



2. Impulsar la diferenciación competitiva en sostenibilidad

Asegurar el origen sostenible

Estrategia para la prevención y mitigación de la deforestación del sector palmero

Entre los principales resultados relacionados con esta estrategia, FEDEPALMA, en alianza con Satelligence, estableció por primera vez un sistema para el monitoreo del 100% de los cultivos de palma de aceite en Colombia, con el objetivo de identificar alertas de deforestación en las todas las zonas palmeras del país.



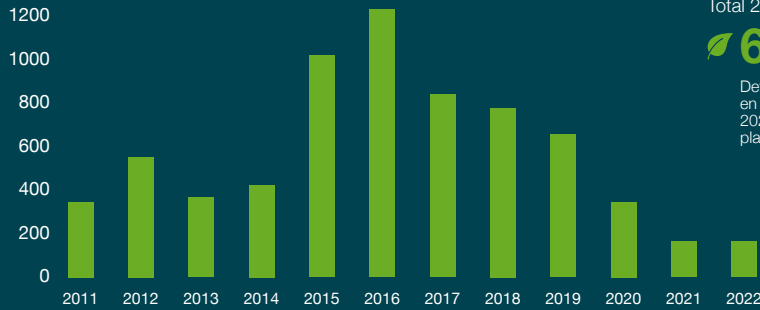
Figura 1. Área de monitoreo sectorial de la deforestación

Grafica 1: Análisis histórico de la deforestación asociada a palma de aceite

Deforestación Histórica Asociada a Palma de Aceite en el Área de Estudio, en Lotes no Activos y Activos (2011-2022)

Deforestación en el área de monitoreo

Área en ha



Total 2011-01-01 / 2022-12-31

6.801 ha

Deforestación total en hectáreas en el área de estudio entre 2011 y 2022. En estas áreas se encuentran plantaciones de palma en 2023.

En el marco de este convenio, se elaboró un histórico de deforestación para el periodo 2011-2023, en un área de 18,5 millones de hectáreas y unas 615 mil hectáreas de cultivos de palma. Este análisis permite concluir que el 99% del área cultivada en palma de aceite en Colombia es libre de deforestación, reafirmando que el sector palmero colombiano no es un motor de deforestación en nuestro país.

Piloto de Georreferenciación

Buscando cumplir con los lineamientos establecidos por la Unión Europea en el reglamento para la debida diligencia de productos libres de deforestación, en el 2023 se inició un piloto de georreferenciación que realizó la geolocalización de 1.139 productores que producen aceite de palma con destino a esa región, equivalente a 1.590 polígonos. Se espera llegar al 100% de los polígonos georreferenciados para el 2024.

El levantamiento de información se basó en los datos proporcionados por 19 plantas de beneficio, lo cual permitió la realización de más de 25 jornadas en las que, además de georreferenciar los predios, se actualizó la información en el Registro Nacional de Palmicultores (RNP).



Fuente: Fedepalma.

Figura 2. Plantas de beneficio del piloto de trazabilidad

Acuerdo Cero Deforestación

Durante el año 2023 se incorporaron 6 nuevas empresas palmeras al Acuerdo de Cero Deforestación, llegando así a un total de 54 empresas palmeras, que representan el 58% de la producción nacional de aceite.

Fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad ambiental para el sector palmero colombiano

Fedepalma y Cenipalma, en alianza con la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y Proforest, diseñaron y ejecutaron el Diplomado en Gestión Ambiental basado en la Guía Ambiental de la Agroindustria de la Palma de Aceite. Este programa contó

con la participación de 82 colaboradores del sector palmero de las 4 zonas del país, de los cuales 62% corresponde a mujeres. El diplomado se estructuró bajo la metodología denominada “estudio de caso”, permitiendo que los estudiantes participaran mediante encuentros semanales sincrónicos. Todos los participantes aprobaron con éxito el programa y se logró un porcentaje de satisfacción superior al 95%.

Resaltando la relevancia de este proyecto que fomenta conocimientos en gestión y desempeño ambiental en el sector palmero del país, Fedepalma fue premiada por Colsubsidio con el reconocimiento Xposable 2023.



Alianzas para la sostenibilidad

Consecución de más de \$764.5 millones a través de alianzas estratégicas para la gestión social en comunidades palmeras de todas las zonas del país. Los proyectos se desarrollaron en 6 grandes dimen-

siones: generación de ingresos comunitarios, educación, salud y bienestar, derechos humanos en la cadena de suministro, fortalecimiento de capacidades y equidad de género.

Las principales organizaciones con las cuales se generaron alianzas en el 2023 fueron:



Solidaridad



Plan sectorial para el trabajo decente

El Plan Padrino establece los fundamentos del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST) para los palmicultores, al tiempo que respalda a los productores en el proceso de formalización del empleo. Con apoyo de Solidaridad, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) - Cargill y la Cooperación Alemana para el Desarrollo - GIZ, se alcanzaron los siguientes logros durante el 2023:



547 trabajadores formalizados (440 directos y 107 indirectos), de los cuales 60 son mujeres (37% mujeres cabeza de familia).



Vinculación de 76 unidades productivas, de las cuales el 80% corresponde a productores de pequeña escala y un 20% a productores de mediana escala.

Derechos Humanos (DDHH) y empresa

En alianza con el Centro Regional de Empresas y Emprendimientos Responsables (CREER), se desarrolló la Guía Metodológica para la Identificación de Riesgos en Derechos Humanos del Sector Palmero Colombiano, que además permite construir medidas de tratamiento desde las acciones propias del sector y desde el relacionamiento con otros actores responsables de la garantía, respeto y promoción de los derechos humanos.

La guía fue elaborada con base en la información recopilada de 5 núcleos palmeros ubicados en las 4 zonas del país, a través de 7 talleres participativos. Posteriormente, se socializó con empresas y fundaciones del sector palmero durante el III Encuentro de la Red de Sostenibilidad Palmera.

Durante el año 2023, continuaron las capacitaciones en derechos humanos en las zonas palmeras del país. En colaboración con CREO Consultores, se llevaron a cabo 4 talleres de sensibilización que contaron con la participación de más de 120 personas, incluidos trabajadores del sector, palmicultores y representantes de las alcaldías municipales.

Además, en asociación con la Cámara de Comercio Colombo Alemana – AHK y la Cooperación Alemana para el Desarrollo – GIZ, se logró la participación y certificación de 10 empresas de las zonas central y norte en buenas prácticas en derechos humanos, integridad empresarial y debida diligencia en las cadenas de suministro del sector privado.

Política de género

Se inició la elaboración de la política sectorial de equidad de género, con la financiación de la Cooperación Alemana para el Desarrollo – GIZ y el apoyo de Solidaridad Network. El objetivo principal es desarrollar, a través de una metodología participativa, una estrategia integral con acciones orientadas a promover el cierre de brechas de género.

El eje central de la estrategia es la autonomía económica, con foco en la economía del cuidado, la violencia, la salud y salud sexual y reproductiva, la educación y la toma de decisiones. Para la definición de estos temas y la relación entre ellos se desarrollaron 5 grupos focales con 38 productoras y colaboradoras en las Zonas Norte y Oriental, así como 6 entrevistas con personal de nivel directivo de empresas de estas mismas zonas.

La estructuración de la política se desarrollará en las siguientes etapas durante el periodo 2024-2025:



Encuesta a 12 núcleos palmeros de las 4 zonas palmeras del país dirigida a directores, colaboradores y productores.



Desarrollo de **grupos focales, talleres y entrevistas.**



Elaboración de un plan de acción para cierre de brechas en 12 núcleos.



Socialización de la **política de género** al sector.

Liderazgo y emprendimiento de las mujeres palmeras

En alianza con Asobancaria, por medio del taller Finanzas Saber Más, se capacitaron en microfinanzas y finanzas personales más de 250 mujeres productoras de pequeña y mediana escala, así como esposas de trabajadores.



Igualmente, en asociación con Solidaridad Network, se desarrollaron talleres y seminarios presenciales y virtuales (“Depende de mí” y “Porque yo lo valgo”), con el objetivo de capacitar a más de 300 mujeres a nivel nacional en herramientas de liderazgo y empoderamiento femenino.

Responsabilidad social empresarial del sector palmero

Con el objetivo de mejorar los entornos palmeros llevando bienestar y desarrollo a las comunidades palmeras, en el 2023 se alcanzaron los siguientes resultados:

Proyecto RAICES

- **12 escuelas beneficiadas de 8 núcleos palmeros** (zonas norte, oriental y central).
- **866 niños beneficiados.**
- **+50 familias de palmicultores** impactadas.
- **Entrega de 259 kits didácticos.**
- **1.530 libros** de literatura infantil, juvenil, libros de referencia como enciclopedias, diccionarios, mapas y libros de textos escolar entregados.
- **19 talleres** de lectoescritura y expresión oral.



- Promover estilos de vida saludables y prevenir el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.
- Lugar: **Urabá.**
- Esta iniciativa contó con la participación de más de **200 personas** (colaboradores, productores y sus familias).
- **Aliados:** Fundación Bioplanta y la Caja de Compensación Familiar de Antioquia COMFAMA.



Palmas Para Una Sola Salud

- **19 empresas del sector palmicultor participantes.**
- **5 comunidades palmeras beneficiadas** de 4 municipios de Yarima, Puerto Wilches, San Rafael, Puente Sogamoso y Sabaneta.
- **+1600 personas atendidas.**
- **150 profesionales de 15 especialidades médicas y de la salud.**
- **+1200 unidades de medicamentos y dispositivos entregados.**
- **Aliados:** Banco de Medicamentos, facultad de ciencias médicas de la Universidad de Santander y la facultad de optometría de la Universidad Santo Tomás de Santander.

Red de Sostenibilidad Palmera

Se presentó el segundo informe de desempeño social de las fundaciones y organizaciones afiliadas a la Red de Sostenibilidad Palmera. En este, participaron 20 organizaciones, entre fundaciones y áreas de gestión social de empresas palmeras ubicadas en las zonas Oriental, Central y Norte del país.

El informe reveló que las actividades y proyectos promovidos por Fedepalma dentro de la Red de Sostenibilidad Palmera representan una inversión superior a \$1.000 millones. Estos recursos provienen tanto del Fondo de Fomento Palmero como de alianzas estratégicas con diversas organizaciones. Durante el 2023, estos proyectos y programas beneficiaron aproximadamente a 6,800 personas de las comunidades palmeras.

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de las empresas vinculadas a la red, en alianza con la Cámara de Comercio Colombo-británica, se ofreció un programa de formación continua especializada que benefició a 44 trabajadores de 36 empresas y 3 fundaciones.

Posicionar la palmicultura a partir de la sostenibilidad

Global Big Day

Por segundo año consecutivo, se llevó a cabo el avistamiento de aves en el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína. La actividad contó con la participación de Fedepalma, Cenipalma, palmicultores, observadores de aves profesionales y medios de comunicación. También se tuvo el respaldo de la Red de Aviturismo de Santander, la Secretaría de Ambiente de Santander y el Global Green Growth Institute. Durante el evento se registró un total de 42 especies de aves.

October Big Day

En el municipio de Codazzi, Cesar, se logró avistar más de 40 especies que habitan o migran en esta zona del departamento. Algunas de estas especies están catalogadas como raras, amenazadas o en peligro, según la lista de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Durante el avistamiento, se identificaron cuatro (4) especies migratorias provenientes del norte del continente americano.

VIII Encuentro de la Sostenibilidad Palmera

Se celebró el VIII Encuentro de la Sostenibilidad Palmera en el marco del 51° Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en Colombia. El evento destacó las prácticas económicas, ambientales y sociales en la producción de aceite de palma sostenible de Colombia y desarrolló el conversatorio “Un origen que marca la diferencia: experiencias y aprendizajes en el camino hacia la certificación del aceite de palma sostenible en Colombia”, con participación de expertos de RSPO y Solidaridad Network Colombia, y con testimonios de productores locales. Igualmente se premiaron concursos de fotografía ambiental y social, y los concursos de la Mujer Palmera 2023 y la Sostenibilidad Palmera.

14° Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social



Participaron
576 fotos



de **98**
participantes.

Los finalistas y ganadores en cada categoría fueron:



Ganadores



Categoría Ambiental

Título: Familia de monos aulladores (*Alouatta seniculus*).

Autor: José Álvaro Zuluaga López



Categoría Social

Título: Recolectando mi sustento.

Autor: Camilo Marconi



Los jurados de esta versión del concurso fueron:

- **Poly Martínez**, directora de Comunicaciones, Audubon Society Colombia.
- **Elva Lucía Daza**, Gerente Mercadeo Relacional, El Espectador, Campaña BIBO.

Premio a la Mujer Palmera 2023



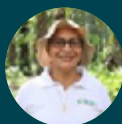
En esta edición del premio se recibieron **44 postulaciones, cifra récord en la historia del concurso.** El jurado calificador estuvo integrado por:

- **Gaia de Dominicis:** Directora Ejecutiva del Fondo de Impacto Yunus Social Business.
- **Julia Miranda Londoño:** Representante a la Cámara por el Partido Nuevo Liberalismo.
- **Leontine Crisson:** Consejera Agrícola en la Embajada de los Países Bajos.

- **Clara Ligia Solano,** Directora de la Fundación Natura.
- **María Claudia Vásquez,** Directora para Colombia y Ecuador de The Nature Conservancy.
- **David Mozzo,** Co-Coordenador del Proyecto INCAS de GIZ.

Las ganadoras por cada categoría fueron:

Mujer Palmera Campesina Emprendedora



Carmen Beatriz Arce Camacho.
Zona Norte

Mujer Palmera Colaboradora



Linda Luz Yesenia Páez Parra.
Zona Oriental

Mujer Palmera Directiva



Martha Isabel Ardila Moreno.
Zona Central

II Reconocimiento a la Sostenibilidad Palmera

Fedepalma junto con Cenipalma y la Corporación APSColombia concedió el II Reconocimiento a la Sostenibilidad Palmera a los proyectos que demostraron impactos positivos y contribución a la transformación del sector y el entorno. Los jurados para esta fueron los siguientes tres expertos:



Los proyectos que recibieron este reconocimiento fueron:

Categoría 1 Cultivadores de pequeña escala (hasta 20 ha), en las modalidades ambiental y social.

Prácticas ambientales:

Sistema de Riego por micro manguera mediante la implementación de energía solar.



Prácticas sociales: Formalización de relaciones contractuales mediante contrato laboral escrito.



Categoría 2 Cultivadores de mediana y gran escala, y plantas de beneficio en las modalidades ambiental y social.

Proyectos ambientales: Aprovechamiento de residuos y sustitución de suelos para el proceso de producción de palma de aceite en la etapa de vivero.



Proyectos Sociales: Protección y conservación de polinizadores.



Categoría 3 Fundaciones de la agroindustria.

Fundación Educativa
Nuestra Señora de las
Flores FUNDEFLORES



Mejorar las condiciones del entorno nacional e internacional para el desarrollo del sector

Monitoreo de la sostenibilidad sectorial

Derivados del proceso de aplicación del Índice de Sostenibilidad en campo se alcanzaron los siguientes resultados:



Protocolo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia

Se logró alcanzar la certificación de **185 palmicultores** (13 plantas y 172 productores) en las normas NE 001 y NE 002.

Grafica 2: % de producción certificada APSColombia por zonas palmeras

Corresponde a **172 mil toneladas** de aceite de palma certificada



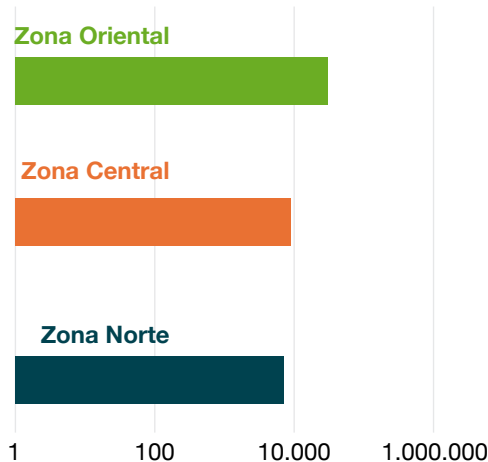
Monitoreo de la oferta de aceite de palma certificado

214 productores certificados bajo algún estándar de sostenibilidad (RSPO, ISCC y APSColombia).

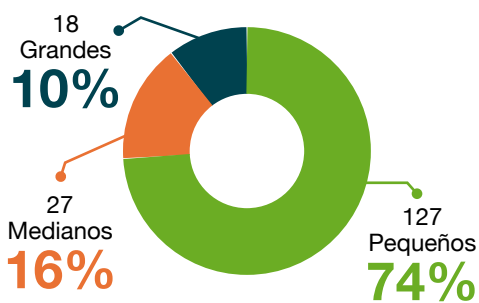
El 30% de la producción nacional de aceite de palma está certificado en estándares de sostenibilidad, lo cual representa el 30% del área cultivada con palma de aceite en Colombia.

Grafica 3: Escala de productores certificados APSColombia

47.031 hectáreas sembradas de palma de aceite certificadas



74% de los productores certificados corresponden a **productores de pequeña escala.**



44 productores ya tuvieron la visita de certificación por parte del Icontec y están a la espera de la revisión del informe de auditoría y la emisión del certificado correspondiente.



89 productores tuvieron visitas de validación



31 productores están inscritos en el protocolo APSColombia en etapa de planificación



Alineación de los estándares RSPO y APSColombia

Fedepalma, la Corporación APSColombia y RSPO realizaron un análisis comparativo entre los estándares de certificación de la RSPO y los estándares del sector palmero colombiano (normas NE 001 y NE 002), con el objetivo de identificar la afinidad entre ambas certificaciones. El desarrollo metodológico fue llevado a cabo por Green Development.

La evaluación se realizó mediante un análisis ponderado de afinidad y llegó a las siguientes conclusiones:

- 81% de afinidad entre la norma APSColombia Vs principios y criterios (P&C) de la RSPO.
- 79% de afinidad entre la norma APSColombia y el estándar para pequeños productores (PPI) de la RSPO.