

Balance económico del sector palmero colombiano en el tercer trimestre de 2021

Desempeño productivo del sector palmero colombiano

El sector palmero colombiano alcanzó hasta el tercer trimestre de 2021, una producción de 1.342.545 toneladas de aceite de palma crudo, evidenciando un aumento del 4,7 % respecto a las 1.282.202 toneladas alcanzadas en el mismo periodo el año anterior (Figura 1A).

Hasta el tercer trimestre del 2021, la producción ha presentado un comportamiento de crecimiento frente al año anterior; sin embargo, a partir de las medidas de reactivación económica como resultado de la emergencia sanitaria por el COVID-19, se proyecta una tendencia positiva para el último trimestre del 2021, ya que las medidas de reactivación económica determinadas por el Gobierno Nacional generan una mayor dinámica del mercado.

En cuanto a la producción de almendra de palma, hasta el tercer trimestre de 2021 se produjeron 244.588 tone-

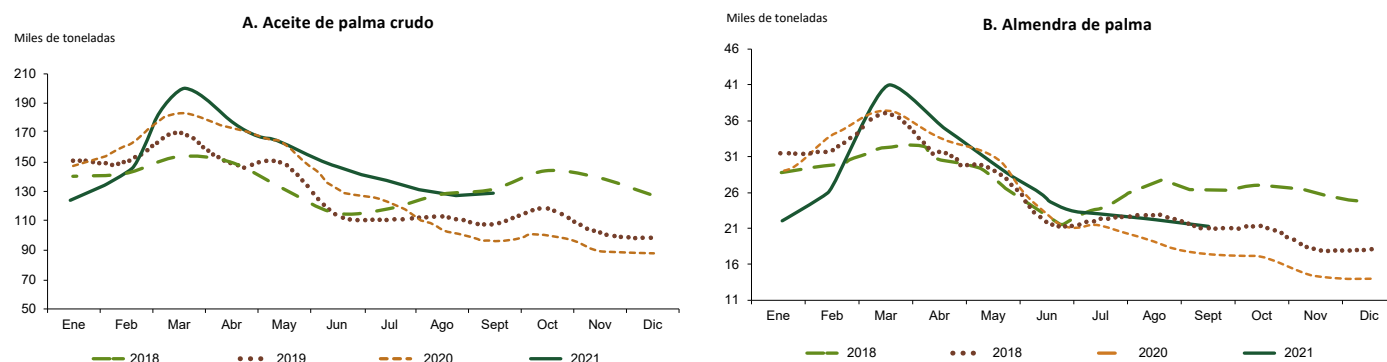
ladas de almendra de palma. Esta producción aumentó en 0,5 % respecto a las 243.447 toneladas producidas en 2020 (Figura 1 B).

Desempeño regional 2018-2021

Al finalizar el tercer trimestre de 2021, todas las zonas presentaron aumentos, donde las Zonas Central y Suroccidental presentaron los mayores incrementos de 12,2 % y 16,5 % respectivamente, en la producción de aceite de palma. Por su parte, las zonas Oriental y Norte mostraron los menores aumentos con una variación positiva del 5,5 % y 3,2 %, respectivamente (Tabla 1).

En cuanto al comportamiento regional de la producción de la almendra de palma, las zonas Oriental y Central presentaron un incremento de 1,7 % y 9,0 %, mientras que las zonas Norte y Suroccidental mostraron una variación negativa del 0,9 % y 100 % respectivamente (Tabla 2).

Figura 1. Colombia. Producción mensual 2018-2021



* Cifras con corte al 17 de enero de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 1. Colombia. Producción de aceite de palma crudo por zonas. Enero-septiembre, 2018-2021 (miles de toneladas)

Zona	Enero-septiembre				Variación 20/21	
	2018	2019	2020	2021	Abs	%
Oriental	469.007	490.794	549.924	579.955	30.031	5,5 %
Central	378.850	374.397	385.447	432.536	47.089	12,2 %
Norte	316.836	283.867	271.903	280.613	8.710	3,2 %
Suroccidental	28.863	37.541	42.429	49.441	7.012	16,5 %
Total	1.193.556	1.186.599	1.249.703	1.342.545	92.842	7,4 %

* Cifras con corte al 17 de enero de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 2. Colombia. Producción de almendra de palma por zonas. Enero-septiembre, 2018-2021 (miles de toneladas)

Zona	Enero-septiembre				Variación 20/21	
	2018	2019	2020	2021	Abs	%
Oriental	82.011	84.002	86.787	88.239	1.452	1,7 %
Central	83.388	85.221	80.444	87.689	7.245	9,0 %
Norte	78.415	73.474	69.303	68.660	-643	-0,9 %
Suroccidental	1.662	669	51	0	-51	-100 %
Total	245.476	243.366	236.585	244.588	8.003	3,4 %

* Cifras con corte al 17 de enero de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Participación por zonas en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma 2018-2021

Continuando la tendencia presentada durante los últimos cuatro años, las zonas Oriental y Central se caracterizaron por tener la mayor participación en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma durante el periodo enero-septiembre de 2021 (Figura 2 A y B).

Comportamiento del mercado nacional y el comercio internacional

Ventas en el mercado doméstico

Las ventas locales de aceite de palma crudo entre enero y septiembre de 2021 alcanzaron 915.370 tone-

ladas, representando un aumento del 42 % frente al mismo periodo de 2020, manteniendo la tendencia de mayor colocación de aceite de palma en el mercado local. Lo anterior se explica por la alta competitividad de los precios del aceite de palma local frente a aceites vegetales sustitutos, la alta prima del aceite de soya sobre el aceite de palma en el mercado internacional, la disminución de las importaciones de aceites de soya y de palma, la recuperación de la economía colombiana y las menores restricciones a la movilidad para la población, principalmente.

Por segmentos de mercado, las ventas de aceite de palma para la producción de biodiésel alcanzaron 421.000 toneladas, un crecimiento de 48 % si se compara con el mismo periodo de 2020, participando con el 46 % de las ventas locales, mientras que las ventas de aceite de palma para usos comestibles llegaron a 417.660 toneladas en lo corrido del 2021, con un aumento del 33 % comparado con el mismo periodo del año anterior, y representaron el 46 % del total de las ventas al mercado local.

Caracterización de la producción por zona durante el tercer trimestre de 2021



Aceite de palma crudo

Producción total de aceite de palma crudo
Enero-septiembre de 2021:

Producción: 1.342.545 toneladas
Variación: 7,4 % respecto a 2020

Almendra de palma

Producción total de almendra de palma
Enero-septiembre de 2021:

Producción: 244.588 toneladas
Variación: 3,4 % respecto a 2020



ZONA NORTE

- Producción: 280.613 toneladas
- Variación: 3,2 % respecto a 2020
- Participación: 20,9 % del total

ZONA NORTE

- Producción: 68.660 toneladas
- Variación: -0,9 respecto a 2020
- Participación: 28,1 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 432.536 toneladas
- Variación: 12,2 % respecto a 2020
- Participación: 32,2 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 87.689 toneladas
- Variación: 9 % respecto a 2020
- Participación: 35,9 % del total

ZONA ORIENTAL

- Producción: 579.955 toneladas
- Variación: 5,5 % respecto a 2020
- Participación: 43,2 % del total

ZONA ORIENTAL

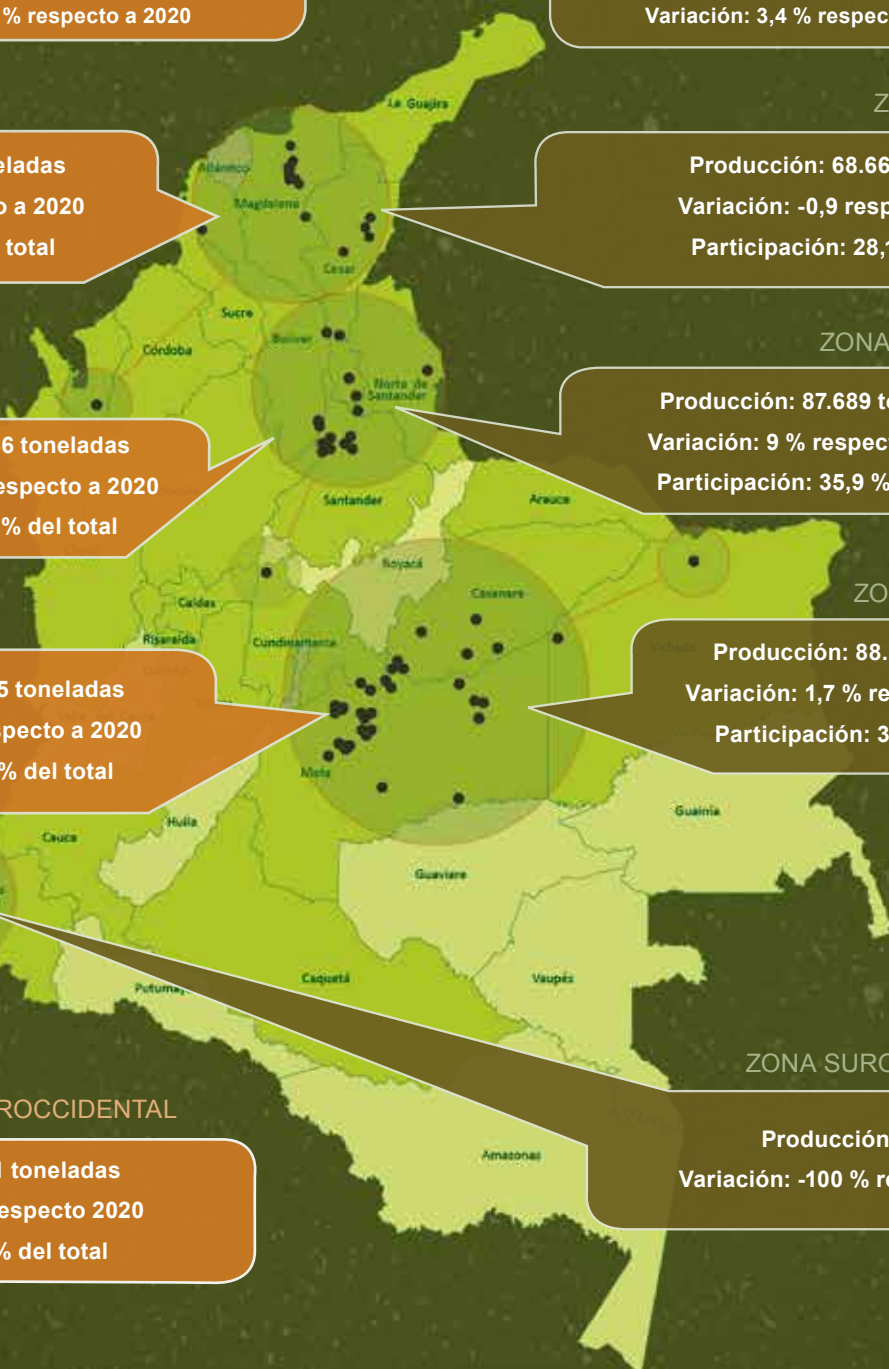
- Producción: 88.239 toneladas
- Variación: 1,7 % respecto a 2020
- Participación: 36,1 % del total

ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 49.441 toneladas
- Variación: 16,5 % respecto 2020
- Participación: 3,7 % del total

ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 0 toneladas
- Variación: -100 % respecto 2020



Por su parte, las ventas locales de aceite de palma con destino al segmento de alimentos concentrados alcanzaron las 65.890 toneladas a septiembre de 2021 con un crecimiento del 55 % respecto al año anterior, y mantuvieron una participación del 7 % del total de las ventas en el mercado doméstico.

Con respecto al aceite de palmiste crudo, las ventas locales tuvieron un aumento del 29 % respecto al mismo periodo de 2020, alcanzando las 25.115 toneladas entre enero y septiembre de 2021.

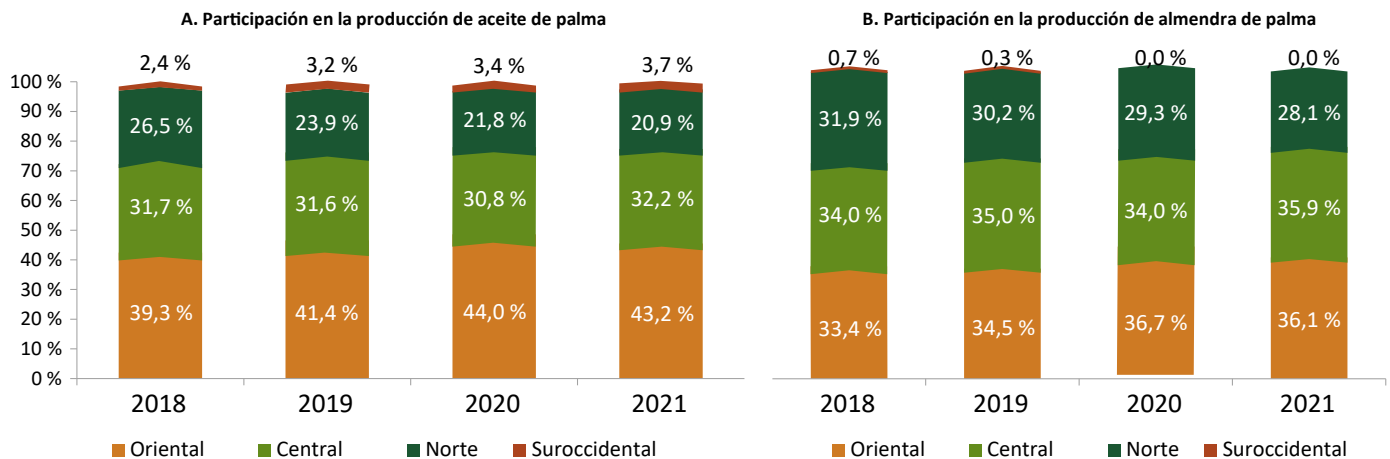
Exportaciones

Las exportaciones de aceite de palma llegaron a 393.200 toneladas entre enero y septiembre de 2021

evidenciándose una disminución del 29 % respecto a los mismos meses de 2020. Lo anterior se debe a la fuerte demanda local de aceite de palma, tanto para usos comestibles como no comestibles; las señales establecidas en las operaciones de estabilización del FEP Palmero para los mercados local y de exportación; y el hecho de que la producción de aceite de palma se mantuvo en niveles similares a los observados el año pasado. Del total de estas exportaciones, el 74,7 % fueron de aceite de palma crudo, mientras que el 25,3 % restante fueron de aceite de palma refinado, fracciones y productos procesados.

Por destinos, los principales mercados de exportación del aceite de palma entre enero y septiembre de 2021 fueron: Brasil (19 %), España (14 %), Italia (12 %) Holanda (12 %),

Figura 2. Colombia. Distribución de la producción nacional de aceite de palma y almendra de palma por zonas palmeras, enero-septiembre (2018-2021)



* Cifras con corte al 17 de enero de 2022 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Figura 3. Colombia. Ventas locales de aceite de palma crudo por trimestre, enero-septiembre 2020-2021 (miles de toneladas)

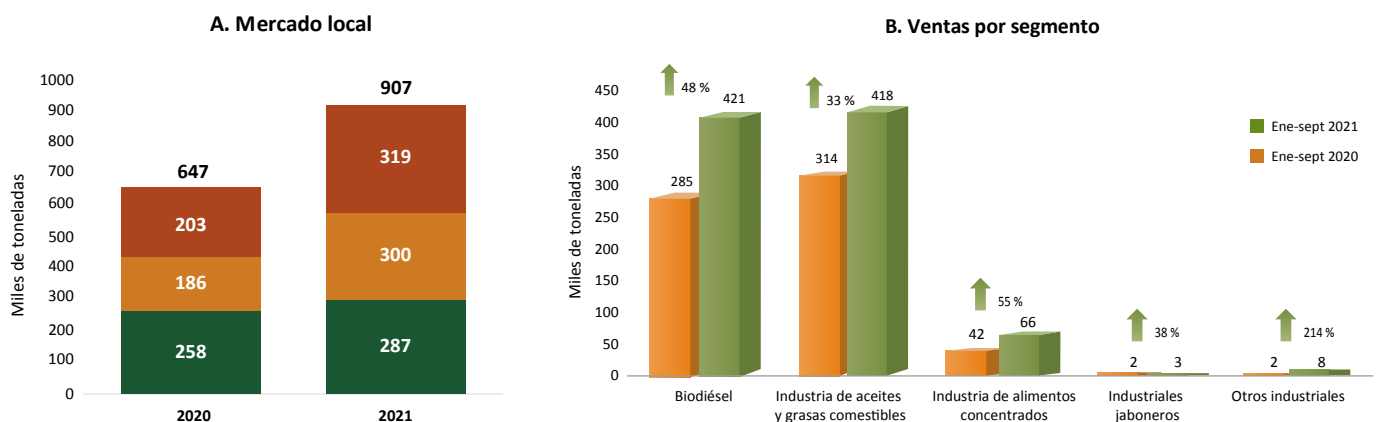
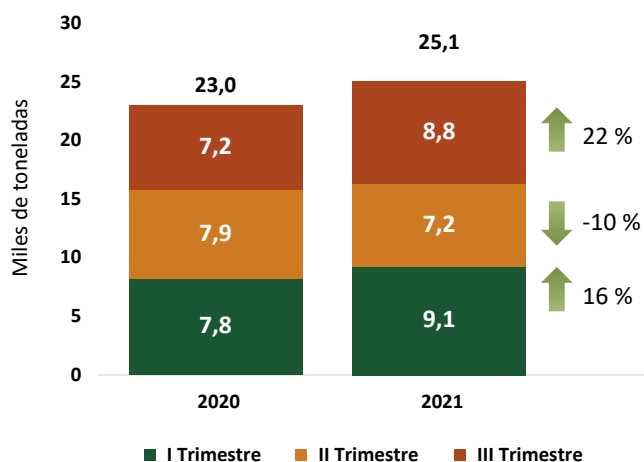


Figura 4. Colombia. Ventas de aceite de palmiste crudo en el mercado local. Ene-sept 2020-2021



México (9 %), entre otros. Es importante resaltar la importancia que han ganado mercados cercanos para las exportaciones colombianas como Brasil y México, en la medida en que son de menor costo y mejor ingreso para los palmicultores. Esta dinámica se debe, en parte, a las mejores condiciones de acceso que tiene Colombia frente a otros orígenes, que en mercados como el brasileño representan una preferencia del 10 % frente a los países asiáticos y también, a la buena condición de producción en nuestro país respecto a los centroamericanos que tienen su pico de producción en el segundo semestre del año y que han tenido

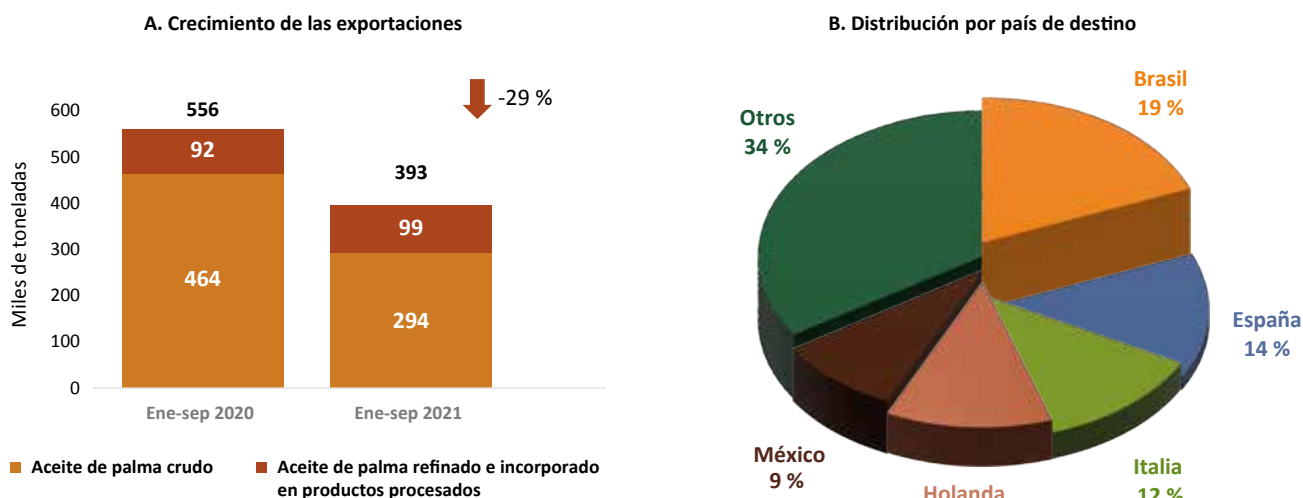
menor posibilidad de abastecer mercados deficitarios en aceite de palma como el brasileño y mexicano en lo corrido de año.

El mercado de Europa sigue siendo el principal destino de las exportaciones del aceite de palma colombiano. La mayor parte del aceite de palma exportado a este mercado está dirigido al segmento alimenticio y adicionalmente es certificado sostenible por al menos una de las certificaciones de sostenibilidad (RSPO, ISCC, MSPO, ISPO, entre otras). La Unión Europea tiene como propósito garantizar que el aceite de palma que se consume cumpla con condiciones de sostenibilidad, por lo que cerca del 90% del que se consume en esa región del mundo cuenta con certificaciones de sostenibilidad.

En lo corrido del año, Fedepalma ha venido haciendo un seguimiento a las disputas comerciales que Malasia e Indonesia han planteado ante el Órgano de Solución de Controversias de la OMC, en razón a las directivas de energías renovables de la Unión Europea, REDII y REDIII, que constituyen una barrera y restringen a futuro el consumo de aceite de palma para la producción de biocombustibles.

De otra parte, las exportaciones de aceite de palmiste a septiembre de 2021 fueron de 60.073 toneladas, con un crecimiento del 13 % frente al mismo periodo de 2020. Al igual que en el caso del aceite de palma, el principal producto exportado es el aceite de palmiste crudo, con el 77 % de participación. Los principales destinos de exportación para el aceite de palmiste a septiembre de 2021 fueron México (23 %), Italia (16 %), Holanda (14 %), Brasil (11 %) y España (10 %).

Figura 5. Colombia. Exportaciones de aceite de palma. Enero-septiembre 2020-2021



Ventas de exportación

Las ventas de exportación de aceite de palma como proporción de la producción se redujeron del 49 % al 38 % comparando lo observado en los mismos meses del 2020 y 2021, lo cual resulta consistente con la disminución de la dinámica exportadora, en razón a las mayores ventas que se han registrado en el mercado local.

Para el mismo periodo de tiempo, por zonas palmeras, se encuentra que en el caso de la Central su proporción de exportación pasó del 47 % al 43 %, en la Norte del 62 % al 48 % y en la Oriental del 43 % al 25 %. Por el contrario, la Zona Suroccidental destinó una mayor proporción de su producción al mercado de exportación durante lo corrido del año 2021.

Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas fueron de 460.443 toneladas al corte de septiembre de 2021, con una disminución de 27 % respecto a igual lapso del año anterior, en razón a las buenas condiciones de competitividad de los aceites de palma y de palmiste de producción nacional, que permitieron sustituir materias primas importadas, la incertidumbre sobre el comportamiento de la tasa de cambio, en la medida en que el peso colombiano ha tenido una devaluación importante durante lo corrido del año, las mayores dificultades de logística para la importación de productos y el consecuente encarecimiento de los fletes marítimos pospandemia, lo cual incrementa la preferencia por materia prima local.

Figura 6. Colombia. Exportaciones de aceite de palmiste. Enero-septiembre 2020-2021

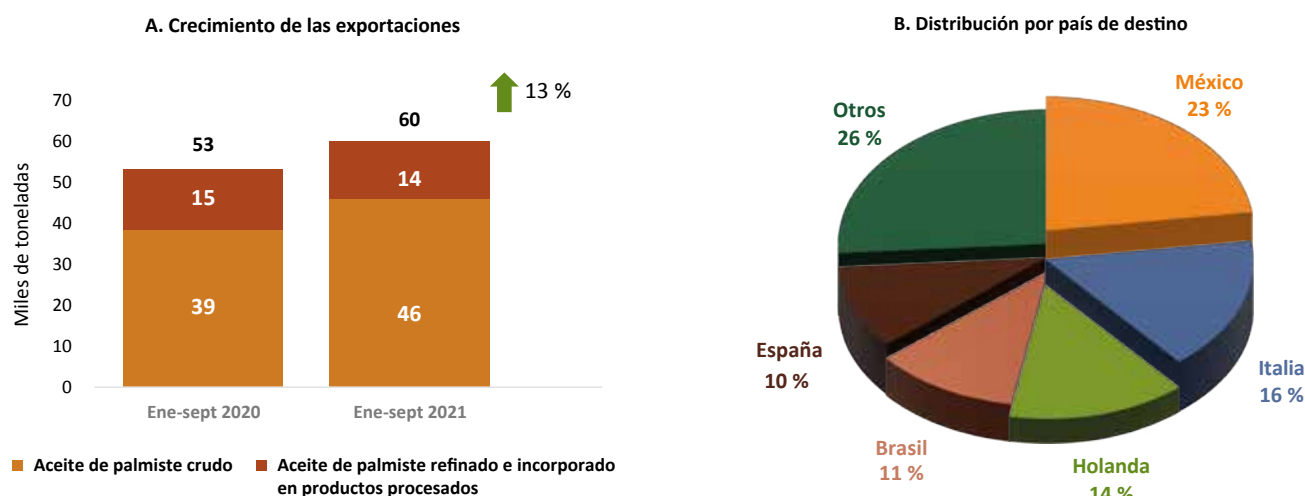


Tabla 3. Colombia. Producción y ventas de exportación de aceite de palma por zonas palmeras. Enero-septiembre 2020-2021 (miles de toneladas)

Zona	Producción		Ventas de Exportación		%Expo/Prod	
	Ene-sept 2020	Ene-sept 2021	Ene-sept 2020	Ene-sept 2021	Ene-sept 2020	Ene-sept 2021
Central	385	345	182	150	47 %	43 %
Oriental	273	226	168	108	62 %	48 %
Norte	581	483	250	119	43 %	25 %
Suroccidental	42	38	26	36	60 %	95 %
Total	1.282	1.092	625	413	49 %	38 %

Por productos, las importaciones de aceite de soya crudo, que es el principal producto de importación de la canasta de aceites y grasas en el país, alcanzaron 193.700 toneladas entre enero y septiembre de 2021, registrando una caída de 29 % frente a igual periodo de 2020, en razón a las altas primas del aceite de soya sobre el aceite de palma, que lleva consigo una preferencia en la industria nacional de aceites y grasas comestibles por este último. Por su parte, los principales orígenes de las importaciones de aceite de soya crudo fueron Bolivia (84 %) y Estados Unidos (11 %), ambos con condiciones de libre acceso para ingresar al mercado colombiano.

En lo que tiene que ver con las importaciones de aceite de palma, las correspondientes a aceite de palma crudo llegaron a 20.830 toneladas y las de aceite de palma refinado a 76.845 toneladas a septiembre de 2021, evidenciando un aumento del 61 % frente al mismo periodo de 2020. Esto representa un cambio en la composición de las importaciones de aceite de palma, en la medida en que este año las importaciones de aceite de palma refinado han ganado importancia, en parte como consecuencia de la menor oferta exportable de Ecuador y las mejores condiciones existentes para la importación de productos refinados desde el Sudeste Asiático, que llevan implícito el beneficio de los impuestos a la exportación diferenciales entre los aceites de palma crudo, refinados y fracciones, lo que hace a estos últimos muy competitivos.

En relación con las importaciones de aceite de palma crudo, el 52 % proviene de Ecuador, mientras que el 48 % de Perú. En tanto que las importaciones de aceite de palma refinado provienen de Indonesia (56 %), Ecuador (41 %), Perú (1,2 %), Venezuela (0,2 %) y Suecia (0,1 %).

De otra parte, las importaciones de aceites y grasas animales cayeron un 12,5 %, derivados de los altos precios internacionales de estos productos, como consecuencia de su fuerte demanda para biodiésel y HVO, en mercados que cuentan doble la incorporación de estas materias primas en sus compromisos de energías renovables, como Estados Unidos y la Unión Europea.

Inventarios

Los inventarios de aceite de palma crudo en plantas extractoras fueron de 40.981 toneladas al final del mes de septiembre, reflejando la fluidez de la comercialización de los productos de la agroindustria de la palma de aceite tanto a los mercados local como de exportación.

Consumo aparente

El consumo nacional de aceite de palma fue de alrededor de 1.013 miles de toneladas a septiembre de 2021, un aumento del 26 %, explicado principalmente por las mayores ventas de aceite de palma de producción nacional en el mercado local, tanto para usos comestibles como no comestibles, las cuales no solo han venido sustituyendo importaciones de aceite de palma sino también de aceite de soya en lo corrido del 2021.

Precio internacional y nacional de los aceites de palma

El promedio de la cotización Bursa Malaysia (BMD – P3) para el tercer trimestre de 2021 alcanzó los USD 1.327 por tonelada, creciendo un 70 % respecto al mismo periodo del año anterior, cuando el promedio entre julio y septiembre estuvo en USD 781 por tonelada.

Figura 7. Colombia. Importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas vegetales y animales, enero-septiembre 2020-2021

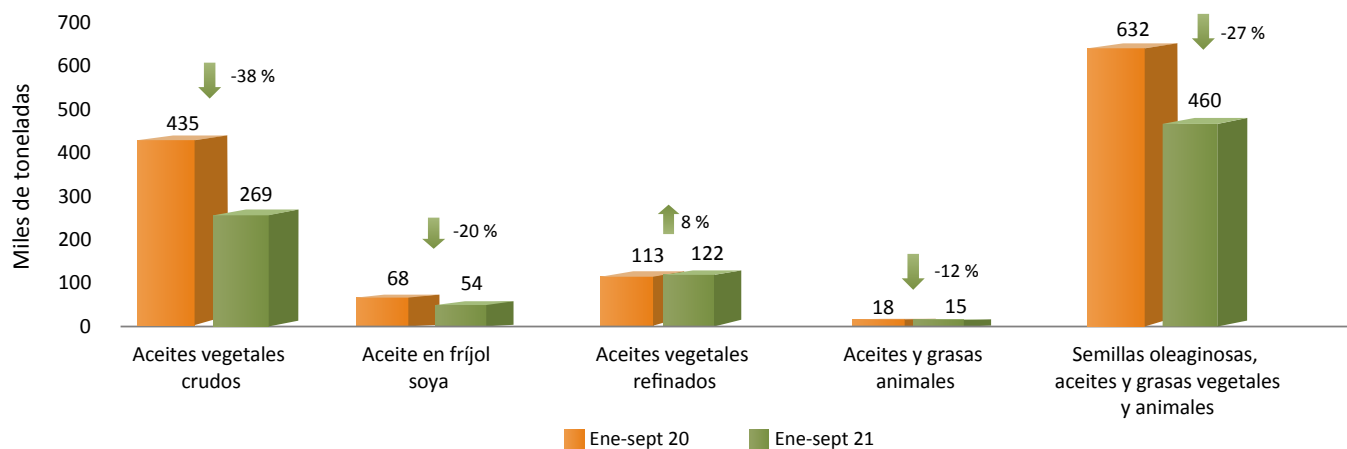


Figura 8. Colombia. Importaciones de aceite crudo de palma. Enero-septiembre 2020-2021

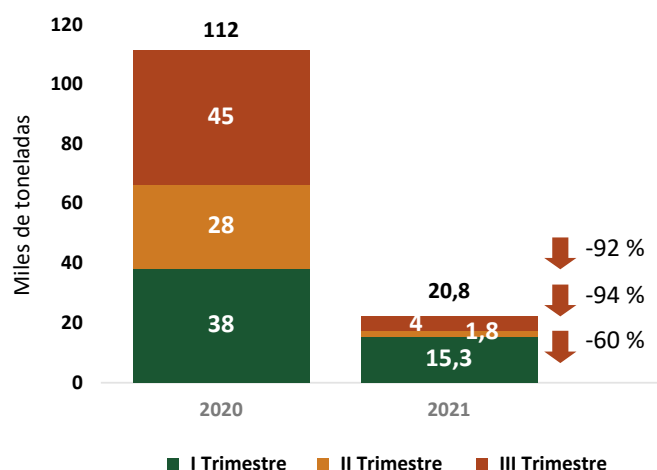


Figura 9. Inventarios de aceite de palma crudo en plantas extractoras a septiembre de 2021

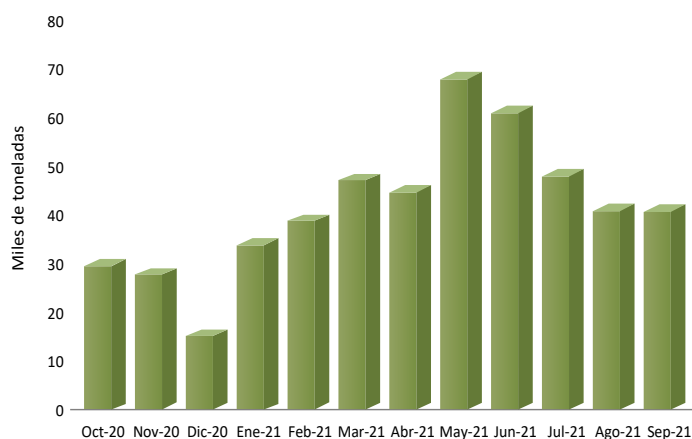


Tabla 4. Colombia. Consumo aparente de aceite de palma (miles de toneladas), enero-septiembre 2020-2021

Concepto	Enero-septiembre		Variación	
	2020	2021	Abs.	%
I. Producción	1282	1349	67	5,2 %
II. Importaciones	159	98	-62	-39 %
III. Ventas de exportación	625	413	-212	-34 %
IV. Oferta disponible	816	1034	217	27 %
V. Cambio de inventarios	10	21	11	106 %
VI. Consumo (E)	806	1013	207	26 %

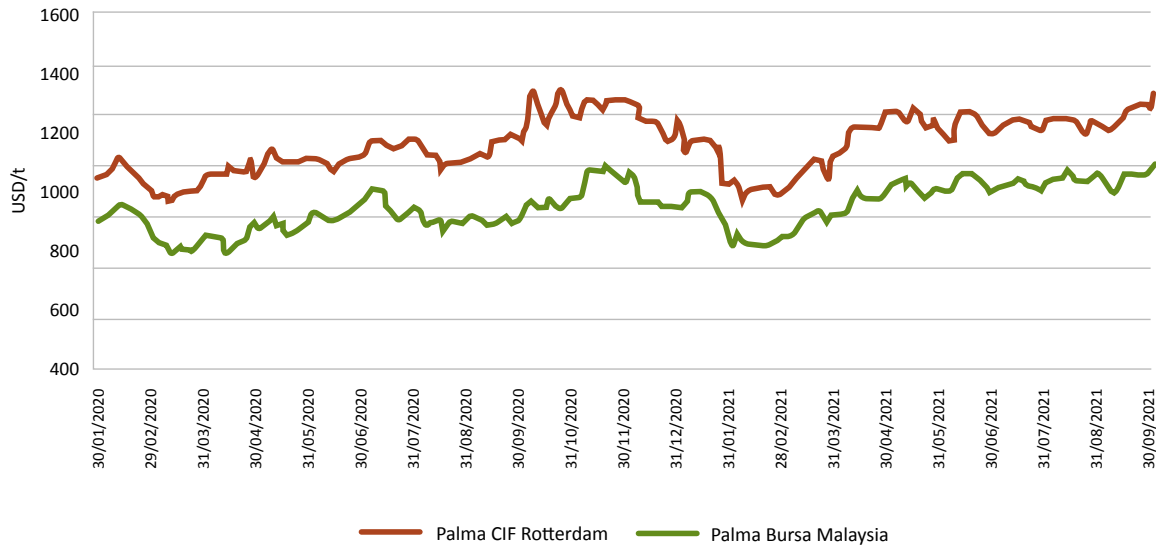
El tercer trimestre del año estuvo marcado por el incremento de los precios del sector de la energía, toda vez que las presiones ambientales que han frenado el crecimiento de las plantaciones de palma de aceite llegaron al sector de gas y petróleo de esquisto de Texas, cuestionando sus emisiones de metano, quemadura de antorcha y terremotos por el *fracking*, lo que ha obligado a la industria a preocuparse por sus prácticas. El resultado es una recuperación más lenta de la producción de petróleo de esquisto que la que se observó en las subidas de precios anteriores, ante la menor oferta de petróleo.

Entre los aceites vegetales, las tasas de crecimiento interanual de la producción de prácticamente todos los aceites principales fueron débiles. Casi todas las trituradoras más grandes de soya estaban rezagadas en su produc-

ción con respecto a los niveles de 2020; y lo mismo ocurría con el aceite de colza. Solo el aceite de girasol, cuya próxima cosecha del Mar Negro está ingresando al mercado, ofrece la perspectiva de un impulso significativo al suministro mundial de aceite vegetal a corto plazo.

La disponibilidad de aceite de palma se vio frenada por los continuos problemas en Malasia. Incluso después del salto de septiembre en las exportaciones desde agosto, sus envíos todavía estaban por debajo de la cifra de septiembre de 2020. Además, las fuertes lluvias que se presentaron en muchas áreas de palma de Indonesia, aunque son buenas para la humedad de la cosecha del próximo año, afectaron la de este año y podrían haber conducido a un aumento del aceite de baja calidad y alto contenido de AGL.

Figura 10. Evolución de los precios del aceite de palma BMD-M3, 2020-2021



Fuente: Bursa Malaysia

En la tormenta casi perfecta de altos precios de la energía, junto con el bajo suministro de aceites blandos y de palma, se pudo observar en el tercer trimestre de recuperación en las exportaciones de aceite de coco de Filipinas, con Estados Unidos, importador tradicional de aceite de coco crudo, volviendo a cambiar sus importaciones de láuricos de aceite de palmiste a aceite de coco. Así, mientras que las existencias de aceite de palma cayeron en Malasia para finales del mes de septiembre, sus existencias de aceite de palmiste aumentaron. Como resultado, los láuricos no deberían ver una repetición de la divergencia de los precios del aceite de palma que ocurrió en 2016-2017.

Perspectivas

Factores al alza

Dentro de los factores al alza relevantes se destacan los siguientes:

- De acuerdo con estimaciones de Oil World la oferta de semillas oleaginosas y aceite de palma se estima en crecimiento para el 2022, sin embargo, estos factores no parecen alterar el sentimiento alcista del mercado, toda vez que los consumidores continúan haciendo un esfuerzo por recuperar los inventarios en vista de las dificultades logísticas que se han observado en la cadena de suministro. Así, los precios de los principales aceites vegetales seguirían soportados en los niveles récord observados durante este año.

- En 2021-2022 se espera un crecimiento del consumo mundial de los ocho principales aceites y grasas de aproximadamente 5,8 MnT, alcanzando un total de 206,7 MnT. Se anticipa un crecimiento de 0,8 MnT en Estados Unidos donde las plantas adicionales de producción de biodiésel empezarán a operar en los próximos meses. Por su parte, India incrementaría su consumo en 0,5 – 0,6 MnT, toda vez que la reducción relativa de los casos de COVID-19 ha permitido una reapertura del sector restaurantero, sumado a la realización de las bodas pospuestas por la pandemia, generando un incremento en la demanda de alimentos.
- Las exportaciones mundiales de aceite de palma crecerían 1,5 MnT esta temporada, como respuesta a las crecientes necesidades del lado de la demanda, principalmente en Asia, pero también en varios países africanos. En la Unión Europea las importaciones de aceite de palma han estado por encima de las expectativas desde el mes de agosto de este año, respondiendo a la oferta insuficiente y altos precios del aceite de colza, principalmente en el sector energético.
- La recuperación de la producción de aceite de coco este año ha sido menor de lo estimado, revelando que los efectos de los daños del tifón presentado en Filipinas el año pasado fueron más severos y de más largo plazo. Con esto, las exportaciones mundiales de aceite de coco siguen disminuyendo, alcanzando un crecimiento año a año de apenas 1,8 MnT para octubre-septiembre 2020-2021.

Factores a la Baja

Por otra parte, dentro de los factores a la baja de los precios es importante mencionar los siguientes:

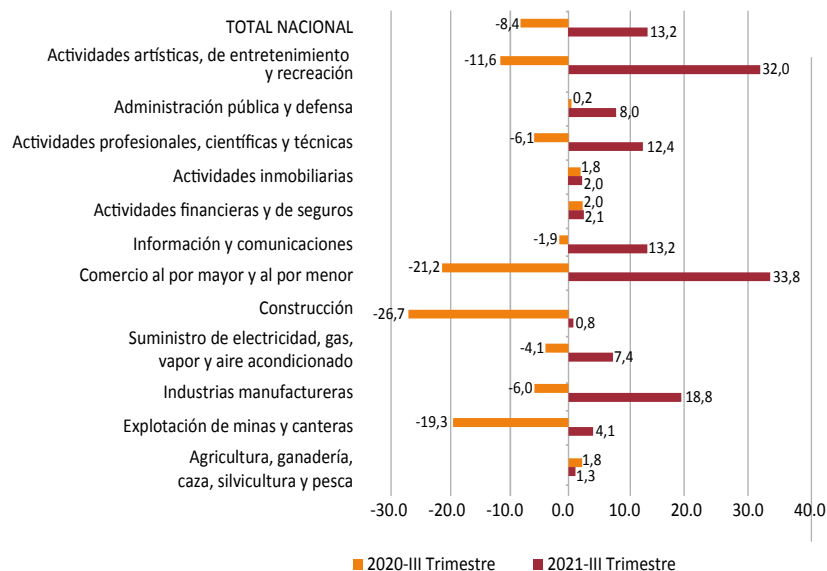
- Un incremento considerable en la producción de aceites vegetales es inminente, después del pobre comportamiento en las tres temporadas anteriores. Las perspectivas ubican la producción mundial de los principales ocho aceites vegetales con un crecimiento de 4,4 MnT en 2021/22, una recuperación de 4,2 % respecto al crecimiento de 1,2 MnT de 2020/21.
- Para octubre-diciembre de 2021 la producción mundial de aceite de colza caería y probablemente la producción de aceite de girasol se vea estancada. Esto será de gran importancia para los consumidores y para el comportamiento de los precios, ya que conllevaría un incremento de la producción de aceites de palma y de soja, logrando alcanzar los objetivos de mejor producción en el último trimestre del año, luego del retroceso observado entre julio y septiembre.
- Para el aceite de palma, se espera un superávit de 1,4 MnT en la producción mundial para oct/sept 2021/22. Incluso, un crecimiento contracíclico a 19,9 MnT se daría en el último trimestre de 2021, principalmente en Indonesia; sin embargo, el típico decrecimiento estacional estaría por debajo de los niveles de 2020 en Malasia, Tailandia, Colombia y Papúa Nueva Guinea.
- El gobierno de Malasia ha anunciado la facilitación para el ingreso de trabajadores extranjeros, lo cual impactaría positivamente en los niveles de producción, principalmente por la reducción de pérdidas en cosecha, a partir de abril de 2022, dejando un total de oferta de aceite de palma 1,0 MnT mayor para octubre-septiembre 2021-2022.
- Los precios del aceite de palma estuvieron inusualmente altos en octubre y noviembre, por lo que los analistas consideran que han alcanzado un pico máximo, con lo que retrocederían en el mediano plazo, empujados por los fundamentales y una potencial recuperación de la oferta de los aceites de soja y girasol.

Desempeño de la economía colombiana durante el tercer trimestre de 2021

Se presenta un aumento en el dato del **crecimiento económico** hasta el tercer trimestre del año que se ubicó en **13,2 %**, cifra superior al -8,4 % alcanzado en el mismo periodo de 2020.

De igual forma, todos los sectores de la economía presentan un crecimiento en el tercer trimestre del 2021.

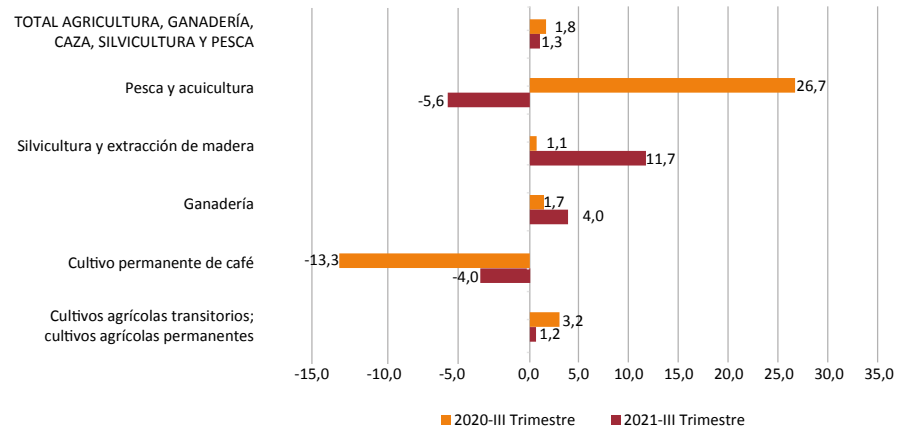
Figura 11. Crecimiento anual del PIB por componentes de oferta



Fuente: DANE

El **sector agropecuario** presentó una tasa de crecimiento inferior (1,3 %) al comparar con el mismo periodo del año anterior (1,8 %).

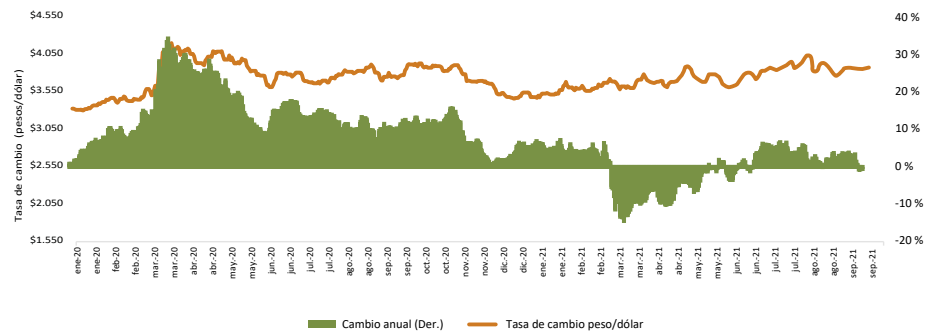
Figura 12. Crecimiento del PIB agropecuario



Fuente: DANE

La **tasa de cambio** promedio entre enero y septiembre de 2021 se ubicó en **3.697 \$/USD**, evidenciando una apreciación promedio del -0,19 % respecto al mismo periodo de 2020, cuando se registró una tasa de cambio promedio de 3.704 \$/USD.

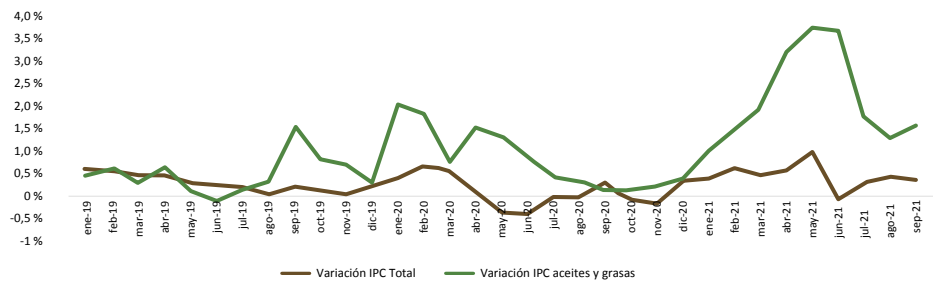
Figura 13. Comportamiento de la tasa de cambio



Fuente: Banco de la República

La variación del **índice de precios al consumidor (IPC)** en septiembre de 2021 fue de 0,38 %, 0,06 % superior a la reportada en junio de 2020 (0,32 %).

Figura 14. Comportamiento de la inflación 2019-2021



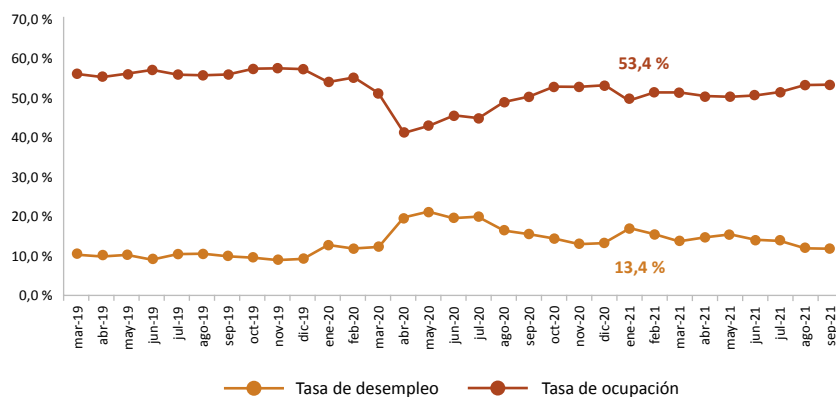
A septiembre de 2021, el **IPC de aceites y grasas** reportó una variación de 1,45 %, mostrando un aumento respecto a lo registrado en el mismo mes del año anterior (0,14 %)

Fuente: DANE

Para septiembre de 2021, la **tasa de desempleo del total nacional fue 12,1 %**, lo que significó una disminución de 3,7 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (15,8 %), **la tasa de ocupación en septiembre de 2021 fue 53,7 %**, presentando un aumento de 3,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (50,6 %).

Se espera que para el último trimestre de 2021, disminuya la tasa de desempleo por las medidas de reactivación económica.

Figura 15. Comportamiento mercado laboral 2019-2021



Fuente: DANE

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Andrés Felipe García Azuero
Director de Planeación Sectorial
y Desarrollo Sostenible

Andrés Silva Mora
Líder de Economía

Luis Enrique Castro Zamudio
Especialista de Planeación Sectorial
y Desarrollo Sostenible

Jaime González Triana
Líder de Comercialización

Laura Cristina Granados
Analista de Precios y Mercados

Lizzeth Lorena Díaz Flórez
Cristian Mauricio Gil González
Analistas de Economía

Yolanda Moreno Muñoz
Coordinación Editorial

Fredy Johan Espitia
Diagramación

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma,
con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero.

Centro Empresarial Pontevedra. Calle 98 #70-91, piso 14. PBX: (57-601) 313 8600. Bogotá, D.C., Colombia

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.