



# FORO AGRO NEGOCIOS: ASOCIATIVIDAD CON VISIÓN DE CADENA



## LA ASOCIATIVIDAD EN LA AGROINDUSTRIA DE LA PALMA DE ACEITE

Jens Mesa Dishington

Presidente Ejecutivo de Fedepalma

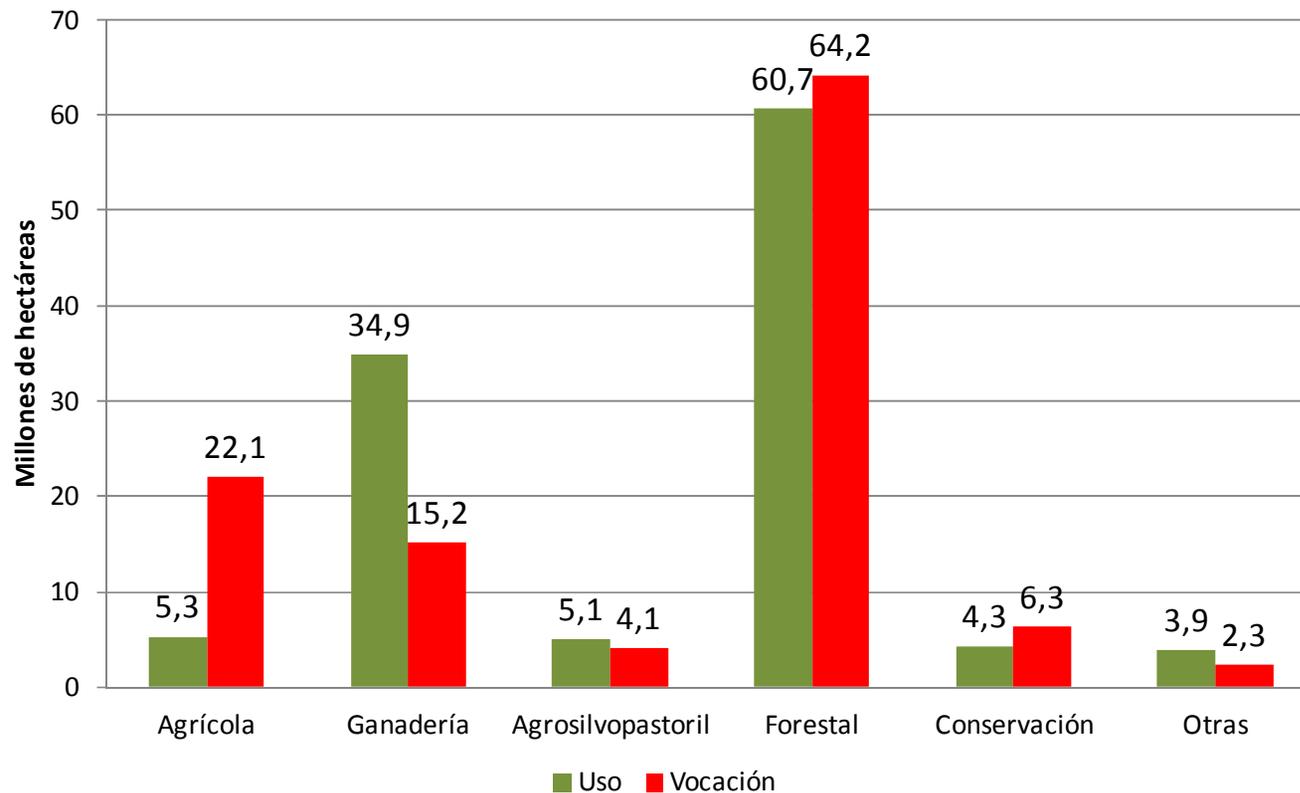
MAYO 14 DE 2015



Toro, F. (2014) Palmeiras, Colección fotográfica Fedepalma

# INTRODUCCIÓN

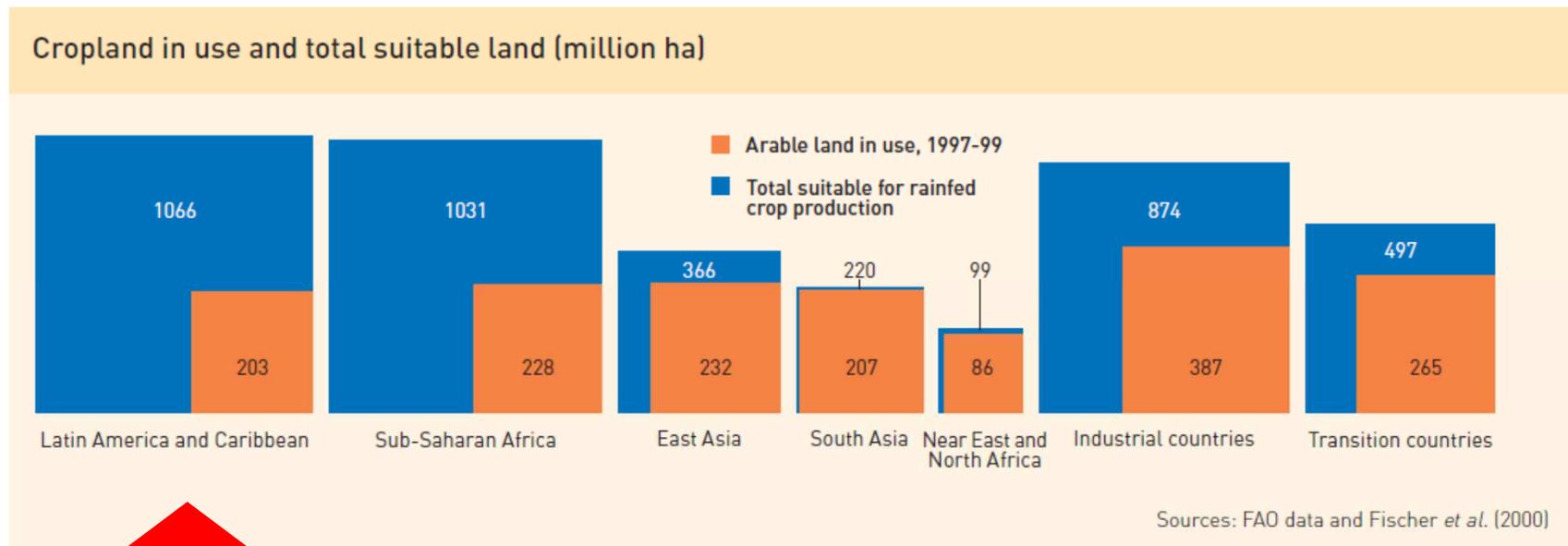




Fuente: IGAC 2012

Colombia tiene una frontera agrícola de cerca de 43 millones de hectáreas, de las cuales solo el 10% se aprovecha en cultivos agrícolas

## Tierras cultivadas y aptas para cultivar en el mundo



Pocas regiones en el mundo disponen de tierra apta para la producción de alimentos según organismos internacionales como la FAO, en Latinoamérica, Colombia hace parte de esas regiones

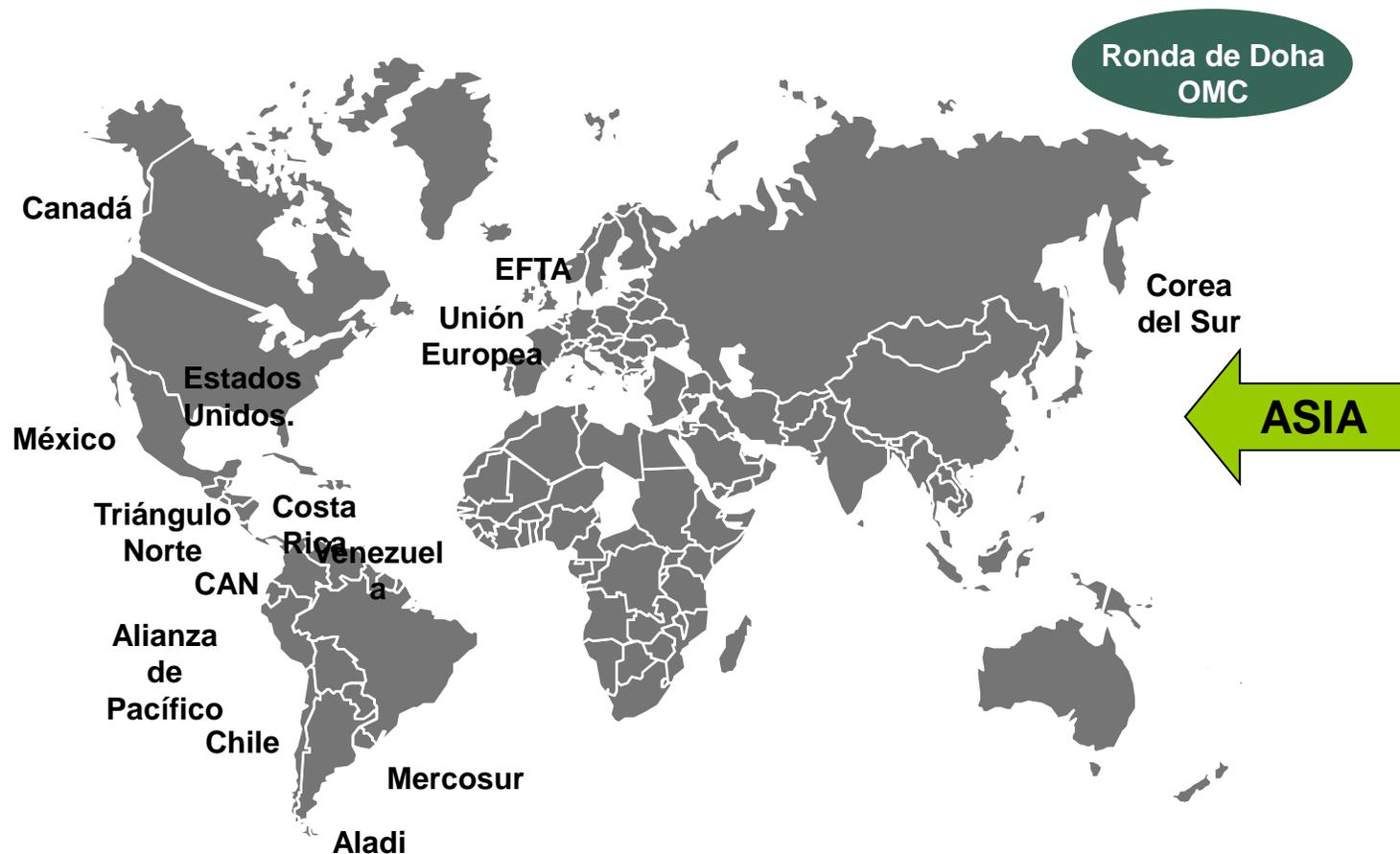
## Colombia. Distribución del área sembrada en palma de aceite por rangos de tamaño en 2011

Rango de tamaño Ha.	Unidades productivas		Fincas		Área de palma de aceite	
	No.	Distribución	No.	Distribución	Area - ha	Distribución
Menos de 5	617	12,2%	662	12,5%	1.858	0,5%
5>20	2.925	57,9%	3.104	58,4%	30.029	7,7%
20>50	653	12,9%	630	11,9%	19.234	4,9%
50>200	522	10,3%	573	10,8%	57.044	14,6%
200>500	171	3,4%	188	3,5%	58.681	15,0%
500>1000	81	1,6%	77	1,4%	54.701	14,0%
1000>2000	56	1,1%	51	1,0%	66.169	16,9%
Más de 2000	30	0,6%	29	0,5%	103.471	26,5%
<b>Totales</b>	<b>5.055</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.314</b>	<b>100,0%</b>	<b>391.187</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Censo Nacional de Palma de Aceite 2011

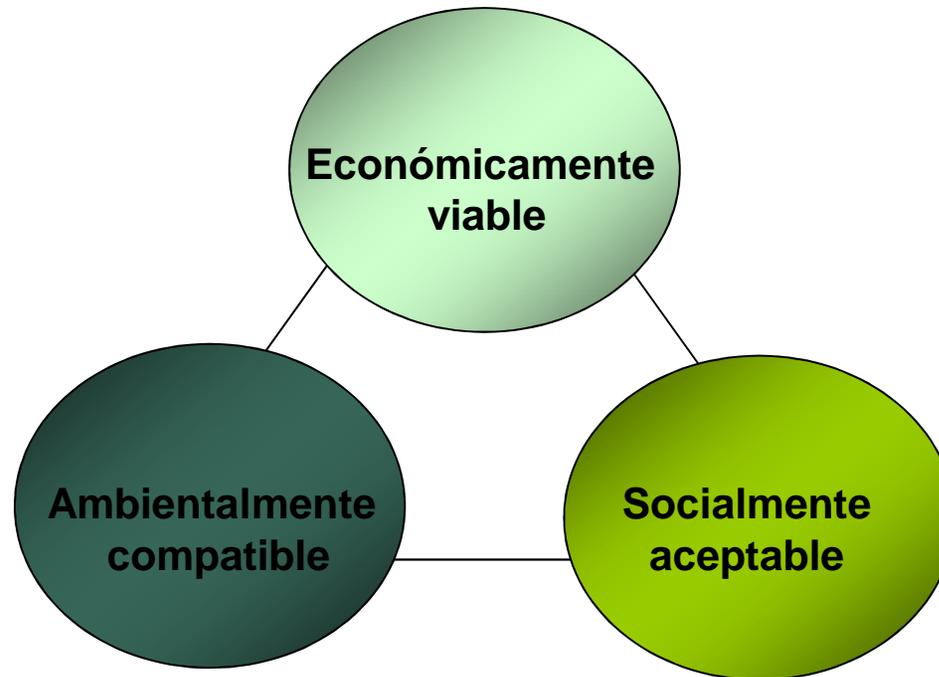
La agricultura colombiana se caracteriza por la presencia de pequeños y medianos productores; aún en el caso de la palma, los más grandes solo calificarían como medianos a nivel internacional

El agro colombiano enfrenta la apertura, luego hay que competir, para atender la demanda local y los mercados de exportación





En los mercados de productos básicos las economías de escala son importantes para lograr eficiencias y ser competitivos



No solo es ser competitivo sino también hay que lograr que la agricultura colombiana sea sostenible y ello abarca la dimensión económica, la ambiental y la social

## Principios de sostenibilidad de la Mesa redonda para el aceite de palma sostenible



1. Compromiso de **transparencia**
2. Conformidad con **regulaciones y leyes** aplicables
3. Compromiso con una **viabilidad económica** y financiera a largo plazo
4. Uso de las **prácticas óptimas** apropiadas por parte de los cultivadores y molineros
5. **Responsabilidad por el medio ambiente** y la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad
6. **Consideración responsable de los empleados** y de los individuos y las comunidades afectadas por los cultivadores y los molinos
7. Desarrollo responsable de **nuevas plantaciones**
8. Compromiso con una **mejora continua** en las áreas claves de la actividad

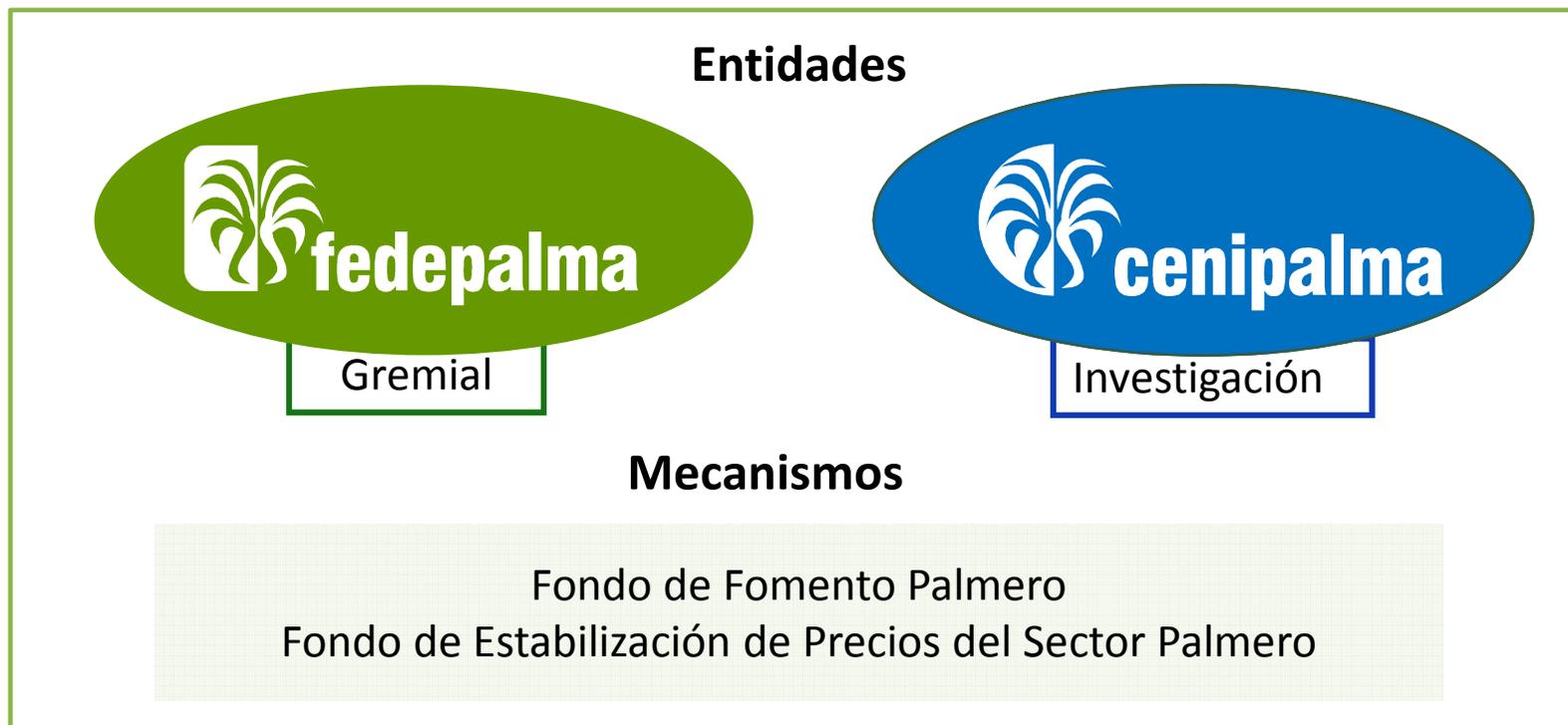
Para lograr avanzar en su competitividad y sostenibilidad la asociatividad juega un papel fundamental y en ese sentido el sector palmicultor viene trabajando en 5 frentes:

- En lo institucional
- En lo social
- En lo productivo
- En lo comercial
- En la agregación de valor

## EN LO INSTITUCIONAL



El sector ha desarrollado una capacidad institucional  
a través de gremio



## Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



Entidad privada, sin ánimo de lucro

Congrega, afilia y representa a:

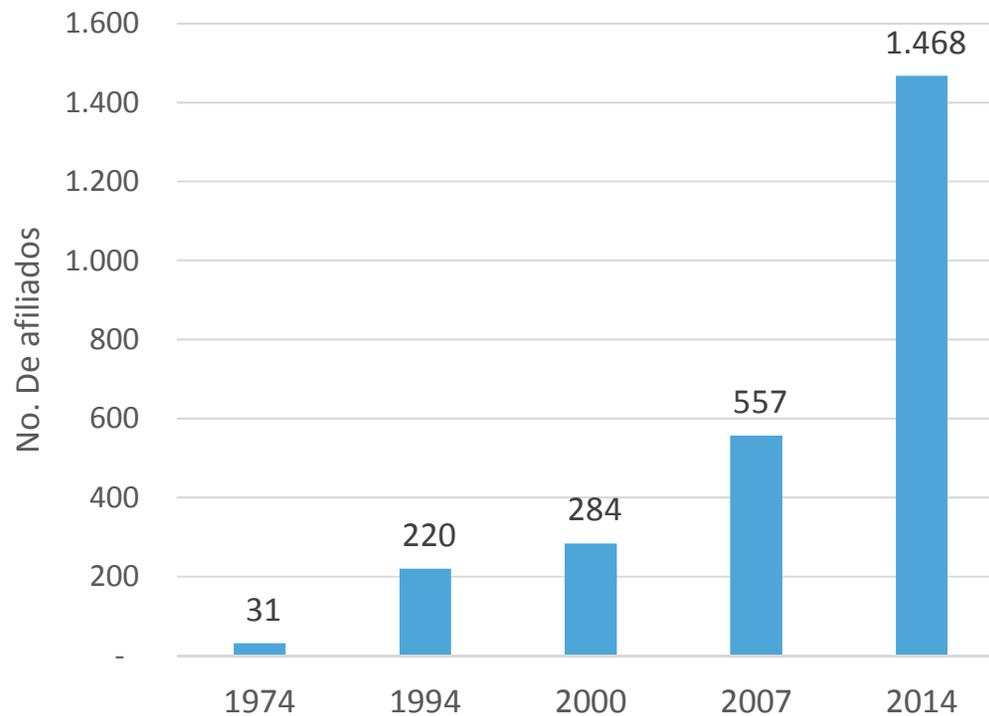
- Cultivadores de palma de aceite
- Productores de aceite de palma



### Principales áreas de trabajo:

- Representación gremial
- Planeación sectorial y desarrollo sostenible
- Gestión comercial estratégica
- Investigación e innovación tecnológica
- Extensión

Fedepalma se ha consolidado en el tiempo y en la actualidad su nivel de representatividad en relación a la producción de fruto alcanza el 55% y de aceite de palma el 85%



## Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite



### **Programa de investigación:**

- ✓ Biología y mejoramiento
- ✓ Plagas y enfermedades
- ✓ Agronomía
- ✓ Procesamiento

### **Programa de extensión:**

- ✓ Transferencia de tecnología
- ✓ Capacitación y formación
- ✓ Servicios técnicos especializados
- ✓ Campos experimentales

Se han invertido US\$83 millones de dólares en investigación e innovación tecnológica y extensión en Cenipalma en los últimos 21 años



Distribución de los recursos de inversión del Fondo de Fomento Palmero por programas 1994-2014

## EN LO SOCIAL



## Alianzas Productivas Estratégicas (APE)



Un modelo de **negocio inclusivo** que aporta al bienestar de las comunidades

## Negocios inclusivos en la agroindustria de la palma de aceite

- ✓ **Alianzas Productivas Estratégicas:** empresa con planta extractora (ancla) integra a pequeños y medianos productores de fruto dentro de su cadena de valor, prestándoles diferentes apoyos y servicios
- ✓ **1 de cada 4** hectáreas sembradas en la última década se han hecho bajo el modelo de negocios inclusivos
  - **127** alianzas establecidas para 2014
  - Más de **5.600** pequeños y medianos productores
  - Cerca de **70.000 ha en APE**



## El modelo de alianzas productivas logró el objetivo de ser un esquema de relación “gana-gana”

### **Empresas Ancla**

- ✓ Mayor utilización de su capacidad instalada
- ✓ Acceso a los incentivos
- ✓ Nuevas líneas de negocios
- ✓ Mayor seguridad en su entorno socioeconómico regional

### **Proveedores Aliados**

- ✓ Mejores ingresos y calidad de vida
- ✓ Oportunidades de empleo
- ✓ Historial crediticio
- ✓ Incremento de la autoestima
- ✓ Fortalecimiento de la organización
- ✓ Capacidad de negociación

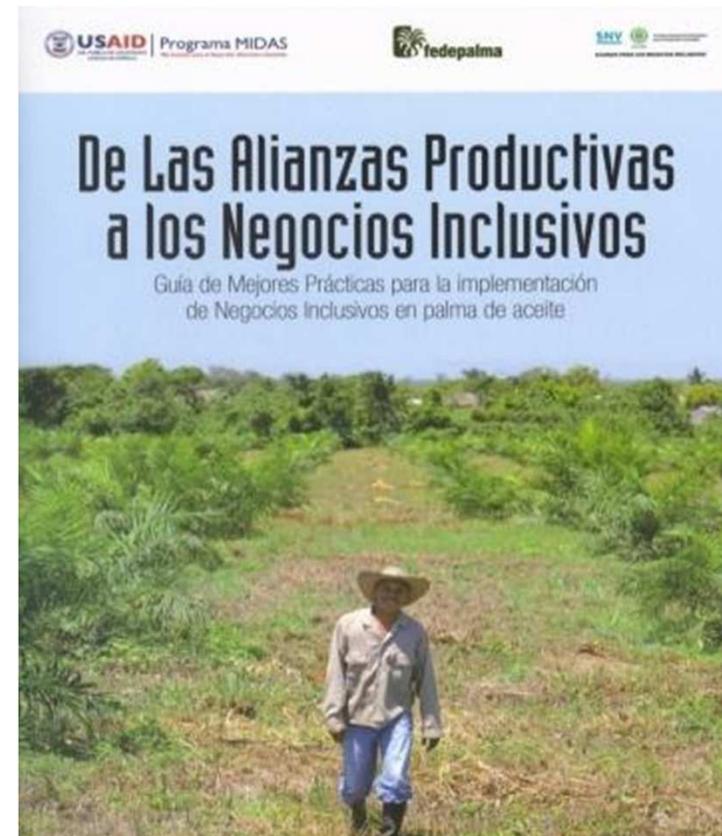
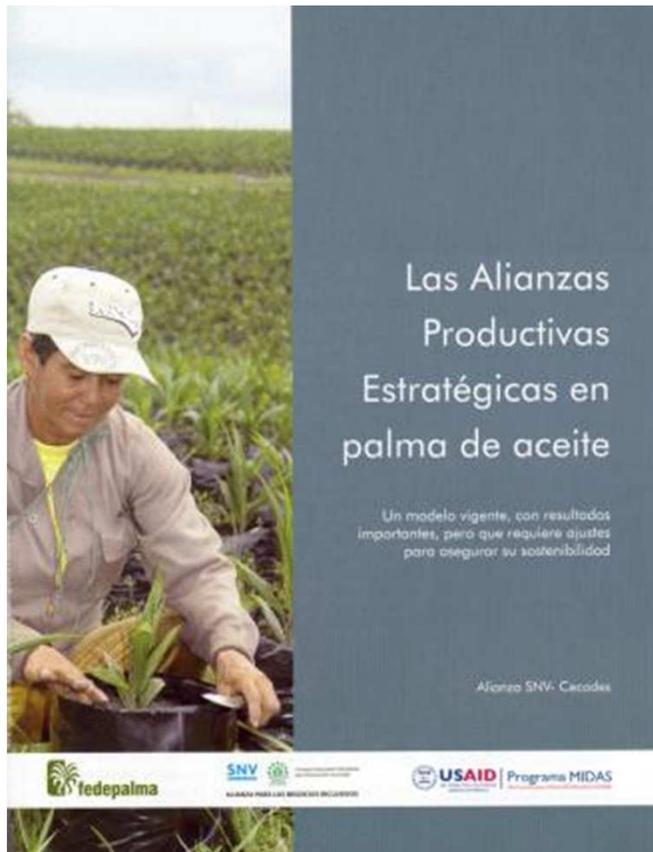
# Listado de Alianzas Productivas Estratégicas en palma de aceite

Departamento	Municipio	Alianza
Bolívar	Cantagallo	COOPATICO LTDA.
		ASOPALMA
	María La Baja	ASOPALMA 1
		ASOPALMA 2
		ASOPALMA 3
		ASOPALMA 5
		ASOPALMA 6
		ASOPALMA 7
		ASOPALMA 8
		ASOPALREG 1
	Regidor	ASOPALREG 2
		APALSA
	San Pablo	ASPALSUR
		COMPañIA PALMERA SAN PABLO SUR DE BOLIVAR S.A.
		PALMAS DEL SUR S.A.
	Simití	ASCADAS
		ASOPALMA INCUAGRO
COMPañIA PALMERA SIMITI SUR DE BOLIVAR S.A.		
Casanare	Aguazul	ASOPALCHARTE
	Aguazúl	Asogrampa
	Maní	APRACA
	Monterrey	ASOBRISAS ASOFAB
Cesar	Aguachica	ASOFRUPALCE 1
		ASOFRUPALCE 2
	Becerril	ASOPALBEC
		ASPALBE
		ASPALBE 2
		ASPALBE 3
		COOPPABECERRIL
	Chiriguaná	ASOPACC
		ASOPALCE
	Curumani	ASOPALCHI
		ASOPALCURUMA
		FRUPANIMITO
	El Copey	PALMAS CURUMANI
		APACOC
		APACOC 2
		ASOCOPAL
		ASOCOPAL DOS
		EL COPEY
	La Jagua de Ibirico Pailitas	ASOPALIAGUA
		APALP
		APALP 2
		APEPALMA
	San Martín Tamalameque	APEPALMA DOS
		ASOPALMAR
		ASOCIC
		COOCIC
		COOPALTA

Departamento	Municipio	Alianza	
Chocó	Carmen del Darién	AGROSOLEDAZ	
Córdoba	Lorica	ASOPALDOC	
Cundinamarca	Paratebueno	Asopalmas del Llano	
La Guajira	Riohacha	ASOPROPALMAT	
Magdalena	-	ASOPALMAT	
	Aracataca	ASOPALTHECA	
	Ciénaga	ASOPROPALMA	
	El Reten	ASOPALRET	
		COOPALBONGO	
		COOPROCOPAL	
		PALMA PAZ	
	Pivijay	COAGROBELLAENA	
		ASOFRUPALMA	
	Zona Bananera	ASOPALMACEITE	
		ASOPALMACEITE 2	
		ASOPALMACEITE 3	
		ASOPALMAG	
ASOPALMAG 2			
ASOPALMAG 3			
Santa Marta	ASOPALMAG 3		
	ASOPALMAG 4		
	ASOPALMAG 5		
	ASOPALMAG 6		
Meta	Cabuyaro	Asopacar	
	Cumaral	AE Nueva Esperanza	
Nariño	Tumaco	AGROCAJAPÍ	
		AGROFRONTERA	
		AGROLLORENTE	
		AGROMARES	
		AGROMIRA	
		AGROPAL	
		AGROPALCAR	
		ASOMEPAL	
		ASOPALMIRA	
		PAZMIRA	
	Norte de Santander	El Zulia	PALMANORTE
			ASOGPADOS
Tibú		ASOGPADOS 10	
		ASOGPADOS 2	
		ASOGPADOS 3	
		ASOGPADOS 4	
		ASOGPADOS 5	
		ASOGPADOS 6	
		ASOGPADOS 7	
		ASOGPADOS 8	
		ASOGPADOS 9	
		ASOPALCAT DOS	
ASOPALCAT UNO			
ASOPALFRONT			
ASOPALNORT			
ASOPALSER			
ASOPALTIBÚ			
NAPA			

Departamento	Municipio	Alianza	
Santander	Barrancabermeja	ACEIPOL	
		AGROGALA	
		BARRANCABERMEJA	
		CENTROPALMA	
		FACASOBA	
		YARIMA PLAN 1	
		YARIMA PLAN 2	
		ASOADEPAL	
	Puerto Wilches		ASOCIACIÓN PALMARES SAN ISIDRO
			ASOPEPA
			ASPRACOM
			COOPARAR
		COOPARCEWIL LTDA.	
		COOPRACOL	
		COOPROSEPAL	
		SIGLO XXI	
Sabana de Torres			ASOPALGÓMEZ
			ASOPALMA INDUPALMA
		ASOPALSAT	
		COOPALMARES	
San Vicente de Chucurí		COOTRAPALMA	
		EL TOPACIO	
		PALMARES	
	ASOPALVI		

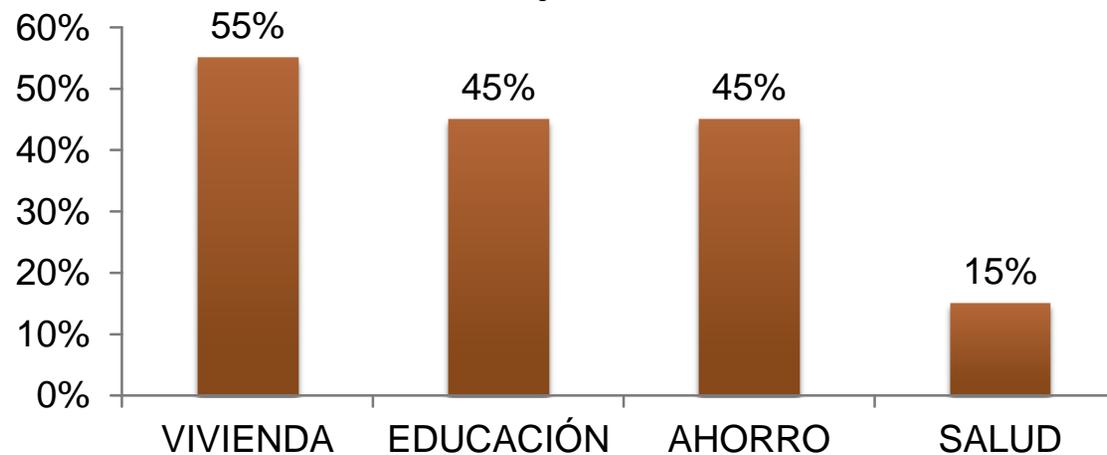
## Evaluaciones de alianzas productivas



# Análisis, evaluación y sistematización de Alianzas en Palma de Aceite en Colombia 2009



Los pequeños productores consideran que la alianza les mejoró el acceso a:



## La asociatividad de los productores agrícolas: una apuesta por el desarrollo agrícola



El desafío de las cooperativas lácteas está en abrazar la economía abierta

« Con un modelo de cooperativismo exitoso, Fonterra ha logrado mantener su estrategia basada en la diversificación. Su director en América Latina, Alex Turnbull, visitó Colombia y habló de los planes de la compañía en la región. »



Colombia puede aprovechar su potencial de desarrollo agrícola en proyectos productivos competitivos, que integren pequeños y medianos productores con grandes empresarios

## EN LO PRODUCTIVO



Una empresa de Malasia, Sime Darby, produce el doble de lo que produce todo Colombia



1 Mn hectáreas en palma de aceite en Malasia, Indonesia, Liberia, y Papúa Nueva Guinea y produce 2,2 millones de toneladas de aceite de palma

## Caracterización de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia



447 mil hectáreas sembradas

- <50 has 13,1% (pequeños);
- 51 – 500 has 29,6% (medianos);
- >500 has 57,3% (grandes)

19 departamentos

122 municipios

1.100 mil toneladas de aceite de palma crudo

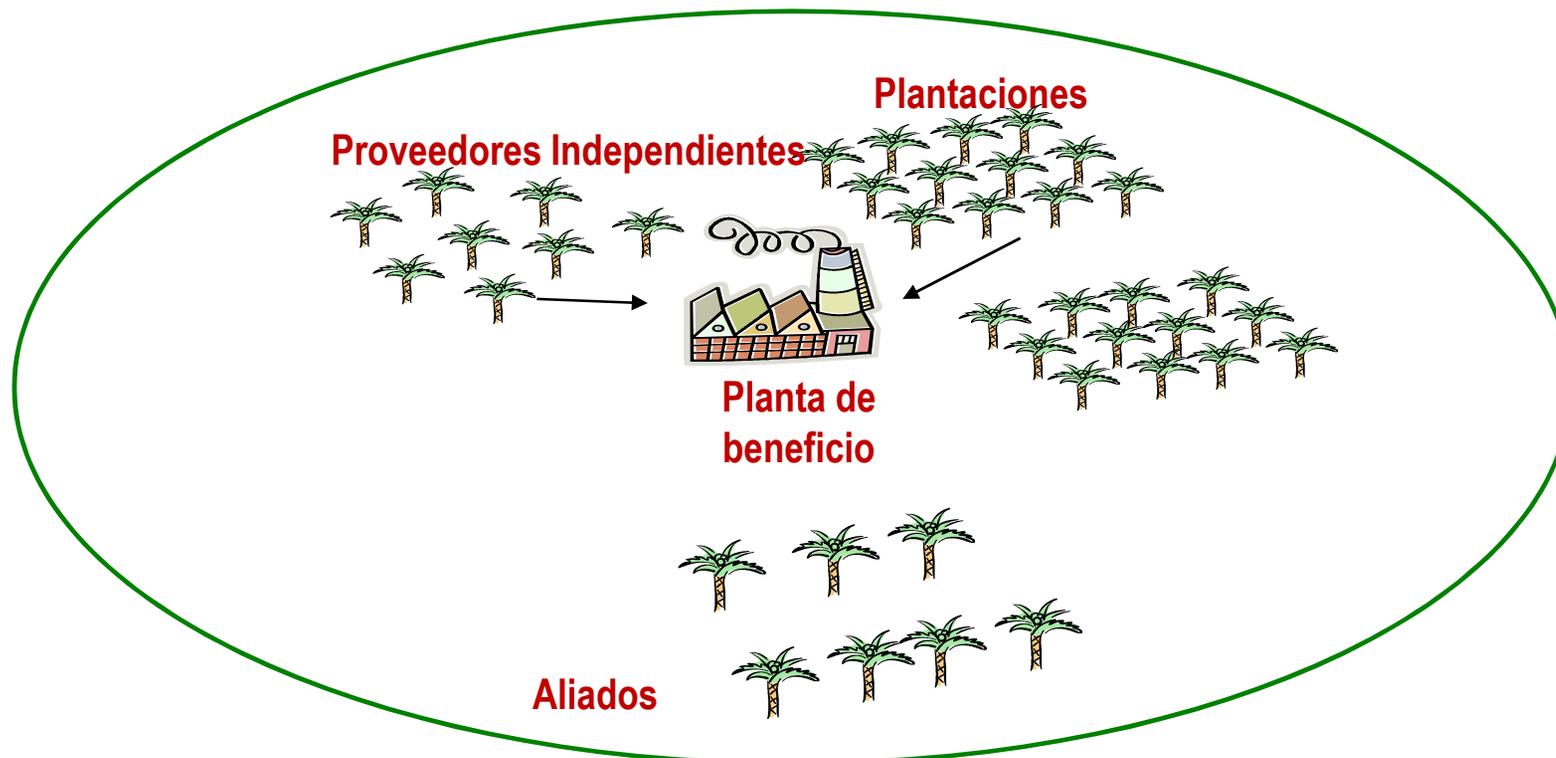
Más de 6.000 productores

63 plantas de beneficio



La estructura natural de la agroindustria implica que los cultivos están vinculados a su beneficio; la organización de los productores en Núcleos Palmeros busca fortalecer dicho relacionamiento

## El Núcleo Palmero, consolidación del concepto de agroindustria

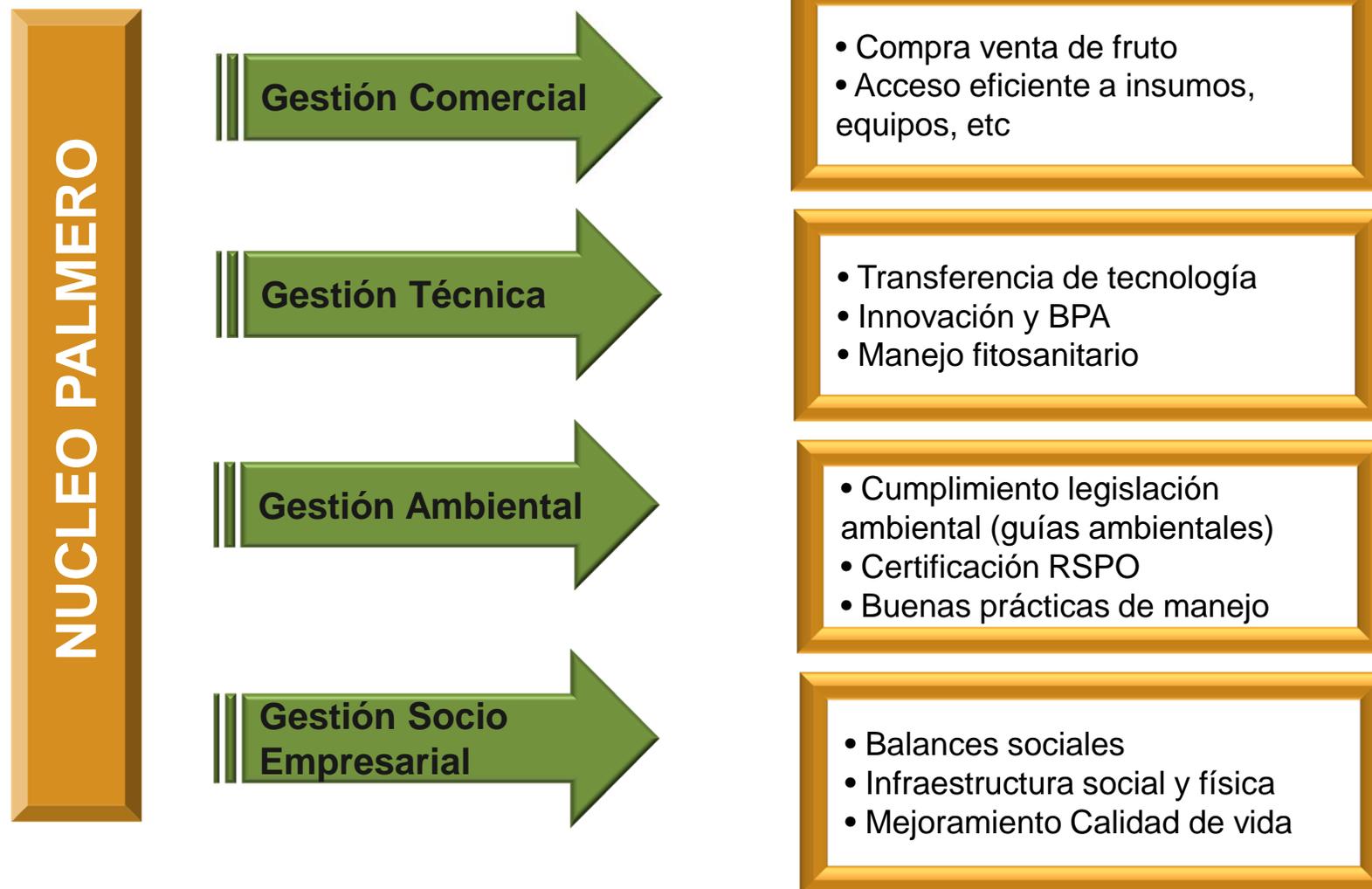


Para fortalecer la autogestión de los productores e interactuar eficientemente con el gremio, buscamos que los palmicultores se organicen por Núcleos Palmeros

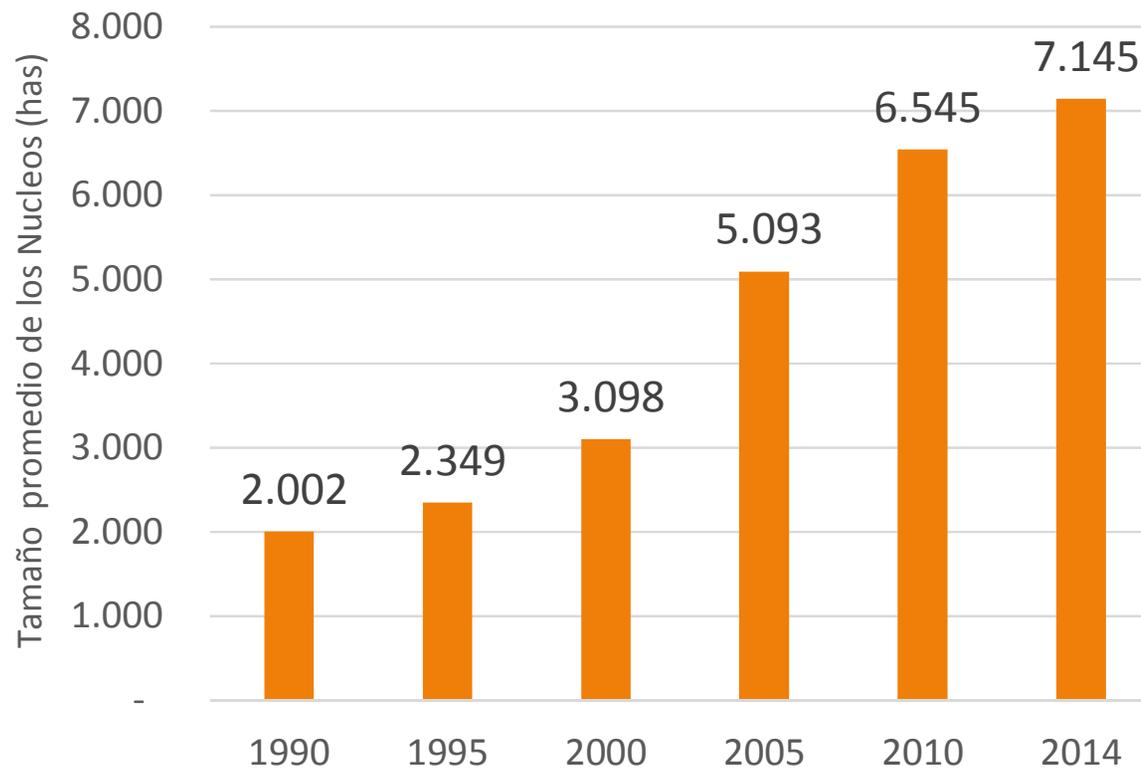
Unidad de  
Asistencia y  
Auditoría Técnica,  
Ambiental y Social,  
UAATAS



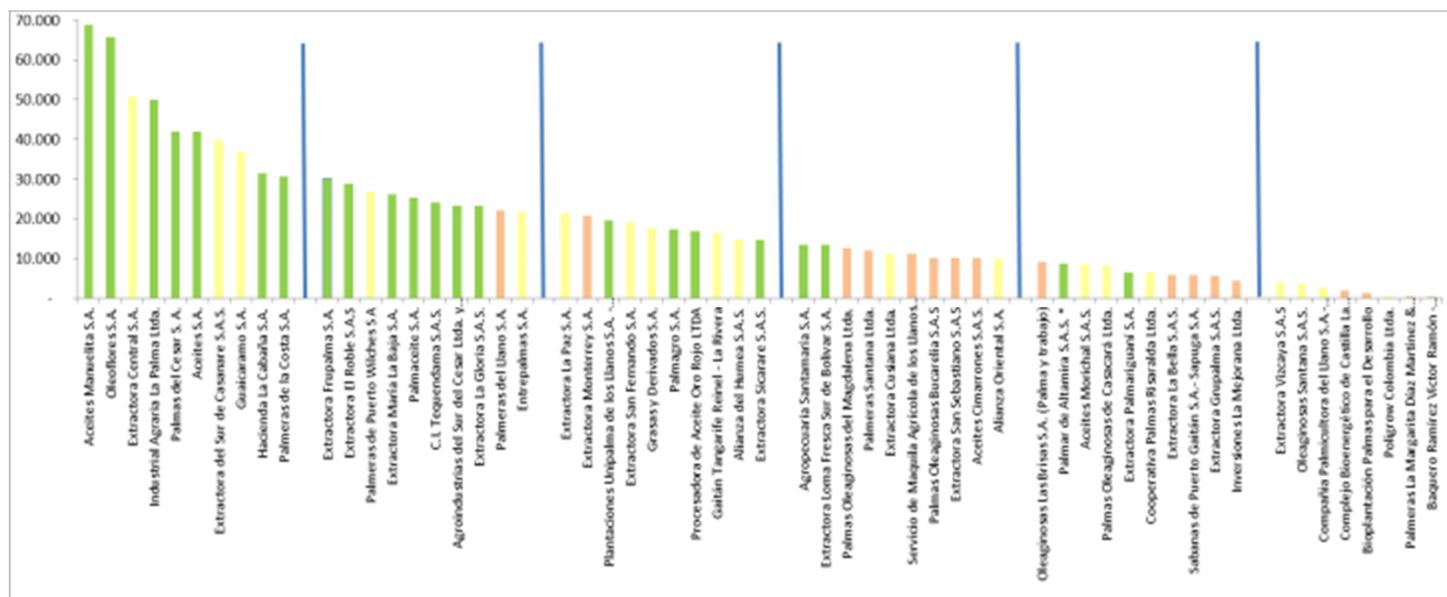
## Funcionalidad del núcleo palmero



## La agroindustria de la palma viene ganando escala a través de los Núcleos



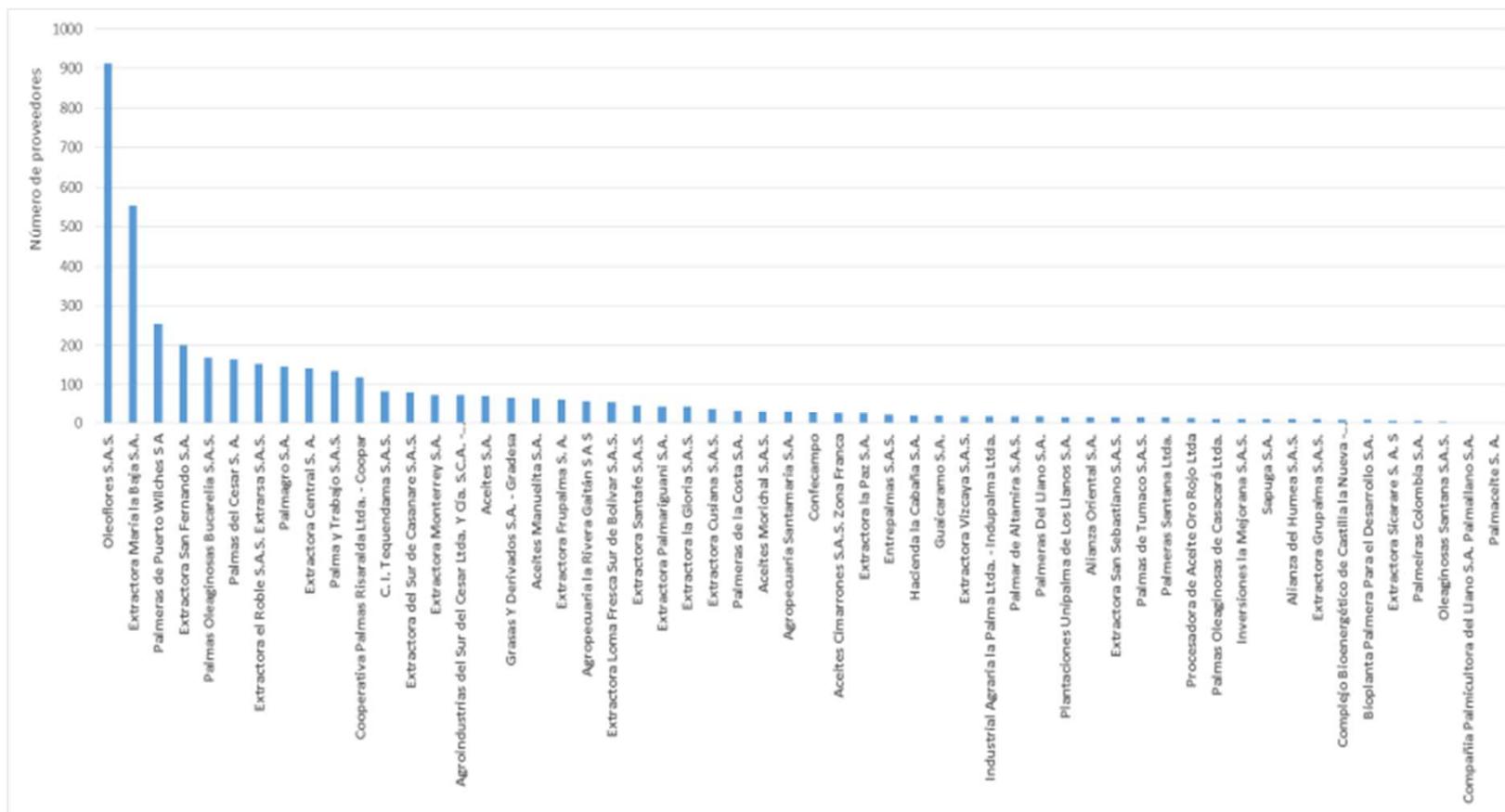
## Avance en el proceso de fortalecimiento de las UAATAS, en los Núcleos palmeros 2013



- (22) Núcleos con gran avance de fortalecimiento
- (19) Núcleos en proceso de fortalecimiento
- (17) Núcleos pendientes por iniciar proceso de fortalecimiento

Zona	UAATAS en fortalecimiento	UAATAS Certificas ISO 9001	UAATAS registradas EPSAGRO
<b>Norte</b>	11	9	8
<b>Central</b>	10	7	6
<b>Oriental</b>	12	3	3
<b>Suroccidental</b>	1	1	1
<b>Total</b>	34	20	18

## Número de proveedores de fruto de palma de aceite por núcleos palmeros 2014



La agroindustria de la palma de aceite tiene un potencial de generación de energía eléctrica de cerca de 340 MWh y para aprovecharlo se requieren escalas



#### Biomasa líquida/biogás

Capacidad (TonRFF/h)	Potencial Biogás (MWh)
60	2,3
40	1,5
20	0,8

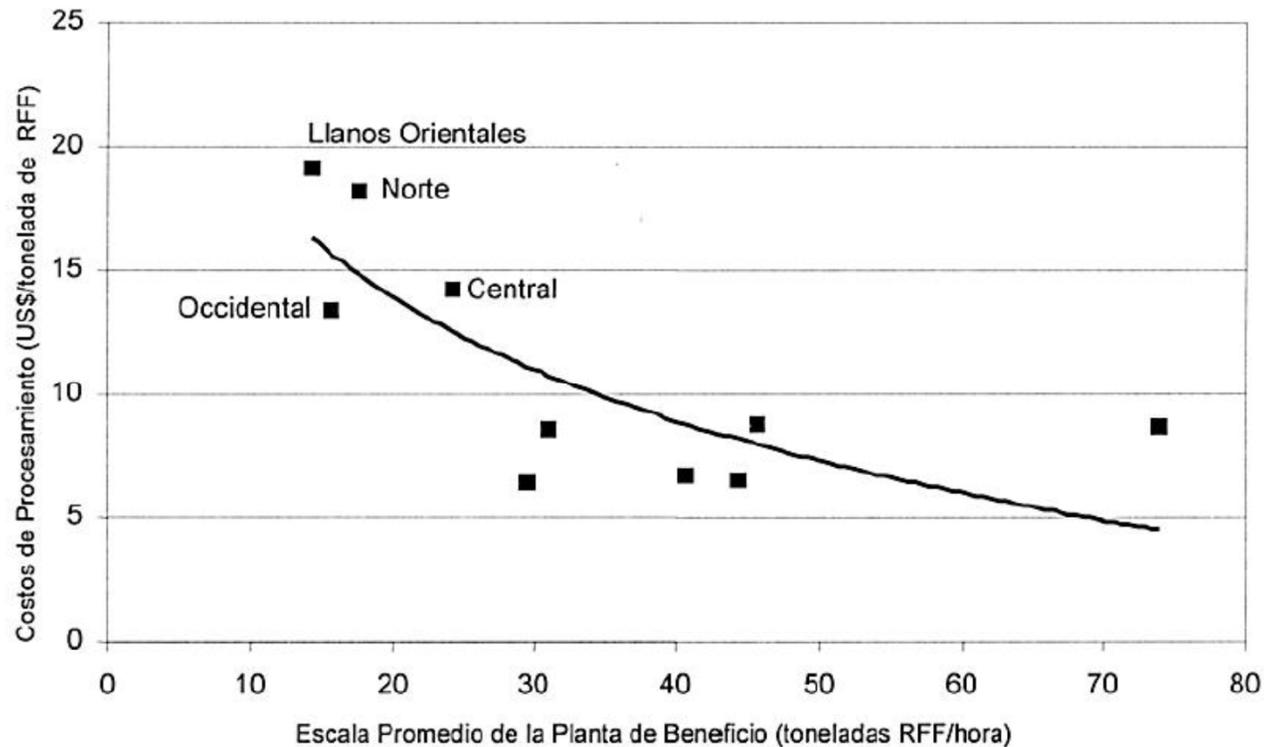
#### Potencial de generación total

Biogás : 68 MWh

#### Biomasa sólida

Capacidad (TonRFF/h)	Potencial Biomasa (MWh)
60	8,3
40	5,5
20	2,8

Biomasa sólida: 272 MWh



Fuente: LMC International (2005)

Las economías de escala son fundamentales para reducir los costos de extracción de aceite. Nuevas plantas de beneficio deben apuntar, como mínimo, a capacidades de proceso entre 20 y 80 ton/RFF/ hora

## EN LO COMERCIAL



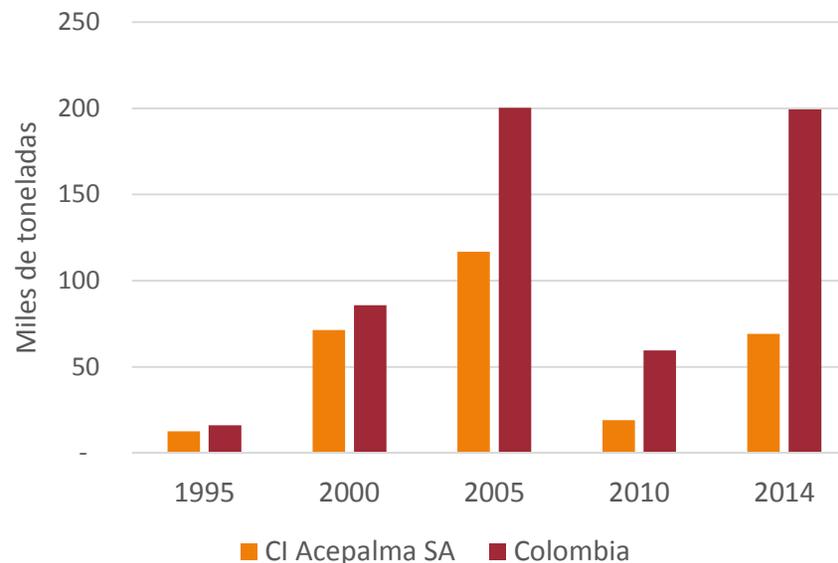


Fedepalma creó en 1991 a CI Acepalma para desarrollar escala y eficiencias en la exportación de aceites de palma y de palmiste



## CI Acepalma S.A. ha sido un actor relevantes en la inserción del sector palmero en los mercados internacionales

- C.I. Acepalma S.A., como sociedad anónima de carácter comercial, tiene actualmente 140 accionistas, todos ellos cultivadores de palma de aceite o beneficiadores de su fruto.
- En la actualidad, entre los 20 mayores accionistas de Acepalma se encuentra el 22% de la producción de palma en Colombia



Evolución de las exportaciones de aceite de palma crudo

# Hoy en día, CI Acepalma es considerada una de las empresas mas grandes del país

**GERENTE.COM**  
 13 de Mayo del 2015 Venezuela  
 SUSCRÍBASE A GERENTE.COM Y RECIBA LA REVISTA DE SU INTERÉS EN SU E-MAIL  
 >>>CLICK AQUI>>>  
 HOME PAIS ECONOMIA INTERNACIONAL TECNOLOGIA SALUD ESTILO DE VIDA

## 500 Empresas Más Grandes Y Exitosas 2013: Ranking por Ingresos

Home - Por Redacción Gerente - 20/05/2013

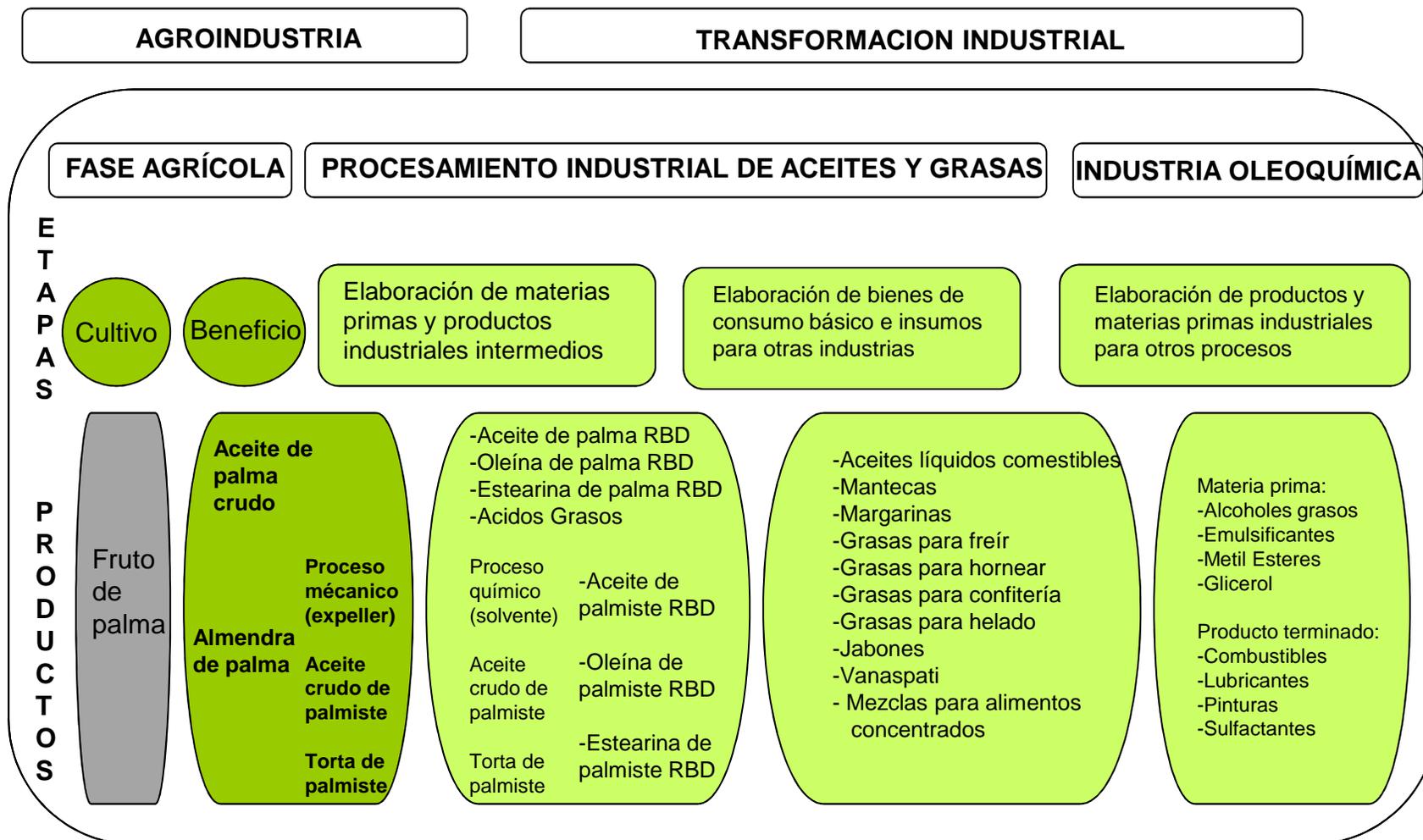
POSICIÓN	EMPRESA	SECTOR	VENTAS	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA
			MILLONES \$				
280	CI ACEPALMA	CULTIVO DE PALMA	\$ 342.244				
279	INDUSTRIAL						
281	INDUSTRIAL						
282	INDUSTRIAL						
283	INDUSTRIAL						
284	INDUSTRIAL						

POSICIÓN	EMPRESA	SECTOR	VENTAS	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA
			MILLONES \$	MILLONES \$	MILLONES \$	MILLONES \$	MILLONES \$
252	CELENO	COMIDAS RÁPIDAS Y RESTAURANTES	\$ 380.863	\$ 82.256	\$ 78.279	\$ 13.957	\$ 30.333
253	STUDIO F INTERNACIONAL FASHION CORPORATION	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	\$ 378.386	\$ 220.348	\$ 163.830	\$ 75.237	\$ 13.960
254	BIMBO DE COLOMBIA	PANADERIA Y BOCADONERIA	\$ 374.825	\$ 252.256	\$ 77.771	\$ 175.385	\$ 27.927
255	CONSTRUCCION INVERSORIOS DESREDT	CONSTRUCCION DE VIVIENDA	\$ 371.207	\$ 308.002	\$ 213.609	\$ 88.482	\$ 16.099
256	ZEUS PETROLEUM	DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES	\$ 368.823	\$ 47.477	\$ 23.375	\$ 24.881	\$ 3.349
257	ALMACENES FLAMINGO	FUNCIONES DE CadenA E hipermercados	\$ 368.512	\$ 338.389	\$ 354.294	\$ 85.055	\$ 17.425
258	SALUDIA (Papelón Saludable)	EMPRESAS PROMOTORAS DE SALUD Y MEDICINA PREVENTIVA	\$ 365.940	\$ 135.630	\$ 123.650	\$ 75.881	\$ 389
259	EMPRESA DE ENERGIA DE BONICA	ENERGIA ELECTRICA	\$ 365.640	\$ 1.222.829	\$ 270.515	\$ 562.300	\$ 83.343
260	COMUNICAR DEL HULA	CLAS DE COMPLEMENTOS ALIMENTARIOS	\$ 364.305	\$ 202.664	\$ 185.575	\$ 140.317	\$ 81
261	MECANICOS ASOCIADOS	SERVICIOS PETROLEROS	\$ 363.789	\$ 203.294	\$ 140.437	\$ 68.658	\$ 9.383
262	BIOPOL	PETROQUIMICA Y PLASTICOS	\$ 362.649	\$ 623.253	\$ 509.743	\$ 113.506	\$ (22.475)
263	KUBINE & ANGEL	LOGISTICA	\$ 361.27	\$ 78.358	\$ 45.344	\$ 33.014	\$ 3.207
264	COXITO	ARMONIZACION DE AUTOMOVILES	\$ 341.045	\$ 177.229	\$ 130.177	\$ 47.042	\$ 6.405
265	POLLOS EL BUCABERRO	AVICOLA	\$ 339.827	\$ 191.228	\$ 121.825	\$ 68.353	\$ 2.094
266	BIOLABORATORIOS COLOMBIA	LABORATORIOS BIOMEDICOS	\$ 337.725	\$ 238.645	\$ 92.279	\$ 146.366	\$ 22.828
267	CONCEPCION S.A.	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	\$ 337.494	\$ 156.428	\$ 132.407	\$ 68.221	\$ 6.931
268	SABOROSA IMPRESO	SABOROSA Y REFRESCOS	\$ 335.481	\$ 475.857	\$ 35.781	\$ 302.296	\$ 32.908
269	MINERIAS	METALES PROCESADOS	\$ 333.440	\$ 421.052	\$ 74.583	\$ 58.563	\$ 13.732
270	EMPRESA ENERGETICA	ENERGIA ELECTRICA	\$ 327.029	\$ 790.709	\$ 254.348	\$ 496.421	\$ 6.880
		ARMONIZACION DE AUTOMOVILES	\$ 326.822	\$ 162.981	\$ 90.440	\$ 52.530	\$ 3.384
		SERVICIOS PROCESADOS	\$ 326.475	\$ 249.256	\$ 75.031	\$ 242.225	\$ 345.684
		SERVICIOS QUIMICOS E INDUSTRIALES	\$ 326.415	\$ 512.755	\$ 230.371	\$ 302.385	\$ 28.250
		TEXTILES Y OBRAS	\$ 325.243	\$ 398.640	\$ 223.580	\$ 172.059	\$ 13.332
		ENERGIA ELECTRICA	\$ 324.429	\$ 131.281	\$ 106.305	\$ 84.986	\$ 85.739
		CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	\$ 324.351	\$ 1.093.975	\$ 431.321	\$ 662.653	\$ 162.173
		DISTRIBUCION DE VEHICULOS	\$ 316.147	\$ 212.690	\$ 185.722	\$ 146.949	\$ 12.451
		INDUSTRIA ALIMENTARIA	\$ 314.701	\$ 1.389.876	\$ 996.23	\$ 1.353.453	\$ 20.629
		AVICOLA	\$ 314.231	\$ 268.354	\$ 182.207	\$ 85.458	\$ 2.176
		CULTIVO DE PALMA	\$ 312.244	\$ 128.125	\$ 92.470	\$ 22.025	\$ 2.930
		INDUSTRIA ALIMENTARIA	\$ 310.317	\$ 264.466	\$ 172.387	\$ 82.309	\$ 24.533
		METALMECANICA Y SOLDADURA	\$ 308.395	\$ 38.807	\$ 18.288	\$ 1.538	\$ 0.48
		CERAMICA	\$ 307.228	\$ 225.266	\$ 94.121	\$ 85.345	\$ 12.255
		LACTEOS	\$ 306.317	\$ 402.682	\$ 146.139	\$ 256.482	\$ 12.288

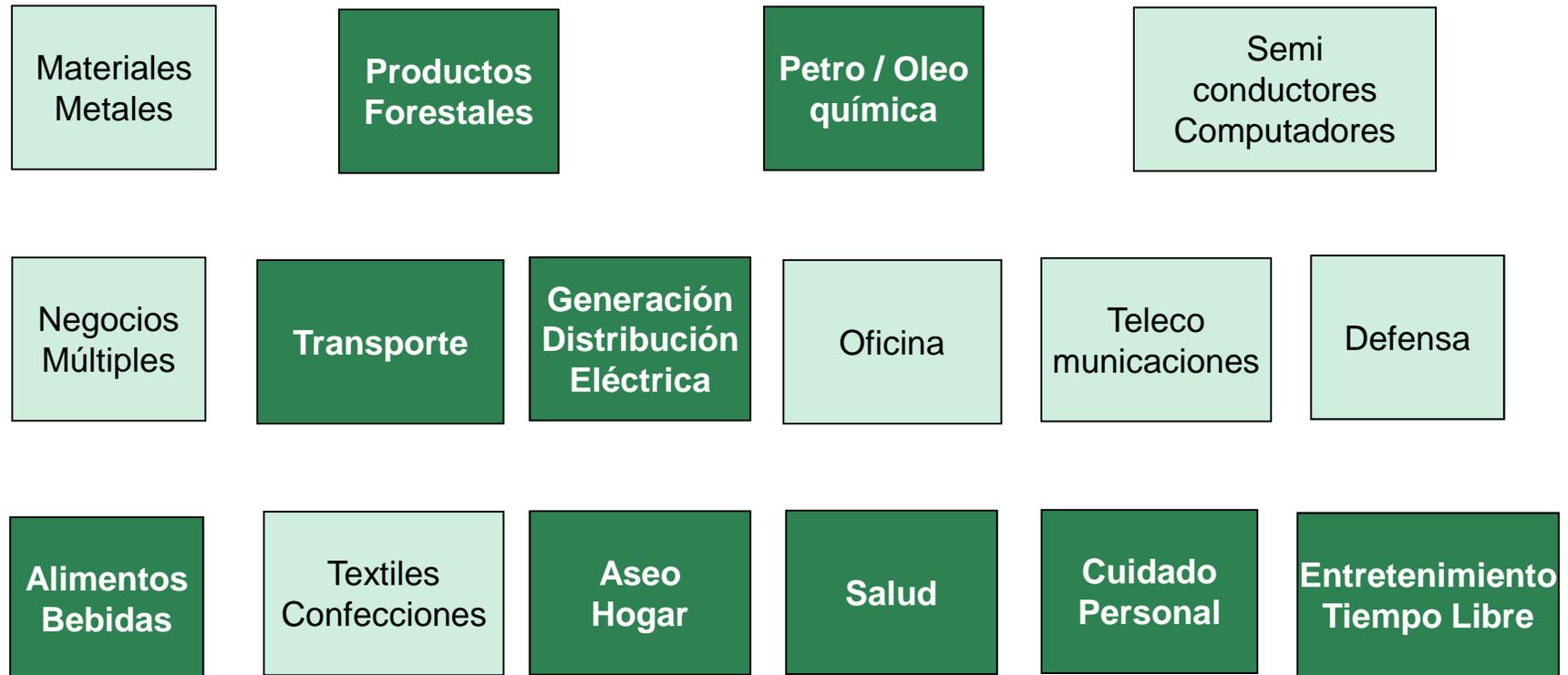
## EN LA AGREGACIÓN DE VALOR



# Etapas y productos en la cadena productiva de la palma de aceite



## El aceite de palma esta presente en múltiples clústeres



Sólo el petróleo va a más clústeres potenciales que la palma dentro del portafolio exportador de Colombia

## Vertically Integrated Across Business Segments ...



Plantations and Palm Oil Mills	Palm & Laurics	Oilseeds & Grains	Consumer Products	Sugar	Others
One of the largest listed palm plantation companies in the World	Largest global processor and merchandiser of palm and lauric oils with distribution network in more than 50 countries	Largest soybean crusher in China with leading brands of soybean oil and soybean meal, which is used in animal feed	World's largest producer of consumer pack edible oils	Largest raw sugar producer and refiner in Australia and leading sugar refiner in Indonesia	Fertilizer Shipping

Almost 100% of output is supplied to Palm and Laurics

Almost 100% of edible oil is supplied to Consumer Products



### Strong Volumes and Profitability Across All Segments (FY2014)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• FFB: 4.3 mm MT</li> <li>• Revenue: US\$1.5 bn</li> <li>• PBT: US\$381.1 mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volume: 24.6mm MT</li> <li>• Revenue: US\$20.3 bn</li> <li>• PBT: US\$588.1 mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volume: 22.7 mm MT</li> <li>• Revenue: US\$14.5 bn</li> <li>• PBT: US\$86.7 mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volume: 5.6 mm MT</li> <li>• Revenue: US\$7.0 bn</li> <li>• PBT: US\$261.8 mm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volume: 9.7 mm MT</li> <li>• Revenue: US\$4.1 bn</li> <li>• PBT: US\$134.4 mm</li> </ul>	
--	--	--	---	---	--



En el caso de la agroindustria de la palma en Colombia, un ejemplo de asociatividad en la agregación de valor es el biodiesel



La producción de biodiésel integra la agroindustria de la palma de aceite con el sector energético y le agrega valor



Cultivo palma de aceite



Extracción del aceite



Aceite de palma  
crudo



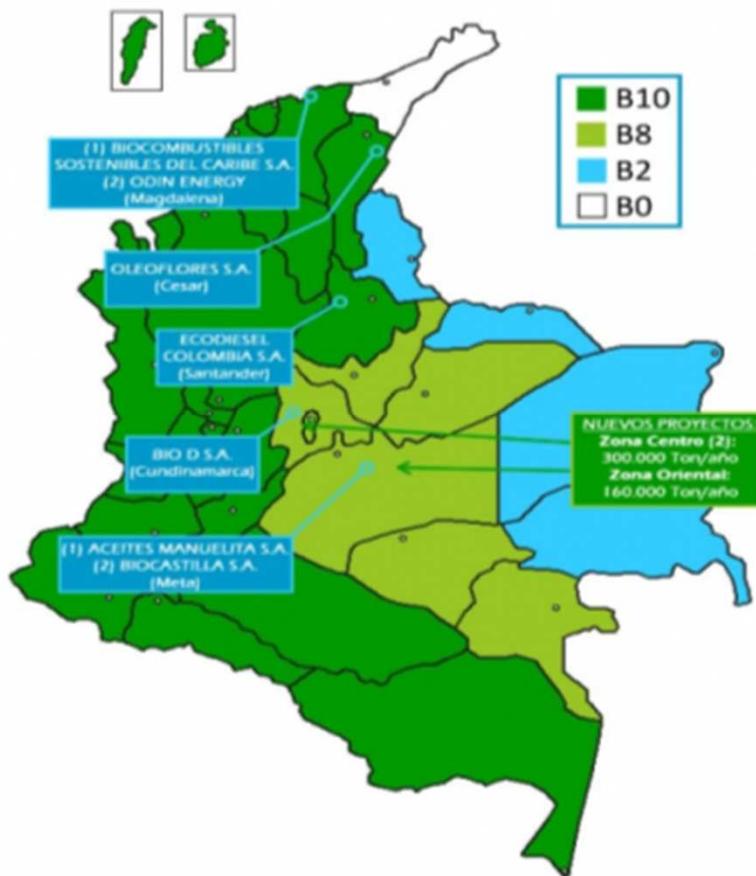
Producción de biodiésel



## La producción de biodiesel permitió que la integración vertical de la agroindustria con procesos industriales pasará del 40 al 85%

Empresa de biodiesel	Nucleo Palmero	#
Biocombustibles Sostenibles del Caribe BSC	Palmeras de la Costa SA	2
	Ci Tequendama S.A	
Ecodiesel	Extractora Central S. A.	7
	Palmas del Cesar S. A.	
	Palmeras de Puerto Wilches S A	
	Extractora Monterrey S.A.	
	Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.	
	Agroindustrias del Sur del Cesar Ltda.	
	Oleaginosas Las Brisas S.A. 3/	
Oleoflores S.A.	Oleoflores S.A.	4
	Extractora María La Baja S.A.	
	Extractora La Gloria S.A.S.	
	Alianzas en Tibú, Norte de Santander	
Manuelita S.A.	Aceites Manuelita S.A.	2
	Palmares de Altamira SAS	
Bio D S.A.	Guaicaramo S.A.	8
	Palmeras Santana Ltda.	
	Hacienda La Cabaña S.A.	
	Sapuga S.A.	
	Alianza Oriental S.A.	
	Servicio de Maquila Agrícola de los Llanos SAS	
	Oleaginosas Santana S.A.S.	
	Palmeras La Margarita Díaz Martínez & Cía. Ltda.	
	Entrepalmas S.A.S.	
Biocastilla S.A.	Complejo Bionergetico de Castilla la Nueva - Biocastilla SA	1
	<b>Total</b>	<b>24</b>

## Programa Nacional de Biodiesel



- En 2014 se utilizó en promedio una mezcla del 9,2 % (B9)
- El biodiésel se ha constituido en el principal mercado para el aceite de palma colombiano

Seis (6) plantas están integradas con productores de aceite de palma



La organización de los productores es fundamental para:  
apoyar el desarrollo rural,  
enfrentar los retos de competitividad del sector agrícola,  
y generar valor al campo colombiano





**XVIII**  
Conferencia  
Internacional sobre **PALMA  
DE ACEITE**

18th International Oil Palm Conference 22 al 25 de septiembre de 2015

Centro de Convenciones Cartagena de Indias Cartagena de Indias, Colombia

Para inscripciones  
y más información [Haga clic aquí](#)

Descuentos de inscripción hasta el 1 de julio

Muchas gracias!