

## Balance económico del sector palmero colombiano en el primer trimestre de 2021

### Desempeño productivo del sector palmero colombiano

El sector palmero colombiano alcanzó durante el primer trimestre de 2021, una producción de 469.871 toneladas de aceite de palma crudo, evidenciando una disminución del 4,2 % con respecto a las 490.502 alcanzadas en el mismo periodo el año anterior (Figura 1A).

Hasta el primer trimestre del 2021, la producción ha presentado un comportamiento levemente inferior respecto al año anterior, sin embargo, se espera que las medidas de reactivación económica a causa de la emergencia sanitaria por el COVID-19 mantenga una tendencia positiva durante el año, y que las medidas de reactivación económica determinadas por el Gobierno Nacional generen una mayor dinámica del mercado.

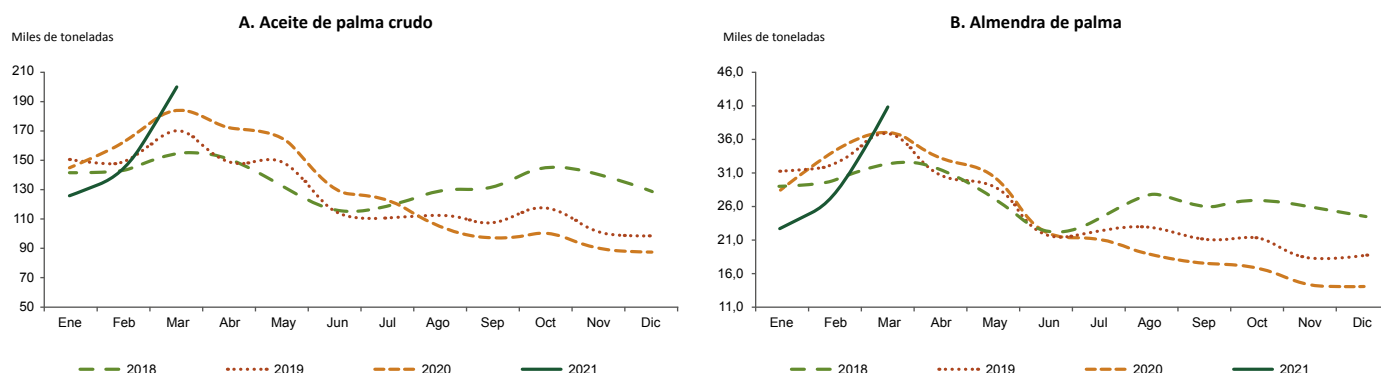
En cuanto a la producción de almendra de palma, durante el primer trimestre de 2021 se produjeron 91.021 toneladas de almendra de palma. Esta producción disminuyó en 9 % respecto a las 99.804 producidas en 2019 (Figura 1 B).

### Desempeño regional 2018-2021

Al finalizar el primer trimestre de 2021, las zonas Oriental y Suroccidental presentaron incrementos de 4,5 % y 7,1 % respectivamente en la producción de aceite de palma. Por su parte, las zonas Norte y Central mostraron una variación negativa del 24,5 % y 2,6 % (Tabla 1).

En cuanto al comportamiento regional de la producción de almendra, tres de las cuatro zonas presentaron un decrecimiento acentuándose esta dinámica en la Zona Suroccidental (Tabla 2).

Figura 1. Colombia. Producción mensual 2018-2021



\* Cifras con corte al 22 de julio de 2021 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

**Tabla 1.** Colombia. Producción de aceite de palma crudo por zonas. Enero-marzo, 2018-2021 (miles de toneladas)

Zona	Enero - Marzo				Variación 20/21	
	2018	2019	2020	2021	Abs	%
Oriental	194.266	203.794	210.233	219.796	9.563	4,5%
Central	131.594	151.048	154.855	150.866	-3.989	-2,6%
Norte	103.388	103.252	111.298	84.083	-27.214	-24,5%
Suroccidental	9.088	11.806	14.117	15.126	1.009	7,1%
Total	438.336	469.900	490.502	469.871	-20.631	-4,2%

\* Cifras con corte al 22 de julio de 2021 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

**Tabla 2.** Colombia. Producción de almendra de palma por zonas. Enero-marzo, 2018-2021 (miles de toneladas)

Zona	Enero - Marzo				Variación 20/21	
	2018	2019	2020	2021	Abs	%
Oriental	33.700	35.943	36.097	36.092	-4	0,0%
Central	29.657	35.775	34.883	33.361	-1.522	-4,4%
Norte	27.281	28.301	28.807	21.567	-7.240	-25,1%
Suroccidental	490	391	17	0	-17	-100%
Total	91.127	100.410	99.804	91.021	-8.783	-8,8%

\* Cifras con corte al 22 de julio de 2021 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

## Participación por zonas en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma 2018-2021

Continuando la tendencia presentada durante los últimos cuatro años, las zonas Oriental y Central se caracterizaron por tener la mayor participación en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma durante el periodo enero-marzo de 2021 (Figuras 2 A y B).

## Comportamiento del mercado nacional y el comercio internacional

### Ventas en el mercado doméstico

Las ventas locales de aceite de palma crudo alcanzaron 287.500 toneladas entre enero y marzo de 2021 repre-

sentando un aumento del 12 % frente al mismo periodo de 2020, continuando con la tendencia observada de mayor colocación de aceite de palma en el mercado local desde el tercer trimestre del 2020. Esta situación se explica por la buena competitividad del precio del aceite de palma en el mercado local, frente a aceites y grasas importados; la recuperación de la economía colombiana, que creció 2,9 % en el primer trimestre de 2021, y la eliminación del contingente arancelario de aceite de soya crudo con Estados Unidos, que generó una menor presión para aprovechar esa ventaja arancelaria, en la medida en que a partir de este año las condiciones de importación de dicho aceite vegetal desde el país norteamericano son de libre acceso.

Por segmentos de mercado, si bien las ventas de aceite de palma para usos comestibles llegaron a 128.000 toneladas en el primer trimestre de 2021, cayendo 3 % frente a igual periodo del año anterior, y representaron el 45 % del total de las ventas al mercado local, las dirigidas a la producción de biodiésel alcanzaron 136.000

# Caracterización de la producción por zona durante el primer trimestre de 2021



## Aceite de palma crudo

Producción total de aceite de palma crudo  
Enero - marzo de 2021:

Producción: 469.871 toneladas  
Variación: -4,2 % respecto a 2020

## Almendra de palma

Producción total de almendra de palma  
Enero - marzo de 2021:

Producción: 91.021 toneladas  
Variación: -8,8 % respecto a 2020



### ZONA NORTE

- Producción: 84.083 toneladas
- Variación: -24,5 % respecto a 2020
- Participación: 17,9 % del total

### ZONA NORTE

- Producción: 21.576 toneladas
- Variación: -25,1 respecto a 2020
- Participación: 23,7 % del total

### ZONA CENTRAL

- Producción: 150.866 toneladas
- Variación: -2,6 % respecto a 2020
- Participación: 32,1 % del total

### ZONA CENTRAL

- Producción: 33.361 toneladas
- Variación: -4,4 % respecto a 2020
- Participación: 36,7 % del total

### ZONA ORIENTAL

- Producción: 219.796 toneladas
- Variación: 4,5 % respecto a 2020
- Participación: 46,8 % del total

### ZONA ORIENTAL

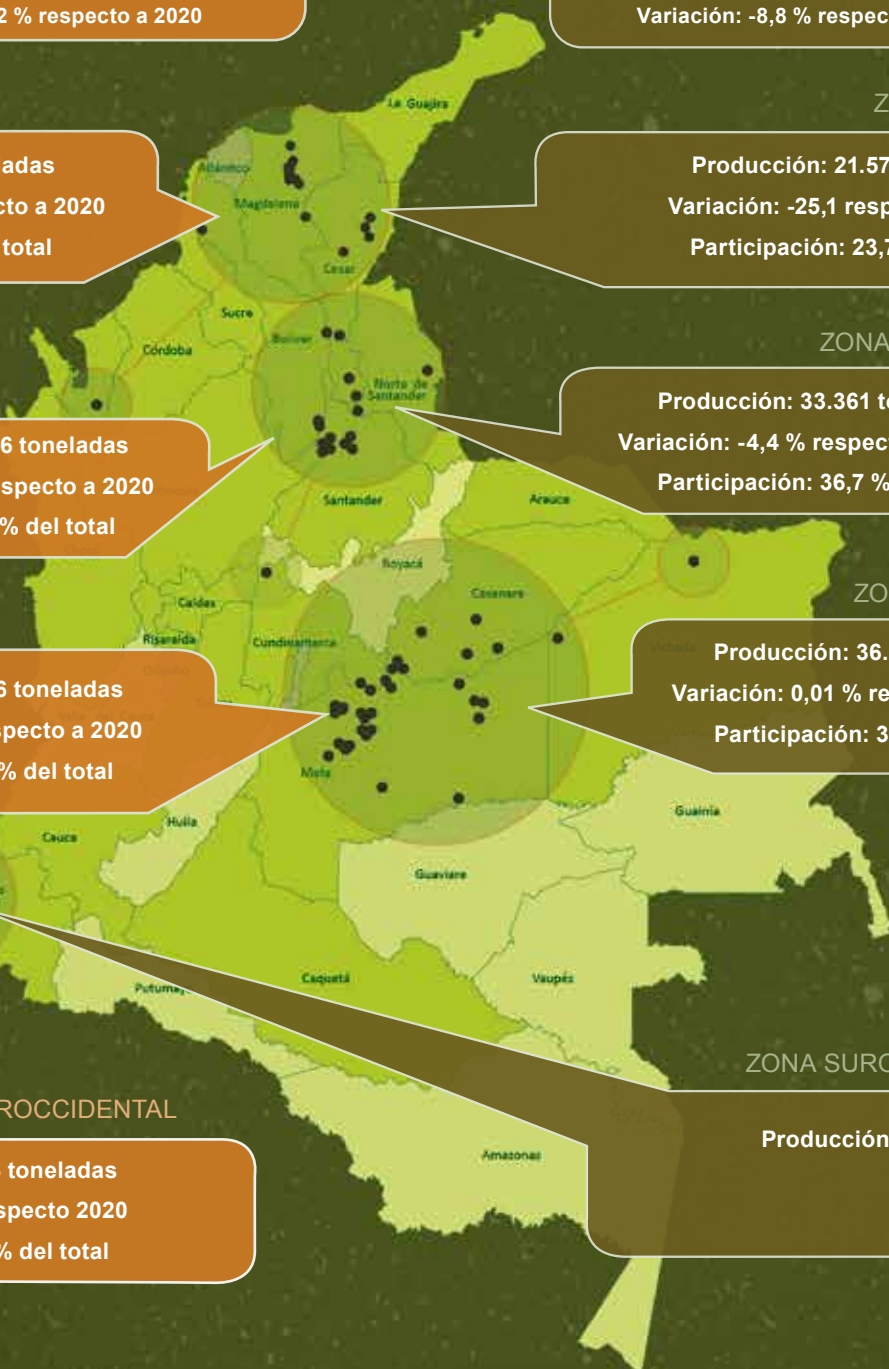
- Producción: 36.092 toneladas
- Variación: 0,01 % respecto a 2020
- Participación: 39,7 % del total

### ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 15.126 toneladas
- Variación: 7,1 % respecto 2020
- Participación: 3,2 % del total

### ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 0 toneladas



toneladas, un crecimiento de 22 % si se compara con los primeros tres meses de 2020, participando con el 47 % de las ventas locales. Por su parte, el segmento de alimentos concentrados absorbió alrededor de 20.000 toneladas en el primer trimestre de 2021, un aumento de 74 % respecto al mismo periodo del año anterior, con lo cual alcanzó 7 % del total de las ventas en el mercado doméstico.

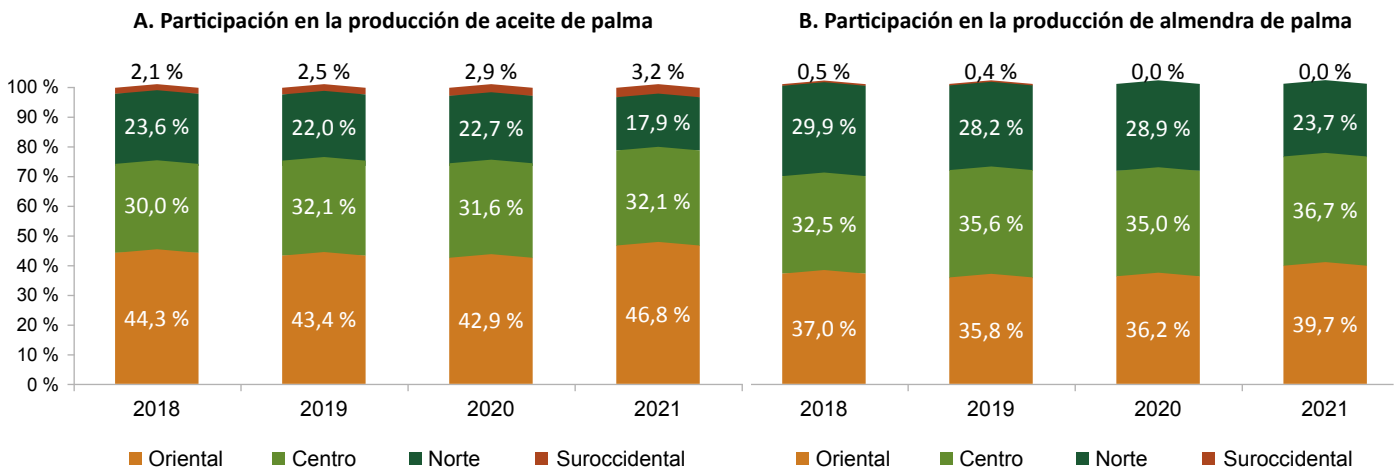
Con respecto al aceite de palmiste crudo, las ventas locales alcanzaron 9.000 toneladas entre enero y marzo de 2021, un aumento del 15 % respecto al mismo periodo de 2020, consolidándose la mejor participación de este aceite láurico en el mercado nacional.

## Exportaciones

Las exportaciones de los aceites de palma llegaron a 96.000 toneladas entre enero y marzo de 2021 evidenciándose una disminución del 23 % respecto a los mismos meses de 2020. Del total de estas exportaciones 67 % fueron de aceite de palma crudo, mientras que el 33 % restante, de aceite de palma refinado, fracciones y productos procesados.

La mayor demanda de aceites de palma y de palmiste en el mercado local, las expectativas de entrada en vigor de la mezcla del biodiésel del 12 % en abril, la mayor estructuración de contratos para la compra de aceite

**Figura 2.** Colombia. Distribución de la producción nacional de aceite de palma y almendra de palma por zonas palmeras. Enero-marzo, 2018-2021



\* Cifras con corte al 22 de julio de 2021 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispá

**Figura 3.** Colombia. Ventas locales de aceite de palma crudo por trimestre. Enero-marzo, 2020-2021 (miles de toneladas)

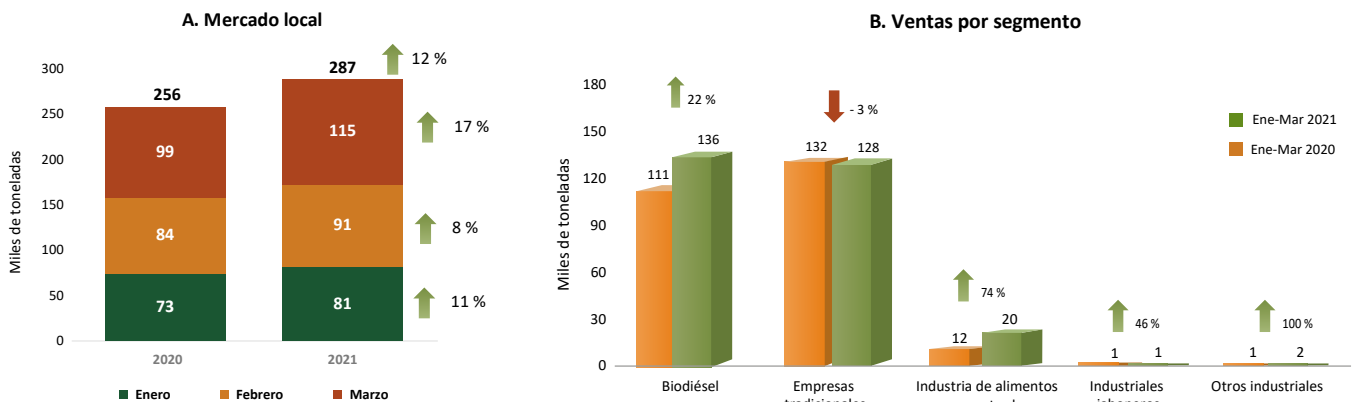
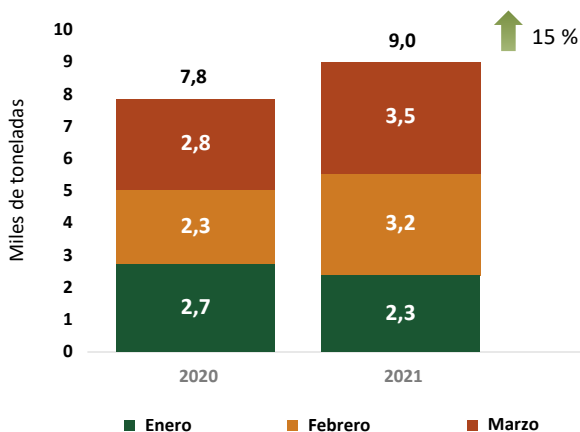


Figura 4. Colombia. Ventas de aceite de palmiste crudo en el mercado local. Enero-marzo, 2020-2021



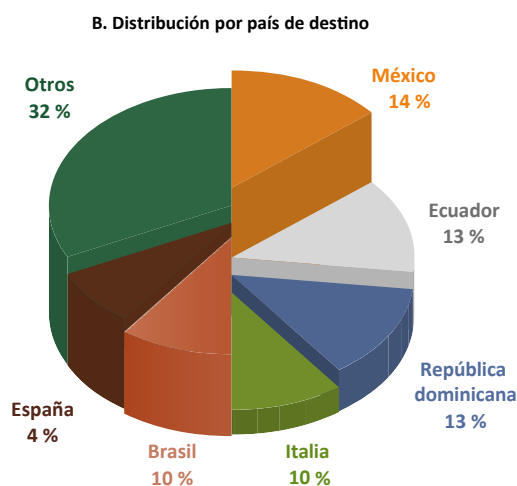
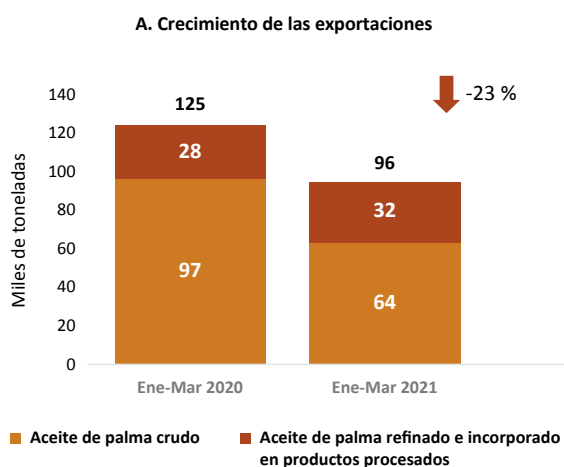
de palma a nivel nacional y las señales dadas por el mecanismo de estabilización, entre otras, explican la menor dinámica de las exportaciones de los productos de la agroindustria en el primer trimestre de 2021. Al respecto, cabe recordar que en este periodo las ventas en el mercado local representaron 66 % del total de las ventas, mientras que las de exportación representaron el 34 % restante.

Por destinos, el principal mercado de exportación de los aceites de palma entre enero y marzo de 2021 fueron: México (14 %), seguido de Ecuador (13 %), República Dominicana (13 %) Italia (10 %), Brasil (10 %) y España (8 %), entre otros. En ese sentido, es importante

señalar que durante el primer trimestre de 2021, los mercados de América han ganado importancia relativa para las exportaciones colombianas, frente a las que tradicionalmente se realizan al viejo continente, en parte porque la estacionalidad de la producción en Centroamérica, que tiene una oferta exportable considerable, está más acentuada hacia el segundo semestre el año, encontrándose una oportunidad para Colombia de exportar a países cercanos y deficitarios en aceite de palma como México y Brasil. Así mismo, la tendencia de menor producción de aceite de palma en Ecuador es también otro de los factores que eleva la importancia de América como destino de nuestras exportaciones, aunado a que estos países latinoamericanos cuentan con condiciones preferenciales y de libre acceso para las exportaciones colombianas.

En lo que tiene que ver con el mercado europeo, cabe señalar que la Federación viene siguiendo de cerca las disputas comerciales entre la Unión Europea y los líderes en la producción de aceite de palma a nivel mundial, Indonesia y Malasia, las cuales han sido presentadas ante el Órgano de Solución de Controversias de la OMC, teniendo en cuenta posibles violaciones a los compromisos adquiridos por la Unión Europea en el marco del comercio multilateral con la Directiva de Energías Renovables, RED II, a partir de la cual los biocombustibles de aceite de palma no serían contabilizados dentro de las reducciones de gases de efecto invernadero del bloque Europeo en un periodo de transición entre 2023 y 2030. Cabe resaltar que la Federación viene acompañando y nutriendo al Gobierno Nacional de argumentos en su participación como tercera parte interesada en dichas disputas comerciales ante la OMC.

Figura 5. Colombia. Exportaciones de aceite de palma. Enero-marzo, 2020-2021



De otra parte, las exportaciones de aceite de palmiste fueron de 12.425 toneladas en el primer trimestre del año, contrayéndose 39 % frente a igual periodo de 2020, debido a la mejor colocación que logró este producto en el mercado local durante 2021. Al igual que en el caso del aceite de palma, el principal producto exportado es el aceite de palmiste crudo, con el 65 % de participación. Los principales destinos de exportación para el aceite de palmiste en el primer trimestre del año en curso fueron Italia (22 %), México (17 %), Perú (14 %), España (8 %) y Brasil (7 %).

## Ventas de exportación

Las ventas de exportación de aceite de palma como proporción de la producción se redujeron del 37 % al 31 %

comparado con lo observado en el primer trimestre de 2020 y 2021, lo cual resulta consistente con la disminución de la dinámica exportadora, en razón a las mayores ventas que se han registrado en el mercado local. Para el mismo periodo de tiempo, por zonas palmeras, se encuentra que en el caso de la Zona Central su proporción de exportación pasó del 43 % al 32 % y en la Norte del 71 % al 36 %. Por el contrario, las zonas Oriental y Suroccidental destinaron una mayor proporción de su producción al mercado de exportación durante los primeros meses de este año, lo cual responde en buena medida al fuerte pico de producción que tuvieron los Llanos orientales en marzo de 2021 y que generaron una oferta exportable importante; y en el caso de la zona Suroccidental, también por un buen comportamiento productivo con la incorporación del ANA en los cultivos de palma híbrida en esa región del país.

Figura 6. Colombia. Exportaciones de aceite de palmiste. Enero-marzo, 2020-2021

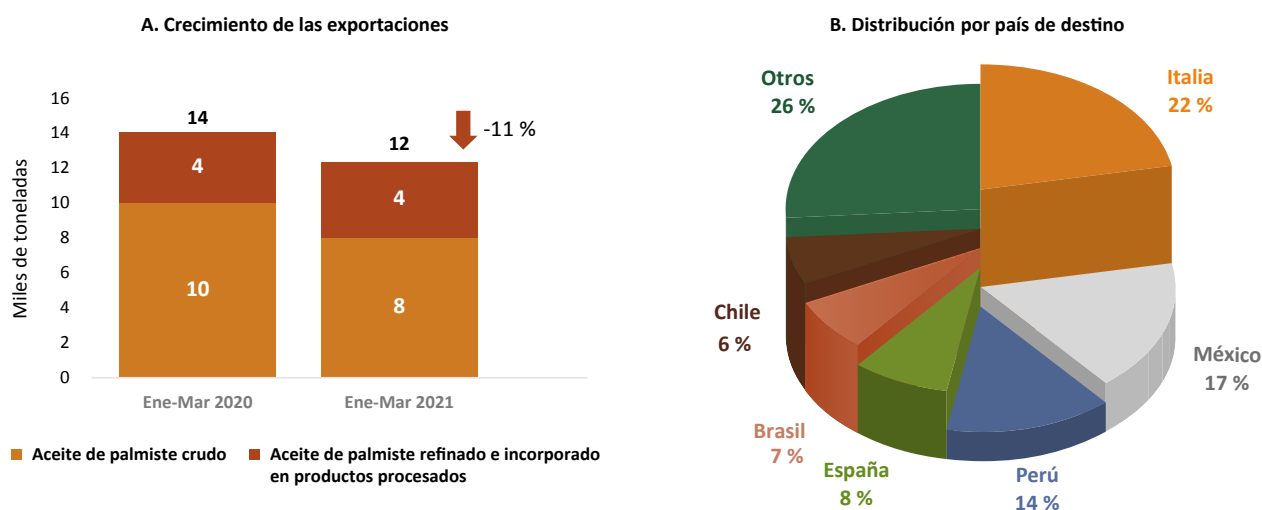


Tabla 3. Colombia. Producción y ventas de exportación de aceite de palma por zonas palmeras. Enero-marzo, 2020-2021 (miles de toneladas)

Zona	Producción		Ventas de exportación		%Expo/Prod	
	Ene - Mar 2020	Ene - Mar 2021	Ene - Mar 2020	Ene - Mar 2021	Ene - Mar 2020	Ene - Mar 2021
Central	155	151	66	49	43%	32%
Oriental	111	84	79	30	71%	36%
Norte	210	220	32	58	15%	26%
Suroccidental	14	15	7	9	48%	61%
Total	491	470	183	146	37%	31%

## Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas fueron de 104.422 toneladas en los primeros tres meses de 2021, una disminución de 54 % respecto a igual lapso del año anterior, en razón a las buenas condiciones de competitividad de los aceites de palma y de palmiste de producción nacional, que permitieron sustituir materias primas por importadas.

Por productos, las importaciones de aceite de soya crudo, que es el principal producto de importación de la canasta de aceites y grasas en el país, alcanzaron 58.619 toneladas entre enero y marzo de 2021, registrando una caída de 43 % frente a igual periodo de 2020. Por su parte, los principales orígenes de las importaciones de aceite de soya crudo fueron Bolivia (77 %), y Estados Unidos (23 %), ambos con condiciones de libre acceso para ingresar al mercado colombiano. En 2021, la eliminación del contingente arancelario de aceite de soya crudo con los Estados Unidos y los altos precios relativos de dicho aceite vegetal frente al aceite de palma explican en buena medida la disminución de estas importaciones.

En lo que tiene que ver con las importaciones de aceite de palma, las correspondientes a aceite de palma crudo llegaron a 14.518 toneladas y las de aceite de palma refinado y fracciones a 7.698 toneladas durante el primer trimestre de 2021, evidenciando una caída en conjunto del 62 % frente al mismo trimestre de 2020.

Por orígenes, se registra un cambio en la composición de las importaciones de aceite de palma crudo, el 65 % provienen de Perú, mientras que el 35 % de Ecuador, en buena medida por la caída de la producción de esta

oleaginosa en este último país, como consecuencia de las fuertes afectaciones y pérdidas de hectáreas como consecuencia de la PC. En lo que tiene que ver con las importaciones de aceite de palma refinado, sus orígenes fueron Ecuador (93 %), Perú (6 %) y Venezuela (1 %).

Finalmente, las importaciones de aceites y grasas animales cayeron un 3 %, derivados de los altos precios internacionales de estos productos, que han tenido una fuerte demanda internacional para la elaboración de biocombustibles en países como Estados Unidos y la Unión Europea.

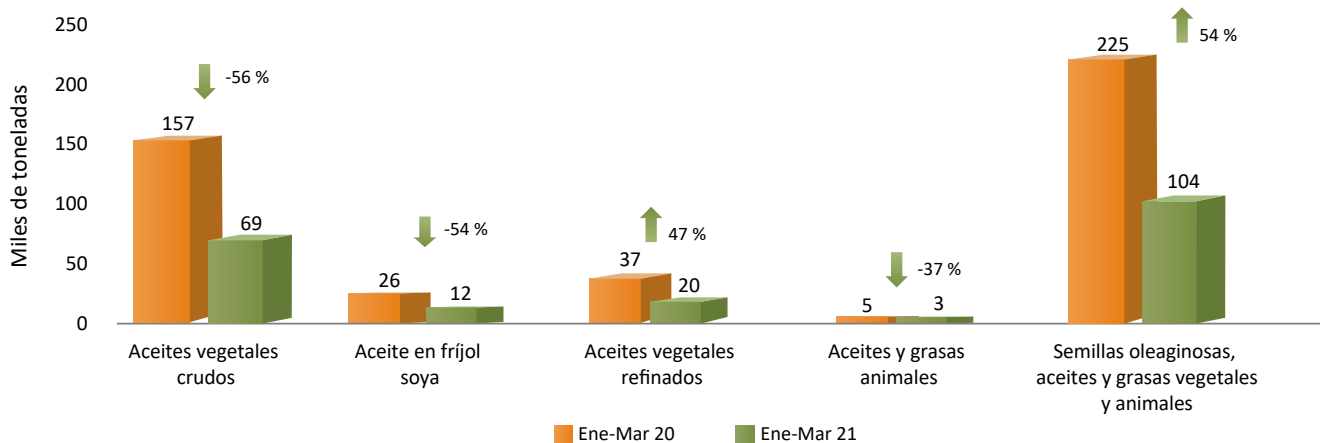
## Inventarios

Los inventarios de aceite de palma crudo en plantas extractoras fueron 60 mil toneladas al final de marzo, un nivel normal de inventarios en esta época del año, si se tiene en cuenta el pico de producción que se tuvo de alrededor de 200 mil toneladas en marzo de este año. Este nivel de inventarios representa un uso del 37 % de la capacidad de almacenamiento en plantas extractoras a nivel nacional.

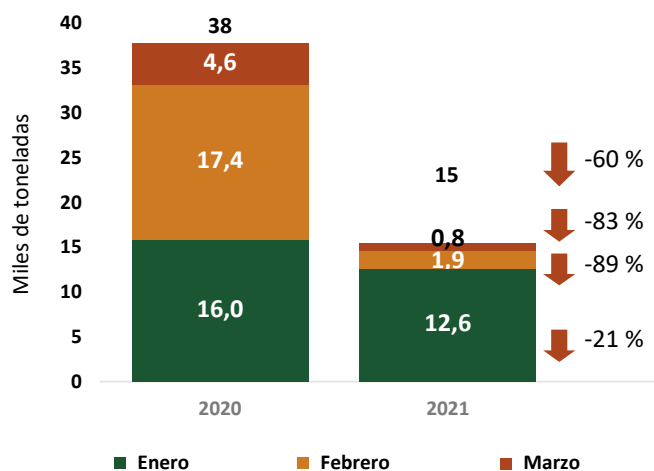
## Consumo aparente

El consumo nacional de aceite de palma fue de alrededor de 310.000 toneladas en el primer trimestre de 2021, una caída de 1 % frente igual periodo del año anterior, fundamentalmente explicado por la caída de las importaciones de este aceite vegetal. Sin embargo, cabe resaltar que las ventas de producción nacional han venido ganando participación de mercado en el ámbito local en los últimos meses y que su crecimiento fue del 12 % en este periodo de tiempo.

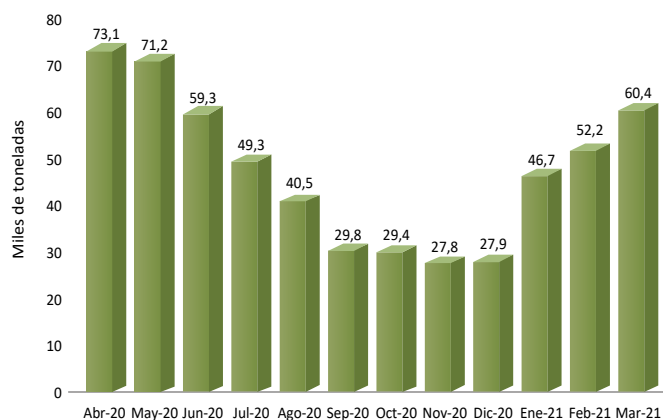
Figura 7. Colombia. Importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas vegetales y animales. Enero-marzo, 2020-2021



**Figura 8.** Colombia. Importaciones de aceite crudo de palma. Ene-Mar 2020/21



**Figura 9.** Inventarios de aceite de palma crudo en plantas extractoras a marzo de 2021



**Tabla 4.** Colombia. Consumo aparente de aceite de palma. Ene-Mar 21/20

Concepto	Ene-Mar		Variación	
	2020	2021	Abs.	%
I. Producción	491	470	-21	-4%
II. Importaciones	58	22	-36	-62%
III. Ventas de exportación	183	146	-38	-20%
IV. Oferta disponible	365	346	-19	-5%
V. Cambio de inventarios	51	37	-15	-28%
VI. Consumo ( E )	314	310	-4	-1%

## Precio internacional y nacional de los aceites de palma

El promedio de la cotización Bursa Malasia (BMD – P3) para el primer trimestre de 2021 alcanzó los USD 894 por tonelada, creciendo un 42 % respecto del mismo periodo del año anterior.

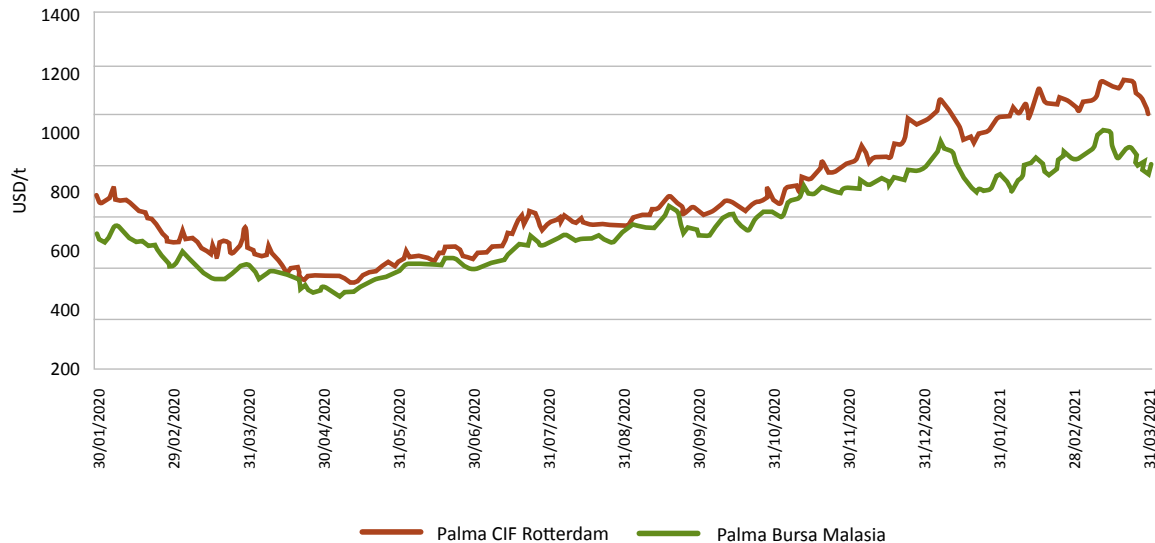
De enero a marzo de 2021, el aumento en el volumen de exportaciones de aceite de palma crudo de Malasia fue casi tres veces mayor que el de aceite de palma RBD, fracciones y productos procesados. De hecho, tomando en cuenta productos de mayor valor agregado como oleoquímicos y alimentos procesados, las exportaciones de Malasia fueron en su mayoría de aceite de palma crudo.

Lo anterior, en buena medida responde a la ventaja de Indonesia como exportador de productos procesados de aceite de palma, debido a los altos impuestos a la exportación diferenciales que impulsan la refinación y procesamiento local en comparación con la estructura vigente de dichos impuestos en Malasia. Es importante recordar que los impuestos diferenciales crean márgenes de refinación negativos de los productos en puesto (FOB) y donde los beneficios de los impuestos/gravámenes a la exportación se dan al interior del país. Esto explica por qué los precios FOB del aceite de palma RBD en Indonesia están por debajo de los precios FOB del aceite de palma.

Por su parte, el gobierno de Brasil, país que enfrentó una cosecha tardía y récord de frijol soya y una venta masiva a futuro de esta oleaginosa a los compradores chinos,



Figura 10. Evolución de los precios del aceite de palma BMD-M3, enero-marzo de 2021



Fuente: Bursa Malaysia

a principios de este año, planeo la necesidad de reducir la mezcla de biodiésel de soya obligatoria al 8 %, luego decidió abrir las importaciones de aceites para cumplir con el mandato y finalmente, ante los altos precios del aceite de soya y la menor disponibilidad de producto decidió recortar el mandato de mezcla del 13 % al 10 % durante dos meses.

Estados Unidos mostró una creciente demanda de combustibles renovables en los primeros meses del año, desde un pico en 2017, con lo que la demanda de aceite de soya se disparó para cumplir los mandatos de mezcla impuestos por el gobierno Biden, ante el estancamiento que habían tenido en el uso total de aceites y grasas para biocombustibles.

## Perspectivas

### Factores al alza

Dentro de los factores al alza relevantes se destacan los siguientes:

- Los niveles estimados de producción de semillas oleaginosas en la India se han deteriorado, teniendo en cuenta que la escasez de lluvias ha frenado las plantaciones de frijol soya y maní por debajo de su potencial. Al tiempo, la incertidumbre climática en Suramérica por el Fenómeno de la Niña, y las condiciones deterioradas para el cultivo de soya en los Estados Unidos, indican que las estimaciones de mayor producción no se alcanzarían.

- Por el lado de la demanda, los principales ocho aceites vegetales experimentarían un crecimiento en el consumo de alrededor de 7,1 MnT teniendo en cuenta mayores compras en los países de bajos ingresos, principalmente para el sector alimentos, dada la recuperación económica estimada post COVID-19 y el natural crecimiento poblacional.
- India recuperaría su consumo, comparado con el comportamiento de los dos últimos años, por el alivio en los niveles de precios derivados de las menores restricciones a la importación de aceites vegetales y la flexibilización de las restricciones derivadas de la pandemia.
- La producción de biodiésel se estima al alza para el siguiente año agrícola, derivada del incremento de los mandatos de mezcla en Brasil y otros países en 2022, con lo que se espera que mejore la prima entre los aceites vegetales y el petróleo crudo. En este sentido, se espera una recuperación en el consumo de biodiésel y HVO en la Unión Europea para oct/sept 21/22 creciendo considerablemente desde lo observado en oct/sept 20/21.
- Considerando las perspectivas de escasez de colza y una limitada recuperación en la producción de aceite de girasol, la industria del biodiésel en la Unión Europea seguirá dependiendo de grandes volúmenes de importación de aceites de cocina usados (UCO) y POME (*Palm Oil Mill Effluent*) para el siguiente año, particularmente si el consumo de aceite de palma como materia prima para biocombustibles continúa cayendo en 2022.

## Factores a la baja

Por otra parte, dentro de los factores a la baja de los precios es importante mencionar los siguientes:

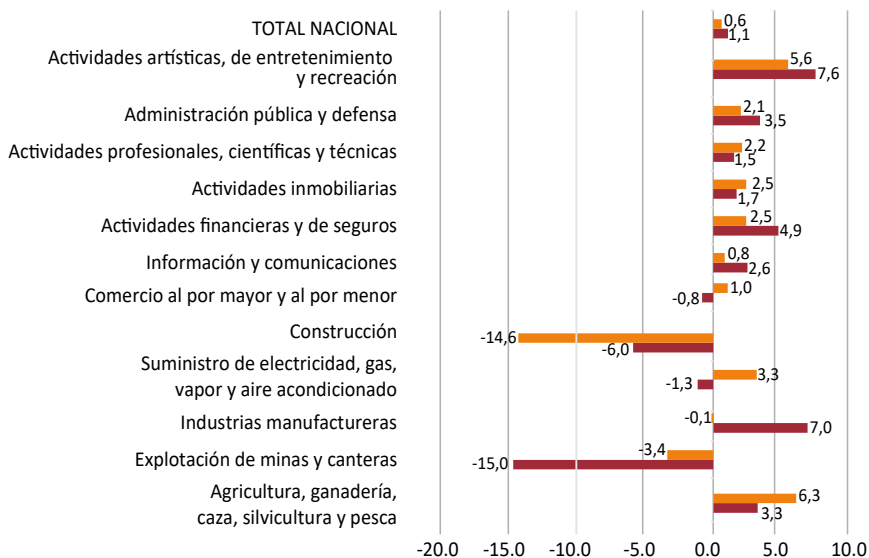
- De acuerdo con las estimaciones de Oil World, la producción de los principales ocho aceites vegetales se incrementaría entre 4 y 5 % para el siguiente año agrícola, liderado por la recuperación de la producción de aceite de girasol en la región del Mar Negro, teniendo en cuenta la creciente producción de esta semilla oleaginosa en Rumania, Bulgaria, Francia y Hungría. Con esto, se estima un crecimiento de la producción de aceite de girasol en la Unión Europea a 3,75 MnT, un 14 % más que la observada el año anterior.
- Las estimaciones esperan que los precios del aceite de palma se relajen en los próximos meses, asumiendo que las condiciones climáticas se comporten según lo esperado en los principales países productores, y que las restricciones por COVID-19 serán más flexibles de modo que se puedan solucionar los problemas de escasez de mano de obra en Malasia. Entonces, la producción de aceite de palma incrementaría en 4,0 MnT para oct/sept 21/22, comenzando en octubre-diciembre 2021, y con el mayor porcentaje de recuperación en la segunda mitad de la temporada.
- Como consecuencia de una mayor producción que empieza a observarse en la segunda mitad de 2021 y los menores niveles de exportaciones, los inventarios de aceite de palma en Malasia se recuperarían en 1,0 o 2,0 MnT durante agosto. Así mismo, Indonesia se consolida como exportador ante la disminuida oferta exportadora de Malasia, con lo que la dependencia mundial del aceite de palma de Indonesia sigue creciendo.
- La producción de aceites láuricos se estima con un alza considerable. Sin embargo, un incremento en la demanda absorbería este crecimiento dejando los inventarios mundiales de aceite de palmiste a la baja desde octubre 2021.

## Desempeño de la economía colombiana durante el primer trimestre de 2021

Se presenta un aumento en el dato del **crecimiento económico** del primer trimestre del año que se ubicó en **1,1 %**, cifra superior al 0,6 % alcanzado en el mismo periodo de 2020.

Los sectores de comercio, construcción, electricidad y explotación de minas presentaron desempeños negativos.

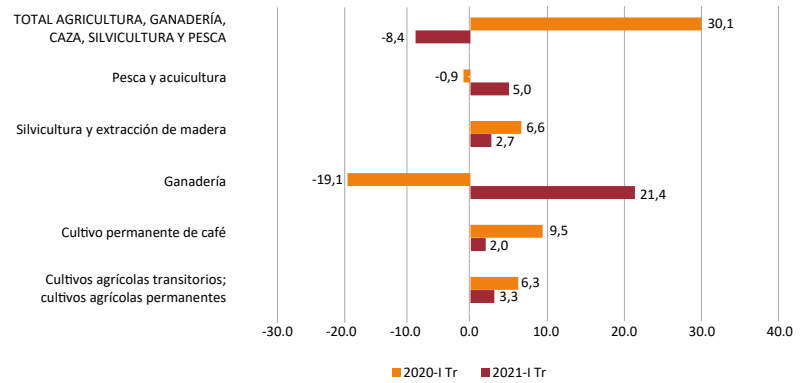
Figura 11. Crecimiento anual del PIB por componentes de oferta



Fuente: DANE

El **sector agropecuario** presentó una tasa de crecimiento inferior (3,4 %) al comparar con el mismo periodo del año anterior (5 %).

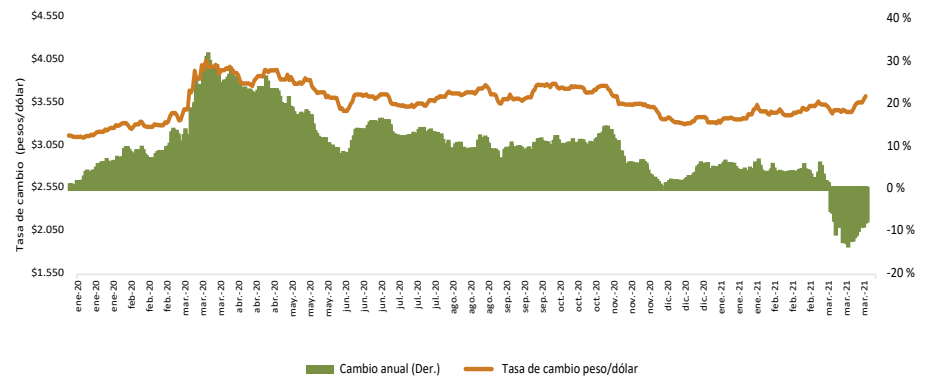
Figura 12. Crecimiento del PIB agropecuario



Fuente: DANE

La **tasa de cambio** promedio entre enero y marzo de 2021 se ubicó en **3.553 \$/USD**, evidenciando una devaluación promedio del 0,5 % con respecto al mismo periodo de 2020, cuando se registró una tasa de cambio promedio de 3.536 \$/USD.

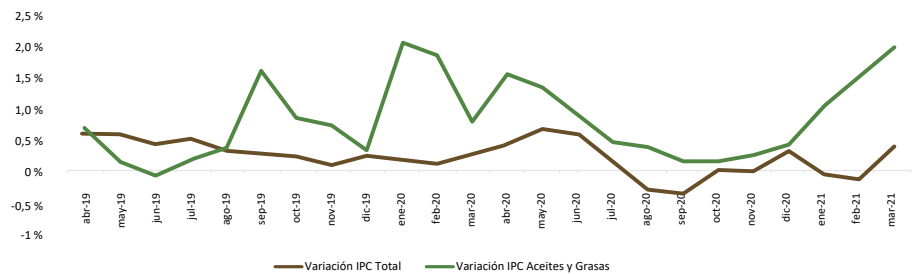
Figura 13. Comportamiento de la tasa de cambio



Fuente: Banco de la República

La variación del índice de precios al consumidor (IPC) en marzo de 2021 fue de 0,51 %, cifra inferior a la reportada en marzo de 2020 (0,57 %).

Figura 14. Comportamiento de la Inflación 2019-2021



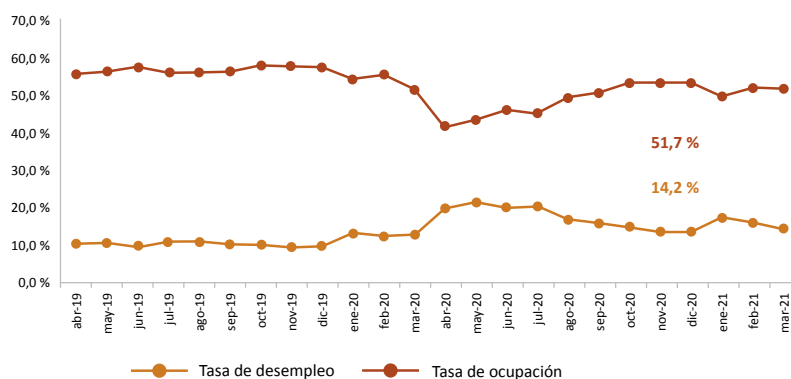
A marzo de 2021, el **IPC de aceites y grasas** reportó una variación de 1,98 %, mostrando un aumento respecto a lo registrado en el mismo mes del año anterior (0,78 %)

Fuente: DANE

Para marzo de 2021, la **tasa de desempleo del total nacional fue 14,2 %**, lo que significó un aumento de 1,5 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (12,6 %), **la tasa de ocupación fue 51,7 %**, presentando una disminución de 0,03 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (51,7 %).

*La perspectiva alrededor del empleo a nivel nacional es negativa, ya que el impacto causado por el COVID-19 sigue afectando a distintos sectores. Se espera que durante el resto de 2021 las medidas de reactivación económica cambien la tendencia.*

Figura 15. Comportamiento Mercado Laboral 2019-2021



Fuente: DANE

Nicolás Pérez Marulanda  
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Andrés Felipe García Azuero  
Director de Planeación Sectorial  
y Desarrollo Sostenible

Andrés Silva Mora  
Líder de Economía

Luis Enrique Castro Zamudio  
Analista de Planeación Sectorial y  
Desarrollo Sostenible

Jaime González Triana  
Líder de Comercialización

Laura Cristina Granados  
Analista de Precios y Mercados

Lizzeth Lorena Díaz Flórez  
Cristian Mauricio Gil González  
Analistas de Economía

Yolanda Moreno Muñoz  
Coordinación Editorial

Fredy Johan Espitia  
Diagramación

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma,  
con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero.

Centro Empresarial Pontevedra. Calle 98 #70-91, piso 14. PBX: (57-601) 313 8600. Bogotá, D.C., Colombia

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.