



## Presentación

Los 60 años de Fedepalma fueron sin duda una oportunidad de celebración del aporte definitivo del gremio al crecimiento y consolidación del sector palmero colombiano. Un momento especial de reconocimiento a esta agroindustria que ha traído desarrollo, legalidad, empleo y bienestar a más de 155 municipios de 20 departamentos de Colombia. Por este motivo, a lo largo de todo el año quisimos crear espacios que no solo reflexionaran y reconocieran lo que hemos alcanzado a la fecha, sino que nos ayudaran a proyectarnos a futuro alrededor del lema “Cosechando historia y sembrando futuro”.

La palmicultura colombiana se ha venido consolidando como una de las agroindustrias más dinámicas dentro del sector agrícola nacional, no solo por su desempeño productivo y versatilidad, sino por su creciente compromiso con los más altos estándares de sostenibilidad. Durante el año 2022, el sector consolidó la dinámica registrada en 2021, lo cual permitió alcanzar un balance positivo en todos los indicadores productivos y comerciales del sector, no obstante haber enfrentado desafíos como los paros en el primer semestre del año, el aumento en el precio de los insumos, así como la incidencia de di-

ferentes problemáticas asociadas a temas sanitarios, climáticos y de infraestructura vial.

Buscando fortalecer relaciones con actores claves en el Gobierno Nacional, los gobiernos locales, el Congreso de la República, las comunidades palmeras y los palmicultores, durante el 2022 nos enfocamos en mejorar la comunicación de los principales impactos de la palma de aceite colombiana y en contrarrestar desinformación y estigmatizaciones que subsisten en algunos públicos. Adicionalmente, continuamos visitando cada una de las zonas palmeras para oír de primera mano las necesidades y expectativas de los palmicultores e identificar cómo apoyar la solución de problemáticas y fortalecer la defensa de los intereses del sector.

La conexión de los productores de todos los tamaños con los mercados locales e internacionales sigue siendo una de las apuestas de la Federación. Para esto, se prestó especial atención a la estrategia del Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APSCO). Con más de la mitad de los productores con una medición individual del índice de sostenibilidad y con las primeras plantas y productores certificados con las normas APSCO, nuestra estrategia ya es una realidad y empieza a mostrar los primeros avances concretos y significativos para diferenciarnos como un origen sostenible. Sin duda esto nos permitirá abordar grandes desafíos internacionales con las nuevas regulaciones y adaptarnos a nuevas realidades del país y el mundo.

En el presente documento se presentan las cifras y los argumentos que explican el desempeño del sector durante 2022, así como las acciones adelantadas por la Federación enmarcadas en mejorar el estatus fitosanitario, incrementar la productividad y reducir costos, optimizar la rentabilidad palmera, consolidar una palmicultura sostenible y fortalecer la institucionalidad sectorial.

**NICOLÁS PÉREZ MARULANDA**

Presidente Ejecutivo de Fedepalma