

## Estrategia “Palmero Compra Palma”



Estand “Palmero Compra Palma” en el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite celebrado en Bucaramanga en 2016.

### “Palmero compra y consume aceite de palma y sus productos”

**Alexandra Mondragón Serna,**  
Responsable Proyecto Salud y Nutrición Humana  
**Catalina Pinilla,**  
Analista Proyecto Salud y Nutrición Humana

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, a través del Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana, actualmente se encuentra difundiendo la estrategia “Palmero Compra Palma”, la cual busca que todos los actores involucrados en la cadena palmera utilicen y consuman aceite de palma en sus hogares.

Esta estrategia nació como una iniciativa de los palmeros y comenzó con una campaña interna dirigida a los colaboradores de Fedepalma y de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipal-

ma, con el objetivo principal de facilitar la compra del aceite por parte de los empleados, a través de su distribución directa por medio del Fondo de Empleados de la Federación.

Tras sus avances dentro de la Federación y lograr vender más de 1.400 unidades de productos en pocos meses, se decidió llevar la estrategia “Palmero Compra Palma” a todos los núcleos palmeros, no solo para aumentar el sentido de pertenencia con el sector, sino también para crear un voz a voz entre las familias de los trabajadores con el fin de contribuir desde casa a la difusión de los beneficios y usos del aceite palma.

Las empresas interesadas en implementar la estrategia “Palmero Compra Palma” al interior de las organizaciones deben llevar a cabo los siguientes pasos para unirse a la iniciativa:

- Definir el esquema con el cual la empresa facilitará el acceso de los empleados al aceite de palma y la persona encargada de manejar el programa.

- Comprometerse a convertir la estrategia “Palmero Compra Palma” en un programa permanente con el fin de que este sea exitoso a largo plazo.
- Realizar el lanzamiento de la estrategia para dar a conocer los detalles a sus colaboradores.
- El Proyecto Especial de Salud y Nutrición Humana puede actuar como facilitador entre la refinadora y la empresa palmera para tener disponible el producto, además de brindar soporte para eventos de difusión o asesoría del montaje de la estrategia.

Actualmente, el Grupo C.I. Biocosta S.A. (Extractora Palmariguaní S.A., Palmagro S.A., Palmaceite S.A., Aceites S.A., Extractora El Roble S.A.S. y Extractora Frupalma S.A.), Hacienda La Cabaña S.A., Entrepalmas S.A. y Extractora Loma Fresca Sur de Bolívar S.A.S. han implementado la estrategia dentro de sus empresas. Hay varias que han demostrado interés en implementarla a futuro como: Alianza del Humea S.A.S., Palmas del Cesar S.A., Extractora Central S.A.,

Extractora Monterrey S.A., Extractora San Fernando S.A. y Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A.



Los invitamos a participar y a unirse a esta estrategia que nos ayuda a fortalecer el sector palmero colombiano.

Distintivo estrategia  
“Palmero Compra Palma”



**CADA VEZ HAY MÁS**

**TRACTOR  
TT4030\***

**CADA VEZ  
MÁS CERCA**

**\$64.000.000**

Rendimiento y  
eficiencia a toda prueba

**75 HP**



**LÍNEA NACIONAL 01 8000 970 505** [www.nts.com.co](http://www.nts.com.co)  
[atencion\\_cliente@nts.com.co](mailto:atencion_cliente@nts.com.co)



\*Tractor New Holland TT4030 7HP / mod 2015 - Promoción válida hasta el 31 de marzo de 2017 o hasta agotar existencias, 20 unidades disponibles.