



5

**Consolidar
una palmicultura
sostenible**





Consolidar una palmiticultura sostenible

Durante 2021, el sector palmero continuó consolidándose como una agroindustria crucial en la economía nacional, y comprometida con la sostenibilidad a nivel mundial. La reactivación económica, la llegada de una nueva variante del COVID-19, los incendios forestales en la Amazonía, entre otras situaciones de coyuntura, demandaron importantes esfuerzos para afianzar la palmiticultura sostenible.

El presente objetivo estratégico se desarrolla en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad Sectorial¹⁵, una apuesta que busca orientar al sector a alcanzar altos estándares en materia económica, social y ambiental, a nivel nacional e internacional. A continuación, se presentan los hitos más relevantes de acuerdo a cada uno de los pilares y líneas de trabajo (Figura 33).

Colombia Origen Sostenible

Núcleos palmeros sostenibles

En la primera línea estratégica del pilar Colombia Origen Sostenible, Núcleos palmeros sostenibles, se busca definir principios y condiciones que debe tener el aceite de palma sostenible de Colombia, acompañado del cierre de brechas en mejores prácticas económicas, sociales y ambientales, y una asistencia técnica integral. Durante el 2021, se presentaron resultados en tres iniciativas de trabajo: consolidación del modelo colombiano de origen sostenible, modelos de sostenibilidad ambiental, social, económico y estadístico, y fortalecimiento de la extensión y asistencia técnica integral.

Consolidación del modelo colombiano de origen sostenible

Fedepalma continuó liderando el desarrollo del modelo que apunta a posicionar el Aceite de Palma Sostenible de Colombia, por sus condiciones diferenciadas de producción sostenible. En el marco de este, es fundamental abordar de manera integrada y acompasada distintas acciones, todas enfocadas en sus-

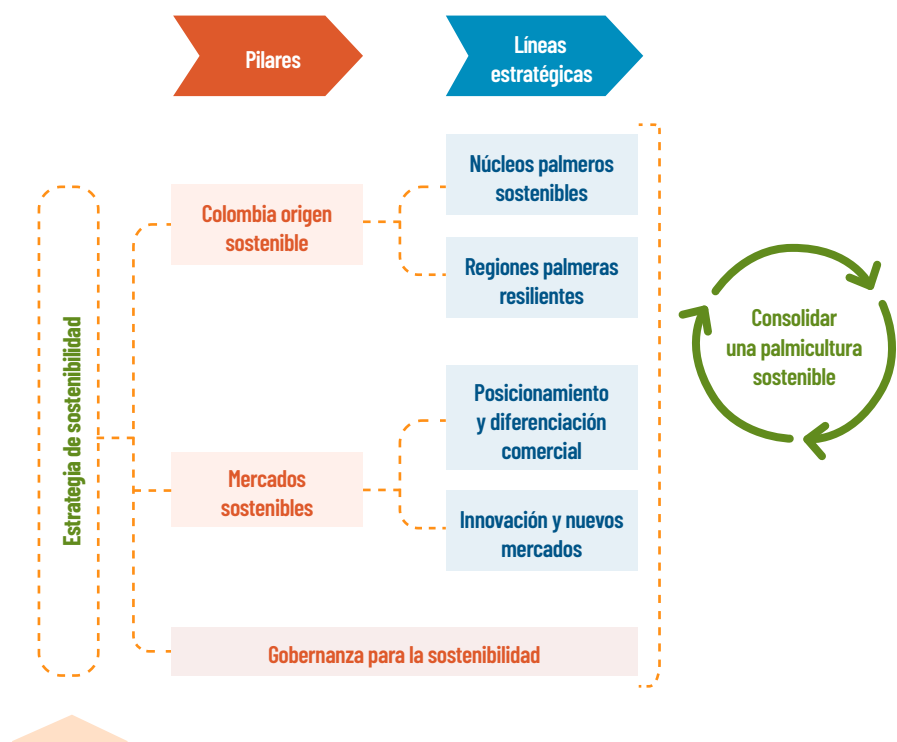


Figura 33. Estrategia de sostenibilidad aplicada a consolidar una palmiticultura sostenible. Fuente: Fedepalma.

15 Para mayor detalle de la estrategia de sostenibilidad sectorial, sus pilares y líneas estratégicas, los invitamos a consultar el Informe de Gestión 2020 (pág. 166) en <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/labfedepalma/issue/view/1543/109>

tentar la promesa de valor, y en asegurar el cumplimiento de los atributos de sostenibilidad definidos para los productos.

Con base en el trabajo previamente realizado con las áreas Ambiental y Social de Fedepalma y de Extensión de Cenipalma, en el ámbito del Índice de Sostenibilidad, se elaboró la norma NE 002 Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia – Planta de beneficio. Junto con la norma de empresa Fedepalma NE 001– Cultivo, generada en 2020, se terminó el diseño de las etapas e instrumentos para su validación y verificación, incorporados en un esquema denominado Protocolo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia (Figura 34).



Figura 34. Protocolo Aceite de Palma Sostenible de Colombia. Fuente: Fedepalma.

De igual manera, se siguió desarrollando el soporte institucional para poner en marcha este protocolo, el cual estará en manos de una nueva organización que fortalezca la institucionalidad del sector palmero, que permita la vinculación activa tanto de palmiticultores como de otros actores relevantes (nacionales e internacionales), de la cadena de valor, de la academia e investigación, de organizaciones de la sociedad civil y gubernamentales, entre otros. Es así como el 3 de diciembre 2021, se llevó a cabo el lanzamiento tanto del **Protocolo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia** como de la **Corporación**

APSColombia, que contó con el respaldo y la participación del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro; el Director de Solidaridad Colombia, Joe Brounen; el Presidente de la Alianza Europea por el Aceite de Palma (EPOA, por su sigla en inglés), Frans Claassen; miembros de la cadena de valor y representantes de distintas entidades privadas y públicas (Figura 35). Igualmente, se difundieron en diferentes espacios a nivel regional, los principios y prácticas asociadas al Aceite de Palma Sostenible de Colombia, así como del proceso de validación de los estándares establecidos en las normas de empresa NE001 y 002.

Figura 35. Lanzamiento del Protocolo y la Corporación Aceite de Palma Sostenible de Colombia el 3 de diciembre de 2021.

Modelos de sostenibilidad ambiental, social, económica y estadística

El segundo frente de trabajo de la línea Núcleos palmeros sostenibles, busca orientar al sector a alcanzar altos estándares en materia ambiental, social y económica. La labor realizada en 2021 buscó brindar herramientas al productor para pasar a la acción con las mejores prácticas agrícolas, y el avance de modelos productivos enfocados en la sostenibilidad.

Por un lado, se llevaron a cabo ocho Mesas Ambientales Regionales, dos en cada zona palmera, algunas virtuales y otras presenciales, con una participación total de 269 personas. Se abordaron los siguientes temas transversales: socialización de la Guía Ambiental; presentación de la IN RSPO; avances y retos en producción de aceite de palma certificado por zona; brechas ambientales identificadas en la medición del Índice de Sostenibilidad; socialización de ponencias ambientales presentadas en la Reunión Técnica de Cenipalma 2021 y participación del sector en la campaña de reforestación Sembrar Nos Une (Figura 36). Por zona, se trataron otros temas de interés específico.

En relación con el proceso de socialización de la nueva Guía ambiental para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, Fedepalma realizó a finales del 2021, mesas ambientales regionales en las cuatro zonas palmeras. La guía tiene como propósito orientar a los palmicultores y a las empresas, a consolidar una gestión que contribuya a la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental del sector y de las regiones palmeras del país. Se divide en dos

partes: una con orientación conceptual y de contexto, y otra con análisis detallados de los procesos y actividades de cultivo y beneficio desde una óptica ambiental, y lineamientos prácticos para formular e implementar planes de manejo enfocados al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad (Figura 37).



Figura 36. Mesas ambientales realizadas en 2021.



Figura 37. Secciones de la Guía ambiental para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

Otro de los hitos en esta vigencia, fue la estructuración de una estrategia gremial para involucrar al sector en el manejo de cuencas, con el objetivo de promover desde el gremio y las empresas palmeras, acciones de gobernanza del recurso hídrico en cuencas priorizadas, que contribuyan a mejorar sus dinámicas de calidad, cantidad y disponibilidad, y a abordar efectivamente conflictos socioambientales asociados con el agua.

Sus cuatro líneas de acción son:

1. Identificación y actualización periódica de cuencas palmeras prioritarias y necesidades de acción.
2. Coordinación y facilitación del involucramiento del sector palmero en iniciativas de ordenación o gobernanza del agua, bajo el liderazgo de otras entidades públicas o privadas.
3. Orientación y acompañamiento a iniciativas de gobernanza del agua lideradas por el sector palmero (por la Federación o empresas palmeras).
4. Comunicación.

Así mismo, en 2021 continuó la implementación de la estrategia gremial de prevención y mitigación de la deforestación asociada al sector. En el marco de esta, se realizó la firma del convenio para desarrollar el estudio multitemporal de cambio de cobertura en zona de influencia por cultivos de palma. La iniciativa liderada por el Sistema de Información Estadística del Sector Palmero y por la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible, FCDS, analizó un área de aproximadamente 2.400.000 hectáreas, que comprende

municipios del sur del Departamento del Meta como San Juan de Arama, Mapiripán, Vista Hermosa, Puerto Rico y Puerto Concordia, y del norte del Departamento del Guaviare como San José del Guaviare (Figura 38).

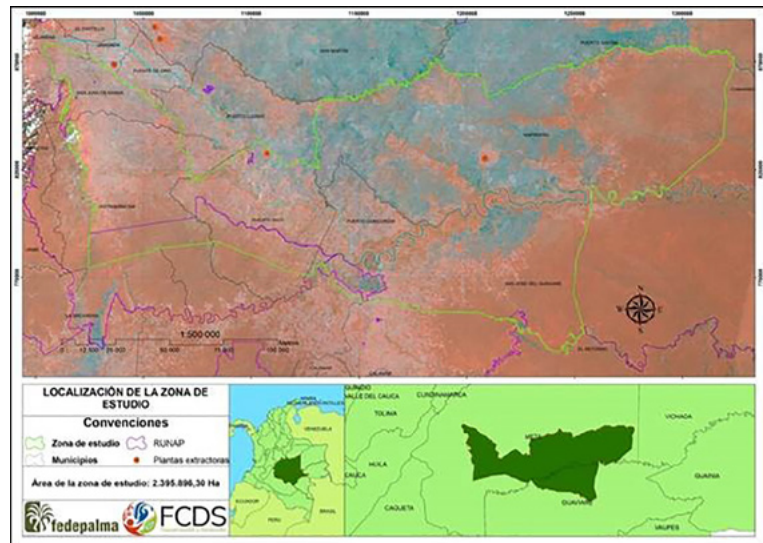


Figura 38. Ubicación de la zona de estudio. Fuente: Fedepalma.

Dentro de los hallazgos preliminares más significativos, se encontró que la mayor cantidad de cambio de la cobertura fue hacia pastos y cultivos, con un 71 % y que representan 98.921 hectáreas (Tabla 9). Además, se identificó preliminarmente que, para estas zonas, solo el 0,33 % de deforestación se dio a causa de cultivos de palma de aceite sembrados entre 2011 y 2016.

Tabla 9. Estimación de deforestación entre 2011 y 2016 en zona de estudio.

Quemas	1.392,52	1,01 %
Pastos y cultivos	98.920,94	71,44 %
Vegetación secundaria	37.699,22	27,23 %
Palma	451,84	0,33 %
Total	138.464,52	100 %
Bosque deforestado	10,00 %	

Fuente: Fedepalma - Sispa

Para esta vigencia, hay que resaltar el trabajo impulsado desde los órganos de dirección, para analizar la senda de desarrollo que tomó la agroindustria de la palma de aceite en las últimas dos décadas, frente a lo previsto en la Visión y estrategias de la palmiticultura colombiana: 2000 – 2020, y los factores determinantes que la influenciaron. Lo anterior, pensando en las lecciones aprendidas para futuros ejercicios prospectivos del sector.

El estudio se realizó en cinco jornadas de trabajo con miembros designados por la Junta Directiva de Fedepalma, por la Junta Directiva de Cenipalma y

miembros de los Comités Directivos de los Fondos Parafiscales, acompañados por el equipo técnico de Fedepalma y Cenipalma.

Algunas de las principales conclusiones se presentan en la Figura 39.



Figura 39. Resultados del análisis a Visión y estrategias de la palmicultura colombiana 2000-2020.

Un hito importante en materia económica, y que aporta al monitoreo de la competitividad, es la actualización de los costos de producción del sector, un trabajo adelantado en conjunto con la Unidad de Validación de la Dirección de Investigación de Cenipalma. Esta actualización realizada con información del 2020 tuvo en cuenta 27 empresas de las cuatro zonas palmeras del país.

Como resultado, se obtuvo que el costo promedio de producción por tonelada de RFF fue de \$ 296.521 para *Elaeis guineensis* y \$ 294.455 para híbridos OxG; y un estimado por tonelada de aceite de palma crudo de \$ 1.503.482 para *Elaeis guineensis* y \$ 1.493.711 para híbridos OxG. Se destaca el incremento en valores

asociados a la polinización para cultivos híbridos OxG, dada la adopción de la tecnología de aplicación de ácido naftalenacético (ANA).

En relación con la difusión de la información sectorial económica y estadística, para 2021 se creó un nuevo formato para el Boletín Estadístico Mensual (que integra el Boletín Económico Trimestral y el Boletín Estadístico Mensual), al tiempo que se continuó con las publicaciones periódicas como el Anuario Estadístico, el Boletín de Crédito Mensual, entre otros (Figura 40). Lo anterior tiene como objetivo facilitar información clave al productor, de manera que le permita orientar sus decisiones y monitorear la competitividad del sector.



Figura 40. Publicaciones periódicas económicas y estadísticas.
Fuente: Fedepalma.

Fortalecimiento de la extensión y asistencia técnica integral

La consolidación del origen sostenible del sector palmero colombiano parte de la base de que los palmiticultores adoptan los principios y prácticas asociadas a la producción del aceite de palma sostenible. Es por esto por lo que resulta fundamental la articulación de esfuerzos con los procesos de extensión de Cenipalma, como canal principal de llegada a los productores en las distintas regiones, y como tercer frente de trabajo en la primera línea estratégica del pilar Colombia Origen Sostenible.

Durante 2021, se inició ampliamente la aplicación del Índice de Sostenibilidad¹⁶ en cultivos, estableciendo el avance de cada plantación, y permitiendo priorizar las oportunidades de mejora con el productor. Para facilitar su aplicación en campo, se sigue trabajando bajo la alianza con Solidaridad y el uso

del aplicativo Extension Solution, que permitió el levantamiento de la información de los niveles de adopción a lo largo de la vigencia (Figura 41).

El índice se aplicó a 2.059 productores de las cuatro zonas palmeras, que comprenden un total de 169.042 hectáreas sembrada en palma de aceite a nivel nacional. Es importante mencionar que la mayoría son de pequeña escala, destacando el esfuerzo que hacen por avanzar en el cierre de brechas en materia ambiental, social y económica.

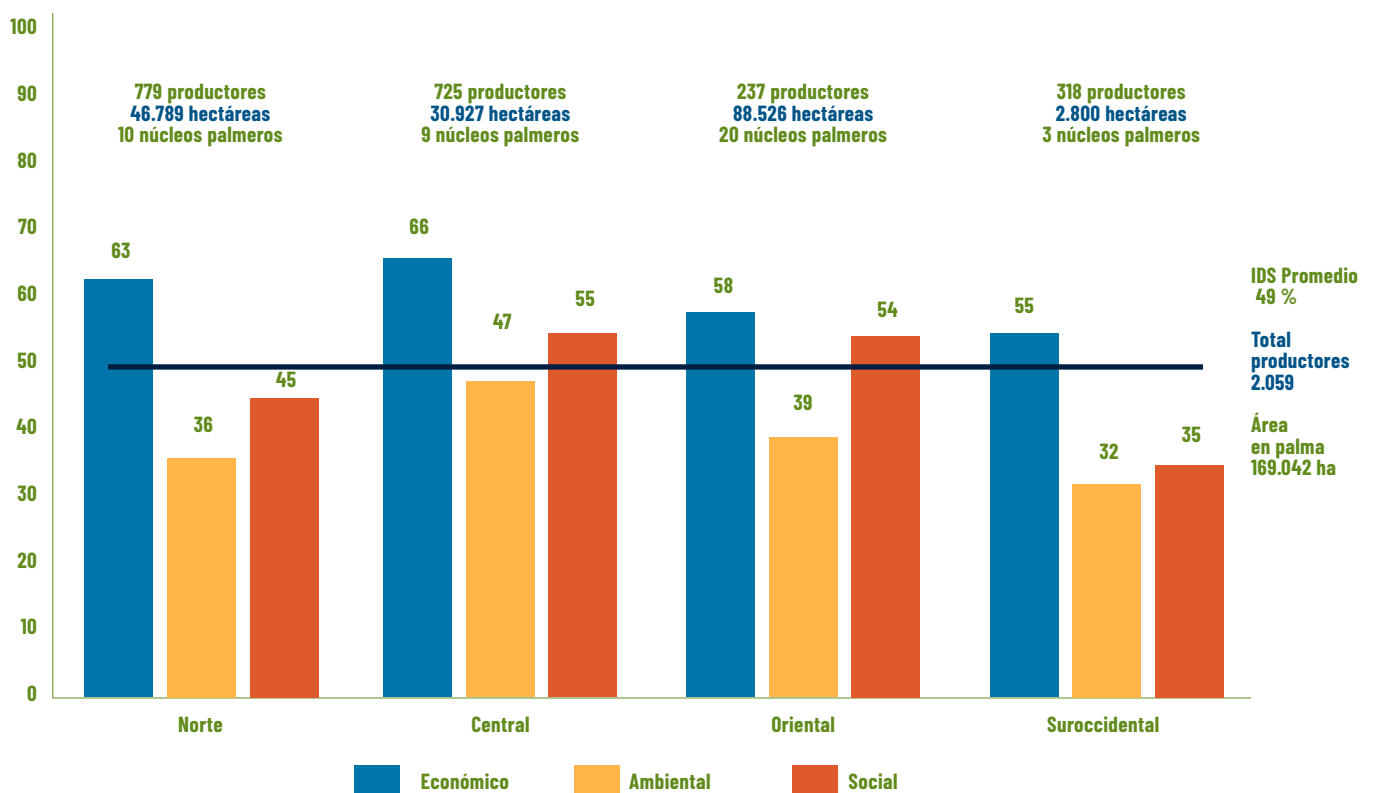


Figura 41. Avance del levantamiento de la línea base de sostenibilidad. Fuente: Cenipalma.

De manera complementaria, en el marco del proyecto APSColombia Paisajes Sostenibles Magdalena y Cesar, se trabajó con el equipo de Extensión para plantas de beneficio, en el desarrollo del Índice de Sostenibilidad. El instrumento se finalizó en el primer trimestre del año y se inició con su pilotaje en la Zona Norte, y con información de referencia de las zonas Central y Oriental. Los resultados en esta fase muestran un avance importante en el grado

de adopción de los 10 principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia, por parte de las plantas de beneficio (Figura 42). En promedio, para las ocho plantas vinculadas, la adopción estuvo en el 88 %.

16 Herramienta desarrollada para medir la adopción de las prácticas de sostenibilidad.

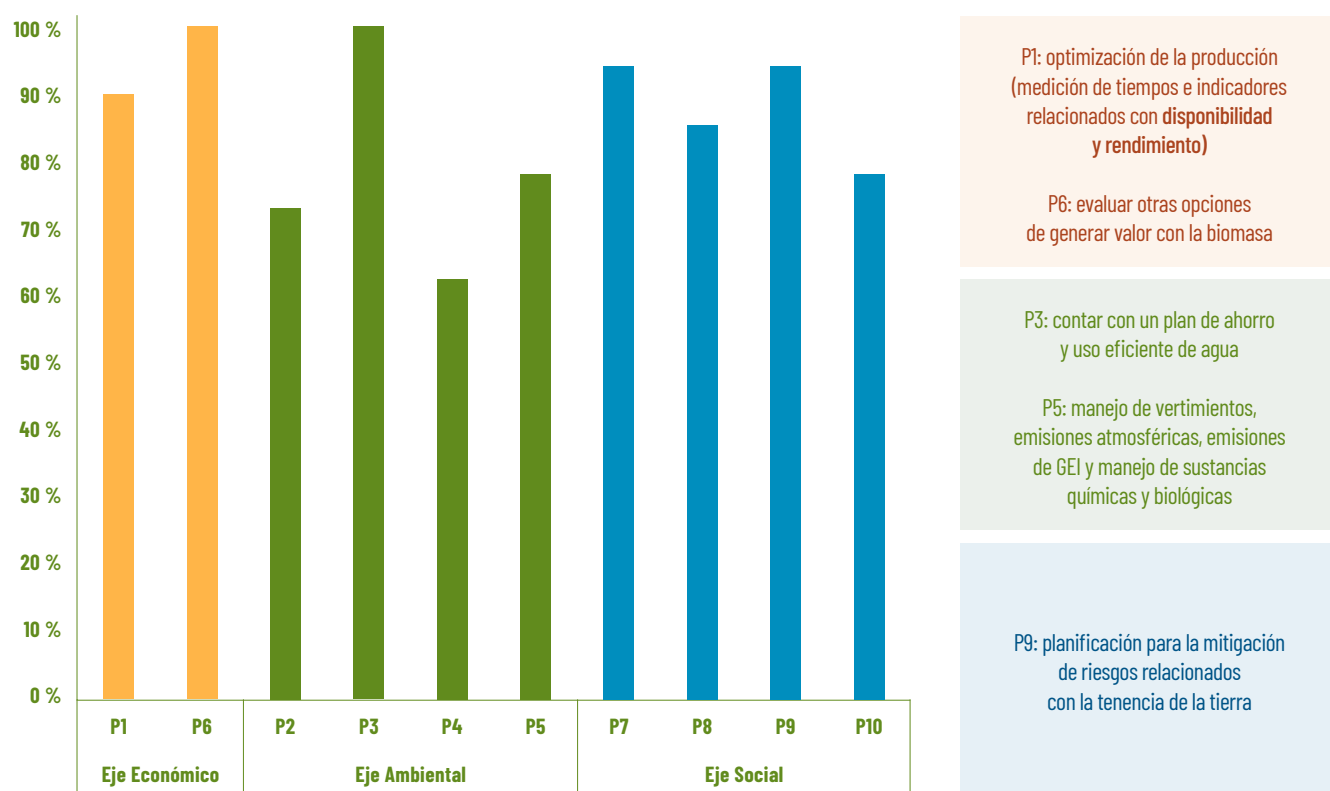


Figura 42. Resultados obtenidos en el pilotaje del Índice de Sostenibilidad en plantas de beneficio. Fuente: Cenipalma.

Regiones palmeras resilientes

Esta segunda línea estratégica del componente de Colombia Origen Sostenible pretende consolidar, entre otras, las lecciones aprendidas del proyecto GEF Paisaje Palmero Biodiverso, entendiendo cómo se integra el paisaje biodiverso con los otros actores de la agroindustria. De esta línea se despliega la iniciativa de trabajo Comunidades resilientes, en la que para 2021, se destaca el segundo año del proyecto Paisajes del Río Lebrija y las cartillas en materia de derechos humanos.

Comunidades resilientes

Continuó la ejecución del proyecto Paisajes del Río Lebrija, orientado a mejorar la sostenibilidad en la cadena de suministro del aceite de palma con un enfoque de paisaje. Bajo el auspicio de Cargill y con el apoyo técnico de Proforest, esta es la primera iniciativa con dicho enfoque en el sector palmero colombiano promovida por una empresa privada. En 2020 se desarrolló la fase 1, con el diagnóstico y levantamiento de la línea base del área de intervención del proyecto en la cuenca del río Lebrija. En 2021, se inició la fase 2 de gobernanza y conformación de alianzas. Para el 2022 se realizará la fase 3 de implementación.

Por otro lado, en el 2021, siguió el trabajo articulado de la Red de Sostenibilidad Social. Se llevaron a cabo tres encuentros nacionales, dos regionales y tres reuniones con el comité de impulso de esta. El propósito durante la vigencia fue forjar una cultura de cooperación y unificación de acciones entre las distintas fundaciones que conforman la red; crear, implementar y estructurar indicadores de impacto social y de control; y consolidar proyectos e iniciativas del sector.

Igualmente, se publicó una cartilla básica de derechos humanos para productores de pequeña y mediana escala, que presenta de manera concreta la importancia, el origen y los pilares del marco de los derechos

humanos y empresa de las Naciones Unidas. Con ejemplos de la agroindustria de la palma de aceite, la cartilla permite entender de forma práctica la aplicabilidad de conceptos, y la puesta en marcha de acciones que lleven a un mejor relacionamiento entre las comunidades (Figura 43).



Figura 43. Cartilla Sector palmero y derechos, del mismo lado.



Durante el 2021, la Federación culminó e hizo entrega formal del Informe sobre la afectación de la violencia a la agroindustria de la palma de aceite, a la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición, CEV. A partir de esto, se elaboró un documento más extenso sobre el tema, que profundiza el contexto donde se desarrolla la palmiticultura en Colombia. La investigación llamada Frutos que construyen, recopila un gran número de testimonios de palmicultores víctimas de la violencia, y visibiliza la resiliencia de los empresarios, productores y comunidades palmeras ante las adversidades (Figura 44).



Figura 44. Libro frutos que construyen.



Como parte del trabajo de las regiones, se hizo la socialización y capacitación sobre el Piso de Protección Social (PPS) y los Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) en las cuatro zonas palmeras, a través de núcleos palmeros y fundaciones del sector. Esta estuvo dirigida principalmente a jornaleros y familiares de productores que devengan menos de un salario mínimo mensual vigente (Figura 45).

Se desarrolló la iniciativa Bibliotecas sostenibles, con el apoyo del Centro de Información y Documentación Palmero. Esta fue llevada a cabo, gracias a los aportes de los colaboradores de la sede empresarial Pontevedra y de algunos colegios privados de Bogotá, quienes donaron material didáctico y libros (Figuras 46 y 47).



Figura 45. Talleres Colpensiones.



Más de **200 libros** para docentes de las **escuelas rurales**

Más de **800 libros** entregados a **escuelas rurales**



Cuatro escuelas rurales beneficiadas

Más de **2.000 niños** de las comunidades palmeras beneficiados

Figura 46. Resultados del proyecto Bibliotecas sostenibles.



Figura 47. Entrega de libros proyecto Bibliotecas sostenibles.

En el desarrollo y cierre de brechas de mejores prácticas laborales, e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-STT, se elaboró una cartilla práctica que orienta a los productores en el proceso de formalización laboral. En esta se abordan temas como la selección del personal, tipos de contratos, seguridad social, entre otros. Se elaboró con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, y estuvo acompañada por el diplomado Promoción de la formalización del empleo, la seguridad y la salud en el trabajo, dictado por la OIT, que contó con la inscripción de 523 empleados de 152 empresas palmeras, y la certificación a 206 colaboradores (Figura 48).



Figura 48. Cartilla Formalización laboral en el sector palmero, un paso hacia la sostenibilidad social.

En cuanto al taller Mujeres salvando vidas, iniciativa orientada a colaboradoras, productoras y esposas de trabajadores del sector, se realizaron seis sesiones a nivel nacional de forma presencial y tres virtuales, con un alcance de 220 participantes (Figura 49). El taller se enfocó en fortalecer y desarrollar la autoestima de la mujer, y abordar la prevención de riesgos en el hogar y en el lugar de trabajo (Figura 50).



Figura 49. Invitación al taller Mujeres salvando vidas.



Figura 50. Taller presencial de Mujeres salvando vidas.

Gracias a un acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que trabaja en alianza con Développement International Desjardins (DID) – PRO-FEM, se gestionó la capacitación de más de 50 mujeres del sector palmicultor, en el programa virtual de educación económica y financiera. Así mismo, el Área Social gestionó más de 27 becas con la OIT, para la capacitación a colaboradores de las empresas palmeras, en implementación de políticas de equidad y comités de género.

Mercados sostenibles

Posicionamiento y diferenciación comercial

Esta primera línea estratégica busca articular esfuerzos y consolidar el trabajo que se realiza con la marca Aceite de Palma 100 % Colombiano, en el marco de dos iniciativas: posicionamiento de la marca de aceite de palma sostenible y fortalecimiento de la comercialización del aceite de palma sostenible de Colombia. Adicionalmente se incluye información del Concurso de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras, el reconocimiento a empresas certificadas en sostenibilidad, el Premio Mujer Palmera 2021, reseñas sobre biodiversidad, y la campaña Sembrar Nos Une.

Posicionamiento de la marca Aceite de Palma Sostenible de Colombia

En materia de posicionamiento, la comunicación y mercadeo del Aceite de Palma Sostenible de Colombia, son una pieza clave para el éxito de la estrategia, puesto que contribuye a enlazar las condiciones de sostenibilidad desde el lado de la oferta, con los actores relevantes en los distintos mercados. Así, se puede apuntar a que el reconocimiento como un origen sostenible, se traduzca en el mediano plazo en un mayor acceso a los mismos, en condiciones favorables.

Durante 2021, se desarrollaron diversas acciones, algunas de las cuales se resaltan en las Figuras 51 y 52.



Video sobre la estrategia Aceite de Palma Sostenible de Colombia, en español y en versión reducida en inglés



Brochure sobre el Aceite de Palma Sostenible de Colombia, en inglés.



Asistencia a la feria ANUGA 2021, en el stand de Colombia y con el patrocinio de Procolombia e IDH.



Participación en el desarrollo de la campaña de Procolombia para productos colombianos de exportación, que será lanzada en 2022. Se definió el slogan y los mensajes claves, todos en torno a sostenibilidad y con visibilidad del sello APSCO.

Diseño de la plataforma web

www.apscolumbia.co

con el patrocinio de IDH, en la cual se hará visible toda la operatividad del protocolo y la corporación APSColumbia. Esta página tendrá desarrollo de contenidos y puesta al aire en el primer trimestre de 2022.



Figura 52. Participación de Fedepalma en ANUGA 2021, con la marca Aceite de Palma Sostenible de Colombia.

Fortalecimiento de la comercialización del Aceite de Palma Sostenible de Colombia

Teniendo en cuenta el potencial del sector palmero en el mercado internacional, se ha vuelto fundamental desarrollar herramientas que permitan aprovecharlo. Es por esto, que una de las iniciativas a resaltar en 2021, es el desarrollo de la primera fase del piloto de validación del esquema de certificación de bajo riesgo de ILUC¹⁷ en Palmeras de la Costa. Aunque la empresa cumplió con los requerimientos de información para una eventual certificación, se identificaron tres problemáticas para su aplicabilidad en Colombia: el volumen de aceite que podría certificarse es bajo dado los requerimientos de adicionalidad; no se

17 ILUC es la sigla en inglés de cambio indirecto de uso del suelo (Indirect Land Use Change). La firma Guidehouse ganó una convocatoria de la Comisión Europea, para desarrollar una metodología para certificar volúmenes de materia prima para biocombustibles con bajo riesgo de ILUC (en el marco de lo estipulado en el Acto Delegado de la Directiva Europea de Energías Renovables, expedido en marzo de 2019), y probar y retroalimentar dicha metodología mediante unos pilotos de implementación.

Figura 51. Acciones para el posicionamiento del aceite de palma sostenible de Colombia.

cumplieron las pruebas exigidas de adicionalidad financiera o de barreras; y los requisitos de información para la certificación podrían ser difíciles de cumplir para medianos y pequeños productores.

Otro aspecto fundamental para el desarrollo de la estrategia sectorial de sostenibilidad, que se asocia con el componente de mercados, es la trazabilidad como exigencia para el aseguramiento de las condiciones de origen del producto. Es por esto que, en 2021, se desarrolló un piloto del modelo sectorial de trazabilidad. En esta fase se identificaron y evaluaron distintas plataformas tecnológicas, y posteriormente se probaron dos de ellas en núcleos palmeros de la región cobijada por el proyecto con IDH, cofinanciador

de esta etapa. Gracias al ejercicio, se precisaron aspectos relevantes del modelo en su componente de tecnologías de la información, y del trabajo a desarrollar con los núcleos palmeros. Se obtuvo un análisis tipo *business case*, y se suscribió un acuerdo de cooperación entre Fedepalma y Logyca, para seguir trabajando en 2022 en la fase de implementación (Figura 53).

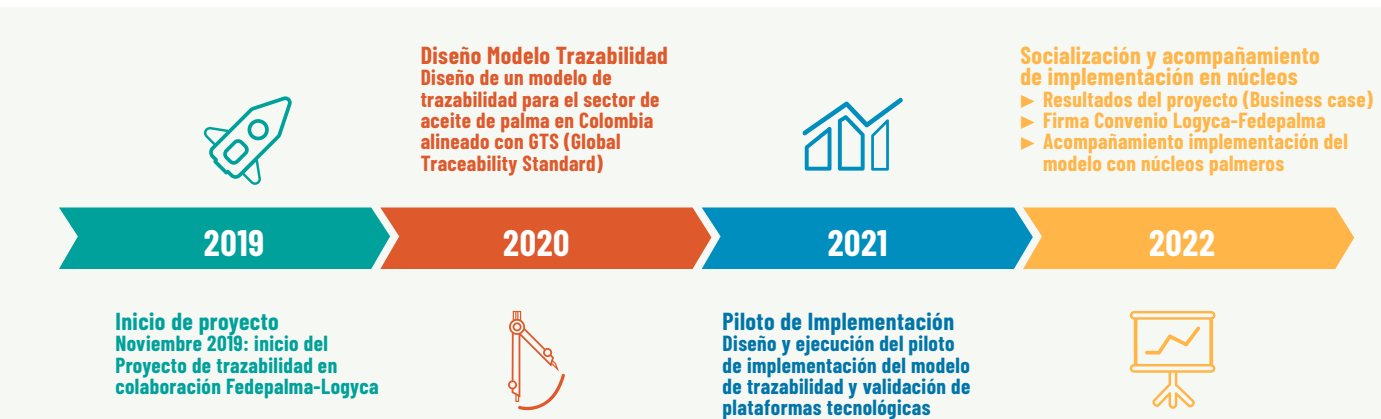


Figura 53. Línea de tiempo del proyecto de desarrollo del modelo de trazabilidad sectorial. Fuente: Logyca.

Concurso de fotografía ambiental y social

Buscando reconocer y resaltar la riqueza natural y cultural de las regiones palmeras de nuestro país, este año se realizó la duodécima versión del Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras. Concuraron 156 participantes de distintas regiones del país, y se presentaron 524 fotografías: 352 en la categoría ambiental y 172 en la social. Los jurados invitados seleccionaron las ganadoras del 1º, 2º y 3º puesto y cinco menciones de honor en cada categoría.



CATEGORÍA AMBIENTAL

PRIMER PUESTO



Título: La maravillosa polinización.
Autora: Melany Lizette Muñoz Plazas.

SEGUNDO PUESTO



Título: El rey entre las palmas
Autor: Joseph Janner López Marín

TERCER PUESTO



Título: Todo esfuerzo da su fruto
Autora: Angie Carolina Rodríguez Roldán

CATEGORÍA SOCIAL

PRIMER PUESTO



Título: Sacando frutos de la palma
Autor: René Mauricio Betancourt Correa

SEGUNDO PUESTO



Título: Sembrando un futuro seguro
Autor: Andrés Cerezo Ríos

TERCER PUESTO



Título: Pandemia no frena la educación de la familia palmera
Autor: Ricardo Maldonado Roza.

la Presidencia de la República y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Casi el 90 % de dichos árboles fueron plantados por palmiticultores en la Zona Oriental (Figura 55). Este tipo de acciones se alinean y complementan con las iniciativas del sector de no deforestación.

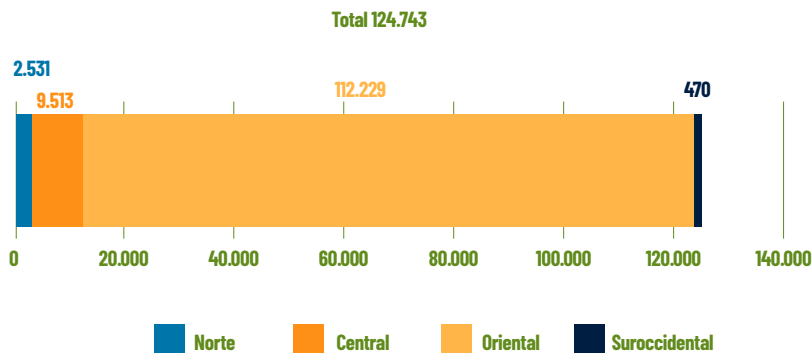


Figura 55. Árboles sembrados en el marco de la Campaña Sembrar Nos Une.



Innovación y nuevos mercados

En esta línea estratégica del componente de mercados sostenibles, se presentan iniciativas que buscan avanzar en la maximización de la actividad palmera dentro del marco de los siguientes conceptos: economía circular y bioeconomía.

Economía circular y bioeconomía

Los resultados más relevantes de la vigencia 2021 se enlistan a continuación. Es importante precisar que el detalle se encuentra en la sección de Desarrollo de Nuevos Negocios.

- ◆ Estudios para el aumento de la producción de metano en el sistema de tratamiento de aguas residuales (STAR), por la codigestión de tusa.
- ◆ Análisis del potencial energético de diferentes escenarios de generación de energía con biomasa de palma.
- ◆ Desarrollo de un módulo de cogeneración de energía con biomasa para su uso eficiente, incluido en la calculadora de carbono desarrollada por el Programa de Procesamiento.
- ◆ Estudios sobre la viabilidad técnica del uso de tusa como combustible para caldera.
- ◆ Metodologías para la caracterización de la biomasa de palma.
- ◆ Diseño de proceso para la fabricación de biocarbón de cuesco de palma, para la adsorción de contaminantes.

- ◆ Estudios prospectivos sobre la intensificación agrícola en la Orinoquía y el establecimiento de cultivos energéticos para mitigación de emisiones de GEI, y estrategia para el cumplimiento de las metas pactadas por el país en el Acuerdo de París.

Gobernanza para la sostenibilidad

Por último, el tercer pilar se presenta como un soporte de los dos anteriores. En este, el trabajo se concentra en la corresponsabilidad de los actores públicos y privados con los esfuerzos que a diario realizan los productores y el gremio. Su iniciativa corresponde al marco institucional y normativo.

Marco institucional y normativo

Teniendo en cuenta las necesidades y los impactos de las distintas leyes, decretos, resoluciones o proyectos de ley, a continuación se presentan los principales hitos del 2021.

Sostenibilidad ambiental



El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible modificó la Resolución 1207 de 2014 sobre reúso de aguas residuales tratadas. Se solicitó que la nueva norma no aplicara para su uso como acondicionador de suelo (ej: en fertirriego), dada la dificultad de cumplir con los parámetros y límites allí establecidos. La petición fue acogida y la nueva Resolución 1256 de 2021 no aplica para fertirriego.

Fedepalma participó en la consulta pública de la nueva norma sobre aguas residuales domésticas al suelo, aplicable a los cultivos y plantas de beneficio, con comentarios específicos sobre la pertinencia y viabilidad de cumplir con varios requerimientos propuestos. La mayoría de ellos fueron acogidos en la Resolución 0699 de 2021.

A lo largo de la vigencia se tuvieron diversos acercamientos y espacios de trabajo con cuatro CAR prioritarias para el sector, con el fin de agilizar trámites, renovación de permisos, revisión de tarifas de cobro, capacitaciones, entre otros

Sostenibilidad social



Se hizo seguimiento a 29 normativas o proyectos de ley correspondientes a los temas laborales, tierras y derechos, que permitieron trabajar de forma articulada con la Sociedad de Agricultores de Colombia y con el Consejo Gremial Nacional, en materia de propuestas y análisis de impactos de las distintas iniciativas.

Sostenibilidad económica



Considerando la importancia de que las líneas de crédito agropecuario reconozcan particularidades de la agroindustria, se puso en marcha una estrategia de relacionamiento con el sector financiero. Esta estuvo compuesta por un encuentro nacional y cuatro jornadas de campo regionales.

Como resultado, se evidenció un aumento del 25 % en el valor de las operaciones de crédito entre 2020 y 2021, que crecieron en número los segmentos de pequeño y mediano productor. Así mismo, un incremento del 7,75 % en la cartera del sector, que al cierre de 2021 tuvo un valor de \$ 1.97 billones.

Fedepalma junto con Cenipalma y el Gobierno Nacional, impulsaron la implementación de una línea especial de crédito (LEC), para que los productores palmeros puedan erradicar las hectáreas de palma de aceite afectadas por PC y ML. Durante el 2021, se continuó la socialización de esta LEC a través de encuentros con palmicultores, y con infografías divulgadas por la Federación. Al cierre del año, no se hizo uso de la línea, en contra de las expectativas previstas para el periodo.

Se presentaron propuestas al Gobierno Nacional, con el objetivo de participar activamente en la reactivación económica. Estas fueron, entre otras:

- ◆ ampliar los recursos disponibles para las líneas especiales de crédito agropecuario,
- ◆ aumentar la inversión en ciencia y tecnología,
- ◆ desarrollar incentivos al acompañamiento técnico a través del gremio,
- ◆ y también para la adecuación de tierras y el manejo del recurso hídrico,
- ◆ generar un modelo de flexibilidad laboral que fomente la formalidad en el campo, y
- ◆ brindar seguridad jurídica sobre la tierra.