



# 5.

## Mejorar la calidad de las decisiones

### Mejorar la Investigación e inteligencia

Para mejorar la calidad de las decisiones de los palmicultores, la Federación realizó un monitoreo, análisis y divulgación de información de precios y mercados internacionales relevantes para el negocio de la palma de aceite en nuestro país. Se elaboraron informes difundidos mediante reuniones virtuales y presenciales, mensajes de texto, correos electrónicos y medios de publicación de la Federación como la web de Fedepalma y el boletín El Palmicultor. Para ello, se consultaron publicaciones especializadas sobre el mercado de aceites y grasas en el mundo, al igual que bases de datos relacionadas con los mercados internacionales de aceites y grasas, como: Refinitiv, Oil World, GlobalData, IHS, Palm Oil Analytics y Fastmarkets. Adicionalmente, se realizaron mejoras en el reporte de los precios para mejorar su entendimiento y se compartió información comercial, normativas, revistas, podcast y futuros eventos relacionados con el aceite de palma sostenible, entre otros.

### Facilitar el acceso y gestión de la información y conocimiento

#### *Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, SISPA*

En el marco del 51° Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se llevó a cabo el lanzamiento de la nueva plataforma SISPA Plus, que buscaba hacerla más interactiva y personalizada según las necesidades de los usuarios. Es así como durante el 2023 se obtuvieron los siguientes resultados:



▲ **Figura 8.** Sispa plus **Fuente:** Fedepalma



Se registraron cerca de 40.000 consultas tanto de usuarios externos como internos.



Las consultas se realizaron principalmente en países de América, Europa, Malasia e Indonesia.



En comparación con las visitas registradas en 2022, el sistema experimentó un incremento del 57%.



Del total de las consultas, el 28% se dirigió al módulo de producción, el 22% al módulo de ventas y el 15% al módulo de comercio exterior.

**Documentos y boletines de análisis estadístico, económico y comercial**

Con el fin de proporcionar información oportuna, completa y consistente sobre las principales variables del sector palmero colombiano, Fedepalma realizó la divulgación de las estadísticas más relevantes para el sector palmero a través de los siguientes productos:



▲ **Boletines estadísticos y económicos mensuales**



▲ **Minianuario Estadístico 2023**



▲ **Anuario Estadístico 2023**

Estos productos fueron consultados en el 2023 por más de 3.350 usuarios siendo el Anuario Estadístico el más buscado (40% de los usuarios).

**El Centro de Información y Documentación Palmero, CID Palmero**

El CID Palmero dispone y brinda acceso a información de manera, actualizada, confiable y oportuna, mediante herramientas de recuperación y gestión de la información integrando sistemas innovadores e intuitivos. Los principales resultados del 2023 fueron los siguientes:



Más de 2.700 solicitudes de información recibidos y atendidos a través de los diferentes canales de atención, representando un 10% de aumento frente al año anterior.



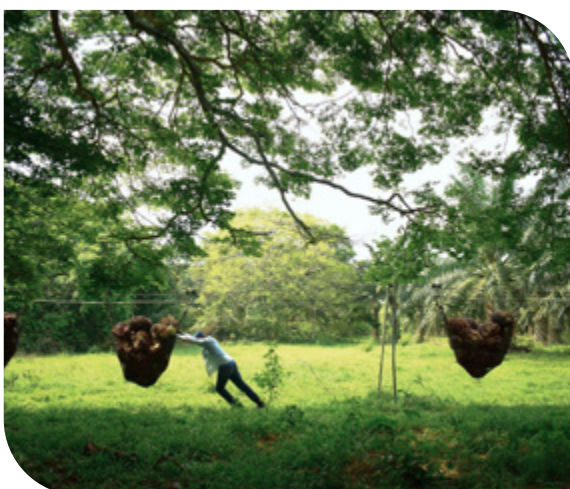
Aproximadamente 189 mil visitantes en la plataforma.



Un incremento del 72% de las vistas con respecto al 2022 a las publicaciones editadas por la Federación, destacando un mayor tráfico a la Revista Palmas y Boletín El Palmicultor.



Se resaltan las visitas a publicaciones como: Boletines técnicos, Anuarios estadísticos, Ceniavances, entre otros.



	Imágen	Propiedad
1.		Palmas
2.		Palmicultor
3.		Boletines Técnicos
4.		Ceniavances
5.		Anuario estadístico
6.		Boletín Estadístico Mensual del Sector Palmero
7.		Informes de Gestión Fedepalma
8.		Informes de labores Cenipalma
9.		Boletín económico
10.		Boletín Salud & Nutrición
11.		Informes de Labores Fondos Parafiscales Palmeros
12.		Boletín de Crédito
13.		Palmasana

Figura 9. Estadísticas integradas Open Journal System ▲