

El Palmicultor

EDICIÓN MAYO 2017 N.º 543

Tarifa Postal Reducida No. 2016-2024-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2017. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

Cenipalma tiene nuevo Director General: Alexandre Cooman

Pág. 04

Incremento de mezcla de biodiésel de palma al 9 % para centro del país y Llanos Orientales

Pág. 08

Fedepalma destaca a DAABON como primer productor de palma de aceite en recibir la certificación RSPO NEXT en el mundo

Pág. 36

El Palmicultor

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales - Editor

Comité editorial
Tatiana Pretelt De La Espriella
Jaime González Triana

Coordinación general y redacción
Jessica López Arias

Coordinación editorial
Yolanda Moreno Muñoz
Esteban Mantilla

Colaboradores
Andrés Carvajal Pardo
María Lucía González
Andrés Muñoz García
Tatiana Pretelt De La Espriella
Luz Ángela Vega
Lourdes Molina Navarro
Mauricio Mosquera Montoya
Jorge Alonso Beltrán
Jens Mesa Dishington
Juan Fernando Lezaca

Centro de Información y Documentación
Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada:
Archivo Fedepalma

Comercialización
Camilo Pardo Sanabria
cpardo@fedepalma.org
Teléfono: 2086300 ext. 2632
Celular: 3112336472

Diagramación
Jenny Ramírez Jácome

Impresión
Javegraf

Bogotá, mayo de 2017



Carrera 10A No. 69A - 44 • A.A. 13772
PBX: (57 1) 313 8600 • Fax: (57 1) 211 3508
www.fedepalma.org
Bogotá D.C. • Colombia



Cenipalma tiene nuevo
Director General

El agro empresarial y la
agroindustria incluyente son
el camino



Incremento de mezcla de
biodiésel de palma al 9 %
para centro del país y Llanos
Orientales

Colombia logró récord
histórico de producción de
aceite de palma en marzo
de 2017



Fedepalma denuncia grave
situación del orden público
en Tumaco que paraliza la
producción agroindustrial

Reuniones Gremiales
primer semestre



Reuniones
Gremiales de Yopal y
Villavicencio

Reunión Gremial de
Valledupar



Reunión Gremial en
Santa Marta

Línea de atención al cliente:
(57 - 1) 472 2000 en Bogotá
01 8000 111 210 a nivel Nacional
.....
www.4-72.com.co

El servicio de **envíos**
de Colombia



Reunión Gremial de
Urabá en Medellín



24

25



Lineamientos para la
adopción del Estándar de
Sostenibilidad de la RSPO en
Colombia

Mejores prácticas como
estrategia para enfrentar el
cambio climático: análisis de
la productividad en Colombia
para 2016



30

34



El país palmero se la
juega por el fútbol

Fedepalma destaca a
DAABON como primer
productor de palma de aceite
en recibir la certificación
RSPO NEXT en el mundo



36

38



Corporinoquía conoce el
modelo de sostenibilidad del
Grupo DAABON

Empresario palmero
recibe Orden de Honor al
Mérito de Villavicencio



41

42



“Corrupción – una mirada
desde lo privado y lo
público”

44

Eventos de
interés

46

CID
Palmero

47

Indicadores
Económicos



Foto: Archivo Fedepalma

Cenipalma tiene nuevo Director General



Alexandre Patrick Cooman

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas

Luego de un riguroso proceso de selección liderado por una consultora multinacional, líder en Talento Humano, la Junta Directiva de Cenipalma, por unanimidad, designó a Alexandre Patrick Cooman, como nuevo Director General de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

Alexandre P. Cooman es Ingeniero Agrícola, PhD, con amplio conocimiento técnico y científico, y sólida experiencia gerencial, en investigación, desarrollo y cooperación internacional para la agricultura sostenible, basada en la innovación. Ha trabajado en red con gobiernos, centros de investigación, universidades y agencias internacionales, y ha participado en discusiones para la definición de políticas sobre ciencia y tecnología, y en reuniones internacionales de alto nivel.

Es Doctor en Ciencias Biológicas Aplicadas de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica, ha estado al frente del desarrollo y de la coordinación de programas en función de resultados e impactos. Ha dirigido proyectos desde la formulación, con la participación de múltiples actores, hasta la implementación de estos a través de alianzas entre el sector público y privado.

El directivo es de nacionalidad belga y corazón colombiano, con dominio y manejo de idiomas como el holandés, (su lengua materna), inglés, español, francés y alemán. También, ha desempeñado en el marco de la ONU, la dirección, concepción, supervisión y ejecución de proyectos ambientales en el sector agrícola en la región.

Desde julio de 2012 ingresó a la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, y al Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma como Gerente Nacional de Manejo Fitosanitario y desde enero de 2015 asumió como Director de Extensión de Cenipalma, lo cual habla de la trayectoria, ges-

ti3n y reconocimiento que ha logrado en la Federaci3n. Respecto al nombramiento, Jos3 Mar3a Obreg3n Es- guerra, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, manifest3: "Veo una Cenipalma muy fuerte cient3fica- mente para continuar investigando y haciendo valiosos hallazgos que generen gran credibilidad dentro de la comunidad, una entidad de naturaleza integral que trabaja en forma constante para aterrizar los concep- tos de ciencia e investigaci3n dirigidos al cultivador de palma colombiano, esforz3ndose por ayudarle a subir sus niveles de productividad y hacer una agroindustria cada vez m3s sostenible econ3mica, social y ambien- talmente".

A su turno, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecuti-

vo de Fedepalma, expres3 que "Cenipalma ha venido desarroll3ndose desde su creaci3n, hace m3s de 25 a3os, siendo el principal programa gremial de la Fede- raci3n y un rengl3n estrat3gico que tiene la agroindus- tria en Colombia por lo cual representa una garant3a para el sector palmero colombiano".

Agradeci3 la excelente gesti3n de Jos3 Ignacio Sanz Scovino, quien estuvo al frente de Cenipalma como Di- rector de la entidad durante 10 a3os, periodo durante el cual consolid3 importantes hitos y logros que pre- sentar3, a manera de balance y despedida, en el pr3xi- mo XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite que se desarrollar3 en Barranquilla entre el 7 y 9 de junio.



El agro empresarial y la agroindustria incluyente son el camino



Por: Jens Mesa Dishington,
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Recientemente el DANE publicó las cifras del comportamiento de la economía colombiana en 2016, y de ellas se deriva que mientras que el conjunto de la economía registró un crecimiento de 2 %, el sector agrícola apenas creció 0,5 %. Cifras desalentadoras, que en el caso del agro, se suman al bajo nivel de desempeño que ha sido característico en las últimas décadas; cabe recordar que mientras que el PIB nacional muestra un crecimiento promedio de 4,1 % en los últimos 10 años, el PIB Agrícola alcanza solo 2 % en promedio en igual período.

Mientras ello ocurre, la demanda mundial de alimentos continúa aumentando por causa de la tendencia cre-

ciente de la población y de la clase media consumidora, al punto que a 2050 se estima un incremento de la misma de 70 %. En lo que tiene que ver con el mercado local, también las importaciones de alimentos y materias primas agrícolas siguen aumentando y actualmente superan los 11 millones de toneladas.

Del lado de la oferta, Colombia cuenta con recursos fundamentales para un desarrollo agrícola muy dinámico, principalmente tierra, agua y gente para trabajar el campo. Por una parte, el país tiene una frontera agrícola de 43 millones de hectáreas, de las cuales tan solo 7,1 millones de hectáreas son actualmente productivas, es decir 16,5 % de su potencial; siendo, según la FAO, uno de los siete países en el mundo con disponibilidad para expandir su agricultura sin deforestar. Por otra parte, Colombia es el sexto país con mayor

riqueza hídrica en los *rankings* que elabora el Banco Mundial y, adicionalmente, según la Misión para la Transformación del Campo Colombiano, la población rural en nuestro país es de 14,4 millones de habitantes, cerca del 30 % de la población total, en donde 90 % está en situación de pobreza o vulnerabilidad.

Parece entonces que Colombia lo tiene todo para aprovechar sus recursos y dinamizar la oferta local agrícola y, a su vez, capitalizar las oportunidades de mercado que ofrece el mundo de hoy. Entonces, ¿Qué está pasando con el agro colombiano? ¿Por qué avanza tan lentamente?

La respuesta es que el sector agrícola colombiano requiere un nuevo modelo de producción, uno que promueva la empresarización de todos los productores del campo, pequeños, medianos y grandes.

Con esta firme motivación Fedepalma invitó a un numeroso grupo de empresarios, gremios de diferentes actividades del sector agrícola e instituciones como el Centro de Liderazgo y Gestión (CGL), el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes), el Instituto de Ciencia Política Hernán Echevarría Olózaga (ICP) y el Consejo Privado de Competitividad (CPC), para desarrollar durante el 2016 la iniciativa “El agro empresarial y la agroindustria son el Camino”.

Como resultado de esta iniciativa, es claro que el agro colombiano adolece de baja productividad laboral, escasa inversión en bienes públicos, poca inversión en ciencia y tecnología, bajos rendimientos, baja escala de producción, restricciones de acceso al crédito, deficiencias en capital humano, inseguridad jurídica y

precarias condiciones de inversión, alta informalidad, violencia y falta de instituciones, uso inapropiado del suelo, poca adopción de buenas prácticas agrícolas y empresariales y vulnerabilidad al cambio climático, entre otros.

Pero también resulta evidente que un nuevo modelo agroempresarial y agroindustrial incluyente favorece la inclusión financiera de pequeños productores, facilita la construcción de capital humano y la formalización laboral, genera nuevas capacidades acordes con los cambios tecnológicos y a los avances científicos, resta espacio a la informalidad y a las economías ilegales, contribuye a la superación de la pobreza, impulsa encadenamientos productivos y generación de valor, estimula el ordenamiento territorial y productivo, facilita el uso sostenible de los recursos ecosistémicos en el largo plazo, contribuye a una mejor gobernanza de los territorios y a la cultura de la legalidad, y compromete a las empresas con el ejercicio de una buena ciudadanía corporativa.

Estamos *ad portas* del inicio de una campaña presidencial para el 2018 y el país deberá tomar importantes decisiones de política pública si desea aprovechar sus ventajas comparativas y desarrollar el inmenso potencial del agro colombiano. El agro debe ser una prioridad y la política pública debe cambiar su centro de gravedad a lo rural. Ello requiere romper paradigmas, emprender un nuevo camino y construir una narrativa distinta para el sector agrícola, que implica un nuevo modelo productivo, un modelo empresarial y agroindustrial incluyente!



Incremento de mezcla de biodiésel de palma al 9 % para centro del país y Llanos Orientales

“El pasado 28 de abril el Ministerio de Minas y Energía expidió la resolución 40348 de 2017, incrementando la mezcla de biodiésel de palma al 9 % para el centro del país y los Llanos Orientales, con lo cual se reducen los contenidos de azufre que tiene el ACPM y mejora la calidad del diésel colombiano, así como las emisiones de material particulado, impactando favorablemente al medioambiente y la calidad del aire de estas regiones del país”, señaló Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

Adicionalmente, el biodiésel de palma no contiene compuestos aromáticos y en las mezclas evita la emisión de contaminantes que causan enfermedades respiratorias, siendo parte de la solución para resolver los altos niveles de contaminación y la problemática de salud pública que se deriva de ello, en ciudades como Bogotá y Medellín.

El aumento de las mezclas de biodiésel de palma contribuye a los compromisos de mitigación del cambio climático que asumió el país en el COP21, en la medida que el biodiésel de palma colombiano reduce los gases de efecto invernadero (GEI) entre 83 % y 108 %, según estudio del ciclo de vida del biodiésel de palma en Colombia, elaborado por la firma EMPA de Suiza, nivel muy superior al alcanzado por otros biocombustibles en el ámbito internacional.

El dirigente gremial expresó que “a partir de la reciente medida del Gobierno Nacional, confía en que muy pronto se consolide la mezcla de biodiésel al 10 % para todo el país, incluyendo la gran minería, y que se adelante una agenda que permita alcanzar una mezcla de biodiésel de palma del 20 %, que fue la señal que recibió el sector privado hace algunos años para desarro-

llar la agroindustria de palma de aceite y de biodiésel en nuestro país”.

Cabe destacar el impacto social positivo para las personas que laboran en la agroindustria de la palma de aceite, en lo que tiene que ver con calidad de vida, ingresos, trabajo decente, capacitación y/o educación y en este sentido, el sector palmero colombiano es reconocido como una actividad que se adelanta

de manera sostenible con el medioambiente, genera crecimiento económico, contribuye a erradicar la pobreza y en muchas regiones es una de las principales alternativas de desarrollo agrícola, aportando activamente a la construcción de paz y desempeñando un rol representativo en el pos-conflicto.

Un reciente estudio adelantado por el Gobierno colombiano evidencia que al comparar municipios que han afrontado conflicto armado donde existe el cultivo de palma, frente a municipios con el mismo conflicto pero que no tienen palma cultivada, los ingresos de los municipios palmeros superan en 30 % los que no cuentan con este desarrollo agrario, catalogando esta diferencia como el dividendo social de la palma.

En Colombia, el cultivo de la palma de aceite ha demostrado ser un representativo generador de empleo formal. Tanto así, que un estudio sobre caracterización del empleo, elaborado por Fedesarrollo, concluyó que el nivel salarial de los trabajadores de la palmicultura en Colombia es superior en 20 % frente a otros sectores agrícolas y genera alrededor de 150.000 puestos de trabajo entre directos e indirectos.

El sector palmero colombiano recibió con agrado la decisión del Gobierno Nacional de subir del 8 % al 9 % la mezcla de biodiésel de palma para la región del centro del país y los Llanos Orientales, confía en que muy pronto se eleve a 10 % y que dicha mezcla incorpore a la gran minería.

Colombia logró récord histórico de producción de aceite de palma en marzo de 2017

El 2017 arrancó a toda marcha para el sector palmero colombiano que, durante el primer trimestre del año, logró un récord histórico de producción de aceite de palma crudo, superando las 422 mil toneladas, 35 % superior a la del mismo trimestre de 2016, lo que marca un hito para esta agroindustria conformada por pequeños, medianos y grandes productores, contribuyendo al progreso y bienestar de las zonas palmeras y sus comunidades.

En el mes de marzo se produjeron más de 168 mil toneladas de aceite de palma, la mayor producción mensual alcanzada en la historia de Colombia, con un crecimiento récord de 60 % respecto al mismo mes de 2016, manifestó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma (ver figura).

Este hecho es significativo si se toma en cuenta que la tasa de crecimiento promedio anual de la producción de aceite de palma fue de 5,2 % en la última década y que el sector enfrentó un duro panorama en 2016, cuando la producción de aceite cayó en 10,1 %, esto como efecto de la fuerte sequía derivada del Fenómeno de El Niño que azotó el país entre 2015 y 2016. Si bien Fedepalma había proyectado una producción nacional cercana a 1'197.000 toneladas de aceite para 2017, es muy probable que se supere dicho pronóstico en virtud de lo observado durante el primer trimestre.

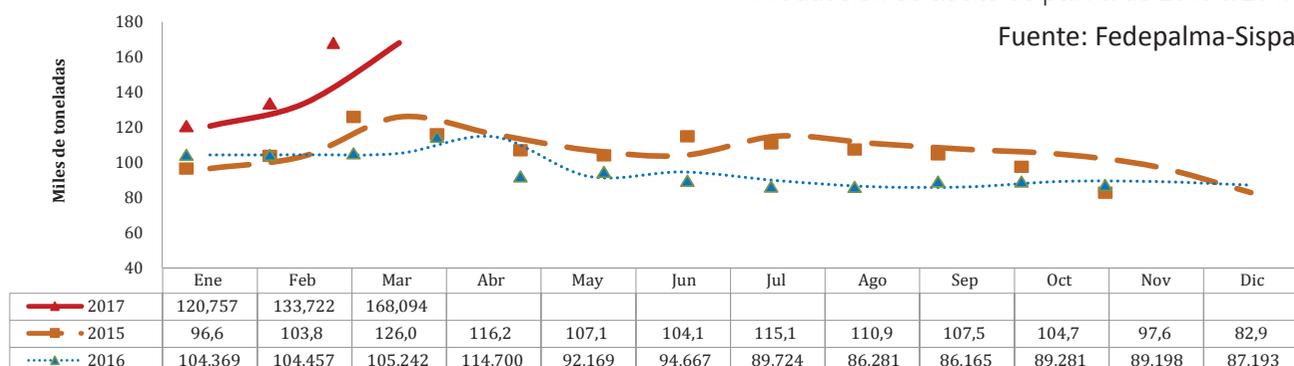
Estos resultados favorables, en lo que va corrido del presente año, responden tanto al ingreso en produc-

ción de áreas que estaban en desarrollo, como a una mejora en las condiciones climáticas y de productividad en las diferentes zonas palmeras. En ese orden de ideas, con las más de 500.000 hectáreas que hay sembradas en el país, se espera que, en el mediano plazo, la producción de aceite de palma crudo se ubique alrededor de las 2 millones de toneladas, indicó el líder gremial.

“La palma de aceite es la oleaginosa más productiva del mundo y Colombia, al estar ubicada en la región tropical y ser uno de los siete países que, según la FAO, están en capacidad de producir alimentos para el mundo, tiene un amplio potencial para desarrollar una palmicultura sostenible. En este frente y dadas las complejidades que trae el cambio climático, es indispensable que el sector continúe apropiando y aprovechando las posibilidades que ofrece la tecnología y el conocimiento disponible en materia de buenas prácticas para gestionar de manera eficiente el recurso hídrico e incrementar su productividad”, señaló Mesa Dishington.

Producción de aceite de palma de 2015 a 2017.

Fuente: Fedepalma-Sispa



Fedepalma denuncia grave situación del orden público en Tumaco que paraliza la producción agroindustrial



- Gremio propone un “Plan Marshall” que promueva la inversión, la modernización y el progreso del Pacífico colombiano.
- Fedepalma pide una acción decidida del Gobierno Nacional y de la Fuerza Pública, que permita recuperar las garantías de seguridad para vivir con tranquilidad y adelantar en forma debida las actividades empresariales en Tumaco, entre ellas la palmicultura.

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas

Un llamado con carácter urgente al Gobierno Nacional hizo Fedepalma frente a la crítica situación de inseguridad y alteración del orden público que vive actualmente el municipio de Tumaco, Nariño, “las cuales no permiten trabajar ni producir normalmente, toda vez que el sector productivo está impedido de operar, tanto la pesca artesanal, la camaronicultura, el turismo y los cultivos como el cacao y la palma de aceite, entre

otros”, expresó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

La comunidad rural en el municipio de Tumaco ha tenido que enfrentar quemas de retroexcavadoras y otras maquinarias que fueron incendiadas en el trayecto que va de La Espriella a Mataje, amenazas de artefactos explosivos, bloqueos a la entrada de los trabajos, intimidación a las personas y paros en las vías que paralizan completamente las actividades.

Por cuenta de toda esta situación, Tumaco tuvo bloqueada la vía principal y la única hacia el interior del país, el pasado mes de abril, circunstancia que sumada a la falta de combustible, el cual se agotó en las estaciones de servicio, y la no salida a los productos tales como el pescado, completan un panorama económico y social crítico para la zona.

“En nuestro caso, las empresas palmeras se han visto obligadas, por fuerza mayor, a suspender temporalmente los contratos de trabajo con lo cual se afecta una población de más de 4.000 trabajadores directos e indirectos y sus familias”, denunció Mesa Dishington.

Manifestó que la difícil situación de orden público en Tumaco ha empeorado con el aumento de los cultivos de coca y del narcotráfico. Ante esta grave condición económica, social y de orden público que enfrenta Tumaco y el Pacífico colombiano, Jens Mesa Dishington planteó que se requieren medidas extraordinarias para superar esa problemática y propuso que el Gobierno estudie la puesta en marcha de un paquete de medidas y acciones, como un “Plan Marshall”, que cambie contundentemente la dinámica de pobreza e informalidad en que está sumida esa población del Pacífico nariñense, que atraiga inversión productiva, local y extranjera, para que ello se traduzca en motor de progreso para los habitantes de toda la región.

El vocero gremial señaló que la parálisis de la producción agroindustrial y del empleo, también perjudica las ventas de exportación desde ese puerto y los incumplimientos acarrear multas y sanciones a las empresas.

Cabe recordar que el sector palmero, debido a problemas fitosanitarios como la Pudrición del cogollo, en la última década perdió la totalidad del área sembrada en Tumaco, aproximadamente 35.000 hectáreas, generándose una enorme ola de desempleo y problemas socio-económicos para la región.

Hoy se cuenta con alrededor de 17.000 hectáreas de palma de aceite híbrido en Tumaco, renovadas con gran esfuerzo y todo tipo de dificultades por parte de los productores, ya que no están dadas las condiciones, ni los instrumentos, ni los apoyos suficientes por parte del Gobierno para darle viabilidad a las renovaciones de ese cultivo en la región y recuperar las hectáreas que estaban sembradas.

Mesa Dishington finalmente expuso que ante esta situación de inseguridad y ausencia del Estado, es muy difícil vivir y trabajar en Tumaco y por lo tanto reiteró que se requiere de una firme acción estatal que apoye la actividad productiva lícita para generar empleo, ingresos y bienestar en una región donde está en entredicho el futuro de la agroindustria de la palma de aceite y de las demás actividades económicas.



Reuniones Gremiales primer semestre

En desarrollo de la agenda gremial, la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma y varios de los Directores de la Federación adelantaron las reuniones gremiales del primer semestre de 2017 en cada una de las regiones del país. En esta ocasión, si bien se trataron temáticas similares alrededor de los temas técnicos, de comercialización y del estado y proyección del sector, el equipo hizo un esfuerzo por adecuar cada temática a la situación particular de cada región y subregión. En general, las intervenciones giraron en torno a los diferentes temas de interés para mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad de la palmiticultura en cada zona.

Así, se realizaron las siguientes charlas con distintos énfasis en cada región:

- Reflexiones sobre sostenibilidad en la agroindustria de la palma de aceite.
- Implementación de mejores prácticas fitosanitarias y de cultivo para la producción de palma de aceite sostenible.
- Coyuntura de los mercados y la comercialización de aceite y fruta de palma, buenas prácticas comerciales.
- Servicio al afiliado y beneficios de la afiliación.

La dinámica de las reuniones y el tratamiento de los temas permitieron una amplia y activa participación de los palmicultores asistentes, quienes pudieron intercambiar sus opiniones y presentar sus inquietudes al Presidente Ejecutivo y el equipo de dirección de Fedepalma y Cenipalma.

Reunión Gremial de la Zona Central en el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína

Por: Andrés Carvajal Pardo,
Delegado Gremial Regional – Zona Central

Para el primer semestre de este año, con el ánimo de acercar a los palmicultores y de aprovechar las instalaciones que la Federación ha venido desarrollando en las zonas, se definió el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína, ubicado en territorio santandereano muy cerca de Barrancabermeja, como el lugar para llevar a cabo la Reunión Gremial de la Zona Central, con jurisdicción de los Núcleos Palmeros del departamento de Santander y aquellos ubicados en el Sur de Bolívar y el Sur del Cesar. La reunión contó con la asistencia de 60 palmicultores quienes compartieron con los expositores los principales aspectos relacionados con la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite, apoyada en los procesos de investigación que se adelantan en este campo experimental, el más avanzado en América Latina en palma de aceite.

El enfoque global de esta reunión se fundamentó en el apoyo que Fedepalma y Cenipalma brindan a los empresarios para alcanzar mayores niveles de produc-



La Reunión Gremial de la Zona Central tuvo lugar el pasado 30 de marzo.



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante su presentación en la Reunión Gremial de la Zona Central

tividad, tanto en cultivo como en extracción, reiterando la importancia de alcanzar un mayor nivel de competitividad en el entorno mundial.

Sostenibilidad de la palma de aceite en Colombia

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, explicó cómo la producción de aceite de palma en el país está cada vez más ligada al mercado de exportación, con 40 países actualmente como destino, obligando al empresario local a enfocar sus estrategias en los procesos de certificación en la norma RSPO, ya que el cuestionamiento del origen y trazabilidad del aceite de palma es hoy la mayor amenaza para asegurar la permanencia en el mercado internacional. Únicamente con una estrategia de un gremio unido y fortalecido (cultivadores y extractoras) se alcanzará el objetivo de certificar el producto para incrementar las exportaciones.

En este sentido, la mayor fortaleza del sector palmicultor ha sido y será sin duda el esquema de alianzas estratégicas definidas en el modelo del Núcleo Palmero, donde se produce una relación gana-gana, con el apoyo de Fedepalma y Cenipalma.

También destacó la manera como el impulso en la producción de biodiésel de palma contribuye a la mitigación de los efectos por el cambio climático, gracias a que disminuye la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera (menor contenido de CO₂), con la ventaja de hacer una gran contribución al desarrollo económico y social de las regiones donde se produce la palma de aceite en el país.

De otro lado, describió la gestión de Fedepalma ante los grupos de interés para defender y construir una mejor reputación del sector palmero colombiano en el ámbito local e internacional, señalando la importancia de generar este contacto, no solo desde la Federación, sino incluso desde los Núcleos en torno a los grupos de interés locales.

Estrategia de los campos experimentales

Además de la agenda general, por encontrarse en el campo experimental, Cenipalma hizo una presentación especial sobre el valor estratégico de los campos y las principales líneas de investigación que se adelantan en el Palmar de La Vizcaína.



Alexandre Cooman, Director de Extensión de Cenipalma, hace su presentación en la Reunión Gremial de Barrancabermeja.

Alexandre Cooman, Director de Extensión, comentó a los asistentes sobre la importancia de los campos y particularmente de este, y de los principios que se desarrollan en ellos: a) ser modelo de manejo agronómico, b) ser modelo de manejo ambiental, y c) ser modelo de gestión de negocio.

El Palmar de La Vizcaína es la sede del Programa de Biología y Mejoramiento de Cenipalma, está ubicado en la vereda Peroles del municipio de Barrancabermeja y cuenta con una extensión total de terreno de 803 hectáreas en las que actualmente se desarrolla investigación de cultivos de palma de aceite en 247 hectáreas, con dotación de infraestructura física (área cubierta) de casi 3.000 m², compuesta por el módulo de oficinas, módulo de laboratorios de investigación, salón múltiple, módulo de semillas, módulo de biotecnología y casas de malla.

Complementó la intervención anterior Nolver Arias Arias, Coordinador del Programa de Agronomía de Cenipalma, presentando los principales aspectos de

la investigación, como los avances en la búsqueda de fuentes de resistencia a la Pudrición del cogollo (PC) a través de nuevos materiales, el conocimiento del suelo en las zonas palmeras y el uso de herramientas geomáticas, como medio para el cambio tecnológico y cultural en el manejo de información para la toma de decisiones en el cultivo de palma de aceite, entre otros.

También expuso que los resultados de estas investigaciones así como las buenas prácticas, se dan a conocer a través de la Unidad de Extensión con el programa Cerrando Brechas de Productividad, por medio de días de campo y de giras tecnológicas en los lotes y parcelas demostrativas donde se desarrolla el trabajo conjunto con productores de la zona, las cuales han mostrado un incremento en rendimiento de producción de hasta 10 toneladas por hectárea al año.

Greicy Sarria Villa y Julián Fernando Becerra Encinales, de Cenipalma, presentaron el grado de avance y los retos actuales en los procesos de investigación para el manejo adecuado de la PC, que afectó de manera grave los cultivos de la Zona Central ubicados en Puerto Wilches (Santander) y Cantagallo (Bolívar) y son la amenaza biológica más grave que tienen las plantaciones ubicadas en estos municipios y otros ubicados al norte de la zona como Sabana de Torres, Rionegro y el Sur del Cesar, principalmente. Enfatizaron sobre el desarrollo de estrategias de manejo de enfermedades, basadas en la reducción de fuentes de inóculo y en la regulación biológica de los patógenos concluyendo que los aspectos fundamentales a tener en cuenta son:

- La eficiencia de los sistemas de monitoreo y el diagnóstico oportuno de enfermedades.
- El continuo desarrollo y/o ajuste de prácticas de manejo que reduzcan la incidencia de enfermedades.



- Un manejo de enfermedades que favorezca la aplicación del manejo integrado.

Aun cuando se ha hecho un gran esfuerzo por parte de Fedepalma, Cenipalma y los productores, se requiere del aporte de recursos por parte del Estado para promover la erradicación de los cultivos afectados (focos de la enfermedad). De igual manera, se avanza en la estrategia de mitigación y control de la PC en áreas de expansión, donde se apoya permanentemente las acciones de monitoreo desde el Comité Agronómico de la Zona Central, con participación de representantes de todos los Núcleos Palmeros que la conforman.

Buenas prácticas comerciales y coyuntura de mercados

Julio César Laguna Loaiza, Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios, informó sobre la actual coyuntura de los mercados y la comercialización de aceite y fruta de palma, además, habló de la importancia de la implementación de las buenas prácticas comerciales, y destacó la oportuna y adecuada intervención de Fedepalma ante las amenazas que surgieron en 2016, originadas por las medidas del Gobierno para la regulación de precios del biodiésel en el mercado nacional, concluyendo que la propuesta del gremio:

- Atiende la preocupación del Gobierno Nacional en cuanto a los precios del biodiésel.
- Refleja condiciones de mercado y la vigencia de los instrumentos para tener una señal de mercado para el aceite de palma a nivel nacional.
- Encauza las señales derivadas de la regulación de precio del biodiésel por parte del Ministerio de Minas y Energía, con las condiciones de mercado del aceite de palma.
- Restablece claridad en la comercialización del aceite de palma y en la estabilidad para el Programa Nacional de Biodiésel.

Laguna Loaiza también abordó la problemática de comercialización, en particular, lo relacionado con la oferta y la demanda de fruto en las regiones y cómo

esta se encuentra relacionada con la capacidad instalada de las plantas extractoras. Esta intervención abrió paso a la presentación de Karen Rodríguez Barbosa, enlace de Fedepalma con la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA), quien en compañía del Coronel Roger Martínez, Comandante de Policía Nacional del Magdalena Medio, hablaron sobre los esquemas de seguridad para el transporte de carga procedente de las tractoras de aceite crudo en el Eje Vial de la Ruta del Sol de Santander y Cesar y de la Red Integral del Transporte, Ristra, herramienta que permite coordinar acciones y por medio de la cual, la Policía busca generar planes preventivos frente al robo del aceite, problemática que ha afectado de manera significativa a la Zona Central.

Beneficios de la afiliación a la Federación

Al cierre de la agenda de la mañana, el Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, Juan Fernando Lezaca Mendoza, presentó los aspectos más importantes del proceso de afiliación con el fin de continuar fortaleciendo el gremio mediante la vinculación de la mayor cantidad de productores del país. Recordó que la misión de Fedepalma es precisamente la de congregar a los palmicultores colombianos alrededor de todos los temas de interés general con el objetivo de representarlos y defenderlos.

Los asistentes fueron invitados a un almuerzo e hicieron un recorrido por las instalaciones de este campo experimental, guiados por Edgar Ignacio Barrera, Superintendente del Campo y varios de los investigadores de Cenipalma que adelantan sus labores en él. Varios palmicultores se sorprendieron gratamente al poder ver de primera mano la labor de Cenipalma y los avances que en las distintas áreas de investigación se presentan, y expresaron su satisfacción por contar con espacios como este que permiten acercar más al gremio con sus afiliados.

Agradecimientos especiales a los anfitriones en el Palmar de La Vizcaína, quienes permitieron conocer tanto las instalaciones como los avances en los procesos de investigación y la cobertura de servicios que allí se tienen para beneficio de los palmicultores de la zona y de todo el país.

Reuniones Gremiales de Yopal y Villavicencio



La Reunión Gremial de Yopal se llevó a cabo en el hotel GHL Style de la capital de Casanare.

Por: Andrés Muñoz García,
Analista de Comunicaciones Digitales

El 5 y 6 de abril se realizaron en las ciudades de Yopal y Villavicencio las Reuniones Gremiales correspondientes a la Zona Oriental, con una participación de alrededor de 150 personas.

Representación gremial en la región y oportunidades de la plamicultura

Los eventos iniciaron con un balance general de la gestión de representación gremial por parte del Delegado Gremial para la Zona Oriental, Camilo Santos Arévalo, quien habló sobre la importancia del Plan Maestro para la región de la Orinoquía, un programa relacionado con el tema de infraestructura, que tiene como objetivo desarrollar la región de la Orinoquía a largo plazo, y es liderado por el Departamento Nacional de Planeación. Desde que se concibió el programa, la Federación se vinculó activamente en la construcción de un Plan Maestro que se convierta en política pública, y de esta manera, mostrar que en el sector palmicultor

se realizan las cosas correctamente. El plan derivará en una línea de estructuración de proyectos, resultado de la articulación de todos los actores involucrados.

Santos Arévalo también resaltó la importancia del tema de la agroenergía donde existe un gran potencial para desarrollar estos proyectos en el sector. La palmicultura “tiene plantas extractoras donde ya se tiene la capacidad de cogenerar energía y poder comercializarla (...) hemos tenido en el departamento ventas efectivas, aprovechando la nueva legislación, y con energías alternativas es posible hacer cruce de cuentas con la empresa de energía del Meta”, afirmó el Delegado Gremial.

En la misma línea, presentó el balance del Plan de Energización Rural Sostenible para la Región de la Orinoquía, donde se busca la creación de políticas públicas. “Este es un plan que nace del reconocimiento de la problemática asociada a la falta de expansión de la cobertura de energía eléctrica y que, a partir de los elementos regionales más relevantes en términos de condiciones socioeconómicas, de recurso y de oferta y demanda energética, busca identificar la estructuración y elaboración de proyectos integrales sostenibles en el corto plazo y en un horizonte de mínimo 15 años”, argumentó Santos Arévalo. Esta política pública energética debe estar relacionada con el entorno y la visión del desarrollo regional teniendo en cuenta los emprendimientos y la productividad local. “La idea que se tiene es que además de generar energía, apoye el crecimiento y desarrollo de la comunidades rurales de los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada y Meta”.

Sostenibilidad de la palma de aceite en Colombia

En su presentación sobre la sostenibilidad en la agroindustria de la palma de aceite, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, fue enfático en afirmar que la organización es fundamental para el éxito de este negocio. Al igual que en otras reuniones

gremiales, tocó temas fundamentales alrededor de las siguientes inquietudes: ¿cuáles son los mercados para vender el aceite producido?, ¿dónde estamos exportando?, ¿qué exigen los mercados de exportación? y ¿qué debemos hacer los palmicultores y la Federación respecto a esas oportunidades y amenazas? Estas inquietudes tienen como eje central la realidad de la palmicultura en la que “el mercado tradicional se está acortando, lo que significa que debemos revisar las estrategias para sustentar lo que tiene que ver con la exportación”.

También realizó un balance general a nivel social y ambiental donde planteó que la palmicultura en Colombia es distinta comparada con los demás países productores y ese debe ser uno de los focos de esfuerzo y trabajo. A Colombia, en recientes estudios de universidades internacionales, la ubican con cero por ciento de deforestación por causa de los cultivos de palma de aceite, lo cual es muy positivo, “este es un argumento sólido para demostrar porque el cultivo de palma de aceite en Colombia es único y diferenciado”, afirmó.

Finalmente, invitó a los palmicultores asistentes a organizarse para fortalecer así el sector palmero colombiano. La organización se debe volver un tema estratégico a nivel de cada uno de los Núcleos Palmeros, donde la certificación es un elemento fundamental. Asegura que

el éxito de esta actividad se garantiza con la sanidad y la productividad de los cultivos, y en la comercialización, donde a su vez se integra el tema de sostenibilidad, el cual le corresponde demostrar a todos los palmicultores, ya que de verse afectada, se vería comprometido el acceso a los mercados.

Mercados y comercialización de aceite de palma

Estas reuniones contaron también con la participación de Mauricio Posso Vacca, Director de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de la Federación, quien presentó la Coyuntura de los mercados y la comercialización de aceite y fruta de palma; también desarrolló temas como la evolución del mercado de aceite de palma, donde los indicadores comprendidos en el periodo 2012 - 2016 muestran cómo, aunque la producción ha venido creciendo, no lo ha hecho de igual manera el mercado interno, siendo el biodiésel el mercado más relevante con más del 60 % de las ventas nacionales.

Además, hizo un breve recuento de las medidas que tomó el Gobierno por medio del Decreto 343 del 20 febrero de 2016, donde se redujo a cero los aranceles para la importación de frijol, lenteja, ajo y diferentes tipos de aceites, las cuales hicieron que se generara un



menor ingreso en el sector palmero por cerca de 200 mil millones de pesos y cómo el gremio atendió esta y otras medidas del Gobierno que afectaron los ingresos palmeros en 2016.

Al igual que en otras reuniones, los palmicultores expresaron sus inquietudes alrededor de las ventas al mercado interno, especialmente el tradicional, y las acciones que el gremio está emprendiendo para fomentar el consumo de aceite de palma en el país. Posso Vacca expuso los principales elementos de la estrategia y las acciones que adelanta la Federación, y destacó que de la información preliminar “es claro que las amas de casa no conocen acerca del aceite de palma y sus propiedades, por lo que existe un buen potencial en el mercado de aceites líquidos, ya que contamos con el mejor producto entre las oleínas.”

Varios asistentes expresaron su satisfacción por ver que la Federación se encuentra trabajando en los aspectos de mercadeo y promoción al consumo, y destacaron la importancia de invertir en ello.

Buenas prácticas fitosanitarias y de productividad

En el marco de estas reuniones en la Zona Oriental, Julián Becerra Encinales, Coordinador Nacional del Programa de Manejo Fitosanitario, mostró a los palmicultores asistentes los frentes de trabajo a partir de los objetivos estratégicos de la Unidad de Extensión de Cenipalma, los cuales apuntan a mejorar el estatus fitosanitario e incrementar la productividad. Estos objetivos se logran a través de la transferencia de conocimiento, brindando herramientas de asistencia técnica adecuada y con adopción de tecnologías. “La adopción e implementación de mejores prácticas agronómicas permiten mejorar los niveles de conocimiento en plantas de beneficio y fortalecimiento en asistencia técnica”, afirmó Becerra.

En cuanto al programa sectorial fitosanitario, a través de cinco frentes de trabajo, se busca controlar la problemática fitosanitaria a nivel regional y nacional. Igualmente, desde la Unidad de Extensión se trabaja con los Núcleos Palmeros la estrategia para la producción de aceite de palma sostenible.



En el tema de mejores prácticas agrícolas hay puntos fundamentales e importantes como el manejo del agua (drenaje y riego), la aplicación de biomasa, una alta eficiencia en la fertilización y el manejo de plagas y enfermedades. “El tema de monitoreo y prevención temprana y las acciones oportunas que se deben ejecutar son la evidencia de cómo estamos en nuestras plantaciones, en qué fallamos y dónde podemos mejorar”, planteó Julián Becerra a los palmicultores de la región.

Beneficios de la afiliación a la Federación

Finalmente, Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales de la Federación, concluyó estas reuniones presentando los niveles de afiliación y los beneficios de ser afiliado a Fedepalma, como la representación ante instancias públicas y privadas de orden territorial, nacional e internacional, la participación en congresos, seminarios y la suscripción a diferentes publicaciones de la Federación. Lezaca destacó que, aunque cuenta con el mayor nivel de afiliación, la Zona Oriental tiene un alto potencial con cerca de 60 mil hectáreas registradas por afiliarse y otras 40 mil que aún están sin registrar.

Reunión Gremial de Valledupar



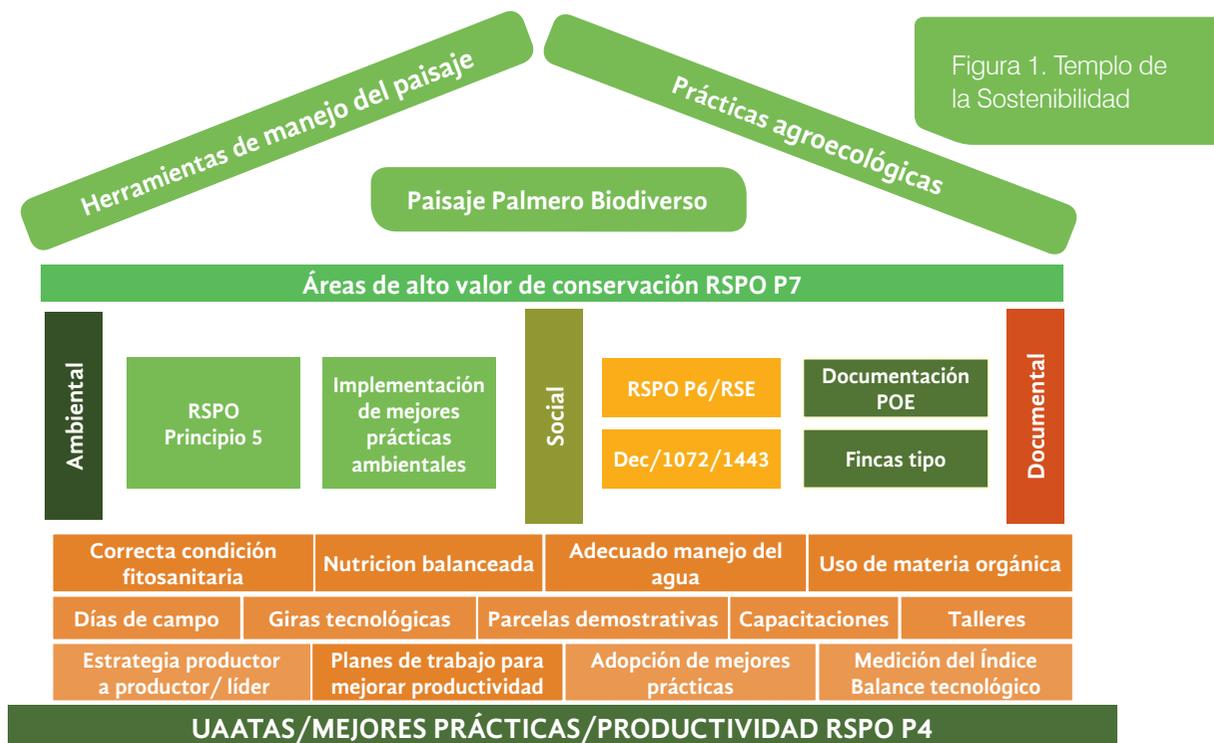
Por: Luz Ángela Vega Díaz,
Especialista en Relaciones Corporativas

El pasado 20 de marzo se llevó a cabo la Reunión Gremial de Valledupar (Cesar), con la participación de cerca de 50 personas que se congregaron el Hotel Sonesta de dicha ciudad, para reflexionar sobre los temas que giran alrededor de la sostenibilidad de la palma de aceite y su agroindustria.

Buenas prácticas para una palmicultura sostenible

La reunión inició con la intervención de Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma, cuya presentación estuvo enfocada en mostrar la actual estrategia de extensión, que busca una generación de aceite de palma sostenible partiendo del mejoramiento de la productividad.

Para esto, señaló que primero se debe hacer un trabajo con cada Núcleo Palmero, buscando la definición de unas metas de productividad concretas. Después, a partir de parcelas demostrativas se llega a un segundo nivel al incorporarse herramientas de gestión ambiental (RSPO Principio 5), social (RSPO Principio 6) y documental (Figura 1). Finalmente, se migra a un tercer nivel en el que los productores hacen un manejo



N*	Empresas	Palmiste	aceite de palma	Total	Casos presentaciones en
1	Loma Fresca	01	01	02	
2	Nitrimezclas	02	03	05	
3	Palmeras de Puerto Wilches	02	03	05	
4	Palmanorte (Tibú)	00	01	01	
5	Palmas del Cesar	01	01	02	
6	Indupalma	01	00	01	
TOTAL		07	06	13	

Figura 2: Casos de hurto

del paisaje, para la consolidación de una finca integral. A estos tres niveles, llamados en conjunto El Templo de la Sostenibilidad, es a lo que apunta Cenipalma para lograr unas mejores prácticas de productividad.

Destacó cómo la implementación de buenas prácticas ha demostrado ser el camino para la productividad, en especial, en las zonas afectadas por el cambio climático y la disminución de la oferta hídrica, como el Cesar.

Continuando con la agenda del evento, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, hizo un análisis sobre la amenaza que hay para las exportaciones de aceite de palma en el mundo, especialmente en Europa, por los cuestionamientos acerca de su sostenibilidad. Así mismo, enumeró cada una de las acciones que se vienen emprendiendo en Colombia para garantizar que la palma de aceite sea sostenible.

Debido a la importancia del tema en la región, la agenda de la Reunión Gremial en Valledupar incluyó un análisis de los avances en el tema ambiental del sector palmero en el departamento del Cesar. Al respecto, Julián Cifuentes Sánchez, Analista Ambiental de la Federación, mostró el trabajo que se está realizando con las corporaciones autónomas regionales, la autoridad ambiental, en cuanto a la revisión de los requ-

rimientos normativos con respecto a los tres permisos ambientales básicos que se deben tener: concesiones hídricas, permiso de vertimientos y permiso de emisiones. Cifuentes Sánchez planteó también el tema del desabastecimiento del recurso hídrico de la zona y la importancia de que los palmicultores tengan planes de manejo y ordenamiento de cuencas hidrográficas.



Seguridad en la logística y buenas prácticas comerciales

Al igual que en el Palmar de La Vizcaína, Karen Rodríguez Barbosa, enlace con la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA), planteó la problemática presentada en el departamento del Cesar, con el robo de vehículos con cargas completas de aceite de palma para exportación entre 2016 y 2017. Específicamente, mencionó que los hurtos que se dieron en los municipios de San Alberto y Aguachica generaron pérdidas que ascendieron a los mil millones de pesos (Figura 2).

Con respecto a eso, el Mayor Diego Mora, Director de la Policía de Tránsito y Transporte del departamento del Cesar, indicó que según investigaciones, el robo de estas cargas se da en gran medida por la tercerización del servicio de transporte. Por esta razón, invitó a los palmicultores a afiliarse a la Red Integral de Seguridad en el Transporte de la Policía Nacional, Ristra. Adicionalmente, señaló la importancia de exigirle a las empresas transportadoras el soporte para rastreo con GPS, así como un estudio actualizado de rutas y la continuidad de los vehículos y el personal que hace el transporte. También señaló que se debe revisar la

posibilidad de realizar los desplazamientos diurnos y hacer el despacho de vehículos en caravanas o grupos. De otra parte, el Líder de Comercialización, Jaime González Triana, resaltó la importancia de tener buenas prácticas de comercialización, ya que por la naturaleza de largo plazo del negocio, al ser la palma de aceite un cultivo perenne, hace que esté sujeta a una mayor volatilidad de los precios internacionales. Además, debido a la estacionalidad de la palma de aceite, hay una fluctuación en la dinámica del mercado en el corto plazo, pasándose de un mercado oferente a un mercado demandado y/o viceversa. Por último, invitó a generar relaciones sinérgicas entre proveedores y plantas de beneficio, con la premisa de que, a mayor escala de procesamiento, se consiguen menores costos de extracción y mayor competitividad.

Beneficios de la afiliación

La Reunión Gremial finalizó con la exposición de Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales, en la cual argumentó cuáles son los beneficios de estar afiliado a Fedepalma, así como los actuales niveles de registro y afiliación en la zona, con el ánimo de alentar a los palmicultores a realizar su respectiva afiliación.



Reunión Gremial en Santa Marta



Mauricio Posso Vacca, durante su intervención en la Reunión Gremial de Santa Marta.

Por: Tatiana Pretelt De La Espriella,
Jefe de Comunicaciones

La sostenibilidad y la transparencia son intereses superiores del sector palmero

En la Reunión Gremial de Santa Marta, que se llevó a cabo el 21 de abril, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, recordó a los asistentes el valor de los biocombustibles para mejorar la calidad del aire de las ciudades, y dio como ejemplo la realidad de Medellín, en donde hay días en los cuales la contaminación afecta la salud de los ciudadanos. Esta afectación puede ser notablemente mejorada con el uso de biocombustibles como el biodiésel de palma, que no contiene compuestos aromáticos y en las mezclas disminuye la emisión de los particulados, que

han demostrado ser una de las principales causas de enfermedades respiratorias.

Por otra parte, informó a los asistentes sobre la resolución “Aceite de Palma y Deforestación de las Selvas Tropicales” aprobada por el Parlamento Europeo el pasado 4 de abril, en la que dan por sentado que todos los cultivos de palma de aceite son desarrollados a partir de la deforestación o el incumplimiento de los derechos humanos. Si bien dicha resolución no es regulatoria, es decir, que no obliga a los países pertenecientes a la Unión Europea a poner barreras arancelarias y para-arancelarias al aceite de palma, si es un precedente que puede llevar a que se creen estas barreras en ese mercado, siendo este el principal destino de nuestra exportación.

Ante tal realidad, “sabemos que estas manifestaciones son el producto de la existencia de una campaña muy fuerte que inició en los primeros años del siglo XXI

contra la palma” en Europa, que se originó en Francia, pasó a Italia y hoy día es muy fuerte en España. No solo obedece al interés mundial por la preservación del medioambiente, sino que es impulsada por intereses comerciales, y es sin duda una realidad que nos obliga en mayor medida a diferenciarnos por el respeto de los recursos naturales, frente a los otros países productores. Es un hecho que la palma de aceite en Colombia tiene una realidad muy distinta, empezando porque no hemos deforestado para sembrar los cultivos y por el contrario generamos biodiversidad al pasar de pasturas degradadas o cultivos de ciclo corto a los ‘bosques plantados’ de palma de aceite que han permitido que existan corredores ecológicos para animales tan importantes como los jaguares y las panteras. Por eso es necesario comprometernos mucho más con el manejo sostenible en todas sus dimensiones”, señaló el Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

También informó que se está buscando trabajar con el Gobierno Nacional en una estrategia de comunicación en Europa, que permita diferenciarnos de los productores de otras latitudes y a su vez estamos adhiriéndonos al acuerdo de cero deforestación que está liderando el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y que es suscrito por Alemania, Noruega y el Reino Unido. Siendo la palma de aceite el primer sector en adquirir este compromiso.

En este marco, el Presidente de la Federación, invitó a los palmicultores del Magdalena a continuar trabajan-

do comprometidos con un manejo sostenible en todos los frentes, a ser transparentes en sus actuaciones y coherentes con el discurso de la Federación. “Tenemos que ser reconocidos por el cuidado de las cuencas y la defensa de la mismas, por el respeto al medio ambiente. Pues la verdad si no cuidamos nuestra riqueza natural, tampoco estamos cuidando la sostenibilidad del sector, porque siempre vamos a necesitar del agua para nuestra subsistencia y de los recursos que nos brinda la naturaleza”.

Seguridad en la logística y buenas prácticas comerciales

Por otro lado, al igual que en las reuniones del Palmar de La Vizcaína y Valledupar, se habló sobre la problemática regional de los robos de fruta y de aceite. En esta ocasión, la representación de la Policía departamental los invitó a vincularse a la Red Integral del Transporte, Ristra.

La Federación invitó a los palmicultores a tener compromisos comerciales más serios y a largo plazo con las plantas de beneficio, lo cual no solo le da seguridad al productor en la venta del fruto, tanto en la época de mucha productividad como en las de escasez, sino que permite una mejor planeación y consolidación del Núcleo Palmero, con las ventajas que el trabajo conjunto trae.

Además de promover las buenas prácticas comerciales, Mauricio Posso Vacca, Director de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de la Federación, presentó algunos de los avances que esta área tiene en desarrollo de la estrategia de mercadeo y fomento al consumo del aceite de palma. Ante las inquietudes de varios asistentes acerca de qué está haciendo la Federación al respecto, Posso expuso sobre la manera como se ha diseñado la estrategia, los estudios de mercado y de conocimiento del consumidor que se vienen adelantando y algunos de los resultados preliminares de dichos estudios. Finalmente, señaló la importancia de contar con la información acerca de los hábitos del consumidor para desarrollar una campaña exitosa, como la de la promoción de la carne de cerdo, y cómo la Federación viene trabajando en ello.



Reunión Gremial de Urabá en Medellín



La Reunión Gremial de Urabá se llevó a cabo en el Hotel Dann Carton de la ciudad de Medellín.

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas

Con una gran acogida por parte de los productores de la región de Urabá en la Zona Norte, se llevó a cabo la primera Reunión Gremial de esta región, la cual se realizó el pasado 24 de abril en Medellín, Antioquia, con el ánimo de generar un espacio de interacción en el cual los representantes de Fedepalma y los palmicultores tuvieran la oportunidad de evaluar y debatir temas de interés local, en el marco de la agenda nacional de la palmicultura.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, señaló que la presencia de la palma de aceite en los negocios inclusivos va en aumento y que hay más de 130 alianzas productivas en el país, al tiempo que precisó que los pequeños productores cada vez son más y desde que tengan una extractora cerca y posean asistencia técnica, sus posibilidades de éxito serán mayores.

Habló ante los empresarios y también ante los periodistas de Medellín, que acudieron a esta convocatoria,

acerca de la importancia de que el Gobierno Nacional emprenda una campaña orientada a formalizar el tema de títulos y de tierra para los campesinos porque, a su juicio, mientras esta formalización no se dé, será muy difícil avanzar en productividad. Concluyó su intervención, puntualizando que las buenas prácticas agrícolas son un tema clave porque lo que requiere esta agroindustria es productores responsables y comprometidos con el medioambiente, y destacó cómo los palmicultores de Urabá han venido haciendo bien su tarea, lo cual se ha reflejado en altos rendimientos y productividad de sus cultivos.

En la reunión, Alcibiades Hinstroza Córdoba, Líder de Asistencia Técnica de Cenipalma, hizo un barrido por el portafolio de servicios del centro de investigación y cómo se han venido desplegando los servicios en la región. Lo propio hizo Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma, en cuanto al portafolio de servicios de la Federación. Con este acercamiento, los palmicultores de Urabá tuvieron una visión amplia de los servicios y beneficios con los que cuenta la Federación, y renovaron su compromiso para ampliar la base de afiliados de la zona.

Lineamientos para la adopción del Estándar de Sostenibilidad de la RSPO en Colombia



El evento de socialización de la guía tuvo lugar en el Hotel GHL de la ciudad de Villavicencio.

Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas
Andrés Muñoz García,
Analista de Comunicaciones Digitales

Con el objetivo de socializar la guía *Lineamientos para la adopción del Estándar de Sostenibilidad de la RSPO en Colombia*, la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de la Federación y las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social, UAATAS, realizaron a finales de 2016 cuatro talleres en las ciudades de Santa Marta, Bucaramanga, Villavicencio y Tumaco.

La guía brinda una orientación práctica y sencilla relacionada con la implementación de mejores prácticas agronómicas, principios de planificación, instrumentos de acción y otras temáticas prioritarias que una empresa palmera debe tener en cuenta a la hora de tomar decisiones relacionadas con el establecimiento, desarrollo y manejo de cultivos de palma de aceite y plantas extractoras en Colombia.

El documento está dividido en cinco capítulos:

Capítulo 1: habla de los antecedentes y las situaciones globales que motivaron la creación de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), y las organizaciones que participaron en el proceso. Entre las ideas principales se encuentra que:

- La RSPO fue creada como respuesta a los severos impactos ambientales y sociales que produjo la gran expansión de cultivos de palma de aceite en el Sureste Asiático ocurridos durante 1980 y 2000, especialmente en Malasia e Indonesia.

Las organizaciones que impulsaron la creación de la RSPO fueron: la Asociación de Productores de Malasia, MPOA; la multinacional de productos de consumo masivo, Unilever; la comercializadora de aceites y gra-

sas de Malasia, Golden Hope Plantations; la productora de aceites vegetales, AarhusKarlshamn; la cadena de supermercados en el Reino Unido, Sainsbury's; y la organización conservacionista independiente internacional, WWF.

Capítulo 2: describe qué es la RSPO, qué actores la conforman y cuál es su misión y visión. Los apartes más importantes que se destacan son:

- La RSPO es una asociación sin ánimo de lucro creada en abril de 2004 en Suiza, que tiene como fin promover la producción, la comercialización y el uso de aceite de palma producido con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

La RSPO está conformada por diferentes actores, a quienes se les garantiza igualdad a la hora de presentar sus agendas específicas a la mesa, esto con el fin de trabajar por un objetivo común y tomar decisiones por consenso. Los grupos de interés que se muestran a continuación, participan activamente en la estructura de gobierno de la RSPO con representantes en su asamblea general, junta directiva, comités permanentes y grupos técnicos de trabajo.



Fedepalma es miembro de la RSPO desde la creación de esta asociación hace 13 años. A través de ella, se ha estimulado la coherencia y el balance que debe existir entre un sector productivo rentable y su comportamiento responsable con el medioambiente y la sociedad.

Visión

La RSPO transformará los mercados para hacer sostenible el aceite de palma según la norma.



Misión

Promover la producción, compra, financiamiento y uso de productos de aceite de palma sostenible.

Desarrollar, implementar, verificar, asegurar y revisar periódicamente estándares globales creíbles para la cadena de suministro del aceite de palma sostenible.

Monitorear y evaluar los impactos económicos, ambientales y sociales de la utilización del aceite de palma sostenible en el mercado.

Involucrar y comprender a todas las partes interesadas a lo largo de la cadena de suministro, incluyendo a gobierno y consumidores.

Capítulo 3: se refiere a la pertinencia del estándar RSPO para los retos de sostenibilidad en el país y explica por qué la certificación RSPO tiene gran relevancia para el sector palmero nacional, resaltando entre otras cosas que:

- El cumplimiento del estándar permite certificar que los cultivadores y plantas de beneficio del país son ambiental y socialmente responsables.
- El estándar es un requisito de acceso para algunos mercados internacionales teniendo en cuenta la creciente producción de aceite de palma en Colombia y será necesario para el cada vez más competido mercado interno.

Igualmente, destaca aspectos que hacen necesario que nuestra agroindustria adopte un enfoque de sostenibilidad, entre los que están la Dimensión económica: elevados costos de producción, brechas en productividad, alto riesgo fitosanitario, expansión de la frontera agropecuaria hacia zonas de importancia ambiental; la Dimensión ambiental: palmicultura en un país megadiverso, alto riesgo por fenómenos climáticos, deforestación, estricto marco legal ambiental, y la Dimensión social: inseguridad jurídica, conflicto armado, requerimientos legales en materia de tierras, entre otros.

Capítulo 4: presenta el esquema de certificado de la RSPO y los principales requerimientos que los cultivadores de palma y empresas palmeras deben cumplir para certificarse.



Myriam Martínez Cárdenas, Líder Social de Fedepalma.

Por otra parte, describe los requerimientos adicionales que las empresas y cultivadores deben cumplir para certificarse, dependiendo del momento en que iniciaron el desarrollo de su proyecto en palma de aceite.

Capítulo 5: ofrece orientaciones prácticas para que las empresas palmeras inicien el proceso de implementación del estándar de principios y criterios de la RSPO.

Para alcanzar el objetivo, en este capítulo se exponen cinco pasos para lograr tan fin: entender la lógica del estándar de principios y criterios, contar con el compromiso de la dirección, conformar un equipo de trabajo para la RSPO, adelantar un diagnóstico de brechas frente al estándar RSPO, levantar la información de línea base y definir el plan de acción e implementarlo bajo el ciclo de mejora continua.

En el marco del desarrollo de los talleres sobre la RSPO, Myriam Martínez Cárdenas, Líder del Área Social de Fedepalma y Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica, trabajaron temáticas transversales a las organizaciones y sus áreas de trabajo en cuanto a la conformación de un equipo integral de sostenibilidad. Temáticas como res-



En Bucaramanga, el evento de socialización de la guía se llevó a cabo en el Hotel Internacional La Triada.

peto por los derechos humanos y de los trabajadores, el relacionamiento con las comunidades, la adopción de buenas prácticas agrícolas, el cuidado de medio ambiente, el mejoramiento continuo y por supuesto, lo relacionado con el cumplimiento de la ley.

Una actividad sostenible inicia desde el cumplimiento de la ley, es decir, conocer y aplicar la legislación vigente correspondiente al sector es el primer tema transversal de la RSPO. Todos los palmicultores, nacionales o extranjeros, grandes, medianos o pequeños que ejerzan su actividad en Colombia deben conocer el marco regulatorio que rige la actividad palmera y proceder con su cumplimiento, lo cual evitará que se incurra en multas o sanciones que puedan afectar la reputación y credibilidad del palmicultor o de la empresa palmera.

De acuerdo con lo establecido en el estándar, el cumplimiento legal implica: conocer la legislación vigente con sus respectivas actualizaciones en los diferentes temas del estándar, capacitar y mantener actualizados a los trabajadores sobre la legislación con sus actividades, identificar los posibles riesgos legales debido al proceso de cultivo o planta de beneficio, y establecer qué planes de acción se ejecutarían para evitarlo; y contar con la documentación completa, la cual evidencia el cumplimiento de la ley, como respaldos físicos de obligaciones laborales, tributarias y comerciales.

El respeto a los derechos humanos es la segunda temática transversal trabajada por los especialistas, que debe ser cumplida por toda la actividad productiva sostenible en sus operaciones, decisiones y acciones.

Las empresas interesadas en la certificación RSPO deberán tener en cuenta:

1

Comprender qué y cuáles son los derechos humanos.

2

Establecer un documento por escrito donde quede consignado explícitamente el compromiso de la organización y de sus empleados con el respeto de los derechos humanos.

3

Realizar un diagnóstico de los impactos generados por la empresa o proyecto palmero que identifique posibles riesgos por violación a los derechos humanos en los diferentes procesos de cultivo o planta de beneficio. Esto con el objetivo de generar e implementar planes de acción para evitar los riesgos identificados.

4

Identificar si algún aliado, persona u organización externa que trabaja con la compañía tiene alguna deuda pendiente con la justicia por violación a los derechos humanos.

5

Establecer mecanismos de verificación que sirvan para demostrar que no se está incumpliendo con algún derecho y que por el contrario, se están respetando en todas las actividades del cultivo y de la planta de beneficio.



La mejor selección genética en palma

Todos los materiales tienen **pruebas genéticas y estadísticas** en Colombia y el mundo.

E. Guineensis (DxP) • Deli x La Mé * CIRAD* - DLM Millenium - DLM Advance - DLM El Dorado - **DLM Elite** NUEVO
 • Deli x Yangambi * CIRAD* - DLY Generation

Híbrido (OxG) - Coarí x La Mé Classic * CIRAD* - **Coarí x La Mé Fortuna * CIRAD* NUEVO**
 Alta extracción (23 - 25%)





Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)
www.semillasdepalma.com • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Cel.: 312 3043951

El respeto a los derechos de los trabajadores es otro de los atributos desarrollados en los talleres realizados por la Federación. En ellos, se planteó la promoción de las buenas relaciones laborales y el bienestar de las comunidades; por ejemplo, es importante que una empresa palmera establezca mecanismos de diálogo y de retroalimentación con sus trabajadores, contando con un sistema de quejas y reclamos, garantizando de esta manera el respeto por los derechos humanos y la seguridad en el trabajo.

La Líder Social de Fedepalma fue enfática en plantear que un buen relacionamiento con todos los grupos de interés logra identificar los impactos positivos o negativos que el proyecto o la empresa palmera tiene sobre cada una de ellas; además de comunicar y compartir la forma sobre la gestión sostenible de la empresa dando cumplimiento al principio de transparencia. El diálogo con los grupos de interés es un tema transversal y debe realizarse durante las diferentes etapas de producción del aceite de palma.

Además este acercamiento con los grupos de interés debe hacerse antes de iniciar el proyecto palmero con el objetivo de evaluar los impactos ambientales y sociales y la identificación de áreas con alto valor de conservación que exige el Principio 7 de la RSPO.

El diálogo con los grupos de interés implica un proceso de identificación, definición y desarrollo de mecanismos para recibir las quejas y reclamos, informar y dejar evidencia de la realización de estos espacios.

Otro principio trabajado en el desarrollo de los talleres RSPO a lo largo de todas las zonas es el principio del consentimiento libre, previo e informado, el cual es una parte importante del estándar RSPO. Este principio tiene como objetivo asegurar que la certificación en RSPO proviene de áreas que no presentan conflicto alguno sobre el uso de la tierra o la adquisición de la misma. El objetivo de este principio es la protección de los derechos colectivos de los pueblos indígenas y comunidades locales, distinguiéndose tres tipos de derechos: consuetudinarios, legales y de uso.

Cenipalma promueve emplear de forma correcta las mejores prácticas agronómicas, siendo cuatro las

prácticas fundamentales para obtener la mayor productividad posible:



1. Manejo eficiente del agua



2. Nutrición balanceada



3. Prevención, control y manejo de plagas y enfermedades



4. Siembra y manejo de coberturas

Estas buenas prácticas integran los elementos sociales, ambientales y económicos que comprenden las tres dimensiones de la sostenibilidad.

Nuestros especialistas fueron enfáticos en plantear que en la dimensión ambiental, siendo un principio del estándar RSPO para la producción de aceite de palma sostenible, la protección y cuidado del medioambiente juegan un papel importante.

Para los cultivadores de palma o empresas palmeras actuar responsablemente con el medioambiente significa ser consciente de los potenciales impactos de la palmicultura con el entorno, además de analizar cómo prevenirlos, mitigarlos o en su defecto, compensarlos.

Mejores prácticas como estrategia para enfrentar el cambio climático: análisis de la productividad en Colombia para 2016



Por: Mauricio Mosquera Montoya,
Líder de Economía Agrícola de Cenipalma
Jorge Alonso Beltrán Giraldo,
Jefe de Transferencia de Tecnología de Cenipalma

Producción de aceite de palma en Colombia

Durante 2016, en Colombia, la producción de aceite de palma crudo (APC) se redujo en 10,3 %, con respecto al valor alcanzado en 2015; pasando de 1,27 millones de toneladas (en 2015) a 1,14 millones de toneladas. Este comportamiento se atribuye principalmente a las condiciones climáticas derivadas del Fenómeno de El Niño, las cuales se concretaron en bajas precipitaciones, principalmente, en las zonas Norte y Central.

En la Zona Norte, las áreas más sometidas a estrés hídrico fueron los departamentos del Cesar y Magdalena, los cuales tienen un alto peso relativo en la producción de aceite de palma, lo que conllevó a que la producción de la Zona Norte cayera en 17,7 %, pasando de 370.280 en 2015 a 304.830 toneladas de APC en 2016. En la Zona Central, el impacto del déficit hídrico fue generalizado en los departamentos de Cesar y Santander derivando en una caída del 10,2 %, pasando de 354.200 a 318.130 toneladas de APC, entre los años 2015 y 2016 (Tabla 1).

En el caso de la Zona Oriental, el Fenómeno de El Niño se traduce en mayor precipitación. La principal explicación de la caída en la producción durante 2016 radica en el comportamiento extraordinario que tuvo la producción en 2015 y que no se sostuvo en 2016, lo

Tabla 1. Producción de Aceite de Palma en Colombia 2014 - 2016

Zona	2014	2015	2016
Central	322.382	354.200	318.130
Norte	358.043	370.280	304.830
Oriental	411.017	527.010	495.760
Suroccidental	18.266	23.334	24.760
Total Nacional	1.109.708	1.274.824	1.143.480

Fuentes: Anuario Estadístico 2016 y Boletín El Palmicultor febrero 2017

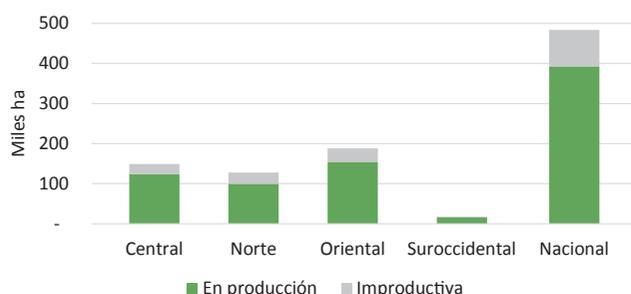
cual implicó una caída en la producción de aceite del 5,9 % (Tabla 1).

Finalmente, la Zona Suroccidental fue la única que mostró un incremento en la producción de aceite de palma durante 2015, lo cual se atribuye al desarrollo de las palmas que se sembraron desde 2009 y que paulatinamente van llegando a la edad adulta (Tabla 1).

Productividad estimada por zona palmera en 2016

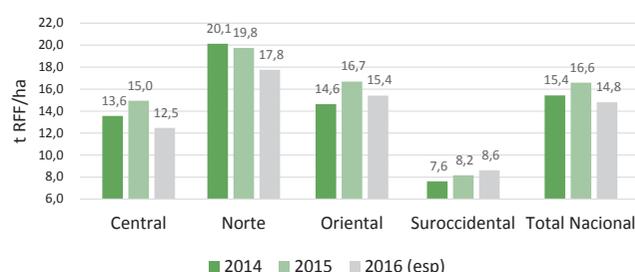
La Figura 1 consolida la información a nivel de zona palmera, con respecto al total del área sembrada en palma y el área en palma que estaba en producción en 2016. Dentro de la cifra área en producción, se encuentra el área sembrada en palma que está en proceso de alcanzar su madurez (palma entre tres y siete años de edad) y el área en palma que está por erradicarse (mayor de 30 años). En Colombia, durante 2016, poco más de la tercera parte (34 %) del área productiva correspondía a palma joven y a palma que debe ser erradicada.

Figura 1. Proyección para 2016 del área sembrada en palma de aceite por zona palmera.



Con el fin de estimar la productividad por hectárea, se calculó la razón entre la producción de aceite sobre el área en producción. Con ello, se logró establecer la producción de aceite por hectárea de palma en edad productiva. Posteriormente, se tuvo en cuenta la tasa de extracción de aceite reportada por Fedepalma para 2014 y 2015. Para 2016 se utilizó la tendencia que arroja la información consolidada por los Comités Asesores en Plantas de Beneficio. Con la información disponible, es decir, producción de aceite, área en producción y tasa de extracción de aceite (TEA), fue posible estimar la productividad para las zonas palmeras durante el periodo 2014 - 2016. Los resultados de este ejercicio se consolidan en la Figura 2.

Figura 2. Estimación de la productividad de las zonas palmeras de Colombia para el periodo 2014 - 2016.



Fuente: Cálculos Evaluación Económica Cenipalma

En la figura se evidencia que las zonas Central y Norte recibieron el mayor impacto en productividad, resultado del déficit hídrico que las azotó. La situación es muy preocupante cuando se considera que el cambio climático se sigue acentuando y que precisamente estas son sus implicaciones: fluctuaciones entre precipitaciones intensas y sequías prolongadas. En otras palabras, las decisiones de inversión en proyectos de palma, en adelante, deben estar supeditadas a la dis-

ponibilidad de agua para riego y a sistemas de drenaje eficientes. La caída en la productividad de la agroindustria puede atribuirse en un 70 % al efecto del déficit hídrico sobre los cultivos de los departamentos de Magdalena, Cesar y Santander.

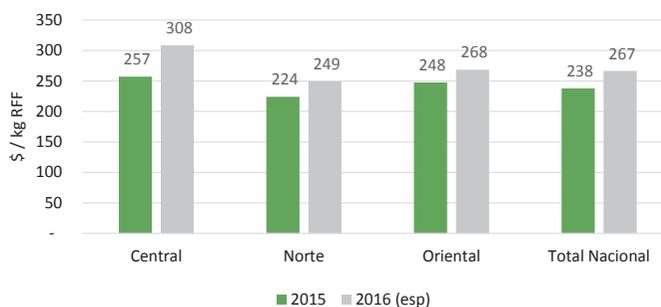
En cuanto a la Zona Oriental, se evidencia que el 2015 representó un pico bastante bueno y que en 2016 regresa a su senda de crecimiento. Por ende, el otro 30 % de la caída de la productividad a nivel nacional se atribuye al comportamiento de la Zona Oriental. Finalmente, en la Zona Suroccidental la tendencia es creciente pero siguen siendo muy pobres los resultados de productividad, especialmente, cuando se comparan con los cultivos de cruzamientos OxG establecidos en regiones como los Llanos Orientales y el Urabá. En esta zona, las causas de la baja productividad de los cultivos son la deficiente nutrición de los cultivos derivada de la insuficiencia de recursos financieros a los que se enfrentaron los palmicultores al renovar, después de la epidemia de la PC y; la infestación de los cultivos con *Sagalassa valida*, plaga que se ha mostrado más proclive a atacar las plantaciones de OxG, en comparación con las de *E. guineensis*.

Impacto de la caída en la productividad sobre los costos de producción

La caída en la productividad de los cultivos de palma en 2016 repercutió en la rentabilidad del negocio. Tomando como punto de partida los costos de producción por tonelada de fruto para 2015, se hizo un análisis de sensibilidad del costo de producción con respecto a la caída en la productividad.

Los resultados que se sintetizan en la Figura 3, indican que la caída en la productividad que se experimentó en la palmicultura colombiana durante 2016 derivó en un incremento del 12 % en el costo por kilogramo de RFF a nivel nacional, pasando de 238 a 267 pesos. A nivel de zona, la más afectada fue la Zona Central con un incremento del 20 %, seguida de la Zona Norte con un incremento del 11 %, mientras que, en la Zona Oriental los costos aumentaron en 8 %.

Figura 3. Costo por kilogramo 2015 - 2016 por zona palmera.



Fuente: Cálculos Economía Agrícola Cenipalma

Mejores prácticas para contrarrestar situaciones adversas: evidencia

Las Parcelas de Mejores Prácticas que lidera Cenipalma se encuentran en las cuatro zonas palmeras de Colombia: Norte (30), Central (33), Oriental (39) y Suroccidental (7) (Tabla 2) y en predios de productores de pequeña, mediana y gran escala. Estas parcelas se centran en prácticas sencillas y de bajo costo tales como: incrementar la eficiencia en el uso del agua, mejorar los sistemas de drenaje, la aplicación de biomasa (tusa, hojas, coberturas) y promover el balance nutricional de cultivo.

Para el siguiente análisis se incluye la información de 48 parcelas que en 2016 ya tenían una trayectoria mayor a tres años, las cuales permiten evidenciar que la implementación de Mejores Prácticas es la mejor estrategia para enfrentar situaciones adversas como las que se describieron anteriormente.

La información compilada en la Tabla 3 permite entender dos hechos. El primero es que en todas las zonas palmeras en donde se siembra *E. guineensis* en Colombia se han implementado Parcelas de Mejores Prácticas, y en estas se ha evidenciado un incremento en la productividad. El segundo es que la implementación de las Mejores Prácticas es una estrategia que

Tabla 2. Número de parcelas demostrativas con mejores prácticas agrícolas por tipo de productor y zona palmera, 2016.

Zona	Plantaciones de pequeña escala (proveedores)	Plantaciones de mediana/gran escala (proveedores)	Plantaciones propias	Total
Norte	21	3	6	30 (10)
Central	24	5	4	33 (10)
Oriental	8	21	10	39 (17)
Suroccidental	3	-	4	7 (4)
TOTAL	56	29	24	109 (41)

Tabla 3. Indicadores promedio de productividad en las Parcelas de Mejores Prácticas de Cenipalma.

	Unidades	Parcelas Zona Central (8)	Parcelas Zona Norte (19)	Parcelas Zona Oriental (21)	Total Parcelas nacional (48)
Productividad promedio al inicio	t RFF/ha	21,0	13,3	14,5	15,1
Productividad promedio 2014	t RFF/ha	23,6	19,1	16,0	19,0
Productividad promedio 2015	t RFF/ha	27,8	20,4	17,6	20,4
Productividad promedio 2016	t RFF/ha	26,3	20,1	18,8	20,6
Tasa crec. Productividad parcelas 2015/2016	%	-5,4 %	-1,5 %	6,8 %	1,0 %
Tasa crec. Productividad nacional/zona 2015/2016	%	-17 %	-10 %	-8 %	-11 %

permite mitigar el efecto del cambio climático, en este caso, al déficit hídrico al que se enfrentaron las zonas palmeras de Colombia en 2016.

En conclusión, 2016 fue un año muy complejo para la palmicultura colombiana porque tuvo que enfrentar el embate de El Fenómeno de El Niño, el cual se manifestó como déficit hídrico y con menor productividad en las zonas Norte y Central. De otra parte, la Zona Oriental experimentó una caída de su producción que se explica por el extraordinario comportamiento de la productividad de la zona en 2015. Llama la atención la información de las Parcelas de Mejores Prácticas que se encuentran a lo largo y ancho del país palmero, en las cuales se evidencia que la caída en la productividad fue menos drástica en donde estas se han implementado, e incluso en el caso de la Zona Oriental, ni siquiera se dieron caídas de productividad.



El país palmero se la juega por el fútbol



La Primera Copa de Fútbol Acepalma logró la participación de 49 equipos de las diferentes zonas palmeras

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas

En momentos en que Colombia vive la pasión del fútbol, el país palmero se ha dejado seducir también por este deporte y las zonas que desarrollan la palmicultura se han unido más en torno a él. Por ello y con el propósito de promover la integración de los actores que forman parte del mapa geográfico nacional del cultivo de la palma de aceite y con una gran acogida a esta iniciativa, se realizó la convocatoria a la Copa de Fútbol Acepalma en el país, en la cual se inscribieron 49 equipos de fútbol en todas las zonas palmeras.

La jornada futbolera comenzó el 29 de octubre de 2016 y se estima un final vibrante para junio de 2017. Este primer torneo se organizó por zonas palmeras, participando la Norte, Central, Oriental y Suroccidental y de cada zona por grupos, se disputaron su paso a los cuartos de final y a la semifinal; la cual se adelanta actualmente.

“De esta manera, se diseñó un completo plan de trabajo que nos ha permitido integrar a equipos de todas las zonas palmeras, llegando a los lugares más remotos del país, lo cual nos llena de satisfacción y se ha promovido la sana competencia e incentivado la participación y el compromiso de los jugadores con sus equipos y sus empresas, bajo los valores de respeto, honestidad y responsabilidad”, manifestó María Emma Núñez Calvo, Gerente de Acepalma S.A.

A su turno, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, expresó que este tipo de iniciativas construyen tejido social y logran que la unión y el trabajo en equipo trasciendan de la cancha a la vida laboral, generando mayores sinergias y potenciando los resultados de conjunto.

“El reto ha sido motivante para nosotros porque se ha logrado fortalecer la unión y el trabajo en equipo, tanto en la empresa como en el aspecto personal, y ha sido un orgullo representar a nuestra compañía llanera en

el ámbito nacional, adicional al agradecimiento de la gente por la generación de espacios saludables para los trabajadores”, expresó Hernán Darío Hernández, Coordinador de Seguridad y Salud en el trabajo de Hacienda La Cabaña S.A. y además, entrenador del equipo de fútbol.

“Creamos tres equipos, no solo con trabajadores nuestros sino con empleados de las empresas proveedoras. Todos estaban muy emocionados porque sus familias, en San Pablo (Sur de Bolívar), podían ir a verlos jugar y eso ha promovido la integración y valores como la dedicación y el compromiso porque son actividades extras a sus trabajos que les exige esfuerzo. Se toman muy en serio la preparación para sus enfrentamientos, tanto así que uno de los equipos, Proveedores Loma Fresca, ya está en la semifinal y se ha perfilado para ser un ganador dentro del campeonato. Sin duda, se trata de una responsabilidad muy bonita que les hace ganar reconocimiento”, manifestó Belinda Barrera Berti, Directora de Gestión Humana de Extractora Loma Fresca.



Las directivas de la entidad, desde tiempo atrás, querían encontrar la forma de contribuir a la integración de los actores naturales de la palma de aceite en el país y así generar espacios de interacción con todo el universo del sector, es decir, personal que labora en las plantas de biodiésel, plantas de beneficio junto con sus proveedores de fruto y también colaboradores de Cenipalma y de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, federación que creó a Acepalma y ha aportado al crecimiento y desarrollo de la comercializadora del sector palmero colombiano por más de 25 años.

Una idea que se hizo realidad

La Copa de Fútbol Acepalma primero fue una idea, hasta que la empresa logró materializarla y poner el balón en la cancha, gracias al soporte financiero brindado por la Junta Directiva de Acepalma y sus proveedores nacionales e internacionales.

Las fases restantes comprenden: la semifinal, la final por cada zona, dado que en la Suroccidental se inscribieron dos equipos y el ganador de esta se integró a la Zona Oriental. En la gran final se enfrentarán dos equipos de la Zona Oriental, uno de la Zona Central y uno de la Zona Norte.

Toda la información de la Copa de Fútbol Acepalma puede consultarse en la página www.futbolacepalma.com, en donde se encuentran los resultados por fecha, la tabla de posiciones, las condiciones del campeonato y las últimas noticias del evento. También puede seguir el grupo en Facebook: Copa Acepalma de Fútbol.

DAMI LAS FLORES

Semillas de Palma Aceitera Dxp

Carrera 58 No. 64 - 82 • Tel: (57-5) 344 10 86 • Fax: (57-5) 344 17 99
 e-mail: damilasflores@haciendalaflores.com • A.A. 9 • Barranquilla

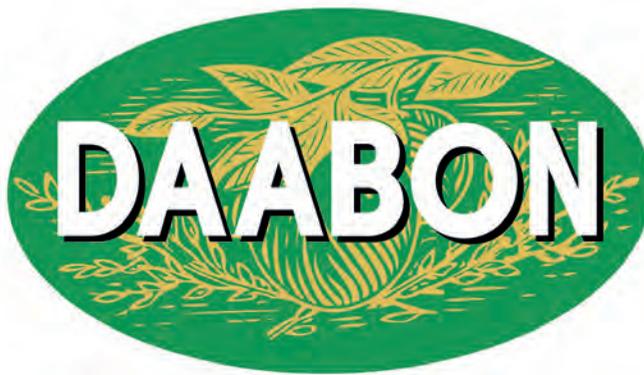
Somos líderes en:

- Precocidad del material (fruto cosecha 24 meses)
- Alta producción de aceites
- Alto contenido de aceite
- Menos susceptible al ataque de PG
- No requiere polimerización externa

Semillas germinadas, palmas de pre - vivero y vivero
 Dami - Las Flores DXP, Palma africana en su mejor selección
 Inscrito en el ICA Febrero 17, 1995

ISO 9001
 IQNet

Fedepalma destaca a DAABON como primer productor de palma de aceite en recibir la certificación RSPO NEXT en el mundo



DAABON, compañía colombiana dedicada a la producción y procesamiento de aceite de palma, es la primera empresa en el mundo que ha obtenido la certificación RSPO NEXT, pasando un módulo voluntario complementario para las empresas miembros de la RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible) que supera el estándar establecido por los Principios y Criterios.

RSPO NEXT fue desarrollado en respuesta a los compromisos del mercado, cada vez mayores, por detener la deforestación, la quema, el establecimiento de cultivos en áreas de turba y las violaciones de los derechos humanos.

Durante la primera semana del pasado mes de enero, un equipo conformado por cinco auditores de Control Union, organismo independiente de certificación, realizó visita de auditoría a cuatro fincas de palma de propiedad del Grupo DAABON ubicadas en la costa atlántica de Colombia y a 118 fincas de pequeños productores que abastecen su extractora, para verificar el cumplimiento de los criterios RSPO NEXT (disponibles en el sitio web de la RSPO <http://www.rspo.org/certi->

[fication/rspo-next](http://www.rspo.org/certi-)); aplicables a toda la organización, incluyendo inversionistas, empresas conjuntas y la cadena de suministros.

La plantación de palma de aceite del Grupo DAABON (9,950 hectáreas) fue certificada según los Principios y Criterios de la RSPO en 2010 y produce desde entonces, aceite de palma sostenible de "Identidad Preservada".

Manuel Julián Dávila, Presidente Ejecutivo del Grupo DAABON, señaló que "este logro reafirma el compromiso de sostenibilidad de DAABON y la RSPO por lograr el máximo nivel posible en el desarrollo de una palmicultura sostenible. Estamos especialmente orgullosos de ser la primera empresa certificada RSPO NEXT, junto con nuestros proveedores".

A su turno, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, manifestó que "con este reconocimiento el Grupo ratifica su compromiso de hacer que su producción sea ambientalmente sostenible, socialmente responsable y económicamente rentable", al tiempo que expresó que se trata de un gran logro para

la palmicultura de Colombia porque posiciona al país como referente mundial en sostenibilidad, superando a los mayores productores mundiales de aceite de palma, como son Malasia e Indonesia.

El dirigente gremial expuso que el gremio palmero colombiano se ha puesto como meta, al 2021, lograr que la capacidad de producción de aceite sostenible llegue a 50 %, demostrando así su pleno respaldo a la sostenibilidad. Esto representa una oportunidad para que el sector palmero del país se posicione en la región como proveedor de aceite de palma certificado.

Datuk Darrel Webber, CEO de RSPO, dijo: “Felicitamos al Grupo DAABON por alcanzar este hito. Es una demostración del notable crecimiento que se está dando en el mercado del aceite de palma sostenible en América Latina”.

De igual forma, Supun Nigamuni, Director de Programa de la RSPO en Control Union Certifications, precisó que “Control Union lucha por ayudar a nuestros clientes a demostrar sus credenciales de sostenibilidad a través de la calidad y la integridad de la certificación de terceros. Nos alegramos de haber tenido la oportunidad de hacerlo en un nivel aún superior a través de la certificación RSPO NEXT”.

RSPO NEXT está basado en un principio de esfuerzo conmensurado que requiere verificación adicional,

tanto para el productor como para el comprador del certificado RSPO NEXT. Estarán disponibles para subasta pública vía plataforma electrónica *palmtrace* o negociaciones directas.

Sobre DAABON

Con sede en Santa Marta, Colombia, DAABON es una empresa del sector agroalimentario que ofrece una amplia variedad de cultivos sostenibles en un contexto integrado verticalmente; orientado por la segunda generación de la familia Dávila Abondano. Su agricultura responsable va desde cultivos de montaña como café y cacao, a las tierras llanas donde cultiva banano y palma de aceite.

Acerca de Control Union Certifications

Control Union Certifications ofrece globalmente una amplia gama de programas de certificación en agricultura, alimentos, concentrados para alimentación animal, productos forestales, textiles y bioenergía. Siendo líder mundial en certificación RSPO, Control Union Malaysia Sdn Bhd está acreditado por la RSPO (RSPO-ACC-021) para la auditoría y verificación de los P&C (Sitio Único y Grupos) y SCCS en todo el mundo. www.controlunion.com



Corporinoquía conoce el modelo de sostenibilidad del Grupo DAABON



La visita tuvo lugar en las instalaciones de la Comercializadora Internacional Tequendama S.A.S. ubicada en Aracataca (Magdalena), el pasado 20 y 21 de abril.

Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

Con el fin de conocer el modelo de sostenibilidad del Grupo DAABON, Fedepalma extendió una invitación a la Directora de la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquía, Martha Plazas Roa; al Coordinador de Biodiversidad de Áreas Protegidas de Corporinoquia, Fabián Rincón y a seis empresas extractoras de la Zona Oriental, de las cuales, asistió Hernán Tangarife, Líder Ambiental del Palmar de Altamira, en representación del Grupo Manuelita.

El Grupo DAABON cultiva y comercializa productos orgánicos sostenibles, es auditado 30 semanas del año, cuenta con 18 empresas en total, emplea a 800 personas y tiene cinco oficinas comerciales que lo representan alrededor del mundo ubicadas en Estados Unidos, Alemania, Japón, Australia y Perú.

La verticalidad en los procesos es uno de los pilares fundamentales del grupo, lo que significa, que no solo se dedica a la producción de productos sino que mantiene la custodia del proceso hasta que el producto llega al usuario final.

En el primer día del evento, el Director de Sostenibilidad del Grupo DAABON, Felipe Guerrero, habló del panorama general de la palma de aceite en el mundo y explicó cuáles son los fundamentos de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés), la cual surgió en 2004 y desarrolló un estándar de Principios y Criterios para la producción de aceite de palma sostenible que contó con la opinión de diversos actores interesados en la cadena de valor del aceite de palma.

“El fundamento de la RSPO no genera un traumatismo en Colombia porque aquí ya se cuenta con una



El Director de Sostenibilidad del Grupo DAABON, Felipe Guerrero, explica el modelo de negocio de la compañía.

legislación exigente, lo que sí es realmente exigente es lo que tiene que ver con los procesos anexos a esos fundamentos, los cuales son hechos y auditados por terceras partes”, sostuvo Felipe Guerrero quien hizo parte de la Junta Directiva de la RSPO entre 2011-2013, periodo durante el cual se acordaron las definiciones que implementa hoy en día la RSPO.

Uno de los temas auditados y que está consignado en el Principio 6 de Sostenibilidad de la RSPO; tiene que ver con el respeto y el relacionamiento con las comunidades, aspecto fundamental para adelantar una palmicultura sostenible y para garantizar los derechos legales, consuetudinarios y de uso de la tierra.

En este sentido, la RSPO precisa que se deben identificar los impactos que la empresa palmera tiene

sobre las comunidades vecinas y las formas más adecuadas para gestionarlos, aspecto en el que el Grupo DAABON tiene claridad, entre otras cosas, porque es consciente de que no puede existir una sola negativa por parte de las comunidades para la siembra de palma de aceite en los lugares donde estas habitan.

“Nosotros estamos dentro del territorio ancestral de las comunidades indígenas de la Sierra, por lo cual, debemos contar con protocolos de manejo en aquellos puntos que son considerados por ellos como sagrados o importantes para mantener su cultura”, precisó Patricia Apreza Loaiza, Directora de Gestión Social del Grupo DAABON, quien además indicó que hay dos alternativas: o se mantiene el área reservada para que dichas comunidades sigan desarrollando sus actividades, o se entra a concertar con ellas en el caso de que no puedan seguir realizándolas. “La RSPO va a supervisar cómo se dio esa concertación con la comunidad, en qué idioma se desarrolló, en qué tiempos, dónde se llevó a cabo y cómo la empresa palmera va a cumplir ese acuerdo, el cual será de obligatorio cumplimiento y es auditado anualmente”.

La adopción en una empresa palmera de un estándar de certificación como el de la RSPO, requiere que todos los empleados se involucren de forma activa y permanente hacia un enfoque de sostenibilidad, y se logre de esta manera, una nueva cultura empresarial. El Grupo DAABON no solo cuenta con un Departamento de Sostenibilidad sino que además, está creando una cultura sostenible, lo que se puede palpar a simple vista en los procesos de la compañía, los productos y en el diario vivir de sus empleados.

“Más allá de que las empresas se certifiquen en RSPO, lo importante es que ellas adopten un enfoque de sostenibilidad, ya que habiendo adoptado ese enfoque, la certificación llegará en algún momento”.

“Es fundamental que las empresas palmeras reconozcan que para ser sostenibles es importante primero entender que cualquier actividad productiva puede tener un impacto, y habiendo reconocido esto, tomen todas las acciones que sean necesarias para prevenirlos y en el caso de que se den, mitigarlos”.

Juan Carlos Espinosa, Líder Ambiental de Fedepalma





José Julián Monroy, Superintendente del Campo Experimental Palmar de la Sierra comparte el Plan de Desarrollo del CEPS.

El primer día de la visita al Grupo DAABON, también contempló un recorrido por los laboratorios de entomología, fitopatología, lombricultura y compostaje, donde se presentaron los alcances de sus programas 100 % orgánicos. Se conoció el proyecto denominado Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), el cual consiste en la captura forzada de gas metano generado en la planta de tratamiento de las aguas residuales de la Extractora Tequendama, con el fin de producir energía. Finalmente, los asistentes se trasladaron a una finca que cuenta con cinco hectáreas de palma sembrada y pertenece a unos de los proveedores del grupo em-

presarial bajo el programa de Alianzas Productivas, lugar donde se pudo apreciar de primera mano los beneficios que tiene el proyecto a todo nivel.

En el segundo día de la jornada, se visitó el Campo Experimental Palmar de La Sierra (CEPS), donde Juan Carlos Espinosa, Líder Ambiental de Fedepalma, presentó la estrategia ambiental de la Federación y donde también, José Julián Monroy, Superintendente del CEPS, explicó los alcances de investigaciones que se adelantan sobre riego, el manejo eficiente del agua (objetivo principal de ese campo experimental), y lideró un recorrido por los diferentes proyectos de investigación en riego que adelanta Cenipalma en esa región del país.

Al final de la visita, la Directora de Corporinoquia, Martha Plazas Roa, calificó el evento como una estrategia que vale la pena realizar teniendo en cuenta que las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) son determinantes en el negocio de la palmicultura. Por otro lado, se comprometió a adelantar una mesa sectorial con Fedepalma, mediante el desarrollo de un taller donde estarán presentes no solo las empresas extractoras sino además las plantaciones de más de 100 hectáreas, teniendo en cuenta que Corporinoquia es la única CAR del país que solicita medidas de manejo ambiental para cualquier cultivo superior a estas hectáreas.



Visita al Campo Experimental Palmar de La Sierra

Empresario palmero recibe Orden de Honor al Mérito de Villavicencio



David Barreto, hijo del señor Luis Francisco Barreto Solano, recibiendo la condecoración.

La Alcaldía de Villavicencio confirió la condecoración Orden de Honor al Mérito de Villavicencio, en la categoría Gran Cruz Extraordinaria de la Orden, máxima distinción que otorga la ciudad de Villavicencio, al señor Luis Francisco Barreto Solano”.

El Alcalde de la capital del Meta, en uso de sus atribuciones legales consideró que el empresario palmero “se ha distinguido durante décadas en Villavicencio y el departamento del Meta por su liderazgo, ética, vocación gremial tanto en el sector arrocero como en el palmicultor, su capacidad empresarial y su alto sentido de la responsabilidad social empresarial”.

En la actualidad, el señor Luis Francisco Barreto Solano es un reconocido empresario del departamento del Meta en la industria de la palma de aceite y también líder en la producción de carne orgánica en los ciclos de cría y ceba, bajo la modalidad extensiva; a través de cuyas actividades genera empleo y desarrollo económico en la región.

La condecoración fue impuesta en el marco del aniversario 177 de Villavicencio, en ceremonia especial el pasado 6 de abril de 2017.

“Corrupción – Una mirada desde lo privado y lo público”



Alejandro Moreno Salamanca, uno de los contertulios invitados, asegura que la corrupción empieza por cosas pequeñas.

Por: María Lucía González,
Pasante Oficina de Comunicaciones

La corrupción es uno de los temas que más le ha generado inconvenientes a las empresas del sector público y privado del país, tras varios escándalos relacionados que han salido a la luz pública y que han puesto de presente la necesidad de emprender acciones para evitarla.

Este precisamente fue el tema de la Tertulia Palmera celebrada en Fedepalma el pasado mes de marzo, a la cual asistieron cerca de 70 personas y en la que se formularon algunas reflexiones y recomendaciones relacionadas con las acciones que se deben emprender para contrarrestar los actos corruptos, tanto en el aspecto laboral como a nivel personal.

Alejandro Moreno Salamanca fue uno de los contertulios invitados al evento. El expositor es Administrador de Empresas de la Universidad del Rosario, y cuenta entre otras certificaciones académicas, con un PhD en

Negocios Éticos de la Escuela de Negocios IESE. El invitado señaló que “La corrupción empieza por cosas pequeñas”, la mayoría de las veces el problema radica en que el empleado actúa de forma desleal frente al cargo que tiene dentro de una empresa o cuando se presenta un abuso de una posición para obtener un intercambio entre beneficio y recompensa de manera deshonesto, por ejemplo “Hay acciones que aunque parezcan inofensivas, desde que carezcan de estos valores no solo engañan a una organización, sino que convierten a la persona en alguien desleal”.

Por su parte, el exministro, académico y consultor en temas de ciencia política, Fernando Cepeda Ulloa, quien fue el otro contertulio invitado, aseguró que la corrupción es un fenómeno que va de la mano con la globalización, ya que estos intereses nacen gracias a que son asuntos que apelan a todo el mundo. Hay diferentes formas de corrupción que no solo cuestionan los principios y los valores morales de una empresa sino que también pueden generar problemas legales e inmensas pérdidas económicas.

Tanto en el sector privado como en el público, el afán de contrarrestar actos que pongan en riesgo la integridad de una empresa adquieren mayor importancia pues se convierten en un obstáculo para el crecimiento y el desarrollo empresarial. Dentro de estas malas prácticas están: el conflicto de intereses, el abuso del patrocinio, el lavado de dinero, la manipulación de información, las contribuciones políticas dudosas, el abuso de pagos, los regalos y favores, el soborno y la extorsión. Esto trae consecuencias a mediano y a largo plazo y son prácticas que con el tiempo se vuelven poco sostenibles.

Una iniciativa que podemos poner en marcha para combatir la corrupción es el desarrollo de un programa que implemente y que refuerce los valores y los principios de la empresa, promueva las actividades comerciales de forma honesta y transparente, y rechace los sobornos o formas deshonestas de abuso de cargos.

En el artículo “La lucha contra la corrupción: Una perspectiva empresarial”, escrito por Antonio Argandoña, Profesor y Titular de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporati-

vo, se asegura que “El sector privado forma parte del problema de la corrupción; sin embargo, lo interesante radica en que pueden también ser parte de la solución” ya que se pueden unir para buscar formas eficientes de combatir estas acciones. Los esfuerzos que pueden lograr juntándose las organizaciones podrían cambiar el entorno corrupto, por eso es importante promover esas iniciativas colectivas.

De acuerdo con esto, son muchas las formas en que las empresas pueden ir cambiando y mejorando prácticas que promuevan la justicia y la transparencia en las acciones de sus empleados. Se destaca de igual manera, la importancia de las buenas conductas y los principios por los que se rige una sociedad. Las ganancias que una empresa puede tener gracias a esto abren la puerta a grandes oportunidades comerciales.

“Una imagen transparente e íntegra hace a la empresa más atractiva para las instituciones financieras, aumenta las posibilidades de acceder a nuevos mercados y alianzas, y ofrece más posibilidades de obtener contratos o licencias públicas”.



Fernando Cepeda Ulloa, quien fue el otro contertulio invitado, aseguró que la corrupción es un fenómeno que va de la mano con la globalización.

Eventos de interés para el sector



Oleofuels 2017

28-29 de junio

Lugar: Cracovia, Polonia

Teléfono: 44 (0) 203 141 0623

Email: jmieloch@acieu.net

Oleofuels 2017 reunirá a representantes de alto nivel del biodiésel, diésel renovable y la industria del hidrobiodiésel, con el fin de discutir los últimos avances del mercado, las oportunidades del negocio y realizar un análisis a profundidad de las políticas y regulaciones europeas y globales propias del negocio.

12-13 de julio

**XXXIII Congreso Fitopatología
Ascolfi**



Lugar: Universidad Nacional, sede Palmira (Valle del Cauca)

Contacto: ascolfi.colombia@gmail.com

Teléfono: 323-2914627 - Whatsapp

En este evento se tratarán temáticas relacionadas con el Manejo integrado de fitoenfermedades mediante prácticas amigables con el medioambiente, y se realizará el encuentro de control de biológico de plagas y enfermedades de cultivos tropicales.



**Conferencia internacional de Palm
Nutra-Cosmeceutical (PINC) 2017**

31 de julio – 1 de agosto

Lugar: Méridien Putrajaya, Malasia

Teléfono: 603-78064097

Mail: pinc2017@mpoc.org.my

En este evento se hablará de los beneficios que tienen los bioactivos de la palma en muchos productos alimenticios, nutracéuticos y cosméticos, que actualmente están disponibles en el mercado. Los bioactivos, que incluyen tocotrienoles, carotenoides y fenólicos, han surgido entre los ingredientes saludables preferidos que demuestran potenciales beneficios para la salud.

Eventos de interés para el sector

1 – 2 agosto

9º ASIA Congreso de Aceite de Palma
Sostenible



Lugar: Kuala Lumpur, Malasia

Teléfono: 65-6346-9144

E-mail: friyana@cmtsp.com.sg

La industria de la palma de aceite está haciendo esfuerzos por hacer de ella, una industria responsable pese a las intensas campañas que buscan desprestigiar nuestro producto.

¿Cómo abordará la industria del aceite de palma los temas de sostenibilidad?, ¿cómo pueden las tecnologías inteligentes permitir que los productores de aceite de palma cumplan objetivos sostenibles? En este evento se discutirán algunas de las preocupaciones clave de la agroindustria, trae las últimas actualizaciones de los productores, y de igual manera, proporciona aclaraciones sobre certificaciones y mucho más.

- Obtenga información clave para mejorar la trazabilidad del aceite de palma.
- Aprenda sobre el aprovechamiento y la agricultura inteligente para las plantaciones de aceite de palma.
- Actualícese sobre el mandato de Indonesia respecto al biodiésel para aumentar la demanda interna de aceite de palma.

XV Congreso de la Federación Europea
para la Ciencia y la Tecnología de
Lípidos, Grasas y Aceites: nuevas
tecnologías y aplicaciones
para una vida más saludable

27- 30 de agosto

Lugar: Uppsala, Suecia

Teléfono: +49 69/79 17-533

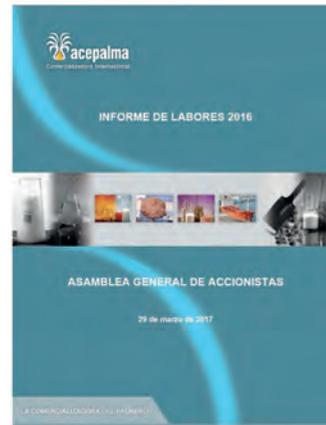
Fax: +49 69/79 17-564

E-Mail: info@eurofedlipid.org
congress@eurofedlipid.org

Este evento tratará sobre la importancia de los aceites, las grasas y los lípidos para una vida sana a través de sus múltiples funciones. Además de las sesiones programadas, se presentarán temas relacionados con los lípidos en la formulación de productos farmacéuticos y cosméticos, los lípidos en nuevos alimentos y los contaminantes solubles en lípidos.

Estos documentos pueden consultarse en el CID-Palmero

Informe de labores 2016, Asamblea General de Accionistas Acepalma



Revista Oils and Fats International, January 2017, Vol. 33 No. 1



Revista Oils and Fats International, February 2017, Vol. 33 No. 2



Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2015 - 2017

(miles de toneladas)

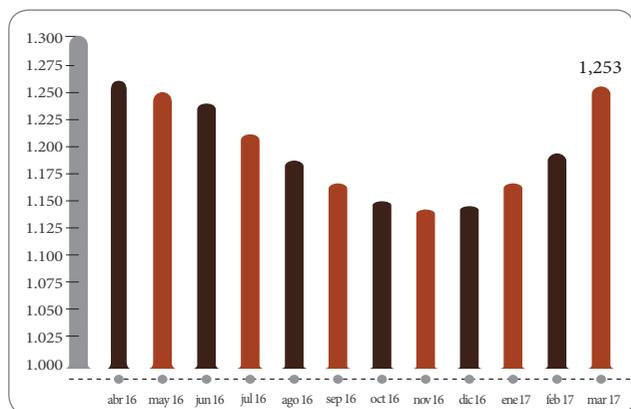
Periodo	2015	2016	2017	Var. % 15/16	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2015	2016	2017	14/15	15/16	16/17	14/15	15/16	16/17	14/15	15/16	16/17
Enero	96,82	104,81	120,76	15,21	96,82	104,81	120,76	-10,86	7,99	15,95	1.100,57	1.282,84	1.162,16	4,13	16,56	-9,41
Febrero	103,99	104,84	133,72	27,55	200,81	209,65	254,48	-16,50	8,84	44,83	1.094,92	1.283,69	1.191,04	2,25	17,24	-7,22
Marzo	125,95	106,00	168,09	58,57	326,76	315,65	422,57	-11,09	-11,10	106,92	1.100,34	1.263,74	1.253,13	0,72	14,85	-0,84
Abril	116,91	114,75			443,67	430,41		-0,33	-13,26		1.111,10	1.261,58		1,85	13,54	
Mayo	107,30	92,22			550,96	522,63		0,09	-28,34		1.111,52	1.246,51		0,98	12,14	
Junio	104,20	95,23			655,16	617,85		17,04	-37,30		1.128,47	1.237,54		2,02	9,67	
Julio	115,06	89,90			770,22	707,75		36,85	-62,46		1.148,27	1.212,38		2,57	5,58	
Agosto	110,94	86,59			881,15	794,34		65,25	-86,81		1.176,68	1.188,03		5,41	0,96	
Septiembre	107,66	86,16			988,68	880,51		91,52	-108,31		1.202,95	1.166,53		7,50	-3,03	
Octubre	105,19	89,28			1.094,00	969,79		116,93	-124,22		1.228,36	1.150,62		9,93	-6,33	
Noviembre	98,00	89,20			1.192,00	1.058,98		148,77	-133,03		1.260,20	1.141,81		13,17	-9,39	
Diciembre	82,83	87,23			1.274,83	1.146,21		163,40	-128,63		1.274,83	1.146,21		14,70	-10,09	
Total	1.274,84	1.146,21	422,57		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría de los Fondos Parafiscales Palmeros).											
Promedio/mes	106,24	95,52	140,86		Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero.											

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

Zona	feb-17	mar-17	Var %	Enero - Marzo					
				2016		2017		Variación	
				Abs	%	Abs	%	Abs	%
Oriental	61,76	77,71	25,82	147,40	192,66	45,26	30,71		
Norte	27,98	38,19	36,50	65,56	93,90	28,34	43,22		
Central	41,66	49,18	18,04	96,60	128,25	31,65	32,76		
Suroccidental	2,32	3,02	30,02	6,09	7,77	1,68	27,53		
Total	133,72	168,09	25,70	315,65	422,57	106,92	33,87		

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio - Diciembre 2016

Aceite de palma crudo	\$ 2.108
Almendra de palma	\$ 1.430

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 145 del 30 de junio de 2016.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

USD / t

Principales aceites y grasas	Período												Comparación últimos 12 meses (May- Abr*)			
	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr*	Var. %	15/16	16/17	Var.%
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017				
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	706	683	652	736	756	716	751	788	809	774	734	686	-6,57	615	733	19,19
Aceite de palma (FOB Indonesia)	680	652	615	691	716	676	709	751	768	754	704	674	-4,23	576	699	21,38
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	641	610	573	624	642	644	668	699	698	662	628	583	-7,21	579	639	10,37
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	686	640	615	704	716	677	708	745	759	740	713	681	-4,45	591	699	18,25
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.234	1.312	1.277	1.360	1.437	1.331	1.476	1.652	1.760	1.576	1.225	1.018	-16,94	932	1.389	49,07
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	702	686	679	749	779	767	779	816	825	805	750	675	-10,00	604	751	24,37
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	630	616	607	679	709	697	716	758	765	740	683	615	-9,96	534	685	28,27
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	763	720	687	779	796	754	773	807	821	806	776	743	-4,25	670	769	14,67
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	692	650	616	709	726	684	710	750	761	741	716	685	-4,36	601	704	17,14
Otros Aceites Vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	1.112	1.118	1.102	1.102	990	948	933	926	926	917	882	827	-6,24	1.071	982	-8,29
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.445	1.563	1.507	1.529	1.547	1.463	1.538	1.699	1.815	1.703	1.549	1.588	2,49	1.183	1.577	33,33
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	808	792	763	819	852	896	899	918	917	878	850	826	-2,88	786	851	8,37
Aceite de girasol (FOB Argentina)	799	793	781	780	773	771	767	765	747	741	729	721	-1,06	778	764	-1,77
Aceite de maíz (FOB Midwest)	976	955	970	948	926	915	918	882	879	893	880	834	-5,26	886	915	3,25
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	791	798	788	814	829	858	880	907	872	835	812	786	-3,23	754	831	10,17
Aceite de soya (FOB Argentina)	713	706	691	749	750	782	797	830	801	762	713	701	-1,68	676	750	10,89
Aceite de soya (FOB Brasil)	716	710	695	753	755	787	802	826	800	758	724	713	-1,52	674	753	11,75
Aceite de soya (FOB Decatur)	682	676	648	707	723	762	779	794	752	718	685	660	-3,65	663	716	7,99
Aceites y Grasas Animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.750	1.740	1.725	1.725	1.715	1.663	1.650	1.630	1.569	1.444	1.350	1.325	-1,85	1.704	1.607	-5,66
Grasa de cerdo sin refinar EU	664	687	694	688	750	768	762	795	810	821	756	745	-1,46	619	745	20,42
Sebo fancy blanqueado US (CIF Rotterdam)	886	826	785	765	780	821	866	915	905	890	861	830	-3,60	733	844	15,19

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sisa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: El precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).