

**PLANTEAMIENTO Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN DEL FONDO DE
ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS
FRACCIONES, FEP PALMERO**

Vigencia 2023

Bogotá, 4 de marzo 2024

Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP Palmero

Introducción

El Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP Palmero, continuó cumpliendo con los objetivos establecidos en la Ley 101 de 1993, la cual creó los Fondos de Estabilización de Precios de Productos Agropecuarios y Pesqueros, a saber: procurar un ingreso remunerativo para los productores; regular la producción nacional; e incrementar las exportaciones.

La comercialización de los aceites de palma en el país, se desarrolló en un contexto internacional de mayor oferta de aceites y grasas y una demanda impulsada por los biocombustibles en 2023. En efecto, la oferta estuvo marcada por la mayor producción de aceite de palma y las buenas cosechas de frijol soya, colza, canola y girasol. El restablecimiento de flujos de los inventarios de aceites de girasol de Ucrania contribuyó a esto. La demanda de aceites fue motivada por el impulso de los biocombustibles, debido a la implementación del diesel renovable en países como Estados Unidos, el aumento de los biocombustibles de primera generación en Indonesia y el desarrollo del combustible sostenible para aviación (SAF). Mientras que la demanda de aceites en el mercado alimenticio se vió afectada por la alta inflación y el bajo crecimiento económico mundial, especialmente de China.

En este contexto, los precios internacionales han tenido un gran descenso en este año, especialmente en el primer semestre del año, en la medida que han aumentado los niveles de inventarios de los principales aceites y grasas, debido a la mayor oferta de los principales aceites y grasas en relación con el consumo mundial.

Este año, el FEP Palmero en el programa de aceite de palma, retornó a la aplicación de Cesiones de estabilización al mercado local, referenciado con BMD-3 (mercado de mayor precio) y compensaciones al mercado de exportación con referencia CIF Rotterdam m+1 (mercado de menor precio), en la medida que la diferencia entre los referentes respectivos de cada mercado fue inferior a los costos logísticos, muy diferente a lo que había sucedido en años anteriores. Así, el instrumento del FEP Palmero continúa estabilizando entre mercados geográficos, facilitando la fluidez de la comercialización, con un balance financiero equilibrado (las cesiones que pagan los productores financian las compensaciones y los gastos que se generan).

El impacto del FEP Palmero se refleja principalmente en que el precio medio al productor por sus ventas a todos los mercados del aceite de palma en Colombia fue superior a Malasia e Indonesia en USD 47 y USD 126 por tonelada respectivamente, y el continuo crecimiento de las ventas al mercado local, que históricamente ha sido el mercado de mejor condición de precio, lo cual le ha permitido al sector tener un ingreso adicional histórico equivalente a US\$3,3 billones en 25 años de operación.

La competitividad del precio local del aceite de palma frente al aceite de soya y los refinados de palma permitió continuar aumentando el consumo interno, mercado relevante para mejorar el ingreso palmero debido a su condición de mejor precio que el de exportación por las ventajas logísticas y geográficas.

El informe presenta en la siguiente sección la estrategia general de política y la metodología establecida para el cumplimiento de los objetivos y en segunda instancia se presenta como se desarrolló esta estrategia y los impactos en el ingreso palmero en 2023, gracias a la operación del FEP Palmero.

Plan estratégico del FEP Palmero

El FEP Palmero desarrolla su estrategia basado en la aplicación de la metodología para las operaciones de estabilización establecida por el Comité Directivo del Fondo y el Reglamento para las operaciones de estabilización, las cuales se encuentran definidas en los acuerdos del FEP 218 y 219 y sus modificaciones, respectivamente.

Metodología del FEP Palmero

Si bien Colombia es el líder en la producción de aceite de palma en América, su participación del 2,3% en la producción mundial implica que se lean los precios del mercado internacional para la comercialización, lo cual se refleja en la metodología del FEP Palmero. En este contexto, el Acuerdo 218 de 2012 y sus modificaciones, establece indicadores de precios a partir de cotizaciones fuente de mercados internacionales relevantes¹, las cuales deben siempre cumplir con los principios establecidos en el marco normativo del fondo en términos de solidez, transparencia, acceso y origen en mercados de referencia. Tales indicadores se adicionan con las condiciones logísticas, acceso en los mercados de destino y la aplicación de los aranceles vigentes² en el caso de Colombia³, como se ilustra en la figura siguiente:

¹ Acuerdo 218 de 2012 y sus modificaciones.

² Ver <http://www.comunidadandina.org> y <http://www.mincit.gov.co/>

³ Ver actualizaciones del Acuerdo 218 de 2012.

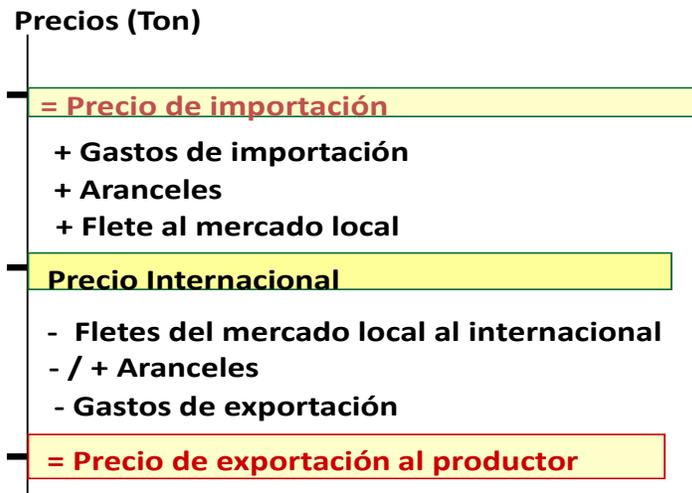
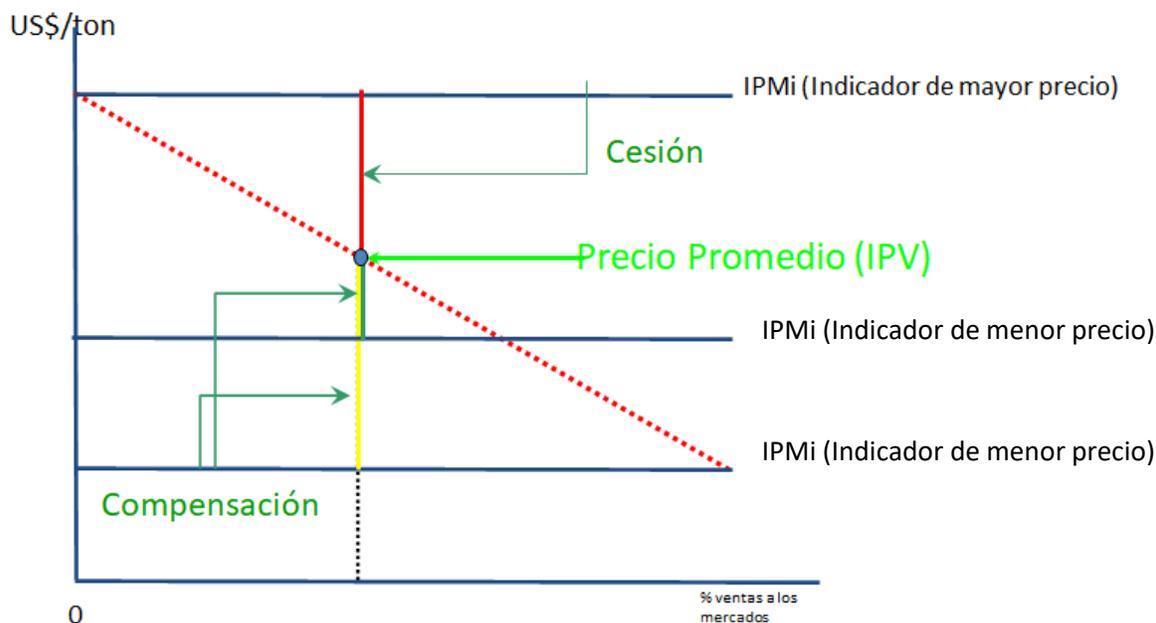


Figura 1. Formación teórica y conceptual de los indicadores de precios del FEP Palmero

La metodología del FEP Palmero busca reflejar los precios internacionales según el costo de oportunidad en cada mercado y las condiciones propias que se observan, de tal forma que se tengan las realidades de los mercados en dichos indicadores y se tenga un precio justo y competitivo. Así mismo, como estrategia para las operaciones de estabilización se busca que para el palmero sea indiferente vender en un mercado u otro, lo cual se logra mediante la aplicación de cesiones de estabilización a los mercados de indicador de precio mayor con referencia al precio medio de venta de todos los mercados, y a su vez, la aplicación de compensaciones de estabilización a los mercados de indicador de precio inferior con relación al precio medio de venta señalado, lo cual se efectúa una vez finalizado el periodo comercial.

En consecuencia, una vez finaliza el mes del ejercicio comercial, los productores deben registrar sus ventas a los distintos mercados, las cuales se utilizan para ponderar los indicadores de precios basados en precios internacionales y sus condiciones de logística, para los distintos mercados establecidos en la metodología, y determinar el indicador promedio de venta (IPV). Finalmente, aquellos que vendieron a precios superiores al IPV deducido, se obligan a pagar una cesión de estabilización, que se transfiere a las ventas realizadas en mercados con indicadores de precios menos favorables, como compensación, logrando diferenciar los mercados de manera efectiva y obteniendo, consecuentemente, un indicador de precio óptimo para todos los palmeros.



Leyenda:

IPMi: indicador de precios para el mercado consumo respectivo

IPV: indicador precio promedio de ventas

Figura 2. Diagrama del funcionamiento teórico del FEP Palmero

Ejecución del plan estratégico 2023

Acorde con el comportamiento del mercado internacional y local y la aplicación de la metodología para las operaciones de estabilización se puede señalar el contexto en el cual se desarrollaron las operaciones de estabilización y cuál fue el impacto del FEP Palmero en el ingreso palmero en 2023. Por esto, a continuación, presentamos la evolución de los precios internacionales y los indicadores de precios de la metodología del FEP Palmero, las ventas a cada mercado y finalmente, el impacto en el ingreso palmero.

Contexto del mercado mundial y los precios internacionales

El mercado internacional estuvo determinado en 2023 por un comportamiento volátil de los precios internacionales, en un contexto de mayor oferta de los principales aceites y grasas y un consumo creciente jalonado principalmente por una mayor producción de biocombustibles en el mundo.

La oferta de los principales aceites y grasas fue amplia durante 2023. La reducción en las tarifas de impuestos a la exportación en Indonesia aumentó la oferta exportable de aceite de palma a pesar de los bajos rendimientos en producción de los países del sudeste asiático que continúan por debajo de su potencial por la no renovación de cultivos. Por otra parte, las negociaciones en el conflicto entre Rusia y Ucrania que dieron paso al corredor del Mar Negro, así como mejores cosechas en Europa, aumentaron la disponibilidad de aceites de

girasol y colza, que se sumaron a las buenas cosechas de frijol soya en Brasil, Paraguay y Estados Unidos, que compensaron las pérdidas observadas en la cosecha de Argentina. Con lo anterior, los precios estuvieron presionados a la baja, cayendo de los máximos históricos observados en 2021 y 2022, pero manteniéndose, sin embargo, en un rango medio histórico.

Por el lado de la demanda, un incremento del consumo de aceites vegetales, principalmente para la producción de biocombustibles, permitió que los precios se estabilizaran en el segundo semestre del año, después del gran descenso observado en el primer periodo del año. El cambio del mercado de Estados Unidos de superavitario a deficitario en aceites y grasas, teniendo que importar ante la utilización total de su producción en el mercado interno para la producción de diésel renovable y el incipiente mercado de combustible sostenible para aviación por sus siglas en ingles SAF, soporto los precios y evito que descendieran aún mas ante la creciente oferta observada de aceites de semillas oleaginosas. Además, la reapertura de la economía China, el reabastecimiento de inventarios en la India y el incremento del consumo en países de África y Oriente medio, son factores que ayudaron a sostener los precios en los niveles medio de largo plazo, especialmente en el segundo semestre del año. **Tabla 1**

17 principales aceites vegetales	2022	2023	Var %
Producción	246,4	254,5	3,3%
Importaciones	91,6	97,2	6,1%
Exportaciones	93,3	96,8	3,7%
Consumo Aparente	241,9	252,9	4,5%
Inventarios Finales	35,6	37,7	5,9%

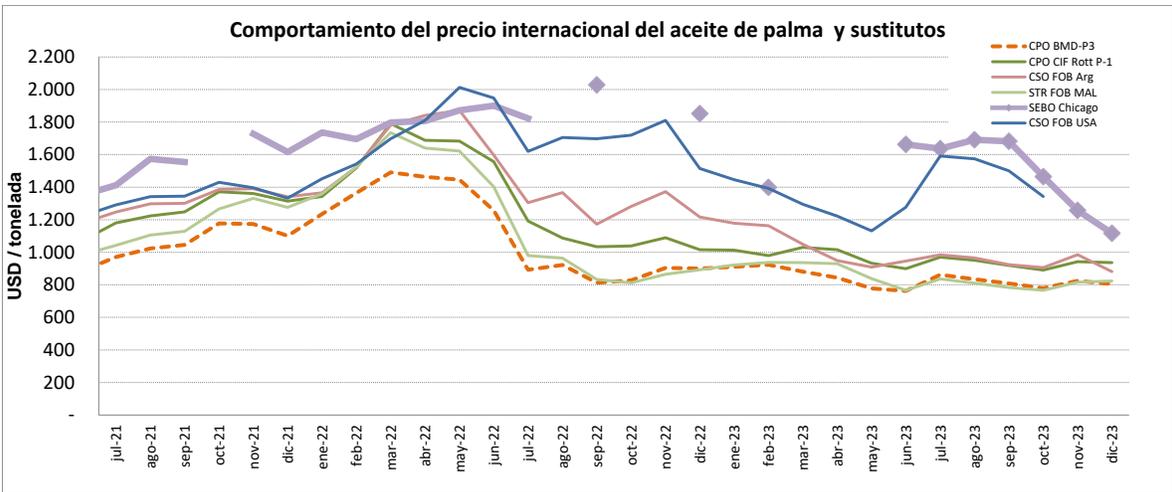
Tabla 1: Balance de oferta y demanda mundial de los principales 17 aceites y grasas (millones de toneladas)

Fuente: Oil World

En efecto, la salida de las cosechas de frijol soya en Suramérica y el establecimiento del corredor del mar negro, como la flexibilización de los impuestos en Indonesia para el aceite de palma, conllevaron a una oferta abundante en el primer semestre del año, lo cual conllevó al gran descenso de los precios internacionales en este periodo. Los precios del aceite de palma referente de la Bolsa de Malasia BMD-3, fue 38% menor que el observado en el mismo periodo del año anterior, alcanzando de USD 850 por tonelada, durante el primer semestre de 2023. En Europa, el referente CIF Rotterdam segunda posición o mes siguiente al de las operaciones de estabilización (m+1), obtuvo un precio promedio de USD 978 en el primer semestre, cayendo 39% respecto de similar periodo de 2022.

Ahora bien, en el segundo semestre del año, el descenso de los precios internacionales se moderó debido a la mayor demanda y la moderación del crecimiento de la oferta, lo que llevo a que los precios internacionales tuvieran un descenso anual inferior al observado en el primer semestre del año. En resumen, a pesar del buen comportamiento de la demanda, los inventarios mundiales aumentaron en cerca de 2,0 millones de toneladas, lo cual conllevó una alta volatilidad y ajustes hacia la baja de los precios internacionales.

El precio internacional del aceite de palma en Malasia, referencia BMD-3, arrojó un promedio de USD 834 en 2023, 26% inferior a lo registrado en 2022. Así mismo, la cotización en Europa CIF Rotterdam, fue en promedio de USD 957 en este año, un descenso del 28% frente a 2022. (Figura 3).



Fuente: Reuters

USDPCPOBMD M3: aceite de palma crudo – origen Malasia – Bursa Malaysia P3

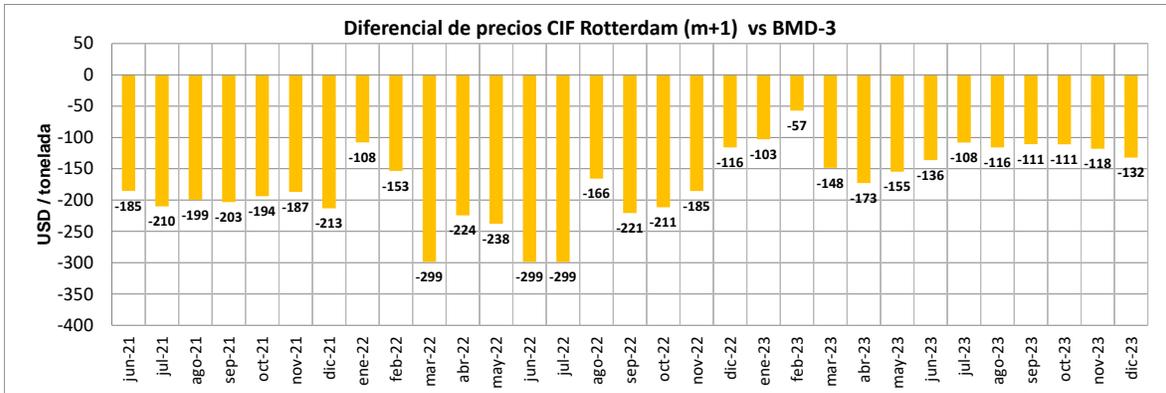
TALL ED CHG: Sebo Bolsa de Chicago

CSO-FOBARG: aceite de soya crudo – origen Argentina

PALM STRFOB P1: estearina FOB origen Malasia

Figura 3. Evolución de las cotizaciones internacionales de referencia del programa del aceite de palma crudo (US/ton)

La diferencia entre estos referentes fue de USD 123, muy inferior a las condiciones logísticas de importación y exportación establecidas en el FEP Palmero, lo cual conllevó a que las operaciones de estabilización arrojaran cesiones al mercado local y compensaciones a los de exportación en 2023, revirtiendo las condiciones observadas en los dos años precedentes en los cuales se habían invertido. (Figura 4).



Fuente: Reuters

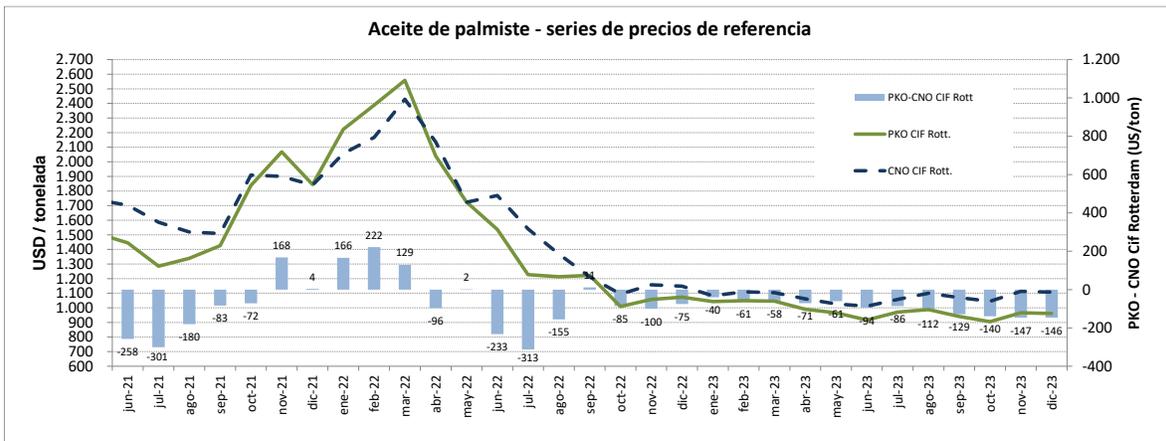
BMD FCPO P3: BURSA MALAYSIA DERIVATIVES – futuros de aceite de palma crudo – 3ª posición

(<http://www.bursamalaysia.com/market/derivatives/prices/>)

CPO CIF Rotterdam: aceite de palma crudo CIF Rotterdam (Fuente Reuters)

Figura 4. Diferencial de precios Bursa Malaysia P3 vs CIF Rotterdam m+1 (USD/ton)

En el caso del aceite de palmiste, el precio internacional presentó un descenso mayor al de los referentes del aceite de palma, la cotización de este producto en el mercado europeo cayó 39%, de USD 1.606 a USD 978 por tonelada, afectado por el crecimiento de los inventarios. (Figura 5).



Fuente: Reuters

PKO CIF Rott.: aceite de palmiste crudo CIF Rotterdam – origen Malasia (fuente Reuters)

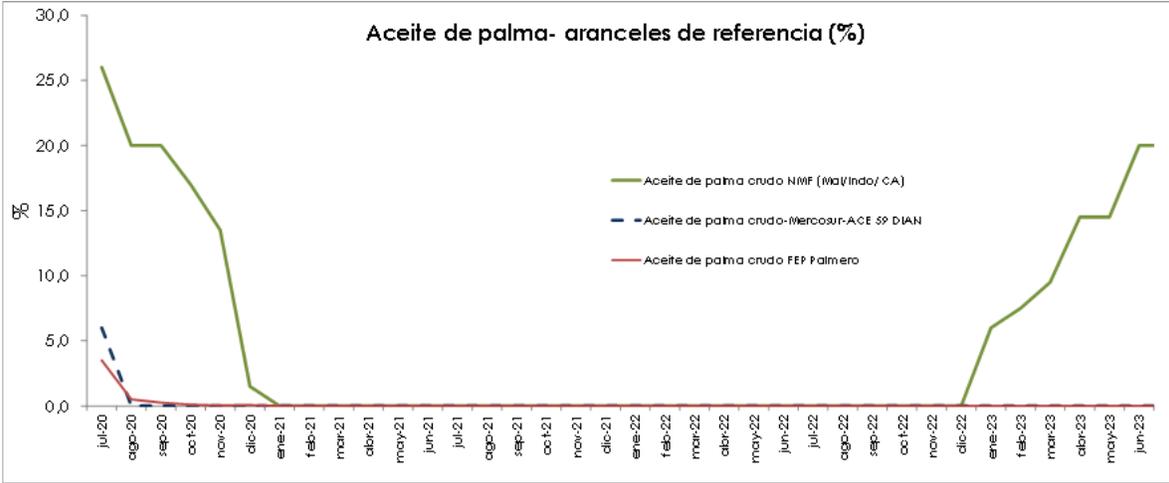
CNO CIF Rott.: aceite de coco crudo CIF Rotterdam – origen Filipinas (fuente Reuters)

Figura 5. Evolución del precio internacional del aceite de palmiste y de coco 2022-2023.

Otra de las variables que impacta las operaciones del FEP palmero, es la tasa de cambio del peso colombiano que presentó una devaluación anual del 1,7%, atenuó relativamente la caída de los precios internacionales.

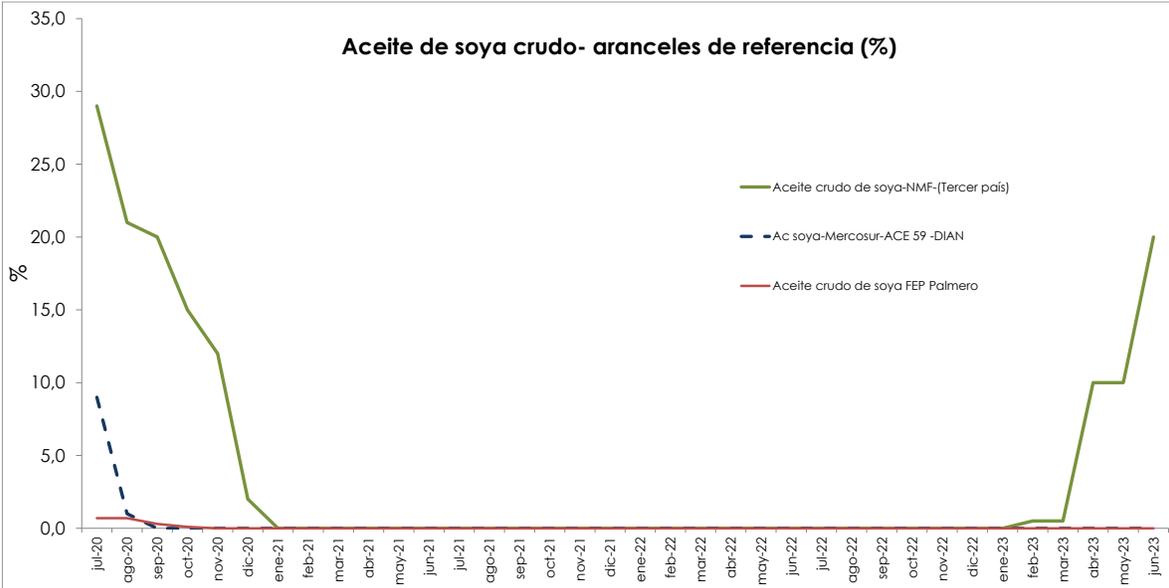
Comportamiento de los aranceles de los aceites de palma y sustitutos

Debido a las condiciones de los precios internacionales de los aceites de palma y de soya en 2022, los aranceles los aranceles variables del SAFP para aplicar en el FEP Palmero fueron cercanos al cero por ciento, puesto que o bien superaron ampliamente los precios techo de este mecanismo de estabilización, en algunos meses, y en otros meses, estuvieron dentro de la franja andina de estabilización, pero en la medida que se aplica el TLC con Mercosur para el aceite de palma, marcador del precio paridad de importación en 2023, no se aplican aranceles en la metodología del FEP Palmero derivados del SAFP, pues se desgravaron en virtud de dicho Acuerdo. (Figuras 6 y 7).



Fuente: Fedepalma - FEP Palmero

Figura 6. Aranceles NMF y Aplicado por el FEP Palmero para el caso del aceite de palma



Fuente: Fedepalma - FEP Palmero

Figura 7. Aranceles NMF y Aplicado por el FEP Palmero para el caso del aceite de soya.

Comercialización de los aceites de palma

El mercado local presentó un buen comportamiento en 2023, reflejado en el crecimiento de la producción de cerca del 4,1% respecto del año anterior y de las ventas internas, las cuales alcanzaron 1,356 Mn T, 3% adicional a lo registrado en 2022, impulsadas en gran medida por la competitividad del aceite de palma local frente a sus sustitutos importados.

Lo anterior, fue debido a la alta utilización de aceite de soya en la fabricación de biocombustibles en Estados Unidos, la caída de la exportación en Argentina, principal exportador de este producto, por la afectación de la cosecha de frijol soya y las políticas públicas internas, que limitaron la oferta a nivel mundial de este producto, con lo que el diferencial o prima con el aceite de palma se ubicó en un promedio de USD 152 frente al aceite de soya de Argentina y USD 543 respecto del originario de Estados Unidos. Estos referentes CIF Colombia, también señalan primas similares en la medida que no se aplicaron aranceles en 2023.

De otra parte, las ventas de exportación de aceite de palma aumentaron 5%, alcanzando 490 mil toneladas en 2023, con un 72% de destinación al mercado de América y 28% al de Europa, cambiando las proporciones observadas en años anteriores, cuando el principal destino de las exportaciones eran los países del continente europeo. (Tabla 2).

Tabla 2 . Destino de la oferta de aceite de palma 2019-2023 (miles de toneladas)

Año/toneladas	2019	2020	2021	2022	2023	Var % 23/22
producción nacional	1.529	1.559	1.747	1.769	1.842	4,1%
Ventas mercado nacional	826	848	1.209	1.319	1.356	2,8%
Ventas exportaciones	710	701	498	467	490	4,9%
Exportaciones/producción	46%	45%	29%	26%	27%	-10%
Importaciones	226	215	152	138	103	-25%
Importaciones/producción	15%	14%	9%	8%	6%	

Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa), de acuerdo con declaraciones a los Fondos Parafiscales Palmeros y la DIAN.

De otro lado, las primeras ventas de aceite de palmiste al mercado local registraron un descenso del 2% frente al año anterior, con 31 mil toneladas, y un aumento de las ventas de exportación de 3%, alcanzando 91 mil toneladas vendidas a los mercados de exportación en 2023. (Tabla 3).

Tabla 3. Destino de la oferta de aceite de palmiste 2019-2023 (miles de toneladas)

Año/toneladas	2019	2020	2021	2022	2023*	var 23/22
Total producción nacional	122	115	123	126	123	-2,4%
Ventas mercado nacional	24	29	33	33	31	-6,0%
Ventas exportaciones	107	85	83	88	91	3,4%
Exportaciones/producción	88%	74%	67%	70%	74%	
Importaciones	13	8	6	8	6	-25%
Importaciones/producción	11%	7%	5%	6%	5%	

Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa), de acuerdo con declaraciones a los Fondos Parafiscales Palmeros Enero 2023.

Impacto del FEP en el ingreso palmero

i) Indicadores de precios

El comportamiento de los indicadores de precios de la metodología del FEP palmero, tanto para el mercado local como para el de exportación, estuvo enmarcado por un ajuste hacia la baja de los precios internacionales derivados de los cambios en el mercado señalados anteriormente, y la atenuación de la prima entre los indicadores de referencia para el aceite de palma en Rotterdam (Rotterdam M+1) y Malasia (BMD-3), aunque muy inferior a los costos logísticos de importar y exportar de la metodología del FEP Palmero. Con esto, se observó un descenso del IPV en dólares por tonelada de aceite de palma de 27% en el 2023 frente al 2021, levemente atenuado por el aumento de la tasa de cambio cuando se mira en pesos colombianos.

El indicador de precio FOB de exportación, en dólares, referenciado al precio internacional del aceite de palma CIF Rotterdam (m+1), presentó un descenso del 34% en el 2023, con Europa como el mercado de mayor destino de las exportaciones. Por su parte, las ventas al mercado local continuaron conservando un 73% de la participación por mercados de las ventas totales de aceite de palma, con un referente de precio local en dólares, referenciado por el precio internacional de Bursa Malasia tercera posición, menor 24%, comparado con el año anterior, y una caída del 21% al mirarlo en pesos colombianos, por efecto de la tasa de cambio. (Tabla 4).

Tabla 4. Promedio anual de los indicadores de referencia del FEP Palmero para el programa de aceite de palma 2019-2023

Año/toneladas	2019	2020	2021	2022	2023	Var 23/22
IPM Col: indicador de precio para el mercado consumo Colombia (US/ton)	678	728	1076	1208	916	-24%
IPM Col (\$miles/ton)	2.225	2.689	4.039	5.051	3.975	-21%
Indicador promedio de venta IPV (US/ton)	571	658	1.091	1.220	892	-27%
IPV (\$miles/ton)	1.873	2.431	4.093	5.100	3.868	-24%
Indicador de precio FOB plantación IPFOB (US/ton)	453	581	1.122	1.248	823	-34%
IPFOB (\$miles/ton)	1.486	2.145	4.212	5.208	3.570	-31%

Fuente: Fedepalma - FEP Palmero

Por su parte, la evolución del precio internacional del aceite de palmiste en el mercado internacional presentó un fuerte descenso del 39% respecto del año anterior. Con un

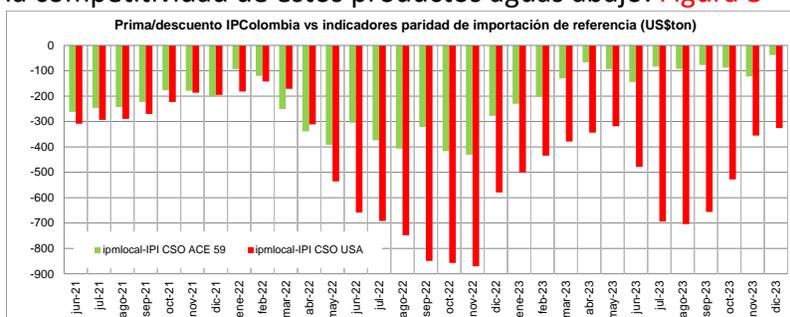
descenso en las ventas al mercado local y un incremento en las ventas de exportación, el indicador de precio promedio cayó 47% en dólares y 40% en pesos colombianos por la mejor tasa de cambio. Los promedios anuales de los indicadores de referencia del FEP Palmero para el programa del aceite de palmiste se relacionan en la **Tabla 5**.

Tabla 5. Promedio anual de los indicadores de referencia del FEP Palmero para el programa de aceite de palmiste 2019-2023

Año/toneladas	2019	2020	2021	2022	2023	Var 23/22
IPM Col: indicador de precio para el mercado consumo Colombia (US/ton)	761	868	1567	1.625	977	-40%
IPM Col (\$miles/ton)	2.496	3.208	5.882	6.731	4.239	-37%
Indicador promedio de venta IPV (US/ton)	594	758	1.496	1.547	881	-43%
IPV (\$miles/ton)	1.949	2.799	5.617	6.400	3.822	-40%
Indicador de precio FOB plantación IPFOB (US/ton)	551	718	1.461	1.519	845	-44%
IPFOB (\$miles/ton)	761	2.654	5.483	6.280	3.670	-42%

Fuente: Fedepalma - FEP Palmero

La competitividad del precio local del aceite de palma se genera por el descuento del precio internacional del aceite de palma frente al aceite de soya y adicionalmente por que el referente local (BMD-3) no incluye los impuestos a la exportación que se causan en Malasia por la política pública de ese país, y los costos logísticos a puerto, lo que sigue generando a nivel de los miembros palmeros del Comité la conversación sobre la conveniencia de incluirlo en dicho referente del FEP Palmero, en la medida que los aceites de palma procesados que exporta Malasia (RBD, Oleina y Estearina de palma) no los contempla, y es lo que genera la competitividad de estos productos aguas abajo. **Figura 8**



Fuente: Bursa Malaysia, Reuters, SAFF, Resoluciones del FEP Palmero. Cálculos Secretaría Técnica del FEP Palmero. IPColombia: indicador de precio mercado de consumo Colombia IPMcpo, calculado de acuerdo con la metodología del FEP Palmero

Ipmlocal - IPI CSO ACE 59: diferencia entre el IPColombia y el indicador de paridad importación aceite de soya crudo, calculado con base en precios FOB Argentina (Reuters), aranceles aplicados (ACE 59) y fletes Argentina-Colombia
 Ipmlocal - IPI CSO USA: diferencia entre el IPColombia y el indicador de paridad importación aceite de soya crudo, calculado con base en precios FOB Estados Unidos (Reuters), aranceles aplicados (TLC Colombia & Estados Unidos) y fletes Estados Unidos-Colombia

Figura 8. Aceite de palma. Diferencia entre el indicador de precios para el mercado consumo Colombia IPColombia e indicadores de paridad de importación aceite de soya (USD/ton)

Por otra parte, los impuestos a la exportación en Malasia e Indonesia, la cual tiene una mayor carga impositiva para el aceite de palma crudo respecto de los derivados y procesados (RBD, Oleína, Estearina, etc), genera un estímulo importante para la exportación de estos productos, toda vez que el aceite de palma crudo resulta más costoso frente a los refinados y derivados del aceite de palma, en el mercado mundial. Así, si bien los países productores y competidores se benefician del mayor nivel de precios del aceite de palma crudo, pierden competitividad en el mercado de productos refinados de palma, y se ven afectados al exportar productos de mayor valor agregado. Esto les ha permitido ser competitivos a los asiáticos y exportar mayores volúmenes de refinados respecto de los crudos.

ii) Impacto en el ingreso del palmicultor

Aceite de palma

En las operaciones de estabilización del FEP Palmero las cesiones correspondieron al mercado local y las compensaciones al mercado de exportación durante 2023, las cuales cambiaron su comportamiento como fue señalado anteriormente. En estas condiciones, el precio medio al productor por sus ventas a todos los mercados fue superior a Malasia e Indonesia, en USD 50 y USD 127 por tonelada respectivamente, en el promedio del año 2023. **Figura 9**

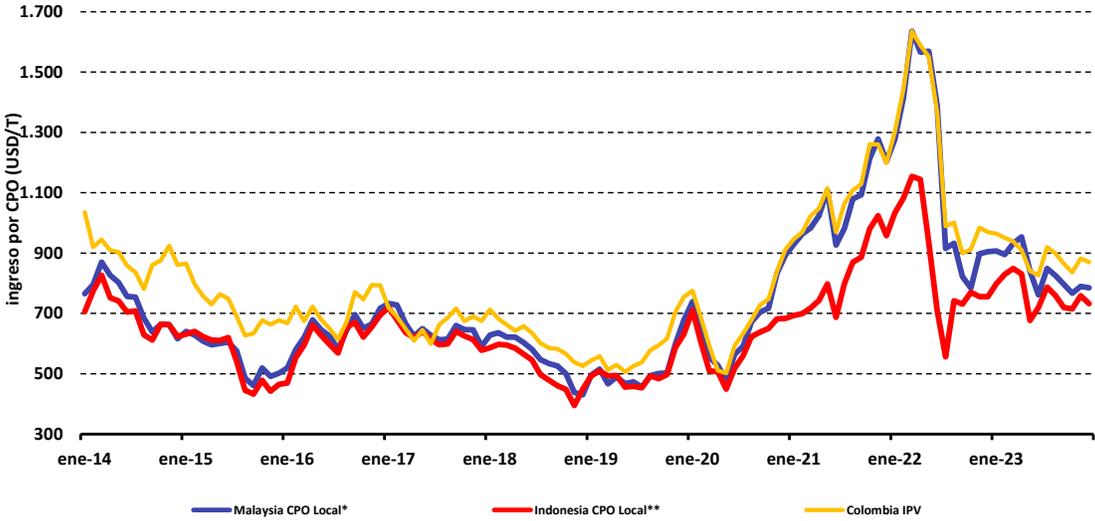


Figura 9. Indicador de precio promedio de venta de Colombia vs local de Malasia e Indonesia

En este escenario de precios y comercialización, El FEP Palmero en 2023, continuó cumpliendo con los objetivos para los que fue creado, generando ingresos adicionales sobre la producción de aceite de palma valorada a precios de exportación⁴, por un monto aproximado de USD 128 millones, 8 % del valor de la producción. **Figura 10.**

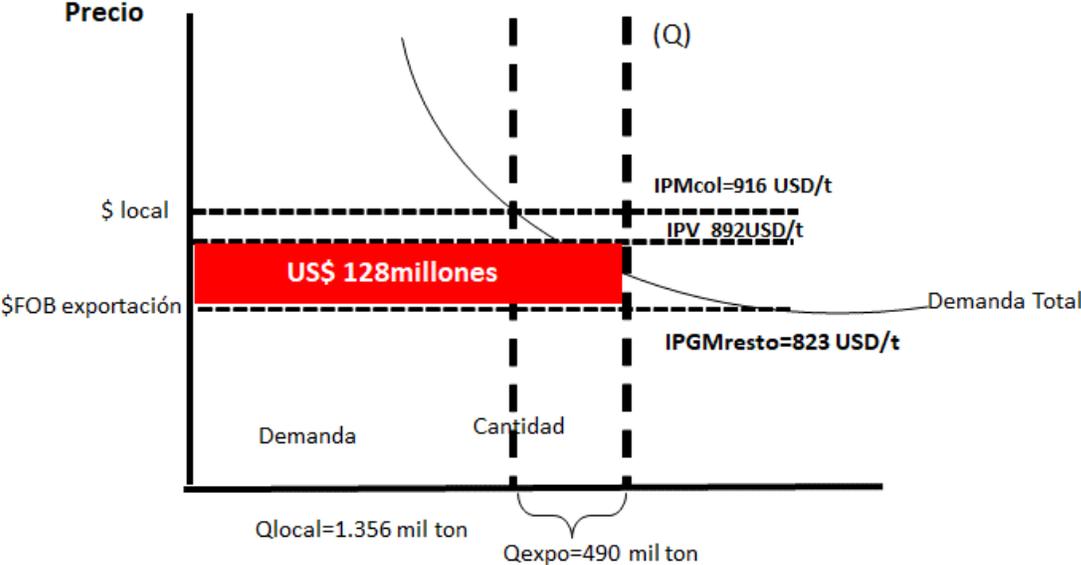


Figura 10. Impacto de las operaciones de estabilización en el ingreso palmero. Aceite de palma – 2023

El impacto en el ingreso en el programa del aceite de palmiste fue de USD 4,3 millones en 2023, equivalente al 4% del valor de la producción de este producto. **Figura 11**

⁴ / Indicador de ingreso adicional sobre mercado básico = (indicador de precio de venta FEP Palmero * ventas totales) - (precio FOB de exportación grupo 3 * ventas totales) / ((precio local * ventas locales + ventas exportación Grupo(i) * Precio FOB Grupo (i))

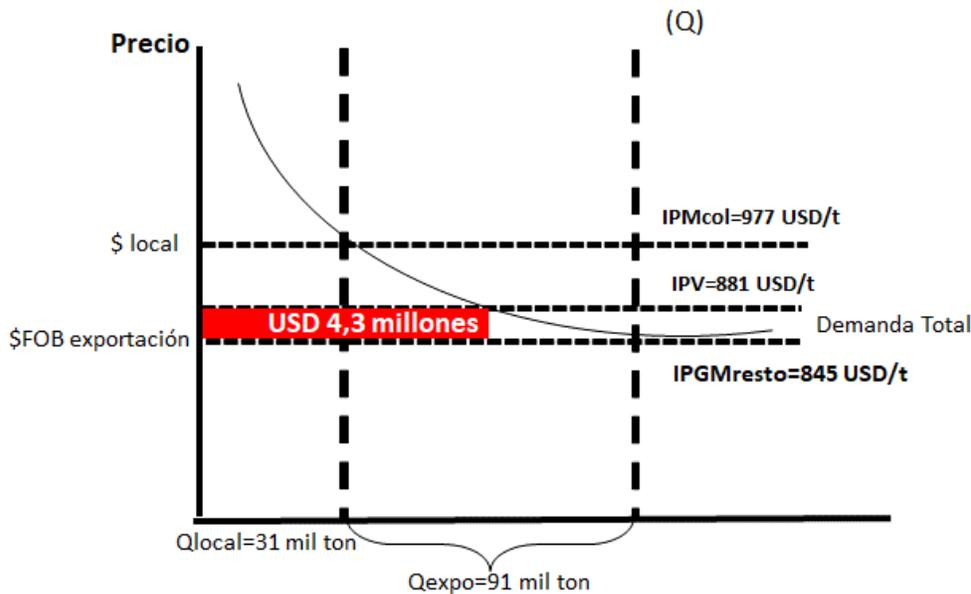


Figura 11. Impacto de las operaciones de estabilización en el ingreso palmero. Aceite de palmiste – 2023

En el largo plazo, el mecanismo de estabilización ha conseguido un ingreso adicional para el sector cercano a 3,3 billones de dólares que representan un 12% de ingreso adicional en 25 años de operación del FEP Palmero, frente al costo de oportunidad de tener que vender al precio de exportación. **Figura 12.**

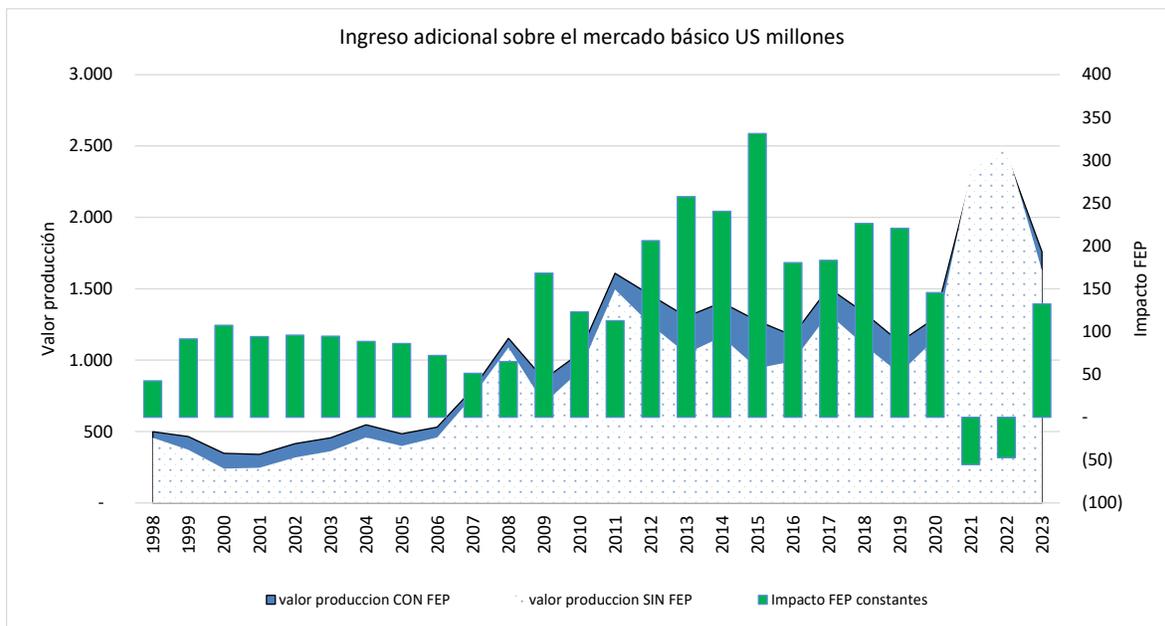


Figura 12. Impacto del FEP en el ingreso Palmero 1998-2023

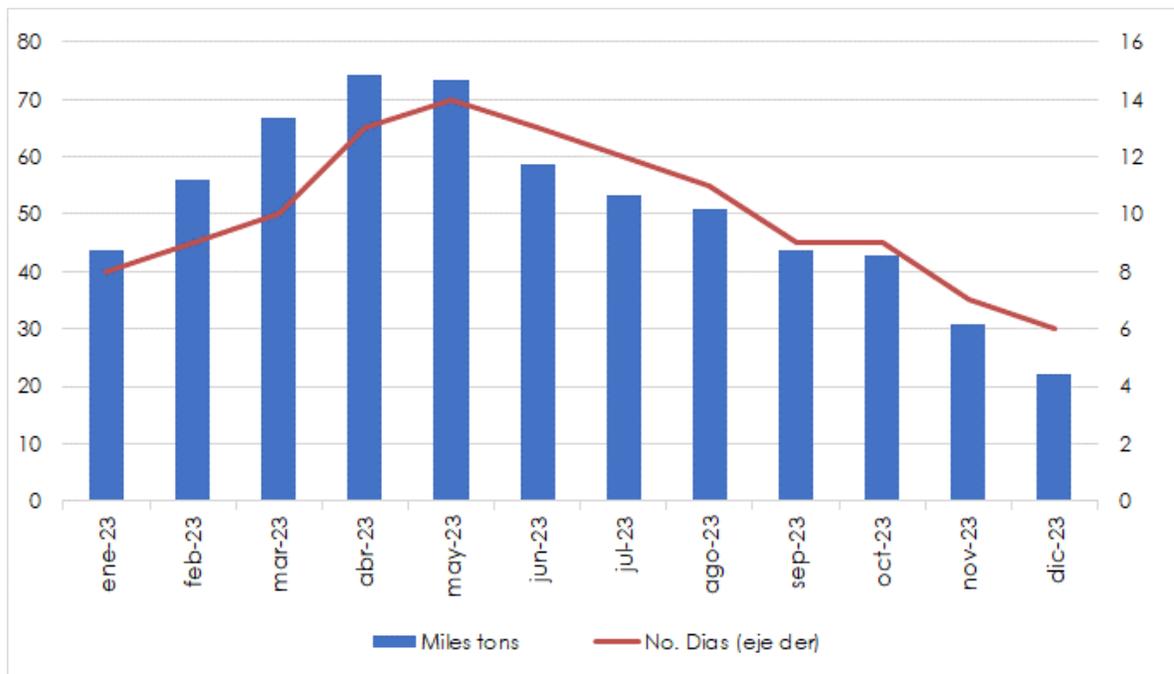
Fuente: Fedepalma - FEP Palmero

iii) Fluidez en la comercialización

La producción creciente de aceite de palma de Colombia en 2023 fluyó organizadamente al mercado local y a los mercados internacionales, gracias a las operaciones de estabilización del FEP Palmero, con un nivel de inventarios relativamente bajo, lo cual permite que no se genere congestión en el mercado interno. Si bien los inventarios crecieron en el pico de producción, y en el caso de la zona oriental aumentaron de forma importante, por la gran cosecha que se tuvo en esta región, no se afectó la comercialización, aunque sufrió la calidad del aceite de palma que aumento en su grado de acidez.

Los inventarios de aceite de palma se mantuvieron en niveles por debajo de los 14 días, incluso en el periodo de marzo-mayo donde la producción aumentó de manera importante.

Figura 13



Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (SISPA)

Figura 13. Inventarios de aceite de palma crudo en plantas de beneficio

MODIFICACIONES AL MARCO NORMATIVO DEL FEP PALMERO

Modificaciones de la metodología del FEP Palmero (Acuerdo 218 de 2012)

En este periodo no se realizaron modificaciones a la metodología del FEP Palmero.

Actualizaciones a la metodología del FEP Palmero (Acuerdo 218 de 2012)

Actualización de los valores de fletes, acceso y logística de referencia para el cálculo de las operaciones de estabilización

La Secretaría Técnica presentó las actualizaciones de los costos logísticos, acorde con lo establecido en los artículos 7º y 8º del Acuerdo 218 de 2012. Los fletes y los valores de logística y acceso no fueron actualizados de manera ordinaria en los meses de enero y julio de 2023, a pesar de que se presentó información de los fletes marítimos actualizado tomando como base el estudio y el modelo de fletes marítimos de Drewry para el caso de exportación y una metodología clara y precisa establecida por el Comité en el Acuerdo 468 de 2021.

Se generó una amplia discusión con los Miembros del Gobierno Nacional, los cuales argumentaron en un principio temas que no hacen parte de los objetivos de estabilización del FEP Palmero, como la inflación o la afectación del consumidor. Este tema sigue siendo objeto de monitoreo y permanente actualización por parte de la Secretaría Técnica para brindar y proporcionar los insumos correspondientes, basado en información objetiva y de estudios sólidos que permitan analizar y entender los temas logísticos y los cambios que acontecen en este mercado a profundidad.

Modificaciones al reglamento del FEP Palmero (Acuerdo 219 de 2012)

No se realizaron modificaciones al Reglamento Operativo del FEP Palmero.