

1.

Desempeño del sector palmero en 2023 y perspectivas 2024

Sector Palmero en 2023



7.552
productores

75%
productores de pequeña escala

31%
mujeres



crecimiento **3,4%** frente al 2022

84%
en producción

16%
en edad improductiva

12,1% Participación en el PIB agrícola nacional

45,6%
Zona Oriental

34,0%
Zona Central

16,8%
Zona Norte

3,6%
Zona Suroccidental

1,84 millones de toneladas de APC producidas¹.

Variación de **4,1%** frente a 2022

8,3 millones toneladas de fruto de palma de aceite producidas.

Variación del **3,7%** frente 2022

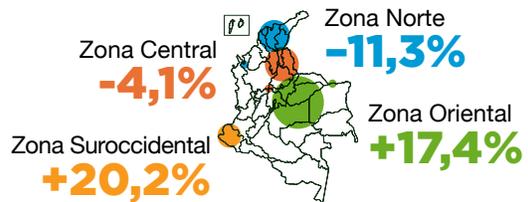
313 mil toneladas de almendra de palma (palmiste) producidas.

Variación del **-2,8%**

\$7,5 millones de pesos valor de la producción

Variación del **-23%** frente 2022

Variación de la producción APC frente 2022:



El rendimiento nacional del APC **3,66 ton/ha,**

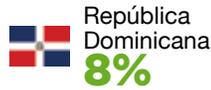
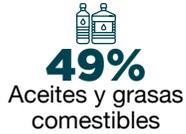
Variación de **0,9%** frente 2022

Variación de la productividad frente a 2022:



¹ Cifras de declaraciones al Fondo de Fomento Palmero. Corte 26 de febrero de 2024

Total de ventas de aceite de palma:



Costos de producción 2023



Costo de producir una tonelada de APC en cultivar Guineensis

\$1,9 millones pesos

Costo de producir una tonelada de APC de Híbrido OxG

\$2,2 millones pesos

Costo Mano de Obra

37% Cultivar E. Guineensis

48% Híbrido OxG



Costo Fertilizante



30% Cultivar E. Guineensis

28% Híbrido OxG

Crédito sectorial



\$24,7

billones de Finagro para el sector agropecuario



\$1,4

Billones recursos colocados para el cultivo de palma de aceite



5,7%

crédito para palma del total crédito para agro



53%

capital de trabajo



30%

inversión



17%

normalización de cartera



Aumentaron las colocaciones especialmente en el segmento de productores de pequeña escala





Conclusiones

- Los altos precios internacionales del aceite de palma de los últimos años pueden explicar las mayores siembras en palma de aceite.
- La buena distribución de las lluvias, la mejor fertilización en razón a los buenos precios internacionales y la adopción de mejores prácticas agronómicas, ayudan a explicar el crecimiento de la producción de aceite de palma a pesar de las dificultades sanitarias que enfrentan zonas como la Norte con la incidencia de PC.
- Algunos elementos que afectaron el comportamiento de los precios fueron el auge de la producción de biocombustibles en diferentes países; la menor molienda de frijol soya en el mundo; y la mayor disponibilidad de aceites de colza, canola y girasol en el mercado mundial por mejores cosechas en países productores y la normalización de los flujos de exportación en el caso de Rusia y Ucrania, a pesar de que continúa ese conflicto.
- El ajuste a la baja de los precios de venta del aceite de palma y de palmiste, se explica por la caída de las cotizaciones internacionales, que se trasladan de manera directa por el productor a los clientes y consumidores en los diferentes mercados.
- En el caso del mercado local, cabe resaltar que los menores precios del aceite de palma se reflejaron en contribuciones negativas del aceite de palma al Índice de Precios al Productor (IPP) y de los aceites comestibles al Índice de Precios al Consumidor (IPC), contribuyendo con ello a una menor inflación de alimentos en el país.
- En lo que se refiere al mercado local de aceites y grasas, se observó una leve mejora en el consumo local y una sustitución de importaciones por aceite de palma de producción nacional, en parte por la caída de los precios locales de esta materia prima, que reflejaron el ajuste a la baja de las cotizaciones internacionales de los principales aceites y grasas. Por ello, en 2023 las ventas de aceite de palma en el mercado local alcanzaron cifras récord, logrando atender satisfactoriamente la demanda interna tanto para usos comestibles como no comestibles, y el nivel de exportaciones fue similar al observado en 2022.

Entorno económico 2023

 **7,3%**
PIB 2023

Actividades que más aportaron

 **3,9%** la inversión pública

 **7,9%** el sector financiero y de seguros

 **7%** actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios



\$4.325 COP/USD,

Tasa de Cambio promedio

Depreciación de **1,64%** frente a 2022



10,0%,
Tasa de desempleo

Reducción de **0,3 pp.** respecto 2022

Las ramas que más aportaron

 **1,4 p.p**
Comercio y reparación de vehículos

 **0,6 p.p**
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos

 **0,4 p.p**
Alojamiento y servicios de comida



9,28%

Variación anual del IPC
3,84 pp menos que 2022

Variación anual de la **categoría de alimentos**

 **27,85%**
Productos derivados de los tubérculos

 **23,69%**
Mantequilla de vaca

 **23,56%**
Chocolate y productos derivados del chocolate

 **15,39%**
Otros productos de panadería

 **13,53%**
Frutas frescas

 **12,23%**
Leche

 **1,43%**
Arroz

 **-7,74%**
Aceites comestibles

 **-9,76%**
Papas

 **-15,22%**
Plátanos

 **-18,76%**
Cebolla

Perspectivas del mercado internacional de aceites y grasas para el 2024



216,8 Mn T

Producción mundial de aceites y grasas estimada (periodo 23/24)



217,9 Mn T

Consumo estimado

Se reducirán inventarios en cerca de **1 Mn T**



3,2 Mn T

Disminución en producción

Mundial de aceites y grasas (periodo octubre/sept 23/24)



7,5 Mn T

Aumento Demanda

mundial de aceites y grasas



391,3 Mn T

Producción mundial frijol soya año agrícola 2023/2024

