



PROPALMA
ECUADOR

Presenta:

PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS PALMERAS FRENTE AL COVID-19



AGOSTO 6, 2020

10:00AM - 13:00PM

FORO VIRTUAL LATINOAMERICANO

Con la participación de:



Con el apoyo de:



INTRODUCCIÓN

El mundo ha cambiado radicalmente; la humanidad, sus economías y sectores productivos enfrentan uno de los panoramas más retadores y complejos con una contracción del 6% del Producto Interno Bruto según cifras del Banco Mundial, por efecto del COVID 19 y; en América Latina y el Caribe según CEPAL se estima que el PIB de la región se contraerá en un 9,1%.

Hoy en día, en esta nueva realidad es preciso que los sectores productivos empiecen a desarrollar estrategias basadas en un amplio estudio del contexto actual en el que vivimos, para así restablecer y fortalecer su actividad económica.

El objetivo de este foro es profundizar el análisis de la situación que el sector palmicultor está atravesando, las tendencias, perspectivas y nuevos retos que se deben asumir desde el enfoque de nuestra región para enfrentar la problemática actual. Se intercambiarán experiencias con el fin de impulsar la actividad palmera durante y después de la pandemia, y prevenir una mayor crisis en el sector, para proteger los intereses de cada uno de los actores y preservar las fuentes de empleo e ingresos de nuestros países.

PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS **PALMERAS** FRENTE A COVID-19





PANELISTAS INVITADOS

GREMIO	NOMBRE	CARGO	PAIS
	Jens Mesa - Dishington	Presidente Ejecutivo	COLOMBIA 
	José Luis Pérez	Director Ejecutivo	MÉXICO 
	Karen Rosales	Directora Ejecutiva	GUATEMALA 
	Néstor Sánchez	Director Ejecutivo	PERÚ 
	Alejandro Figari	Vicepresidente del Directorio	ECUADOR 
	Edward Berg	Director Principal	ECUADOR 

BLOQUES



PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS PALMERAS FRENTE AL COVID-19

- Retos que enfrenta la cadena de palma aceitera frente al Covid-19.
- Políticas públicas por parte de los gobiernos en beneficio del sector palmicultor.
- Principales estrategias que se han implementado desde el sector privado para enfrentar el Covid-19.



HACIA DONDE VA EL NEGOCIO PALMERO

- Cambios que experimentará el negocio a largo plazo en el ámbito productivo, tecnológico, comercial y ambiental.
- Perspectivas del consumo en alimentos, cosméticos y biocombustibles.



#UnidosPorLaPalma



MÁS INFORMACIÓN:

Paulina Cárdenas

info@propalmaec.com

+593 98 483 3931 - +593 99 500 8518

<https://propalmaec.com/foro-virtual-latinoamericano-agosto-2020/>



www.propalmaec.com