

XLII CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Palma de Aceite: Oportunidad para Revitalizar el Agro
Colombiano

Rubén Darío Lizarralde
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural



MinAgricultura

Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural



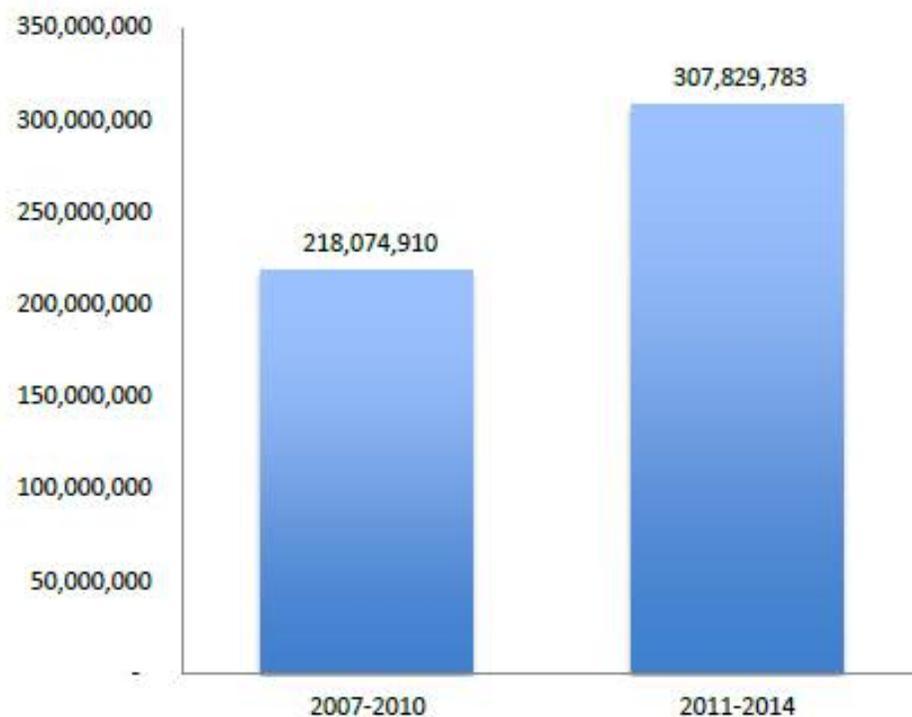


DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

INVERSIÓN 2007-2010/ 2011-2014

El total de la inversión de este Gobierno creció un 41%
con respecto al cuatrienio anterior*



*Esta inversión incluye las 3 fuentes de financiación PGN, SGR y SGP.

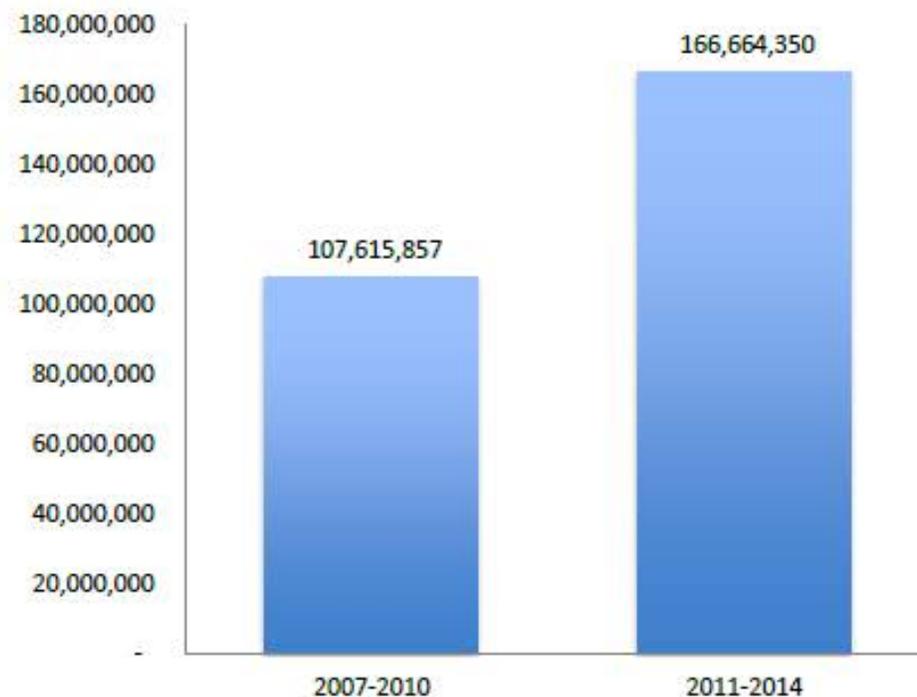


DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

INVERSIÓN 2007-2010/ 2011-2014

El total de la inversión de este Gobierno creció un 55%
con respecto al cuatrienio anterior*



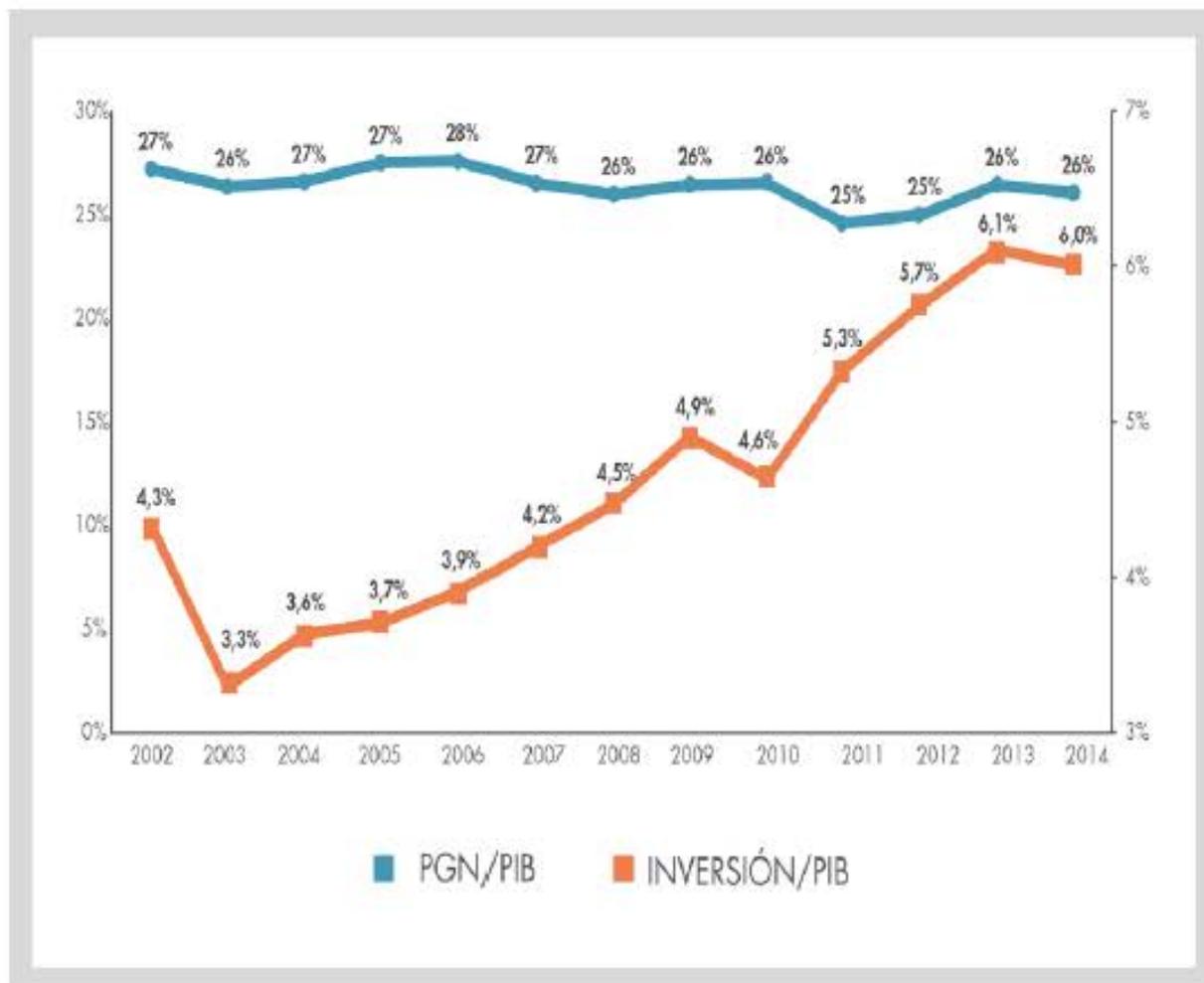
*Esta inversión se refiere únicamente al Presupuesto General de la Nación.



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

ESTE GOBIERNO HA HECHO LA INVERSIÓN MÁS ALTA DE LA HISTORIA





DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

LAS REGALÍAS ESTÁN CAMBIANDO LA VIDA DE LOS COLOMBIANOS

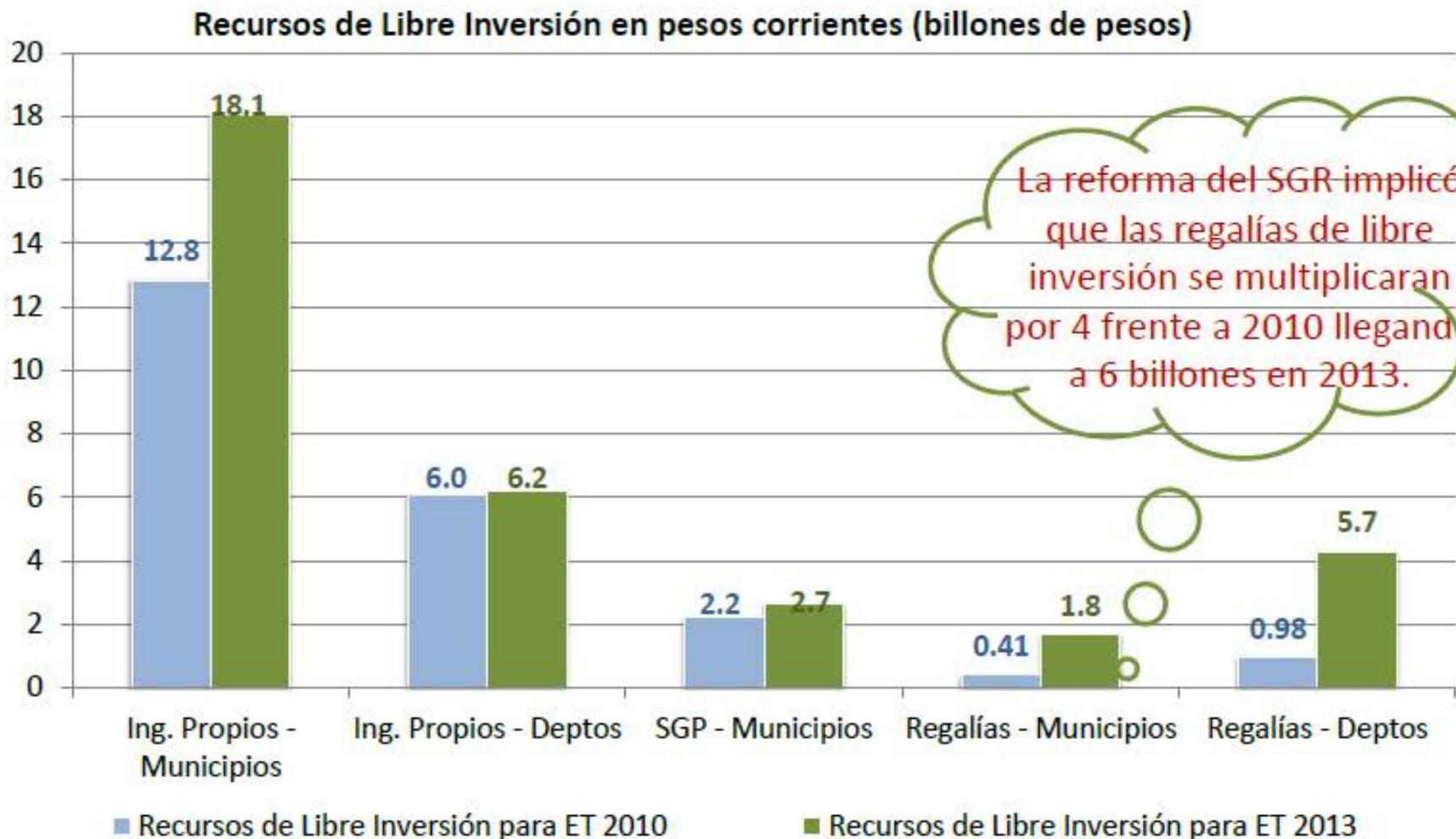


COMPROMISO CON LA EQUIDAD Y LA CONVERGENCIA



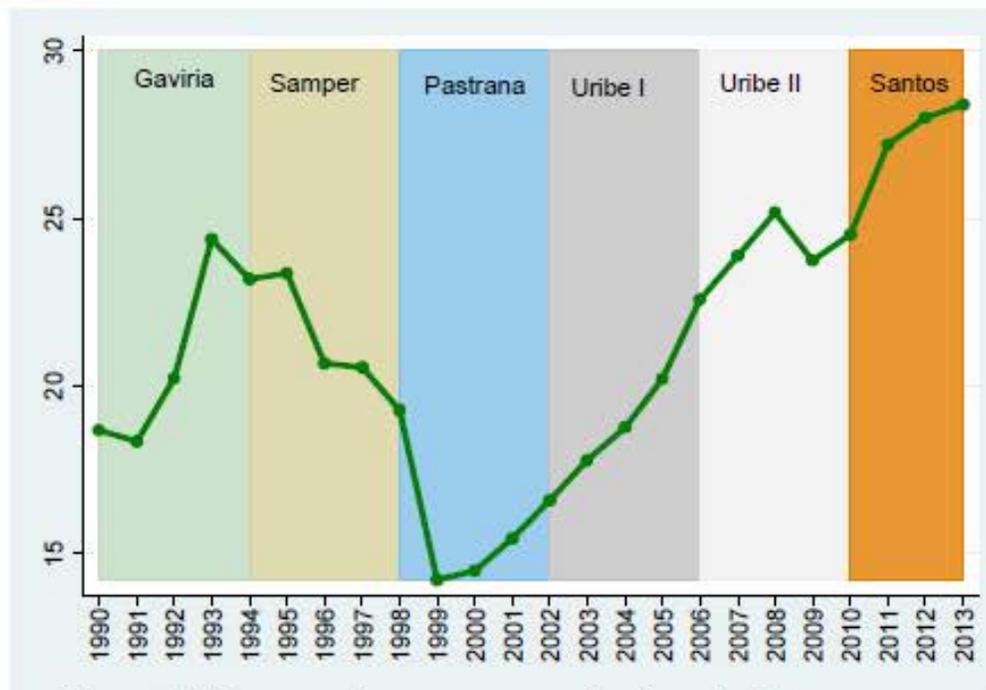
Profundización de la Descentralización

En tan sólo 3 años, crecieron un 46% los recursos de libre inversión de alcaldes y gobernadores que financian sus planes de desarrollo pasando de \$22,5 billones en 2010 a \$32,9 billones en 2013





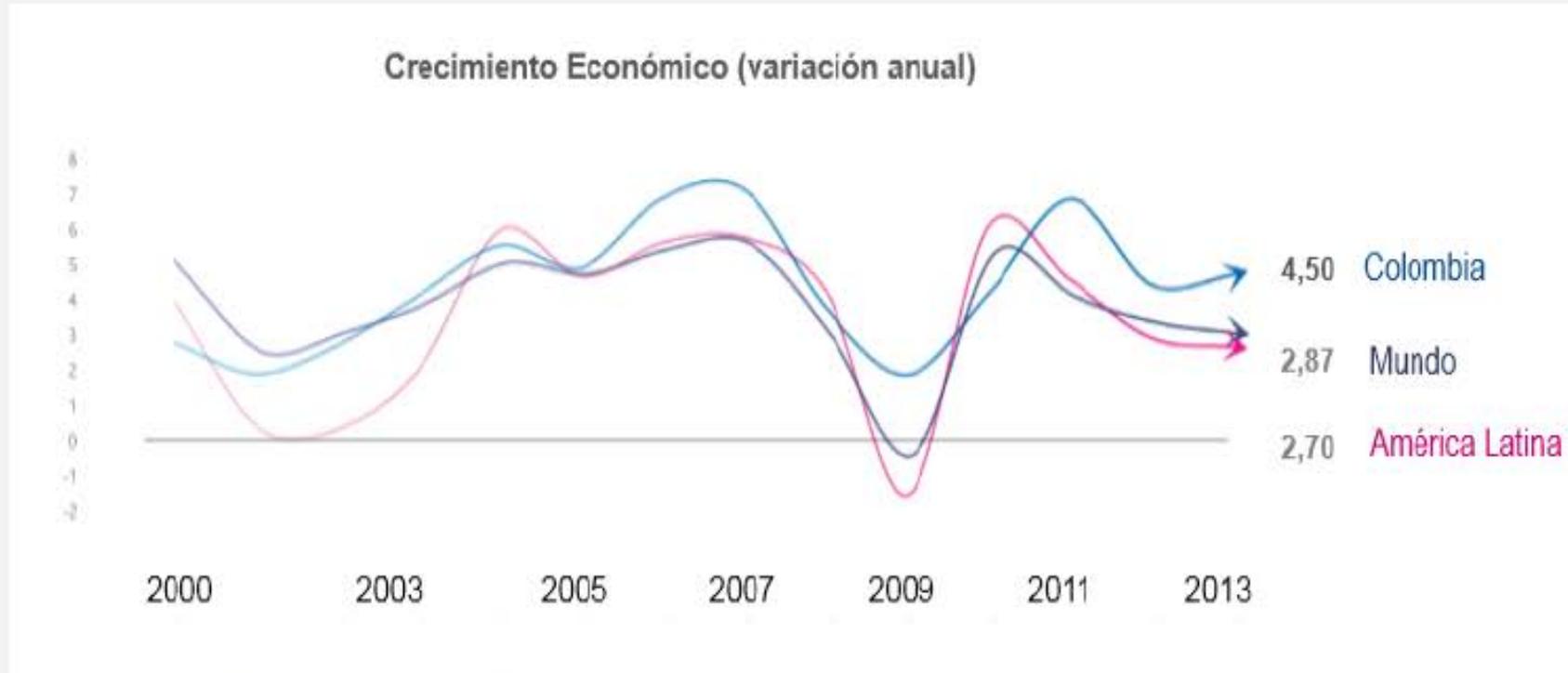
Inversión total (pública y privada)/ PIB (% , a precios constantes 2005)



- La relación entre la inversión y el PIB, a precios constantes, llegó a niveles menores a 15% del PIB a comienzos de la década de los 2000, pero hoy supera 28%. Fue 27% en 2010-2013, 20% en 1990-1999, 19% en 2002-2006 y 24% en 2006-2010.
- Nunca en el pasado se habían observado los actuales niveles de inversión, ni siquiera durante la administración Gaviria cuando también se presentó una ola importante de confianza inversionista.
- El indicador para Colombia es el segundo de América Latina, solo superado por Chile (bordea el 30%), y es muy superior al 20% promedio en la región. La inversión constituye una de los determinantes más importantes del crecimiento futuro del país.



Hemos desafiado las condiciones adversas del contexto internacional

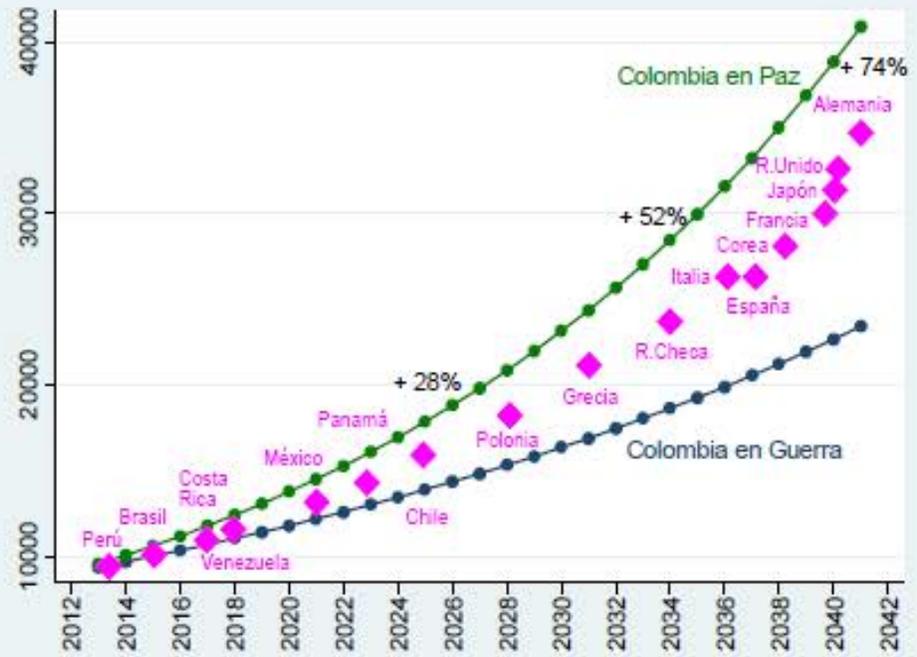


Fuente: DANE – FMI. *Proyectado por MinCIT

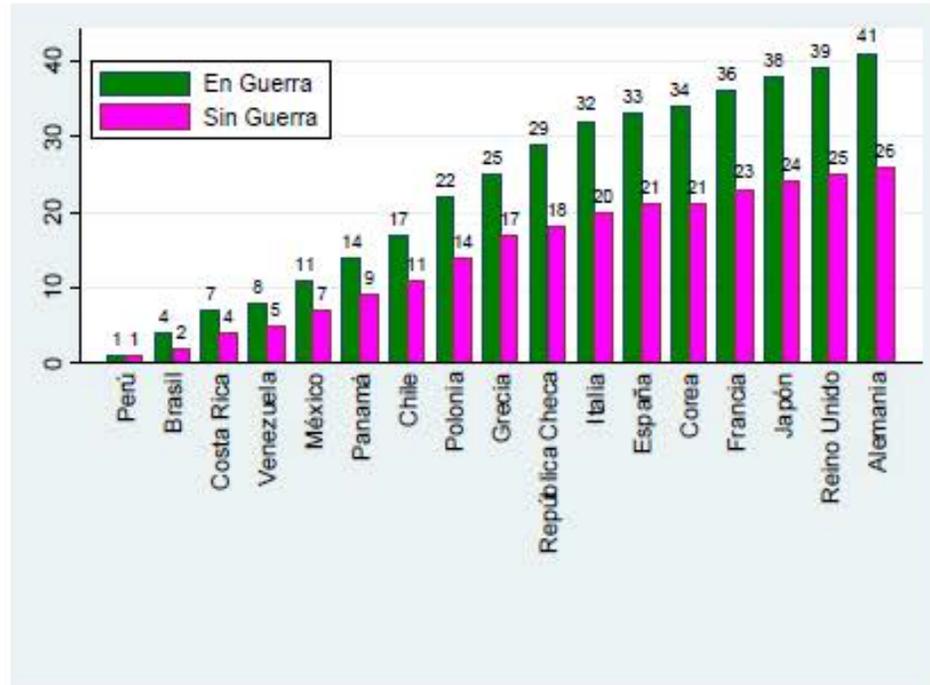


Ingreso per cápita

Ingreso per Cápita de Colombia en Paz y en Guerra



En Cuántos Años Alcanzaríamos el Nivel (actual) de Ingreso per Cápita de Otros Países?





El comercio en Colombia, en toneladas, está enfocado hacia las exportaciones



Exportaciones (participación ton)

Carbón	57%
Petróleo	31%

Importaciones (participación ton)

Combustibles, aceites minerales y sus productos	21%
Cereales	19%
Fundición, hierro y acero	7%
Abonos	5,2%
Alimentos para animales	4,6%
Sal, azufre, tierras, piedras, yesos, cales y cementos	4,5%
Productos químicos orgánicos	4,3%



Exportaciones

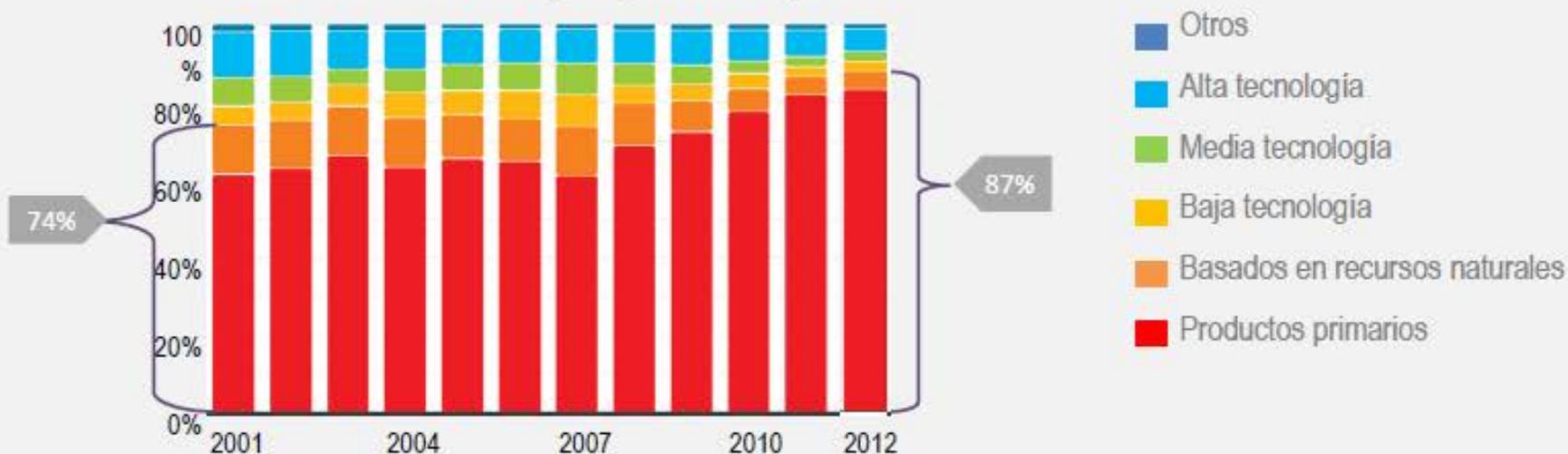
Exportaciones tradicionales vs no tradicionales





Las exportaciones continúan concentradas en términos relativos en un grupo limitado de productos y su nivel de sofisticación es bajo

Exportaciones de Colombia según intensidad tecnológica (2001-2012)



Fuente: UNCTAD, cálculos Consejo Privado de Competitividad



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

Inversión Extranjera

Inversión Extranjera en Colombia - IED 1994 - 2012*

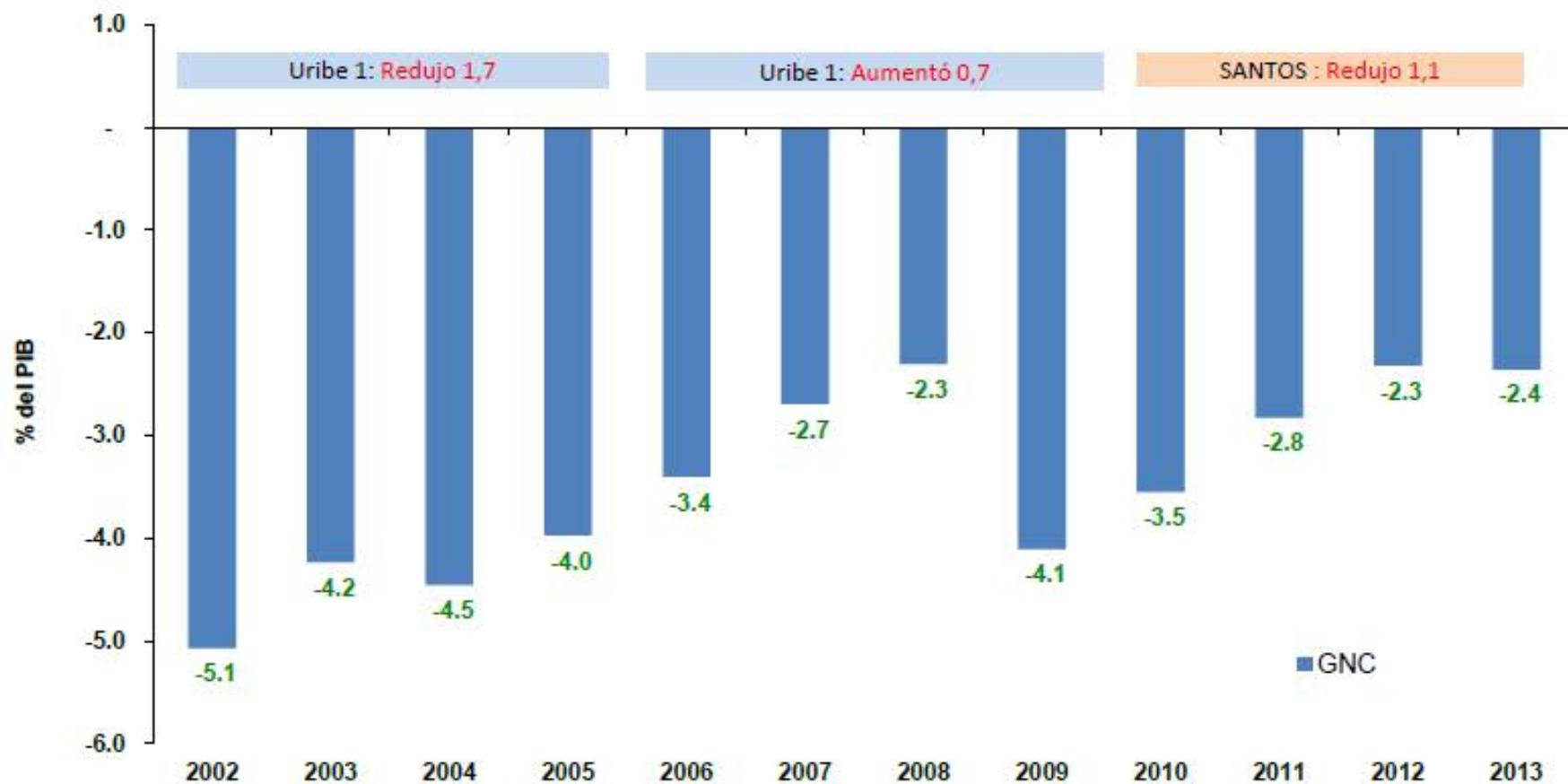


Fuente: Banco República



Reducción del Déficit en el GNC

BALANCES DEL SPC Y GNC





Tasa de Inversión



Fuente: DANE-Cálculos DNP



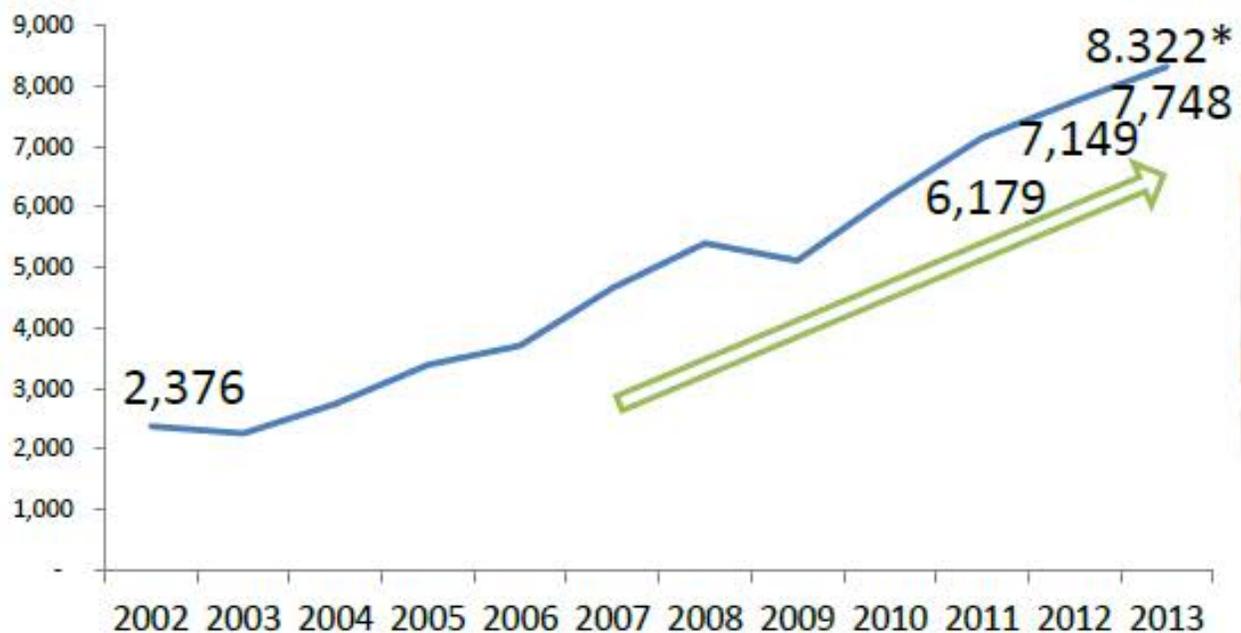
DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

2. LAS 3 ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO PARA CERRAR LA BRECHA EN INFRAESTRUCTURA

Estrategia 1: Fortalecimiento de la política macroeconómica de Colombia

El PIB per cápita se ha triplicado desde el año 2002



Fuente: Banco Mundial
* Proy. FMI; Cifras en USD\$





2. LAS 3 ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO PARA CERRAR LA BRECHA EN INFRAESTRUCTURA

Estrategia 1: Fortalecimiento de la política macroeconómica de Colombia

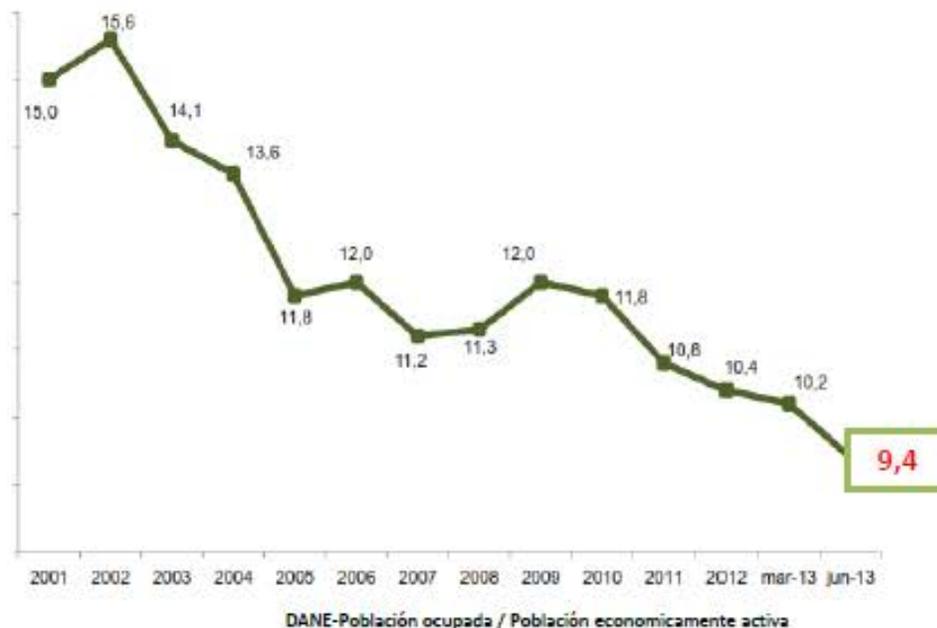
Indicador de Inversión en Obras Civiles-IIOC:

Este indicador trimestral compara los pagos realizados en un trimestre del año respecto a el mismo trimestre del año inmediatamente anterior.



Los desembolsos para obras de infraestructura registraron un aumento de **10,2%**, respecto a los desembolsos realizados durante 2012, lo que confirma la **tendencia creciente en infraestructura**

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESEMPLEO





2. LAS 3 ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO PARA CERRAR LA BRECHA EN INFRAESTRUCTURA

Estrategia 2:

Mayor Inversión, Mejor ejecución.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

La Inversión pública en los últimos 3 años de gobierno fue de \$22,4 Billones, es decir, se duplicó entre 2010 y 2012.

La inversión pasó de un promedio anual de **\$2.2 billones** en el periodo 2002 - 2010, a un promedio de **\$ 7.0 billones** en el periodo 2011 - 2014



PORCENTAJE DE EJECUCIÓN INVERSIÓN

La ejecución presupuestal pasó del

49 % en el 2002 a

92 % en el 2013



**DNP**Departamento
Nacional
de Planeación

2. LAS 3 ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO PARA CERRAR LA BRECHA EN INFRAESTRUCTURA

Estrategia 2:

Mayor Inversión, Mejor ejecución.

COMPARATIVO DE AVANCE EN OBRAS PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	LÍNEA DE BASE INFRAESTRUCTURA 2010	AVANCE GOBIERNO SANTOS	CRECIMIENTO SANTOS VS GOBIERNOS ANTERIORES
Construcción Dobles Calzadas (km)	777,4	613	79%
Mantenimiento Rutinario (km)	12.712	16.511	130%
Construcción de Túneles (m)	11.130	21.055	189%
Construcción de Puentes	35	240	686%
Pavimentación (km)	3.609	1.409	40%
Red terciaria (km)	NA	22.000	-

Los resultados del presente Gobierno en los principales indicadores de infraestructura vial muestran que, frente al país que recibimos, hemos cumplido y superado las metas de inversión y obras.



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

La ejecución presupuestal pasó del

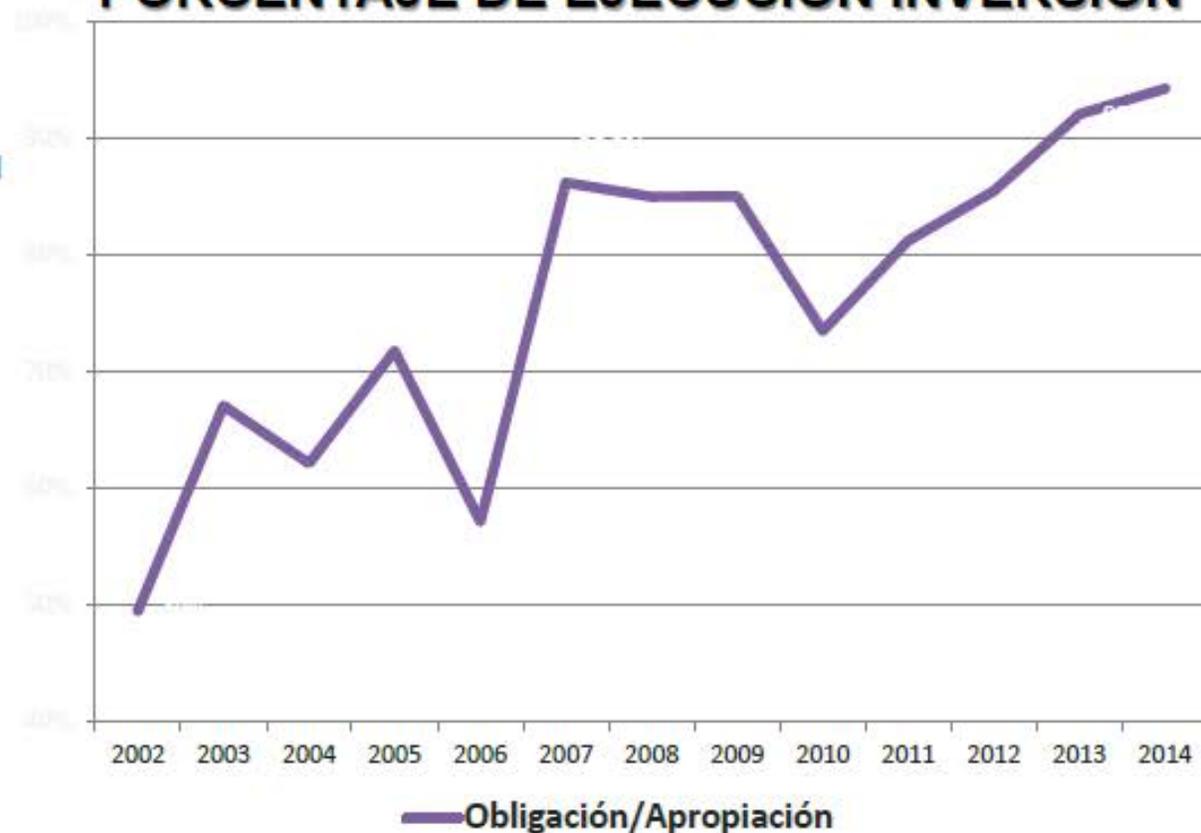
49 %

en el 2002 a

92 %

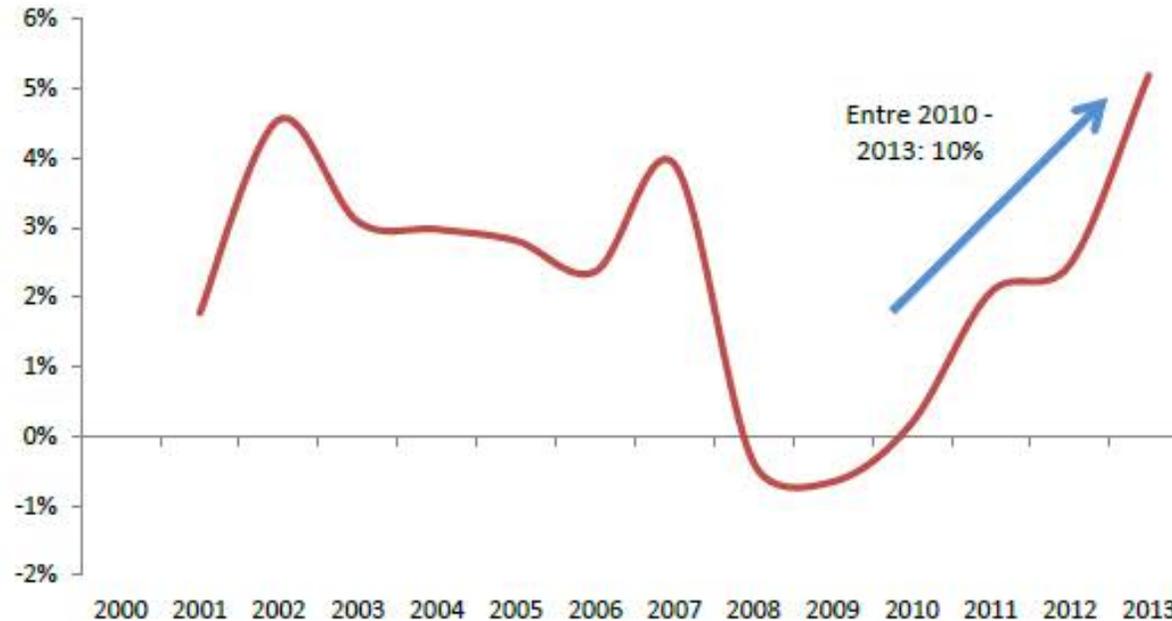
en el 2013

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN INVERSIÓN





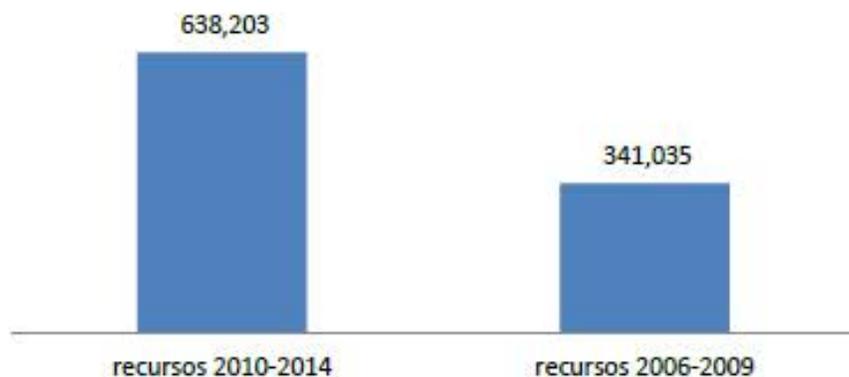
Tasa de crecimiento del PIB Agropecuario



- Durante el período 2010 – 2013 el sector agropecuario experimentó un crecimiento significativo llegando a crecer un 10%, hecho que triplica el crecimiento del sector durante el período 2006 -2010. Durante este período se registraron incluso crecimientos negativos entre 2008 y 2009, comportamiento que no se presentaba en el sector desde la década de los noventa.
- Es importante resaltar que el crecimiento del último cuatrienio se registra después del impacto de la ola invernal del 2011, evento que afectó de manera importante al sector agropecuario.

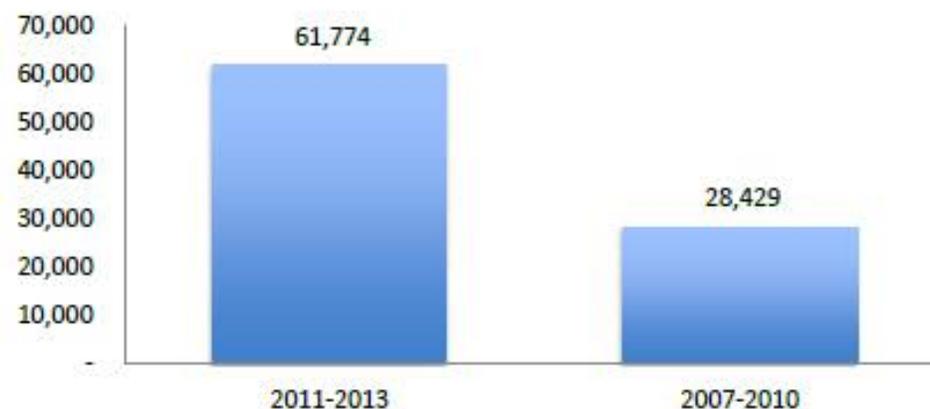


Recursos Destinados a Vivienda Rural



El número de subsidios para vivienda rural en este Gobierno, se incrementó un 117% más que el cuatrienio anterior.

No. De Subsidios



El número de subsidios para vivienda rural en este Gobierno, se incrementó un 117% más que el cuatrienio anterior.

Un Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Moderno

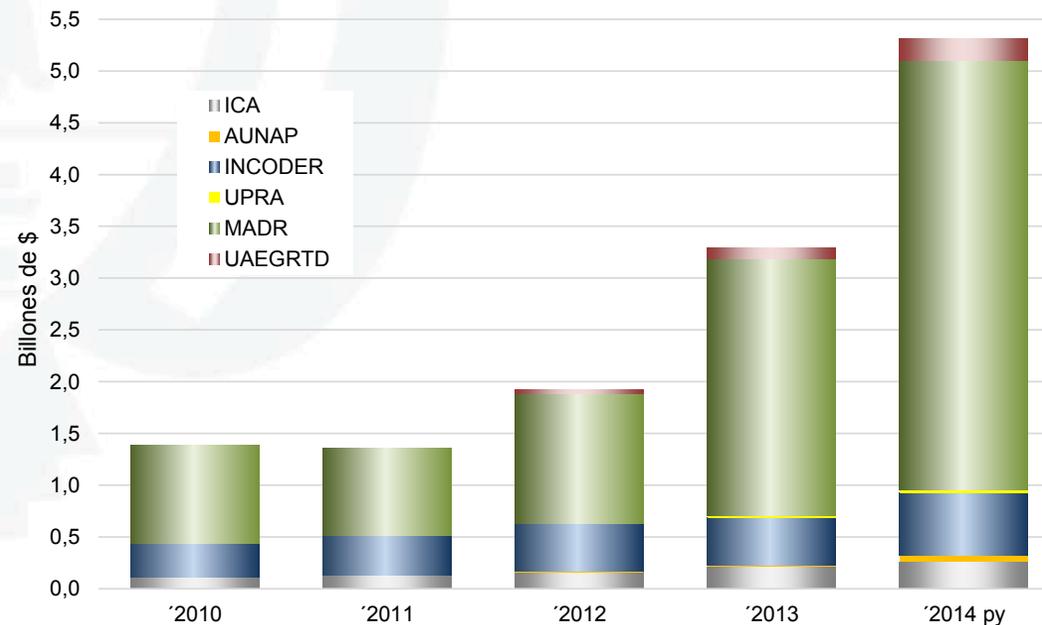
En el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural debemos **superar las políticas de subsidios indiscriminados que no generan ningún impacto** en el sector rural ni contribuyen a reducir la pobreza extrema, para apostarle a aquellas que propendan por el crecimiento y el desarrollo integral del campo a través de la **provisión de bienes y servicios públicos** y beneficios o subsidios cuyo foco y propósito esté dirigida a que incrementen su productividad y competitividad.



PRESUPUESTO HISTÓRICO

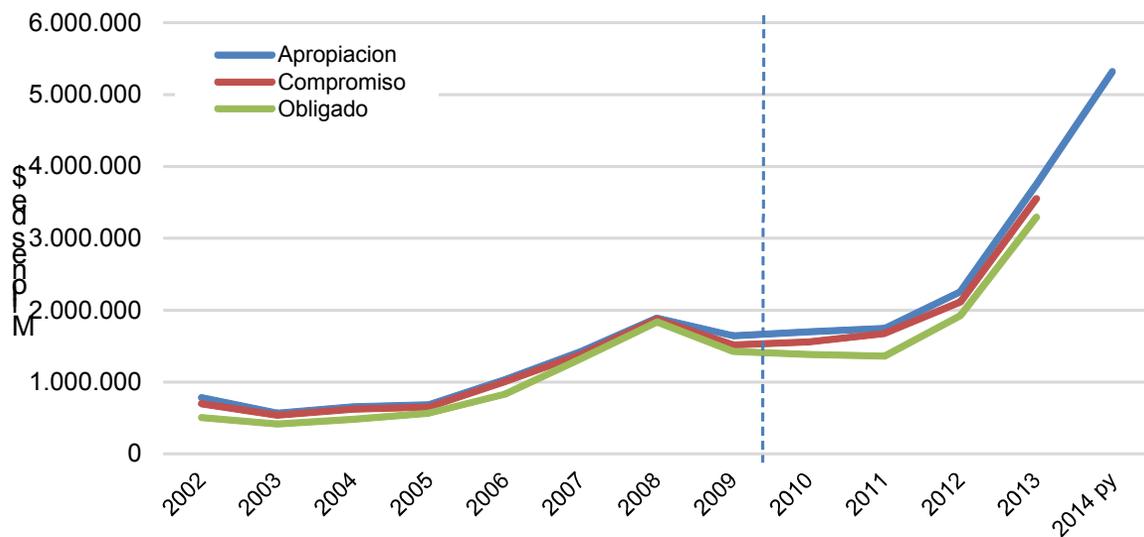
Cifras en Millones de \$

Año	AUNAP	ICA	INCODER	MADR	UAEGRTD	UPRA	TOTAL	% Var.
'2010		113.948	322.835	944.688			1.381.471	
'2011		127.707	382.120	848.822			1.358.648	-2%
'2012	10.341	160.314	459.953	1.254.470	38.163	1.618	1.924.860	42%
'2013	16.715	211.891	461.960	2.486.429	104.218	11.594	3.292.808	71%
'2014 py	59.169	259.966	609.838	4.144.670	219.141	24.922	5.317.706	61%
TOTAL	86.225	873.826	2.236.706	9.679.080	361.522	38.134	13.275.492	
% Part.	0,6%	6,6%	16,8%	72,9%	2,7%	0,3%	100%	



MEJORA SUSTANCIAL EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

**COMPORTAMIENTO TOTAL RECURSOS DEL SECTOR
2002 - 2014 (py)**



Cifras en Miles de Millones de \$

Año	TOTAL RECURSOS SECTOR							
	Apropiación	% Var.	Compromisos	% Ejec.	% Var.	Obligación	% Ejec./ Compro	% Var.
2002	780,2		698,8	90%		504,5	72%	
2003	566,7	-27,4%	538,7	95%	-22,9%	414,7	77%	-17,8%
2004	653,8	15,4%	620,5	95%	15,2%	478,9	77%	15,5%
2005	685,2	4,8%	647,8	95%	4,4%	563,2	87%	17,6%
2006	1.029,1	50,2%	1.000,8	97%	54,5%	828,6	83%	47,1%
2007	1.419,7	38,0%	1.385,7	98%	38,5%	1.323,6	96%	59,7%
2008	1.886,1	32,9%	1.874,5	99%	35,3%	1.836,5	98%	38,7%
2009	1.640,0	-13,0%	1.516,6	92%	-19,1%	1.427,2	94%	-22,3%
2010	1.697,8	3,5%	1.557,5	92%	2,7%	1.381,5	89%	-3,2%
2011	1.744,9	2,8%	1.677,1	96%	7,7%	1.358,6	81%	-1,7%
2012	2.257,1	29,4%	2.110,5	94%	25,8%	1.924,9	91%	41,7%
2013	3.749,2	66,1%	3.550,7	95%	68,2%	3.292,8	93%	71,1%
2014py	5.317,7	41,8%	5.317,7	100%	49,8%			
TOTAL	23.428		22.497			15.335		

APOYOS ECONÓMICOS Y CRÉDITOS POR SUBSECTOR

\$ Millones

SECTORES	APOYOS	PART. APOYOS	CRÉDITO	PART. CRÉDITO	TOTAL APOYOS Y CRÉDITO	PART. TOTAL	PART. ACUMULADA
GANADERÍA	1.582.117	20%	5.299.070	23%	6.881.187	22%	22%
CAFÉ	3.373.238	43%	2.290.883	10%	5.664.121	18%	40%
ARROZ	377.913	5%	2.150.217	9%	2.528.130	8%	49%
AZÚCAR	34.659	0%	1.229.301	5%	1.263.960	4%	53%
PALMA	271.365	3%	1.668.997	7%	1.940.362	6%	59%
CACAO	367.972	5%	362.276	2%	730.248	2%	61%
PAPA	251.483	3%	378.830	2%	630.313	2%	63%
MAÍZ	345.712	4%	272.585	1%	618.297	2%	65%
ALGODÓN	298.287	4%	242.079	1%	540.366	2%	67%
BANANO	118.822	2%	315.255	1%	434.077	1%	68%
PANELA	147.153	2%	256.985	1%	404.138	1%	70%
FORESTAL	213.422	3%	86.614	0%	300.036	1%	71%
FLORES	122.407	2%	81.190	0%	203.597	1%	71%
OTROS	415.166	5%	8.454.231	37%	8.869.397	29%	100%
TOTAL	7.919.716	100%	23.088.513	100%	31.008.229	100%	

Fuente: MADR - FINAGRO

Nota: Los apoyos corresponden a recursos del presupuesto nacional que NO son reembolsables, aplicados en programas de apoyos, incentivos, compensaciones asistencia técnica, investigación, coberturas, ICR, PRAN, entre otros.

Apoyos Otros: Incluye solo incentivos otorgados por Finagro



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

METAS MEGA A 5 AÑOS

1. Conquistar los Mercados Internacionales:

- **Tratados de Libre Comercio:** Incrementar en un 20% anual las exportaciones hacia los países que hacen parte de los tratados.
- **Alianza del Pacífico:** equilibrar en los próximos 5 años la balanza comercial de productos agropecuarios y piscícolas con los países de la alianza. Incrementar en un 20% anual las exportaciones hacia los países asiáticos a los cuales llegarán los países de la Alianza.

2. Formalizar 2 millones de predios en los próximos 5 años

3. Sembrar 1.5 millones de hectáreas en la Orinoquía.

4. Sembrar 150.000 hectáreas anuales en la Región Caribe

- Sistemas de intensificación sostenible pecuaria
- Desarrollo de cultura exportadora



| META MEGA A 10 AÑOS

- 1** Lograr el desarrollo productivo y competitivo del sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero, con un crecimiento sostenido del PIB agropecuario mínimo del 5% anual en la siguiente década.
- 2** Reducir a la mitad la brecha urbano–rural de pobreza por ingresos en la próxima década (de 1.4 a 0.7)
- 3** Duplicar el área cultivada en Colombia (10 millones de hectáreas, de las cuales 5 millones tendrán adecuación de riego y drenaje).



PRINCIPIOS TRANSVERSALES DE LA ESTRATEGIA

- > Productividad, competitividad y seguridad alimentaria
- > Política integral y multisectorial
- > Enfoque territorial, flexibilidad y capacidad de adaptación
- > Énfasis en tecnología aplicada y biotecnología



ELEMENTOS DETERMINANTES DE LA NUEVA POLÍTICA DE ESTADO PARA LA RURALIDAD COLOMBIANA

PACTO AGRARIO
CENSO NACIONAL AGROPECUARIO
MISIÓN RURAL
ACUERDOS COMERCIALES
PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD
ROL DEL MADR EN EL POSTCONFLICTO





| **GRANDES APUESTAS DEL MINISTERIO**



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

1. Programa de Agricultura Familiar

- Impulso a la asociatividad
- Productividad, competitividad y agregación de valor
- Almacenamiento y comercialización
- Financiamiento y manejo de riesgos
- Sistemas de información

El programa de agricultura familiar no será manejado a través de convocatorias sino FOCALIZADO en las regiones con predominio de pequeña agricultura.



2. Intervención integral en el territorio



1

Estudios técnicos para hacer un ordenamiento productivo del mapa de Colombia teniendo en cuenta las características de cada territorio

2

Uso eficiente de recursos de inversión provenientes de regalías (con apoyo de DNP)

3

Fomento de Conglomerados Productivos por Regiones (clusters)

4

Orientación de Mercado: Responder a necesidades de mercados nacionales e internacionales



3. Proyecto de ley de acceso a la propiedad de la tierra

OBJETIVOS DE LA LEY

- Facilitar el acceso de los campesinos a la propiedad de la tierra, mediante mejoras en las condiciones de titulación de baldíos.
- Cerrar la expansión de la frontera agrícola, promover el uso eficiente del suelo, y destinar los baldíos con mejores condiciones productivas a campesinos sin tierra.
- Promover el desarrollo inclusivo y sostenible de regiones alejadas con características agrológicas complejas.
- Fomentar la asociatividad en el campo y asegurar el acceso de campesinos a la propiedad de la tierra acompañada de proyectos rentables y sostenibles .
- Dar seguridad jurídica y económica a las inversiones en el campo colombiano.



4. Plan de Centrales de abastos como “Grandes Centros de Negocios”

Diversificación de los servicios de las centrales de abasto. Además de ser puntos de logística y almacenamiento, serán:

- Centros de formación de precios a través de remates o subastas en donde el precio se forma en mercados abiertos, estabilizando y formalizando las relaciones comerciales.
- Centros de estandarización de la producción agropecuaria.
- Centro de agregación de valor.
- Centros de agregación y alistamiento de la producción para las compras institucionales.
- Centros de agregación y alistamiento de la producción para ventas a red de tenderos y grandes superficies.
- Centros de agregación y alistamiento de la producción para la exportación.

Para ello el MADR, ha venido conformando un grupo de trabajo con las 13 principales centrales de abasto del país.



5. Pacto Agrario



El Pacto Nacional Agrario, es un proceso participativo e incluyente que busca reformular la política agropecuaria y de desarrollo.

Objetivos

1. Construir los insumos necesarios para la nueva política agropecuaria y de desarrollo rural.

2. Apoyar los proyectos que apunten a mejorar la competitividad del sector agropecuario en departamentos y municipios.

1.



Logros a la fecha:

- Más de **20** departamentos socializando la metodología del pacto y sus ejes temáticos
- 5 jornadas regionales de capacitación con Gobernadores, Alcaldes, Gremios, Secretarios de Agricultura y de Planeación.
- 300 municipios han convocado al CMDR.
- 650 CMDR creados y 520 activos.

2.



Retos en el corto plazo:

- Finalizar el proceso de activación de los CMDR y CONSEA.
- Sistematizar, analizar y priorizar las propuestas e iniciativas que surgen de los Consejos Municipales y CONSEAS para someterlos a consideración del Consejo Nacional de Desarrollo Rural.
- Generar insumos para orientar la política agropecuaria y la política de desarrollo rural.
- Determinar las prioridades de inversión sectorial que nacen del Pacto Agrario.



6. Programa de Apoyo a la Competitividad Agropecuaria

El MADR inicio proceso con el BID para operación de financiamiento programada en US\$ 100 millones, cuyo principal objetivo es mejorar la eficiencia en la provisión de los bienes y servicios públicos mediante:

1. Desarrollo de un sistema de asistencia técnica y pertinente y efectivo para pequeños y medianos productores.
2. Fortalecimiento del sistema de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos
3. Consolidación del sistema de información agropecuaria (SIA) mediante:
 - A. Uso del *censo agropecuario 2014*
 - B. Modernizar sistemas de información de entidades y servicios TICs sectoriales.
4. Modernización del sistema de administración de tierras (SAT)

El BID proveerá en 2014 recursos de cooperación técnica no-reembolsable para:

1. El diseño y preparación de la operación de financiamiento
2. La formulación de propuestas de ajuste del marco institucional del sector agropecuario, incluyendo el análisis y alternativas para mejorar los apoyos directos a productores
3. El diseño de un esquema de seguros agropecuarios para manejo de riesgos, incluyendo un diseño más detallado para el caso específico del café.

El Gobierno debe establecer como política de Estado para el desarrollo agropecuario: pasar del 0.7% del PIB sectorial en inversión para CyT e Innovación a un 1.5%, para estar a la par con las economías en desarrollo.



7. Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

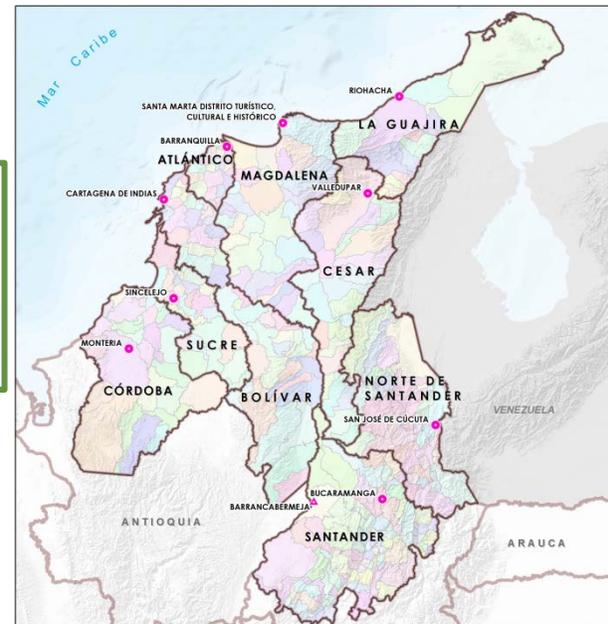
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL
Estas tres preguntas trazan la HOJA DE RUTA para la conquista de los mercados internacionales:



8. Diamante del Caribe

Es una iniciativa liderada por Findeter para identificar y apoyar proyectos productivos del sector agropecuario y agroindustrial que tengan potencial exportador.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural actúa como **socio estratégico** de los empresarios en su esfuerzo por conquistar mercados internacionales.



Potencial Productivo de la región

- **Identificación de proyectos según vocación productiva del suelo**
 - Estudio de características del suelo para determinar el potencial productivo
- **Uso eficiente del suelo para que el proyecto sea exitoso**
 - Análisis del entorno: se evalúan las características sociales, económicas, de encadenamiento productivo e infraestructura que permitan el desarrollo de clusters.

Énfasis en países con los que se haya suscrito TLC

- **El sector Hortofrutícola es la prioridad**
 - Papaya, piña y cebolla ya tienen admisibilidad en el mercado norteamericano
 - Se espera obtener admisibilidad fitosanitaria en pimentón, sandía, melón y mango.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

9. Oficina de Banca de Inversión para vender Proyecto País

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural abre la oficina de Banca de Inversión, que con su equipo de expertos, estructurará los proyectos para el aprovechamiento del potencial productivo nacional. El objetivo es, en **5 años**, tener **1 millón de hectáreas** sembradas en cada una de las cadenas priorizadas.

CADENAS PRIORIZADAS	
FORESTALES	MAÍZ Y SOYA
CACAO	PALMA
HORTOFRUTÍCOLA	CAUCHO

¿Por Qué?

Existe la necesidad de aprovechar el potencial productivo del país:

- Hay tierra apta para la producción en grandes cantidades y con excelente calidad.
- Es una buena oportunidad de negocio para los productores.
- Los mercados de estos productos demandan mayores volúmenes y altos estándares de calidad.

¿Cómo?

Estructurando grandes proyectos productivos que involucren a inversionistas del sector privado con los agricultores para llevar grandes volúmenes de producción de excelente calidad a los mercados.



OBJETIVO

En 5 años, tener 1 millón de hectáreas sembradas en cada una de las cadenas priorizadas.

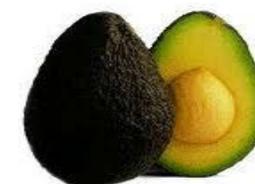
Responsabilidades del Grupo de Banca de Inversión:

- **Diseñar Proyectos País:** En cada una de las cadenas se debe detallar las zonas aptas para su producción, la composición del sector, las necesidades que se deben satisfacer para soportar el aumento del área sembrada y aliados existentes.
- **Estructurar e impulsar proyectos productivos de gran escala:**
 - Definir estrategias y posibilidades de financiamiento para los proyectos productivos
 - Vender los proyectos productivos a Inversionistas, involucrándolos con los agricultores para garantizar volumen y calidad de la producción
 - Apoyar los proyectos con la oferta institucional



Cadenas Priorizadas

1. Forestales
2. Caucho
3. Cacao
4. Palma
5. Maíz - soya
6. Hortofrutícola
 - Aguacate Hass
 - Mango
 - Uchuva
 - Piña
 - Fresa
 - Papaya
 - Melón
 - Sandía
 - Brócoli



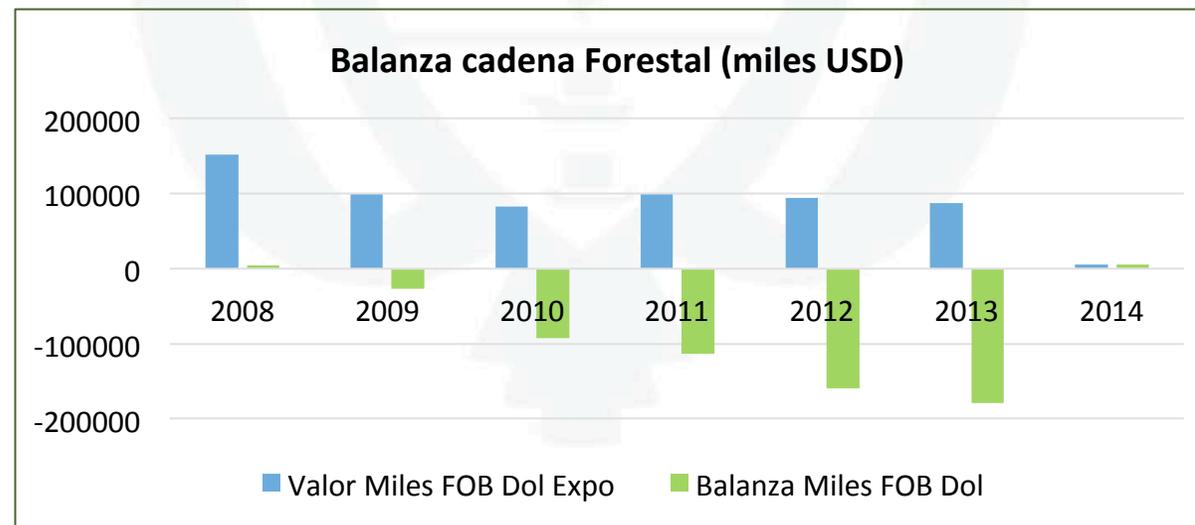
FORESTALES

Situación actual:

Las Importaciones han crecido constantemente desde 2009 generando déficit en la Balanza Comercial del sector. 98.600 ton exportadas vs. 310.450 ton importadas.

El sector tiene la posibilidad de aumentar considerablemente el área sembrada para sustituir importaciones y aumentar la participación en el mercado internacional

Área Cultivada	424.344 ha. (3,5% del área apta)
Área apta para sembrar	12 millones de ha.
Rendimiento	De 6 a 30 ton/ha/año



Caucho

Situación actual:

Principales Productores

1. Meta
2. Santander
3. Caquetá
4. Antioquia
5. Córdoba

CIFRAS 2013

Área Cultivada	44.100 ha.
Producción	3.950 ton.
Rendimiento	1,3 ton/ha/año

Los 5 departamentos con mayor área sembrada en caucho (76,8% del total nacional), participan en el 91,6% de la producción nacional.

Zonas con potencial para ampliar plantaciones:

1. Cordón cauchero-cacaotero Antioquia-Córdoba
2. Zona Marginal Cafetera (Tolima y Caldas)
3. Amazonía (Caquetá, Putumayo y Guaviare)
4. Magdalena Medio Santandereano
5. Magdalena centro (Cundinamarca)
6. Altillanura y Piedemonte Llanero (Orinoquía)



CACAO

Situación Actual

Las características del suelo colombiano garantizan excelente calidad del cacao. Colombia tiene ventaja absoluta en calidad del suelo para cacao en el mundo.

La demanda mundial de cacao es superior a la oferta.

Retos para impulsar al sector:

1. Renovar 80.000 ha de cultivos de cacao
2. Adoptar producción tecnificada y abandonar maneras tradicionales que destruyen calidad y volumen.

Asumiendo estos retos se podrá aprovechar los mejores precios del cacao fino y se tendrá garantizada la venta del producto nacional.

CIFRAS 2013

Área Cultivada	156.000 ha.
Producción	47.000 ton.
Rendimiento	0.45 ton/ha/año



PALMA

Situación Actual

- Tanto el área sembrada como la producción de aceite crudo ha tenido un aumento constante en los últimos años. Entre 2010 y 2013, el crecimiento en área sembrada es de **17.4%** y de **38.1%** en aceite de palma.
- A pesar de tener una balanza comercial positiva, desde 2009 las exportaciones se han reducido y las importaciones han aumentado.

Núcleos Productivos

Zona Oriental -Meta, Casanare, Cundinamarca .

Zona Sur Occidental -Nariño, Caquetá, Cauca

Zona Norte -Magdalena, Norte del Cesar, Bolívar y Guajira.

Zona Central - Sur del Cesar, Sur de Bolívar, Santander, Antioquia y Norte de Santander.

CIFRAS 2013

Área Cultivada	472.000 ha.
Producción Aceite	1.040.000 ton.
Rendimiento	3,1 ton/ha/año



MAÍZ

Situación Actual

- La demanda nacional es muy superior a la oferta. En 2013 se importó más de **3.5 millones** de toneladas de maíz provenientes principalmente de Argentina.
- Desde 2011 existe tendencia a la baja en los precios de maíz blanco y amarillo tanto a nivel local como internacional.
- Actualmente, la producción de soya es baja en el país. Sin embargo es deseable alternar semestralmente los cultivos de maíz con soya

Zonas Productoras

Tolima Meta
Córdoba Valle del Cauca
Cesar

CIFRAS 2013

Área Cultivada	490.735ha.
Producción	1.683.858 ton.
Rendimiento	2 ton/ha Tradicional 5-6 ton/ha Tecnificado



HORTOFRUTÍCOLA

Aguacate Hass

Uchuva

Fresa

Melón

Brócoli

Mango

Piña

Papaya

Sandía

Situación Actual

A partir de la identificación de buenas oportunidades en el mercado internacional, se está enfocando en conquistar los mercados de los países con los que se firmaron TLC's. Las frutas tienen el mayor potencial. Cumplir con los estándares sanitarios y fitosanitarios es prioritario para incursionar en nuevos mercados

CIFRAS 2013

Área Cultivada	56.677 ha.
Producción	998.484 ton.
Rendimiento	11-39 ton/ha





Gracias



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**