El Palmicultor

EDICIÓN AGOSTO 2018 No. 558

Tarifa Postal Reducida No 2017-202 4-72 La Red Postal de Colombia, vence 31 de Dic. 2018. ISSN 0121 - 2915. Publicación cofinanciada por Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero

Ministro Valencia Pinzón reitera trabajo con los gremios para recuperar la rentabilidad del sector agropecuario
Pág. 06

Polinización artificial de híbridos OxG para la obtención de frutos partenocárpicos y la producción de aceite
Pág. 15

Riego en palma de aceite
Pág. 19

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

fedepalma
CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

El Palmicultor

Jens Mesa Dishington
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales - Editor

Comité editorial
Tatiana Pretelt De La Espriella
Jenny Ximena Mahecha

Coordinación general y redacción
Jessica López Arias

Coordinación editorial
Yolanda Moreno Muñoz
Esteban Mantilla

Colaboradores
Hernán Mauricio Romero
Esneider Angarita Carrascal
Mileidys Tellez Clavijo
Mauricio Mosquera Montoya
Elizabeth Ruiz Álvarez
Lourdes Molina Navarro
Camilo Cortés Gómez
Esteban Mantilla
Nohra Maldonado
Felipe Daza Alfonso
Adriana Escobar Navarro
María Andrea Baena Santa

Centro de Información y Documentación
Martha Helena Arango de Villegas

Foto portada:
Archivo Fedepalma

Comercialización
Camilo Pardo Sanabria
cpardo@fedepalma.org
Teléfono: 3138600 ext. 2632
Celular: 3112336472

Diagramación
Fredy Johan Espitia Ballesteros

Impresión
Javegraf

Bogotá, agosto de 2018

fedepalma

Centro Empresarial Pontevedra-Calle 98 # 70-91
PBX: (57 1) 313 8600 • www.fedepalma.org
Bogotá D.C. • Colombia

Crecer o no crecer 04

06 Ministro Valencia Pinzón reitera trabajo con los gremios para recuperar la rentabilidad del sector agropecuario

Inauguración de la planta Extractora Catatumbo 08

11 Palmicultura sostenible, negocio con futuro

Una campaña que ha dejado huella 13

15 Polinización artificial de híbridos OxG para la obtención de frutos partenocárpicos y la producción de aceite (*Elaeis oleifera* Cortés x *Elaeis guineensis* Jacq.)

Riego en palma de aceite 19

21 "Queremos seguir el ejemplo de Colombia": Presidenta de Junpalma - Perú

Línea de atención al cliente:
(57 - 1) 472 2000 en Bogotá
01 8000 111 210 a nivel Nacional
www.4-72.com.co

El servicio de **envíos** de Colombia

4-72

Contenido

Productores de pequeña escala de Zona Central realizan gira técnica por la Zona Norte palmera 25

27

Fedepalma, presente en Expo Agrofuturo con innovación para el agro colombiano

Adiós a Philippe Genty 30

32

Ya llega el fenómeno de El Niño

33 Eventos de interés

34 CID Palmero

35 Indicadores Económicos

Foto: Archivo Fedepalma

Crecer o no crecer

Asistí al pasado Congreso de Fedepalma en Cali patrocinado por nuestra asociación de palmicultores, quienes a mi regreso me esperaban para que les contara las novedades de dicho evento.

Abundaron los pormenores para ponerlos al tanto de lo que allí pudo verse y oírse, sin embargo, algunos de ellos estaban inquietos por el pronunciamiento público de uno de los líderes gremiales acerca de sembrar 1,5 millones de hectáreas adicionales, dado que el país tiene varios millones de hectáreas aptas para la palma de aceite, según un estudio efectuado por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, UPRA, perteneciente al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Euclides tomó la vocería: Mire Diógenes, hablar de sembrar más palma de aceite en medio del llamado "efecto buñuelo", o sea cuando estamos nadando en aceite y no sabemos qué hacer, nos parece a muchos un despropósito mayor. Fedepalma debería concentrarse en solucionar el problema estructural del mercado para el aceite en vez de empujarnos hacia el abismo de tener que exportar cada día más y más mientras por la otra puerta entran al mismo tiempo miles de toneladas de aceite a competir en un mercado interno que se estancó hace varios años. A quién se le ocurre meterle más leña al fuego.

Jose María siempre frentero y fuerte en sus comentarios fue más allá. Compañeros, no vaya a ser que detrás de esa meta tan ambiciosa aparezcan los apetitos de unos pocos que se benefician del negocio de las siembras sin importar los efectos que eso tenga en el sector palmero.

Las voces de protesta y malestar subieron de volumen hasta que intervine. Óiganme compas. No les faltan razones a quienes han expresado sus inquietudes, pero los invito a hacer un análisis del tema con un poco más de perspectiva y profundidad y con un poco menos de dramatismo, lo digo con respeto, ustedes lo saben. Es que desconfío de las simplificaciones, las exageraciones y las generalizaciones porque todas ellas son una trampa peligrosa para la verdad, así que me perdonarán el ser tan directo.

Me aventuraré a compartirles algunas reflexiones que vengo haciendo desde que escuché el asunto. En primer término, salvo que ocurra algo demasiado extraordinario, en este país nos tomaría aproximadamente 100 años sembrar 1,5 millones de hectáreas de palma, si nos atenemos a la dinámica que han tenido las siembras. Me explico amigos: nos llevó cerca de 40 años pasar de 50 mil a 500 mil, creciendo a una tasa promedio del 10 % anual, por eso les digo que a ese ritmo toca echarle casi un siglo más al cuento de llegar a dos millones de hectáreas. No estamos en el sur de Asía, estamos en el sur de América y acá las cosas se mueven diferente.

Concedo a Jose María la sospecha de que se le puedan abrir las papilas palmívoras a unos cuantos que poco les importa la suerte del que siembra, con tal de que siembre, pero hay que tener en cuenta también que la gente ya no come cuento tan fácilmente porque ha aprendido de los fracasos y hay más de uno que se ha dado contra el mundo por sembrar en donde no conviene, o por no hacer buena palmicultura o por creer en proyectos de PowerPoint.

Dejando de lado los apetitos, la decisión de sembrar, hoy por hoy, se evalúa desde muchos aspectos que hace varios años no se medían. Los inversionistas y los aventureros entendieron el negocio a punta de raspaduras y los verdaderos palmeros tienen mucha información de sus núcleos o acceden de todas formas a información que les muestra las condiciones del negocio antes de aventurarse a crecer.

En otras palabras, hoy en día creo yo, las siembras de palma no se hacen porque alguien en un arrebato inspirador las promulgue ni se dejan de hacer porque haya voces cautelosas que las cuestionen, se siembra porque se dan condiciones macro (país, gobierno, mercados... etc.) o micro (empresarios, regiones... etc.) que las estimulen o las desestimulen, según sea el caso.

De todas formas, bienvenido el debate sobre el crecimiento, bienvenida la autocrítica. Las organizaciones, los sectores y las personas progresan en la medida en que tengan la capacidad de cuestionarse a sí mismas, en que no teman equivocarse ni vacilen en autocorregirse para lograr un mejor entendimiento del mundo. Los poetas cometen poesía, los líderes cometen inspiración. A unos y otros los empujan las emociones, al resto nos empujan las acciones.

Pero Diógenes, ¿entonces cuál es la respuesta al dilema de crecer o no crecer?, intervino Lácides Toño, respondió por mí. Mira viejo, ese no debería ser el dilema a plantear, la cuestión, pienso yo modestamente, es saber a qué nos exponemos si crecemos sin arreglar lo que hay que arreglar y de qué nos perdemos si decidimos quedarnos paralizados hasta no arreglar todos los problemas actuales. La encrucijada surge de la complejidad agazapada entre los numerosos puntos de vista que aparecen cuando se examina la situación. La cosa no es tan simple como suelen ser los dilemas planos.

Viejo Toño, eso suena muy retórico, pero poco práctico, repuso Hermídes, no vaya a ser que se te haya prendido la filosofía de Diógenes. Pongamos las cosas en términos que se vea que funcionen y no se queden en carreta.

Tiene usted razón Hermides, pero Toño pone el dedo en la llaga porque nos pone a pensar en lo que se debe hacer. El reto está en hacer que pasen cosas, en trabajar con celeridad, continuidad y eficacia para construir las bases de las realidades que vendrán, sin morir en el intento. Me aventuraré en plantear algo que puede sonar teórico pero que sintetiza en términos matemáticos una realidad.

Doy por descontado, desde luego, que el gremio entenderá que el debate ilustrado sobre el crecimiento siempre será saludable pero que no se puede perder el foco cayendo en una discusión que nos termine sacando de los rieles que se han venido tendiendo en estos últimos años y sobre los cuales ya estamos rodando.

Concentrémonos en el desarrollo palmero (DP), problema que, a mi entender, debe resolverse mediante la resultante de la sumatoria de tres binomios armonizados: Consumo-Mercado, Sanidad-Productividad y Sostenibilidad-Competitividad. DP = CM+SP+SC

El crecimiento, por su parte, debe hacerse bajo la norma RRPO: Rentabilidad, Responsabilidad, Planeación y Orden. Esa norma no existe, claro está, me la acabo de inventar, pero asumo que funcionaría si se aplica bien.

Puede que estos planteamientos parezcan simples y requieran mucho ejercicio analítico, pero de eso se trata. Plantear las cosas sencillamente para encauzar constructivamente el proceso de desarrollo futuro de la palmicultura colombiana.

No jodas Diógenes, te nos pusiste trascendental, pero te abono que el planteamiento, aunque parezca elemental, tiene vigor conceptual, apuntó Juvenal. Te fajaste brother, escuché que alguien exclamó, mamándome gallo.

Entre risas nerviosas y algunos rezongos nos despedimos con el compromiso de seguir charlando sobre estos temas.

Diógenes Palma

Ministro Valencia Pinzón reitera trabajo con los gremios para recuperar la rentabilidad del sector agropecuario

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural en las instalaciones de Fedepalma, durante la visita que realizó el pasado 16 de agosto, en el marco de la Junta Directiva que desarrolló la Federación, correspondiente a ese periodo.

Adaptado de comunicado tomado del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón, empezó un trabajo articulado con los gremios de la producción para identificar los principales cuellos de botella en los que se debe trabajar para aumentar la rentabilidad del sector agropecuario.

Al participar en la Junta Directiva de Fedepalma, se analizaron asuntos relacionados con la sanidad vegetal y aquellos comerciales y de mercado que afectan el negocio de los palmicultores.

"Ya he tenido la oportunidad de reunirme con los gremios afilados a la Sociedad de Agricultores de Colombia, quienes me han señalado sus puntos de dolor, y que requieren de una acción pronta por parte del Gobierno. En el caso de Fedepalma, respecto a los temas de sanidad debemos seguir apoyando en lo que tiene que ver con la Pudrición del cogollo, especialmente en Magdalena y Tumaco, a través de convenios que debemos hacer con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, para continuar la erradicación de la PC, en donde además evaluamos un trámite para traer un producto que puede ayudar en la erradicación de esta plaga", explicó el ministro Valencia.

Dijo que hay otros temas de carácter comercial y de mercado que preocupan a los palmicultores, como las importaciones de aceite crudo y refinado de Ecuador y el mecanismo de estabilización de precios, entre otras dificultades, en donde se trabajarán soluciones creativas que permitan atender las necesidades de los productores.

Respecto a los asuntos de sanidad, señaló que se busca una reforma estructural del ICA que permita focalizar y centralizar sus funciones hacia la sanidad animal y vegetal y volverla una entidad mucho más técnica y profesional.

Agregó que otro de los temas que se deben resolver de manera rápida es un trabajo conjunto con los Ministerios de Minas y Hacienda, respecto al posible aumento de la mezcla de los biocombustibles y la fórmula para su cálculo, teniendo en cuenta que el Presidente de la República, Iván Duque Márquez ha planteado la necesidad de trabajar en el desarrollo de energías alternativas, no solamente en electricidad sino en fuentes sostenibles para reemplazar los combustibles fósiles.

"Ahí hay un desafío importante porque aumentar la mezcla tiene implicaciones que pueden generar unos desafíos en materia de precios de combustibles y costos fiscales, así que tendremos que iniciar una mesa de trabajo con los Ministerios de Minas y de Hacienda para trabajar en fórmulas que nos permitan dejar a todos los actores contentos", puntualizó el jefe de la cartera agropecuaria.

Al finalizar el encuentro, Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma,

se refirió al compromiso del Gobierno de Iván Duque Márquez y la buena disposición del Ministro Valencia Pinzón ante las inquietudes planteadas en la Junta Directiva. “Esperamos que el Ministro las pueda evaluar en los tiempos que él tenga conveniente. Creemos además que el señor Presidente ha ofrecido que la permanencia del Ministro en el cargo es por cuatro años, lo que nos va a permitir construir una confianza que nos permite tener un diálogo más abierto, más franco, que propenda por el desarrollo del sector, del campo y de las zonas rurales del país”, puntualizó.

Por su parte, Carlos José Murgas, miembro de la Junta Directiva de Fedepalma, señaló: “Estamos muy optimistas con el nuevo gobierno y sobretodo con el nuevo Ministro que conoce la agroindustria y los temas gremiales muy bien. Hay que hacer unos ajustes, como en todo, pero la palma ya se sembró, ya los pequeños agricultores la están produciendo, ya las inversiones en la capacidad para llegar a ese 20 % están. Entonces hay que generar las condiciones para que se pueda dar y todo el mundo gane”.

Inauguración de la planta Extractora Catatumbo

La inauguración de la planta extractora tuvo lugar el pasado 9 de agosto en el municipio de Tibú, Norte de Santander.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, ofreció unas palabras de bienvenida en el evento inaugural de la planta Extractora Catatumbo, el cual se realizó el pasado 9 de agosto, en el municipio de Tibú, Norte de Santander y contó con la participación del mandatario colombiano Iván Duque Márquez.

El líder gremial calificó el evento como algo significativo para la palmicultura y para la región del Catatumbo y reiteró su felicitación al Presidente Iván Duque Márquez por su posesión como nuevo mandatario de los colombianos en el periodo 2018-2022.

Destacó la presencia del mandatario en esa zona estratégica del país, lo cual es muestra de su compromiso con los territorios rurales y da cuenta de su firme intención de cumplir con lo propuesto en su campaña presidencial, en términos de enfrentar la problemática de los cultivos ilícitos y de las zonas de frontera, y de trabajar por el progreso del agro colombiano. Señaló que "esa fue una nueva oportunidad para ratificar el interés, para que desde Fedepalma y con el esfuerzo de los empresarios del sector palmero, trabajemos juntos por una Colombia mejor, con progreso y desarrollo en las zonas rurales".

De igual manera, felicitó a los fundadores y a todos los socios de la planta Extractora Catatumbo, por hacer realidad una iniciativa que resulta tan valiosa para el desarrollo de la agroindustria en esta región, tan ávida de oportunidades y de la presencia de actividades lícitas y ofreció un saludo especial a todos los palmicultores de la región, quienes le han apostado al cultivo y vienen trabajando de manera organizada

alrededor de tres Núcleos Palmeros que existen actualmente en esa zona: Coopar, Palmicultores del Norte y Extractora Catatumbo.

También aprovechó para enviar un saludo y un reconocimiento a la Fuerza de Tarea Vulcano de la Segunda División del Ejército Nacional, cuya labor ha sido clave para contribuir a la estabilidad y al orden público en esta región del país.

Jens Mesa Dishington reiteró que la palma de aceite crea oportunidades. “Este cultivo llegó al Catatumbo hace tan solo tres lustros y en este corto lapso ya ha mostrado importantes resultados en términos de generación de valor, de empleo formal y de inclusión social”, precisó.

Hoy día, la palma de aceite es la actividad agrícola que más contribuye al PIB de Norte de Santander, lo cual es un reflejo de su aporte al desarrollo económico de la región. Sin embargo, esto también refleja la precariedad de su desarrollo productivo, lo que sigue siendo un reto para el Gobierno y para todos los actores que pueden llegar a jugar un rol en la transformación del Catatumbo.

En este sentido, el gremio palmero ha tenido siempre un interés y una responsabilidad por reconocer y difundir la realidad de las zonas en las que se desarrolla esta actividad, como base fundamental para el emprendimiento de acciones conjuntas que propendan por el mejoramiento de las condiciones de sus habitantes. Es así como Fedepalma, miembro activo del Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga, impulsó la iniciativa para que desde el Instituto se diagnosticaran y analizaran las condiciones socioeconómicas del Catatumbo, lo cual se plasmó en la publicación “Una apuesta por la competitividad del Catatumbo, construcción territorial, inclusión productiva y bienestar social”.

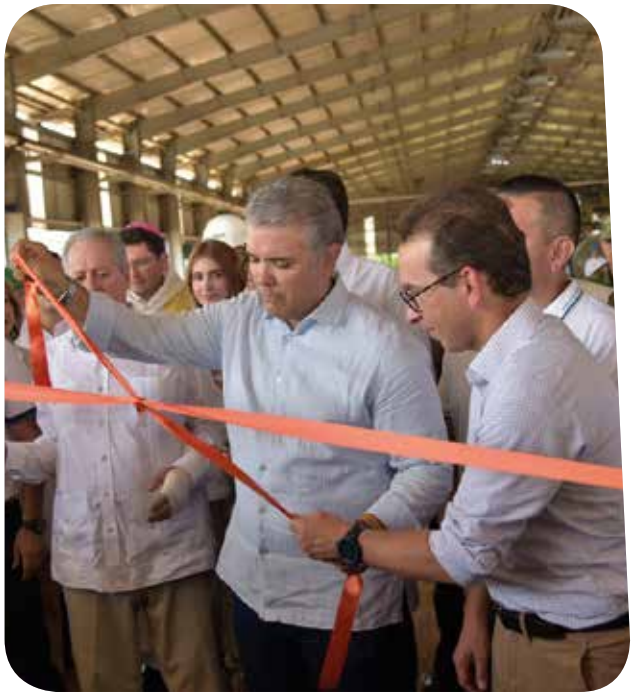
El Presidente Ejecutivo de Fedepalma afirmó que ejercicios similares se han llevado a cabo con el Instituto para otras zonas palmeras como Tumaco y Urabá, y deberían seguirse replicando en otras zonas álgidas del país, de la mano de los distintos sectores productivos y de los demás actores que allí tienen presencia.

Las cifras de la palmicultura colombiana en la región, son fiel reflejo de su dinámica a nivel nacional. En 2017, la producción de aceites de palma y palmiste superó los 1.7 millones de toneladas, registrando un crecimiento de 42 % respecto al año anterior y con un valor de la producción que bordea los $ 3.3 billones.

De acuerdo con los resultados del Censo Agropecuario del DANE, el cultivo de la palma de aceite es el segundo con mayor extensión en área sembrada dentro del grupo de los permanentes, después del café, y el cuarto, si se consideran las principales siembras de permanentes y transitorios. En términos de valor de la producción, el aceite de palma es el segundo producto de mayor relevancia dentro de los cultivos permanentes y el sexto renglón en generación de valor del sector agrícola.

Esto se refleja en la contribución del sector palmero al PIB agrícola del país. Según estimaciones de Fedepalma, la producción del sector, que corresponde a la producción del aceite de palma crudo y de la almendra de palma, alcanzó en 2017 una participación del 11 % en el PIB agrícola nacional y del 7 % en el referente agropecuario.

La dinámica creciente de la producción de aceite de palma en Colombia ha ido de la mano del aumento en las exportaciones, las cuales equivalen al 50 % de la producción, lo que evidencia que el futuro de la agroindustria de la palma de aceite está estrechamente ligado a la exportación.



Esta realidad implica que, en adelante, quien siembre palma de aceite debe partir del hecho de que su negocio estará de cara al mercado internacional. Es importante continuar avanzando en proyectos con mayor agregación de valor, al tiempo que se fortalecen las capacidades y la gestión para acceder a mercados externos. Venezuela ha sido un mercado natural importante para los aceites y grasas colombianos. Una vez se normalice su situación política y económica, lo que esperamos ocurra pronto, colocar nuestros productos en dicho mercado será de la mayor relevancia para el país y en particular para zonas como esta.

La agroindustria de la palma de aceite se enfrenta a importantes desafíos, a la vez que vislumbra grandes oportunidades. Colombia es un país con altos costos para el sector productivo empresarial y con grandes falencias en la provisión de bienes públicos. Por su parte, el sector palmero tiene retos como el cierre de brechas de productividad entre los distintos tipos de productores y regiones, el mejoramiento del estatus fitosanitario, la certificación de prácticas sostenibles con énfasis en pequeños y medianos productores, el posicionamiento de la imagen de la palma de aceite colombiana, por mencionar solo algunos.

Por otro lado, Colombia tiene la posibilidad de convertirse en una potencia del agro a nivel mundial, donde la palma de aceite jugará un rol sobresaliente. De los 40 millones de hectáreas que hacen parte de la frontera agrícola, alrededor de 23 millones tienen diferentes grados de aptitud para el cultivo de la palma de aceite, sin deforestación y de ese potencial actualmente utilizamos no más del 3 %.

La palma de aceite tiene enormes oportunidades en el mercado nacional e internacional por su amplia versatilidad, pudiendo abarcar aún más clústeres que el mismo petróleo. El aceite de palma es el primer aceite a nivel mundial y como varios expertos internacionales lo han señalado, contará con una demanda creciente en los próximos 20 años.

Además de estas oportunidades, la agroindustria de la palma de aceite en Colombia cuenta con un valioso activo en su institucionalidad. Fedepalma, con poco más de 55 años de existencia, ha alcanzado una solidez que le permite congregar, representar, orientar y acompañar a los palmicultores, y hoy día es un interlocutor propositivo, reconocido y con credibilidad. Nuestro Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, brazo técnico del gremio, se ha constituido en el centro de investigación de palma de aceite más importante en el continente. A esto se suman los instrumentos de la parafiscalidad palmera, que por más de dos décadas han provisto al sector de bienes públicos sectoriales fundamentales para su desarrollo competitivo y sostenible.

Jens Mesa Dishington concluyó su intervención resaltando la importancia de que todos los actores presentes en la región ratifiquen su compromiso con el progreso del Catatumbo y reafirmando que el gremio palmero seguirá liderando proyectos productivos sostenibles, inclusivos y con visión empresarial y agroindustrial.

Palmicultura sostenible, negocio con futuro

Uno de los objetivos que ha perseguido el Proyecto Paisaje Palmero Biodiverso, PPB es la conservación de la biodiversidad en zonas de cultivo de palma de aceite.

Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas

Con el propósito de continuar profundizando sobre la importancia del Proyecto "Paisaje Palmero Biodiverso - PPB" y los principales logros que se han alcanzado en términos de su contribución a la consolidación de una agroindustria de la palma de aceite cada vez más responsable y sostenible, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, organizó una charla en este sentido, en el marco de Expo Agrofuturo 2018, a cargo de Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.

"Lo que se busca es una palmicultura colombiana fundamentada en el respeto al entorno natural y en la prevención de riesgos, considerando elementos tales como la biodiversidad, las fuentes hídricas, los corredores biológicos de las especies y los servicios ecosistémicos, que son de uso general de la población", expresó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, quien se ha referido, en muchas oportunidades, a una agroindustria de la palma de aceite en Colombia, única y diferenciada, con criterios de sostenibilidad y de inclusión social.

García Azuero expuso que el Paisaje Palmero Biodiverso, PPB, es el primer proyecto financiado por el Fondo Global para el Medio Ambiente, GEF, principal financiador de proyectos ambientales en el ámbito internacional, bajo su línea de biodiversidad en el sector palmero.

Luego de cuatro años de formulación y aprobación, y seis años de implementación, el proyecto "Paisaje Palmero Biodiverso - PPB" está a punto de culminar.

El PPB generó información ambiental, orientaciones y pilotos de implementación de prácticas que contribuyen a reducir el riesgo ambiental de los proyectos palmeros, reducir costos de producción, incrementar la productividad de los cultivos de palma de aceite, generar un aporte positivo al medio ambiente en las regiones palmeras y mejorar la reputación del sector palmero.

Estas variables e información ambiental puede complementar y fortalecer los criterios de financiación de

proyectos palmeros e igualmente los criterios de financiación de actividades sostenibles en el sector agrícola, contribuir a la conservación de la biodiversidad y a un manejo sostenible de los sistemas palmeros, mediante una mejor planificación (ex-ante y ex-post) y la adopción de prácticas agroecológicas en zonas palmeras.

Dijo que en cuanto a la planificación de nuevos proyectos palmeros, hay información y variables ambientales que aportan insumos clave a los análisis de factibilidad y que esta información puede reducir riesgos legales y reputaciones.

En cuanto al diseño de los predios productivos palmeros, las recomendaciones son: proteger y mantener áreas con alto valor de conservación e incorporar elementos naturales en el sistema productivo, lo cual contribuye a conservar la biodiversidad y a tener paisajes palmeros más armónicos con su entorno natural.

Adicionalmente provee servicios ecosistémicos al cultivo que reducen costos de producción y mejoran la productividad. Todo esto en línea con estándares internacionales de sostenibilidad como la RSPO, Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible, por sus siglas en inglés, y Rainforest Alliance, entre otros.

Andrés Felipe García se refirió, por último, a las mejores prácticas agrícolas y ambientales de manejo de cultivos de palma de aceite indicando que la productividad, competitividad y sostenibilidad de los proyectos palmeros están directamente asociadas con su adopción, la cual para ser promovida entre pequeños y medianos productores, es fundamental el acceso a una financiación adecuada, continuar dedicando recursos a la sensibilización y capacitación, con enfoque innovador y demostrativo en terreno; a la asistencia técnica integral y permanente; y al desarrollo de proyectos que permitan escalar su implementación, concluyó.

Una campaña que ha dejado huella

Por: Adriana Navarro Escobar,
Líder de Mercadeo Sectorial

A partir de la iniciativa de Fedepalma y de los palmeros de incentivar el consumo de aceite de palma en Colombia, se abrieron oportunidades importantes para trazar ese camino.

Esta iniciativa se da por la pérdida de mercado de nuestro aceite de palma colombiano en los hogares, si bien es cierto que su demanda ha crecido en otros usos pero el uso comestible ha perdido participación dejando el camino para otros aceites, todos importados.

En 2017, se hicieron dos investigaciones de mercado, una de ellas tenía componentes investigativos cualitativos y cuantitativos, y se realizó con la empresa Metis. Los hallazgos de esta investigación nos permitieron concluir que el aceite de palma de colombiano tiene una oportunidad de crear una categoría, es decir, el desconocimiento, en este caso, se convierte en nuestro lienzo para brindar información verídica dirigida con sustento científico, los usos del mismo y su enorme ventaja frente a la funcionalidad a la hora de usarlo en la cocina, además, de aprovechar el hecho que es NUESTRO aceite, el colombiano. Entre otros hallazgos está que el aceite es un producto indispensable en los hogares colombianos pero que existen algunas percepciones negativas dadas más por el uso que se le da, que por el producto en sí mismo. Frente al aceite de palma, particularmente, se encontró mucho desconocimiento y percepciones erróneas sobre sus características.

Por otro lado, la investigación Nielsen nos abrió los canales con información valiosa para conocer la participación de los aceites en supermercados, mercados regionales y tiendas. Con esta información podemos determinar las marcas posibles que pueden acompañar el proceso y a partir de esto, planear la ejecución de las activaciones que apoyarán la estrategia de comunicación y promoción de consumo del aceite de palma.

Una vez se tiene esta información, se contrató a la firma Oportunidad Estratégica, la cual hizo un análisis profundo no solo de los hallazgos de las investigaciones sino del gremio y de los productores para proponer un plan de mercado con un único propósito: aumentar el

consumo de aceite de palma en los hogares colombianos, y la estrategia quedó escrita para ejecutar en 2018.

Lo primero que se hizo, fue una elección de proveedores para llevar a cabo la primera fase de la estrategia de comunicación y también se tomó la determinación de separar la fase de la agroindustria (la palma de aceite) de la fase de producto (el aceite de palma).

La primera fase, la de la agroindustria, se diseñó con la empresa Story Inc, especialista en *storytelling*, una metodología que nos propone, a través de sus protagonistas, contar historias reales de vivencias alrededor de la palma de aceite y cómo estos cultivos acompañados de su empuje, han cambiado su vida y la de muchas familias.

Se hacen tres referencias, dos en el municipio Maria la Baja y otra en municipio de Tibú y una final que resume todas las historias bajo el nombre de la campaña: Las Voces de la Palma.

Se hace una evaluación de esta primera fase encontrando una recordación del 40 % entre los entrevistados, cifra muy importante dado que es la primera vez que Fedepalma sale al aire con una campaña de promoción de agroindustria.

La estrategia de esta campaña fue exitosa, no solo por las piezas emotivas y reales, sino también, por el plan de medios ejecutado en franjas con gran audiencia, piezas hasta de un minuto que engancharon a los televidentes y generaron una recordación importante.

Ahora viene una etapa aún más exigente, la campaña de producto. Esta es la segunda fase de la estrategia de comunicación y está la tercera semana de septiembre. Esta segunda fase tiene que tener unos cimientos importantes para garantizar el éxito de la campaña: el producto en canales y que esté identificado con un sello.

Para lograr tener el producto en el mercado estamos invitando a unos productores, quienes han sido denominados como Pioneros, a ser los primeros en aprovechar esta estrategia de comunicación para poner en los lineales y góndolas, nuestro aceite, el aceite de palma de Colombia. Por otro lado, Fedepalma está diseñando el sello para identificar el aceite de palma desde sus etiquetas. Este sello está siendo evaluado para garantizar que funciona con los consumidores. Una vez se tengan los resultados, se entregará a los Pioneros con su respectivo reglamento, para luego ser implementado en la campaña, en los empaques, en nuestra página y así darlo a conocer de forma masiva.

Esta campaña de producto se alinea con el propósito superior de aumentar el consumo de aceite de palma de Colombia, buscaremos que los consumidores lo reconozcan por ser natural, saludable y por ser vida.

Polinización artificial de híbridos OxG para la obtención de frutos partenocárpicos y la producción de aceite (*Elaeis oleifera* Cortés x *Elaeis guineensis* Jacq.)

Por: Hernán Mauricio Romero,
Director de Investigación y Coordinador Programa de Biología y Mejoramiento, Cenipalma

En Colombia hay sembradas cerca de 68.000 hectáreas con cultivares híbridos interespecíficos OxG resultantes entre el cruzamiento de palmas africanas *Elaeis guineensis* Jacq., y palmas americanas *Elaeis oleifera* Cortes.

En general, los cultivares híbridos OxG exhiben características intermedias entre los dos parentales para algunas características de interés agronómico presentan una resistencia parcial a la Pudrición del cogollo (PC), la mayor amenaza epidemiológica de las plantaciones de palma globalmente. Pese a ello, en condiciones de polinización natural el llenado de frutos, la formación de racimos y, por tanto, la tasa de extracción de aceite de los híbridos OxG es muy baja.

Las limitaciones en el llenado de racimos pueden estar asociadas a la baja producción de inflorescencias masculinas, la baja viabilidad y germinabilidad del polen, y la presencia de brácteas pedunculares indehiscentes en las inflorescencias femeninas que dificultan el ingreso del polen. De esta manera, para garantizar la formación de racimos comercialmente aprovechables es necesario realizar la polinización asistida, que consiste en liberación controlada de polen de *E. guineensis* sobre las inflorescencias femeninas en antesis

de cultivares OxG. Esta es una práctica costosa por la alta demanda de personal e insumos ya que requiere visitar los lotes con una alta frecuencia (cada 48 horas, alrededor de 150 veces al año) para la identificación de inflorescencias en la época receptiva (antesis) y se deben tener prácticas adecuadas de conservación del polen para mantener porcentajes aceptables de viabilidad y de germinabilidad al momento de la aplicación. Se estima que el costo anual de esta labor representa alrededor del 14 % de los costos totales del cultivo.

La práctica de polinización asistida de los híbridos interespecíficos OxG debe hacerse bajo las más estrictas condiciones de calidad y de oportunidad para que sea efectiva. Así, si las inflorescencias no son polinizadas cuando las flores están receptivas, o si la aplicación del polen no se hace cubriendo la mayor parte posible de la inflorescencia, el resultado es la pérdida de racimos por aborción, malogros y pudriciones o tasas bajas de extracción que pueden llegar a hacer inviable el negocio. Incluso, se estima que, con una buena calidad de la polinización y una buena supervisión de la labor se puede llegar a perder hasta el 15 % de los racimos por no poderse polinizar a tiempo. Además, 15 % o más de los frutos dentro de los racimos no se forman, razón por la cual el potencial de producción de los híbridos no se expresa en su totalidad.

Una característica interesante de los cultivares híbridos OxG es que naturalmente producen un porcentaje de frutos partenocárpicos (frutos producto de flores no fecundadas, por lo cual no tienen semilla) en los racimos. En los híbridos OxG, la acumulación de aceite depende tanto de la formación de frutos normales o fértiles como de los frutos partenocárpicos o frutos sin semilla, donde la acumulación de aceite en el mesocarpio fresco de frutos partenocárpicos puede llegar a valores cercanos al 50 %. En consecuencia, la formación de frutos partenocárpicos sin realizar polinización asistida en los cultivares OxG resulta de gran interés.

Existen reguladores de crecimiento que son capaces de inducir la formación de frutos partenocárpicos en muchas especies vegetales cuando son aplicados exógenamente al estigma o a los ovarios no polinizados. Entre estos reguladores, las auxinas son especialmente importantes ya que pueden estimular la floración, inducir frutos partenocárpicos y el llenado de los frutos. De hecho, experimentos en palma africana (*E. guineensis*) han mostrado la inducción de partenocarpia mediante la aplicación de reguladores de crecimiento en diferentes cultivares. Sin embargo, debido a la muy baja producción de aceite en estos frutos, la partenocarpia no es una condición deseada en los cultivares de *E. guineensis*, contrario a lo que se esperaría en híbridos OxG.

En 2013, el grupo de Biología y Mejoramiento Genético de Cenipalma inició experimentos para determinar el potencial de reguladores de crecimiento para la inducción de frutos partenocárpicos. Los primeros ensayos mostraron que reguladores de tipo auxinas eran los más indicados. Más adelante, se logró establecer que el regulador de crecimiento ácido 1-naftalenacético (ANA) era capaz de inducir la formación de frutos partenocárpicos a partir de inflorescencias que no habían tenido polinización asistida. De esta manera surgió la tecnología que hemos denominado: polinización artificial.

Esta polinización artificial de las inflorescencias de híbridos interespecíficos OxG ha sido afinada a lo largo de más de cinco años de pruebas en campo, tanto en condiciones controladas como en condiciones semicomerciales. Hoy sabemos que la aplicación de soluciones líquidas de ANA de 1200 ppm, a inflorescencias antes, durante o hasta 14 días después de la antesis permite el desarrollo y llenado de los frutos, de tal manera que a pesar de no tener ni semilla ni cuesco, los pesos medios de los racimos se pueden mantener. El resultado es hasta un 15 % más de frutos cosechados en la plantación con racimos cuyo "fruit set" (o llenado de los frutos, sin pérdida de las flores) es de más del 95 %.

La polinización artificial ofrece numerosas ventajas sobre la polinización asistida, como por ejemplo el que se elimina la necesidad de ir sobre la misma inflorescencia tres veces en una semana. Ahora, se puede ir sobre la misma inflorescencia a intervalos de una semana. Así, el polinizador solo entrará a un lote a hacer la polinización artificial una vez por semana, y polinizará las inflorescencias nuevas (en antesis o ligeramente antes o después de antesis) y las inflorescencias que fueron polinizadas artificialmente una o dos semanas antes. El resultado es que si bien el área diaria que puede cubrir el polinizador se reduce (a 5 o 6 ha por día), el área neta que se puede cubrir en una semana se incrementa entre 50 % y 86 %, es decir que el rendimiento por hombre efectivamente es mucho mayor con la consecuente reducción en el costo de la labor.

Otra ventaja importante de la polinización artificial es que se incrementa el intervalo en el cual se puede hacer la labor asegurando un mayor éxito. De esta manera, en la polinización asistida es fundamental que las flores sean aplicadas con el polen externo cuando están receptivas o en antesis. Cuando la polinización asistida se hace antes o después de esta ventana de receptividad, esas flores no van a formar fruto y se puede llegar a la pérdida considerable de calidad y peso medio del racimo, o incluso a la pérdida total por abortos o malogros. Con la polinización artificial esta ventana de receptividad es mucho más amplia superando incluso el tiempo de entrada al lote de una vez por semana, con lo cual el éxito en la labor es mucho mayor.

Una consecuencia interesante de la polinización artificial es el incremento sustancial en el contenido de aceite de los racimos. Así, con aplicaciones de soluciones

acuosas de ANA 1200 ppm se han logrado potenciales de aceite en laboratorio de hasta 33 %. Más aun, ensayos comerciales en plantaciones ecuatorianas exclusivamente compuestas de híbridos interespecíficos OxG han alcanzado tasas de extracción de aceite (TEA) de 25 % cuando se hacen aplicaciones de ANA en polvo en mezcla con talco y polen; y de hasta 28 % cuando se hacen aplicaciones de soluciones acuosas de ANA.

La tecnología de polinización artificial resulta entonces muy prometedora para hacer de los cultivares híbridos OxG una alternativa comercial muy buena a las siembras con palma africana. Sin embargo, hay varios puntos que es necesario tener en cuenta antes de embarcarse en ella. En primer lugar, es importante entender que el regulador de crecimiento utilizado en la polinización artificial induce un mayor llenado de los frutos, es decir la demanda por nutrientes y por agua de los racimos se incrementa sustancialmente. De esta manera, para que esta tecnología sea exitosa es necesario asegurar una buena fertilización de las plantas y un buen suministro de agua, sin lo cual, nunca se logrará que los racimos llenen adecuadamente, y se pueden llegar a dar casos de frutos secos y cuarteados por la falta de agua.

En segundo lugar, si bien cultivadores de diferentes zonas del país están deseosos de embarcarse en esta tecnología, aun no se puede asegurar que haya un suministro adecuado del ingrediente clave ANA. Existen algunos proveedores locales que o bien no cuentan con el registro ICA o tienen registro para la comercialización de productos con ANA, a concentraciones menores de las probadas por Cenipalma. En este caso, Fedepalma está trabajando de la mano con Cenipalma y con entes gubernamentales para asegurar que se pueda contar con el suministro del ANA de la calidad y concentración requeridas por parte de proveedores idóneos que cuente con el respectivo registro. Aquí es importante resaltar que en la decisión 767 de 2011 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), los reguladores de crecimiento, fueron categorizados como Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola, por lo cual están regulados y controlados por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), bajo la Resolución 3759 de 2003. Lo anterior, entendiendo que su uso indiscriminado y en dosis no controladas genera los mismos efectos que se obtienen mediante la aplicación de herbicidas.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta la importancia que esta nueva metodología implica para el crecimiento del sector y su impacto directo en el incremento de la productividad, Cenipalma ha iniciado los trámites para la obtención del Registro de Importador de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola y del Registro Nacional de Plaguicida Químico de Uso Agrícola ante la Dirección Técnica de Inocuidad e Insumos Agrícolas del ICA. La importación y comercialización en el país de cualquier regulador de crecimiento, regulador fisiológico o fitohormona sin dichos registros está prohibida.

Para la obtención del Registro Nacional de Plaguicida Químico de Uso Agrícola, Cenipalma deberá adelantar las pruebas de eficacia en campo, las determinaciones físicas y químicas, y las pruebas toxicológicas correspondientes para el ingrediente activo. Las pruebas y los resultados obtenidos deberán ser validados y aprobados por el Instituto Nacional de Salud (INS) y el ICA, como requisito obligatorio para el otorgamiento del registro.

Finalmente, si bien se han hecho muchas pruebas que demuestran la efectividad de la polinización artificial, los efectos a largo plazo de la utilización de ANA sobre las plantas no han sido evaluados. Hasta ahora se tienen resultados de uso continuo de la tecnología por un año sin consecuencias visibles sobre las plantas, sin embargo, es necesario continuar con estos monitoreos por tiempos mayores, teniendo en cuenta la vida útil del cultivo y sus características perennes.

En conclusión, Cenipalma ha desarrollado la tecnología de polinización artificial para híbridos interespecíficos OxG. La tecnología ha sido afinada y está en pruebas semicomerciales. Se han visto efectos benéficos en la eficiencia de la mano de obra para la labor. Se han disminuido las limitantes de tiempo para poder polinizar las inflorescencias y se ha asegurado un mayor número de racimos logrados con pesos medios similares a los de la polinización asistida. Con una buena agronomía y de acuerdo a las tasas de extracción alcanzadas mediante el uso de la tecnología, niveles de producción de aceite de ocho y más $t/ha^{-1}/año^{-1}$ dejan de ser una ilusión y se convierten en una meta aspirable y alcanzable.

Riego en palma de aceite

Por: Elizabeth Ruiz Álvarez,
Asistente de Investigación I - Economía Agrícola y Biometría
Mauricio Mosquera Montoya,
Líder de Economía Agrícola y Jefe de Validación (e)

Los rendimientos de la palma de aceite se reducen bajo situaciones de déficit hídrico (precipitaciones anuales inferiores a 2.000 mm o meses con precipitaciones inferiores a 100 mm). Estudios señalan que se pueden reducir los rendimientos del cultivo de 10 a 20 % por cada 100 mm de déficit (Woittiez *et al.*, 2017). En Colombia, estas situaciones son características de algunas regiones en donde se siembra la oleaginosa. Por ello, se hace preciso optimizar el recurso disponible mediante una serie de prácticas agronómicas, entre las que se incluyen la adecuación de sistemas de riego altamente eficientes, lo cual no solo impactará positivamente el rendimiento de los cultivos sino también el resultado económico.

Un estudio económico que se realizó considerando las condiciones de la Zona Norte de Colombia permitió concluir el impacto del riego eficiente en la rentabilidad del negocio palmero (Tabla 1).

Tabla 1. Evaluación económica de alternativas de riego en palma de aceite

Precios de una tonelada de RFF	Alternativa de inversión	Costo unitario($/t RFF)	VPN*	Ingreso Neto	TIR %	Periodo de recuperación de la inversión (años)
Promedio últimos 5 años ($ 360.925)	Sin riego	261.266	3.075.716	1.130.866	11.1	10.09
	Riego por inundación	265.835	9.544.692	2.438.589	13.0	9.4
	Riego por aspersión	242.396	13.200.207	3.062.992	13.5	8.8

En el estudio realizado, se compararon económicamente tres alternativas para establecer palma: a) sin adecuación de sistemas de riego, b) con establecimiento de riego por inundación y c) con establecimiento de riego por aspersión. La comparación se realizó empleando diferentes indicadores económicos (TIR, costo unitario, ingreso neto, periodo de recuperación de la inversión).

Los resultados indican que, con un precio pagado por una tonelada de fruta de $ 360.925 (promedio de los últimos cinco años) establecer cultivos de palma de aceite empleando sistemas de riego por aspersión, resulta ser la mejor alternativa desde el punto de vista económico. Ello se evidencia, en una TIR superior entre un 4 y 8 %, un costo unitario ($/t RFF) inferior entre un 7 y 9 % y un ingreso neto superior entre un 20 y un 63 %, respecto al establecimiento de palma de aceite empleado sistemas de riego y sin riego, respectivamente.

“Queremos seguir el ejemplo de Colombia”: Presidenta de Junpalma - Perú

Miembros de la comitiva peruana e investigadores de Cenipalma en las instalaciones del Campo Experimental Palmar de La Vizcaína, CEPV, ubicado en Barrancabermeja, Santander. Foto: Esneider Angarita Carrascal.

Por: Camilo Andres Cortés Gomez,
Responsable de Extensión Zona Central

Un grupo de 29 palmicultores peruanos pertenecientes al proyecto Mejoramiento de la cadena productiva de palma aceitera en el distrito de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas – Loreto (Perú) visitó Colombia para conocer las experiencias existentes relacionadas con el mejoramiento del cultivo de la palma de aceite, y con los avances investigativos que Cenipalma adelanta en la Zona Central. Esta visita estuvo organizada por la Unidad de Extensión y la Municipalidad de la Provincia de Alto Amazonas.

Entre los asistentes a la visita estuvieron: el Coordinador del Proyecto Jorge Raymundo Bacca, la Presidenta de la Junta Nacional de Palma Aceitera del Perú, Berith Saldaña Ruiz, 20 palmicultores, seis asistentes técnicos, dos regidores y el Alcalde de la Provincia de Alto Amazonas, Edwer Tuesta Hidalgo, quienes conocieron las instalaciones del Campo Experimental Palmar de La Vizcaína, y las plantaciones de productores líderes vinculados al proyecto *Cerrando brechas de productividad* impulsado por Cenipalma.

Durante el recorrido a plantaciones de alta productividad de la Zona Central, a cargo de los extensionistas, los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la historia de una parcela demostrativa, ubicada en el corregimiento de Pozo Nutria del municipio de San Vicente de Chucurí (Santander), propiedad del productor líder Benjamín Cediel, quien alcanza 42 tonelada por hectárea (t/ha) año en la plantación de palma de aceite de siete hectáreas que tiene en su propiedad.

Impactados por las prácticas aplicadas, los palmicultores del vecino país conocieron estrategias y prácticas encaminadas al mejoramiento de la productividad tales como: la acumulación localizada de residuos orgánicos (hoja y tusa de palma) para formar '*mulch*' en los platos de la palma de aceite, y una zona propicia para la aplicación de fertilizantes que aumenta su eficiencia de la aplicación en un 30 % y disminuye costos por pérdidas de fertilizantes.

Asimismo, en esta plantación conocieron otras mejores prácticas de cultivo como el establecimiento de plantas nectaríferas como (algodoncillo, frijolillo, flemingia) con plantas benéficas, que ayudan en el control de plagas, principalmente, de *Leptopharsa gibbicarina* (o más conocida como Chinche de encaje) en donde los últimos cinco años no se ha tenido que hacer ninguna aplicación de insecticidas para su control.

Estas prácticas han llevado a Benjamín a pasar de 15 t/ha en 2011 (Cuando se inició el proyecto *Cerrando brechas de Productividad* y la estrategia de transferencia de tecnología *Productor a productor)* a 42 t/ha año promedio plantación. Este año, se espera producir 50 t/ha año en la parcela demostrativa establecida en su plantación.

Al respecto, el palmicultor peruano Eusebio Huamán Lopez comentó sobre la alta productividad allí alcanzada. "Esta pasantía nos da una luz de cómo ser más productivos, una nueva forma de acomodar en anillo las hojas y los escobajos (tusa) y así alcanzar productividades hasta de 50 t/ha año como las que hemos visto".

Palmas del Cesar, un modelo en asistencia técnica y relacionamiento con proveedores

Al final de la tarde, y tras una jornada de campo muy intensa el grupo visitó las instalaciones de la empresa Palmas del Cesar, ubicada en el corregimiento Minas de San Martín (Cesar) para conocer, específicamente, las exitosas experiencias que tiene la compañía en su relacionamiento con proveedores y el modelo de asistencia técnica generado por la Unidad de Servicios al Proveedor (USP).

Yasmín Penagos Ulloa, Extensionista de Zona Central y la comitiva peruana en los predios de la parcela demostrativa de Benjamín Cediel en Pozo Nutria. Foto: Josué Díaz Pimentel.

La comitiva de Perú también conoció de primera mano las experiencias en materia de asistencia técnica que implementa el grupo de proveedores de Palmas del Cesar, el cual ha llevado a la empresa a consolidar un Núcleo de proveedores de fruto cercano a 7.800 hectáreas, que representa el 70 % del fruto que se procesa en esta planta de beneficio.

Igualmente, se enfatizó en la relación humana y cercana de atención a los proveedores gracias al trabajo de un equipo técnico conformado por tres ingenieros agrónomos y seis asistentes técnicos, donde además de la asistencia técnica al cultivo se acompaña al productor en el diseño de los planes de fertilización, facilidad de acceso a fertilizantes e infraestructura logística para su aplicación, capacitación, y actualización y sensibilización constante a los palmicultores vinculados sobre temas técnicos de interés, así como los pasos para ser más sostenible y lograr la certificación en RSPO.

Por otro lado, conocieron el impacto que ha tenido el proyecto *Cerrando brechas de productividad* promovido por Cenipalma con su Núcleo de proveedores, ya que actualmente tienen cuatro productores líderes de adopción de mejores prácticas de cultivo entre ellos y se está trabajando por establecer siete parcelas demostrativas más lideradas por el equipo técnico de la USP como principal estrategia para promover la adopción de mejores prácticas e incrementar la productividad del Núcleo Palmero que se estima alcance las 28 t/ha promedio en 2022.

Actualmente, tienen un área de cultivo de proveedores cercana a las 1.400 hectáreas que se encuentra adoptando las mejores prácticas de cultivo promovidas a

través de este proyecto, y que, con el apoyo de Cenipalma, estima alcanzar 2.000 hectáreas de cultivo de sus proveedores para finales de 2018.

La Presidenta de Junpalma, Berith Saldaña Ruiz, resaltó la pasantía como una experiencia muy buena y muy exitosa para replicar entre los palmicultores de su país, ya que, según dijo, "no hay restricción para alcanzar la mayor productividad en el cultivo".

Visita a la planta de beneficio Palmas del Cesar

Al día siguiente, los palmicultores peruanos visitaron las instalaciones de la planta de beneficio de Palmas del Cesar donde actualmente se procesan 30 toneladas de racimos de fruta fresca (RFF) por hora (t/h), y se cuenta con una infraestructura instalada para procesar 90 t/ha. en un futuro próximo. En este momento, se tienen dos plantas extractoras que laboran simultáneamente y en función de la disponibilidad de fruto.

El Director Industrial de Palmas del Cesar, Carlos Alberto Fernández, habló de la atención que se les da a los proveedores de fruta buscando siempre que ellos tengan un trato amable, ágil y cálido. Según las estimaciones hechas, entre 40 y 60 minutos se tarda un productor en descargar el fruto en la planta de beneficio con una infraestructura diseñada para brindar la mejor atención.

Adicionalmente, la empresa ofrece apoyo para el suministro de residuos de subproductos del proceso de extracción como raquis de palma (tusa) a aquellos proveedores que desean llevarlo a sus plantaciones como estrategia para mejorar la productividad y disminuir costos de producción.

Respecto a los retos que les ha traído certificarse en RSPO, resaltó que la empresa los ha asumido con dinamismo, ha logrado reducciones importantes en el consumo de agua y en el mejoramiento de las condiciones de seguridad industrial y en los elementos de protección personal (EPP) de sus colaboradores.

Visita al Campo Experimental Palmar de La Vizcaína

Al dia siguiente, los palmicultores peruanos dieron un recorrido por las instalaciones del Campo Experimental Palmar de La Vizcaína, donde conocieron los principales avances de investigación, resultados y experiencias en torno al manejo de la Pudrición del cogollo en la Zona Central. Asimismo, conocieron de primera mano

Sensibilización del control y manejo fitosanitario en plantaciones, en instalaciones del Laboratorio de Fitopatología. Foto: Esneider Angarita Carrascal.

los protocolos de manejo integrado por los laboratorios de Entomología y Fitopatología, y generados por Cenipalma para el control y el seguimiento de plagas como: *Rhynchophorus palmarum, Lepthoparsa gibbicarina* y *Stenoma cecropia*.

Al tanto, Jorge Raymundo Bacca, Coordinador del proyecto palmicultor peruano, destacó la importancia del manejo fitosanitario, una de las prácticas más importantes para la sanidad vegetal y el crecimiento productivo. "Colombia tiene muy avanzado el tema del cultivo de la palma aceitera en cuanto al manejo agronómico y fitosanitario. Esto se puede corroborar a través de Cenipalma que tiene los soportes. Es un ejemplo poder seguir y adoptar todas estas prácticas" subrayó.

El Superintendente del Campo Experimental, Édgar Barrera González, resaltó que "Cenipalma trabaja por una praticultura sostenible, que sea rentable que respete el ambiente y las personas, y de esta forma, conseguir acceso a un nicho de mercado cada vez más exigente".

Coordinador del proyecto, Jorge Raymundo Bacca, con obsequios y material de trabajo de Cenipalma, en instalaciones del CEPV.
Foto: Esneider Angarita Carrascal

Además, la Presidenta de Junpalma, Berith Saldaña Ruiz, aseguró que "en Perú hemos sembrado palma sin mucha tecnología, sin laboratorios de investigación, y tenemos producciones realmente bajas. Eso hace que el productor se desanime en seguir cultivando la palma de aceite por los bajos rendimientos que existen".

Por su parte, el palmicultor peruano Alfredo Córdova Pintado indicó que "esto es un sueño, es otra realidad a la que nosotros vivimos en la provincia del Alto Amazonas en Perú. Trataré de llevar estas tecnologías a mis hermanos palmicultores para que de esta forma podamos tener otra rentabilidad y otro tipo de sostenibilidad dentro de la económica familiar que tenemos en la provincia del Alto Amazonas".

El Alcalde de la municipalidad de Yurimaguas, Edwer Tuesta Hidalgo, resaltó que Colombia es uno de los países que mejor maneja la palma de aceite. "Rompimos paradigmas acerca de las prácticas de cultivo en el campo con el trabajo profesional y científico liderado por Cenipalma y de la mano con los palmicultores pudimos ver parcelas piloto de altísima productividad. Pienso que los palmicultores peruanos con los que vinimos quedaron perplejos y con muchas ansias de transferir y hacer esto en sus parcelas".

Al finalizar, se realizó un recorrido por uno de los lotes del Campo Experimental, a cargo del Líder de Mejoramiento Genético de Cenipalma, Iván Ayala Díaz, quien presentó una de las colecciones biológicas sembradas y evaluadas para demostrar el impacto obtenido sobre el mejoramiento genético de la palma de aceite en la búsqueda de una mayor productividad y resistencia a enfermedades.

Miembros de la comitiva peruana agradecieron a Cenipalma, a la Empresa Palmas del Cesar, y a productores líderes como Benjamín Cediel y los hermanos Córdoba por la oportunidad de permitirles conocer valiosas experiencias de la palmicultura en Colombia, alternativas para mejorar la productividad, experiencias exitosas en el relacionamiento y servicios a proveedores de fruto, modelos de asistencia técnica y ejemplo de manejo, logística y procesamiento de fruto en plantas de beneficio.

Productores de pequeña escala de Zona Central realizan gira técnica por la Zona Norte palmera

Productores de pequeña escala de la Zona Central observaron el sistema de riego del Campo Experimental Palmar de La Sierra. Foto: Mileidys Tellez Clavijo.

Por: Mileidys Tellez Clavijo,
Pasante Comunicaciones de la Zona Norte

25 productores líderes de pequeña escala de Zona Central, específicamente de los municipios de Puerto Wilches y Sabana de Torres, realizaron una gira técnica con enfoque en el manejo eficiente del recurso hídrico (agua) que se maneja en la Zona Norte del país.

A través del Núcleo Palmeras de Puerto Wilches y de Fedepalma, en el marco del proyecto IATG (Incentivo a la Asistencia Técnica), se gestionaron los recursos para que estos palmicultores líderes visitaran la Zona Norte y así lograran obtener conocimientos en pro del mejoramiento de las mejores prácticas agronómicas en sus plantaciones.

Omar Rodríguez, Director Agronómico de Palmeras de Puerto Wilches, señaló que el objetivo de la gira fue observar las experiencias exitosas que han tenido algunos palmicultores de la zona, quienes adoptaron la tecnología de sistemas de riego y de manejo eficiente de los recursos hídricos en sus plantaciones para poder replicar los resultados en las regiones de Puerto Wilches y Sabana de Torres.

“Si bien es cierto que hay unos regímenes favorables para el cultivo de la palma de aceite en Zona Central, también es cierto que se presentan periodos secos marcados que delimita poder despertar todo ese potencial productivo. La idea es incentivar el interés en los productores para adoptar ciertas prácticas que mejoren su productividad sacando provecho de los recursos que tienen en sus plantaciones”, reiteró Omar Rodríguez.

La gira técnica inició por el Campo Experimental Palmar de La Sierra, donde se hizo un recorrido por los lotes

en los cuales se implementa un sistema de riego con tres metodologías (riego por goteo de alto caudal, riego por aspersión y riego por superficie). Los productores de Zona Central observaron la operación y los resultados de cada una de las diferentes metodologías, evidenciando las ventajas y las desventajas de cada uno. Así mismo, se visitó la finca La Fe en Dios, ubicada en la Zona Bananera junto con proveedores del Núcleo Palmero Frupalma para conocer el sistema de riego presurizado y fertiriego en el cultivo de palma de aceite.

Por otra parte, se visitó la plantación Evita, del Núcleo Palmero El Roble, cuyo propietario es el productor de pequeña escala, Gumersindo Serge, quien está bajo el proyecto Cerrando Brechas de Productividad, de Cenipalma, con el cual se busca mejorar la productividad a través del manejo del agua, la nutrición y el manejo de plagas y enfermedades.

Este palmicultor tiene seis hectáreas y su producción ha evolucionado gracias a la adopción de las recomendaciones que ofrece Cenipalma encaminadas a las buenas prácticas. Gabriel Enríquez Castillo, Responsable de Extensión en Zona Norte, reiteró que las prácticas realizadas por Gumersindo son muy eficientes y de bajo costo, “ustedes pueden hacer lo mismo en sus plantaciones ya que son prácticas sencillas que se logran adaptar siendo constantes, las cuales, seguramente, les dará muy buenos resultados”.

Carlos Alberto Rivera, Productor del municipio Sabana de Torres (Santander) afirmó que la visita fue de gran importancia ya que los adentró en una etapa de tecnología, además, “pudimos contarle a los vecinos lo que vimos, la manera cómo lo hacen en otras partes para volvernos más competitivos dentro de nuestro sector palmero”.

Paola Zarate Gómez, Extensionista de Puerto Wilches y Sur de Bolívar, enfatizó que, “normalmente nos encerramos en nuestras fincas a realizar siempre el trabajo del día a día y creemos que todo está muy bien, pero cuando salimos y conocemos nos damos cuenta que hay otras cosas que podemos aplicar en nuestras fincas y mejorar”.

Productores de Zona Central visitan la finca “La Evita” del productor Gumersindo Serge, quien hace parte del proyecto Cerrando Brechas de Cenipalma.

Fedepalma, presente en Expo Agrofuturo con innovación para el agro colombiano

Expo Agrofuturo 2018 se realizó entre el pasado 22, 23 y 24 de agosto en Corferias, con el lema “Innovación para un nuevo agro”.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, estuvo presente en la XII Expo Agrofuturo 2018, considerada una de las plataformas de negocios y de conocimiento agropecuario más representativas de Latinoamérica, donde confluyen empresarios, académicos y expositores de Colombia y el mundo.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, señaló que un factor clave para la innovación en el sector palmero colombiano ha sido contar con el Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, conformado hace 27 años para coadyuvar al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la palmicultura colombiana en cuanto a generación, adaptación, validación y adopción de tecnologías en el cultivo de la palma de aceite, su procesamiento y consumo.

Explicó que el proceso de desarrollo de soluciones innovadoras en Cenipalma viene desde la visualización del objetivo que se quiere alcanzar, se extiende al diseño del producto o servicio, continúa a través de su investigación, llega a su validación, seguido de la distribución para los usuarios y termina con la verificación del impacto producido.

Señaló que la palmicultura colombiana afronta el impacto de enfermedades como la Pudrición del cogollo (PC), que ha afectado a grandes áreas, toda vez que en las últimas décadas han desaparecido alrededor de 80 mil hectáreas por este flagelo, pero gracias a las propuestas de Cenipalma se han logrado manejar esas amenazas y, a futuro, se vislumbra una buena solución en materiales mejorados, tolerantes o resistentes a la enfermedad y a la vez productivos y adaptados a las condiciones de Colombia.

Precisó que en estos materiales, híbridos entre *Elaeis guineensis* y *Elaeis oleífera*, sigue trabajando Cenipalma con resultados promisorios. En la selección de progenitores con características deseables se han identificado los genes que confieren resistencia a la PC en la palma de aceite, conocimiento que se convertirá en el

insumo para la producción de cultivares que satisfagan las necesidades del mercado.

Incrementar la productividad es uno de los objetivos estratégicos de la Federación, apoyada en Cenipalma, que busca generar y entregar productos, servicios y conocimientos que lleven a los productores a la adopción de mejores prácticas agroindustriales y empresariales en sus plantaciones o plantas de beneficio.

El dirigente gremial expuso que Cenipalma sigue fortaleciendo la estrategia de transferencia de tecnología, con la metodología "productor a productor" buscando su adopción a través de parcelas demostrativas con productores líderes, quienes adoptan y transfieren a otros productores las mejores prácticas agrícolas implementadas como uso de biomasa alrededor del plato (tusa/hojas), nutrición balanceada, manejo del agua (riego y drenajes) y adecuado manejo fitosanitario.

A nivel país, un total de 55 lotes con productores líderes, que iniciaron su participación en el programa con producciones promedio de 15,1 toneladas de fruto por hectárea, logró en cuatro años incrementos de 86 %, llegando a producir 28 toneladas de fruto por hectárea por año.

La estrategia se sigue implementando logrando que cada vez un mayor número de productores adopte las mejores prácticas (al finalizar 2017 teníamos reportada la adopción de las mejores prácticas en 83.000 hectáreas) lo que repercute positivamente en la productividad y en la sostenibilidad.

Manifestó, igualmente, que en cuanto a biodiésel, el sector palmicultor está listo para avanzar en la mezcla con diésel hasta 20 % y expuso que desde 2004 cuando se concibió el Programa Nacional de Biocombustibles, el biodiésel de palma ha logrado alcanzar una mezcla de 10 %, promedio nacional, con lo cual ha contribuido de manera significativa a la reducción de gases efecto invernadero, a disminuir el impacto del cambio climático y las enfermedades respiratorias que se agudizan por la contaminación ambiental, así como a mejorar la calidad del aire en ciudades como Medellín y Bogotá.

Dijo que la agroindustria de la palma de aceite tiene también amplias oportunidades de innovación con miras a ampliar su portafolio de usos y productos. Este es el caso del uso de la biomasa para la generación de energía sustentable. Hoy, la agroindustria palmera colombiana está en capacidad de poner a disposición del país más de 300 MWh (megavatios) de energía renovable, lo cual representa alrededor de 20 % de la meta que el nuevo Presidente de Colombia, Iván Duque Márquez, quiere entregar al final de su mandato, en cuatro años.

Más recientemente, Fedepalma y Cenipalma han estado explorando opciones como la producción de pellets a partir de biomasa para aumentar la eficiencia de la generación de energía en las plantas extractoras. Otras opciones de usos para la biomasa, como tableros, aglomerados y nuevos procesos en oleoquímica están siendo analizadas. La producción de bioasfaltos que incorporen el aceite de palma crudo es otra de las potencialidades en el país, para lo cual ya se encuentran en marcha pruebas piloto en tramos construidos con nuevas mezclas tibias. A esto se suman los esfuerzos de algunas empresas del sector que ya han avanzado en la producción de detergentes ecológicos y de vitaminas y fitonutrientes.

Esta diversificación de la agroindustria también debe apuntar a la generación de bioproductos que sirvan como insumo para la industria química y para productos farmacéuticos, nutricionales y biocosméticos, así como la creación de nuevos bioservicios como aquellos relacionados con la medicina celular y células madre, que pueden llegar a ser el futuro de este sector. Este camino ha sido recorrido por países como Malasia, que han generado un mayor valor para el sector y para la economía del país.

El portafolio de la palma de aceite puede llegar a abarcar aún más clústeres que el mismo petróleo. Es decir, mientras el petróleo está presente en siete clústeres (petroquímica, transporte, elementos de oficina, textiles y confecciones, aseo y hogar, cuidado personal, y entretenimiento), la palma de aceite tiene el potencial de incorporarse en ocho clústeres (oleo/petroquímica, transporte, generación eléctrica, elementos de oficina, alimentos y bebidas, aseo y hogar, salud, y cuidado personal).

"Es importante que se desarrollen las cadenas de valor agroindustriales con base en la innovación, pues el potencial para Colombia es muy grande. La bioeconomía, entendida como la generación de productos y servicios mediante el uso eficiente de los recursos biológicos

renovables, con base en el conocimiento y la innovación, está tomando cada vez más fuerza a nivel mundial. El país tiene muchas oportunidades en este campo, pero para aprovecharlas se requieren los esfuerzos de los productores, el Gobierno y la academia, para invertir y desarrollar la ciencia, tecnología e innovación. También es clave que este desarrollo se sustente en un modelo empresarial y agroindustrial inclusivo."

Expo Agrofuturo también representó una oportunidad para dar a conocer cómo la palma de aceite en Colombia se produce de una manera única y diferenciada, con criterios de sostenibilidad y de inclusión social.

En cuanto a los aspectos de sostenibilidad, el jueves 24 de agosto, en el marco de las *Agrotalks*, se llevó a cabo la charla "Paisaje Palmero Biodiverso: lecciones del proyecto GEF". Allí se presentaron los principales logros de este proyecto, en términos de su contribución a la consolidación de una agroindustria de la palma de aceite cada vez más responsable, fundamentada en el respeto al ecosistema y en la prevención de riesgos para elementos de la naturaleza tales como la biodiversidad, las fuentes hídricas, los corredores biológicos de las especies y los servicios ecosistémicos, que son de uso general de la población.

En materia social, que es otra faceta muy importante de la innovación, Mesa Dishington se refirió al aporte de la agroindustria de la palma de aceite al modelo de desarrollo rural, el cual puede ser considerado como una innovación social, dada la existencia de las alianzas estratégicas productivas, las cuales han contribuido al desarrollo de la palmicultura en Colombia, ya que más de 30 % del área sembrada en palma de aceite se encuentra bajo este esquema, que ha demostrado un crecimiento permanente y significativo en el bienestar de las personas, las familias y las organizaciones sociales que surgen de las relaciones entre ellas.

Argumentó que en un estudio adelantado en 2015 por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), que compara el valor adicional per cápita entre municipios que han afrontado conflicto armado donde existe el cultivo de palma, frente a municipios con el mismo conflicto pero que no tienen palma cultivada, evidencia que el valor per cápita de los municipios palmeros supera en 30 % el de aquellos que no cuentan con este desarrollo agrario, catalogando esta diferencia como el dividendo social de la palma.

Fedepalma estuvo presente en el Pabellón 8, Nivel 1, estand 210.

Este tipo de diferencias surgen cuando al analizar un componente social como lo es el de empleo, se observa que el generado por el sector palmicultor maneja cifras de formalización laboral superiores a 80 %, de acuerdo con la encuesta Fedepalma – Dane, realizada en 2017.

Puntualizó que la formalidad en la contratación implica que los trabajadores cuentan con todos los beneficios de ley, en seguridad social y prestaciones sociales y que su vinculación provee una estabilidad económica que se ve reflejada directamente en el mejoramiento de calidad de vida del trabajador y su familia, lo cual se traduce en mejoramiento de vivienda, educación y alimentos.

A juicio de Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, el éxito de la palmicultura en Colombia se fundamenta en que responde a un modelo empresarial y agroindustrial inclusivo, que comenzó desde hace 60 años y que hoy lo posiciona como el cuarto productor de aceite de palma en el mundo y el primer productor en América, con alrededor de 500.000 hectáreas de palma de aceite y más de de 6.000 productores, de los cuales alrededor de 5.000 son pequeños.

Adiós a Philippe Genty

"Para sembrar palma de aceite, hay que sembrar en condiciones ideales" Philippe Genty

Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

Cuando se conoció la noticia de la muerte de Philippe Genty, esta tuvo un carácter especial, con él, tuve la oportunidad de conversar durante cerca de tres horas en su lugar más íntimo y cuidado: su hogar, ubicado en Chía (Cundinamarca). El objetivo de mi visita, en esa ocasión, fue lograr una entrevista para conocer quién era en realidad este hombre y saber a ciencia cierta, cómo llegó al mundo de la palma de aceite en nuestro país.

Philippe, como me dijo que lo llamara, se mostró frio al comienzo de nuestra conversación, sin embargo, con el paso de los minutos y gracias a las dulces intervenciones de su esposa, resultó ser un tranquilo, abierto y bromista francés quien siempre expresó a lo largo de nuestra charla, el amor por su hija y su esposa, y también, por lo que hizo en el ámbito profesional durante más de 30 años: la investigación en palma de aceite, concretamente, en lo que tiene que ver con las plagas y las enfermedades que la asechan.

Antes de entrar en materia "periodística", Philippe me dio, sin pretenderlo, uno de esos consejos que sirven para toda la vida: "Jessica: rodéese de gente brillante y no mediocre", esa premisa según me contó, siempre lo acompañó a lo largo de su vida. Entrando ya en materia, me contó que su gran pasión desde niño fue el estudio de los insectos, por lo cual, estudió entomología en Paris y posteriormente, tuvo la "fortuna" de trabajar en el Museo de Arte Natural de Paris y en el Centro de Cooperación Internacional Agronómico para el Desarrollo, CIRAD (antiguo IRHO) con sede en África.

Me contó además, que llegó a Colombia en 1967, específicamente, a Indupalma, empresa ubicada en el municipio de San Alberto, Cesar, donde tenía pensado trabajar durante un año y terminó pasando 25 años de su vida, gracias entre otras cosas, a la amabilidad y la calidez que recibió por parte de las personas de esa región. En Indupalma fue contratado para estudiar y solucionar un problema sanitario que estaba atravesando esa plantación. Adicionalmente a su trabajo investigativo, creó allí un jardín ornamental de palmas sembrado con semillas que tenía de todas partes del mundo.

Philippe se interesó en el híbrido y se dedicó a su estudio desde 1977, con el fin de determinar la tolerancia de ese material a diferentes insectos y plagas que afectan al cultivo de la palma de aceite, tales como la Pudrición

A finales de los 70, Philippe Genty hizo el primer catálogo dedicado a las plagas de la palma de aceite, el cual se publicó en julio de 1978, se editó en tres idiomas y dedicó dos páginas a cada especie encontrada.

del cogollo, la cual acabó con gran parte de los cultivos en el Magdalena Medio y en el municipio de Tumaco.

Aunque reconoció que el hibrido tiene cualidades superiores a los de la *Elaeis guineensis*, aseguró que este aún posee dificultades en cuanto a la polinización, ya que para lograr este material es necesario contar con la presencia de palma africana, ya que el híbrido produce un polen no viable. Para él, los cultivos del híbrido no se han extendido en gran medida, porque los cultivadores sienten "pereza" de hacer la polinización y alegan un gasto innecesario en el mismo.

Philippe Genty dejó un gran legado para la palmicultura colombiana. Prueba de uno de sus grandes logros fue el libro "Relatos sobre el híbrido interespecífico de palma de aceite OxG-Cori x La Me: esperanza para el trópico", que cuenta en términos generales cómo se logró llegar a este tipo de palma, la cual tiene entre otras ventajas, su mayor tolerancia a problemas fitosanitarios.

ENTRE EXPERTOS NOS ENTENDEMOS

monómeros
Filial de Pequiven

Para nutrir y cosechar la tierra que cultiva la mejor palma, Monómeros le responde al sector palmicultor:

- Conocemos la variedad de suelos colombianos para consolidar un portafolio de fertilizantes diversificado.
- Estamos certificados bajo la Norma ISO:9001 en nuestro proceso de producción y contamos con el sello de Calidad ICONTEC para nuestros fertilizantes.

Sello de Calidad icontec NTC 1001:2012

EXPERTOS monómeros DESDE 1987

Vía 40 - Las Flores. Tel.: (5) 361 82 12. Barranquilla, Atlántico. /Monomeros @monomeroscv www.monomeros.com

Ya llega el fenómeno de El Niño

El Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ricardo Lozano Picón, hizo una advertencia con respecto a la temporada de sequía que se avecina en el territorio nacional por cuenta de lo que sería el comienzo del fenómeno de El Niño, evento climático que se presenta por el calentamiento del océano pacífico y que genera una notable reducción en las lluvias, incremento en las temperaturas y graves afectaciones en el sector agrícola por cuenta de la disminución de los caudales hídricos, los incendios forestales y las heladas.

La advertencia se realizó luego de que el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) anunciara que hay un 70 % de probabilidades de que se presente un nuevo fenómeno de El Niño, que iniciaría a comienzos del mes de diciembre y finalizaría en febrero o marzo de 2019. Lozano Picón hizo un llamado a aprovechar la temporada de lluvias que se registra actualmente y la cual se prolongará hasta noviembre del presente año según los pronósticos, por lo que recomendó el almacenamiento de las aguas lluvias y el cuidado del líquido vital en los usos diarios.

El fenómeno de El Niño afecta al sector palmero por la naturaleza del cultivo, que requiere de grandes cantidades de agua. Además, otro hecho que no se debe dejar pasar por alto es que la sequía contribuye a la prolongación de plagas y enfermedades nocivas para el cultivo.

Una de las estrategias que recomienda Cenipalma para contrarrestar las sequías que pueden ocurrir por el fenómeno de El Niño es la disposición de hojas, tusas frescas o cualquier residuo orgánico para generar un colchón o *Mulch* alrededor del plato y así conservar la humedad, reduciendo la cantidad de agua que se pierde por evaporación. Esto ocurre porque a mayor cantidad de biomasa alrededor del plato mayor será su influencia positiva sobre la capacidad de retención de agua en el suelo.

Eventos de interés para el sector

El décimo PALMEX Indonesia

9-11 de octubre

Lugar: Santika Premiere Dyandra Hotel & Convention, Sumatera Utara, Indonesia
E-mail: info@asiafireworks.com
Teléfono: (+62-21) 2605-1028

El décimo PALMEX Indonesia 2018 es un evento especializado en aceite de palma, que reúne a una congregación internacional de empresas del sector para mostrar los últimos avances de esta industria.

Conferencia y Exposición Internacional de Biocombustibles

10-11 de octubre

Lugar: Berlín, Alemania
Página web: https://biofuels-news.com/conference
Teléfono: +44 (0) 203 551 5751

En este espacio se analizarán los desafíos que enfrenta el mercado de los biocombustibles, con el fin de alcanzar el éxito a escala comercial. De igual manera, los participantes al evento podrán interactuar con sus pares y crear nuevas relaciones comerciales.

Acercando los mercados de biomasa

10-11 de octubre

Lugar: Berlín, Alemania
Sitio web: www.bioenergy-news.com/conference/
Teléfono: +44 (0) 203 551 5752

En el evento se abordarán los desafíos que enfrenta el mercado de la biomasa. El encuentro congregará a productores líderes, proveedores, reguladores y otras organizaciones comprometidas durante un periodo de dos días, en los cuales habrá charlas ofrecidas por conferencistas expertos en biomasa.

Congreso Internacional de Aceites y Grasas 2018 (OFIC)

16-18 de octubre

Lugar: Hotel Istana, Kuala Lumpur, Malasia
Sitio web: http://mosta.org.my/events/ofic-2018/
Teléfono: +65 6346 9144

Tendencias que darán forma al futuro de la industria de los aceites y las grasas.

Estos documentos pueden consultarse en el CID-Palmero

Oil Palm 4R Series Volumen 1: Leaf sampling unit

Autor:
Rhebergen, Tiemen.
Donough, Chistopher
Sugianto, Hendra

Esta guía de bolsillo describe cómo se establecen las unidades de muestreo de campo en una plantación de palma aceite. Una vez establecidas, estas unidades de muestreo se pueden utilizar para tomar muestras de tejidos de suelos y plantas, controlar plagas y enfermedades, formular indicadores ambientales y de sostenibilidad, así como formar auditorias en campo.

Oil Palm 4R Series Volumen 2: soil sampling

Autores:
Rhebergen, Tiemen.
Donough, Chistopher
Sugianto, Hendra

Esta guía de bolsillo describe cómo se recogen las muestras de suelo de las unidades de muestreo foliar y se preparan para su posterior interpretación, así como el análisis de laboratorio para obtener información sobre las propiedades del suelo muy útiles para orientar las decisiones de gestión de nutrientes basadas en los principios 4R

Oil Palm 4R Series Volumen 3: plant sampling

Autor:
Rhebergen, Tiemen.
Donough, Chistopher
Sugianto, Hendra

Esta guía de bolsillo describe cómo se recogen las muestras de tejido y se preparan para análisis de laboratorio y posteriormente para medir el estado de nutrientes de la palma y asi guiar las decisiones de gestión de nutrientes en base a los principios 4R.

Oil Palm 4R Series Volumen 4: growth measurements

Autores:
Rhebergen, Tiemen.
Donough, Chistopher
Sugianto, Hendra

Esta guía de bolsillo describe cómo se miden los indicadores del crecimiento de la palma en unidades de muestreo por hojas. Estas medidas de crecimiento proporcionan diagnósticos adicionales para formular las decisiones de gestión de nutrientes basadas en los principios 4R. Útil para formular indicadores de rendimiento para fines de evaluación comparativa, así como para evaluar las diferentes prácticas agrícolas.

Visítenos en: http://cidpalmero.fedepalma.org/
Calle 98 # 70-91 Piso 14

Contáctenos en:
cidpalmero@fedepalma.org
3138600 ext. 1500 - 1501-1502

Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2016 - 2018

(miles de toneladas)

Período	2016	2017	2018	Var. % 15/16	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2016	2017	2018	15/16	16/17	17/18	15/16	16/17	17/18	15/16	16/17	17/18
Enero	104,81	121,09	141,07	16,50	104,81	121,09	141,07	7,99	16,28	19,98	1.283,22	1.162,48	1.647,72	16,60	-9,41	41,74
Febrero	104,84	134,16	142,98	6,58	209,65	255,25	284,05	8,84	45,60	28,80	1.284,07	1.191,80	1.656,55	17,27	-7,19	39,00
Marzo	106,00	168,85	154,58	-8,45	315,65	424,09	438,64	-11,10	108,44	14,54	1.264,12	1.254,64	1.642,28	14,88	-0,75	30,90
Abril	114,75	153,26	151,53	-1,13	430,41	577,35	590,17	-13,26	146,94	12,82	1.261,96	1.293,15	1.640,56	13,58	2,47	26,87
Mayo	92,22	159,38	133,44	-16,27	522,63	736,73	723,61	-28,34	214,11	-13,12	1.246,88	1.360,31	1.614,62	12,18	9,10	18,70
Junio	95,25	141,93	116,13	-18,13	617,87	878,66	839,74	-37,29	260,79	-38,84	1.237,94	1.406,99	1.588,90	9,70	13,66	12,94
Julio	89,90	134,46			707,77	1.013,12		-62,44	305,35		1.212,78	1.451,55		5,62	19,69	
Agosto	86,59	127,45			794,36	1.140,57		-86,79	346,21		1.188,43	1.492,41		1,00	25,58	
Septiembre	86,16	131,14			880,52	1.271,71		-108,29	391,19		1.166,93	1.537,39		-2,99	31,75	
Octubre	89,31	130,67			969,84	1.402,38		-124,17	432,54		1.151,05	1.578,74		-6,29	37,16	
Noviembre	88,70	119,51			1.058,54	1.521,89		-133,48	463,36		1.141,74	1.609,56		-9,40	40,97	
Diciembre	87,67	105,66			1.146,20	1.627,57		-129,02	481,35		1.146,20	1.627,57		-10,12	42,00	
Total	1.146,20	1.627,74	839,74													
Promedio/mes	95,52	135,65	139,96													

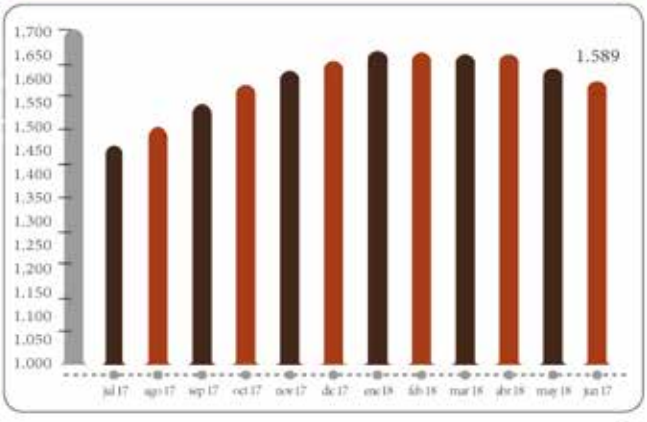
La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).
Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras

(miles de toneladas)

Zona	may-18	jun-18	Var %	Enero - Junio			
				2017	2018	Variación	
							%
Oriental	53,38	45,03	-15,65	393,96	357,62	-36,33	-9,22
Norte	36,16	32,27	-10,75	203,67	209,30	5,63	2,77
Central	40,58	35,22	-13,22	264,39	253,65	-10,74	-4,06
Suroccidental	3,32	3,61	8,71	16,56	19,16	2,60	15,68
Total	133,44	116,13	-12,97	878,58	839,74	-38,84	-4,42

Producción de aceite de palma crudo acumulado últimos doce meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio - Diciembre 2018

Aceite de palma crudo	$ 1.913
Almendra de palma	$ 1.061

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Resolución 282 del 29 de Junio de 2018.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD / t

Principales aceites y grasas	Periodo													Comparación últimos 12 meses (Ago-Jul*)		
	Ago 2017	Sep 2017	Oct 2017	Nov 2017	Dic 2017	Ene 2017	Feb 2017	Mar 2018	Abr 2018	May 2018	Jun 2018	Jul* 2018	Var %	16/17	17/18	Var.%
Aceites de Palma, Palmiste y sus Fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	674	724	721	716	672	677	663	681	664	660	633	591	-6,64	735	673	-8,41
Aceite de palma (FOB Indonesia)	658	704	689	675	633	643	650	648	643	623	597	556	-6,91	704	643	-8,65
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	624	659	650	650	614	641	641	624	623	611	584	549	-6,04	636	622	-2,07
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	651	690	681	670	619	650	654	658	651	639	605	570	-5,74	706	645	-8,63
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	1.165	1.346	1.391	1.419	1.304	1.260	1.148	1.022	1.009	937	861	873	1,34	1.332	1.145	-14,05
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	707	756	758	756	684	721	724	714	702	672	649	622	-4,16	749	705	-5,80
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	640	692	693	691	633	667	673	660	651	621	600	572	-4,67	685	649	-5,17
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	725	763	752	740	680	708	708	711	702	689	657	621	-5,44	774	705	-8,98
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	659	700	687	674	628	655	660	657	651	640	610	571	-6,35	710	649	-8,56
Otros Aceites Vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	717	717	685	689	664	647	645	655	658	633	639	639	0,00	894	666	-25,57
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	1.604	1.525	1.485	1.549	1.456	1.399	1.252	1.124	1.135	1.029	938	916	-2,32	1.617	1.284	-20,54
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	875	889	889	930	879	848	829	798	794	812	817	834	2,11	863	850	-1,54
Aceite de girasol (FOB Argentina)	734	760	764	764	760	746	746	746	754	740	720	720	0,03	747	746	-0,07
Aceite de maíz (FOB Midwest)	811	810	783	759	754	703	672	673	683	657	656	646	-1,60	881	717	-18,62
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	855	882	867	881	866	864	842	834	827	793	786	774	-1,59	841	839	-0,15
Aceite de soya (FOB Argentina)	759	779	777	786	758	768	757	748	758	716	683	661	-3,29	759	746	-1,69
Aceite de soya (FOB Brasil)	764	785	781	787	756	767	757	749	754	714	689	669	-2,87	763	748	-1,91
Aceite de soya (FOB Decatur)	742	744	727	741	712	706	682	671	657	653	625	603	-3,60	724	689	-4,89
Aceites y Grasas Animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.410	1.538	1.600	1.660	1.938	2.038	2.163	2.100	1.825	1.530	1.263	1.325	4,91	1.486	1.699	14,38
Grasa de cerdo sin refinar EU	660	650	644	640	756	767	745	694	654	617	594	598	0,63	749	668	-10,78
Sebo fancy blanqueado US (CIF Rotterdam)	912	904	824	771	745	751	769	757	724	710	721	735	1,94	865	777	-10,17

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes
Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia
Nota: El precio del Aceite de Palma Crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.