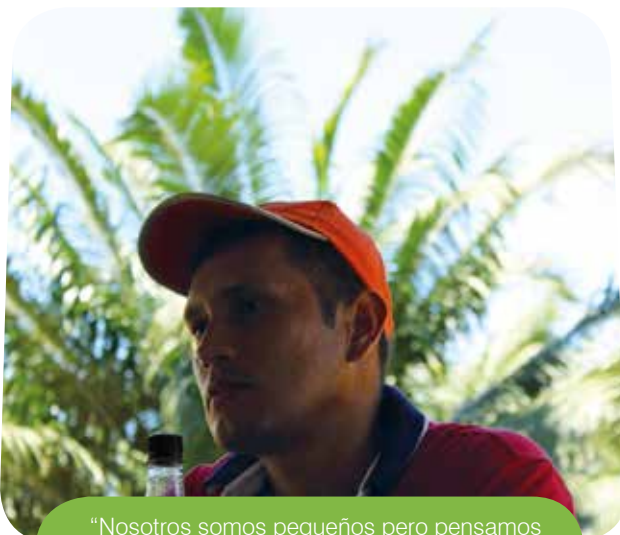
La estrategia contempla que en la parcela del productor líder se realicen días de campo, giras tecnológicas, demostraciones de métodos y resultados, entre otras metodologías de extensión, con el grupo de productores vecinos o de otras regiones. Esto facilita la adopción de mejores prácticas de manejo del cultivo, al incorporar los aspectos ambientales y sociales, y así pueden evolucionar a Fincas Tipo, como ruta hacia la producción de aceite de palma sostenible. De esta manera se busca generar un efecto multiplicador entre los vecinos.

Visita de campo a la Finca Tipo El Encanto

El encuentro UAATAS contempló una visita de campo a la finca El Encanto, ubicada en la vereda La Castañeda, municipio de San Martín de los Llanos (Meta), propiedad de una familia compuesta por los padres

involucrados directamente en la plantación, y tres hijos: uno de 31 años, quien es Ingeniero Agrónomo egresado de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, UDCA; otro de 28 años, quien es Ingeniero Civil y otra de 25 años, quien es odontóloga.

Según Cesar Gualteros, el Ingeniero Agrónomo de la familia, su papá siempre estuvo involucrado con la agricultura, antes con cultivos de arroz, soya y de pan-coger; después, con la palma de aceite en búsqueda de estabilidad económica. “La palma es un cultivo que tiene un ingreso diario, mientras que en otros productos el ingreso es semestral o anual, además, este permite ofrecer empleo estable y con todas las condiciones de ley, tal y como ocurre con los trabajadores que tenemos aquí”, indicó.



“Nosotros somos pequeños pero pensamos como grandes, por eso hacemos las cosas de la mejor manera en nuestra finca”.

Cesar Augusto Gualteros, Ingeniero Agrónomo, propietario de la Finca El Encanto.

La finca El Encanto arrancó con 20 hectáreas, y actualmente cuenta con 150, de las cuales 37 fueron sembradas con el cultivar híbrido OxG de Unipalma, como medida de prevención para hacerle frente a enfermedades como la Pudrición del cogollo y la Marchitez letal. Precisamente, gracias al manejo integrado

que se le ha dado al cultivo, al apoyo de la UAATAS del Núcleo Entrepalmas, a las capacitaciones y al acompañamiento del extensionista de Cenipalma, actualmente esta finca produce 25/ha/año y la meta es llegar a las 35 t/ha/año. “Seguir ofreciendo trabajo estable y mantener este cultivo como un verdadero negocio que garantice no solo el sustento y la tranquilidad de esta familia sino, además, de otros cuatro núcleos familiares de San Martín, es el propósito de los integrantes de la familia de la Finca El Encanto”, señaló César Gualteros.

El servicio de extensión de Cenipalma está comprometido con los productores y la palmicultura de la Zona Oriental

El Extensionista Ricardo Toca, Responsable de la subzona de San Martín de los Llanos-Ariari, comenta que el Núcleo Palmero Entrepalmas viene trabajando en la mejora de sus procesos con la finalidad de ser sostenibles tanto en área sembrada en palma de socios como la de aliados y son un modelo a seguir en la región.

En este Encuentro de UAATAS se realizó una demostración de método y se hizo una presentación de algunos resultados mediante la implementación de Mejores Prácticas Agronómicas (MPA) tales como: colocación de biomasa (compost y hoja de poda), establecimiento de coberturas leguminosas, kudzú y *desmodium*, drenajes eficientes e identificación del índice de sostenibilidad en sus componentes agronómico, ambiental y social, los cuales permiten identificar y hacer una valoración de puntos de mejora integral, enmarcados en la sostenibilidad observable en el modelo de Finca Tipo.

Todo lo anterior demuestra que la sostenibilidad del negocio palmero debe ser un compromiso de todos al unísono de esfuerzos hacia un país palmero más productivo, comprometido en lo social y lo ambiental y con una visión clara de las exigencias del mercado mundial.

Para la SAC, la seguridad jurídica es prioridad



Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas

Seguridad jurídica, empresarización, bienes públicos y hacer de la producción agropecuaria una actividad atractiva laboralmente son las prioridades que identificó Jorge Enrique Bedoya, Presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), al cierre del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado en Cali. El dirigente gremial expuso esos temas.

¿Los pequeños productores pueden migrar hacia modelos empresariales?

Creo que al campo le han comenzado a inyectar ideología política y eso no debería ser así. Algunos que opinan y hablan del campo han procurado hacer irreconciliable el tema de la economía familiar campesina

y la agroindustria; así, unos son los malos, terratenientes, despojadores y los otros son los pobres a quienes hay que defender.

¿Usted comparte esa visión?

No, porque si bien la realidad indica que la economía familiar campesina le aporta mucho al país, esta no debe quedarse en eso por una razón muy simple: como es, en su mayoría, de autoconsumo, no cuenta con los canales efectivos que le permitan llevar sus productos a los consumidores, por lo que estos últimos terminan en manos de distribuidores mayoristas. Estas son trampas de pobreza que van perpetuándose a través del tiempo.

Entonces, ¿qué es ser empresario en el campo?

Es formalizarse, llevar cuentas y generar rentabilidad; no simplemente quedarse en esa ola del 'vamos a producir' para después salir a buscar dónde podrá venderse la producción. Creo que ese modelo productivo tiene futuro: hay economías de escala, asociatividad y contratos en cuentas de participación, etcétera, pero sí se requiere de algo que va de la mano con este tema y es hacer que la gente cambie el 'chip' generacional, lo cual es difícil.

¿Los empresarios del campo sí son buenos productores?

Se hace necesario un cambio cultural; por eso hay que pensar, como lo ha señalado el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, en un 'agro de segunda generación'.

Esto debe ser iniciativa del Congreso de la República, promover un cambio en los productores y pensar en la renovación de los jóvenes emprendedores que tienen que ir al campo.

Precisamente, ¿usted cómo ve el tema del relevo generacional?

Hay un envejecimiento de la mano de obra en nuestra ruralidad y nos estamos quedando sin gente; los mayores se quedan, esa es nuestra realidad. No se está pensando en un futuro comercial, pues se venden ideas de un futuro netamente proteccionista, lo que limita la posibilidad de reconciliar las diferentes visiones del campo.

Hace pocos días me pasó una situación en Pueblo Tapao (Quindío): el conductor que me llevó desde Pereira a ese sitio me comentó que la gente joven ya no quiere estar en el campo y que en vez de cosechar se están yendo a las cabeceras municipales a vender minutos de celular o al bicitaxismo o mototaxismo; al parecer, dijo, no hay un incentivo de rentabilidad en el negocio agrario.



¿De no darse ese relevo, qué le espera al campo?

El futuro del campo va a estar muy limitado; además, se vienen la competencia internacional y esos mercados no respetan fronteras, traen productos baratos al consumidor final, y, aun así, logran rentabilidad. No podemos quedarnos viendo que eso sucede y no hacer algo al respecto.

¿Laboralmente, el campo es desventajoso para la gente joven?

Lo que hará la diferencia será la formalización de la mano de obra y la dignificación del trabajador del campo. Nosotros (la SAC) hemos llevado al Congreso de la República un proyecto de ley acerca de este tema y ya pasó una vuelta en la Cámara de Representantes. Ocurre que un trabajador rural ordeña en las mañanas en una finca, luego está en otra finca picando heno y por la tarde está sembrando en una tercera finca; trabaja todo el día y no tiene prestaciones sociales.

¿Qué debe hacer el nuevo Gobierno para darle el impulso al sector agropecuario?

Políticas de largo plazo. Si cada gobierno que llega se va a inventar la rueda, pues prácticamente no vamos a avanzar. Y eso para nosotros es un pilar fundamental que se implementen políticas que tracen competitividad para la ruralidad. Estas deben ser estables, lo que significa estabilidad en las reglas de juego.

Hemos clamado desde hace más de un año y medio por el tema de la seguridad jurídica, no solo para la propiedad rural sino también para las inversiones.

Por ejemplo, las Zonas de Interés de Desarrollo Rural Económico y Social, Zidres, tienen un problema enorme: no se han reglamentado. Así, de qué sirve no contar con unas normas claras frente a los beneficios que estas puedan generar a los campesinos, a los medianos y a los grandes productores.

¿Otro aspecto por destacar?

El de los bienes públicos. El Gobierno ha diluido muchos recursos en la solución de los bloqueos que ocasionan las protestas sociales. Por ejemplo, el último paro de Buenaventura costó como dos billones y medio de pesos. ¿Cuántos kilómetros de vías terciarias podrían haberse hecho con esos recursos?

Si bien en cuatro años un Gobierno no puede construir todas las vías necesarias, si puede dejar comprometidas las vigencias fiscales de mediano plazo para este tipo de obras.

¿Quién vigilaría que esas obras favorezcan a los productores?

Los gremios y la sociedad civil deben hacerle seguimiento a la ejecución de esas obras y garantizar que

esas vías terciarias no queden en mejoramiento de las carreteras que llevan a la finca de recreo del alcalde, del concejal o del gobernador de turno.

Recordemos que el Gobierno del Presidente Santos destinó 1,2 billones de pesos para las vías terciarias. Cuando la gente empiece a ver que en realidad se está dando un cambio, por lo menos van a pensar en quedarse.

Una consideración final en torno a la competitividad...

Que no hay que centrarse en subsidiar sectores específicos, deben favorecerse bienes públicos como educación, salud, vías y estabilidad jurídica.

Estas son consideraciones fundamentales si el próximo Gobierno quiere hacer al campo más competitivo, rentable y orientado al mercado nacional e internacional.

ENTRE EXPERTOS NOS ENTENDEMOS

Para nutrir y cosechar la tierra que cultiva la mejor palma, Monómeros le responde al sector palmicultor:

- Fabricamos fertilizantes complejos granulados con base en las condiciones y requerimientos nutricionales específicos de cada suelo del país.
- Generamos planes de fertilización para palma de manera rápida y confiable a través de SAMAN, Sistema Automatizado para el Manejo Adecuado de Nutrientes.

Nuestras marcas: **NUTRIMON** | **ecofertil**

monómeros
Filial de **Pequiven**
 Petroquímica de Venezuela, S.A.



Con el caso de Nestlé, la RSPO sienta un precedente sobre el incumplimiento de los compromisos de sus afiliados



Nestlé

Por: Nohra Maldonado,
Periodista

Con la expedición de un comunicado conjunto entre Nestlé y la Mesa Redonda del Aceite de Palma Sostenible (RSPO) se puso punto final al desacuerdo entre ambas partes, que había derivado en la suspensión de la membresía de la multinacional a la organización, tras no haber presentado durante dos años seguidos los correspondientes informes sobre los esfuerzos realizados para promover el uso del aceite de palma sostenible.

En la comunicación oficial se informa que la restitución de la membresía a Nestlé es inmediata, luego de que la compañía presentara su plan de acción de duración determinada para lograr aceite de palma sostenible 100 % certificado por la RSPO para 2023. Precisamente, con esta medida Nestlé honra su compromiso ante dicho organismo, puesto que una de las razones de la problemática era la diferencia de enfoque frente al criterio de abastecimiento responsable que manifestaban ambas partes.

Nestlé venía cumpliendo desde 2011 con su compromiso de envío de la Comunicación Anual de Progreso

(ACOP) a la RSPO; sin embargo, debido a cambios internos de personal, infortunadamente no lograron presentar a tiempo el ACOP 2016. En todo caso, la compañía suiza manifestó que le notificó a la RSPO los planes de duración determinada sobre sus actividades responsables de abastecimiento de aceite de palma, como parte del proceso de envío del ACOP 2017.

Si bien el Estándar de Abastecimiento Responsable de Nestlé y el Anexo de Palm Oil siguen los criterios de la RSPO para el crecimiento y el uso del aceite de palma sostenible, la multinacional argumentaba inicialmente que su directriz va más allá que la de la asociación, puesto que acoge disposiciones explícitas para proteger las turberas y las tierras con alto contenido de carbono, lo que resulta fundamental para combatir la deforestación y prevenir los conflictos sociales derivados de las disputas por los derechos de la tierra.

En su momento, Nestlé señaló que como su objetivo no era lograr la certificación del 100 % del aceite de palma, la RSPO desestimó el argumento y consideró que no tenían un plan de acción. "Si bien respetamos la decisión de la RSPO de considerar solo planes de acción enfocados en avanzar hacia la certificación del 100 %,

creemos que este enfoque no es propicio para alcanzar los niveles de transparencia y de transformación de la industria que el sector necesita con tanta urgencia”, repuso en su momento la compañía, en respuesta al comunicado sobre la suspensión impuesta.

El anuncio del retiro de la membresía a Nestlé por parte de la RSPO se dio a finales de junio y el organismo declaró que le daría un mes de plazo a la multinacional para comunicar la suspensión a sus clientes y para buscar alternativas, puesto que con ello los certificados de la empresa perderían validez. En todo caso, el *impasse* quedó solucionado antes del plazo fijado y todo volvió a la normalidad. La decisión tomada por la RSPO causó revuelo considerando que involucraba a la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo: tiene presencia en 189 países, cuenta con 323.000 empleados y comercializa más de 2.000 marcas. Así mismo, esta situación dejó en claro que la Mesa Redonda del Aceite de Palma Sostenible tiene una postura estricta en torno al cumplimiento de los compromisos por parte de sus miembros.

En el comunicado donde se restablece el estatus de Nestlé, se menciona que ambas partes comparten la visión de transformar la industria del aceite de palma



para un futuro sostenible. De igual forma, los protagonistas de esta noticia también coinciden en que para lograr ese propósito se requiere que toda la industria trabaje bajo postulados de mayor transparencia, inclusión, participación directa y desarrollo de capacidades en toda la cadena de suministro.

“La transparencia en nuestra cadena de suministro siempre ha sido una prioridad. Nestlé siempre se ha comprometido a implementar el abastecimiento responsable y ha logrado un progreso significativo en nuestro compromiso de utilizar aceite de palma de origen totalmente responsable. La compañía respalda el rol de la RSPO al impulsar un cambio en toda la industria y aprecia su decisión luego de la presentación de nuestro plan de acción, que se enfoca en aumentar la trazabilidad, principalmente a través del aceite de palma segregado. Esto se basa en las actividades continuas de Nestlé para lograr una cadena de suministro de aceite de palma trazable y responsable”, señala Benjamin Ware, Director Global de Abastecimiento Responsable de Nestlé.

La multinacional también agrega que seguirá desempeñando un papel de liderazgo dentro de la RSPO, participando en grupos de trabajo y compartiendo sus experiencias para abordar algunos de los desafíos ambientales y socioeconómicos críticos que afectan al sector. “De acuerdo con los objetivos de la RSPO, este trabajo se enfocará en prevenir la deforestación, particularmente en la protección de tierras pantanosas y con alto contenido de carbono, así como en respetar los derechos humanos en toda la cadena de valor”, concluye Ware.

Finalmente, la RSPO recuerda que más que un esquema de certificación, la entidad es una agrupación de compromiso, por lo que todos sus miembros (ordinarios, afiliados y asociados) están comprometidos en transformar la industria del aceite de palma. En palabras de Darrel Webber, CEO de RSPO, “Nestlé está empeñada en intensificar sus esfuerzos para trabajar activamente en soluciones dentro del sistema RSPO, a través de la participación activa. Con esto en mente, damos la bienvenida a Nestlé a la Mesa Redonda, seguros de que acatarán nuestras obligaciones de membresía y lograrán cumplir con su plan de duración determinada. Confiamos en que trabajando colectivamente podemos realizar una industria de aceite de palma sostenible, respetuosa y responsable.”

Fedepalma, cuenta con una imagen favorable del 95 % frente a otros gremios del país

¿CÓMO VEMOS LA REPUTACIÓN DEL SECTOR PALMERO COLOMBIANO?



El concepto de imagen y de reputación corporativa en el sector palmero colombiano se ha venido midiendo desde el 2010 con la firma Ipsos, con el propósito de conocer cómo ha ido evolucionando este tema de gran relevancia para los palmicultores, ya que impacta en su relacionamiento con las diferentes audiencias y por ende con la comercialización del aceite de palma. El gremio tiene una estrategia de comunicación que ha estado desarrollando desde entonces y los resultados de esta son indicadores claves que le permiten a Fedepalma, y en general al sector, evaluar las acciones que viene desarrollando y a su vez tomar acciones correctivas para lograr un mejor resultado.

Durante el XLVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite organizado por Fedepalma en la ciudad de Cali, la Directora de Ipsos Public Affairs en Colombia, Esperanza Young, presentó un estudio realizado en 2017, en la charla titulada *Cómo vemos la reputación del sector palmero colombiano*, el cual permitió evidenciar que efectivamente la estrategia y sus adaptaciones en estos años nos ha llevado hacia un mejor posicionamiento, pero sin duda, también dejó ver que todavía tenemos muchos retos que conquistar en este frente del posicionamiento del sector palmero en Colombia.

En este estudio, se evaluaron acciones en tres grupos de interés como fueron: público en general enfocado en las comunidades ubicadas en las áreas de influencia y los líderes de opinión, con quienes se realizaron encuestas a profundidad para conocer el impacto del trabajo realizado hacia estas audiencias e igualmente se estudió cómo perciben los palmicultores los servicios y los canales de comunicación que utiliza la Federación para comunicarse con ellos para, después del análisis de los resultados, encontrar oportunidades de mejora.

Población general del área de influencia

La firma Ipsos realizó 400 encuestas en hogares, a hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 65 años de edad, residentes de municipios palmeros como: María La Baja (Bolívar), Villanueva (Casanare), Codazzi (Cesar), Zona Bananera (Magdalena), Tumaco (Nariño), Tibú (Norte de Santander), San Carlos de Guaroa (Meta), y Puerto Wilches (Santander).

Durante la investigación se tuvieron en cuenta ciertas métricas para conocer cómo se construye la reputación:

conocimiento, familiaridad, favorabilidad, confianza y *advocacy*, lo que se puede traducir en qué tanto las personas recomendarían el sector o lo defenderían.

En los resultados de este estudio sobre el área de influencia, se encontró una evolución positiva en las métricas de la reputación del sector palmero frente a otros gremios, tal y como muestra la siguiente tabla:

	Palmeros	Benchmark*
Advocacy	63 %	37 %
Confianza	48 %	17 %
Favorabilidad	67 %	48 %
Familiaridad	45 %	21 %
Conocimiento	99 %	76 %

* *Benchmark*: punto de referencia sobre evaluación promedio de cinco sectores agrícolas, bancos, industria petrolera y minería.

Tabla de resultado de reputación del sector palmero en área de influencia. Por: Ipsos Public Affairs.

Por otro lado, Fedepalma se mantiene como uno de los mejores gremios tras ser evaluado en atributos relacionados con el factor reputacional tales como:

- Aporte al desarrollo económico de Colombia: 41 %
- Apoyo por parte del Gobierno: 38 %
- Innovación, aplicación de tecnologías de punta y mejores prácticas: 34 %
- Prestigio ante la opinión pública: 28 %
- Sector líder en el país: 25 %

Los encuestados también evaluaron las actividades de la Federación encaminadas al logro de la responsabilidad social y a la disminución del impacto provocado por factores como la corrupción y el desplazamiento forzado, mostrando los siguientes resultados:

Atributos de responsabilidad social de Fedepalma:

- Se interesa por el progreso y bienestar de la región (68 %).
- Tiene en cuenta a la comunidad (66 %).

- Genera posibilidades de vivienda, educación y capacitación para sus trabajadores y comunidades vecinas (65 %).
- Trabaja conjuntamente con Alcaldías y Gobernaciones (57 %).
- Se preocupa por la protección del medioambiente (53 %).

Los resultados del estudio nos permitieron resaltar hallazgos y aprendizajes importantes, e igualmente recomendar líneas de acción para consideración de Fedepalma:

- El liderazgo del sector en las métricas de reputación, fortaleciéndose incluso frente a los demás sectores evaluados.
- La generación de empleo es el principal atributo reputacional del sector palmicultor.
- Resulta importante señalar que cada vez se asocia menos al sector con temas negativos como el desplazamiento forzado.

No obstante, dice este estudio, el sector palmicultor también tiene retos importantes que afrontar, los cuales afectan la percepción de los ciudadanos que habitan en los municipios del área de influencia:

- Preocupación frente al impacto medioambiental de la actividad.
- Hay poco conocimiento frente a las acciones que el sector palmero ha implementado en lo que tiene que ver con la Responsabilidad Social y la Responsabilidad Ambiental.

Líderes de opinión

En esta parte de la investigación, se realizaron entrevistas a profundidad a 14 líderes de opinión de diferentes sectores relacionados con el sector como entidades gubernamentales, entidades no gubernamentales y medios de comunicación.

Entre los resultados de Ipsos se destaca:

Puntualmente, en el segmento de Líderes Influenciadores, sobresalieron los proyectos que se adelantan en cuanto a programas que eviten la deforestación, lo

cual viene siendo una tendencia global para contribuir al medioambiente.

Así mismo, se consideraron relevantes los esfuerzos del sector en mejorar su productividad sin necesidad de expandir sus áreas, demostrando responsabilidad en cuanto al cultivo y a la comercialización de la palma de aceite.

No obstante, a lo largo de las entrevistas se evidenció un nivel medio de conocimiento del sector. Aunque algunos entrevistados afirmaron tener cercanía con la Federación, estos sugirieron seguir trabajando con los pequeños productores para así generar una mayor cobertura.

Adicionalmente, como algo positivo acreditaron la labor que realiza Cenipalma en su constante investigación encaminada a la apropiación de las mejores prácticas agronómicas, lo cual le permite al sector tener un desarrollo más amigable con la biodiversidad, sin embargo, aseguraron que comparado con otros sectores, al de la palma de aceite le falta una mayor tecnificación.

Como oportunidad de comunicación fue claro que los líderes de opinión se mostraron ávidos de conocer aún más sobre los diferentes usos del aceite de palma, así como sobre el trabajo que se viene desarrollando en

materia de sostenibilidad. Puntualmente, se habló del proyecto GEF-PPB (Paisaje Palmero Biodiverso) como una fortaleza, pero también como una oportunidad de comunicación que puede ser aprovechada mucho mejor por el gremio para mostrar su compromiso con la biodiversidad.

Percepción de los afiliados al gremio

El estudio recogió información de la percepción de los afiliados a través de una encuesta realizada a 217 afiliados de Fedepalma, pertenecientes a las zonas del país donde se desarrolla la palmicultura (Figura 1) y al tipo de actividad a la que se dedica la empresa (Figura 2).

Según la encuesta, Fedepalma cuenta con una imagen favorable del 95 % frente a otros gremios del país.

En cuanto a la satisfacción del servicio, Fedepalma se destaca en la formación del afiliado con base en las capacitaciones y en los seminarios ofrecidos, espacios donde se suministra información completa del sector y se brinda un acompañamiento al palmicultor. Así mismo, la realización de eventos, las reuniones y los congresos de interés.

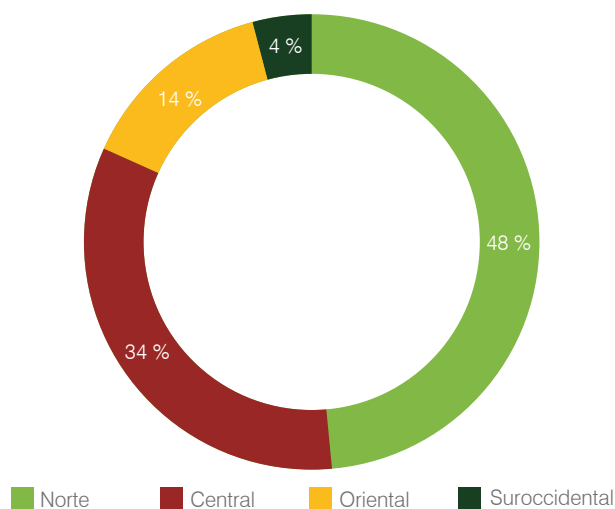


Figura 1

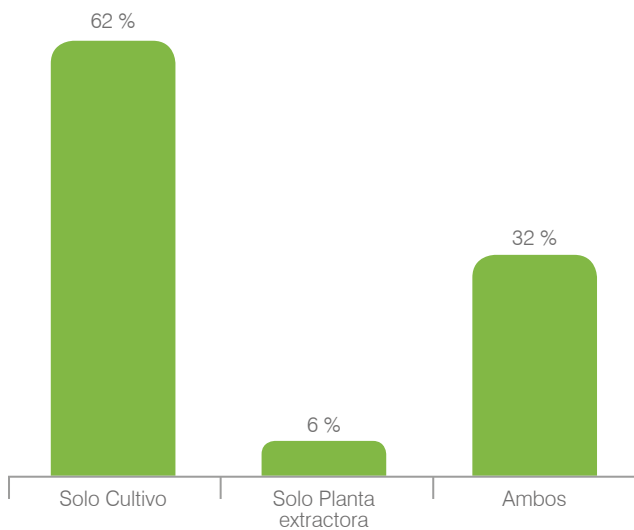
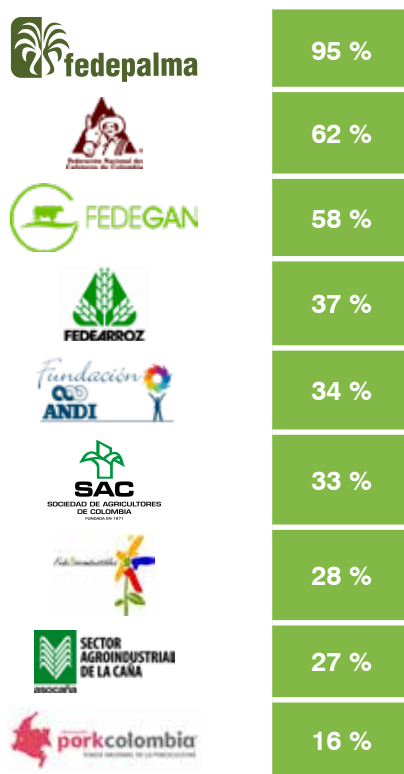


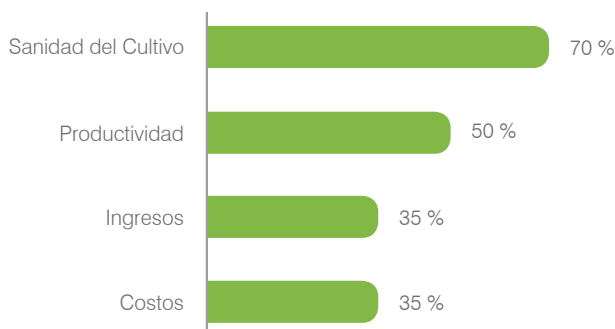
Figura 2

Muestras de zonas palmeras y actividades a la que se dedica la empresa. Por: Ipsos Public Affairs



En cuanto a la percepción que tienen los empresarios afiliados a la Federación sobre los Delegados Gremiales, se evidenció que el 58 % de los encuestados no conoce a esa figura. El 81 % de ellos, reconoció la importancia de la articulación con Núcleos Palmeros y el 71 % dijo mantener una excelente relación con las plantas de beneficio.

Adicionalmente, el 57 % de los encuestados manifestó estar satisfecho con la calidad del servicio prestado por Cenipalma; y reconocieron positivamente variables relacionadas con él tal y como muestra la siguiente figura:



En cuanto a los canales de información del gremio, más del 60 % de los encuestados dijo leer el boletín *El Palmicultor* y la Revista Palmas. No obstante, existe poco conocimiento y uso de las redes sociales de Fedepalma, así como de la App “La Palma es Vida”. Asimismo, la encuesta reveló que el 78 % de los afiliados recibió información sobre los eventos gremiales adelantados por la Federación y mostró que en el último año, los encuestados asistieron a los siguientes:

- Encuentros Gremiales Regionales: 48 %
- Ninguno: 37 %
- Congreso Nacional de Palmicultores/Asamblea General de Afiliados/Sala General de Cenipalma: 27 %
- Eventos de Transferencia y Capacitación Técnica: 27 %
- Reunión Técnica Nacional: 22 %
- Conferencia Internacional sobre Palma de aceite: 18 %

Finalmente, las conclusiones y las recomendaciones del estudio que se aplicó a los afiliados a la Federación mostraron que la mayoría de los consultados tienen una imagen favorable de Fedepalma. Los principales atributos para mejorar la satisfacción referida en forma espontánea se vincula con las capacitaciones, con el acompañamiento y con la asesoría por parte de la Federación.

También evidenciaron que Fedepalma es reconocida por su contribución en aspectos relacionados con el acceso a la información y a los servicios, la comercialización de los productos, la sostenibilidad de la agroindustria, la regulación y la normatividad.

Teniendo en cuenta lo anterior y las expectativas que han manifestado los afiliados, este estudio sugiere que Fedepalma profundice la relación con todos los actores productivos generando mayor vínculo/cercanía:

- Involucrando a todos los palmicultores por igual (tamaño, región, Núcleo Palmero, etc.)
- Propiciando una comunicación estable y clara con los palmicultores.
- Mostrando mayor cohesión / disposición e interés por escuchar y comprender las necesidades de los palmicultores y a su vez, involucrarlos desde su conocimiento y su experiencia para que aporten al gremio.

Fuente: ¿Cómo vemos la Reputación del Sector Palmero Colombiano?/ Directora Public Affairs, Esperanza Young.

Mapiripán renace a la sombra de la palma



Publicado Diario Portafolio
30 de julio de 2018

Pocas regiones de Colombia pueden darse el lujo de contar tantas historias juntas, malas y buenas, tristes y esperanzadoras, de sufrimientos y alegrías, como Mapiripán, un municipio incrustado a orillas del río Guaviare en el sur de los Llanos Orientales en el departamento del Meta. Tiene apenas 15.000 habitantes, pero al mismo tiempo es el tercer municipio más grande del país con 11.400 kilómetros cuadrados.

Mapiripán fue fundado en 1955, y luego declarado como Inspección Departamental de Policía, hasta convertirse en municipio. Pero es desde julio de 1968 cuando comienza a conformarse con la construcción de sus primeras viviendas en el casco urbano, que a la postre lo convirtieron en un dinámico puerto sobre el margen del río Guaviare.

Recientemente, el Centro de Estudios de la Orinoquía, CEO, de la Universidad de los Andes presentó un informe, que evidencia una nueva e interesante realidad, a partir de la llegada a esa región de la agroindustria de palma africana, proyecto que desde hace una década desarrolla la compañía ítalo-española Poligrow.

El documento recoge el contexto histórico de la región donde, “desde hace más de 50 años comenzó una disputa territorial por cuenta de los cultivos ilícitos y que luego en 1997 llevó a la ocurrencia de una de las más espantosas masacres que se haya conocido en el país”.

Pero ahora, según documenta el CEO de Uniandes, los herederos del conflicto se han unido para ser reconocidos como campesinos de tierra, paz y progreso. Por ello piden no ser revictimizados, sino ser reconocidos como una fuerza viva que busca su progreso y trabaja por su futuro.

Con la llegada de este proyecto agroindustrial de alto impacto las condiciones socioeconómicas han cambiado y el mismo le aporta 80 % a la economía mapiripense. Carlos Montenegro, director del CEO de la Universidad de los Andes, sostiene que este es uno de los impactos que la región necesita de la agroindustria.

Carlo Vigna, Director General de Poligrow en Colombia, señala que el éxito del proyecto ha sido posible por la gran voluntad de la comunidad de superar las adversidades “con visión de futuro y una alta comprensión de la rigurosidad que implican la inclusión social, los protocolos ambientales y la preservación de especies animales, que cuentan con sus corredores naturales por toda la plantación”.

“Esta es una apuesta productiva que genera empleo y crecimiento en el comercio del país con el mundo”

Caso de éxito

ProColombia también destaca los importantes avances de Mapiripán. “Esta población limítrofe entre los departamentos del Meta y Guaviare quiere mostrarse a Colombia y al mundo como un referente de resiliencia, oportunidad y progreso, que está hoy lejos de las asociaciones al conflicto armado y violencia que hacen



parte de su memoria histórica y la de un país que avanza hacia el posconflicto”, explica una información de esa entidad.

Y agrega que en 2008 por gestión de ProColombia se facilitó y acompañó la llegada de la compañía Ítalo-española Poligrow, firma que buscaba una zona en la altillanura para sembrar palma de aceite con un proyecto a más de 60 años y con una inversión, a hoy, de más de 70 millones de dólares.

El cultivo abarca 7.060 hectáreas (5.800 en producción), en lo que antes eran sabanas nativas extensivas, y hay planes para seguir creciendo con la puesta en marcha de la siembra de 8.000 nuevas hectáreas.

El proyecto se ha caracterizado por prácticas sostenibles y de respeto al ecosistema con implementación de coberturas vegetales para combatir el pasto sin agroquímicos que ha dado lugar al enriquecimiento de los suelos, favoreciendo la presencia de especies como el venado coliblanco o el puma concolor. La multinacional es miembro de la RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible) y tiene certificados sus procesos bajo los rigurosos estándares de sostenibilidad del Rainforest Alliance.

Con la llegada de la multinacional se generó un punto de inflexión. De esta manera se empezó a vivir una nueva era en la legalidad, atrás quedaron los cultivos ilícitos y hoy, más del 80 % de la fuerza laboral de Mapiripán está empleada por Poligrow en labores de siembra, recolección y producción de aceite de palma, con más de 650 plazas laborales.

Bienestar común

- En 2010 Poligrow creó una fundación que apoya a la comunidad, enfocada en educación, fortalecimiento de proyectos productivos, calidad de vida, valores, convivencia y cultura de la legalidad, entre otros.
- Antes de 2011 los mapiripense contaban con menos de 8 horas de energía eléctrica al día. Pero tras una alianza entre Poligrow, el Ministerio de Minas y Energía y la Gobernación del Meta, se creó la electrificadora de Mapiripán – Electrimapiri. Hoy, la población tiene luz eléctrica las 24 horas al día.
- Mapiripán tiene potencial para el turismo, gracias al atractivo del río Guaviare, lagunas, paisajes de sabanas, esteros y bosques de galería.

80 % de la fuerza laboral de Mapiripán está empleada por la multinacional Poligrow en labores de siembra, recolección y producción de aceite de palma. En total, la empresa genera actualmente más de 650 empleos, con mano de obra de la zona.



Semillas germinadas y plántulas de previvero *Elaeis guineensis* DxP

La mejor selección genética en palma

www.semillasdepalma.com
 semillas@lacabana.com.co - ventas@semillasdepalma.com
 Teléfonos: (571) 313 4814 (57) 312 304 3951
 (57) 316 470 0109 (57) 316 367 2069
 Bogotá - Colombia

Productor Autorizado



Semillas DE PALMA



Semillas germinadas y plántulas de previvero Híbrido OxG

Ganadores y perdedores de la prohibición de aceite de palma propuesta por la Unión Europea



Alrededor del cuatro por ciento del aceite de palma producido en el mundo va a la Unión Europea. Imagen: Lucy McHugh

Por: Gernot Klepper¹

Artículo publicado en: Eco-Business

8 de julio de 2018

El objetivo proclamado de la prohibición de la palma de aceite por parte de la Unión Europea (EU) es detener la deforestación, pero al negarse a honrar a los

¹ El Prof. Gernot Klepper Ph.D. es Presidente de la Junta de ISCC, Instituto Kiel para la Economía Mundial, Vicepresidente del Consorcio del Clima Alemán (DKK) y Presidente del Consejo Asesor Científico o Centro Helmholtz para la Investigación Ambiental (UFZ).

productores que se han cambiado a prácticas agrícolas sostenibles, la UE se arriesga a hacer más daño que bienestar, argumenta el profesor Gernot Klepper.

En enero, el Parlamento Europeo votó para prohibir el uso de aceite de palma para la producción de biocombustibles en la Unión Europea en 2020, con el objetivo proclamado de detener la deforestación de las selvas tropicales principalmente de Indonesia y de Malasia.

Está claro que talar bosques tropicales para la producción de biocombustibles no contribuye a mitigar el

cambio climático ni al desarrollo sostenible en estos países, cuando se considera la sostenibilidad ecológica o social. Sin embargo, la pregunta es: ¿La prohibición del aceite de palma en el biodiésel europeo reduce la deforestación?

Aproximadamente un tercio del aceite de palma importado en la UE se destina a la producción de biodiésel, y el resto principalmente a la industria alimentaria y química. La producción mundial de aceite de palma está dominada por Indonesia y Malasia, que, en conjunto, suministran alrededor del 85 % del total, del cual entre el 10 y el 15 por ciento se exporta a la UE. Tomando esto en conjunto, menos del cuatro por ciento de la producción mundial estaría sujeta a la prohibición del aceite de palma. Entonces, ¿Cuáles serían los efectos probables esta medida?

En primer lugar, las exportaciones disminuirán un poco y también lo harán los precios. Esto inducirá una serie de reacciones:

- Los precios más bajos aumentarán la demanda de aceite de palma fuera de la UE, por lo tanto, una gran parte del aceite no exportado a la UE se exportará a otro lugar.
- Los precios más bajos del aceite de palma ampliarán la brecha entre los otros aceites vegetales. Los usuarios de aceite de palma fuera del sector europeo de biocombustibles tendrán un mayor incentivo para sustituir otros aceites vegetales por el de palma, aumentando así la demanda de este último. La deforestación no se reduce a medida que la producción se mueve hacia otros usos.
- ¿Y los efectos locales? Los productores que suministran aceite de palma al mercado europeo de biocombustibles están certificados según la RED. Como consecuencia, los productores que han evitado la deforestación y están certificados por un sistema creíble perderán su mercado, mientras que otros aún pueden exportarse a pesar de las amenazas similares de deforestación.
- Un productor de aceite de palma que ha fallado en la certificación y ahora abastece a otros mercados no está sujeto a la prohibición, pero los productores certificados y libres de deforestación pierden su mercado.

- En el mercado europeo de biocombustibles, la demanda de biodiésel no cambiará. En cambio, la soya, la canola, la colza y otros aceites vegetales servirán como materia prima para el biodiésel, aumentando su participación en el mercado.

Entonces, ¿Quiénes son los ganadores y quiénes son los perdedores?

Los consumidores europeos de biocombustibles sentirán poco impacto. La sustitución de aceites vegetales equilibrará la interrupción de los mercados provocada por la prohibición del aceite de palma. Los consumidores de este aceite en el resto del mundo se beneficiarán de los precios más bajos, dependiendo del grado de caída de los mismos.

Los productores de aceite de palma que se especializan en exportar al mercado europeo de biodiésel serán los más perjudicados. A propósito, estos son los productores que han sido certificados según la RED y son más sostenibles que sus competidores que suministran a otros mercados. Entonces, la prohibición de importación penaliza a aquellos productores que es muy poco probable que contribuyan a la deforestación.

Los productores de otros aceites vegetales podrían entrar en el nicho de mercado que la prohibición de importación estaría ofreciendo, y lo más probable es que usen esa posibilidad. Y existe el peligro de que estas nuevas oportunidades de mercado los induzcan a expandir la superficie cultivada para materias primas de biocombustibles; posiblemente inducir cambios en el uso de la tierra a expensas de los bosques y pastizales. En la UE, donde las opciones para expandir la superficie cultivada son limitadas, la creciente demanda de biodiésel y no de aceite de palma podría mejorar a los productores de colza y otros aceites, ya que los precios de sus materias primas podrían aumentar.

El principal objetivo de la prohibición del aceite de palma propuesto es limitar o incluso detener la deforestación causada por las plantaciones de palma de aceite. Dado que menos del cuatro por ciento del aceite de palma producido en el mundo termina en biodiésel europeo, la prohibición tendría un efecto muy limitado en las condiciones de producción en los países exportadores.

Envía una señal clara a los productores de que la UE no respeta una producción más sostenible. La certificación de sostenibilidad ha tenido un impacto positivo



generalizando los aspectos sociales y ecológicos en la agenda de las empresas, induciendo el progreso técnico en procesos para reducir la huella de gases efecto invernadero, aumentando la conciencia sobre las condiciones sociales y, al final, promoviendo la inversión para modernizar la cadena de valor del aceite de palma. La auditoría para la certificación en el terreno también ha inducido muchas mejoras pequeñas en los procesos que se resumen en una cadena de valor de aceite de palma mejorada.

Entonces, ¿la prohibición del aceite de palma reduciría la deforestación? Seguro no directamente, ya que en el mercado europeo de bioenergía no hay aceite de palma

de plantaciones deforestadas que suministren materia prima para biocombustibles y otros usos energéticos.

Indirectamente, la parte prohibida de las exportaciones de aceite de palma tendrá que encontrar otros usos, lo que podría competir con el aceite de palma de las áreas deforestadas. Aunque teóricamente es posible, pero difícilmente reconocible en la práctica, puede haber un área pequeña de bosque natural no convertida en plantaciones de aceite de palma.

Pero el daño colateral al proceso de avanzar hacia una producción responsable y sostenible de aceite de palma es probablemente mucho más grande. La palma sustentable eventualmente perderá su ventaja competitiva contra las actividades de palma insostenibles. Por lo tanto, son los productores sostenibles y el paradigma emergente para la producción sostenible de aceite de palma los que perderán. Y esto significa que, al final, los perdedores más probables de la prohibición propuesta de aceite de palma serían las condiciones sociales, los bosques, la biodiversidad y el clima, ya que la mayoría de los incentivos para una producción sostenible de aceite de palma desaparecerán.

¿Cuál es la alternativa a la prohibición del aceite de palma? En lugar de prohibir el aceite de palma en los biocombustibles, los requisitos de sostenibilidad para todo el aceite de palma deberían extenderse a todos los aceites vegetales y posiblemente a toda la producción de biomasa. Prohibir el aceite de palma para usos energéticos no ofrece ninguna contribución al objetivo fundamental de avanzar hacia una agricultura sostenible. El requisito de certificación de sostenibilidad de RED ha proporcionado un primer punto de entrada; debería expandirse y no reemplazarse por una medida cruda.



Eventos de interés para el sector



II Seminario de Nutrición Vegetal en el cultivo de la palma de aceite 2018

5 - 30 de noviembre

Organizador: Grepalma

Lugar: Hotel La Casona del Lago, Santa Elena, Guatemala

E-mail: vivianc@grepalma.org
leticiae@grepalma.org

Teléfono: (+502) 2366-3648

El evento reunirá a expertos nacionales e internacionales quienes combinarán sus conocimientos técnicos aplicados a condiciones locales y de otros países palmeros respecto a generalidades y manejo responsable de la fertilización para potencializar la productividad. El evento contará con área de mesas corporativas para que empresas proveedoras de insumos y servicios puedan relacionarse con el sector palmicultor.

21 de noviembre

Primer Salón de Trazabilidad Vegetal



Organizador: www.agriculturayganaderia.com

Lugar: Centro de Convenciones Cafam
La Floresta Bogotá -Colombia

E-mail: arturo.roa@agriculturayganaderia.com

Teléfono: +57 310 252 05 47

El objetivo del evento es socializar la nueva norma y explicar con profundidad en qué consiste, qué organizaciones y empresas están comprometidas y cuáles son los alcances que tiene para los agricultores y en general para el sector agrícola.



III Conferencia Internacional de Biocombustibles

28 febrero -
1 marzo de 2019

Organizador: Fedebiocombustibles

Lugar: Cartagena, Colombia

Web: www.conferenciabiocombustibles.com.co

Teléfono: (+57 1) 3422885

Proporcionará una inigualable oportunidad para que las comunidades científicas de Colombia y del mundo, al igual que los desarrolladores de tecnologías y proveedores de equipos puedan compartir su logros. Los biocombustibles son agricultura, desarrollo rural incluyente y sostenible.

Estos documentos pueden consultarse en el CID-Palmero

Manual de buenas prácticas agrícolas para la producción sostenible de la palma aceitera por pequeños productores



Autor:
Jaremar Equipo de Productores Independientes

Material dirigido principalmente a pequeños productores del sector en Honduras, en el que se presentan diferentes prácticas agrícolas que aplicadas a nivel del campo, coadyuvan al incremento de la productividad, a la reducción de costos y a la producción sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental.

Medición de la innovación agropecuaria en Colombia



Autor:
Universidad de Medellín

Este libro es el producto de una investigación desarrollada entre los años 2010 y 2012, con el fin de abordar el problema de la innovación en el ámbito específico del sector agropecuario colombiano. Esta publicación fue cofinanciada por Colciencias y la Red RAET de Universidades, conformada en este caso por: la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad de Medellín, la Universidad de Córdoba y la Universidad de los Llanos. La Red RAET contó con la cooperación de otros colegas del mundo involucrados en el tema de la medición de la innovación en la industria agroalimentaria.

The Oil Palm Saga

Este libro relata más de 100 años de historia del desarrollo de la industria de la palma de aceite en Malasia, considerándose el pilar más importante en el desarrollo socioeconómico del país.

Autor:
Malaysian Palm Oil Board MPOB.
Colaborador(es): Kushairi Din, Ahmadand Parveez, G.K.L.



Visítenos en:

<http://cidpalmero.fedepalma.org/>
Calle 98 # 70-91 Piso 14

Contáctenos en:

cidpalmero@fedepalma.org
3138600 ext. 1500 - 1501-1502

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2016 - 2018

(miles de toneladas)

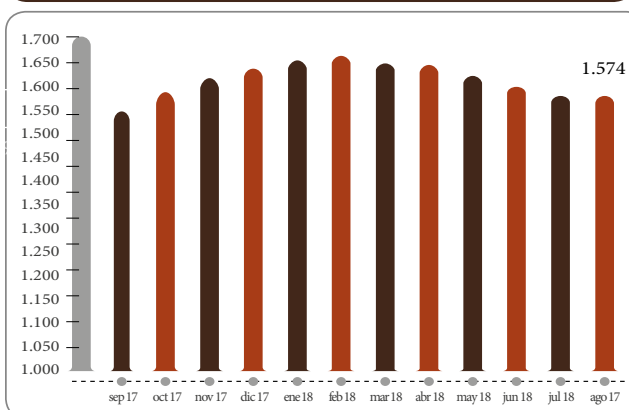
Periodo	2016	2017	2018	Var. % 15/16	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2016	2017	2018	15/16	16/17	17/18	15/16	16/17	17/18	15/16	16/17	17/18
Enero	104,81	121,09	141,07	16,50	104,81	121,09	141,07	7,99	16,28	19,98	1.283,22	1.162,48	1.647,74	16,60	-9,41	41,74
Febrero	104,84	134,16	142,98	6,58	209,65	255,25	284,05	8,84	45,60	28,80	1.284,07	1.191,80	1.656,56	17,27	-7,19	39,00
Marzo	106,00	168,85	154,58	-8,45	315,65	424,09	438,64	-11,10	108,44	14,54	1.264,12	1.254,64	1.642,30	14,88	-0,75	30,90
Abril	114,75	153,26	151,30	-1,27	430,41	577,35	589,95	-13,26	146,94	12,60	1.261,96	1.293,15	1.640,35	13,58	2,47	26,85
Mayo	92,22	159,38	133,17	-16,44	522,63	736,73	723,13	-28,34	214,11	-13,60	1.246,88	1.360,31	1.614,15	12,18	9,10	18,66
Junio	95,25	141,93	116,13	-18,13	617,87	878,66	839,26	-37,29	260,79	-39,32	1.237,94	1.406,99	1.588,44	9,70	13,66	12,90
Julio	89,90	134,46	119,30	-11,29	707,77	1.013,12	958,56	-62,44	305,35	-54,51	1.212,78	1.451,55	1.573,25	5,62	19,69	8,39
Agosto	86,59	127,45	128,67	0,85	794,36	1.140,57	1.087,23	-86,79	346,21	-53,53	1.188,43	1.492,41	1.574,33	1,00	25,58	5,48
Septiembre	86,16	131,14			880,52	1.271,71		-108,29	391,19		1.166,93	1.537,39		-2,99	31,75	
Octubre	89,31	130,67			969,84	1.402,38		-124,17	432,54		1.151,05	1.578,74		-6,29	37,16	
Noviembre	88,70	119,51			1.058,54	1.521,89		-133,48	463,36		1.141,74	1.609,56		-9,40	40,97	
Diciembre	87,67	105,66			1.146,20	1.627,57		-129,02	481,35		1.146,20	1.627,57		-10,12	42,00	
Total	1.146,20	1.627,76	1.087,23		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).											
Promedio/mes	95,52	135,65	135,90		Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero.											

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

Zona	jul-18	ago-18	Var %	Enero - Agosto			
				2017	2018	Variación	
						Abs	%
Oriental	42,42	45,20	6,55	499,59	445,27	-54,32	-10,87
Norte	35,20	36,70	4,26	272,86	280,65	7,79	2,85
Central	38,51	43,54	13,06	345,92	335,73	-10,19	-2,95
Suroccidental	3,18	3,24	1,91	22,29	25,58	3,29	14,78
Total	119,30	128,67	7,85	1.140,66	1.087,23	-53,43	-4,68

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio - Diciembre 2018

Aceite de palma crudo	\$ 1.913
Almendra de palma	\$ 1.061

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 282 del 29 de Junio de 2018.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD / t

Principales aceites y grasas	Periodo													Comparación últimos 12 meses (Oct-Sep*)		
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept*	Var.	16/17	17/18	Var.%
	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	%			
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	721	716	672	677	663	681	664	660	633	591	561	545	-2,94	727	649	-10,71
Aceite de palma (FOB Indonesia)	689	675	633	643	650	648	643	623	597	556	537	521	-3,07	700	618	-11,79
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	650	650	614	641	641	624	623	611	584	549	544	535	-1,61	637	605	-4,96
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	681	670	619	650	654	658	651	639	605	570	559	552	-1,30	699	626	-10,51
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.391	1.419	1.304	1.260	1.148	1.022	1.009	937	861	873	900	858	-4,72	1.308	1.082	-17,27
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	758	756	684	721	724	714	702	672	649	622	606	587	-3,14	743	682	-8,25
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	693	691	633	667	673	660	651	621	600	572	557	537	-3,59	680	629	-7,56
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	752	740	680	708	708	711	702	689	657	621	613	604	-1,43	767	681	-11,22
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	687	674	628	655	660	657	651	640	610	571	563	554	-1,55	704	628	-10,76
Otros Aceites Vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	685	689	664	647	645	655	658	633	639	639	639	639	0,00	840	653	-22,26
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.485	1.549	1.456	1.399	1.252	1.124	1.135	1.029	938	916	917	898	-2,13	1.621	1.175	-27,49
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	889	930	879	848	829	798	794	812	817	834	853	846	-0,85	871	844	-3,07
Aceite de girasol (FOB Argentina)	764	764	760	746	746	746	754	740	720	720	716	698	-2,58	742	740	-0,28
Aceite de maíz (FOB Midwest)	783	759	754	703	672	673	683	657	656	646	606	594	-2,02	860	682	-20,70
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	867	881	866	864	842	834	827	793	786	774	766	755	-1,50	848	822	-3,17
Aceite de soya (FOB Argentina)	777	786	758	768	757	748	758	716	683	661	645	646	0,16	762	725	-4,82
Aceite de soya (FOB Brasil)	781	787	756	767	757	749	754	714	689	669	661	656	-0,79	766	729	-4,88
Aceite de soya (FOB Decatur)	727	741	712	706	682	671	657	653	625	603	614	616	0,29	729	667	-8,44
Aceites y Grasas Animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.600	1.660	1.938	2.038	2.163	2.100	1.825	1.530	1.263	1.325	1.355	1.400	3,32	1.445	1.683	16,51
Grasa de cerdo sin refinar EU	644	640	756	767	745	694	654	617	594	598	607	672	10,75	738	666	-9,76
Sebo fancy blanqueado US (CIF Rotterdam)	824	771	745	751	769	757	724	710	721	735	770	724	-6,01	887	750	-15,48

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: El precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.