



Consolidar una palmicultura sostenible

Consolidar una palmicultura sostenible

El sector palmero ha establecido la estrategia Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APSCO), que busca generar conocimiento, herramientas y prácticas encaminadas a asegurar nuestro origen como una apuesta de diferenciación competitiva. Comprende tres pilares: Colombia origen sostenible, Mercados sostenibles y Gobernanza, cada uno con dos líneas de trabajo (Figura 11).

El propósito superior es que el aceite de palma colombiano sea reconocido y apetecido, nacional e internacionalmente, por sus atributos diferenciales de sostenibilidad, generando mayor valor a los palmeros e impactos positivos en el ambiente y en las comunidades.

A continuación, se detallan los principales hitos y logros en cada uno de los tres pilares.



Figura 11. Estrategia de sostenibilidad del sector palmero colombiano.



4.1. Colombia origen sostenible

Clústeres palmeros sostenibles -De la cerca hacia dentro-

Como parte de la estrategia se desarrollaron ocho mesas ambientales en las zonas palmeras, con el fin de socializar el compromiso sectorial y las acciones para la prevención y mitigación de la deforestación.

Por otro lado, el estudio multitemporal de transformación de cobertura en zona de influencia de cultivos de palma, elaborado en conjunto con la Fundación para la Conservación y Desarrollo Sostenible, FCDS, determinó el cambio del uso de suelo y la deforestación en el sur del Meta y norte del Guaviare, entre 2011-2021 (Figura 12). De las 186 mil hectáreas deforestadas allí en ese periodo, solo 247 ha fueron asociadas a la palma de aceite, cifra que corresponde al 0,16 % del total calculado (Figura 13).



Más información sobre este tema en palabras de nuestro Presidente Ejecutivo, Nicolás Pérez Marulanda, en: <https://elpalmicultor.fedepalma.org/el-sector-palmero-colombiano-no-es-un-motor-de-deforestacion/>



Figura 12. Zona de estudio Meta-Guaviare.

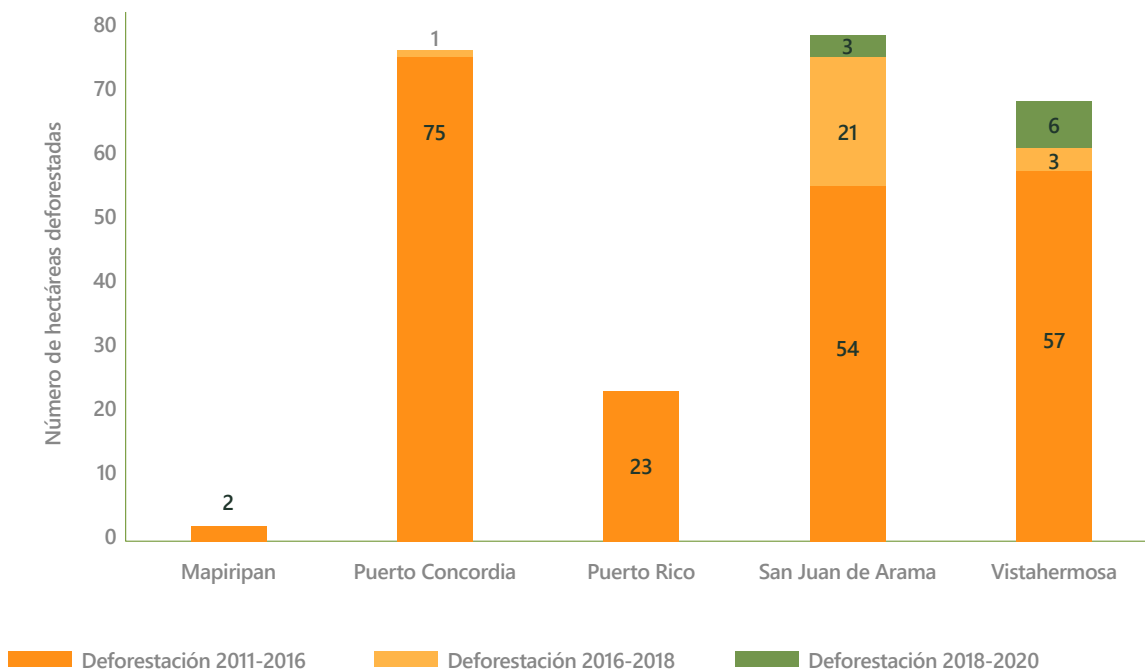


Figura 13. Cálculo de deforestación asociada a la palma de aceite.

Con respecto al Acuerdo Nacional de Cero Deforestación de la cadena de la palma de aceite, en el 2022 se incluyeron siete nuevos firmantes para

un total de 47 empresas, que representan el 53 % de la producción nacional de aceites en Colombia (Figura 14).



Figura 14. Infografía deforestación 2022



Por segundo año consecutivo y con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, se desarrolló el programa Plan Padrino, cuyo propósito es orientar y acompañar a los palmiticultores en los

procesos de formalización laboral, y en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST). Estos fueron los resultados en el 2022:



La Federación y el Ministerio de Trabajo firmaron el Pacto por el trabajo decente, en julio del 2022, con el que se comprometen a seguir incentivando la formalización, a promover el acceso a la protección social y a velar por el bienestar de los trabajadores del sector palmero (Figura 15). El pacto ratifica el compromiso de la agroindustria,

ya que establece un marco de acción con miras a profundizar la generación de empleo de calidad y de nuevas oportunidades de ingresos para sus trabajadores y familias, adoptando las mejores prácticas de formalización laboral y la promoción de entornos de trabajo socialmente responsables, seguros e incluyentes.



Figura 15. Firma del Pacto por el trabajo decente, entre el Ministerio de Trabajo y Fedepalma



Derechos humanos (DD. HH.) y empresa

En cuanto a los requerimientos internacionales de debida diligencia y los retos que establecen los diferentes mercados nacionales e internacionales, en el 2022 se inició la primera fase de la capacitación en derechos humanos y empresa, realizando talleres participativos orientados a la comprensión de los principios rectores de los DD.HH. y la importancia del cumplimiento de los deberes como ciudadano.

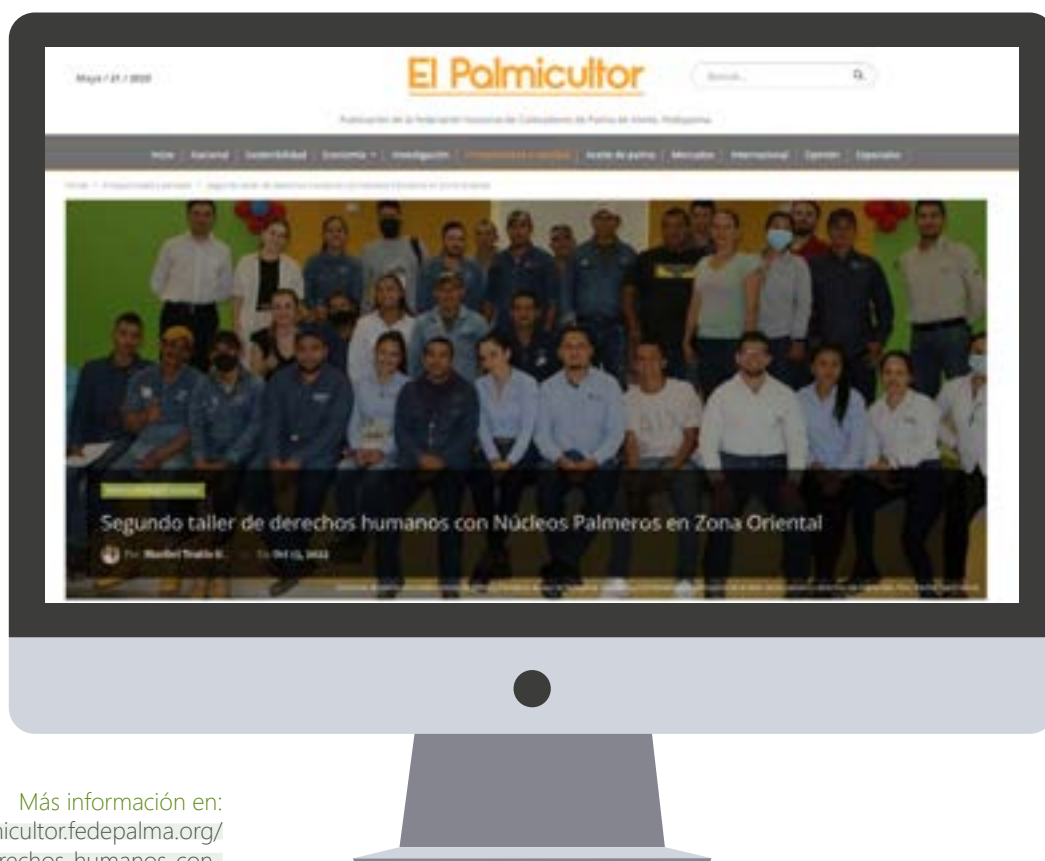
Red de mujeres palmeras

Se fortaleció la red de mujeres por medio del aumento de sus integrantes, y la información compartida sobre convocatorias, concursos, becas, cursos y em-

prendimientos. Se resalta el taller Mujeres salvando vidas, que tuvo como objetivo concientizar a las comunidades en la prevención de riesgos en el hogar y en el lugar de trabajo, desde la base de la autoestima y el buen relacionamiento.

Red mujeres líderes

Esta red nace para apoyar y visibilizar el rol de las mujeres palmeras. A la fecha cuenta con cerca de 30 líderes femeninas. En el marco de la XX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite se realizó el encuentro de la red, al que asistieron productoras de pequeña escala, colaboradoras, el Viceministro de Asuntos Agropecuarios, Luis Alberto Villegas Prado, y un nutrido grupo de mujeres directivas del sector.



Más información en:
<https://elpalmicultor.fedepalma.org/ii-taller-de-derechos-humanos-con-nucleos-palmeros-en-zona-oriental/>



Educación financiera para mujeres

En alianza con Asobancaria se desarrolló el taller Microfinanzas y finanzas personales.

Regiones palmeras resilientes -De la cerca hacia fuera-

Con el fin de resaltar la biodiversidad de las zonas palmeras, Fedepalma lideró la jornada de avistamiento de aves en el Global Big Day, en la finca Rio-nilo, municipio de Mahates.

Por otro lado, se priorizaron 10 cuencas hidrográficas y se identificó la pertinencia de adhesión a siete iniciativas de gobernabilidad y gobernanza que se encuentran en curso. Adicionalmente se firmó el acuerdo de colaboración del proyecto Paisaje del Río Lebrija junto con Proforest en Santander, y se consolidó el Consejo de Cuenca del Complejo de Humedales de la Ciénaga Grande de Santa Marta, entre otras acciones.

En el relacionamiento con las comunidades de los entornos palmeros, Fedepalma continuó con la promoción y fortalecimiento del proyecto Bibliotecas sostenibles, desarrollado en alianza con la Fundación Cucú y empresas del sector. Se entregaron más de 700 libros en siete jornadas a nivel nacional. También, se realizó la primera carrera de observación, con el objetivo de orientar a los trabajadores de la agroindustria en el cuidado y buen uso de los equipos de protección personal (EPP).

Con la campaña de sensibilización sobre la disposición final del aceite de cocina usado, se llevaron a cabo nueve talleres de capacitación a nivel nacional para la elaboración de velas aromáticas y otros elementos, generando así conciencia ambiental y oportunidades de negocio para mujeres y jóvenes.

También, se realizaron tres charlas sobre la prevención de las adicciones y el fortalecimiento de las

relaciones intrafamiliares, logrando impactar a más de 300 personas de todas las zonas palmeras.

4.2. Mercados sostenibles

Posicionamiento y diferenciación comercial

Buscando avanzar en el posicionamiento del aceite de palma sostenible de Colombia, se continuó trabajando de la mano con aliados, en la identificación de espacios de divulgación con miras a los mercados nacional e internacional.

Fedepalma suscribió la *"Declaración conjunta entre actores del mercado doméstico para el apoyo, la compra y promoción de aceite de palma sostenible en Colombia, Colombia compra sostenible"*, junto con empresas de la cadena de valor del aceite de palma y algunas ONG como Solidaridad y GIZ Colombia. Esta iniciativa apunta a apoyar los esfuerzos sectoriales para incrementar la adopción de prácticas sostenibles por parte de los productores; a impulsar el abastecimiento de aceite de palma sostenible y establecer cadenas de suministro trazables; y a dinamizar la oferta con estrategias de mercadeo dirigidas al consumidor final, enfatizando en la diferenciación de este aceite.

A nivel internacional, se desarrollaron reuniones con tres de los principales compradores mundiales de aceite de palma, a quienes se les presentó la estrategia como la oportunidad de acompañar el proceso de implementación del Protocolo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, y un camino que facilitará que los núcleos palmeros cumplan los requisitos de mercado de sus países y compañías. El enfoque de inclusión del esquema, que permite cubrir la base de la cadena de suministro, les ha resultado de interés por cuanto contribuye a minimizar riesgos y, en el mediano plazo, les ampliará las opciones de abastecimiento confiable y sostenible.



Modelo sectorial de trazabilidad para el sector palmero colombiano

Dada la importancia de asegurar el origen sostenible del aceite de palma colombiano y de cara al acceso a mercados, prosiguió el trabajo en la implementación del Modelo sectorial de trazabilidad, con el apoyo de IDH, GIZ, Solidaridad y LOGYCA. En el 2022 se realizaron cinco jornadas en las cuatro zonas palmeras, en las que se socializó el modelo con sus respectivos criterios y herramientas. Como resultado, 12 plantas de beneficio decidieron comenzar el proceso de implementación. Se identificó que, aunque el sector presenta

avances en la adopción de herramientas de trazabilidad, aún tiene importantes oportunidades de mejora (Figura 16).

Monitoreo de la oferta de aceite de palma certificado

Anualmente se monitorean los avances de los palmiticultores en los procesos de certificación en estándares de sostenibilidad, tales como RSPO, ISCC y APSCO. Al cierre del 2022, 38 empresas estaban avaladas bajo un sello de sostenibilidad, cifra que representa el 28 % de la producción nacional y el 30 % del área con cultivo de palma de aceite.

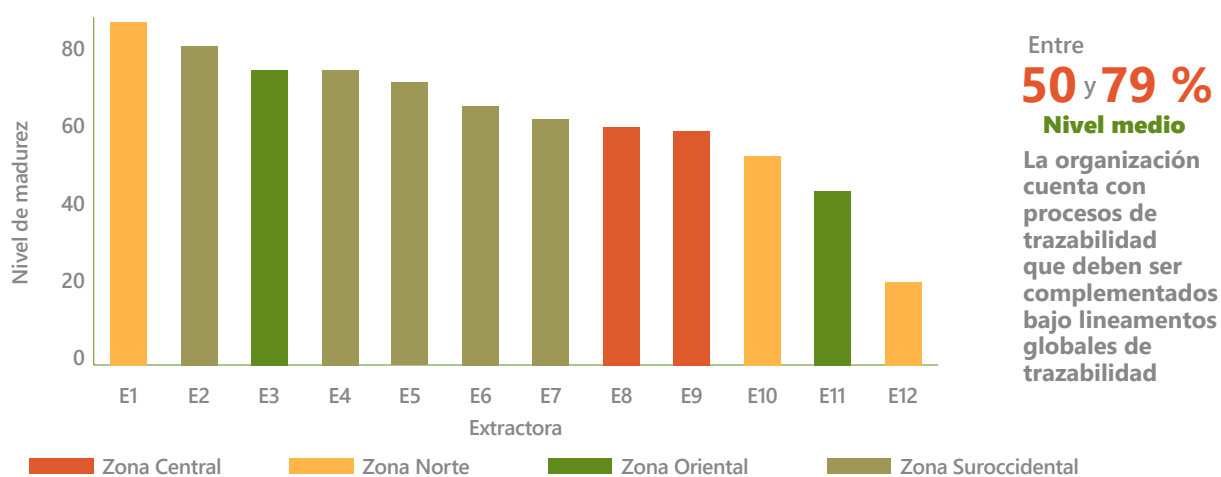
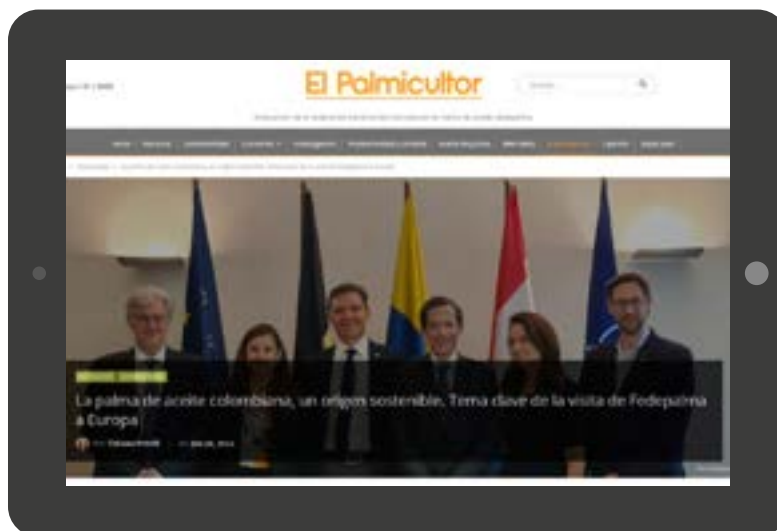


Figura 16. Nivel de madurez en los esquemas de trazabilidad de 12 núcleos palmeros analizados.

Fuente: LOGYCA

La palma de aceite origen sostenible fue un tema clave en la visita de relacionamiento de Fedepalma a Europa, realizada en junio de 2022. Más información en: <https://elpalmicultor.fedepalma.org/la-palma-de-aceite-colombiana-un-origen-sostenible-tema-clave-de-la-visita-de-fedepalma-a-europa/>





4.3. Gobernanza

Gobernanza y participación multiactor/alianzas

La Federación continuó ofreciendo información oportuna y completa por medio del Sispa, de boletines estadísticos y económicos, y del Anuario y Minianuario Estadístico, que les permita a los palmiticultores detectar oportunidades y riesgos del negocio (Figura 17). Consulte las publicaciones en: <https://cidpalmero.fedepalma.org/>

Índice de sostenibilidad (IDS) para cultivo

En el 2022 se aplicó el IDS a cerca de 300 productores, alcanzando un total de 3.700 con línea base de sostenibilidad (3.000 de pequeña escala, 600 de mediana y 100 de gran escala). El IDS promedio para todos es del 52,2 %, siendo los de menor escala los que presentan el más bajo desempeño en cada uno de los ejes (Figura 18).



Anuario Estadístico Statistical Yearbook 2022

Principales cifras de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia y en el mundo 2017-2021
The Oil Palm Agroindustry in Colombia and the World 2017-2021



Minianuario Estadístico 2022

Principales cifras de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia



Figura 17. Boletín estadístico y económico mensual, y Anuario y Minianuario Estadístico 2022.

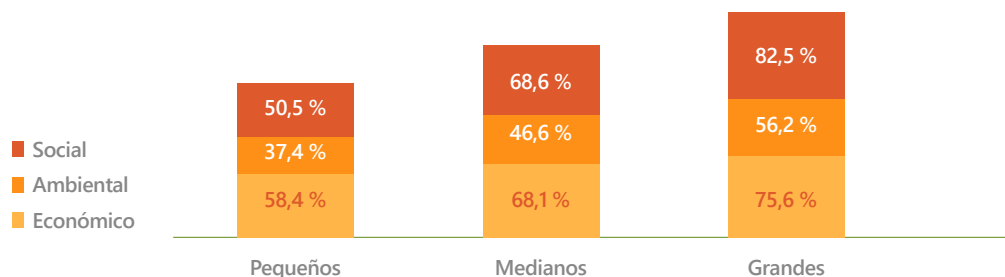


Figura 18. Índice de sostenibilidad por escala de productor.

Seguimiento de los planes de acción para el cierre de brechas (ambientales y sociales)

Se realizó el acompañamiento a 318 productores en el cierre de sus brechas de sostenibilidad, logrando mejoras significativas respecto al desempeño por ejes, principios y temáticas que componen el índice de sostenibilidad. Dentro de la muestra conformada por productores, se logró incrementar el IDS pasando de un desempeño promedio del 50,1 % al 53,4 %. El eje ambiental, especialmente el principio de prevención y mitigación de la contaminación tuvo un incremento del 6,9 %. En el social, el de mejor desempeño fue el de relacionamiento responsable con las comunidades y derechos humanos, aumentando 4,3 % frente a la línea base.

Índice de sostenibilidad para plantas de beneficio

En el 2022, la aplicación del IDS en tres plantas de beneficio de las zonas Central, Norte y Oriental, dio como resultado un 93 %, 97 % y 94 % en relación

con el barómetro de sostenibilidad planteado por Fedepalma y Cenipalma. También se determinó el índice por cada uno de los ejes (económico, ambiental y social), como se aprecia en la Tabla 2.

Protocolo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia

Este es un esquema de validación y verificación, diseñado para evaluar el cumplimiento de los principios y prácticas del sector palmero colombiano. Para dar mayor transparencia y credibilidad, se determinó poner en manos de una organización independiente su operación. Por lo anterior, el sector impulsó la creación de la Corporación APSColombia en abril de 2022, que reúne palmicultores y ONGs Fundaciones, etc., y que, con autonomía jurídica, económica y de gobernanza, es la encargada de cumplir el rol de entidad validadora.

La Corporación empezó con la socialización del protocolo en las distintas zonas palmeras del país, abarcando 20 núcleos palmeros y 250 personas entre responsables de las áreas de sostenibilidad y técnica de las empresas. Estas jornadas permitie-

Tabla 2. Resultados por eje temático IDS para plantas de beneficio.

Planta de beneficio	Puntaje por ejes			Puntaje general IDS
	Económico	Ambiental	Social	
Zona Central	97 %	83 %	97 %	93 %
Zona Norte	100 %	93 %	99 %	97 %
Zona Oriental	96 %	92 %	95 %	94 %



ron validar y precisar, los criterios y herramientas de evaluación de las normas NE001 y NE002. Ambas tuvieron una primera actualización, en la que se aclararon definiciones y conceptos. De los ajustes realizados, se resalta la inclusión de la Guía para la remediación y compensación de acciones de deforestación generadas en los cultivos de palma de aceite y plantas de beneficio, y la armonización de las medidas en casos de deforestación con lo establecido en la regulación europea.

En octubre 2022 se iniciaron los servicios de validación y verificación en campo con tres plantas de beneficio y 30 plantaciones (10.500 ha). Al cierre del año, se contaba con 12 empresas palmicultoras inscritas, en el proceso de planificación o de aplicación del protocolo. En diciembre, se logró la primera certificación en las normas para la producción de aceite de palma sostenible para cultivo y planta de beneficio (NE001 y NE002).

Alianzas para la sostenibilidad

Se identificó la presencia del sector palmero colombiano en la jurisdicción de 25 Corporaciones Autónomas Regionales, CAR, de las 33 que operan. Existe

una concentración del 88 % del área sembrada en palma de aceite en seis de ellas, y cerca del 96 % en ocho. A partir del estudio, se priorizaron las acciones y agendas de trabajo para avanzar en planes de acción, que permitan al sector mejorar en la gestión ambiental de componentes como cumplimiento normativo, prevención de la deforestación y formalización de uso del recurso hídrico, entre otros.

En el marco de la estrategia para el relacionamiento con el sector financiero, en el 2022 se realizaron dos encuentros nacionales y dos jornadas regionales con las áreas comerciales, de gestión del riesgo y de crédito de diferentes bancos. Como resultado, se han logrado ajustes a las condiciones de financiamiento del sector, con plazos más acordes con el ciclo productivo, aunque aún son diversos los desafíos en materia de sostenibilidad (Figura 19).

Marco normativo

Se estableció el monitoreo y revisión de proyectos normativos de interés para el palmero, con el fin de garantizar la inclusión de observaciones, necesidades y recomendaciones por parte del sector palmero colombiano. Entre estos se destacan:



Figura 19. Encuentros con el sector financiero.



- (i) Proyecto de ley S008 de 2022 “por medio del cual se establecen mecanismos para detener y evitar la pérdida de la biodiversidad en el territorio nacional, y se dictan otras disposiciones”.
- (ii) Proyecto de ley 109 de 2022, fue aprobado en tercer debate el Acuerdo de Escazú.
- (iii) Proyecto de ley Procedimiento sancionatorio ambiental, “por medio del cual se modifica el procedimiento sancionatorio ambiental Ley 1333 de 2009, con el propósito de otorgar herramientas efectivas para prevenir y sancionar a los infractores y se dictan otras disposiciones”.

4.4. Posicionamiento del sector

Evento de sostenibilidad Congreso Palmero

En el marco del 50° Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite se desarrolló el Evento de Sostenibilidad Palmera y en este, el Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social, y el Premio a la Mujer Palmera 2022. Adicional, se lanzó la primera versión del Reconocimiento a la Sostenibilidad Palmera.

Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social

Se recibieron 360 fotografías de 100 participantes. De estas, el 76 % hacen alusión a aspectos ambientales y el 24 % al tema social. Los jurados invitados para esta edición fueron: Sergio Rengifo Caicedo, Director Ejecutivo de CECODES, Jhon Barros, fotógrafo y periodista ambiental con experiencia en prensa, revistas y radio, y Álvaro Tavera Torres, fotógrafo profesional.

Los ganadores para cada categoría fueron:



Categoría

Ambiental

Título: El huésped de la palma

Autor: Juan Camilo González Castillo



Categoría

Social

Título: Fruto del trabajo de nuestros padres

Autor: Didier Eduardo Calderón Mora



Premio a la Mujer Palmera 2022

Se contó con una postulación récord de 43 participantes. El jurado estuvo conformado por: Ana Fernanda Miguashca, Presidenta del Consejo Privado

de Competitividad, Ángela Penagos, Directora del Centro de Investigación en Sistemas Agroalimentarios de la Universidad de Los Andes, y Alejandra Torres, Fundadora y Directora de la Academia Musas.

Las ganadoras en cada categoría fueron:



Categoría
**Mujer palmera
campesina
emprendedora**
Fanny Germania
Ortiz



Categoría
**Mujer palmera
colaboradora**
Eigny Jhoana Garza
Mancipe



Categoría
**Mujer palmera
directiva**
Emanuela Borja Birschel

Reconocimiento a la Sostenibilidad Palmera

Iniciativa gremial creada para visibilizar y resaltar el trabajo de los palmiticultores, que día a día con su esfuerzo contribuyen a consolidar la sostenibilidad de nuestro origen, adoptando las mejores prácticas económicas, ambientales y sociales en el cultivo y en el proceso de extracción, convirtiéndose en un referente para Colombia y el mundo (Figura 20).

En la primera versión participaron 28 empresas y los ganadores fueron:



Figura 20. Convocatoria al Reconocimiento a la Sostenibilidad Palmera 2022.



Categoría

1. Pequeños cultivadores

Prácticas Ambientales

Finca Socomba

Adecuado manejo del recurso hídrico en la plantación y concientización a la comunidad



Categoría

2. Medianos y grandes cultivadores

Plantas de beneficio y fundaciones



Proyecto Ambiental

C.I. Tequendama

Biorrefinería sostenible de palma

Categoría

2. Medianos y grandes cultivadores

Plantas de beneficio y fundaciones



Proyecto Social

Palmas de Tumaco

Proyecto Qué viva el Mira

Reporte de sostenibilidad del sector palmero colombiano 2018-2022

En la XX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, se socializó el primer Reporte de sostenibilidad del sector palmero colombiano con el objetivo de evidenciar la gestión que se ha venido desarrollando en la materia (Figura 21). Versión en español disponible aquí: <https://repositorio.fedepalma.org/handle/123456789/141554>

Versión en inglés en: <https://repositorio.fedepalma.org/handle/123456789/141555>

De carácter sectorial, con metodología Global Reporting Initiative (GRI), plasma cómo el desempeño económico, ambiental y social contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030



Figura 21. Reporte de sostenibilidad del sector palmero colombiano 2018-2021