

4 Tecnopalma



Tecnopalma

Tecnopalma pone a disposición del sector palmicultor una oferta de productos y servicios, fruto de la investigación de Cenipalma, como: análisis de laboratorio para muestras foliares, de suelos y de aceite; productos para el manejo y control biológico de plagas; regulador de crecimiento para la formación de frutos partenocárpicos, sistemas de información geográfica y trabajos de auditoría, asistencia técnica y capacitaciones para plantaciones y plantas de beneficio (Figura 52).

El 2021, la Gerencia de Innovación y Desarrollo de Productos obtuvo la patente de invención otorgada por la Sociedad de Industria y Comercio, SIC, al Método y sistema automatizado para determinar el potencial industrial de aceite de palma mediante un dispositivo de canal abierto tipo vertedero rectangular, con número de certificación 38998. Esta es fruto de la investigación de la línea de Plantas de procesamiento y valor agregado. La herramienta ya está en el mercado, y puede ser adquirida por cualquier planta de beneficio a través de Tecnopalma.

La prestación de servicios y productos en el cultivo de palma a nivel nacional presentó un incremento en ingresos del 128 %, pasando de \$ 4.079 millones en 2018 a \$ 9.313 millones en 2021. Tecnopalma ofrece precios especiales a los palmicultores colombianos registrados y descuentos adicionales a los afiliados.



Figura 52. Productos y servicios de Tecnopalma.

Con el fin de incrementar la adopción de tecnologías de Cenipalma, se emprendieron varias campañas de difusión en redes sociales, en diferentes eventos y en emisoras de radio, y se produjeron pósters y videos.

Adicionalmente, Tecnopalma participó en el XLIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

como patrocinador oro, lo que permitió visibilizar la marca y realizar una charla técnica sobre el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos, LAFS. Igualmente, se intervino en la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, en el taller Oportunidades para el aceite de palma del alto oleico y en Agroexpofuturo, con el fin de resolver todas las inquietudes del gremio palmero en torno a la prestación de sus servicios.

El Área de Mercadeo desarrolló estudios de *benchmarking* en cada una de las líneas de productos y servicios, disponibles para los palmeros colombianos, con el fin de validar su beneficio en precios y en calidad, comparado con lo que se ofrece en el mercado.

Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos, LAFS

En el 2021, el gran reto asumido por el personal de Tecnopalma LAFS, fue el traslado del laboratorio desde Bogotá hasta el Campo Experimental Palmar de las Corocoras (CEPC) en Paratebueno, atendiendo el plan de descentralización y desarrollo de los campos experimentales. Esto implicó implementar un esquema de mitigación del riesgo, con el que se pudo cumplir con el análisis de las muestras en un 95 %, y con los tiempos de entrega en un 78 %.

Tecnopalma LAFS mejoró sus servicios, mediante la puesta en funcionamiento de un equipo de espectroscopia (ICP), que permitirá ser más ágiles y continuar con la precisión en los resultados de los análisis foliares. Otro logro fue el convenio con Servientrega, para el envío de muestras en forma gratuita, un gran beneficio para los palmicultores.

Se continuó trabajando en el sistema de gestión de la calidad, certificado por el ICONTEC en la norma NTC-ISO 9001:2015, y con los estudios de intercambio y referenciación de resultados a nivel internacional con los programas WEPAL (Wageningen Evaluating Programms for Analytical Laboratories) de Holanda y con el CALS (Control Analítico de Laboratorio de Suelos) de la Sociedad Colombiana de la Ciencia del Suelo.

Adicionalmente, finalizó el desarrollo y la fase de prueba del aplicativo para la solicitud de servicios de análisis y de pago en línea. Este permitirá a los clientes acceder a la cotización de los servicios, visualizar el detalle de los descuentos otorgados por afiliación y por volumen, el cargue de la relación de muestras para análisis y la administración de pedidos.

Bioinsumos

La línea de bioinsumos reportó durante 2021, varios logros que benefician al sector.

- ◆ Aumento en la fecha de vencimiento de la feromona Rhynchophorol C a 18 meses, lo que permitirá una mejor logística en las plantaciones que la utilizan.
- ◆ Ampliación del registro de venta de la feromona Rhynchophorol C a los cultivos de coco y chontaduro, e inicio de las pruebas de campo para el cultivo de caña.
- ◆ Consolidación de una nueva forma de producción de la feromona Rhynchophorol C, que propició un incremento en productividad del 18 % (Figura 53).
- ◆ Se implementó la estrategia de recordación del recambio de la feromona Rhynchophorol C, por medio de un *call center* con llamadas uno a uno.
- ◆ Se obtuvo la certificación ISO 9001 para los procesos de comercializa-

ción de feromonas y del regulador de crecimiento.

- ◆ Se incrementó el número de proveedores del regulador de crecimiento ante el ICA.
- ◆ Se presentó ante la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, ANLA, el primer informe del Plan de Manejo Ambiental del uso del Polinizador Artificial 98 %, lo que permite seguir contando con esta tecnología.

Continúa la búsqueda de un aliado estratégico que nos permita escalar a nivel comercial el cepario de microorganismos de Cenipalma.

Geopalma y Servicios al cultivo

En el 2021, se prestaron varios servicios al cultivo entre los cuales se destacan:

- ◆ Estudio detallado de suelos, que permite describir sus características, clasificarlos taxonómicamente, determinar su variabilidad y representarla geográficamente (en mapas), como insumo principal para el manejo del cultivo. Fue adquirido por cuatro plantaciones que iniciarán la siembra de nuevas áreas.
- ◆ Auditorías a plantaciones con las que se logra una evaluación cuantitativa de cada uno de los componentes de los procesos de manejo agronómico del cultivo, identificando puntos críticos, fallas o vulnerabilidades existentes, para establecer acciones en planes de mejora.

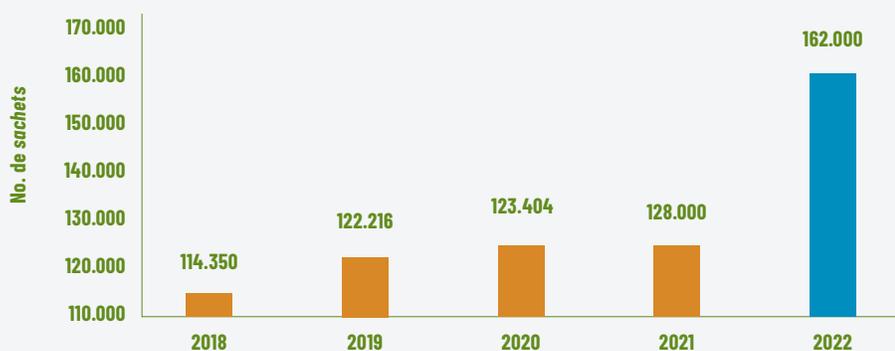
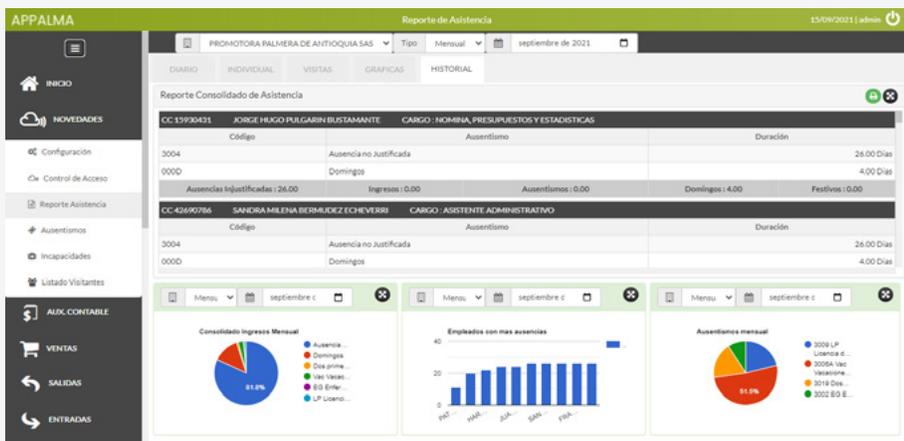
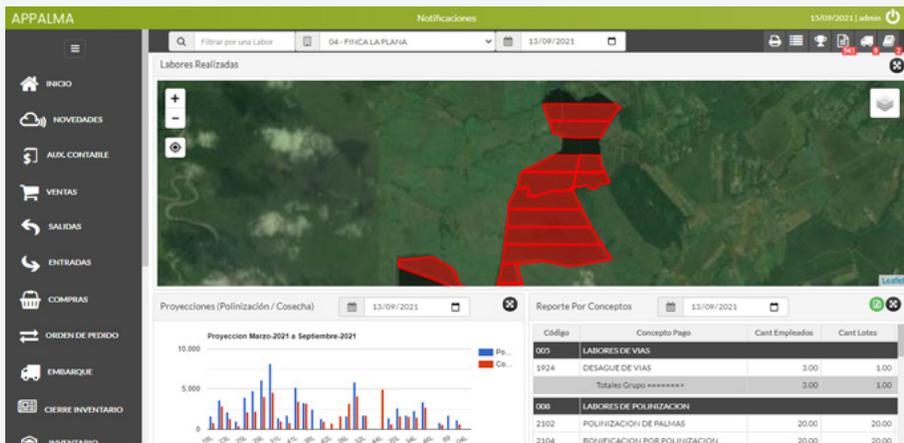


Figura 53. Número de sachets de Rhynchophorol C producidos del 2018 al 2021 y meta de crecimiento para el 2022.



◆ Acompañamiento a plantaciones, en el seguimiento al manejo técnico del cultivo, de acuerdo con un proceso de planificación, ejecución, control y evaluación, a través de metas definidas en conjunto con sus equipos técnicos y Cenipalma. Fue adquirido por cinco plantaciones, lo que les permitió aumentar su productividad (Figura 54).



Este año se dimensionó y preparó la estrategia del Laboratorio de Clonación, que prestará el servicio de entrega de clones con resistencia moderada a la PC a partir del 2022.

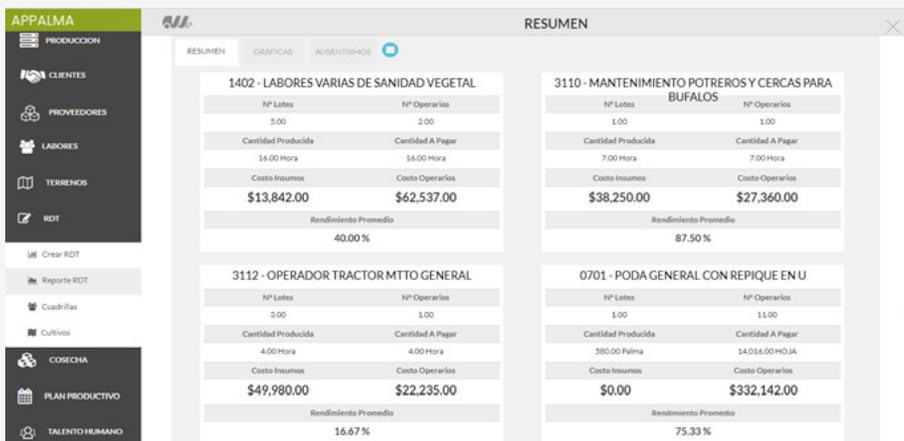


Figura 54. Nueva herramienta para la administración técnica y administrativa de los cultivos de palma de aceite.