

El Palmicultor

EDICIÓN JUNIO 2017 N.º 544

Tarifa Postal Reducida No 2016-2024-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2017. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero



Principales mensajes del XIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en Barranquilla

Pág. 06

La palma de aceite y el mercado global de cultivos oleaginosos

Pág. 29

El enfoque de Bioeconomía como visión de desarrollo: oportunidades para Colombia y el sector palmero

Pág. 32

El Palmicultor

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales - Editor

Comité editorial
Tatiana Pretelt De La Espriella
Jaime González Triana

Coordinación general y redacción
Jessica López Arias

Coordinación editorial
Yolanda Moreno Muñoz
Esteban Mantilla

Colaboradores
Raquel Vélez Peña
Leonardo Paipilla Pardo
María Lucía González
Mauricio Mosquera Montoya
Jorge Alonso Beltrán Giraldo
Nolver Arias Arias
Alcibiades Hinestroza Córdoba
Tatiana Pretelt de La Espriella
Lourdes Molina Navarro
Willy Arroyo Correa
Ivonne Briceño Álvarez
Juan Felipe Castellanos Florez
Andrés Carvajal Pardo
Paola Andrea Betancourt
Camilo Santos Arévalo
Alex Bustillo Pardey
Carlos Barrios Trilleras
Luis Montes Bazurto
Jaime González Triana
Julio Cesar Laguna Loaiza
Juan Lezaca Mendoza

Centro de Información y Documentación
Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada:
Archivo Fedepalma

Comercialización
Camilo Pardo Sanabria
cpardo@fedepalma.org
Teléfono: 2086300 ext. 2632
Celular: 3112336472

Diagramación
Jenny Ramírez Jácome

Impresión
Javegraf

Bogotá, junio de 2017



Carrera 10A No. 69A - 44 • A.A. 13772
PBX: (57 1) 313 8600 • Fax: (57 1) 211 3508
www.fedepalma.org
Bogotá D.C. • Colombia

04



Exitoso balance del XLV
Congreso Nacional de
Cultivadores de Palma de Aceite

Principales mensajes del
XLV Congreso Nacional de
Cultivadores de Palma de
Aceite en Barranquilla



06

13



Crean Consejo
Latinoamericano de
Cultivadores y Productores
de Aceite de Palma

Juntas Directivas de
Fedepalma (2017- 2018)
y de Cenipalma (2017-2019)



15

17



Nace la Red de
Sostenibilidad
Ambiental

Ganadores del octavo
Concurso Nacional de
Fotografía Ambiental y
Social en Zonas Palmeras



20

23



La Mujer Palmera
Campesina 2017 es de
Tibú, Norte de Santander

Una institucionalidad gremial
sólida al servicio del sector
palmero colombiano



25

27



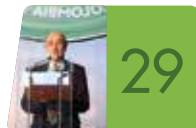
Representación gremial
que valoriza la palmicultura
colombiana

Línea de atención al cliente:
(57 - 1) 472 2000 en Bogotá
01 8000 111 210 a nivel Nacional
www.4-72.com.co

El servicio de **envíos**
de Colombia



La palma de aceite y el mercado global de cultivos oleaginosos



29

32



El enfoque de Bioeconomía como visión de desarrollo: oportunidades para Colombia y el sector palmero

Bioeconomía y el potencial que ofrece la agroindustria de la palma de aceite en Malasia



34

37



Biociencia, tecnologías exponenciales y agronegocio

Los retos comerciales del aceite de palma en el mercado internacional: sostenibilidad y salud



39

41



La sostenibilidad hace a la palmicultura colombiana única y diferenciada

Proyectando la cadena de valor de la palma de aceite



44

46



Política pública y comercialización del sector palmero

Mejores prácticas agroindustriales para una palmicultura más productiva



48



52



Control biológico de la chinche de encaje y el raspador de los frutos de la palma de aceite

Mejores prácticas para la producción de aceite de palma sostenible



54

56



Gestión de la información, un activo de la agroindustria palmera colombiana

Visita al campo experimental Palmar de La Sierra en marco del Congreso Nacional en Barranquilla



59

61



Visita tecnológica al Núcleo Oleoflores (María La Baja, Bolívar)

63

Indicadores Económicos

Exitoso balance del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

Con una asistencia que superó las 1.100 personas que tuvieron la oportunidad de participar en una agenda académica de alto nivel y la representación de diez países entre los que se cuentan: Inglaterra, Italia, Francia, Malasia, Indonesia, México, Guatemala, Brasil, Ecuador y Venezuela, culminó con éxito la cuadragésima quinta versión del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en Barranquilla.

Este año, el Congreso Nacional se desarrolló a través de un formato renovado e innovador que le permitió a los asistentes no solo contar con la acostumbrada agenda temática de conferencias magistrales, sino además, asistir a sesiones simultáneas, en las cuales, el equipo de la Federación compartió los avances más relevantes del trabajo sectorial y gremial, y los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con los funcionarios para resolver inquietudes y profundizar sobre aspectos de su interés. La dinámica de las presentaciones e interacciones en aspectos re-

levantes de trabajo sectorial y gremial se enfocaron en tres temas:

1. Institucionalidad gremial para desarrollar e impulsar una palmicultura responsable.
2. Sanidad y productividad en el cultivo.
3. Agroindustria con valor agregado: diferenciación y diversificación de productos y marcas.

El XLV Congreso Nacional inició el miércoles 7 de junio con tres visitas tecnológicas. Una se desarrolló en el Campo Experimental Palmar de La Sierra, donde los asistentes pudieron conocer los avances investigativos que Cenipalma adelanta para alcanzar la sostenibilidad en el cultivo de la palma de aceite. La segunda visita se adelantó en el Núcleo Oleoflores, ubicado en María La Baja, Bolívar, donde el foco de análisis se fundamentó en la aplicación integral de buenas prácticas agrícolas y de manejo fitosanitario para cultivos de alto rendimiento. Finalmente, la tercera visita tecnológica se realizó a la empresa Oleoflores S.A.S., ubicada en

Codazzi, Cesar, donde los participantes tuvieron la oportunidad de conocer aspectos prioritarios relacionados con la integración de una planta de beneficio en un complejo industrial con refinación de aceites y producción de biodiésel.

Ese mismo día, se dio apertura a la muestra comercial Expopalma y a las sesiones simultáneas donde se presentaron temas relevantes del trabajo sectorial y gremial. Al final de la tarde, se realizó el evento inaugural de sostenibilidad palmera en el marco del cual se presentó el video “La palma de aceite en Colombia es única y diferenciada”, se hizo el lanzamiento de la Red de Sostenibilidad Palmera, se reconoció el compromiso empresarial por la sostenibilidad, se llevó a cabo la premiación del Concurso de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras y de la Mujer Palmera Campesina 2017, que este año llegó a su novena versión.

El jueves 8 de junio se presentaron dos sesiones plenarias. La de la mañana inició con la presentación del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, titulada: elementos para una nueva visión de la palmicultura colombiana; a paso seguido, el Embajador de la República de Indonesia en Colombia, Priyo Iswanto, ofreció un mensaje en el cual narró entre otras cosas, los aspectos más importantes de la palma de aceite en su país y el británico, James Fry, de la firma LMC Internacional, compartió una presentación titulada: La palma de aceite y el mercado global de semillas oleaginosas.

La sesión plenaria de la tarde del jueves, contó con participación de tres invitados internacionales: el bioeconomista y experto de la Cooperación Francesa Guy Henry, quien habló sobre la bioeconomía, sus conceptos, sus modelos y la evolución de su implementación. Por su parte, el cofundador y expresidente y asesor de la Pellet Association Malaysia (PAM), Timothy Ong Wye Ern, ofreció una conferencia titulada: bioeconomía y el potencial que ofrece la agroindustria de la palma de aceite, caso Malasia. Finalmente, el presidente de Biotechnomy LLC, Juan Enríquez, habló de la bio-ciencia, tecnologías exponenciales y agronegocios. El Congreso cerró ese día con el Acto de Instalación del evento, el cual contó con las palabras del Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Francis-

co Dangond Lacouture, y las palabras del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Aurelio Iragorri Valencia.

El 9 de junio hubo una sesión plenaria en horas de la mañana, en la cual Stefano Severi, Director de Sostenibilidad de producto de Ferrero, habló sobre los retos comerciales del aceite de palma en el mercado internacional. Por otra parte, Jorge Bendeck Olivella, Presidente de la Federación Nacional de Biocombustibles de Colombia, compartió las perspectivas y retos de los biocombustibles y finalmente para cerrar esa sesión, se realizó un panel de empresarios conformado por: Luis Sanabria Grajales, Director de la Corporación para la Investigación y Desarrollo en Asfaltos en el Sector Transporte e Industrial, Corasfaltos; Boris Wüllner Garcés, Director del Programa de Ingeniería de Producción Agroindustrial de la Universidad de La Sabana; Guillermo Viecco, Gerente de Protécnica de Ingeniería; y Juan Miguel Jaramillo, Gerente de Aceites Manuelita.

En horas de la tarde, continuaron las sesiones simultáneas, y el evento cerró con las sesiones formales del Congreso palmero, de la XLV Asamblea General de Fedepalma y de la XXVII Sala General de Cenipalma. En ellas se presentaron los informes de Gestión y de Labores y se realizó la elección de los miembros de Junta Directiva de Fedepalma y de Cenipalma.



Principales mensajes del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en Barranquilla



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas
Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas

El XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite fue una vez más el escenario para que representantes de la Federación, la agroindustria y el Gobierno Nacional exaltaran el compromiso y la contribución de nuestro gremio al progreso y la paz de Colombia.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

El líder gremial destacó que el área sembrada de palma de aceite en Colombia, que hoy supera las 512.000 hectáreas, sumada a una mejora esperada en su productividad, permiten proyectar una producción superior a 2 millones de toneladas de aceite de palma en el mediano plazo, lo que significa que la producción na-

cional será más del doble de la demanda local actual de aceite de palma, hecho que evidencia que el sector debe dirigir su mirada hacia los mercados internacionales y todos los palmicultores deben saber que su negocio se estructura a partir de la exportación.

Precisó que los modelos económicos que proyectan la tendencia de la agricultura a nivel mundial muestran para los próximos 20 años un panorama alentador en el que el aceite de palma seguirá siendo un producto protagonista. “El mundo necesita el aceite de palma para atender de manera óptima la demanda mundial de alimentos y de otras materias primas en las próximas décadas”.

“La agroindustria de la palma de aceite es una actividad potente, que si se acompaña de una política pública adecuada para promover la innovación e inversión empresarial, puede, sin duda, contribuir a transformar muchos territorios rurales del país. Esa, sin duda, es nuestra mejor contribución a la paz de Colombia”.

Por otra parte, dijo que de acuerdo a recientes estudios elaborados por investigadores de las universidades de Duke y de Puerto Rico, la palmicultura en nuestro país ha crecido en sus siembras prácticamente sin deforestar. Esta realidad hay que contársela al mundo y desmentir las generalizaciones sin fundamento que muchos vienen haciendo sobre esta maravillosa actividad.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma dijo que los diversos productos de la palma de aceite y los múltiples usos de los aceites de palma pueden llegar a conformar un gran ecosistema, en el cual hay muchas posibilidades de agregar valor y generar mayores ingresos alrededor de la palmicultura nacional, esto, acorde con un trabajo reciente que realizó el gremio con la firma *Breakthrough*. “Lo anterior conlleva a que desde cada Núcleo Palmero se avance en la definición e implementación de una estrategia de negocio propia, de acuerdo con su localización y las ventajas competitivas que hayan desarrollado”, indicó.

Finalmente, hizo un llamado para que los productores y los Núcleos evalúen cómo pueden contribuir desde esta actividad a la construcción de una paz verdadera en territorios rurales del país, aspecto fundamental si se tiene en cuenta que una buena parte de la palmicultura se desarrolla en zonas de postconflicto (el 52 % de los municipios palmeros).

Juan Manuel Santos Calderón, Presidente de la República de Colombia

El mandatario envió un mensaje a los empresarios palmeros presentes en el XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en el cual dijo estar

“Una buena noticia es que el agro haya sido el sector líder de nuestra economía en el primer trimestre del año, con un crecimiento del 7,7 %. Miles de hectáreas se han abierto a la inversión, a la prosperidad, a la palma. Nuestro propósito es que esta nueva realidad se vuelva permanente”.



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

al tanto de las inquietudes y de los problemas que han afrontado los palmeros, y también, de los aspectos positivos del sector.

Informó que entre 2010 y abril de 2017, casi 2.200 productores de palma accedieron a créditos en condiciones Finagro por un total de 3,8 billones de pesos. En lo que se refiere a incentivos a la palma de aceite, también desde el 2010, se han entregado Incentivos de Capitalización Rural por 144 mil millones de pesos; alivios financieros a través de compra de cartera y subsidio a los intereses por 90 mil millones de pesos, y se han invertido otros 658 mil millones de pesos en proyectos de asistencia técnica y erradicación de palma afectada por la Pudrición del cogollo, entre otros. Indicó que su Gobierno ha respaldado a los palmeros con instrumentos como el apoyo a la comercialización, campañas de incremento de la productividad y el consumo, y fortalecimiento del Fondo de Estabilización de Precios.

El Presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, indicó además que a su Gobierno le queda algo más de un año, mientras que los empresarios palmeros, como generadores de desarrollo que son, tienen por delante “La oportunidad de transformar el campo colombiano y de explotar el potencial que siempre hemos sabido que tenemos pero que solo ahora, gracias al fin del conflicto, podemos disfrutar”.

Finalmente, invitó a los asistentes al XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite a seguir trabajando para hacer del campo colombiano una fuente de riqueza y de bienestar.

Priyo Iswanto, Embajador de Indonesia

El Embajador de la República de Indonesia precisó que la palma de aceite en su país genera ingresos para alrededor de 8 millones de personas con sus familias y ha sido clave para ayudar a disminuir el desempleo. Señaló que de la capacidad de producción, Indonesia exporta aceite crudo de palma y sus derivados casi en un 80 %, por valor de 18.11 millones de dólares.

Según las estimaciones, se llegará a las 60 millones de toneladas en 2025. El aceite de palma según dijo el señor Embajador, tiene una mejor productividad llegando hasta las cuatro toneladas, lo que se traduce en una ventaja en comparación con otros aceites vegetales como el aceite de soya que tan solo produce 0.4 toneladas por hectárea.

En la economía global, no hay duda que la demanda del aceite de palma continuará creciendo teniendo en cuenta su competitividad y el uso diverso en sectores

como la alimentación, los cosméticos y los biocombustibles. “Si dejamos de producir aceite de palma el mundo se someterá a una escasez de aceites vegetales. Tenemos que estar alerta; el desafío de los países productores de palma de aceite es inminente. Bajo el pretexto de la deforestación, los competidores no quieren que el aceite de palma domine el mercado, ellos van a los políticos para influenciar sus políticas en el uso del aceite de palma”, precisó.

Se mostró partidario de que los Gobiernos de Colombia e Indonesia sigan trabajando en la sostenibilidad de la industria de aceite de palma, por lo cual, extendió una invitación a nuestro país para ser parte del Consejo de Productores de Aceite de Palma Sostenible, el cual tiene como fin apoyar el desarrollo de una industria sostenible y el desarrollo de plantaciones amigables con el medioambiente, favoreciendo así el bienestar de los pequeños palmicultores, hecho que se logró en el Congreso de Barranquilla.

Finalmente, dijo que admiraba la innovación de Colombia en la producción de palma de aceite como aderezo de ensaladas, reafirmando a este producto como fuente de alimentación sana.

Aurelio Iragorri Valencia, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

“En Colombia no se ha sembrado un metro de palma de aceite deforestando un metro de bosque. En otros países ha ocurrido, en Colombia no. Estamos en un sector que tiene todas las proyecciones, lo que falta ahora es que la gente consuma aceite de palma porque si es de nuestro campo, sabe mejor”.

En el marco del cuadragésimo quinto Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, el Ministro señaló que la palmicultura en Colombia representa uno de los temas mejor estructurados, entre otras cosas, porque genera más de 150.000 empleos en el país y cuenta con más de 3.000 pequeños productores. Indicó que en este momento, cuando el tema ambiental es trascendental para el mundo, el aceite de palma y su transformación como biocombustible se convierte en



Priyo Iswanto, Embajador de Indonesia



Aurelio Iragorri Valencia, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

la opción más viable para que Colombia pueda cumplir con la meta de reducción de gases efecto invernadero (GEI) en un 20 por ciento.

En el evento, el Ministro se comprometió a apoyar el sueño de ver al aceite de palma como un producto de consumo, logrando así que los consumidores lo vean como la primera opción de compra, y de esta manera apoyar el esfuerzo de 250 mil personas que trabajan en la palma de aceite.

Iragorri Valencia informó que el Gobierno Nacional pondrá en funcionamiento un programa de asistencia técnica integral para más de 50.000 productores en el país, el cual comenzará en 14 departamentos y será ejecutado por la Agencia de Desarrollo Rural (ADR). La inversión en la etapa inicial asciende a 19.600 millones de pesos. “No queremos más asistencia técnica de tablero, vamos a cambiar el modelo y aplicaremos un proceso integral que acompañará al campesino desde el momento que toma la decisión de sembrar, hasta la comercialización de los productos”, precisó.

En el evento, el Gobernador del Atlántico, Eduardo Verrano de la Rosa, impuso la máxima condecoración, Medalla Puerta de Oro de Colombia, al Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, por su “contribución a la

productividad y desarrollo del sector agrario del departamento del Atlántico.

José María Obregón Esguerra, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma

En su intervención, el Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma informó a los asistentes sobre el retiro de José Ignacio Sanz Scovino luego de 10 años de labores como Director General de Cenipalma, periodo en el cual fortaleció las Unidades de investigación con líderes experimentados que pudieran formar una sucesión y descentralizó al centro de investigación, llevándolo de Bogotá al campo, donde realmente estaba el trabajo, y con ello, fortalecer los Campos Experimentales de la Federación.

Precisó que luego de esa decisión, la Junta Directiva de Cenipalma se dio a la tarea de buscar un sucesor, labor que fue apoyada por la compañía Amrop Top Management, la cual evaluó a dos candidatos de Cenipalma, Hernán Mauricio Romero, actual Coordinador del Programa de Biología y Mejoramiento y a Alexandre Cooman, en ese entonces, Director de la Unidad de Extensión, quienes obtuvieron puntajes prácticamente iguales en cada una de las fortalezas evaluadas y pre-



José María Obregón Esguerra, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma

sentando excelentes análisis de lo que creían, debía ser Cenipalma en los próximos 10 años. Sin embargo, Hernán Mauricio declinó su aspiración tras argumentar que era más importante para él continuar con sus investigaciones, “las cuales pueden dar unos resultados sumamente importantes para el sector palmero, y ello facilitó la decisión. Así las cosas, hoy Alexandre Cooman es el Director del Cenipalma, quien lleva más de cinco años trabajando en nuestro centro de investigación.

Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma

El Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Francisco Dangond Lacouture, manifestó que el propósito superior del sector y la agricultura es la sostenibilidad orientada a generar bienestar social, y se logra a través de la seguridad alimentaria, la erradicación de la pobreza, la edificación de las economías rurales locales y el cuidado del planeta.

Dangond Lacouture se refirió a la palmicultura en Colombia, como única y diferenciada, la cual se encuentra en condiciones favorables frente a los retos planteados en el futuro próximo en los mercados global y nacional. Colombia se encuentra entre los siete



Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma.

países, tres africanos y cuatro latinoamericanos, que cuentan con 50 % de la tierra arable disponible para desarrollos agropecuarios del mundo, oportunidad estratégica para la palmicultura y la agricultura.

Subrayó que en un país con 114 millones de hectáreas, se dispone de una frontera agrícola de 43 millones, de las cuales 21 son cultivables. De estas apenas 7,1 millones (16,5 %) se cultivan hoy día. “Es así como el programa del Ministerio de Agricultura de Colombia





Siembra ha impulsado las siembras en los últimos dos años, pero el propio Ministro reconoce que al nuevo ritmo de siembras nos tomará 100 años sembrar lo que tenemos disponible”.

Bajo la premisa: “¿dónde estaremos en el año 2050?”, habló del crecimiento de la población mundial, y cómo en apenas 100 años (de 1900 hasta el 2000) la población mundial pasó de menos de 2.000 millones de personas a 6.000 millones. “Según las Naciones Unidas, en un tercio de los 100 años del profesor Hawkins, ya seremos 10.000 millones. ¡Alimentarnos será un gran reto!”, expresó.

Dijo que para alimentar a esa población, el mundo requiere producir 60 % más de alimentos, con el agravante que las zonas rurales se están quedando solas, ya que tres de cada cuatro personas vivirán en las ciudades.

En lo que respecta a la economía mundial, agregó que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) proyecta que la economía mundial crecerá por encima de 3 % anual, en promedio, hasta el año 2050, esto equivale a que el tamaño de la economía se duplique en 2037 y se triplicará en 2050.

Hizo énfasis en cambios importantes: “el tamaño de la economía china ya sobrepasó a Estados Unidos. “Y habrá que ver hacia la India, que sobrepasará a EEUU

en 30 años. Pero hay otras proyecciones menos evidentes, el PIB de Indonesia y México, será superior al del Reino Unido y Francia!”.

Dangond Lacouture advirtió sobre el cambio del orden económico mundial apoyado en las transformaciones en las tendencias demográficas y sociales, la rápida urbanización, las innovaciones tecnológicas, el cambio climático y la escasez de recursos como tierra, agua y energía.

No hay deforestación en la agroindustria, si “dividendo palmero” para las comunidades

Dangond Lacouture precisó que, hace poco, la Universidad de Puerto Rico publicó el documento “Caracterización comercial de la expansión de la palma de aceite en América Latina: Uso de suelo e intercambio comercial”. Con una muestra analizada de 342 mil hectáreas de palma de aceite en Latinoamérica, el estudio determinó que 79 % del área sembrada se realizó en tierras previamente intervenidas, principalmente en tierras dedicadas a la ganadería extensiva.

Colombia sobresalió con menos del 9 % de “zonas boscosas” afectadas, zonas que predominantemente eran fragmentos de bosque o bosques en recuperación; es decir, que no eran bosques primarios y por ello se puede decir que la palma en Colombia no deforesta.

Recalcó la importancia del aceite de palma en la alimentación saludable y el rol del sector en lo social y lo ambiental, refiriéndose al enorme potencial en generación de empleo formal en las zonas de influencia donde se encuentra el cultivo y al mejoramiento de la calidad del aire urbano a través del biodiésel, el cual también contribuye en la reducción de los gases efecto invernadero.

Explicó el modelo de Alianzas Productivas como responsable del alto número de pequeños y medianos palmicultores en la agroindustria: los productores con menos de 50 hectáreas tienen 84,0 % de las unidades productivas.

El Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, recordó que el año pasado, también en el congreso de palmicultores, el entonces Director del Departamento Nacional de Planeación (DNP) introdujo el concepto del “dividendo palmero”, que hacía alusión a mostrar cómo la palma había traído desarrollo económico y bienestar en las regiones. Resumió el concepto así:

- El valor agregado per cápita en los municipios palmeros con conflicto es 30 % superior que el de los municipios no palmeros con conflicto, es decir, hay mejores ingresos.
- El beneficio del dividendo palmero se magnifica en municipios de conflicto con entorno de desarrollo incipiente.
- El crecimiento del empleo palmero ha sido 2,4 veces superior al crecimiento de empleo nacional.

Desarrollo, empleo y certificaciones en el sector

Concluyó exponiendo cómo la agroindustria de la palma de aceite ha sido promotora de desarrollo y paz en territorios afectados por el conflicto, generando más de 140.000 puestos de trabajo, directos e indirectos, y cómo tiene la oportunidad de seguir desarrollando su modelo inclusivo en el postconflicto.

También destacó como oportunidad el uso de los incentivos tributarios para cerrar las brechas de desigualdad socioeconómica en las zonas más afectadas por el conflicto, denominadas Zomac, creados en la última reforma tributaria.

Por medio de la colaboración y sinergia de las Alianzas Productivas y los Núcleos Palmeros, se podrá mejorar las condiciones sociales y económicas en sus zonas de influencia, trabajar por la preservación de los recursos naturales, la biodiversidad, la restauración de áreas de alto valor de conservación, con el compromiso de adoptar los más altos estándares internacionales de sostenibilidad.

En materia de sostenibilidad y trazabilidad, finalmente manifestó que, “con el 12 % de la producción de aceite, seis empresas certificadas, 13 más en proceso de implementación de la RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, por sus siglas en inglés) y la primera compañía a nivel mundial certificada RSPO Next, el sector palmero está recorriendo el camino correcto para mostrarle al mundo que somos distintos y que nuestra palmicultura es sostenible”.



Crean Consejo Latinoamericano de Cultivadores y Productores de Aceite de Palma



En el marco del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite realizado en la ciudad de Barranquilla, los gremios de palmicultores de América Latina (Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Perú), firmaron un acuerdo de voluntades para la creación del Consejo Latinoamericano de Cultivadores y Productores de Aceite de Palma, que procurará la articulación y la cooperación técnica interinstitucional gremial para integrar esfuerzos y establecer acciones conjuntas

Los gremios de palma de aceite de Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Perú firmaron acuerdo de voluntades para un trabajo conjunto, en procura de una mayor productividad y sostenibilidad de la agroindustria en Latinoamérica.

para una palmicultura sostenible ambiental, social y económicamente.

“Este acuerdo responde a una mayor consolidación y relevancia del cultivo de la palma de aceite en Latinoamérica, y procura el desarrollo sostenible de esta agroindustria en lo ambiental, lo social y lo económico, contribuyendo al bienestar de los productores, de las comunidades que los circundan y por ende, a una mayor competitividad de la región en el ámbito internacional”, aseguró Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, quien a su vez fue nombrado como Presidente del Consejo.

Por su parte Silvana Peñaherrera, Directora Ejecutiva de Ancupa, Ecuador, aseguró que “este Consejo, constituido por los representantes de los gremios productores de palma aceitera de Latinoamérica, será la instancia para el establecimiento de las directrices y



acciones estratégicas de representación, defensa y posicionamiento de la agroindustria de la palma de aceite de la región, en función de sus necesidades y en consenso de todos sus integrantes”.

Las líneas de acción de esta iniciativa abarcan aspectos claves para el desarrollo sostenible de la agroindustria de palma de aceite en la región tropical de América Latina. Según Susana Siekavizza, Directora Ejecutiva de Grepalma, Guatemala, nombrada Vicepresidenta del Consejo: “se trabajará conjuntamente

por el mejoramiento de la productividad y la sanidad, el acceso a mercados, la diversificación de productos y agregación de valor, la promoción de los beneficios del aceite de palma y el reconocimiento de las características bajo las cuales se desarrolla el cultivo en la región”.

El financiamiento y la operación del Consejo estará sustentado en los aportes de los gremios de cultivadores y productores de aceite de palma, de los países de Latinoamérica, así como por contribuciones de instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales, interesadas en cooperar con este sector.





La mejor selección genética en palma

Todos los materiales tienen **pruebas genéticas y estadísticas** en Colombia y el mundo.

E. Guineensis (DxP) • Deli x La Mé * CIRAD* - DLM Millenium - DLM Advance - DLM El Dorado - **DLM Elite** NUOVO
 • Deli x Yangambi * CIRAD* - DLY Generation

Híbrido (OxG) - Coari x La Mé Classic * CIRAD* - **Coari x La Mé Fortuna * CIRAD*** NUOVO
 Alta extracción (23 - 25%)

Distribuidor exclusivo para Colombia, Centro América y El Caribe (DxP) - Brasil (OxG)
www.semillasdepalma.com • semillas@lacabana.com.co • Tel.: (57 1) 310 0177 • Cel.: 312 3043951







Juntas Directivas de Fedepalma (2017-2018) y de Cenipalma (2017-2019)

En el marco del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite se eligieron las nuevas Juntas Directivas de Fedepalma para el periodo 2017-2018 y de Cenipalma para 2017-2019.

La reforma estatutaria de la Federación, que fue aprobada hace tres años, permitió la construcción de espacios de interacción gremial más representativos e incluyentes, en el marco de una estructura democrática que garantiza la participación de todos los palmicultores.

La inclusión democrática en estos espacios se evidenció una vez más en el pasado Congreso Nacional, que tuvo lugar en Barranquilla del 7 a 9 de junio, en el cual se registró una participación del 94,80 % de palmeros afiliados, en la XLV Asamblea General de la Federación y XXVII Sala General de Cenipalma y del 68,25 % de palmeros registrados en el XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, instancia que reúne a las personas inscritas en el Registro Nacional Palmicultor.

El pasado 9 de junio, la alta representación recibió los informes de gestión y de labores de las entidades gremiales correspondientes a la vigencia 2016, así como el informe de los Fondos Parafiscales Palmeros, y participó con su voto en decisiones prioritarias para la institucionalidad palmera, tales como la elección por la Asamblea y la Sala General de los miembros de la Junta Directiva de Fedepalma y de Cenipalma por circunscripción zonal y nacional para el periodo 2017-2018 para la primera, y 2017-2019 para la segunda; así como la definición por parte del Congreso Nacional de los lineamientos de inversión de los recursos provenientes del Fondo de Fomento Palmero para la vigencia 2018.

La Federación continúa desplegando sus esfuerzos para ampliar el universo de palmicultores registrados y afiliados, tarea en la que los Núcleos Palmeros han prestado un apoyo incondicional.

Las Juntas Directivas de Fedepalma y Cenipalma quedaron conformadas así:

Fedepalma (Periodo 2017-2018)

Miembros por circunscripción zonal



Zona	
Manuel Julián Dávila Abondano	Norte
María del Pilar Pedreira González	Oriental
Santiago Holguín Ramos	Suroccidental
Fabio González Bejarano	Central

Miembros por circunscripción nacional

Luis Francisco Dangond Lacouture

José Ernesto Macías Medina

Carlos José Murgas Dávila

Gabriel Eduardo Barragán

María Emma Núñez Calvo

Carlos Andrés de Hart Pinto

Andrés Monsalve Cadavid

Luis Fernando Herrera Obregón

Álvaro Peña Galvis

Mauricio Acuña Aguirre

Juan Miguel Jaramillo Londoño

Harold Eder Garcés

David Barreto Arenas

Dimas Martínez Morales

Cenipalma (Periodo 2017-2019)

Miembros por circunscripción zonal

Zona

Norte.....

Oriental.....

Suroccidental

Central.....

Principales

Alberto Lacouture Pinedo

José María Obregón Esguerra

James H. Cock

Consuelo Velasco Zambrano

Miembros por circunscripción nacional

Miguel Eduardo Sarmiento Gómez

Eduardo Castillo Calderón

Libardo Santacruz Arciniegas

León Dario Uribe Mesa



Nace la Red de Sostenibilidad Ambiental



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas
Willy Arroyo Correa,
Analista Social

Previo al XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en Barranquilla, en el II Evento de Sostenibilidad del Sector palmero, la Directora de la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible, Andrea González Cárdenas, presentó la Red de Sostenibilidad Palmera definida como una unión estructurada de programas de sostenibilidad que incluye a productores, empresas, Núcleos Palmeros, fundaciones del sector y otros grupos de interés relacionados con la palmicultura.

La Red tiene como desafío integrar en el quehacer de los palmeros las buenas prácticas ambientales y sociales, para generar una agroindustria sostenible sustentada en acciones que alimenten y mejoren su reputación.

“La palmicultura colombiana viene demostrando que los procesos se pueden hacer de una forma diferente y bajo esa premisa, la Federación busca contribuir al

desarrollo de una cultura de sostenibilidad palmera”, sostuvo la Directora de la Unidad de Planeación y Desarrollo Sostenible de la Federación.

Myriam Carolina Martínez Cárdenas, Líder Social de la Federación, profundizó en las líneas de trabajo de la red:

La creación de una página web donde habrá *links* con información relacionada con redes de sostenibilidad, no solo del sector palmero, sino de otros más, que pueden contribuir al logro de una cultura de sostenibilidad.



“En Fedepalma contamos con un enfoque de sostenibilidad para contribuir al desarrollo de la agroindustria palmera”: Andrea González Cárdenas, Directora de la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible



- El establecimiento de espacios de diálogo para intercambiar buenas prácticas, en los cuales participarán: palmicultores, fundaciones del sector y expertos en temas de interés de la agroindustria.
- Se creará el Premio de Buenas Prácticas, donde se recopilarán casos de éxito en el desarrollo para poder entender los procesos y más adelante, llevarlos a la práctica.

- Habrá un espacio para publicaciones, en donde se podrán observar trabajos e investigaciones realizadas sobre temáticas relacionadas con sostenibilidad.
- Se realizarán visitas de campo, para conocer en terreno la manera como otros productores desarrollan sus prácticas sociales y ambientales.

Con el fin de poner en funcionamiento esta Red, en la mañana del miércoles 7 de junio se conformaron los grupos de trabajo con los diferentes actores que harán parte de esta unión. Estos grupos priorizaron algunos temas para el periodo 2017-2018.

La Directora de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible en compañía del área social precisaron que esta Red es para los palmicultores colombianos, y que su crecimiento y fortalecimiento depende de todos.

TRACTOR TT4030

Equipo ideal para sus labores de fumigación, limpieza de surcos, transporte de frutos.

www.nts.com.co
atencion_cliente@nts.com.co

LÍNEA NACIONAL
01 8000 970 505

BOGOTÁ - BOSA Cra. 72 No. 57H-89 Sur. Tel.: (1) 597 8989 **BOGOTÁ - FONTIBÓN** Av. Calle 13 No 96h -79 Tel.: (1) 422 0317 - (1) 421 7139 **ZIPAQUIRA** Cra. 36 No 8-442 Local 1 Zona Industrial (Km 1 vía Zipa- Cota) Cel. 316 692 0702 **UITAMA** Cra. 41 No 10 - 65 Tel.: (8) 7 625 368 **CARTAGENA** Variante Turbaco Km 2 Sector Llave de Oro, 200 metros adelante de la Zona Franca Parque Central Tel.: (5) 6 810 670 **BARRANQUILLA - SOLEDAD** (Atlántico) Km 7 Autopista Aeropuerto Tel.: (5) 367 9300 **TIENDA NAPA** (Barranquilla) Cra. 43 No 80 - 205 Tel.: (5) 3 679 300 Ext. 55620 **MONTERIA** Cra. 2 No. 38 - 63 Tel.: (4) 7 825 845 - 7 827 776 **VALLEDUPAR** Fedearroz Cra. 16 No. 21-72 Tel.: (5) 5 806 253 **BUCARAMANGA - GIRÓN** (Santander) Cra. 17 No 60-96 Vía Chimita Tel.: (7) 6 466 695 **CÚCUTA** Av 2da # 35 A - 30 Local 1 La Concordia, Cel. 316 691 1065 **MEDELLÍN - SABANETA** (Antioquia) Cil. 55 Sur No 44 - 76 Barrio, Mayorca - Sabaneta Tel.: (4) 4 485 540 **VILLAVICENCIO** Fedearroz, Cra. 22 No. 8 - 121 Tel.: (8) 6 68 2370 **YOPAL** Cra. 5 No 28-87 Barrio Paraíso Tel.: (8) 6 340 857 - 6 334 437 **IBAGÜE** Fedearroz, Cra. 4 Sur No. 62-98 Tel.: (8) 2 692 661 - 2 691 418 **CALI - YUMBO** (Valle) Calle 10 No 33-95 Antigua Vía Yumbo Tel.: (2) 6 655 786 **PASTO** Cra. 13 No 18 - 75 Tel.: (2) 7 210 020

Reconocimiento al compromiso empresarial por la sostenibilidad



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

La Federación decidió reconocer, en el marco del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de palma de Aceite, a las empresas palmeras que hacen que la palmicultura en Colombia sea única y diferenciada y que han demostrado un compromiso con la sostenibilidad.

“El desafío radica en que, al tiempo que una empresa crece y es rentable, propicie un retorno social y un balance con el medioambiente. Se trata de una evolución en los programas de responsabilidad social empresarial a esquemas de valor compartido donde la empresa gana y la sociedad también”, sostuvo Andrea González Cárdenas, Directora de la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible.

Día a día son más las empresas palmeras que han decidido apostarle al reto de la sostenibilidad, un proceso que demanda reestructuración, innovación e inversión. Pese a que como país hemos logrado que exista una capacidad de producción certificada del 14 % a la fecha, la meta de la Federación para el 2021 es que el 50 % de los Núcleos Palmeros estén certificados.

El pasado 7 de junio, durante el evento inaugural de Sostenibilidad Palmera, la Federación reconoció a aquellas compañías que, a través de la valoración de terceros independientes, han logrado certificar sus procesos en estándares de sostenibilidad como RSPO y Rainforest Alliance.



El reconocimiento fue otorgado a las siguientes empresas:

-  **Grupo Daabon**
-  **Indupalma Ltda.**
-  **Palmeras de la Costa S.A.**
-  **Extractora Sur del Casanare S.A.S.**
-  **Oleoflores S.A.S.**
-  **Aceites Manuelita S.A.**
-  **Palmas del Cesar S.A.**
-  **Poligrow Colombia S.A.S.**

Ganadores del octavo Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras

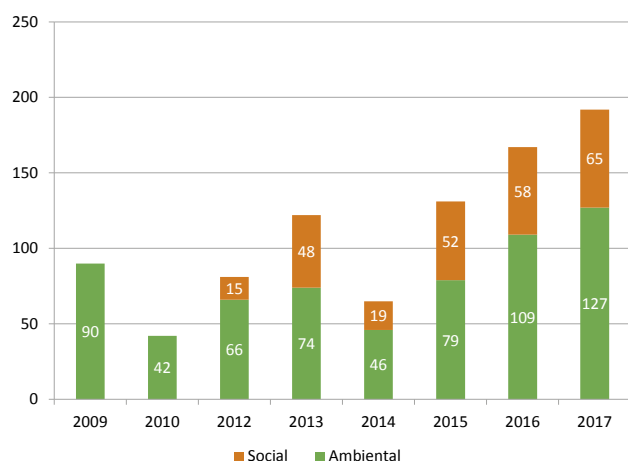


Por: Raquel Vélez Peña,
Analista Ambiental

Con la postulación de 192 fotografías de 58 participantes, se cumplió este año la octava edición del Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras. Con este concurso la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, invita a fotógrafos profesionales, aficionados, habitantes de las zonas palmeras y público en general a mostrar, mediante fotografías de carácter artístico, cómo la agroindustria de la palma de aceite en Colombia se desarrolla con criterios de sostenibilidad ambiental y social conservando los recursos naturales, protegiendo la biodiversidad y generando empleo rural que aporta al crecimiento económico de las comunidades palmeras.

El concurso contempla dos categorías. La categoría ambiental, que buscó visibilizar la diversidad de fauna y flora que se encuentra en los cultivos de palma y ejemplos de interrelación armónica entre los cultivos de palma o plantas de beneficio con su entorno natural. En esta edición se buscó resaltar de manera especial actividades de manejo del recurso hídrico y de recuperación y conservación de las cuencas de los ríos. En la segunda categoría, la social, se busca mostrar aspectos de la vida cotidiana, familiar, comunitaria y actividades laborales propias de los trabajadores de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. En esta edición se buscó mostrar con mayor énfasis la realización adecuada de actividades laborales propias del cultivo y del beneficio, con el uso de elementos de protección personal y seguridad en el trabajo.

A lo largo de la historia del concurso han participado un total de 890 fotografías. Como se ilustra en la Gráfica 1, en las ocho ediciones del concurso han participado un mayor número de fotografías en la categoría ambiental (633), pues la apertura de la categoría social se realizó en 2012.



Gráfica 1. Se ha destacado la participación de la Zona Oriental, de la cual se han recibido el 40 % de las fotografías.

Jurado calificador:

Para la selección de las fotografías finalistas y ganadoras en cada categoría, contamos como siempre con un excelente jurado calificador compuesto en esta ocasión por: Joel Brounen, Country Manager de la ONG Solidaridad Colombia; Carolina Urrutia Vásquez, Editora Consejera de Semana Sostenible y Gerente de la Unidad de Negocios de Sostenibilidad en Publicaciones Semana; Iván Darío Valencia, Coordinador de la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Héctor Fabio Zamora, Fotoperiodista de Casa Editorial El Tiempo.

Proceso y selección

La selección de las fotografías ganadoras se realizó durante un desayuno de trabajo en Bogotá, donde los jurados realizaron una primera selección de fotografías finalistas en las dos categorías, resultando 27 finalistas en la categoría ambiental y 17 en la categoría social. De estas finalistas fueron seleccionadas las que ocuparon el primero, segundo y tercer puesto y cinco menciones especiales en ambas categorías. Adicionalmente, este año el jurado otorgó un reconocimiento especial a algunas fotografías del mismo autor por su trabajo artístico y con el fin de incentivar su participación en el concurso.

Ganadores Categoría Ambiental



Serie: De garza en garza
(3 fotografías)
Yeisson Enrique Gómez Alonso



“Amigos de la naturaleza imponiendo su sabiduría y belleza”
Juan Guillermo Pabón Villalba



“Sembrando futuro en Urabá”
Irving Bernal Arango



Ganadores Categoría Social



“Ramillete de raíces”
Carlos Andrés
Martínez Figueroa



“El sudor de la carga”
Juan Pablo Marín García



“Atardecer en el palmar”
Diego Fernando
Patiño Pérez



La Mujer Palmera Campesina 2017 es de Tibú, Norte de Santander



Por: Willy Arroyo Correa,
Analista Social

El premio a la Mujer Palmera Campesina que Fedepalma entrega cada año tiene en esta ocasión a una mujer luchadora de la región del Catatumbo; Teresa Peña Corredor fue escogida entre ocho candidatas postuladas de las diferentes zonas palmeras.

Una mujer de uno de los municipios que históricamente se han visto afectados por el conflicto armado, fue elegida el miércoles 7 de junio como la “Mujer Palmera Campesina 2017”, título que otorga la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite con el fin de exaltar a colombianas rurales ejemplares, que trabajan en estos cultivos y gracias a esta labor generan cambios positivos en su entorno, sembrando semillas de progreso, paz y transformación en sus comunidades.

Teresa Peña Corredor de 37 años es técnica profesional en Operación, Mantenimiento y Administración de Maquinaria Agrícola y técnica Especialista en Desarrollo Rural del SENA. En 2004 se casó con Juan Antonio

Morales, radicándose en Tibú, Norte de Santander, e iniciaron su primer proyecto de palma de aceite con 7.5 hectáreas gracias al inicio de las Alianzas Productivas y Sociales en la región de Catatumbo. Entre 2007 y 2008 ampliaron su plantación a 17 hectáreas. En su comunidad es reconocida por ayudar a los niños en las tareas del colegio, conseguir materiales didácticos, y capacitar a los estudiantes en aseo e higiene.

Además, Teresa es reconocida entre los palmicultores de la zona como pionera en la promoción de las buenas prácticas del estándar de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, RSPO, por sus siglas en inglés.

Finalistas seleccionadas

Entre las finalistas estuvo Leydy Obando Cano de Cumaral, Meta, Zona Oriental.

Leydy de 38 años, trabaja desde los 19 años en cultivos de palma de aceite. En sus primeros años desarrolló actividades como siembra de semillas, control

de malezas y fertilización. En 2002 inició sus estudios de administradora de Empresas en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, y en 2006 tuvo la oportunidad de ascender al cargo de auxiliar de registro y control. En 2013 obtuvo su título como especialista en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible de la Universidad de los Llanos, el que le permitió acceder al cargo que desempeña actualmente en Unipalma como Coordinadora de Sistema de Certificación, asumiendo la responsabilidad de liderar la certificación RSPO.

A su vez, fue finalista Hilda María Fuentes Fernández de María La Baja, Bolívar, Zona Norte. Hilda tiene 50 años y es madre de tres hijos. Nació en Venezuela, pero fue criada en el corregimiento de San José de Playón, María La Baja, Bolívar. En esta zona creó una microempresa de transporte fluvial que cuenta con un importante puerto en donde se descargan alimentos y productos necesarios para las comunidades que se encuentran cruzando la represa San José de Playón. De igual forma, brinda el servicio de transporte a las familias en caso de emergencia y a los estudiantes de estas veredas que para poder estudiar tienen que pasar la represa.

Antecedentes del Concurso

El Premio a la Mujer Palmera Campesina se entrega desde 2009 durante el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, organizado por Fedepalma, a una de las mujeres que han sido postuladas por parte de las empresas palmeras, las asociaciones y las cooperativas de productores de todo el país.

Para otorgar el premio, en cada edición se reúne a un grupo de jurados reconocidos por la opinión pública,

quienes evalúan las cualidades personales, las labores específicas en el sector palmero y el trabajo y liderazgo comunitario realizado por las finalistas, quienes previamente han sido seleccionadas por un comité interno de Fedepalma con base en la documentación requerida en el reglamento.

Jurado de alta sensibilidad social

El jurado de esta novena edición del Premio a la Mujer Palmera Campesina 2017 estuvo conformado por dos mujeres que socialmente han generado un cambio en cada una de las labores que desempeñan, gozan de alta sensibilidad humana y son líderes que inspiran a otros a crecer y alcanzar sus metas, Claudia Palacios Giraldo, reconocida periodista colombiana; María Carolina España, Representante del Banco de Desarrollo de América Latina en Colombia (CAF).

“La importancia del Premio a la Mujer Palmera Campesina radica en que visibiliza el amor y el compromiso con que las mujeres rurales trabajan por sus familias y comunidades, convirtiéndose en el punto de partida para llevar prosperidad y paz al campo colombiano”, sostuvo Claudia Palacios Giraldo.

“El Premio a la Mujer Palmera Campesina es una gran iniciativa que motiva a las mujeres a convertirse en ejemplo de esfuerzo, trabajo y preparación, también a adaptar prácticas sostenibles, y gracias a este trabajo ayudan a mejorar la calidad de vida de sus comunidades”, indicó María Carolina España.



Una institucionalidad gremial sólida al servicio del sector palmero colombiano



Juan Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales

Por: Juan Fernando Lezaca,
Director de Asuntos Institucionales

La institucionalidad gremial es un activo intangible pero esencial de la agroindustria de la palma en Colombia y es necesario mantenerla y fortalecerla para que siga apoyando el desarrollo del sector. Bajo esta premisa, dos directores de Fedepalma: Andrea González Cárdenas y Juan Fernando Lezaca Mendoza, y la Directora de la Unidad de Servicios compartidos, Cristina Triana Soto, presentaron a los asistentes al XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. En su charla, resolvieron las principales inquietudes de los palmicultores acerca de lo “que hace el gremio”, “cómo se define su quehacer” y “cómo se financia la actividad gremial”.

Frente a lo que hace el gremio, el Director de Asuntos Institucionales hizo una breve explicación de la misión de Fedepalma y el portafolio de servicios por medio del cual busca cumplir dicha misión. Señaló la impor-

tancia de la labor de congregación que la Federación hace a través de los distintos eventos y escenarios de participación, como el mismo Congreso Palmero, las Reuniones Técnicas, las Reuniones Gremiales y los Comités Asesores que existen en cada zona para atender los principales ejes temáticos de interés (agronomía, competitividad, comercialización, etc.). También recordó cómo la Federación busca representar y defender los intereses de los palmeros ante los distintos grupos de interés, traducir las políticas en programas y soluciones técnicas empresariales y entregar y difundir el conocimiento que produce o investiga a través de los distintos medios y escenarios de transferencia, como son las publicaciones, los medios digitales, las visitas de campo y las capacitaciones, entre otros.

La Directora de la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible, Andrea González Cárdenas, continuó explicando cómo para llegar a ese portafolio de servicios, la Federación realiza los procesos de planeación y priorización sectorial, de forma que no solo



Andrea González Cárdenas, Directora de la Unidad de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible.

se recojan de manera adecuada las necesidades de los palmicultores en todas las regiones, sino que se logre una distribución correcta de los recursos provenientes de las distintas fuentes de financiamiento de la Federación, según las prioridades establecidas en los distintos escenarios de participación gremial. Este proceso que dura cerca de año y medio, finaliza con la aprobación de los lineamientos de inversión que cada año aprueba el máximo órgano de dirección, el Congreso Nacional Palmero.

Finalmente, la Directora de la Unidad de Servicios Compartidos, Cristina Triana Soto, expuso cómo ese portafolio de servicios, desarrollado según los lineamientos de inversión, es presupuestado, financiado y ejecutado. Para ello no solo explicó las diversas fuentes de financiamiento, dentro de las cuales se destacan los recursos provenientes del Fondo de Fomento Palmero, sino que mostró cómo el gremio ha diversificado cada vez más dichas fuentes, y destacó que el 26 % de los recursos se obtuvieron de fuentes diferentes a los palmeros (Tabla 1).

Aprovechó para hacer una sucinta presentación de los estados financieros de Fedepalma y Cenipalma, los cuales demuestran una solidez financiera a partir del manejo transparente, responsable y eficiente de sus recursos, lo que permite:



Cristina Triana Soto, Directora de la Unidad de Servicios Compartidos

- Invertir en la adquisición de la infraestructura destinada al desarrollo de los campos experimentales en las cuatro zonas palmeras del país.
- Mantener y fortalecer los programas y proyectos de interés sectorial.
- Consolidar la institucionalidad gremial, en beneficio del sector palmero.

Palmeros	55.296	74%
Cuota de Fomento Palmero (incluye intereses y sanciones)	39.236	
Contraprestación, gastos de funcionamiento y variación de reservas provenientes del FEP Palmero (*)	12.851	
Convenios de manejo sanitario aportes de palmeros	1.011	
Cuotas gremiales	2.198	
Otros financiadores	9.407	13%
MADR	5.000	
BID - GEF	3.137	
Colciencias	439	
Sena	450	
Otros (CAF, ADAMA, IPNI y CIRAD)	381	
Generación propia de recursos	9.954	13%
Ventas de servicios técnicos especializados	2.864	
Eventos, pautas y otros	4.823	
Venta de fruto de palma	2.266	
Total	74.657	100%
(*) Las cesiones para pago de compensaciones no se incluyen porque se devuelven directamente a los palmeros		

Tabla 1. Fuentes de financiación de la institucionalidad palmera

Representación gremial que valoriza la palmicultura colombiana



Por: Leonardo Paipilla Pardo,
Analista Revista Palmas

Como parte de las sesiones plenarias desarrolladas durante el pasado XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la Dirección de Asuntos Institucionales, en cabeza de Juan Fernando Lezaca Mendoza, llevó a cabo la presentación de los principales aspectos relacionados con la representación del gremio palmicultor colombiano a cargo de Fedepalma. Los participantes de la charla tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la forma en que la Federación realiza su gestión ante diversos grupos de interés, para dar respuesta a las necesidades y expectativas de los palmicultores colombianos.

Como punto inicial resaltó que los esfuerzos del gremio están dirigidos a congregar, representar y defender a los palmicultores, sean estos de pequeña, media o gran escala, indistintamente, por lo que Fedepalma

está siempre dispuesta a conocer sus intereses y preocupaciones, así como brindar una respuesta oportuna a estos.

Entre las principales razones que motivan al gremio a trabajar de manera decidida por los palmicultores ante los grupos de interés, según señaló Lezaca, se encuentra la influencia cada vez mayor de los cultivos de palma de aceite en el país, lo que se ve reflejado en la presencia en más de 120 municipios y 20 departamentos, y representa un compromiso del sector con el progreso de las regiones y el desarrollo del país. Así mismo, la creciente demanda de los mercados de exportación por el aceite de palma colombiano se constituye como un desafío para el gremio y una gran oportunidad para los productores colombianos, junto con las posibilidades del mercado local que también demanda aceites y grasas, consume productos de la industria oleoquímica y requiere atender los volúmenes de biodiésel para su mezcla con diésel, entre otros.



Esa presencia en las regiones y mercados genera una dinámica que requiere una gestión oportuna, unificada y basada en hechos, que demuestre la realidad de la palmicultura nacional, promueva las bondades de la agroindustria y de sus productos y atienda los cuestionamientos que se hacen en temas como los ambientales y sociales, primordialmente.

Entre otros temas, Lezaca señaló que el trabajo de la Federación responde a su vez a intereses y expectativas de agentes como el Gobierno Nacional, con múltiples ministerios y agencias con las cuales se debe interactuar, así como con los gobiernos locales en los que la palmicultura está presente. También la Federación debe atender organizaciones con autonomía, como las de la academia o las corporaciones autónomas regionales, los medios de comunicación locales y

extranjeros, y agentes de otros sectores, de industrias relacionadas al sector y los organismos internacionales. Con todos estos grupos de interés se busca establecer un relacionamiento estratégico para contribuir al conocimiento y mejoramiento de la imagen y percepción de nuestra agroindustria.

Por último, se señaló la importancia del trabajo de cada una de las instituciones que conforman la Federación: Fedepalma y Cenipalma, de la Presidencia Ejecutiva, los Delegados Gremiales Regionales, la Dirección General y las distintas Direcciones y Programas, quienes de forma coordinada y permanente realizan esfuerzos que responden de manera eficiente a los requerimientos de los grupos de interés del sector y a posicionar a la agroindustria de la palma de aceite colombiana como una actividad sostenible, única y diferenciada.



La palma de aceite y el mercado global de cultivos oleaginosos



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas
Jaime González Triana,
Líder de Comercialización Sectorial

Uno de los invitados internacionales al XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite fue James Fry, Presidente del LMC Internacional, quien realizó una presentación titulada: palma de aceite y el mercado global de cultivos oleaginosos, en la cual habló de temas prioritarios para el sector palmero colombiano, como la evolución de la oferta y la demanda de aceites y grasas en los últimos años, el efecto de las políticas públicas en los países líderes en la producción de aceite de palma y algunas perspectivas acerca del comportamiento de corto plazo de los precios internacionales del aceite de palma.

James Fry inició su presentación recordando que el aceite de palma le permitió al mundo suplir la demanda adicional de aceites vegetales para biocombustibles, los cuales lograron capturar una gran porción de la producción mundial de muchos de los principales cultivos, tal y como muestra la Figura 1.

Según el expositor, el periodo comprendido entre 2002, 2012 fue destacable por la creación de una nueva demanda de aceites para biocombustibles. De la producción mundial de aceites vegetales un poco más del 1 % estaba dirigido al uso de biocombustibles en 2002, y este porcentaje ascendió al 18 % en 2010, lo que se traduce en que la demanda de aceites vegetales creció en 17 puntos porcentuales.

Así mismo, expuso que la palma de aceite ha logrado un buen balance para atender esa mayor demanda de aceites vegetales, en la medida en que es el cultivo oleaginoso que tiene mayor productividad de aceite por hectárea y por ello, el que menor presión genera sobre el uso de la tierra. En términos relativos, mencionó que con cualquier otra oleaginosa se requieren millones de hectáreas adicionales para atender esa demanda de aceites vegetales. Situación que hay que tomar en cuenta actualmente, cuando existe

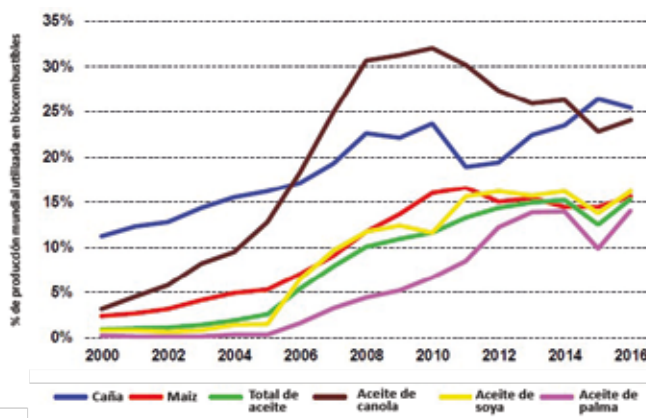


Figura 1. Producción mundial de aceites vegetales usados para biocombustibles



tanta preocupación en el mundo sobre la sostenibilidad de los cultivos oleaginosos y en especial sobre la palma de aceite.

En lo que tiene que ver con las implicaciones de los biocombustibles en el comportamiento de los precios de los aceites y grasas, James Fry se refirió a la correlación existente entre los precios de los aceites vegetales y el precio del petróleo Brent. En particular, hizo énfasis en que con los biocombustibles, se creó una especie de banda de precios, y que en ese sentido, el comercio de aceites se registra entre una banda de precios que tiene como piso el precio del crudo Brent y el techo está establecido por los precios de los aceites vegetales en Europa.

En el caso del aceite de palma, James Fry mencionó que la prima promedio de sus precios sobre los del crudo Brent es cercana a los USD 200 por tonelada, y que cuando la prima baja a cero, el biodiésel no necesita subsidios. Así mismo, hizo referencia a que el mayor determinante de esa prima es el nivel de inventarios de aceite de palma en Malasia, de tal forma que cuando los inventarios son altos la prima se reduce y en ocasiones llega a cero, y cuando son bajos la prima aumenta, incluso por encima de los USD 200 (Figura 2).

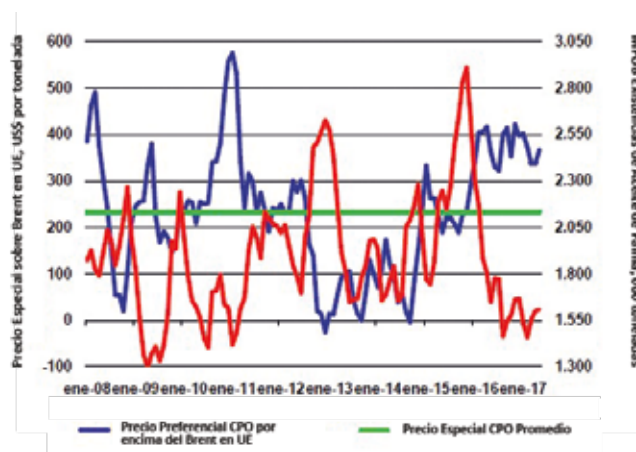


Figura 2. Precios preferencial y especial promedio

Mandato de biodiésel de Indonesia

En 2015, Indonesia introdujo un nuevo esquema, con apoyo de los productores, donde son ellos los que pagan el costo total de los subsidios al biodiésel. Según James Fry este hecho se dio porque pagar una tasa

de exportación a un Fondo para garantizar el subsidio de grandes cantidades de biodiésel, reduce los inventarios de aceite de palma y aumenta el precio mundial del aceite de palma en una proporción mayor que el costo correspondiente a la tasa de exportación.

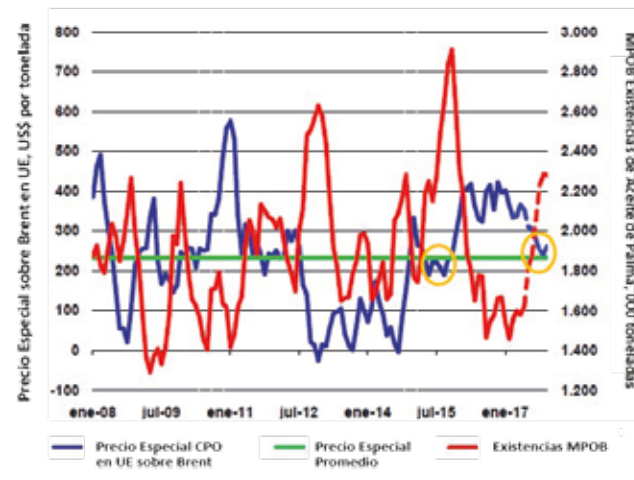
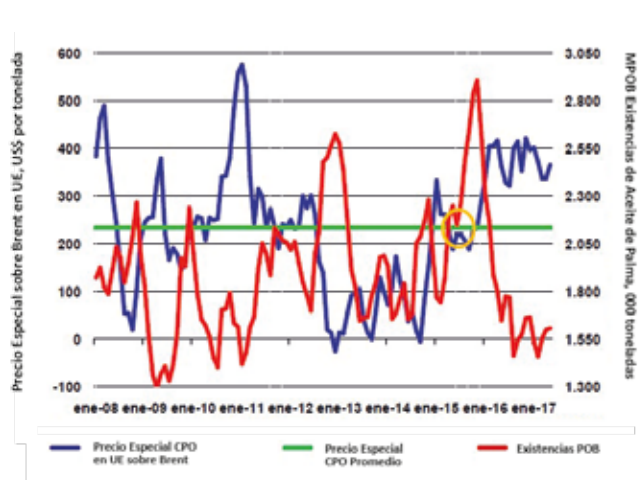
En ese sentido, Fry explicó que la tasa de exportación que los productores pagan en Indonesia sobre cada tonelada de aceite de palma es de USD 50 y de oleína RBD de USD 30 (dando una ventaja a los refinadores locales). El recaudo de esa tasa alimenta al Fondo, que alcanzará un valor de USD 800-900 millones este año, el cual se utiliza para cerrar la brecha entre los costos totales de un productor de biodiésel, a quien se garantiza un margen de USD 100 sobre los precios locales del aceite de palma, y el costo del diésel importado, el cual es el combustible alternativo para la compañía local de petróleo.

Según el expositor, no hay duda de que los productores de Indonesia fueron muy listos para proponer y apoyar la creación del Fondo de aceite de palma, por cuanto, ellos saben que cuando los precios FOB del aceite de palma son altos, por poner un ejemplo de USD 800, el Fondo puede subsidiar 2 millones de toneladas de biodiésel, las cuales no serían subsidiadas de otro modo. Pero, cuando los precios FOB del aceite de palma son bajos, reciben mayores beneficios, porque pueden subsidiar un mayor volumen de biodiésel, 5 o 6 millones de toneladas, consumir más aceite de palma localmente, bajar los inventarios y sostener o mejorar el precio del aceite de palma en el mercado internacional.

En efecto, en el último trimestre del 2015, los inventarios de aceite de palma estaban en un máximo histórico. Normalmente, esto habría bajado la prima del precio del aceite de palma sobre el precio del petróleo Brent a cero; pero esto no pasó. El mercado pudo ver que el Fondo del aceite de palma de Indonesia estaba funcionando y mantuvo el precio del aceite de palma USD 200 por encima del crudo Brent en Europa, lo cual fue una buena rentabilidad, si se tiene en cuenta que el valor de la tasa fue de USD 50.

Perspectivas de precios internacionales

Las existencias de aceite de palma y el Fondo CPO de Indonesia limitarán la caída en su precio, pero, aun así, la recuperación de El Niño aumentará las existencias y la producción en el Sudeste Asiático a partir del mes de julio, a medida que los trabajadores retomen sus actividades después del Ramadán (El mes más importante del calendario musulmán). Esto reducirá la prima del aceite de palma sobre el crudo Brent; pero, como en 2015, el aumento en las existencias y la caída en la prima serán moderadas debido al crecimiento en el uso de biodiésel en Indonesia gracias a las operaciones del Fondo del aceite de palma. Según los pronósticos de James Fry, se espera que los precios del aceite de palma en Rotterdam caigan USD 120 para llegar a un punto bajo de USD 600 en el cuarto trimestre de 2017, lo que continuaría siendo \$ 225 por encima del Brent (a USD 50/bbl).



El enfoque de Bioeconomía como visión de desarrollo: oportunidades para Colombia y el sector palmero



Por: Leonardo Paipilla Pardo,
Analista Revista Palmas

La bioeconomía se ha venido consolidando como un enfoque de desarrollo en distintos países, como respuesta al creciente interés por la promoción de actividades productivas con uso eficiente de los recursos biológicos no renovables, basadas en el conocimiento y en la innovación. Por esta razón, Fedepalma decidió invitar al pasado XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, celebrado en la ciudad de Barranquilla, al experto en bioeconomía Guy Henry, para que compartiera su experiencia en temas relacionados

con la gestión de proyectos productivos sostenibles y presentara algunas reflexiones para el sector palmero colombiano.

De acuerdo con lo expuesto por el Dr. Henry, la bioeconomía es la producción y la utilización de conocimientos, recursos, procesos y principios biológicos para la provisión de bienes y servicios de manera sostenible en todos los sectores de la economía. Dentro de los fundamentos esenciales de esta área de la economía destaca el interés por la construcción de una sociedad menos dependiente de los combustibles fósiles, propendiendo por el uso eficiente del potencial de recur-

sos biológicos; tal como ha sido promovido por el sector palmero colombiano, a través del uso de la biomasa residual del cultivo y el proceso de extracción para la generación de energía, contribuyendo así con la mitigación de la huella de carbono de la agroindustria.

Entre los principales beneficios de un modelo bioeconómico de producción, Guy Henry señala la consolidación de sectores productivos más competitivos, un mejor relacionamiento de la industria con el sector agropecuario, más y mejores encadenamientos productivos entre empresas y sectores, nuevas fuentes de empleo y, sobre todo, una disminución del impacto de las actividades del ser humano sobre su entorno, lo que se ha evidenciado en casos exitosos como el de Alemania y Argentina; países que han concentrado esfuerzos y recursos en la construcción de modelos bioeconómicos aplicados a distintos sectores.

En cuanto al caso colombiano, Henry destaca como oportunidad el enorme potencial con que cuenta el país para la cogeneración de energía a partir de la biomasa producida por las actividades del sector agropecuario, así como su biodiversidad, los cuales permiten la generación de una amplia oferta de servicios ecosistémicos. Con relación al tema, el experto señala iniciativas ya emprendidas por sectores como el de la industria farmacéutica, la industria alimenticia y la producción de biocombustibles, en la cual el sector palmero ha participado activamente por más de una década.

Por otra parte, los principales desafíos para la implementación de este tipo de modelos en el país, según Henry, tienen que ver principalmente con la oferta de infraestructura para el desarrollo, incentivos a la inversión y la innovación en procesos biotecnológicos, financiamiento de los programas de ciencia y tecnología, y asuntos relacionados con la gobernanza y la participación del Estado en la creación de políticas públicas que busquen fomentar la operación de los sectores productivos bajo criterios óptimos de sostenibilidad social, ambiental y económica.

En referencia a las oportunidades de la agroindustria de la palma de aceite frente al escenario de una producción sostenible, Henry señala la importancia del gremio y su institucionalidad para la puesta en marcha de iniciativas de base biotecnológica que busquen mi-

tigar la huella de carbono del sector y aprovechar los recursos producto del cultivo y la extracción del aceite palma. De igual manera resaltó la trascendencia de desarrollar programas de investigación orientados a la generación de valor agregado para el sector y para la sociedad, con lo cual, además, se optimizaría a largo plazo el ingreso de la actividad palmera.

Por último, el expositor invitó al gremio a aunar esfuerzos con la academia y con el sector productivo, nacional y extranjero, con el objetivo de generar ventajas competitivas para el negocio palmero colombiano a nivel local e internacional, demostrando por qué esta es una agroindustria única y diferenciada.



Bioeconomía y el potencial que ofrece la agroindustria de la palma de aceite en Malasia



Timothy Ong Wye recomendó impulsar la bioeconomía con pasión y urgencia.

Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

Uno de los invitados internacionales del XLV Congreso Nacional de Barranquilla fue Timothy Ong Wye Ern, Director de la Unidad Nacional de Estrategia para la Bio-

masa (Malasia) y Vicepresidente Senior de la Agencia Nacional de Innovación de esa nación asiática.

El expositor inició su presentación mostrando una radiografía general de la industria de la palma de aceite en Colombia y en Malasia, tal y como se muestra en la Figura 1.

Según precisó, en las dos últimas décadas se ha visto una significativa expansión del cultivo de la palma de aceite en Colombia, razón por la cual este país se está convirtiendo en un lugar interesante para la futura expansión de la palma de aceite después de Malasia e Indonesia.

Colombia, según señaló Timothy Ong Wye, comparte similitudes con Malasia en términos de clima y de condiciones agroecológicas, ya que ambos están situados en la región tropical, pese a que la distancia entre los dos países es de 18.284 km.

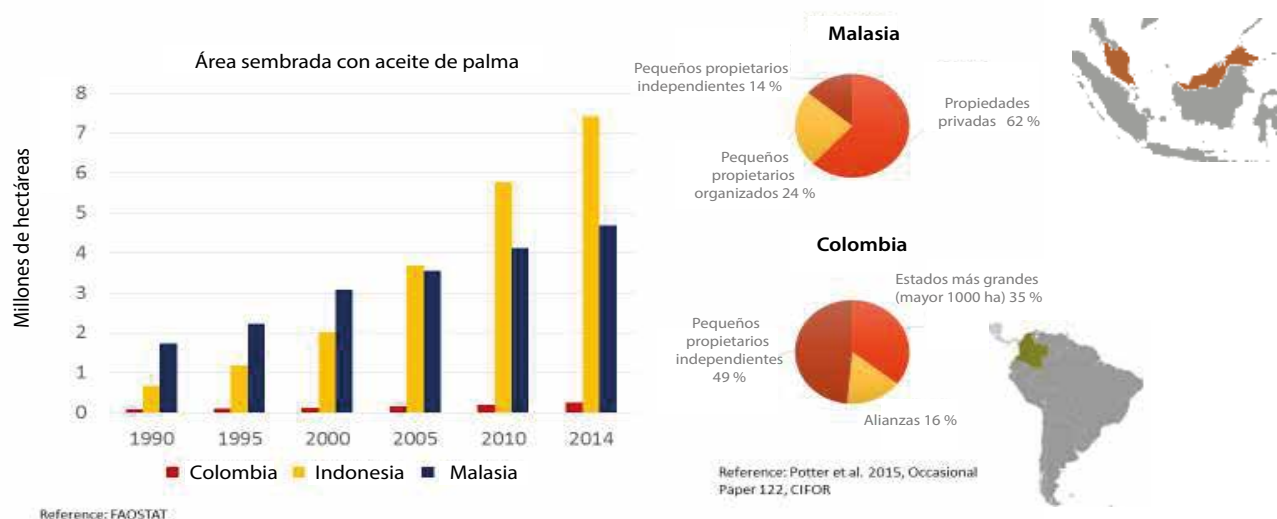


Figura 1. Área sembrada con palma de aceite en tres de los principales productores del mundo

Bioeconomía

El expositor se refirió a este término, el cual puede entenderse como un mundo en el que la biotecnología contribuye en gran medida a la producción económica. Comprende las actividades económicas que hacen uso de la energía renovable proveniente de cultivos, actividades forestales, acuicultura y microorganismos para producir alimentos, materiales y energía (Comisión Europea, 2012).

Según Timothy Ong, en 2015 Malasia fue uno de los primeros países del mundo en estudiar la bioeconomía, la cual, a partir de 2015, se estimó en un 11,3 % del total del Producto Interno Bruto de esa nación asiática, una contribución equivalente a 30 mil millones de dólares.

Este valor abarca el impacto económico de todos los sectores de la economía que posiblemente podrían beneficiarse del uso de la biotecnología tales como la agricultura, la producción química y el procesamiento de aceites y grasas.

Con un crecimiento anual estimado del 15 por ciento, el tamaño del sector de la bioeconomía en Malasia proyecta incrementos del orden de USD 35 mil millones (mil millones RM149.1) en 2020 y USD 42 mil millones (mil millones RM181.2) en 2030, respectivamente.

Estrategia Nacional de Biomasa en Malasia

Biomasa es "la materia orgánica originada en un proceso biológico, espontáneo o provocado, utilizable como fuente de energía" (RAE).



Otro de los temas prioritarios en la presentación de Timothy Ong fue precisamente la Estrategia Nacional de Biomasa de Malasia, la cual se logró gracias a la colaboración conjunta entre el Gobierno de Malasia, las empresas del sector privado, la academia y los institutos de investigación de índole nacional e internacional.

Esta estrategia (NBS, por sus siglas en inglés) inició en 2011 con el fin de evaluar cómo Malasia puede obtener más ingresos de su industria de aceite de palma a través de la utilización de la biomasa.

La responsable de ejecutar la NBS es la Agencia Nacional de Innovación de Malasia, la cual fue creada en 2010 a través de una ley del Parlamento que fue ordenada por el Primer Ministro de esa nación y que tuvo en su momento, la misión de evaluar las fortalezas y los recursos de Malasia para así crear nuevas industrias y nuevos empleos de alto valor para los malayos, mediante enfoques y estrategias innovadoras.

Según un estudio realizado por la propia NBS, el desarrollo de la cadena de valor de la biomasa podría contribuir a:

- La generación de 66.000 nuevos empleos.
- El incremento del PIB de Malasia en USD 7 mil millones (30 billones de RM).
- La reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) en 12 %.
- Las oportunidades de inversión de USD 6 mil millones (25 billones de RM).

En 2012 según explicó Timothy Ong, se creó una unidad dedicada especialmente al tema de la biomasa en la NBS, con la función de promover la utilización de la misma y facilitar a la industria la exploración de todas las oportunidades comerciales que esta tiene.

La Figura 2 ilustra el enfoque utilizado para el desarrollo de la NBS:

Partiendo de que se quiere promover el crecimiento de esta industria a largo plazo, los planes de acción han sido diseñados basados en las condiciones y los rápidos cambios que se están produciendo en el contexto local y mundial.

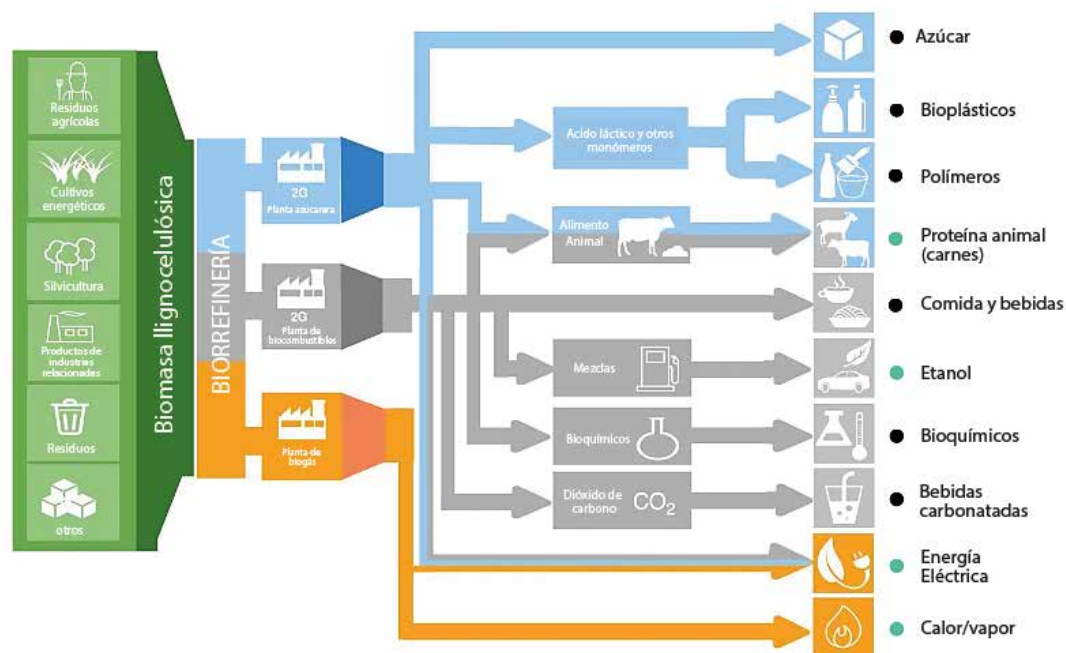


Figura 2. Gráfica tomada de la presentación de Timothy Ong.

Entre los desafíos que se presentan para implementar el plan de acción de la Estrategia Nacional de Biomasa en Malasia están:

- Incertidumbre del mercado.
- Capacidades institucionales financieras.
- Falta de inversión estratégica a largo plazo.
- La necesidad de modelos empresariales innovadores con asociaciones intersectoriales.
- Sostenibilidad.

Conclusiones

- Las empresas deben centrarse en el desarrollo de toda la cadena de valor en Malasia y no solo en el uso de la biomasa para crecer con éxito.
- La industria solo puede crecer mediante la integración de la cadena de valor y la transformación de la biomasa en productos químicos de base biológica, a precios competitivos.

- La integración de la cadena de valor requiere inversiones estratégicas a largo plazo para desplegar las bases de la industria.
- En lugar de centrarse en la ganancia a corto plazo, la colaboración entre empresas para invertir en tecnologías innovadoras y modelos de negocio es la clave para avanzar.
- La sensibilización y la educación de los organismos gubernamentales en la industria de la biomasa son aspectos clave para consolidar con éxito las políticas e infraestructuras existentes.
- Los productores deben comprender plenamente la importancia de integrar los elementos de sostenibilidad en el proceso de desarrollo para cumplir con los requerimientos actuales y futuros del mercado.
- El Gobierno y la industria deben actuar paralelamente; "No hay límites en cuanto al alcance de nuestro compromiso, no debe existir ninguna barrera que nos impida trabajar de manera conjunta. Debe haber una claridad en el objetivo, un plan de actuación y una constante revisión del progreso a través de una estructura de gobierno adecuada", puntualizó Timothy Ong Wye.

Biociencia, tecnologías exponenciales y agronegocio



Juan Enríquez, presidente de Bioteconomy LLC y Director General de Excel Medical Ventures (Estados Unidos).

Por: Tatiana Pretelt De La Espriella,
Jefe de Comunicaciones

Siendo las 3:30 de la tarde del día jueves 8 de junio, inició su presentación el conferencista Juan Enríquez con una analogía sobre el reemplazo de las velas por la luz eléctrica con la cual nos quería señalar el cambio, la transformación que nos espera en la agroindustria. Si bien en su momento había fábricas de velas y se buscaba perfeccionarlas, de manera paralela había

un señor llamado Thomas Alva Edison inventando algo completamente nuevo, la lámpara incandescente que lo que hizo fue desplazar las velas. Por tanto, es necesario tener la mirada en el mejoramiento de la competitividad del negocio pero a su vez, estar al tanto de las nuevas tecnologías e investigaciones que se están dando en el ámbito global.

Sin duda, afirmó Enríquez, la humanidad ha sufrido en los últimos años cambios de código y por ello existe una gran diferencia de valor entre lo que hacían los abuelos y lo que hacemos nosotros. Un ejemplo de ello es WhatsApp, empresa fundada en 2009 que logró en menos de una década, ser vendida por una suma superior a los 20 millones de dólares, lo cual puede compararse con lo que generan países completos en Latinoamérica. Por tanto, el cambio de código no es una opción, es una realidad que impacta en el desarrollo de los mercados y que lleva a desaparecer industrias o cambiar por completo la forma de desarrollar las cosas.

“Ustedes están en el negocio de la ciencia de la vida”, agregó Enríquez, en donde el gran cambio de código se dio con la estructura del ADN, concluyéndose que todos y cada uno de los seres vivos tenemos un código conformado por adenina, timina, guanina y citosina, y en la medida que hayan cambios de código fundamentales se pueden dar cambios fundamentales en las plantas, en los animales e incluso en los seres humanos. Entonces dependiendo del orden del código o de la combinación del mismo se puede mejorar la planta, puntualizó el conferencista.

Anteriormente, los cambios genéticos y las experiencias eran hechos al azar. Ahora al conocer el código genético de la vida de cada especie podemos mejorar, hacer cambios efectivos con precisión, como puede ser generar una mayor productividad en una palma o cambiar su altura para facilitar la cosecha de fruto. Así se está haciendo la clonación, al entender que la vida es código y se está repitiendo el código que se quiere

perpetuar. De la misma manera, ya se están reproduciendo partes del ser humano como por ejemplo una vejiga o una tráquea.

Este cambio de código puede tener implicaciones para la industria, como puede estar pasando con la bioeconomía de la palma de aceite. Qué pasa si igual que programamos un chip de cómputo podemos programar una serie de células y esto nos puede llevar a ejecutar diferentes códigos de vida. Entonces de la misma manera que se plantan árboles, si se hace por código genético se pueden mejorar las estructuras y ser más productivos.

“Nosotros estamos trabajando actualmente con Exxon Mobil fabricando productos que salgan de células programadas y esto puede impactar fuertemente su negocio, pues entre otras cosas, lo que producen las plantas son aceites y proteínas”, comentó.

Así, la productividad por hectárea en otro tipo de estructuras puede ser muy distinto, puede ser mayor de lo que se puede lograr por la palma de aceite. La nueva tecnología no puede por tanto, ser ajena al sector de la palma de aceite.

Si vamos a cambiar el código de vida quiere decir que estamos empezando a controlar lo que vive o lo que

muere y por tanto, es necesario ser muy responsables con qué decisiones se toman sobre lo que se desarrolla en estas células.

Decidir de manera acertada lo que vamos a hacer con el código de vida es el reto más grande que tiene toda la humanidad. Se tiene que reconocer la diversidad de las plantas y de los seres humanos, ya que hemos tenido 32 variedades de seres humanos, las cuales desaparecieron y hoy solo queda una sola variedad. Sin embargo, con esta tecnología cada ser humano puede ir variando su cuerpo según sus deseos y seguramente llegarán muchos debates, pero tocará respetar las decisiones de otros. Con esta tecnología podemos alterar genéticamente los seres vivos. Las nuevas generaciones van a poder crear nuevos negocios y van a poder cambiar el mundo con el código genético o código de vida.

En términos de la palma de aceite hay que entender la genética porque ese es el set básico de instrucciones; hay que entender las ciencias de la salud ya que mientras se entiende la palma puede haber productos que sustituyan los productos y subproductos de la palma. El tener palma orgánica puede generar un mayor valor. “Es importante que tengan claro que el futuro está en el código de vida”.



Los retos comerciales del aceite de palma en el mercado internacional: sostenibilidad y salud



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

Stefano Severi fue uno de los conferencistas internacionales invitados al XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. Actualmente, este italiano se desempeña como Director de Sostenibilidad de Producto de Ferrero, la compañía italiana que tiene presencia en 56 naciones, cuenta con 22 plantas de producción en todo el mundo, emplea a 40.721 personas de 100 nacionalidades distintas y comercializa sus productos en más de 160 países.

Stefano Severi, quien es doctor en química de la Universidad de Modena y Reggio Emilia, inició su presentación hablando de algunos aspectos generales del aceite de palma, entre los cuales destacó los siguientes:

- Colombia está catalogado como el cuarto productor de aceite de palma en el mundo luego de Indonesia, Malasia y Tailandia.
- El alto rendimiento del aceite de palma se traduce en cerca de 4 toneladas/ha; lo que significa que este producto es 7- 10 veces superior a cualquier otro aceite de semilla.
- El aceite de palma es un motor importante de la economía, con alta demanda de mano de obra.
- Los pequeños productores representan el 40 % del total de la producción.

A paso seguido, habló de la importancia del aceite de palma precisando que este es el aceite vegetal más

utilizado del mundo, ya que representa el 35 % de la producción global de aceite vegetal (*Oil World*). Destacó su precio competitivo, su versatilidad, su adaptación a muchas aplicaciones gracias al fraccionamiento y su vida útil, la cual es generalmente más larga en comparación a la que tienen otros aceites de semilla.

En su presentación, el Director de Sostenibilidad de Producto de Ferrero, resaltó que el mercado de alimentos está cambiando. Hoy en día, según precisó, los consumidores son más conscientes e informados sobre los alimentos y están desorientados y asustados, ya que nuevas categorías de productos tratan de abordar sus propias preocupaciones. “Free of sugar” es una nueva tendencia en el mercado (es sin azúcar, sin lactosa, sin gluten y últimamente sin aceite de palma).

El expositor también fue enfático en señalar que distintos segmentos de mercado están sustituyendo el aceite de palma (galletería, productos de paquete, aceites de cocina). En respuesta a esta tendencia, el sector de la confitería ha reaccionado con algunos cambios en recetas con el fin de etiquetar sus productos como libres de aceite de palma en aquellos mercados de Europa sensibles a los rumores acerca del mismo.

Historia de Ferrero

Ferrero es una empresa agroalimentaria italiana creada en 1946 en Piamonte (Italia), que empezó a usar aceite de palma originario de África Occidental a comienzos de los años 60. El expositor presentó una historia reciente de la empresa en relación con su uso y compromiso con el aceite de palma.

2005: la compañía se integró a la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés).

2013: se lanza la Carta Ferrero sobre aceite de palma, la cual define requisitos adicionales para los productores, quienes acordaron aplicarlos progresivamente.

2015: Ferrero se une al Grupo de Innovación de Aceite de Palma (POIG, por sus siglas en inglés), con el fin de promover y fomentar prácticas más sostenibles.



2015: La empresa logró que el 100 % del aceite de palma empleado en sus productos estuviera certificado por la RSPO Segregado (SG).

En la presentación, el expositor también precisó que Ferrero solicita a sus proveedores los siguientes requisitos:

1. No usar fuego para limpiar la tierra.
2. No plantar en suelos de turba.
3. Protección a los orangutanes y otras especies en peligro de extinción.
4. Respeto a los derechos humanos, incluido el derecho a la libertad, consentimiento previo e informado de las comunidades indígenas y comunidades locales.
5. Reconocimiento a los derechos de los trabajadores.
6. Lucha activa contra la corrupción.
7. Emisión de informes sobre los gases efecto invernadero.

Para concluir su presentación, el representante de Ferrero precisó que hoy en día el consumidor espera:

**Calidad de la materia prima =
Calidad + Seguridad + Sostenibilidad**

La sostenibilidad hace a la palmicultura colombiana única y diferenciada



Por: Leonardo Paipilla Pardo,
Analista Revista Palmas

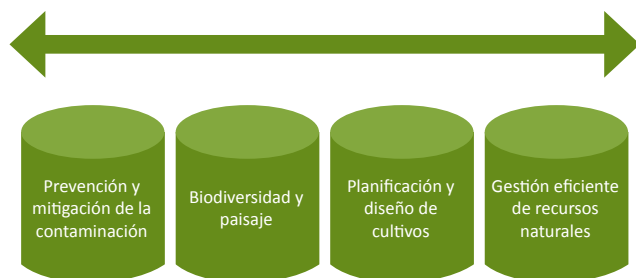
Con motivo de la celebración del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se llevó a cabo la presentación de la plenaria “La sostenibilidad hace a la palmicultura colombiana única y diferenciada”, en la cual se abordaron los principales frentes de acción y los resultados más destacados de la gestión de Fedepalma en cuanto a temas de sostenibilidad que hacen que la agroindustria palmera nacional sea un referente para sus pares en otros países. Esta presentación estuvo a cargo de Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder Ambiental de Fedepalma; Myriam Martínez Cárdenas, Líder Social de Fedepalma; y Alcibiades Hínestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma.

En esta oportunidad, los expositores dieron cuenta de la gestión del gremio desde dos de las dimensiones

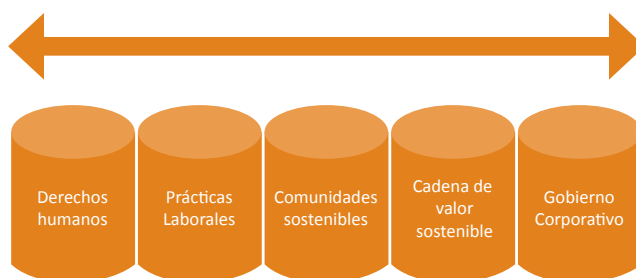
de la sostenibilidad: lo ambiental y lo social, y cómo estas líneas de acción se articulan con la estrategia de extensión del sector para la puesta en marcha de programas para la producción de aceite de palma sostenible, en aras de seguir desarrollando una agroindustria competitiva que opere bajo criterios de responsabilidad social y ambiental.

En cuanto al enfoque de sostenibilidad promovido por Fedepalma, los presentadores resaltaron la gestión realizada en términos de la orientación brindada por el gremio en temas relacionados con la producción de aceite de palma sostenible. Al respecto, se dieron a conocer los focos temáticos de lo social y lo ambiental que han sido definidos como líneas de acción de la Federación, los cuales tienen como objetivos minimizar riesgos y disminuir impactos negativos para el sector, la generación de valor agregado para el negocio palmero y la creación de valor compartido, y la diferenciación de la agroindustria palmera a nivel local e internacional.

Foco temático Ambiental



Foco temático Social



Como parte del componente ambiental, Espinosa Camacho señaló las acciones emprendidas por el sector para alcanzar los objetivos anteriormente mencionados. Entre estas se cuentan la promoción de buenas prácticas ambientales para el manejo adecuado de aguas residuales y emisiones atmosféricas; la promoción de la Gerencia de Valor Ambiental en plantas de beneficio, a través de la cual busca generar valor para el negocio palmero a partir de una gestión ambiental basada en la cultura de la información y la mejora continua de los procesos y las buenas prácticas ambientales; y, por último, la generación de valor compartido por medio de la protección y la conservación de la biodiversidad en zonas de cultivo de palma de aceite. Espinosa concluye que los resultados derivados de adoptar una gestión ambiental estratégica conducen, además de disminuciones en costos para los palmicultores, a la diferenciación de la agroindustria colombiana frente a los demás países productores, mediante la generación de valor ambiental y social en aquellas regiones en donde se desarrollan proyectos productivos en palma de aceite.



Juan Carlos Espinosa Camacho, Líder Ambiental de Fedepalma

Por su parte, Myriam Martínez Cárdenas, Líder Social de Fedepalma, indicó que desde el frente social se ha venido trabajando en una estrategia gremial laboral que busca consolidar la adopción de las mejores prácticas laborales en las empresas palmeras y los proyectos productivos de palma de aceite en Colombia, a través del conocimiento de las regulaciones labores y los asuntos relacionados con los derechos humanos. En ese sentido, la Federación ha publicado dos cartillas sobre buenas prácticas de contratación laboral para medianos y grandes palmicultores, y una cartilla especialmente diseñada para el caso de los pequeños palmicultores.

A su vez, el gremio ha venido trabajando en una estrategia orientada en brindar claridad sobre el tema de tenencia y uso de tierras, en vista de los vacíos legales que existen sobre la propiedad rural en Colombia y que no son ajenos al sector. Por último, Martínez indicó que la creación de la Red de Sostenibilidad Palmera es una de las más grandes apuestas del sector, en tanto que busca integrar en el quehacer de los productores, empresas, núcleos y fundaciones del sector, las buenas prácticas ambientales y sociales con el fin de generar una agroindustria sostenible apoyada en acciones que alimenten y mejoren su valor social.



Myriam Martínez Cárdenas, Líder Social de Fedepalma

Por último, Alcibiades Hinestroza Córdoba dio a conocer la manera en que las dimensiones social y ambiental se relacionan con la estrategia de extensión del gremio con Núcleos Palmeros. Al respecto, señaló que el papel de los Núcleos Palmeros es fundamental para alcanzar los objetivos en términos de sostenibilidad establecidos para el sector, puesto que es a través de estos que los planes en materia ambiental y social pueden hacerse extensivos a todos los agentes del sector y de esta manera ser ejecutados. Así mismo, Hinestroza señaló que la consolidación de los esquemas de certificación de la producción de aceite de palma es un punto clave para el desarrollo de la actividad palmera, con lo cual se invita a todos los productores a emprender acciones que les permitan alcanzar una producción responsable y, a futuro, obtener la certificación de su producción.

Como conclusión de la ponencia se evidencia la importancia del compromiso de empresas palmeras y productores con la implementación de las mejores prácticas sociales y ambientales, buscando así mejorar sus indicadores de productividad y competitividad y al mismo tiempo contribuir con la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de las comunidades, con lo cual se puede seguir trabajando por hacer de la palmicultura colombiana una actividad única y diferenciada, que aporta al progreso del país.

La sostenibilidad hace a la palmicultura colombiana única y diferenciada

```

graph LR
    A((Sostenibilidad)) --> B((Productividad))
    B --> C((Competitividad))
    C --> A
  
```



Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma.

Proyectando la cadena de valor de la palma de aceite



Expositores de izquierda a derecha: Jaime Fernando Valencia Concha, Líder Promoción de Valor Agregado de Fedepalma; Ivonne Cristina Briceño Álvarez, Analista Promoción de Valor Agregado de Fedepalma y Sergio Alfredo Cifuentes Mosquera, Jefe de Gestión de Tecnología e Innovación de Conasfaltos

Por: Ivonne Briceño Álvarez,
Analista de Promoción de Valor Agregado

En el marco del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, el Área de Promoción de Valor Agregado de Fedepalma entregó a los palmicultores los avances de los siguientes proyectos:

Modelo de generación de energía eléctrica desde las plantas de beneficio

Se dieron a conocer los avances en la reglamentación de la Ley 1715 de 2014 que tiene como objeto promover el desarrollo y la utilización de las fuentes no convencionales de energía, principalmente aquellas de carácter renovable, en la cual Fedepalma ha

participado activamente entregando comentarios a los proyectos de Resolución de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) y la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) consiguiendo que dicha reglamentación incluya mejores oportunidades para la agroindustria de palma y que en la lista de equipos, materiales y servicios a los que aplican los incentivos tributarios de la ley, se incluyeran los equipos requeridos por la agroindustria para la generación de energía renovable.

El Área de Promoción de Valor Agregado realizó la entrega de la cartilla “Procedimientos e incentivos para la generación y venta de energía eléctrica renovable de la agroindustria



de palma de aceite en Colombia” en la cual se encuentran los resultados del modelo financiero de generación de energía al aplicar los incentivos tributarios, se detallan los procedimientos para aplicar a los incentivos, se describen las opciones de comercialización de energía que tienen las plantas de beneficio, los procedimientos para la venta de energía a la red y los tipos de contratos para la venta de energía.

Nuevos usos y mercados de los aceites de palma en la fabricación de mezclas asfálticas tibias



Se dieron a conocer los inicios del proyecto de fabricación de mezcla asfáltica tibia aditivada con aceite crudo de palma en 2011 en la Universidad Nacional de Colombia, así como los avances realizados por

Fedepalma en las pruebas de laboratorio con la Corporación para la Investigación y Desarrollo en Asfaltos en el sector transporte e industrial, Conasfaltos. En compañía de Sergio Alfredo Cifuentes Mosquera, Jefe de Gestión de Tecnología e Innovación de Conasfaltos, empresa aliada del proyecto, y que realizó los tramos de prueba en el municipio de Sabaneta, Antioquia, en octubre de 2016, se describió el proceso de fabricación de la mezcla asfáltica aditivada con aceite crudo de palma y su aplicación en campo, con la ayuda de un video que permitió que los asistentes conocieran el proyecto de cerca. El ingeniero Sergio Cifuentes indicó que en la planta de Conasfaltos ubicada en el municipio de Bello (Antioquia), con capacidad de producción de mezcla asfáltica de 150 t/hora y producción de 12.000 toneladas mensuales, se requerirían 100.000 kilogramos de aceite crudo de palma al año, la perspectiva de la demanda de aceite crudo de palma incrementa al tener en cuenta que en Colombia existen 40 plantas de producción de mezclas asfálticas.

Fedepalma dio a conocer a los asistentes que los tramos de prueba siguen en observación, dada la recomendación del Subdirector de Estudios e Innovación de INVIAS, quien solicitó documentar seguimientos a los tramos por cuatro años.

Nuevos ingresos a partir del uso de otros productos de la palma de aceite en la alimentación de bovinos



Los asistentes conocieron el proyecto que adelanta la Federación en alianza con Corpoica y la empresa Palmar del Llano, en el cual se evalúa la respuesta de tres grupos de bovinos a diferentes

dietas. La primera es alimentación con pastos, la segunda dieta incluye sal mineral y POME (Palm Oil Mill Effluent) y la tercera es un suplemento con torta de palmito y POME. Los resultados encontrados después de 177 días de experimento indican que el grupo que alcanza mayores ganancias de peso kg/día es el que se alimenta con sal mineral y POME. Se dijo que la experimentación continuará hasta el mes de agosto cuando los animales alcancen el peso de sacrificio.



Política pública y comercialización del sector palmero



Por: Julio César Laguna,
Secretario Técnico FEP Palmero

Los instrumentos de política pública que impactan la comercialización del sector palmero colombiano son los aranceles, el Sistema Andino de Franjas de Pre-

cios, (SAFP), el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP Palmero, y el Programa Nacional de Biodiésel.

Los aranceles de los aceites y las grasas han sido objeto de negociación por parte del Gobierno Nacional en diferentes tratados de libre comercio, entre los cuales se destacan el celebrado con los países del Mercosur y con Estados Unidos, quienes son grandes productores y exportadores de aceites de soya y girasol (principales competidores del aceite de palma en el mercado local). Debido al avance de dichos tratados, la desgravación del arancel externo común de los aceites de palma y sustitutos está llegando a 0 %. No obstante, en el caso del aceite de palma el Gobierno ha realizado negociaciones con los principales productores como Malasia e Indonesia, por lo que se conserva un arancel del 20 % y el arancel variable que del SAFP (Figura 1). Así mismo, se ha mantenido el SAFP en gran parte de las negociaciones, con excepción de Estados Unidos. En el caso de este país, los aceites refinados, el

Aceite de palma crudo - Aranceles de referencia % (NMF, ACE y FEP Palmero)

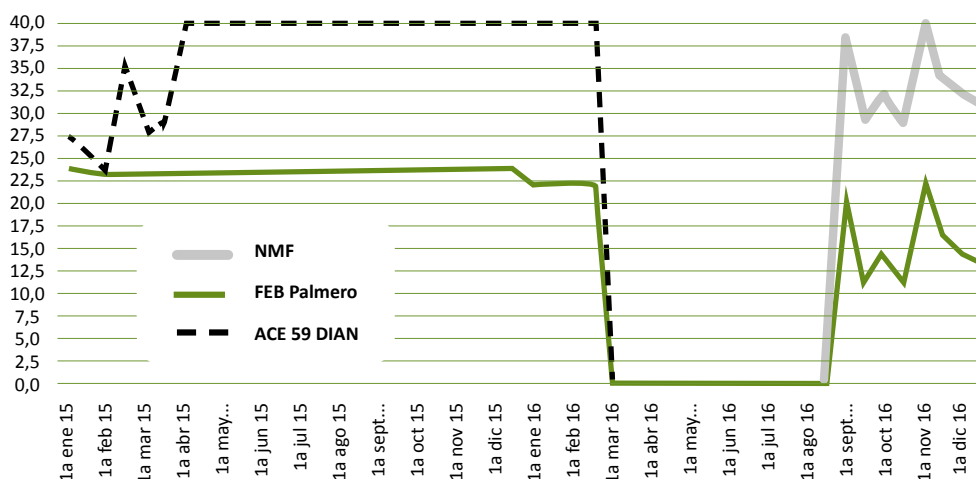


Figura 1. Aranceles NMF y Aplicado por el FEP para el caso del aceite de palma

sebo, el aceite de girasol y el de canola, se encuentran desgravados y pueden ingresar con 0 % de arancel, además, se mantiene un contingente de aceite de soya crudo libre de arancel (Figura 2).

Es importante resaltar que 2016 fue un periodo marcado por un nivel alto de intervención del Estado en la política pública que enmarca la comercialización del aceite de palma en Colombia, específicamente, el Gobierno Nacional estableció medidas que afectaron negativamente la comercialización y generaron pérdidas en los ingresos del sector estimadas en cerca de \$ 250 mil millones de pesos, pues se redujeron a 0 % los aranceles del aceite de palma y de sus sustitutos, también, se suspendió la aplicación del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) por seis meses, en un periodo de precios bajos y en el cual se contaba con un arancel adicional del 20 %.

Adicionalmente, se congeló el precio del biodiésel en varios meses del año, desorganizándose la comercialización de la fruta y del aceite de palma, al ser este último materia prima para la producción de dicho biocombustible.

Como resultado de lo anterior, las ventas al mercado local de aceite de palma disminuyeron de forma notable, y por ende, las exportaciones no se redujeron a pesar del fuerte descenso de la producción por el efecto negativo del Fenomeno el Niño. Esto conllevó a contar en el mercado con un precio regulado del aceite de palma para biodiésel por debajo del indicador establecido en la metodología del FEP Palmero, lo que generó distorsiones en la comercialización.

A pesar de lo anterior, El FEP Palmero en 2016 continuó cumpliendo eficazmente con los objetivos para los que fue creado generando ingresos adicionales sobre la producción de aceite de palma valorada a precios de exportación¹, por un monto aproximado de US 143 millones, 15,5 % del valor de la producción.

1 / Indicador de ingreso adicional sobre mercado básico = (indicador de precio de venta FEP Palmero * ventas totales) - (precio FOB de exportación grupo 3 * ventas totales) / ((precio local * ventas locales + ventas exportación Grupo(i)) * Precio FOB Grupo (i))

Aceite de soya crudo - Aranceles de referencia (NMF, ACE 59 y FEP Palmero)

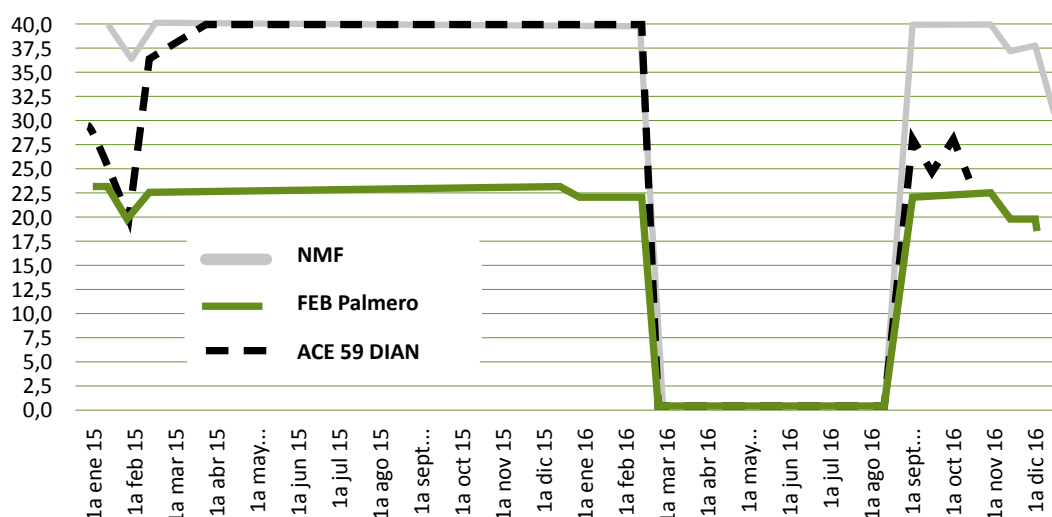


Figura 2. Aranceles NMF y Aplicado por el FEP para el caso del aceite de soya.

Mejores prácticas agroindustriales para una palmicultura más productiva



Auditorio de la Sala 2: Sanidad y productividad en el cultivo.

Por: Mauricio Mosquera Montoya, Líder de Evaluación Económica y Biometría
Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Jefe de Validación de Resultados y Transferencia de Tecnología
Nolver Arias Arias, Investigador Titular del Programa de Agronomía
Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica

En 2016 la producción de aceite de palma crudo (APC) en Colombia cayó en 10,3 %, pasando de 1,27 a 1,14 millones de toneladas; contrario a la expectativa de crecimiento que se tenía al inicio de dicho año. La principal causa a la cual se le atribuye la acentuada caída en la producción de APC de Colombia en 2016 fue de índole climático, nos referimos al Fenómeno El Niño. De acuerdo con el IDEAM, a la caída en las precipitaciones se sumó la baja en los niveles de los ríos, lo cual derivó en escasez de agua para los cultivos. Los departamentos más afectados por El Niño coinciden con los principales productores de APC, a saber, Magdalena, Cesar, Santander y Casanare.

Dado que el cultivo de la palma es perenne, y las inversiones se estipulan en el largo plazo, la caída en la producción va en detrimento de la relación costo por tonelada (\$/tonelada RFF). En otras palabras, si se mantiene constante el costo, a menor producción se tendrá un mayor costo por unidad. Basándose en este hecho, se estimó que, a nivel nacional, el costo de una tonelada de racimos de fruta fresca (RFF) pasó de \$ 245.000/t RFF en 2015 a \$ 275.000/t RFF en 2016. En términos de APC, también se consideró la tasa de extracción de aceite (TEA), la cual, según los reportes oficiales del Sispa, refleja una caída generalizada en 2016, con excepción de la Zona Central. En consecuencia, menor producción de RFF y menor TEA, derivaron en que en 2016 la tonelada de APC de Colombia tuviese un costo cercano a los 1,5 millones de pesos, mientras que su costo en 2015 fue de 1,3 millones de pesos.

Ante este panorama, en el cual el cambio climático es un hecho y Colombia uno de los países que va a sufrir sus embates en mayor medida, se espera que esta si-

tuación se siga repitiendo en el futuro cercano. Por lo anterior, cabe formular la pregunta: ¿Qué podemos hacer para contrarrestar esta tendencia? Naturalmente, la respuesta no es única y por el contrario, se avizora una estrategia de múltiples frentes entre los que se destacan el mejoramiento genético, el manejo oportuno de plagas y enfermedades, el manejo adecuado de la humedad del suelo, la nutrición balanceada del cultivo y la disminución de pérdidas en el proceso de RFF. Este trabajo describe los elementos a tener en cuenta y los principales logros de Cenipalma para la vigencia 2016 de los tres últimos componentes de la estrategia recién mencionada.

Manejo de la humedad del suelo: como ya se mencionó, el cambio climático se verá reflejado en temporadas de altas precipitaciones seguidas de periodos secos cada vez más largos. Con el propósito de disminuir el impacto de las mencionadas fluctuaciones y de mejorar el uso eficiente del agua, resulta relevante conocer la demanda hídrica del cultivo, bien sea *E. guineensis* o cruzamientos OxG.

Con relación a este aspecto, en 2016, Cenipalma estableció en 5mm/día los requerimientos hídricos para *E. guineensis* y materiales OxG. Esto se convierte en

la base para el cálculo de láminas de riego en forma eficiente y su complemento con prácticas como la disposición de biomasa que proteja el suelo y disminuya la escorrentía. Asimismo, se aumenta la capacidad de almacenamiento de agua en el suelo y la diversidad de raíces de palmas y plantas acompañantes. Además de la cantidad de agua, los caudales para el caso de aplicaciones superficiales son importantes. Con respecto a este tema, Cenipalma presentó resultados atinentes al efecto del caudal en un sistema de riego por melgas y la infiltración del agua; determinando que es deseable tener un caudal de 4l/s, el cual permite que el suelo almacene mayor cantidad de agua, y por ende, se disminuya la frecuencia del riego.

Nutrición balanceada del cultivo: para lograr un cultivo bien nutrido, vigoroso y sano es necesario conocer la demanda de la planta por nutrientes. Esto debe llevarse a cabo tanto para *E. guineensis*, como para cruzamientos OxG. Adicionalmente, es muy importante garantizar que los nutrientes que se apliquen estén disponibles para las palmas. Por ello, es importante trabajar en el manejo de desbalance de bases en el suelo, la aplicación de biomasa y asegurar que los nutrimentos se aplican de la manera y en el orden, correctos. Se resaltaron dos resultados de la vigencia 2016. El primero, es el avance en el conocimiento de la demanda de nutrientes de los cruzamientos híbridos OxG, para palmas con edades entre uno a tres años. Se encontró que, mientras en *E. guineensis* la palma es más demandante de potasio, en el caso de los cruzamientos OxG analizados, el nutriente al cual se ha obtenido mayor respuesta es el nitrógeno. También se evidenció que los materiales OxG analizados, en sus primeros tres años, no hacen una demanda mayor de nutrientes, comparados con *E. guineensis*.

Otro resultado importante de 2016 es el hecho de que en suelos en donde predomina el calcio, como los de la Zona Norte, es necesario aplicar enmiendas. En este caso, se hicieron experimentos con azufre para corrección de suelos. El resultado indica que el uso de azufre como enmienda puede llegar a representar incrementos de 4-6 t/ha de racimos de fruta fresca.

Parcelas de Mejores Prácticas: en 2016 Cenipalma lideraba 109 parcelas de Mejores Prácticas en las cuales se sumaban los elementos de nutrición balancea-



Mauricio Mosquera Montoya, Líder de Evaluación Económica y Biometría durante su presentación en el XLV Congreso Nacional en Barranquilla.



Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Jefe de Validación de Resultados y Transferencia de Tecnología

da, humedad adecuada del suelo y atención oportuna de plagas y enfermedades. Con 48 de esas parcelas se lleva un trabajo con una trayectoria superior a los cuatro años. Es de destacar que dichas parcelas se encuentran a lo largo y ancho del país palmero y que se han establecido con productores de todas las escalas. El principal resultado en 2016 es que mientras la productividad en el país cayó en 10,3 %, en esas parcelas en promedio, hubo un incremento de la misma del 1 %. En síntesis, los resultados obtenidos en las parcelas de mejores prácticas permiten afirmar que la implementación de la tecnología disponible mitiga el impacto de aquellos factores climáticos que atentan contra la productividad.

Disminución de pérdidas de aceite: con el objetivo de disminuir la impregnación de aceite en lodos, fibras y tusas, es necesario implementar acciones dirigidas a optimizar el proceso de extracción de aceite, tanto para materiales *E. guineensis*, como para racimos provenientes de cruzamientos OxG. Asimismo, se plantea la necesidad de controlar las pérdidas en el potencial de aceite con acciones que inicien en el campo (por ejemplo, control de plagas como *Demotista neivai* y enfermedades como la PC) y que comprendan los procesos de transporte y de proceso de los racimos en planta. Al respecto se presentaron datos de ejerci-

cios de *benchmarking* en los cuales ya se evidencian plantas de procesamiento de racimos que presentan pérdidas (% aceite a racimo) que han llegado a ser cercanas al 1,2 %. Entretanto, en promedio en Colombia las plantas vienen mejorando y dichas pérdidas han pasado de 2,2 a 1,7 % Ac/RFF.

Otros resultados muy interesantes de 2016 se refieren al procesamiento de racimos provenientes de cruzamientos OxG. En el proceso de prensado, se ha determinado que a mayor presión es posible extraer más aceite. Sin embargo, hay un *trade off* entre la mayor presión y la capacidad de la planta. Según reportes de los trabajos de experimentación, la capacidad de la planta puede llegar a disminuir cerca del 20 % cuando se aplica el máximo nivel de presión. Para la clarificación de racimos OxG se encontró que estos requieren menor cantidad de agua para lograr una buena separación. Específicamente, la mejor dilución Aceite / Agua (%) fue la de 1,8, habiéndose comparado con diluciones de 1,2; 1,4; 1,6 y 2,0. Según datos de una planta de beneficio, han logrado ahorros cercanos al 36 % en lo que concierne a agua requerida en el módulo de clarificación estática. Finalmente, es claro que el contenido de almendra es menor en los cruzamientos OxG y que el potencial de aceite de palmiste se ha reportado mucho menor en estos. A ello se suma que el



Nolver Arias Arias, Investigador Titular del Programa de Agronomía de Cenipalma

tamaño de la nuez de los cruzamientos OxG es mucho más heterogéneo que el de los materiales *E. guineensis*. Por ende, calibrar los equipos para la ruptura de la nuez es mucho más difícil. El menor contenido de aceite de palmiste y la dificultad para separar la almendra, se conjugan para derivar en una disminución en el porcentaje del aceite de palmiste obtenido de una tonelada de fruto de racimos de cruzamientos OxG, comparado con el de los materiales *E. guineensis*.

Hasta aquí, se ha hecho referencia a las mejores prácticas para el manejo de cultivo y el procesamiento de aceite. Sin embargo, el entorno actual exige al productor que quiere acceder a mercados como el europeo y el de los Estados Unidos, que cumpla con los requisitos de la RSPO. Es decir, que produzca Aceite de Palma Certificado Sostenible (CSPO, por sus siglas en inglés). Hemos de enfatizar que con el área sembrada en Colombia, cada tonelada extra de aceite que se produzca tendrá como mercado el internacional, luego, es condición de acceso a mercado que se cuente con la certificación recién mencionada.

En este orden de ideas, el primer paso para pensar en llegar al mercado internacional es tener un aceite competitivo, que debe producirse a bajo costo, lo cual se logra con una mayor productividad. Lo anterior solo

es posible si se incorporan las mejores prácticas disponibles. Sin embargo, a renglón seguido las empresas de la agroindustria de la palma en Colombia deben incorporar en su agenda las temáticas social y de respeto por el medioambiente. Estas entran a jugar un rol fundamental ya que de otra manera, no será posible realizar nuestro producto en los mercados internacionales con el agravante de que el principal mercado de destino para el aceite de palma es la Unión Europea, en donde el consumidor está sumamente preocupado por el consumo de aceites sostenibles.



Control biológico de la chinche de encaje y el raspador de los frutos de la palma de aceite



El Coordinador del Programa de Plagas y Enfermedades de Cenipalma durante su presentación en el XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

Por: Alex Bustillo Pardey,
Coordinador Programa de Plagas y Enfermedades de Cenipalma
Carlos Barrios Trilleras,
Asistente de Investigación II Programa de Plagas y Enfermedades
Luis Montes Bazurto,
Auxiliar de Investigación I Programa de Plagas y Enfermedades

Las áreas sembradas con palma de aceite en Colombia se han venido incrementando rápidamente en los últimos años. En estas áreas los problemas de insectos plagas son diferentes y afectan a la palma en diversas formas. Entre las plagas de importancia económica que se están estudiando para su control con hongos entomopatógenos están la chinche de encaje, *Leptopharsa gibbicularina* y el raspador de frutos *Demotissa neivai*, insectos de importancia económica en planta-

ciones de palma de aceite en las zonas palmeras Norte y Central de Colombia.

La importancia de la chinche de encaje, *L. gibbicularina*, radica en su relación con la Pestalotiopsis, ya que el daño que provoca genera defoliación en la palma y reducción en la fotosíntesis, lo que incide en mermas en la producción. Para el control de sus poblaciones en plantaciones, se realizan aplicaciones de insecticidas por inyección al estipe o por absorción radicular. El uso continuo de insecticidas ha generado resistencia del insecto a estos productos.

Por otra parte, el raspador de frutos, *D. neivai*, causa pérdidas de aceite debido a la lesión que produce en la epidermis al alimentarse de los frutos de la palma. Esta lesión produce un secamiento de apariencia corchosa que dificulta determinar el grado de madurez del racimo, causando pérdidas de hasta el 8 % al no cortar los racimos en el momento óptimo de cosecha.

Las investigaciones en el Programa de Plagas y Enfermedades se han encaminado al desarrollo de controladores biológicos basados especialmente en hongos entomopatógenos, con el fin de que el palmicultor cuente con alternativas para un uso racional del control de las plagas, dirigida a lograr una palmicultura sostenible, respetando el medioambiente y facilitando de esta forma el logro de certificaciones de sus productos ante mercados internacionales.

Con el fin de lograr y desarrollar comercialmente una cepa de un hongo entomopatógeno, hay que proceder a realizar una secuencia de investigaciones. Inicialmente se debe generar y mantener una colonia del insecto objeto de estudio, para realizar los experimentos de selección del controlador biológico. Para esto, se procede a evaluar hongos existentes en la Colección de Entomopatógenos de Cenipalma, con el fin de realizar bioensayos de selección de las cepas más patóge-

nicas. Luego estas se evalúan por virulencia y la más virulenta se somete a experimentos para determinar la dosis más eficaz en el control de la plaga. Finalmente, se llevan a cabo estudios para observar su desempeño bajo condiciones de plantaciones comerciales, y estos resultados se validan en diversas plantaciones de las zonas palmeras. Para que estos biológicos estén disponibles al palmicultor, Cenipalma ha establecido convenios de cooperación con un laboratorio particular para producirlos comercialmente, velando por su identidad, calidad biológica y por la concentración de la cepa del hongo seleccionada para su producción comercial.

Para el caso de la chinche de encaje, *L. gibbicarina*, los resultados de las investigaciones permitieron seleccionar el hongo *Purpureocillium lilacinum* (CPPI0601), cuya mayor eficacia se logró al aplicarlo en dosis de 1×10^{13} conidias/ha (Figura 1). Este hongo se recomienda utilizarlo en un programa integrado que involucre también prácticas agronómicas como son: la fertilización balanceada de la palma, las podas de las hojas bajas y permitir la proliferación de la hormiga *Crematogaster* en plantaciones infestadas con la chinche de encaje.

En cuanto al raspador del fruto, *D. neivai*, se logró seleccionar la cepa del hongo *Metarhizium anisopliae* codificada como CPMa1502, mediante evaluaciones del

hongo dirigidas a las coronas de los racimos en dosis de 5×10^{12} conidias/ha de 143 palmas. Se concluyó que la cepa CPMa1502 asperjada en dosis de 5×10^{12} conidias/ha mostró una alta eficacia en el control de larvas de *D. neivai* en plantaciones comerciales de palma de aceite (Figuras 2 y 3).

Estos estudios han permitido ofrecer a los palmeros de Colombia cepas comercialmente formuladas con los hongos *Purpureocillium lilacinum* (CPPI0601) para el control de *L. gibbicarina* y *Metarhizium anisopliae* (CPMa1502), para el control de *D. neivai*, en plantaciones infestadas con estas plagas.



Figura 1. Apariencia de la chinche de encaje infectada con el hongo *P. lilacinum* (Foto C. Barrios)



Figura 2. Adulto de *Demotispia neivai* infectado por el hongo *Metarhizium anisopliae* cepa CPMa1502. (Foto L. Montes).



Figura 3. Larva de *Demotispia neivai* en un fruto de palma, infectada por *Metarhizium anisopliae* cepa CPMa1502. Observe el micelio verde sobre su cuerpo. (Foto L. Montes).

Mejores prácticas para la producción de aceite de palma sostenible



Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma.

Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

El Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma, Alcibiades Hinestroza Córdoba, reiteró en su presentación que la meta de la Federación es la producción de aceite de palma sostenible. “Ese deber en materia de sostenibilidad debe empezar a dar sus primeros pasos y esos pasos tenemos que darlos a tal velocidad que no nos quedemos fuera del mercado” precisó.

En materia de productividad, todavía estamos “en pañales” en comparación con países como Malasia, por lo cual, es importante que por lo menos logremos estabilizarnos en 4 t/ha. En Colombia, el rendimiento promedio nacional de aceite crudo de palma fue de 2,87 t/ha en 2016, y las cifras mostraron un fuerte problema de competitividad. De modo que, “desde Cenipalma se determinó fortalecer las prácticas para lograr estabilidad en materia de productividad y tomar pasos que nos posicionen en la producción de aceite de palma sostenible con cifras más alentadoras”, sostuvo Hines-

troza Córdoba, quien también señaló que para lograr dar el paso hacia la sostenibilidad en la palmicultura, es fundamental incorporar elementos de mejores prácticas sociales y ambientales y lograr un mejoramiento en la gestión documental, lo cual nos va a permitir una producción responsable de fruto, logrando así conectividad entre las fincas y los Núcleos Palmeros, para finalmente decir que vamos hacia el camino de la sostenibilidad.

Siguiendo los anteriores lineamientos, podemos pasar a construir lo que hemos denominado el “Templo de la Sostenibilidad”, el cual cuenta con una base sólida fundamentada en los cimientos de unas buenas prácticas agrícolas y estrategias para el cierre de brechas de productividad que son implementadas desde los Núcleos Palmeros a través de sus UAATAS, para que podamos avanzar en los pasos subsiguientes y así lograr fincas sostenibles.

Según Alcibiades Hinestroza, la Federación ha venido trabajando con productores de pequeña y media escala en el mejoramiento de la gestión de sus fincas,



no solo desde el punto de vista productivo sino también, desde el punto de vista de la estrategia de gestión documental, de planeación y de concepción del negocio empresarial bajo lineamientos de responsabilidad social y conciencia ambiental. Estos elementos se trabajan de la mano de los principios y los criterios de la RSPO y de los lineamientos establecidos por el programa Paisaje Palmero Biodiverso, los cuales permiten tener una mayor conectividad entre las fincas y los Núcleos Palmeros.

Desde la Unidad de Extensión de Cenipalma estamos trabajando esta estrategia con el resto del equipo de la Federación, principalmente, con el Área Ambiental y el Área Social, para poder construir un proceso sólido de sostenibilidad mediante un trabajo articulado y coordinado.

“Creemos que la sostenibilidad no es un proceso que nosotros debamos empezar a partir de cero para llegar a tener una certificación como la RSPO Next, alcanzada recientemente por el Grupo DAABON, en un solo salto; tenemos que plantearnos ese recorrido por niveles y dar reconocimiento a cada paso que se logre. Hoy le estamos planteando a la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, (RSPO por sus siglas en inglés), que lo hagamos de ese modo (paso a paso otorgando certificados por cada escalón que se consiga). Hasta el momento, todo hace parte de una propuesta, aún no está formalizado”, manifestó el Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma.

La propuesta consiste en tener una certificación por etapas de la siguiente manera:

1. La primera de ellas busca apoyar a los productores de pequeña y mediana escala para que apliquen requisitos mínimos en materia de mejores prácticas agrícolas, ambientales, sociales y de gestión documental. De esta manera, se les otorgaría un reconocimiento en “Producción Responsable de Aceite”, que se puede denominar RSPO1.
2. A paso seguido, continuarán las acciones para el cumplimiento total de los principios y criterios de la RSPO, otorgando un reconocimiento que se puede denominar RSPO2.
3. Finalmente, se otorgaría una certificación bajo un esquema de auditoría de la norma RSPO, llegando a un productor certificado con todos los requisitos que exige la producción de aceite de palma sostenible.

Esta estrategia al nivel del primer paso, la ha venido implementando la Junta de Aceite de Palma de Malasia (MPOB) con productores de pequeña escala, a quienes se les ha venido otorgando un certificado de Buenas Prácticas Agrícolas, que está muy articulado con el principio cuatro (4) del estándar de la RSPO, para luego sí apoyarlos en el cumplimiento del resto de principios y criterios y conseguir de esta manera la certificación total de esta norma de sostenibilidad, u otras enfocadas al mismo fin. “Algo parecido pero más evolucionado es lo que planteamos desde Colombia”, indicó Hinestroza Córdoba.

El Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma dijo finalmente que no hay que trabajar por la certificación RSPO sino por los procesos de sostenibilidad, sabiendo incorporar esas prácticas para mejorar la sostenibilidad en nuestras fincas.

“La certificación es un reconocimiento por haber obtenido cada uno de estos pasos y la implementación de las mejores prácticas. Por eso queremos pensar que a estas alturas debería haber más empresas que estuvieran recibiendo ese reconocimiento. Más que una certificación, son las buenas prácticas de gestión social, de gestión del medioambiente y de gestión con la comunidad, las que se deben mantener para lograr una estrategia de producción de aceite de palma sostenible”.

Gestión de la información, un activo de la agroindustria palmera colombiana



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

En el marco del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Martha Helena Arango de Villegas, Jefe del Centro de Información y Documentación Palmero; Edwin Girón Amaya, Jefe del Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa; y Mabyr Valderrama Villabona, Líder de Economía de Fedepalma, realizaron una presentación titulada “Gestión de la información, un activo de la agroindustria palmera colombiana”.

La información constituye un recurso estratégico para las organizaciones

La información genera valor y la gestión de la misma se convierte en un activo estratégico de la agroindustria palmera colombiana. Gracias a un adecuado y oportuno acceso a la información tenemos la posibilidad de:

1. Identificar y solucionar problemas.
2. Tomar decisiones.
3. Crear y mantener la capacidad innovadora.
4. Alcanzar niveles superiores de eficacia, eficiencia y competitividad.

Partimos de tener múltiples datos que luego se convierten en información, y esta al mismo tiempo, se transforma en conocimiento.



El conocimiento se logra cuando la información es aprendida, comprendida y aplicada.

Fedepalma y Cenipalma producen, analizan y difunden información veraz, clara, útil y oportuna sobre el sector palmero colombiano y el entorno en que se desarrolla.

La información, que es un bien público sectorial, permite generar conocimiento para aprovechar oportunidades, mitigar riesgos y tomar decisiones adecuadas por parte de productores, el gremio y hacedores de política pública.

Fuentes de información:

Primarias: estas provienen de datos, estadísticas y resultados de investigación que no estarían disponibles sin el actuar de Fedepalma y Cenipalma, quienes generan conocimiento sobre el desempeño económico y los avances científicos y técnicos para la palmicultura colombiana. Entre ellas se destacan:

El Registro Nacional Palmicultor (RNP), la información, producción y comercialización (Fondo de Fomento Palmero, FFP y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones FEP), las encuestas (semillas, plantas extractoras, costos), el censo y el catastro y la investigación producida en la Federación.

Secundarias: esta fuente de información es construida por otras entidades y permite generar conocimiento sobre el entorno del sector palmero colombiano y los avances científicos relacionados con la agroindustria a nivel mundial. Entre ellas se destacan:

Investigaciones provenientes de entidades internacionales como la MPOB, CIAT y otros, datos de comercio exterior emitidos por la DIAN, la Tasa Representativa del Mercado emitida por el Banco de la República, información del sector agropecuario nacional (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Finagro, Sociedad de Agricultores de Colombia), entre otros.

Las anteriores fuentes de información son analizadas y puestas a disposición a través de dos sistemas de información: el Sispa y el CID Palmero, los cuales son fuente y repositorio de información que apoyan la generación y difusión de publicaciones como: el Boletín Estadístico del Sector Palmero, el Anuario Estadístico, el Informe Diario de Precios y Mercados, el Boletín Mensual de Comercialización, el boletín informativo trimestral de Salud y Nutrición, el Boletín Económico, el Boletín de Crédito, el Periódico PalmaSana, el boletín *El Palmicultor*, la revista Palmas, entre otros.

Estas publicaciones son repartidas en espacios gremiales de la Federación como: los Congresos Palmeros, los Comités Agronómicos, los Comités de Plantas de Beneficio, las Reuniones Gremiales, las Cenas Palmeras o son directamente enviados a afiliados y suscriptores.

El Sispa, un sistema al servicio de los palmicultores

El Sispa se encarga de producir y divulgar, de manera oportuna, confiable y permanente, la información de las principales variables de interés para la agroindustria de la palma de aceite, tanto en el mercado nacional como internacional.

Con dicha información los usuarios pueden:

a. Comprender el contexto de sus actividades.

b. Analizar el comportamiento del mercado.

c. Determinar el posicionamiento relativo de sus negocios y tomar decisiones.

Gracias al Sispa, la comunidad palmera tiene la posibilidad de encontrar información relacionada con:

1. Localización geográfica
 - Municipios identificados con cultivos de palma.
 - Cultivos y plantas de beneficio.
 - Nuevas siembras y renovación; áreas en desarrollo y producción.
2. Producción y comercialización.
 - Fruto procesado, aceite de palma y palmiste (evolución histórica mensual y anual).
 - Tasas de extracción de aceite de palma y palmiste (evolución histórica mensual y anual).
 - Rendimientos de fruto, aceite y palmiste (anual).

- Distribución de ventas de aceite de palma y palmiste (mensual).
 - Importaciones y exportaciones de aceites y grasas, tortas, harinas oleaginosas, oleoquímicos tanto mensuales como anuales (mensual).
3. Precios
- Precios internacionales de los principales aceites, grasas, tortas, harinas, fertilizantes.
4. Información del Censo Nacional de Palma de Aceite realizado por la Federación en los años 1997 y 2011.

CID Palmero: valor estratégico de la Federación

Todos los grupos de interés de la Federación tienen la oportunidad de acceder a la información relacionada con esta agroindustria a través del CID Palmero, el centro de información y documentación especializado en aspectos científicos, técnicos, económicos y comerciales relacionados con la palma de aceite, oleaginosas, aceites y grasas.



Mabyr Valderrama Villabona, Líder de Economía de Fedepalma

CID PALMERO

“La razón de ser del CID Palmero son sus usuarios, y satisfacer las necesidades informativas de directivos, investigadores, especialistas, profesores, técnicos, estudiantes y el resto de los miembros de la sociedad; es por ello que todas sus funciones se encaminan a la satisfacción de sus necesidades de información”.



Es la biblioteca más completa del hemisferio occidental en materia de palma de aceite y oleaginosas, la cual cuenta con:

Más de 44.500 títulos y más de la mitad de ellos se encuentran en formato digital.

La información actualizada sobre los avances científicos del sector en el mundo.

Un catálogo de consulta que ofrece la facilidad y comodidad de consultar, desde cualquier dispositivo con acceso a internet y en cualquier momento, más de 15.500 registros en la base de datos.

Un Sistema de Administración y publicación de revistas y documentos periódicos (seriadas) en internet 7x24, al cual se puede acceder desde cualquier lugar, en cualquier momento, mediante un navegador.

Extendemos una invitación cordial a toda la comunidad palmera para aprovechar los servicios de información que ofrece la Federación, de igual manera, los invitamos a participar en los espacios de levantamiento de datos para lograr así avanzar en nuestro conocimiento del sector.

Visita al Campo Experimental Palmar de La Sierra en el marco del Congreso Nacional, en Barranquilla



A la visita al Palmar de La Sierra también asistieron periodistas de todas las regiones del país, quienes hicieron un cubrimiento especial del Congreso en Barranquilla.

Andrés Carvajal Pardo,
Delegado Gremial Regional para la Zona Central

En las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta y en la mitad del recorrido entre los municipios de Aracataca y Fundación (Magdalena), emerge el Campo Experimental Palmar de La Sierra, el cual acogió a un grupo de 40 palmicultores quienes iniciaron de esa manera su participación en el XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

El Campo Experimental Palmar de La Sierra desarrolla principalmente temas de investigación enfocados en el manejo eficiente del agua, tomando en cuenta la situación crítica limitante en el uso de ese recurso en esta región del país, donde la competitividad y la sostenibilidad de los cultivos están ligados directamente al co-

recto uso del recurso hídrico durante todo el año. Este Campo Experimental está distribuido por áreas así:

- Área cultivable 283 hectáreas.
- Infraestructura 25 hectáreas.
- Área disponible 258 hectáreas.

La primera parte del recorrido tuvo lugar en las recién inauguradas instalaciones administrativas y de atención al público visitante, que cuentan con una gran sala de audiovisuales, puestos de trabajo para los funcionarios e investigadores de Cenipalma, biblioteca de consultas, oficina de la Delegada Gremial Regional y el Superintendente del Campo Experimental, una sala de reuniones, entre otras.

Allí se tuvo una primera intervención del Superintendente del Campo Experimental, Julián Monroy Rairán, quien presentó a los invitados procedentes de las cuatro zonas palmeras del país una breve reseña de la historia del Palmar de La Sierra, explicó el principal objetivo de investigación de ese centro, el cual está enfocado en el uso del recurso hídrico (metodologías de sistemas de riego y drenaje), habló de la distribución de áreas sembradas en cultivos de palma de aceite de diferentes variedades (preparación del terreno, proceso de vivero y establecimiento en sitio definitivo) y de la investigación de diferentes especies de coberturas y por último, se refirió a las metodologías de análisis de información colectada en cada proceso, las cuales se ponen a disposición de los productores y están orientadas a promover una cultura enfocada en las buenas prácticas de manejo de sus cultivos.

Posteriormente, la visita se trasladó a los laboratorios de investigación con los que cuenta el Palmar de La Sierra enfocados en los diferentes programas:

- Biología y Mejoramiento: Bancos de Germoplasma, Producción de Variedades, Clonación y Fisiología
- Sanidad Vegetal: Plagas y Enfermedades

- Agronomía y validación: Suelos y Agua
- Producción

Allí se integra toda la información obtenida para su análisis previamente a su divulgación.

Una vez culminada esta segunda etapa de la visita, las delegaciones de los productores de todo el país disfrutaron de un almuerzo ofrecido por los anfitriones, pasando posteriormente a las áreas de cultivos guiados siempre por el Ingeniero Julián Monroy Rairán, donde se pudieron apreciar en detalle todos los aspectos relacionados con los tipos de riego que allí se evalúan: a) Por goteo, b) Por aspersión y c) Por gravedad, en los diferentes lotes de variedades de palma materiales *E. guineensis* o híbridos, enterándose de las fortalezas y las debilidades en cada uno de estos sistemas, así como un breve análisis de los costos de instalación y de operación para cada caso.

Al finalizar esta jornada técnica, las delegaciones regresaron a Barranquilla, donde se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Puerta de Oro, la premiación a la Mujer Palmera Campesina 2017 y el Concurso de Fotografía en sus dos modalidades: social y ambiental.



El Palmar de La Sierra está destinado a la investigación en cultivos de palma de aceite en el municipio de Zona Bananera (Orihueca), con una altitud media de 30 msnm y una extensión total de 410 hectáreas.

Visita tecnológica al Núcleo Oleoflores (María La Baja, Bolívar)



Por: Paola Andrea Betancourt,
Delegada Gremial Regional Zona Suroccidental y
Subzonas Especiales Nariño, Cauca, Putumayo, Ca-
quetá, Arauca, Vichada, Córdoba, Antioquia
Camilo Santos Arévalo,
Delegado Gremial Zona Oriental

En el marco del primer día del XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, el pasado 7 de junio se realizó la visita tecnológica al Núcleo Palmero de Oleoflores en el municipio de María La Baja, Bolívar

El primer momento de la visita consistió en la presentación del Núcleo de Oleoflores y su modelo de funcionamiento, no solo en el departamento de Bolívar sino en los departamentos de Cesar, La Guajira, y Norte de Santander. Aquí se expuso la conformación del núcleo, integrado por cultivos propios de la empresa ancla Oleoflores, y cultivos de medianos y pequeños palmiticultores, y las tres plantas extractoras de la empresa

bajo el modelo de alianzas sociales y productivas, que genera un mayor valor agregado en la producción, con ventajas sociales y económicas.

Posteriormente, el Coordinador del Área Fitosanitaria de la empresa Oleoflores presentó el mapa total del Núcleo Oleoflores, en el que evidenció cómo el desarrollo de una aplicación integral de buenas prácticas y un mejor manejo fitosanitario garantiza que se pueda hacer un mejor manejo de la enfermedad como sucedió con el manejo de la Pudrición del cogollo (PC) en la región. Fue así como se mostró en el mapa que el haber realizado buenas prácticas en los cultivos propios de la empresa garantizó un mejor manejo de la enfermedad, comparado con lo ocurrido en los cultivos de los pequeños productores. Esto hizo que la empresa ancla tomara un rol protagónico en el manejo de fertilizantes y cuidados de los cultivos de los pequeños con el fin de que no se propagara la enfermedad y se lograra responder con la productividad del núcleo.

Gracias a las buenas prácticas agrícolas desarrolladas: 1) Aplicación de las buenas prácticas a través de la UAATAS liderada por la empresa ancla, que apoya con: personal técnico, compra de insumos y acompañamiento permanente. 2) Rediseño/construcción de canales de drenaje, gracias a levantamientos topográficos que permiten un adecuado manejo de sistemas de riego y evacuación de aguas, que disminuyen considerablemente la incidencia de plagas y enfermedades. 3) Un adecuado programa de fertilización basado en estudios focalizados de suelos a cada uno de los lotes, asegurando la correcta dosis y aplicación de los nutrientes, se logró controlar la enfermedad de la PC y seguir adelante con los cultivos y la productividad. De igual forma, resultó importante la observación en el tiempo de la incidencia de factores como precipitaciones y brillo solar en el desarrollo y manejo de la enfermedad.



Seguidamente, como parte de esta visita, se llevó a cabo un recorrido de campo, donde se pudo apreciar de manera práctica los equipos usados para la medición de diferentes parámetros como densidad aparente y nivel freático, entre otros, que permiten determinar las buenas prácticas que se deben implementar en cada uno de los lotes intervenidos para el manejo integral de plagas y enfermedades.

Al terminar, los asistentes a esta visita tecnológica se desplazaron al cultivo de un pequeño productor con el fin de que este contara su experiencia en el manejo de la PC y la manera cómo logró superar la dificultad

desde su perspectiva. El pequeño productor contó que la enfermedad de la PC acabó con algunas palmas en su plantación y la preocupación que surgió por su actividad económica. Relató desde la visión del pequeño productor la dificultad que tienen los pequeños en el manejo de los cultivos y en la implementación de las buenas prácticas para poder salir adelante sin afectar al Núcleo Palmero. Resaltó la importante contribución que desarrolla la empresa ancla Oleoflores sobretodo, con el coordinador agronómico, ya que sin la colaboración de esta persona no se hubieran obtenido estos resultados y el control de la enfermedad.

La última parte de la visita consistió en un espacio de inquietudes y de preguntas en el que los asistentes pudieron comparar lo visto en Oleoflores, y el estado de sus plantaciones, surgiendo como una de las principales conclusiones que los resultados en las buenas prácticas y en el manejo fitosanitario allí obtenidos funcionaron en las plantaciones de María La Baja pero que al igual como lo hizo esta empresa ancla, se debe partir de una línea base de cada plantación y de ahí, comenzar a implementar una serie de medidas en torno a las buenas prácticas y manejo fitosanitario que responda a las particularidades de cada zona. En esta medida, Cenipalma es un buen punto de apoyo para establecer este plan de acción con cada Núcleo Palmero y sus correspondientes necesidades.



Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2015 - 2017

(miles de toneladas)

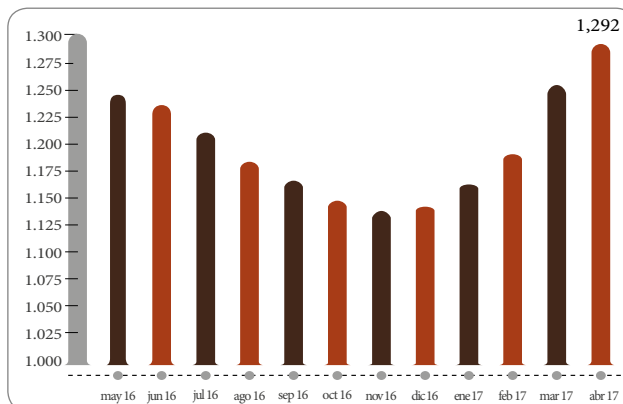
Período	2015	2016	2017	Var. % 15/16	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2015	2016	2017	14/15	15/16	16/17	14/15	15/16	16/17	14/15	15/16	16/17
Enero	96,82	104,81	121,46	15,21	96,82	104,81	121,46	-10,86	7,99	16,65	1.100,57	1.282,84	1.163,30	4,13	16,56	-9,35
Febrero	103,99	104,84	133,78	27,55	200,81	209,65	255,24	-16,50	8,84	45,59	1.094,92	1.283,69	1.192,24	2,25	17,24	-7,15
Marzo	125,95	106,00	168,09	58,57	326,76	315,65	423,33	-11,09	-11,10	107,68	1.100,34	1.263,74	1.254,33	0,72	14,85	-0,77
Abril	116,91	114,75	152,72	33,08	443,67	430,41	576,05	-0,33	-13,26	145,64	1.111,10	1.261,58	1.292,29	1,85	13,54	2,40
Mayo	107,30	92,22			550,96	522,63		0,09	-28,34		1.111,52	1.246,51		0,98	12,14	
Junio	104,20	95,23			655,16	617,85		17,04	-37,30		1.128,47	1.237,54		2,02	9,67	
Julio	115,06	89,90			770,22	707,75		36,85	-62,46		1.148,27	1.212,38		2,57	5,58	
Agosto	110,94	86,59			881,15	794,34		65,25	-86,81		1.176,68	1.188,03		5,41	0,96	
Septiembre	107,66	86,16			988,68	880,51		91,52	-108,31		1.202,95	1.166,53		7,50	-3,03	
Octubre	105,20	89,28			1.094,00	969,79		116,93	-124,22		1.228,36	1.150,62		9,93	-6,33	
Noviembre	98,00	89,20			1.192,00	1.058,98		148,77	-133,03		1.260,20	1.141,81		13,17	-9,39	
Diciembre	83,21	87,67			1.274,83	1.146,21		163,40	-128,63		1.274,83	1.146,21		14,70	-10,09	
Total	1.275,22	1.146,65	576,05		La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría de los Fondos Parafiscales Palmeros). Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero.											
Promedio/mes	106,27	95,55	144,01													

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

Zona	mar-17	abr-17	Var %	Enero - Abril			
				2016	2017	Variación	
						Abs	%
Oriental	77,71	68,84	-11,41	205,89	262,26	56,36	27,38
Norte	38,19	37,06	-2,97	88,40	130,95	42,55	48,13
Central	49,18	44,35	-9,82	127,71	172,60	44,88	35,14
Suroccidental	3,02	2,47	-18,02	8,40	10,24	1,84	21,94
Total	168,09	152,72	-9,15	430,41	576,05	145,64	33,84

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Enero - Junio 2017

Aceite de palma crudo	\$ 2.108
Almendra de palma	\$ 1.430

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 334 del 29 de diciembre de 2016.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

USD /t

Principales aceites y grasas	Período													Comparación últimos 12 meses (Jun- May*)		
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May*	Var.	15/16	16/17	Var.%
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017	2017	%			
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	683	652	736	756	716	751	788	809	774	734	685	724	5,66	619	734	18,71
Aceite de palma (FOB Indonesia)	652	615	691	716	676	709	751	768	754	704	674	690	2,37	581	700	20,48
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	610	573	624	642	644	668	699	698	662	628	583	604	3,56	582	636	9,23
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	640	615	704	716	677	708	745	759	740	713	681	698	2,42	596	700	17,46
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.312	1.277	1.360	1.437	1.331	1.476	1.652	1.760	1.576	1.225	1.029	1.108	7,63	954	1.378	44,38
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	686	679	749	779	767	779	816	825	805	750	675	684	1,37	606	750	23,71
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	616	607	679	709	697	716	758	765	740	683	616	621	0,85	536	684	27,71
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	720	687	779	796	754	773	807	821	806	776	743	767	3,16	676	769	13,83
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	650	616	709	726	684	710	750	761	741	716	686	702	2,26	606	704	16,26
Otros Aceites Vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	1.118	1.102	1.102	990	948	933	926	926	917	882	826	794	-3,87	1.074	955	-11,05
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.563	1.507	1.529	1.547	1.463	1.538	1.699	1.815	1.703	1.549	1.580	1.683	6,49	1.209	1.598	32,19
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	792	763	819	852	896	899	918	917	878	850	824	845	2,49	789	854	8,28
Aceite de girasol (FOB Argentina)	793	781	780	773	771	767	765	747	741	729	720	724	0,52	776	758	-2,36
Aceite de maíz (FOB Midwest)	955	970	948	926	915	918	882	879	893	880	834	838	0,48	894	903	1,05
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	798	788	814	829	858	880	907	872	835	812	791	827	4,55	755	834	10,46
Aceite de soya (FOB Argentina)	706	691	749	750	782	797	830	801	762	713	699	735	5,19	676	751	11,20
Aceite de soya (FOB Brasil)	710	695	753	755	787	802	826	800	758	724	712	738	3,65	675	755	11,95
Aceite de soya (FOB Decatur)	676	648	707	723	762	779	794	752	718	685	660	683	3,48	659	716	8,58
Aceites y Grasas Animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.740	1.725	1.725	1.715	1.663	1.650	1.630	1.569	1.444	1.350	1.325	1.281	-3,30	1.704	1.568	-7,99
Grasa de cerdo sin refinar EU	687	694	688	750	768	762	795	810	821	756	745	720	-3,36	627	750	19,63
Sebo fancy blanqueado US (CIF Rotterdam)	826	785	765	780	821	866	915	905	890	861	833	888	6,54	743	844	13,68

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: El precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).