

Balance económico del sector palmero colombiano para el primer trimestre de 2023

Desempeño productivo del sector palmero colombiano

El sector palmero colombiano alcanzó durante el primer trimestre de 2023, una producción de 554.664 toneladas de aceite de palma crudo, mostrando un aumento del 4,8 % con respecto a las 529.130 toneladas producidas en el mismo periodo el año anterior (Figura 1A).

Hasta este primer trimestre, la producción ha presentado un comportamiento ligeramente superior al registrado durante el mismo periodo de 2022, esto se debe a la buena gestión de los productores, una adecuada fertilización y un clima favorable especialmente en las zonas Oriental y Norte. A su vez, se destaca el crecimiento de producción de aceite de palma y de almendra en la Zona Oriental, lo cual ha impulsado el crecimiento de la producción en general.

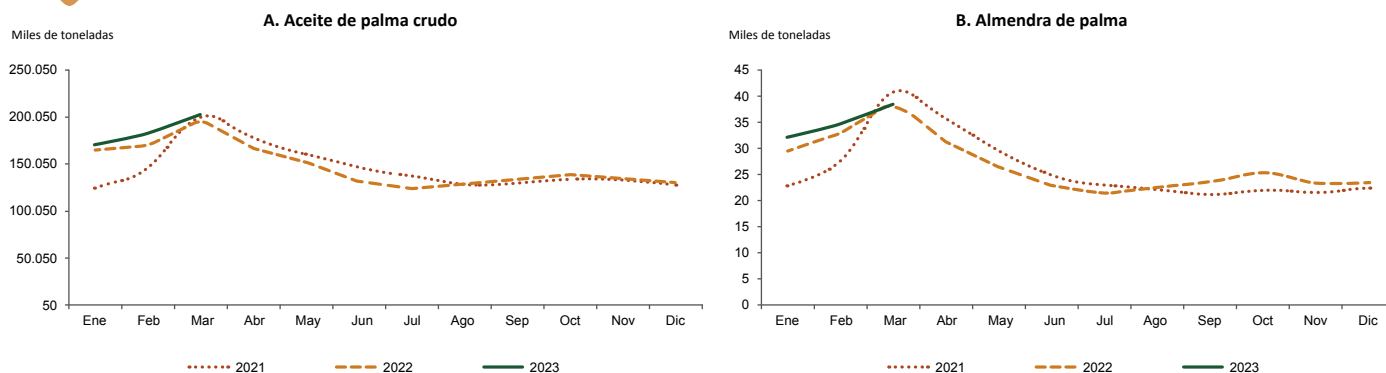
Respecto a la producción de almendra de palma, durante el primer trimestre de este año se presentó una producción de 105.40 toneladas, aumentando en 3,65 % con respecto a las 101.69 toneladas producidas en el mismo periodo de 2022. (Figura 1 B).

Desempeño regional 2020-2023

Al cierre del primer trimestre de 2023, las zonas Suroccidental, Norte y Oriental presentaron aumento en la producción de aceite, con incrementos de 16,7 %, 8,1 % y 6,9 % respectivamente, mientras que la Central presentó una disminución del 1,0 % respecto al mismo periodo del año anterior (Tabla 1).

En cuanto al comportamiento regional de la producción de almendra de palma, la Zona Oriental presentó un crecimiento del 13,7 % y a su vez, las zonas Central y Norte tuvieron una disminución del 4,2 % y 0,3 % respectivamente. (Tabla 2).

Figura 1. Colombia. Producción mensual 2021-2023



* Cifras con corte al 18 de abril de 2023 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 1. Colombia. Producción de aceite de palma crudo por zonas. Enero-marzo. 2020-2023 (miles de toneladas)

Zona	Enero-marzo				Variación 22/23	
	2020	2021	2022	2023	Abs	%
Oriental	210.233	219.742	241.118	257.869	16.751	6,9 %
Central	154.855	150.866	175.078	173.269	-1.808	-1,0 %
Norte	109.866	84.006	96.427	104.258	7.831	8,1 %
Suroccidental	14.117	15.191	16.507	19.268	2.761	16,7 %
Total	489.071	469.804	529.130	554.664	25.535	4,8 %

* Cifras con corte al 18 de abril de 2023 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Tabla 2. Colombia. Producción de almendra de palma por zonas. Enero-marzo. 2020-2023 (miles de toneladas)

Zona	Enero-marzo				Variación 22/23	
	2020	2021	2022	2023	Abs	%
Oriental	36.097	36.323	39.128	44.501	5.373	13,7 %
Central	34.883	33.091	37.847	36.262	-1.585	-4,2 %
Norte	28.807	21.506	24.713	24.635	-79	-0,3 %
Suroccidental	17	0	0	0	0	-
Total	99.804	90.920	101.689	105.397	3.709	3,65 %

* Cifras con corte al 18 de abril de 2023 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Participación por zonas en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma 2020-2023

Continuando la tendencia presentada durante los últimos cuatro años, las zonas Oriental y Central se caracterizaron por tener la mayor participación en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma durante el periodo enero-marzo de 2023 (Figura 2 A y B).

Comportamiento del mercado nacional y el comercio internacional

Ventas en el mercado doméstico

En el primer trimestre de 2023, las ventas de aceite de palma al mercado local alcanzaron 338 mil toneladas,

20 mil toneladas más que el mismo periodo del año anterior, equivalente a un crecimiento del 6 %. Esta situación evidencia que la mayor demanda en el mercado doméstico por el aceite de palma nacional continúa la tendencia de los dos últimos años, en razón a la buena disponibilidad de aceite de palma y su mayor competitividad frente a otros aceites vegetales de importación. Cabe resaltar que entre enero y marzo de 2023 el 67 % de las ventas totales de aceite de palma se destinaron al mercado local y el 23 % al mercado de exportación.

En cuanto a la clasificación de las ventas locales por segmentos, el 51 % se dirigió al segmento de empresas de la categoría de aceites y grasas comestibles, mientras que el 42 % y el 7 %, tuvieron como destino la industria de biodiésel y de alimentos concentrados y otros industriales, respectivamente. Lo anterior, refuerza que la buena competitividad del aceite de palma frente a los aceites de soya, girasol y canola, ha generado una sustitución de estos últimos por materia prima nacional.

Caracterización de la producción por zona durante el primer trimestre de 2023



Aceite de palma crudo

Producción total de aceite de palma crudo
Enero-marzo de 2023:

Producción: 554.664 toneladas
Variación: 4,8 % respecto a 2022

Almendra de palma

Producción total de almendra de palma
Enero-marzo de 2023:

Producción: 105.400 toneladas
Variación: 3,65 % respecto a 2022



ZONA NORTE

- Producción: 104.258 toneladas
- Variación: 8,1 % respecto a 2022
- Participación: 18,8 % del total

ZONA NORTE

- Producción: 24.635 toneladas
- Variación: -0,3 respecto a 2022
- Participación: 23,4 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 173.269 toneladas
- Variación: -1,0 % respecto a 2022
- Participación: 31,2 % del total

ZONA CENTRAL

- Producción: 36.262 toneladas
- Variación: -4,2 % respecto a 2022
- Participación: 34,4 % del total

ZONA ORIENTAL

- Producción: 257.869 toneladas
- Variación: 6,9 % respecto a 2022
- Participación: 46,5 % del total

ZONA ORIENTAL

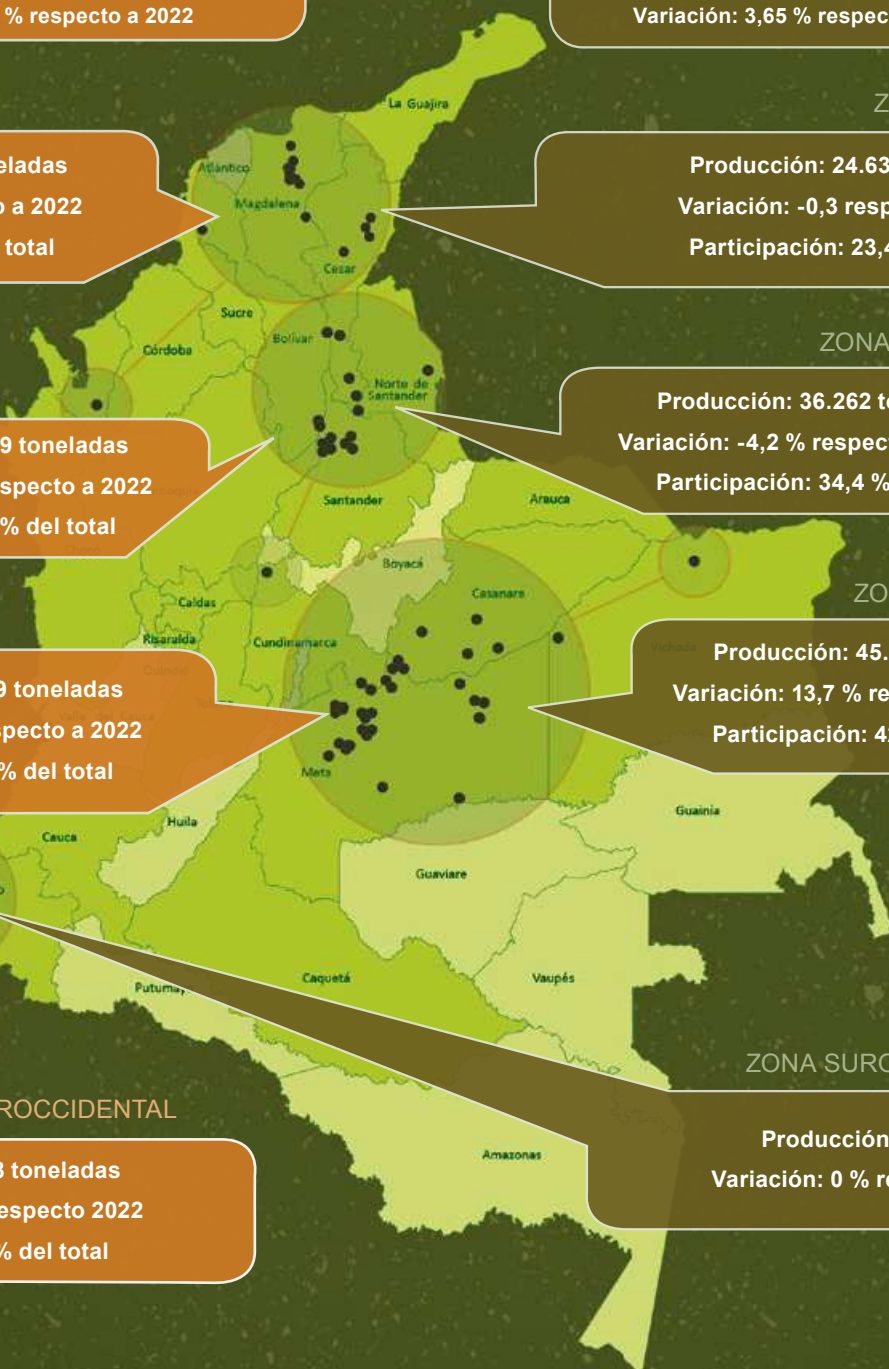
- Producción: 45.501 toneladas
- Variación: 13,7 % respecto a 2022
- Participación: 42,2 % del total

ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 19.268 toneladas
- Variación: 16,7 % respecto 2022
- Participación: 3,5 % del total

ZONA SUROCCIDENTAL

- Producción: 0 toneladas
- Variación: 0 % respecto 2022



En relación con las ventas locales de aceite de palmiste, en los tres primeros meses del 2023, estas alcanzaron 7,8 mil toneladas, evidenciando una disminución hacia este mercado del 10 % respecto a los meses enero-marzo de 2022.

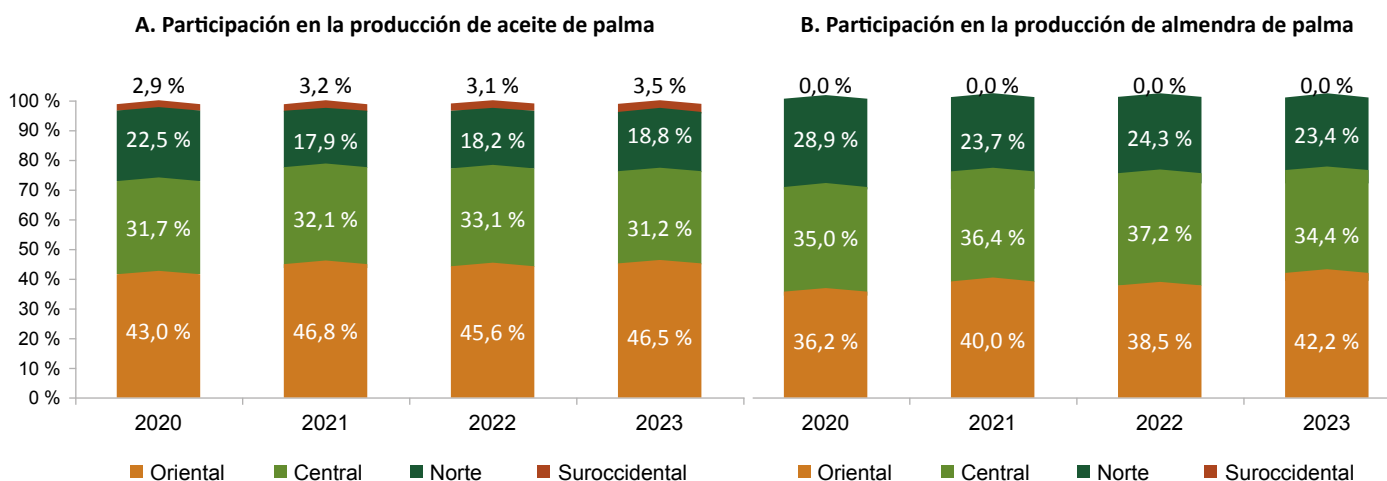
Exportaciones

Entre enero y marzo de 2023, según información de la DIAN, las exportaciones de la agroindustria de la palma registraron un crecimiento del 32 % con relación al primer trimestre del 2022, alcanzando un volumen de 178 mil toneladas, de las cuales el 84 % de ellas corresponde a

aceites de palma crudo y refinado, y el 16 % a aceites de palmiste crudo y refinado.

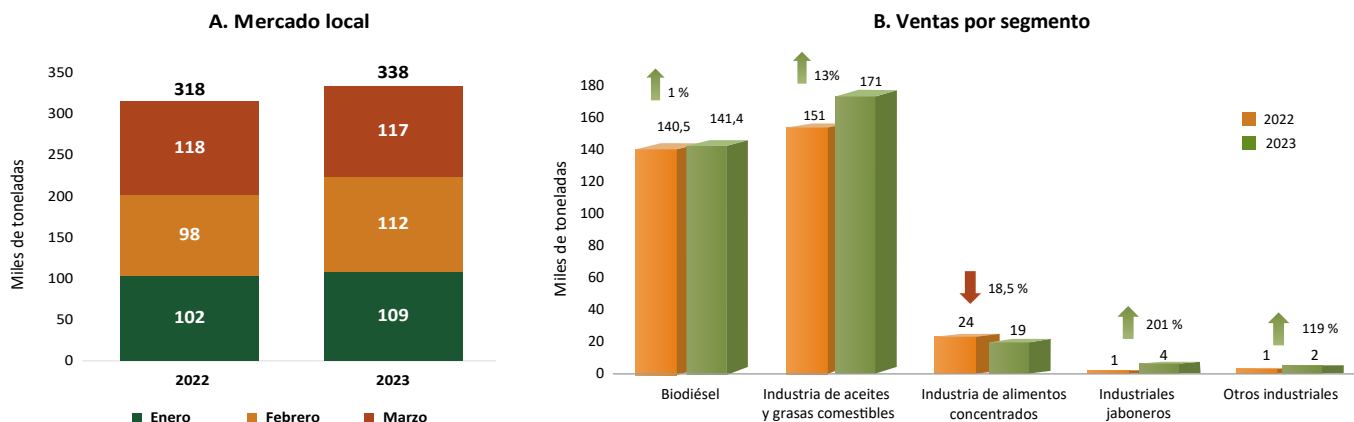
Si bien, las exportaciones de aceite de palma crudo mostraron un crecimiento del 17 % en los primeros tres meses de 2023 frente al mismo periodo de 2022 y llegaron a 109 mil toneladas, cabe resaltar que las de refinado fueron del orden de 28 mil toneladas y crecieron 118 %. Este mayor dinamismo permitió que las exportaciones de refinado ganaran participación en las exportaciones totales de aceite de palma, pasando del 12 % al 27 % entre enero y marzo 2022/23; mercados cercanos como Estados Unidos, Venezuela, Haití, Ecuador y República Dominicana

Figura 2. Colombia. Distribución de la producción nacional de aceite de palma y almendra de palma por zonas palmeras, enero-marzo (2020-2023)



* Cifras con corte al 18 de abril de 2023 / Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa

Figura 3. Colombia. Ventas locales de aceite de palma crudo por trimestre, enero-marzo 2022-2023 (miles de toneladas)



Fuente: FEP Palmero

explican en buena medida el mayor flujo de aceite de palma refinado al exterior.

En el agregado, los principales destinos de exportación de aceite de palma crudo y refinado e incorporado en productos procesados fueron: Brasil (22,5 %), México (17,3 %), Unión Europea (14,8 %), República Dominicana (10,8 %) Estados Unidos (9,7 %) y Venezuela (4,2 %). Las mayores exigencias para el aceite de palma en el mercado europeo, que en general muestran una disminución de sus suministros de esta materia prima oleaginosa en los últimos años, aunado a la buena disponibilidad de aceite de palma colombiano en los primeros meses del año frente a Centroamérica para atender mercados regionales como los de Brasil, México y el Caribe, permiten entender los cambios observados en los flujos comerciales.

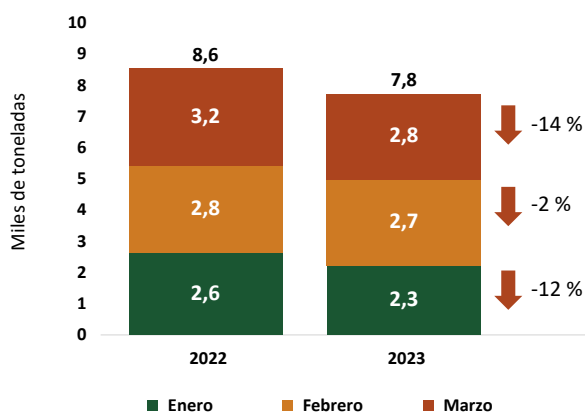
En lo que tiene que ver con las exportaciones de aceite de palmiste, estas alcanzaron 28 mil toneladas en los primeros tres meses de 2023, evidenciando un aumento del 82 %, comparado con el mismo periodo de 2022, y de los cuales el 76 % corresponde a aceite de palmiste crudo y el 24 % a refinado e incorporado en productos procesados. Los principales destinos de las exportaciones de aceite de palmiste crudo y refinado fueron Ecuador (30,4 %), Perú (28,5 %), Venezuela (12 %), Chile (6,9 %) y Guatemala (5 %).

Ventas de exportación

Durante el primer trimestre de 2023, las ventas de exportación de aceite de palma fueron de 169 mil toneladas, mostrando una disminución del 14,5 % comparado con el mismo trimestre de 2022, lo cual es consistente con la mayor demanda que ha tenido este producto a nivel nacional. Por el contrario, las exportaciones de aceite de palmiste aumentaron un 17 %, pasando de 26 mil toneladas a 30 mil toneladas, que también resulta alineado con la dinámica cada vez más exportadora de este producto.

Por zonas palmeras, se encuentra que la proporción de ventas de exportación de aceite de palma respecto de su producción disminuyó en todas las zonas a excepción de la Suroccidental, en donde, la proporción de ventas de exportación sobre su producción paso de 48 % a 86 % entre el primer trimestre 2022/23. Frente a esto último, las dificultades por el derrumbe de la Vía Panamericana han generado un incremento en los costos de transporte dificultando la venta de aceite de palma desde Tumaco hacia el interior del país. En consecuencia, se han tenido que realizar cabotajes entre Tumaco y la costa Atlántica para poder trasladar esos aceites a los mercados de exportación.

Figura 4. Colombia. Ventas de aceite de palmiste crudo en el mercado local. Ene-mar 2022-2023



Fuente: FEP Palmero

Figura 5. Colombia. Exportaciones de aceite de palma. Enero-marzo 2022-2023

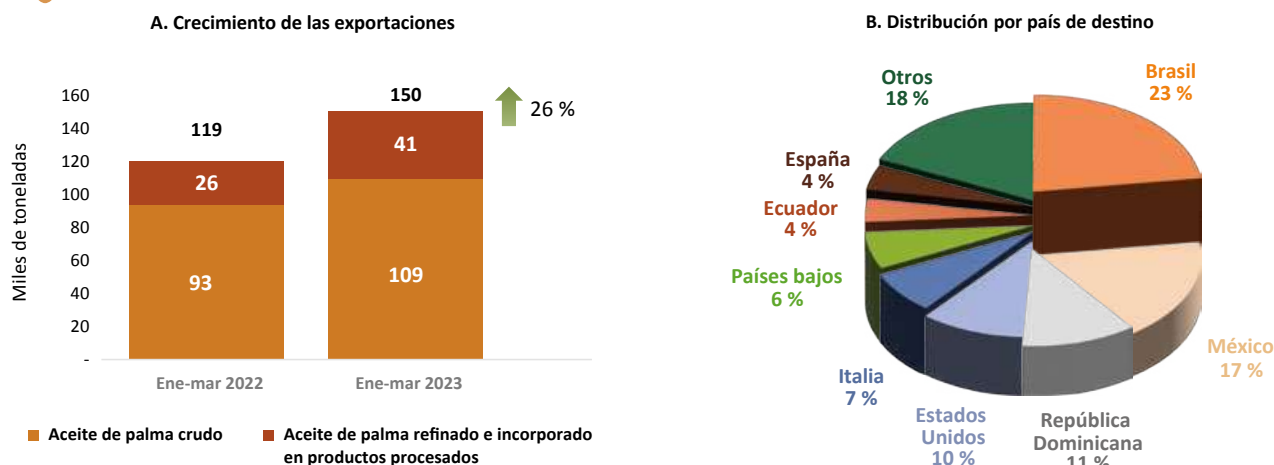


Figura 6. Colombia. Exportaciones de aceite de palmiste. Enero-marzo 2022-2023



Tabla 3. Colombia. Producción y ventas de exportación de aceite de palma por zonas palmeras. Enero-marzo 2022-2023 (miles de toneladas)

Zona	Producción		Ventas de exportación		%Expo/Prod	
	Ene-mar 2022	Ene-mar 2023	Ene-mar 2022	Ene-mar 2023	Ene-mar 2022	Ene-mar 2023
Central	175	173	71	52	40 %	30 %
Norte	97	104	45	40	46 %	38 %
Oriental	241	258	75	60	31 %	23 %
Suroccidental	17	19	8	17	48 %	86 %
Total	529	555	198	169	37 %	31 %

Fuente: Fondos Parafiscales Palmeros

Importaciones de aceites y grasas

En el primer trimestre de 2023, las importaciones de aceites y grasas fueron de 140 mil toneladas, registrando una disminución del 23 % respecto al mismo trimestre de 2022. Las menores importaciones se presentaron principalmente en los aceites vegetales refinados, de los cuales se dejaron de importar 45 mil toneladas lo que corresponde a una reducción de 69 %, como resultado, la participación de los refinados dentro de las importaciones de aceites y grasas pasó del 35 % al 14 % entre el periodo enero a marzo 2022/23.

En cuanto a las importaciones de aceite de palma en este periodo, estas alcanzaron 38,8 mil toneladas, las de aceite de palma crudo representan el 73,6 % del total importado en este periodo, llegando a 28,5 mil toneladas, y siendo Perú el principal proveedor de Colombia

con 15 mil toneladas, desplazando a Ecuador de cuyo origen se importaron 13,5 mil toneladas. Por el lado de las importaciones de aceite de palma refinado, se observa una disminución del 77 % en los tres primeros meses de 2023, frente al mismo periodo del año anterior, y un cambio también en los orígenes, en la medida en que desaparece Indonesia como proveedor y Ecuador cobra relevancia nuevamente. La activación de aranceles frente a terceros países por la disminución abrupta de los precios internacionales y el encarecimiento de los fletes marítimos desde el Sudeste Asiático, ayudan a explicar los cambios en los flujos de importación de aceite de palma.

Las importaciones de aceite de soya fueron de 56,9 mil toneladas, registrando una disminución del 32 % entre enero-marzo 2022/23, los principales proveedores fueron Bolivia (63 %), Argentina (28 %) y Estados Unidos (9 %).

Figura 7. Colombia. Importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas vegetales y animales, enero-marzo 2022-2023

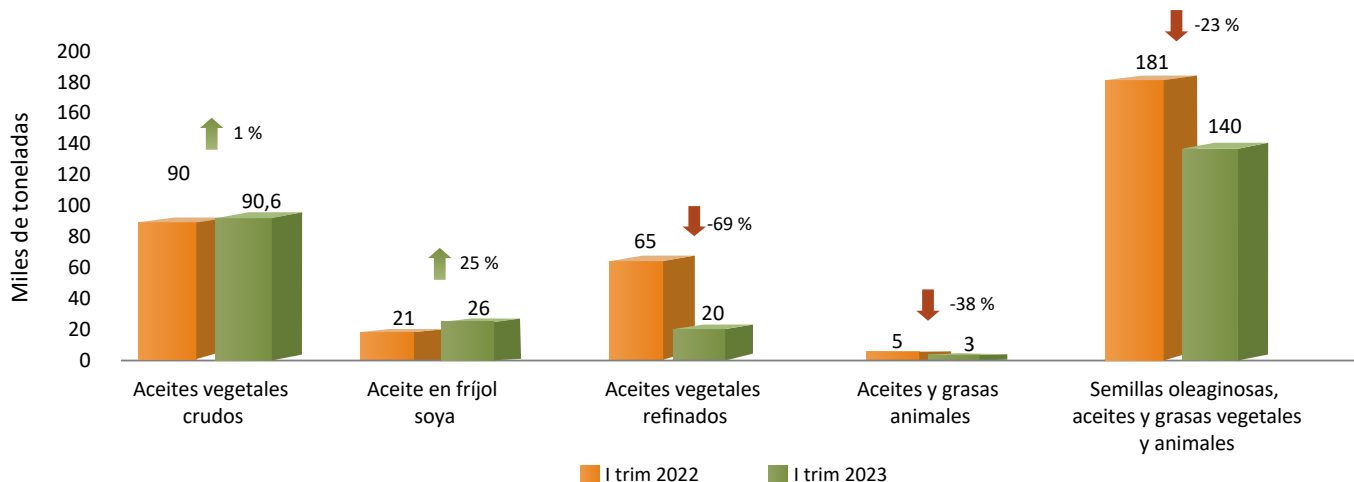


Figura 8. Colombia. Importaciones de aceite de palma crudo. Enero-marzo 2022-2023

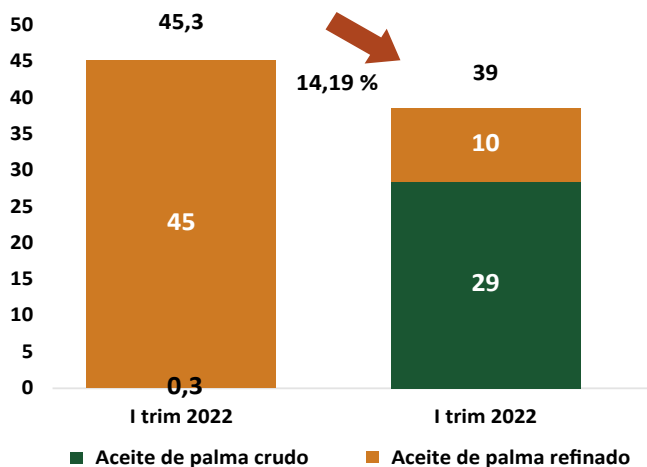
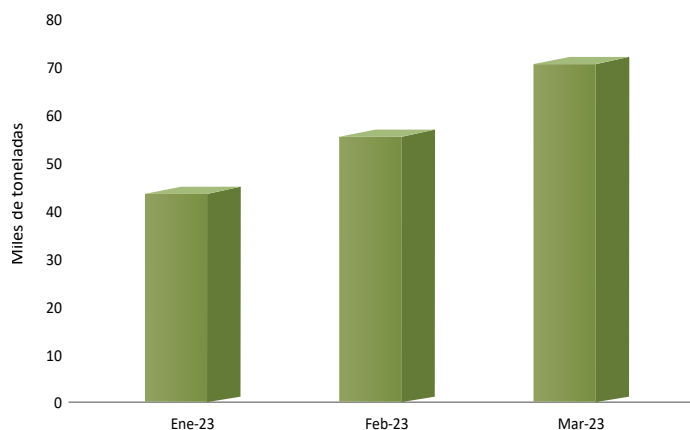


Figura 9. Inventarios de aceite de palma crudo en plantas de beneficio año corrido a marzo de 2023



Fuente. Fedepalma - Declaraciones FEP

La disminución de las importaciones durante el periodo analizado está relacionada con la buena producción de aceite de palma en el país, ya que está abasteciendo el mercado local presentando así una dinámica positiva, a su vez, se evidencia un buen comportamiento en la competitividad del precio del aceite de palma frente a aceites sustitutos como soya, girasol y canola, lo que genera que las importaciones sean menos atractivas por la aplicación del arancel. Adicionalmente, en el primer trimestre de 2023, debido a la disminución del precio internacional del aceite de palma, el Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFFP, ajustó el arancel *ad valorem* y se registraron valores totales del arancel externo común entre 6 % y 10 %.

Inventarios

Al finalizar el primer trimestre de 2023, los inventarios de aceite de palma crudo en plantas de beneficio fueron de 70,6 mil toneladas, reflejando una acumulación de inventarios ocasionada en parte por la buena dinámica en la producción de aceite de palma durante los primeros meses del año.

Consumo aparente

El consumo nacional de aceite de palma en el primer trimestre de 2023 fue de alrededor de 377 mil toneladas, un aumento del 4 % frente a los mismos meses del 2022, el

Tabla 4. Colombia. Consumo aparente de aceite de palma (miles de toneladas), enero-marzo 2022-2023

Concepto	Ene-mar		Variación	
	2022	2023	Abs.	%
I. Producción	529	555	25	4,8 %
II. Importaciones	45	39	-6	-14 %
III. Ventas de exportación	199	169	-29	-15 %
IV. Oferta disponible	376	424	48	12,8 %
V. Cambio de inventarios	14	47	-	-
VI. Consumo (E)	362	377	14	4,0 %

Fuente: DANE-DIAN, FEP Palmero. Elaboración Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma

cual es principalmente explicado por las mayores ventas de aceite de palma de producción nacional en el mercado local, tanto para usos comestibles como no comestibles.

Precio internacional y nacional de los aceites de palma

Los precios internacionales de los principales aceites y grasas se caracterizaron por una tendencia a la baja durante el primer trimestre del 2023, debido a una mayor disponibilidad de aceites de palma, girasol, colza y soya en el mercado internacional.

En el primer trimestre de 2023 continuó el desmonte de las restricciones a la exportación de aceite de palma por parte del principal productor, Indonesia, situación que se vio confrontada con el aumento en el uso doméstico de aceite de palma para atender la mezcla de biodiésel de B35 propuesta para este año. Por su parte, los principales importadores de aceites comestibles impulsaron su interés de compra de aceites suaves, debido a que contaban con inventarios altos de aceite de palma como es el caso de China e India, los cuales fueron ocasionados por la relajación de las reglas de COVID, especialmente en China. Adicionalmente, es importante resaltar que se registraron descuentos en los precios de aceites suaves como la colza frente al aceite de palma, situación que no se presentaba desde hace 25 años.

Del lado de los aceites sustitutos, el precio del aceite de soya tuvo una caída del 13 % en el primer trimestre de 2023 respecto al año anterior, explicada por la cosecha récord de Brasil que compensó la caída de la cosecha soyera en Argentina, la cual se vio gravemente perjudicada por la sequía, afectando así su producción a los niveles más bajos en los últimos 20 años. Si bien Paraguay y Brasil aumentaron sus envíos a Argentina, los incrementos en la inflación y el diferencial tan grande

entre el dólar oficial y el *blue*, han afectado la molienda en Argentina, por lo cual Brasil ha ganado participación como exportador de aceite de soya.

Medidos por la cotización Bursa Malasia tercera posición, los precios internacionales del aceite de palma alcanzaron un promedio del primer trimestre de USD 904 por tonelada, 34 % menos comparado con el mismo periodo de 2022, que se ubicó en USD 1.361 por tonelada (Figura 10).

Además, la cotización de aceite de palma crudo CIF Rotterdam (m+1) cayó 28 % respecto al mismo periodo en 2022. Otro factor para destacar es que la diferencia entre las dos cotizaciones ha venido reduciéndose a lo largo del trimestre y alcanzó los USD 106 en el primer trimestre del 2023, un 38 % menos que el trimestre anterior. Esto se explica por diferentes factores como los menores niveles de los impuestos a la exportación, la reducción de los fletes entre Asia y Europa, y la mayor oferta de aceites suaves en el mercado europeo.

Las condiciones de mercado y el efecto de las políticas públicas al final propiciaron una condición en la que los precios del aceite de soya y del aceite de palma empezaron con primas altas y luego se fueron reduciendo, alcanzando niveles de hasta USD100 por tonelada a finales del primer trimestre de 2023.

Precios nacionales de los aceites de palma

En promedio, el precio medio de venta del aceite de palma por las ventas en el mercado local y de exportación fue de \$4.530.023 por tonelada en el primer trimestre del 2023, evidenciado una caída del 1 % frente a los \$4.598.075 registrados en el cuarto trimestre del año pasado. Si hacemos esta comparación con el precio

medio del primer trimestre de 2022 que fue de \$5.710.751 por tonelada, la caída observada es del 21 %, situación que junto con el aumento de los costos de mano de obra y de fertilizantes e insumos, afecta la rentabilidad de la agroindustria de la palma de aceite en el país.

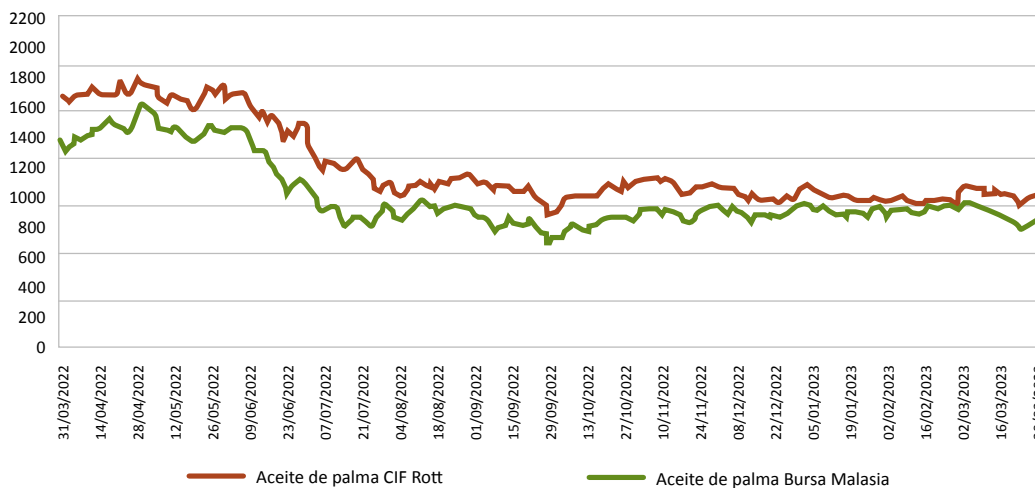
- Menor dinámica de crecimiento de la producción mundial combinada de aceites de girasol y colza, que en conjunto se reducirá de 4,1 Mn T en 2023/24 a solo 1,3 Mn T en 2023/24, reduciendo así su capacidad para contribuir a la satisfacción del creciente consumo mundial. Se estrechará también el equilibrio del aceite de palma debido a los problemas de producción que se avecinan en el Sudeste Asiático. Se espera que los precios de la colza y la semilla de girasol desarrollen primas sobre la soya en 2023/24. Se registra una falta de renovación de los cultivos y el deterioro de la estructura de edad y otros problemas que han reducido los rendimientos y la producción

Perspectivas

Factores al alza

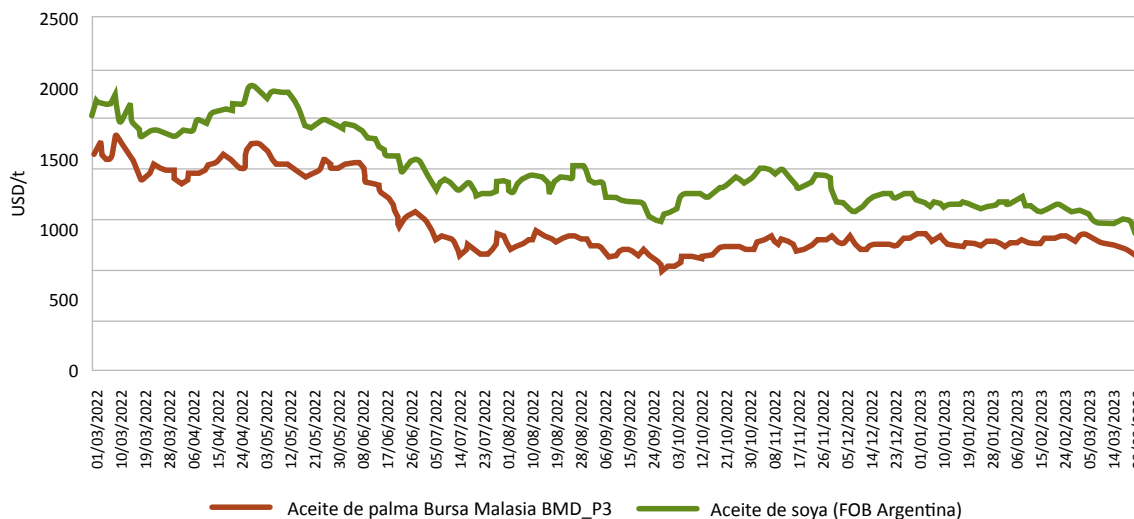
Dentro de los factores al alza relevantes se destacan los siguientes:

Figura 10. Precios internacionales del aceite de palma crudo CIF Rotterdam y Bursa Malasia, 2023



Fuente: Bursa Malasia - Reuters

Figura 11. Evolución de los precios del aceite de palma BMD-M3 y el de soya (FOB Argentina) 2022-2023



Fuente: Bursa Malasia

muy por debajo del promedio. Se espera que el fenómeno de El niño influya en las condiciones climáticas en los próximos meses en el Sudeste Asiático. En este momento, se espera que la producción mundial de aceite de palma aumente solo 1,3 Mn T a 82 Mn T en oct/sept de 2023/24, suponiendo rendimientos superiores al promedio en oct/mar.

- En Indonesia, las nuevas siembras de palma de aceite se han ralentizado notablemente en los últimos años. Lo que ocasionaría una desaceleración correspondiente al crecimiento del área sembrada, aunque con un retraso de tiempo, considerando que toma alrededor de 35-40 meses hasta que las palmas de aceite recién plantadas comienzan a dar frutos. El crecimiento anual del área de palma en Indonesia ha caído significativamente de un promedio de 0,7 millones de hectáreas en 10 años hasta 2019 a solo 0,4 millones de hectáreas en 2020 y 2021, y un estimado de 0,3 y 0,2 millones de hectáreas en 2022 y 2023 respectivamente.
- Se espera que el consumo mundial de las principales 10 semillas oleaginosas aumente considerablemente en 24,9 Mn T hasta un nuevo máximo de 626,8 Mn T en 2023/24. Este es un aumento inusualmente grande, pero desde una base de comparación baja, particularmente para la soya. Asimismo, se prevé un aumento de 21,7 Mn T en la molienda de estas semillas oleaginosas.
- Estados Unidos sufrirá pérdidas de cuota de mercado en los mercados de exportación a favor del origen suramericano. Se espera una disminución en

las exportaciones de frijol soya de Estados Unidos de 3,0 Mn T con respecto al año anterior a 50,6 Mn T en sept/ago de 2023/24, un mínimo de 4 años. Por supuesto, existen muchas incertidumbres, principalmente con respecto a la competencia de América del Sur (tanto el volumen de producción como el ritmo de venta de los agricultores), así como con respecto a los requisitos mundiales de importación de soya.

Factores a la baja

Por otra parte, dentro de los factores a la baja de los precios es importante mencionar los siguientes:

- Se estima que la producción global para las principales 10 semillas oleaginosas sea de 646 Mn T en 2023/24, lo que representa una recuperación de 37 Mn T con respecto al año anterior. La soya por sí sola representará la mayor parte del aumento con una producción mundial estimada en 402,3 Mn T (hasta 34,4 Mn T).
- En Argentina, la producción de soya se pronostica en 44 Mn T en el supuesto de condiciones climáticas normales en comparación con los 21 Mn T reducidos por sequía y el promedio de 44,7 Mn T en los cinco años 2018-2022. Para Brasil, se espera solo un crecimiento limitado en las plantaciones para la próxima temporada y es probable que la expansión sea la más pequeña en más de 10 años. Esto sigue a un aumento sustancial de un total combinado de 6 Mn ha solo en soya brasileña durante los últimos tres años a 45,6 Mn ha cosechadas a principios de 2023.

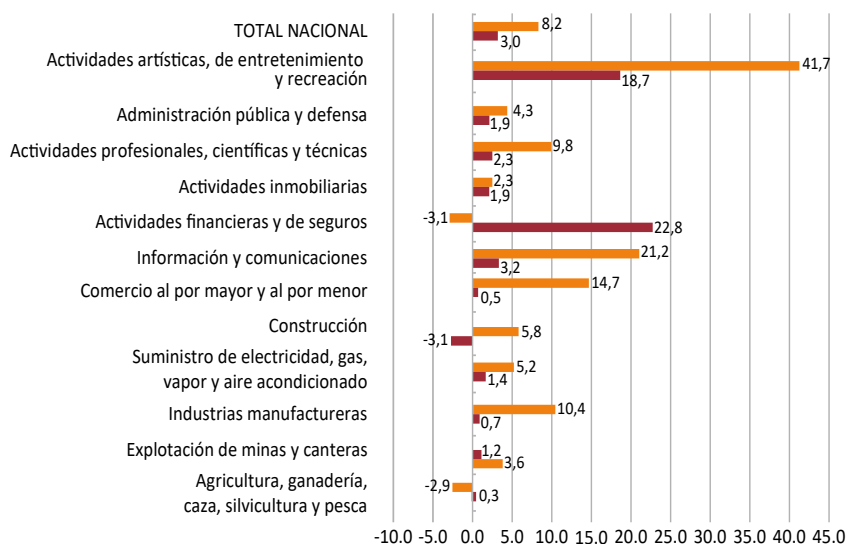
Desempeño de la economía colombiana durante el primer trimestre de 2023

Se presenta una disminución en el dato de crecimiento económico del primer trimestre del 2023, que se ubicó en 3,0%, cifra inferior al 8,2% alcanzado durante el mismo periodo del 2022.

Los sectores de explotación de minas y canteras presentan el mayor crecimiento con un 2,1% respecto al primer trimestre en 2022.

A su vez, se destaca el decrecimiento de los sectores de construcción; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; y comercio al por mayor y al por menor.

Figura 12. Tasa de crecimiento año corrido 2022-2023

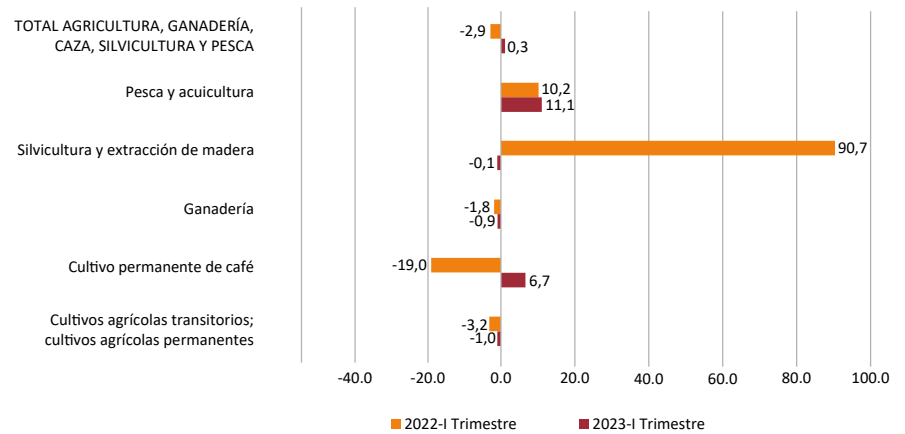


Fuente: DANE

El **sector agropecuario** presentó una tasa de crecimiento positivo de **(0,3%)** en contraste con el decrecimiento observado durante el primer trimestre del 2022 **(-2,9%)**, a su vez, se presenta una variación de crecimiento positivo de (0,9%).

Esto puede estar explicado por la tendencia al crecimiento durante todo el primer trimestre del año en el cultivo permanente de café **(6,7%)**.

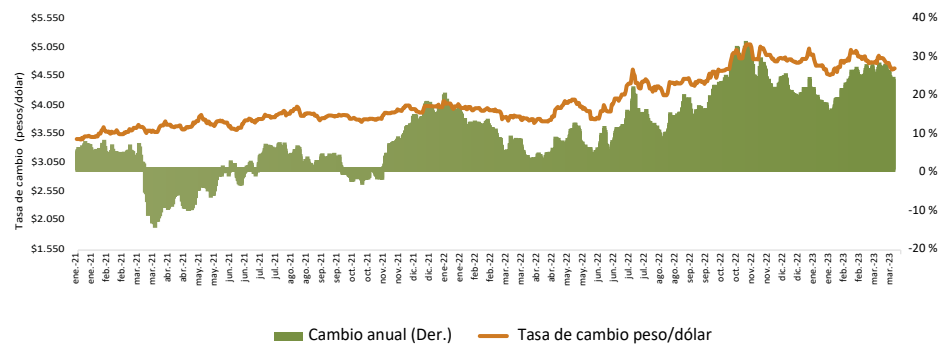
Figura 13. Tasa de crecimiento año corrido sector agropecuario 2022-2023



Fuente: DANE

La **tasa de cambio** promedio entre enero y marzo de 2023 se ubicó en **4.760 \$/USD**, mostrando una depreciación promedio del 21,63% con respecto al mismo periodo de 2022, cuando se registró una tasa de cambio promedio de 3.913 \$/USD. Durante el primer trimestre del año se presentó que el máximo valor de la TRM fue de \$4.989 \$/USD.

Figura 14. Comportamiento de la tasa de cambio 2021-2023

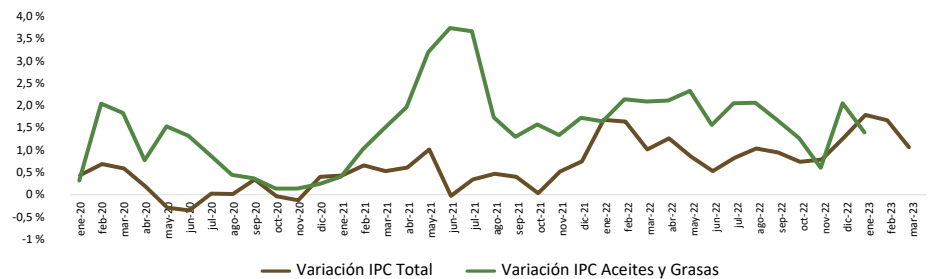


Fuente: Banco de la República

La variación del índice de precios al consumidor (IPC) en marzo de 2023 fue de 1,05%, 0,05% superior a la reportada en el mismo periodo de 2022 (1,00%).

Para marzo de 2023, la variación del IPC de aceites y grasas evidenció un decrecimiento del 0,70% (1,43%), respecto al registrado en el mismo mes del año anterior (2,13 %).

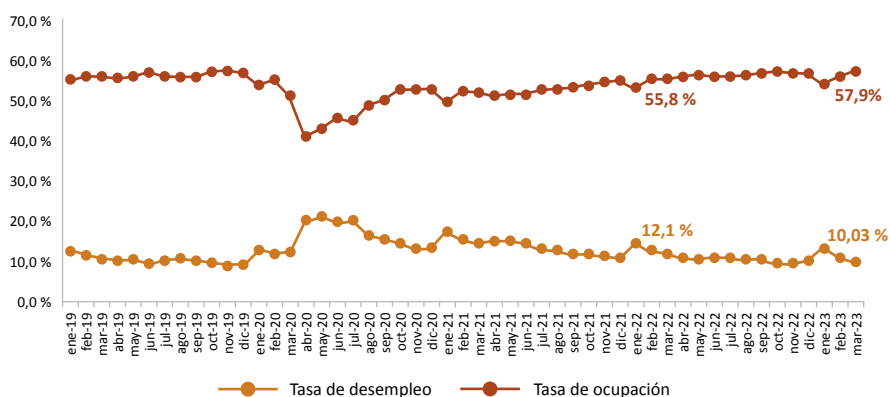
Figura 15. Comportamiento de la inflación 2020-2023



Fuente: DANE

En marzo de 2023, la **tasa de desempleo del total nacional fue de 10,0%**, lo que significó una disminución de 0,2 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (12,1%), mientras que **la tasa de ocupación para marzo de 2023 fue de 57,88%**, presentando un aumento de 2,06 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2022 (55,82%).

Figura 16. Comportamiento mercado laboral 2019-2023



Fuente: DANE

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Andrés Felipe García Azuero
Director de Planeación Sectorial
y Desarrollo Sostenible

Andrés Silva Mora
Líder de Economía

Jaime González Triana
Líder de Comercialización

Verónica González Moncada
Especialista en Comercio

Daniela Angarita
Analista de precios y mercados

Juan Sebastián Arteaga Gómez
Analista de Economía

Yolanda Moreno Muñoz
Coordinación Editorial

Fredy Johan Espitia B.
Diagramación

Publicación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma,
con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero.

Centro Empresarial Pontevedra. Calle 98 #70-91, piso 14. PBX: (57-601) 313 8600. Bogotá, D.C., Colombia

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.