

# COLOMBIA PALMERA

AVANCES EN EL CONOCIMIENTO DEL  
PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS  
PRODUCTORES DE PALMA DE ACEITE

**Oscar Sanabria**  
(Consultor socioeconómico)

**Alcibíades Hinestroza**  
(Líder de asistencia técnica - Cenipalma)



# JUSTIFICACIÓN DEL MODELO DE ESTUDIO

Una de las principales funciones de los métodos cuantitativos es la de desagregar fenómenos sociales a partir de sus diferencias o similitudes. En esencia, disciplinas como la demografía se basan en establecer tipologías y delimitar el campo de investigación social; esto no sólo permite mejorar la organización de los datos, sino realizar interpretaciones a diferentes escalas. Tal como lo mencionaba Claude Lévi-Strauss, la diferencia entre optar por un método cuantitativo o uno cualitativo no tiene nada que ver con la naturaleza del fenómeno a estudiar, sino con la perspectiva con la que se requiere analizar el fenómeno:

«En las ciencias humanas y sociales se presentan situaciones a menudo del mismo género. Tómese, por ejemplo, el suicidio: se lo puede considerar desde dos perspectivas diferentes. El análisis de los casos individuales permite construir lo que se podría llamar modelos mecánicos del suicidio, cuyos elementos están constituidos por el tipo de personalidad de la víctima, su historia individual, las propiedades de los grupos primarios y secundarios a los cuales pertenece, y así sucesivamente; pero se pueden construir también modelos estadísticos, fundados en la frecuencia de suicidios durante cierto periodo, en una o varias sociedades, o también en grupos primarios o secundarios de diferentes tipos, etc. (...) el progreso científico no consiste solamente en el descubrimiento de constantes características de cada nivel, sino en delimitar niveles no localizados todavía, en los cuales conserva su valor estratégico el estudio de determinados fenómenos.» (Lévi-Strauss, *Antropología Estructural*, 1987; p. 306)

En realidad, no existe un método más fidedigno que otro, sino uno más pertinente que otro. Como en el suicidio, es imposible conocer las causas de una decisión humana simplemente basados en tendencias o generalidades, así como tampoco es posible identificar la incidencia de una motivación en la sociedad basado en la interpretación particular de cada caso. La implementación de ambos tipos de métodos, bautizados toscamente como métodos “cualicuantitativos”, no es otra cosa que el reconocimiento de la complejidad orgánica de los fenómenos sociales.



# COMPONENTES Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO



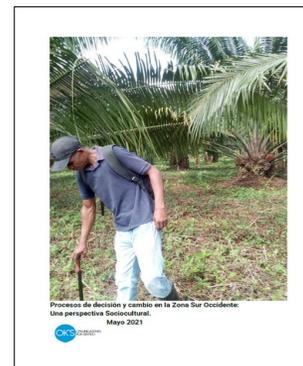
**Zona Centro**



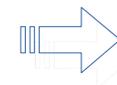
**Zona Oriente**



**Zona Norte**



**Zona Sur-occidente**



**Inmersión profunda**

**Cualitativo**



**Hogar**

- Sexo.
- Edad.
- Identidad étnica.
- Escolaridad.
- Sitio de residencia.



**Economía**

- Ingresos.
- Empleo.
- Fuentes de ingresos.



**Calidad de vida**

- Vivienda.
- Servicios públicos.
- Alimentación.
- Salud.
- Educación.



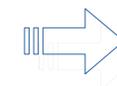
**Producción**

- Actividades productivas.
- Ganancias.
- Dedicación parcial o total.



**Organización**

- Organizaciones.
- Liderazgo.
- Organización del trabajo.



**Recolección de datos**

**Cuantitativo**

## OBJETIVO I: FUNDAMENTOS DE SU VIDA COTIDIANA, DINÁMICAS Y DESARROLLO

Entender y analizar la realidad de los palmicultores:

- Social
- Laboral
- Familiar
- ❖ Entender sus preocupaciones, necesidades y perspectivas a futuro.

## OBJETIVO II: PERCEPCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y APERTURA AL CAMBIO

- Entender y analizar la percepción del cambio
- Entender Implementación de nuevas tecnologías a partir de:
  - ❖ Factores socioculturales
  - ❖ Factores emocionales y de apego.

## OBJETIVO III: ESTRATEGIAS DE ENTRADA Y DESARROLLO

Desarrollo de estrategias por:

- Región
- Sector
- ❖ Entender mecanismos que permitan implementar nuevas tecnologías
- ❖ Entender mecanismos para implementar las buenas prácticas.



## PROGRESO (REGISTROS)

Referencia: meses de corte del año 2021



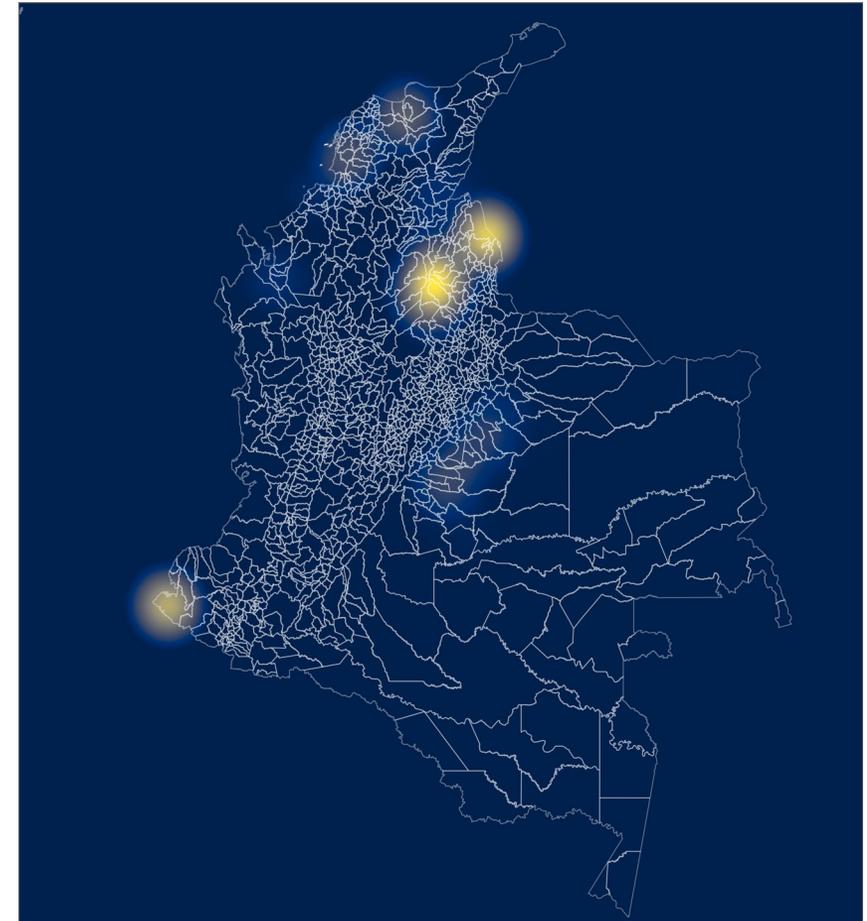
## NÚCLEOS PALMEROS ACTIVOS



36

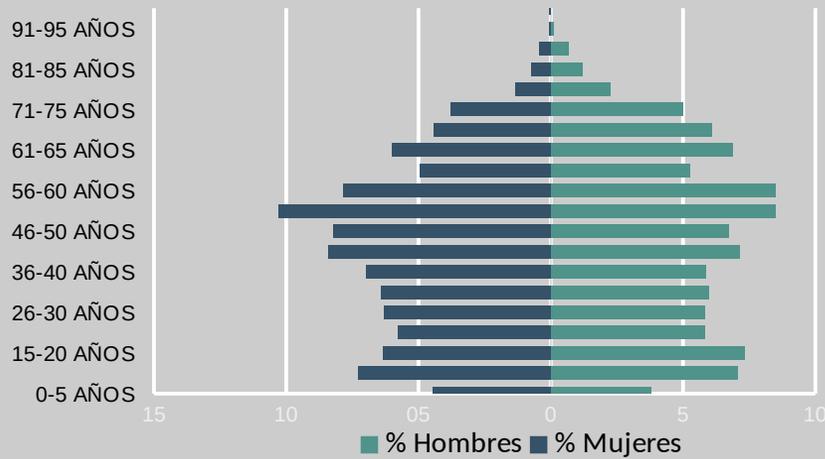
1.925 productores individuales\*  
Vs  
275 sociedades empresariales

\* Además, los hogares palmicultores están conformados, en total, por 5.185 personas.

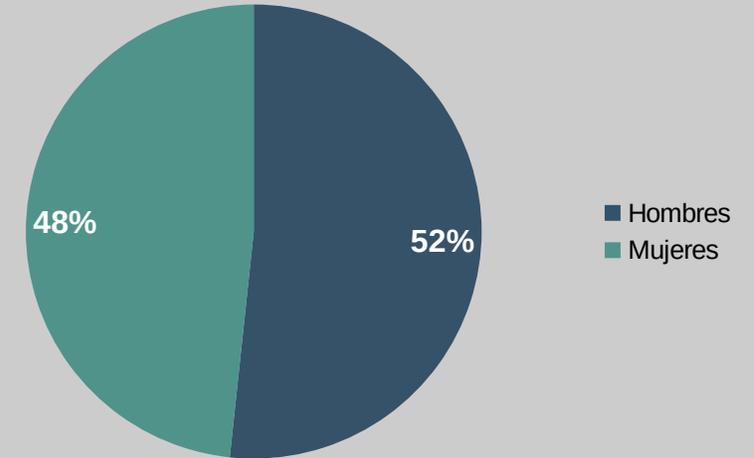


CONCENTRACIÓN DE LOS PRODUCTORES CARACTERIZADOS

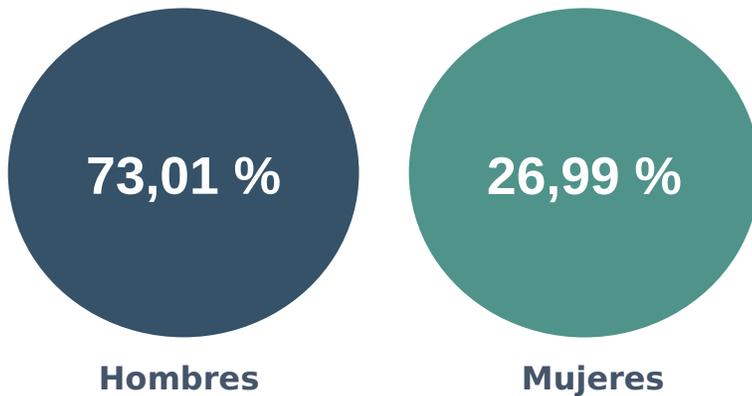
## Pirámide poblacional



## Población por sexo

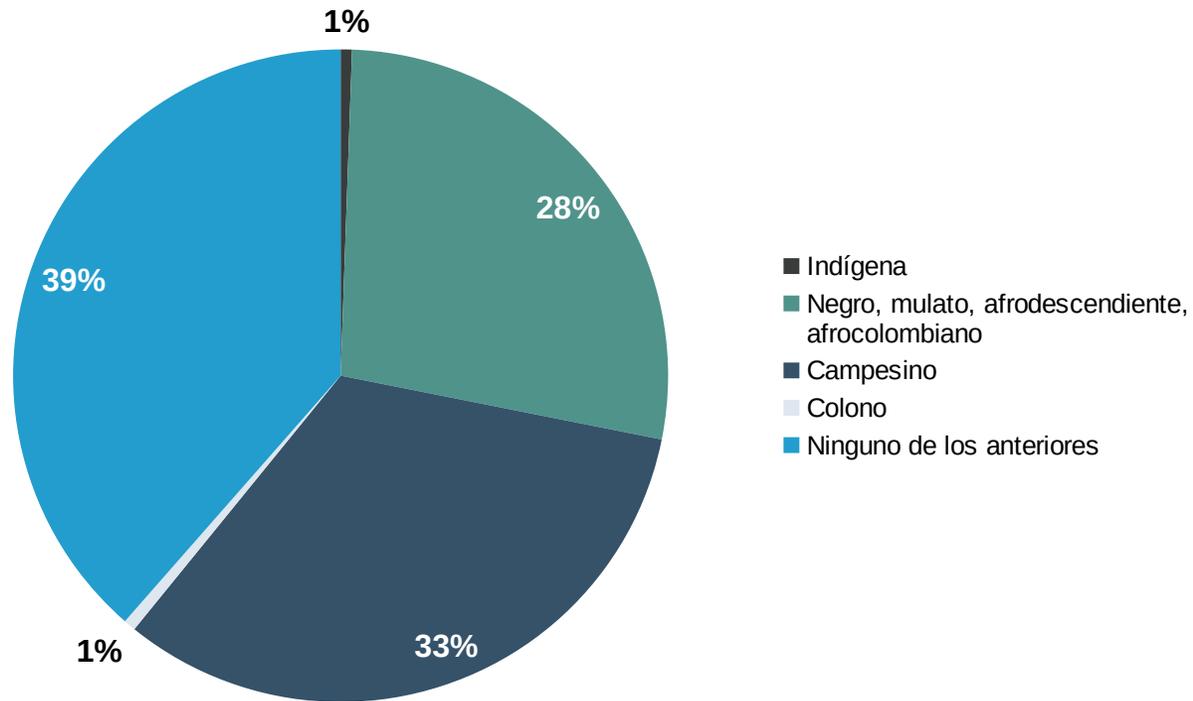


## Jefetura en los hogares

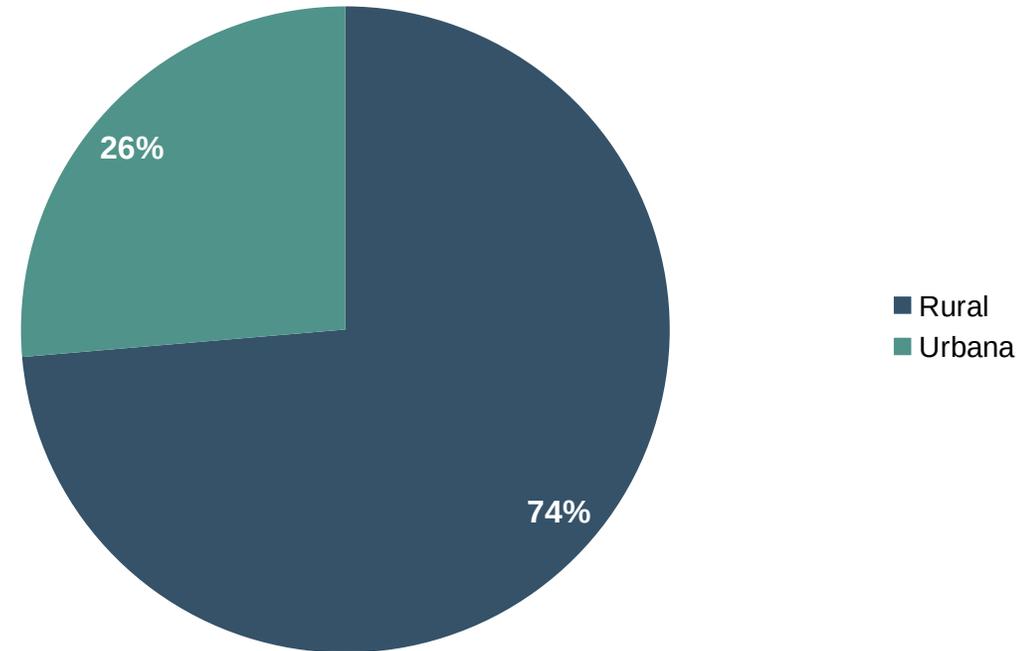


- 23,83 % mujeres palmeras
- 1.882 hogares
- 2,7 personas por hogar

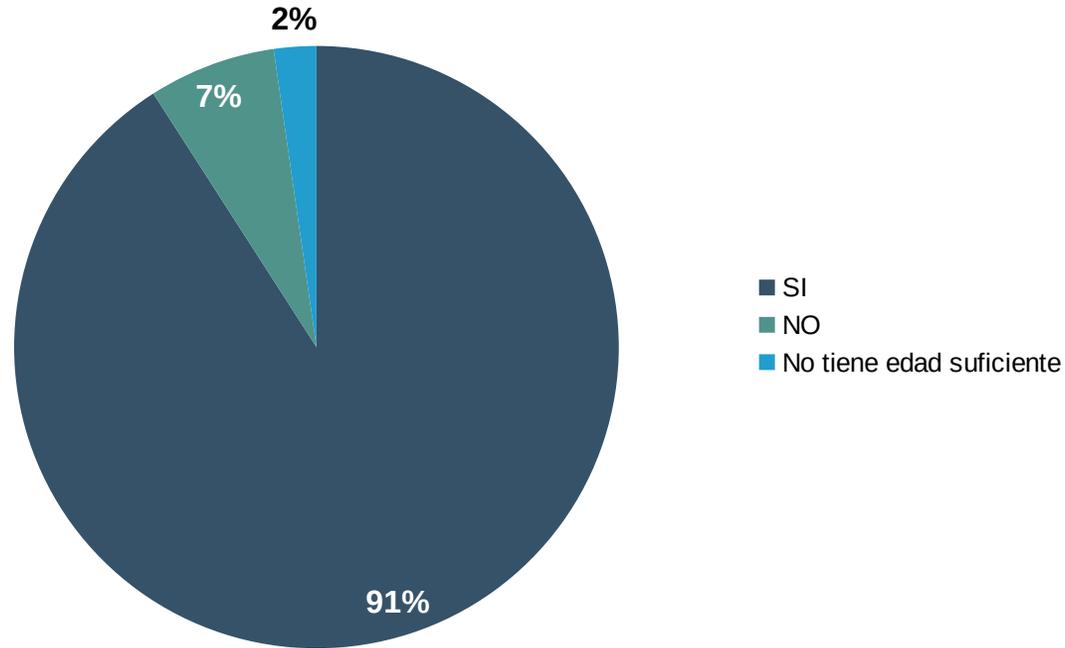
## Identificación cultural



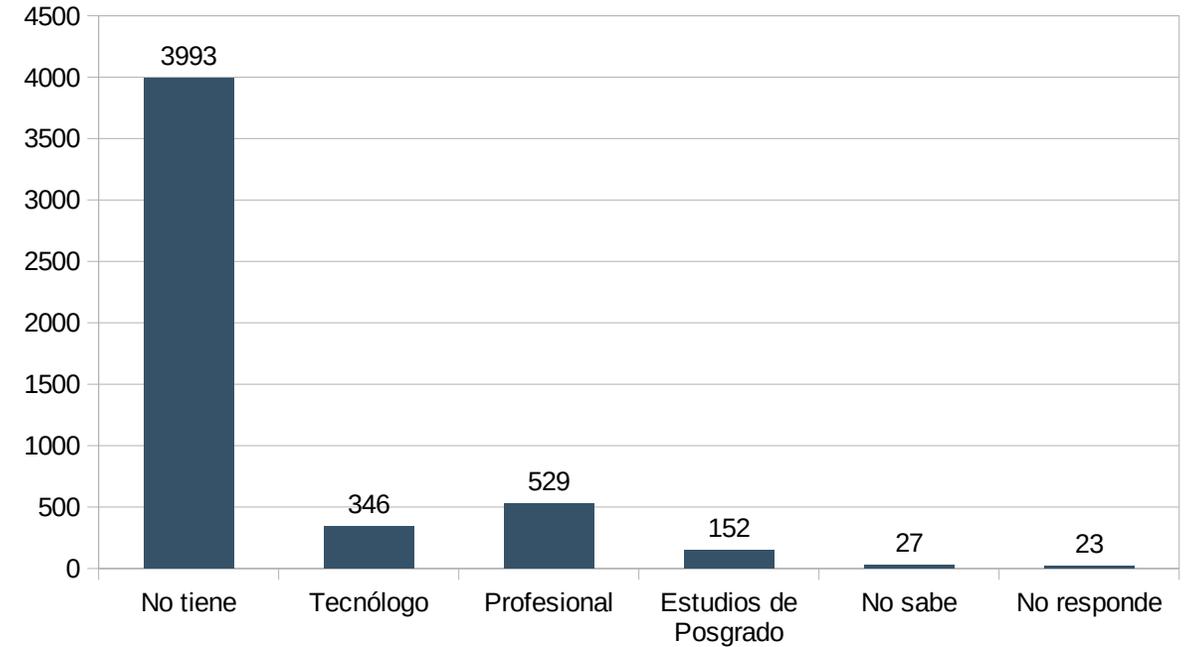
## Lugar de residencia



## Alfabetismo

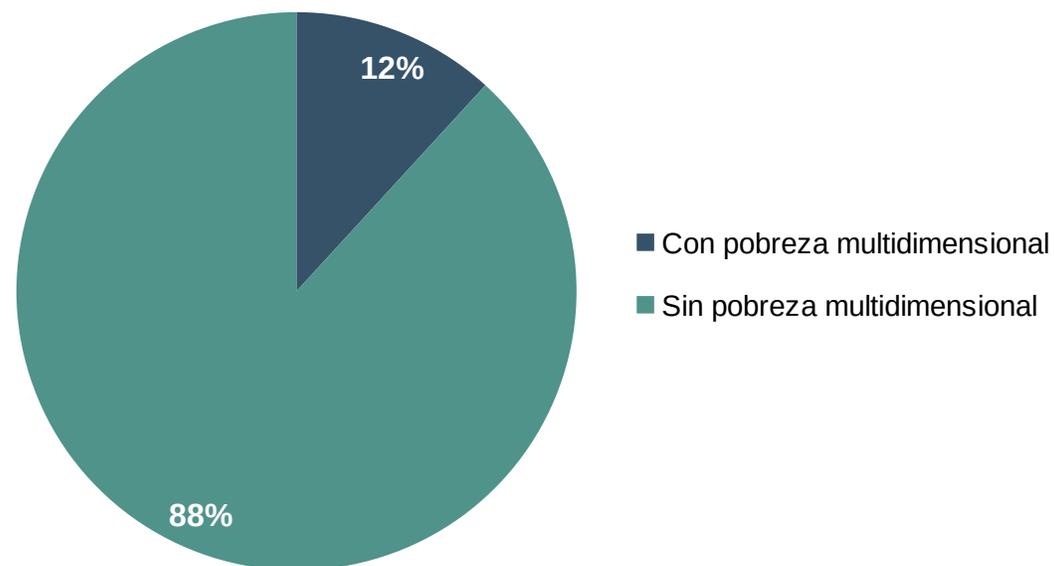


## Educación superior



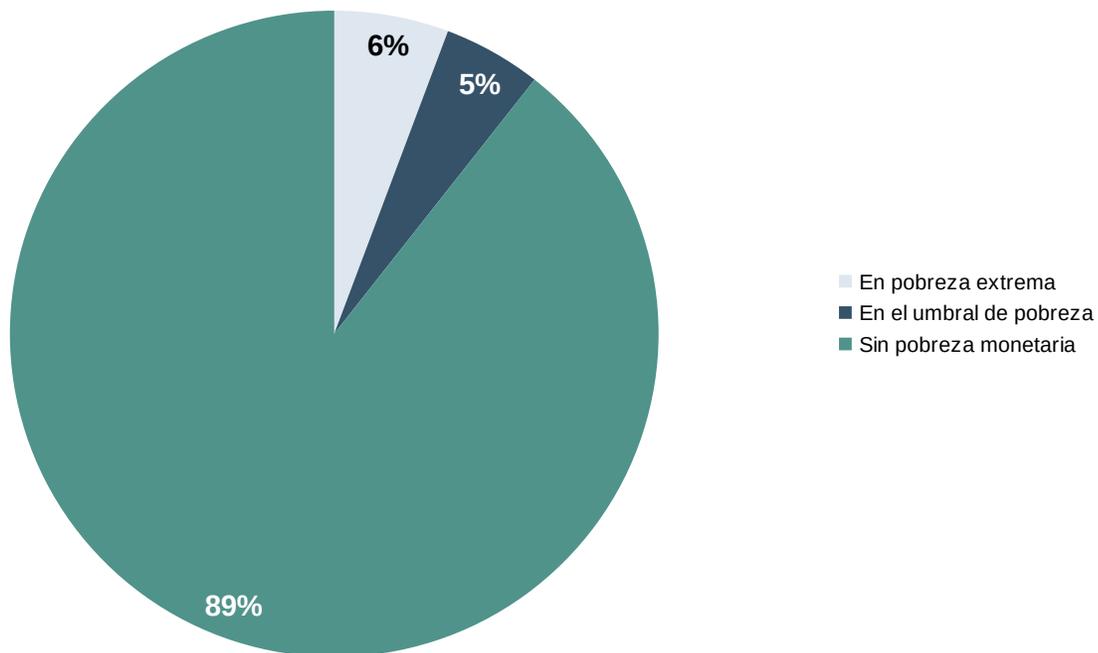
- El 49,6 % de la población no profesional estudió máximo hasta quinto (5) de primaria.
- Solo el 29,9 % de la población no profesional llegó al grado once (11).

## Índice de Pobreza Multidimensional



DIMENSIÓN	% DE INCIDENCIA
Analfabetismo	10,22%
<u>Bajo logro educativo</u>	<u>60,97%</u>
Inasistencia escolar	1,49%
Rezago escolar	10,07%
Asistencia en primera infancia	6,32%
Trabajo infantil	0,21%
Desempleo de larga duración	0,92%
Empleo informal	42,58%
Sin aseguramiento en salud	1,90%
Barreras al acceso a la salud	9,09%
<u>Acceso a fuente de agua mejorada</u>	<u>56,29%</u>
Eliminación salubre de excretas	15,56%
Pisos de materiales inadecuados	4,26%
Paredes de materiales inadecuados	2,26%
Hacinamiento habitacional	2,93%

## Índice de Pobreza Monetaria



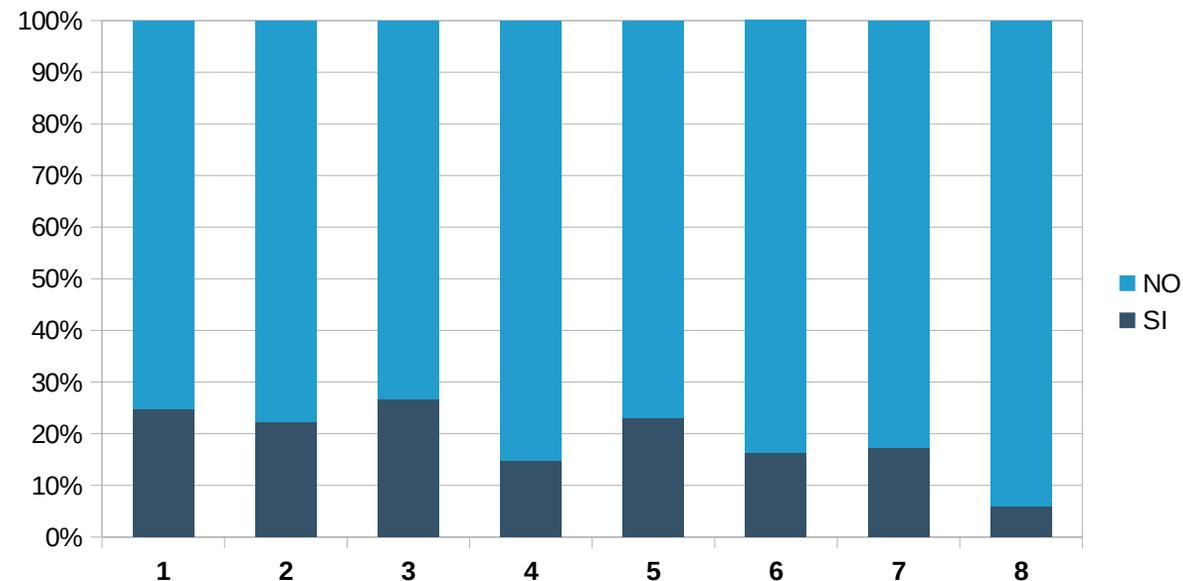
Deciles	Valor
10	\$200.000,00
20	\$300.000,00
30	\$430.952,00
40	\$500.000,00
50	\$750.000,00
60	\$1.000.000,00
70	\$1.250.000,00
80	\$1.670.000,00
90	\$3.000.000,00

### MEDIA MENSUAL DE INGRESOS INDIVIDUALES



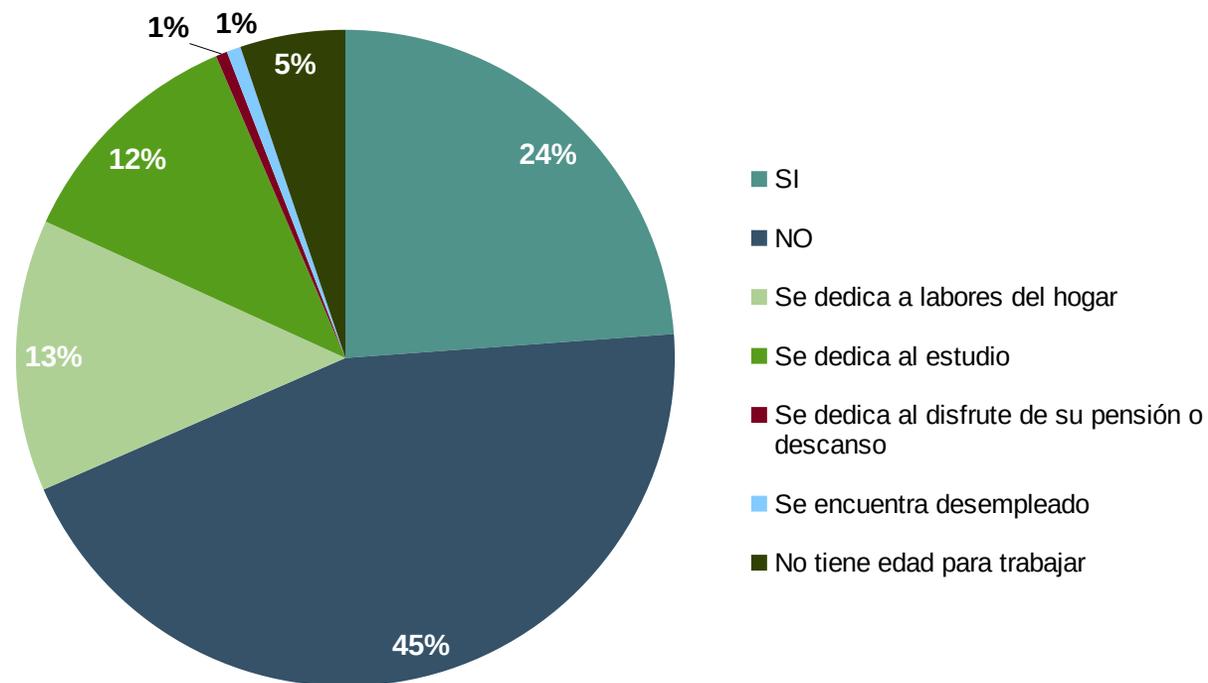
**\$750.000**

## Encuesta FIES (Food Insecurity Experience Scale - FAO)



	1. Le preocupa no tener suficientes alimentos	2. No pudo comer alimentos saludables	3. Comió poca variedad de alimentos	4. Ha tenido que dejar de desayunar, almorzar o cenar	5. Ha comido menos de lo que pensaba que debía comer	6. El hogar se quedó sin alimentos	7. Sintió hambre pero no comió por falta de alimentos	8. Dejo de comer todo un día por falta de alimentos
SI	24,75%	22,41%	26,71%	14,88%	23,15%	16,28%	17,39%	5,92%
NO	75,25%	77,59%	73,29%	85,12%	76,85%	83,72%	82,61%	94,08%

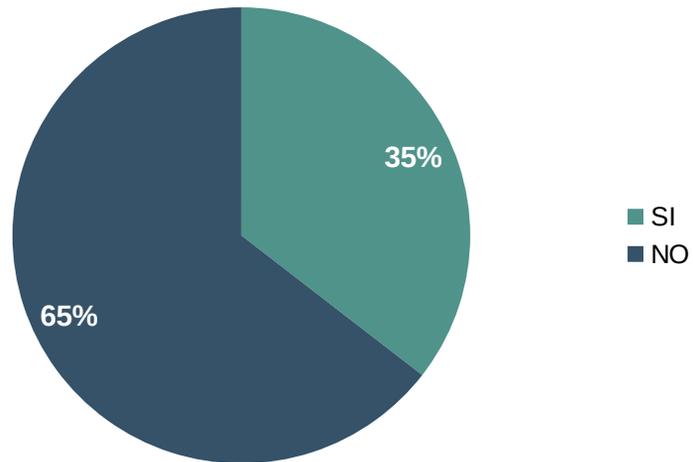
## Dedicación económica de la población



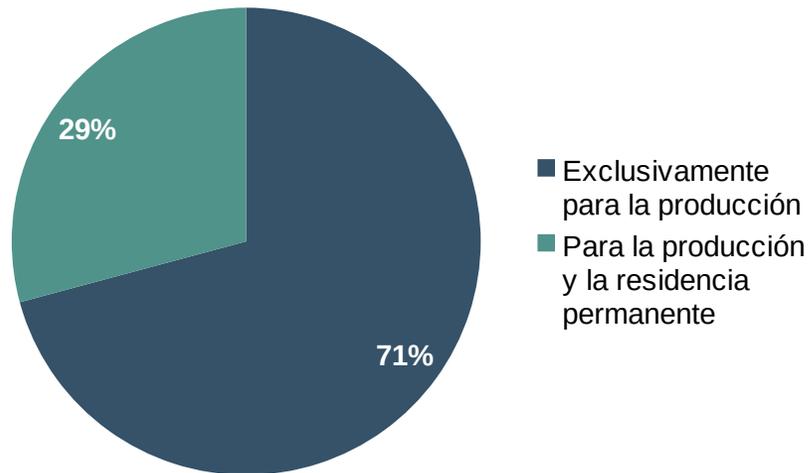
¿Qué tipo de trabajo tiene, diferente a la palmicultura?	Porcentaje
Trabajo formal	35,88%
Trabajo informal	14,47%
Es independiente (comerciante, empresario, agricultor) y cotiza a pensiones	20,36%
Es independiente (comerciante, agricultor, empresario) pero NO cotiza pensiones	29,29%

● **68,82**  
%  
**Palmicultores sin  
afiliación  
a pensión.**

## Población residente en los predios

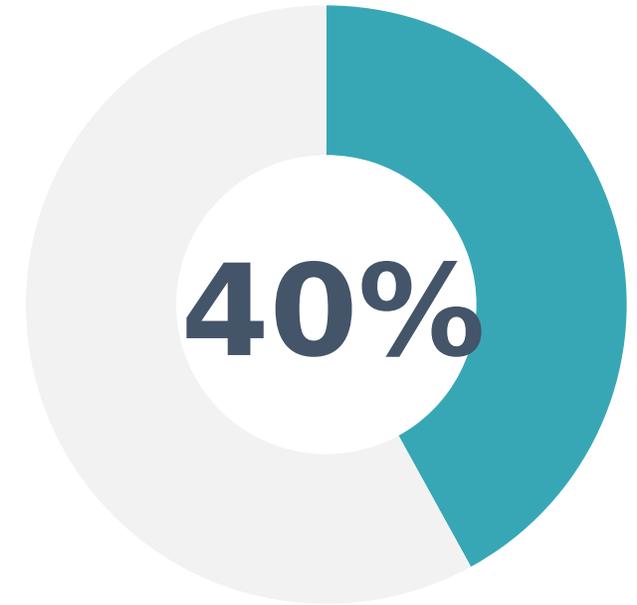
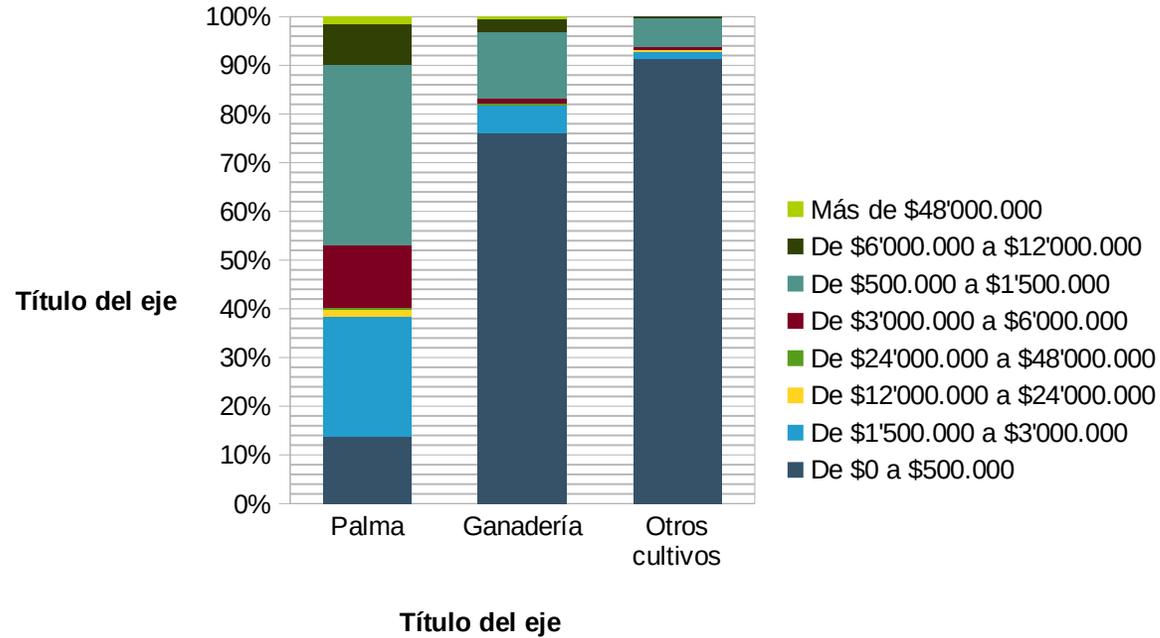


## Dedicación de los predios



LUGARES DE RESIDENCIA	%
En otro predio del mismo municipio	61,65%
En la cabecera municipal	18,36%
En otro municipio del mismo departamento	8,23%
En la capital del mismo departamento	4,45%
En otro municipio de otro departamento	3,50%
En la capital de otro departamento	1,69%
En Bogotá D.C.	1,63%
Fuera del país	0,49%

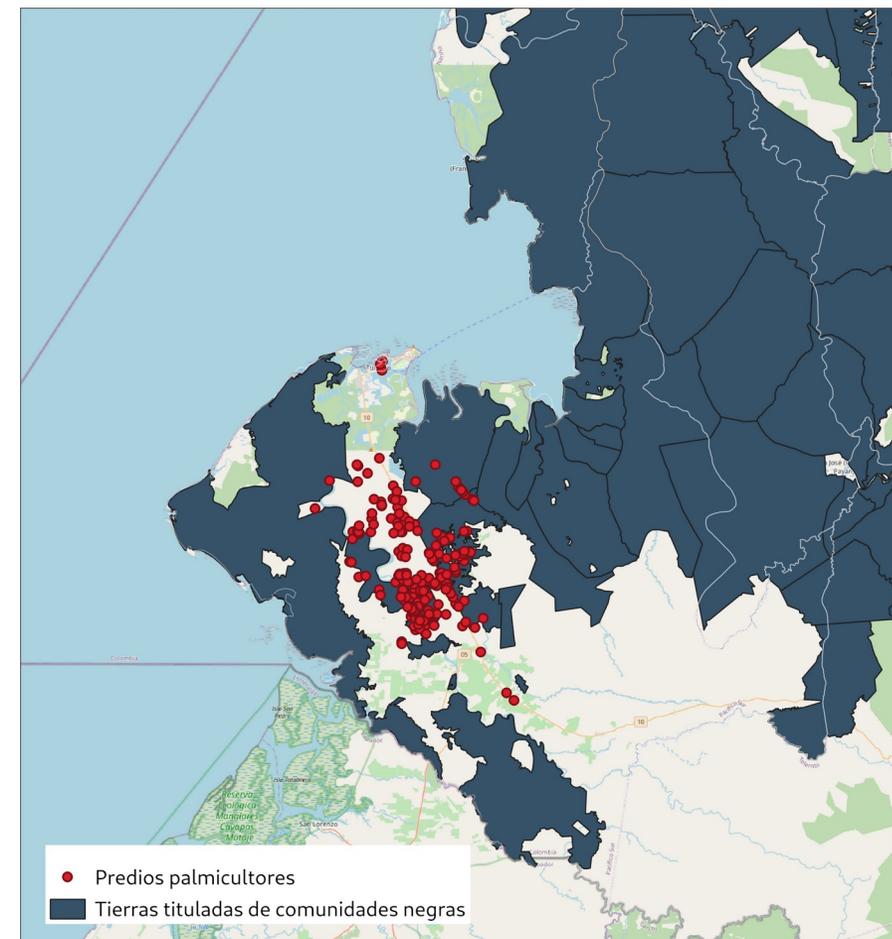
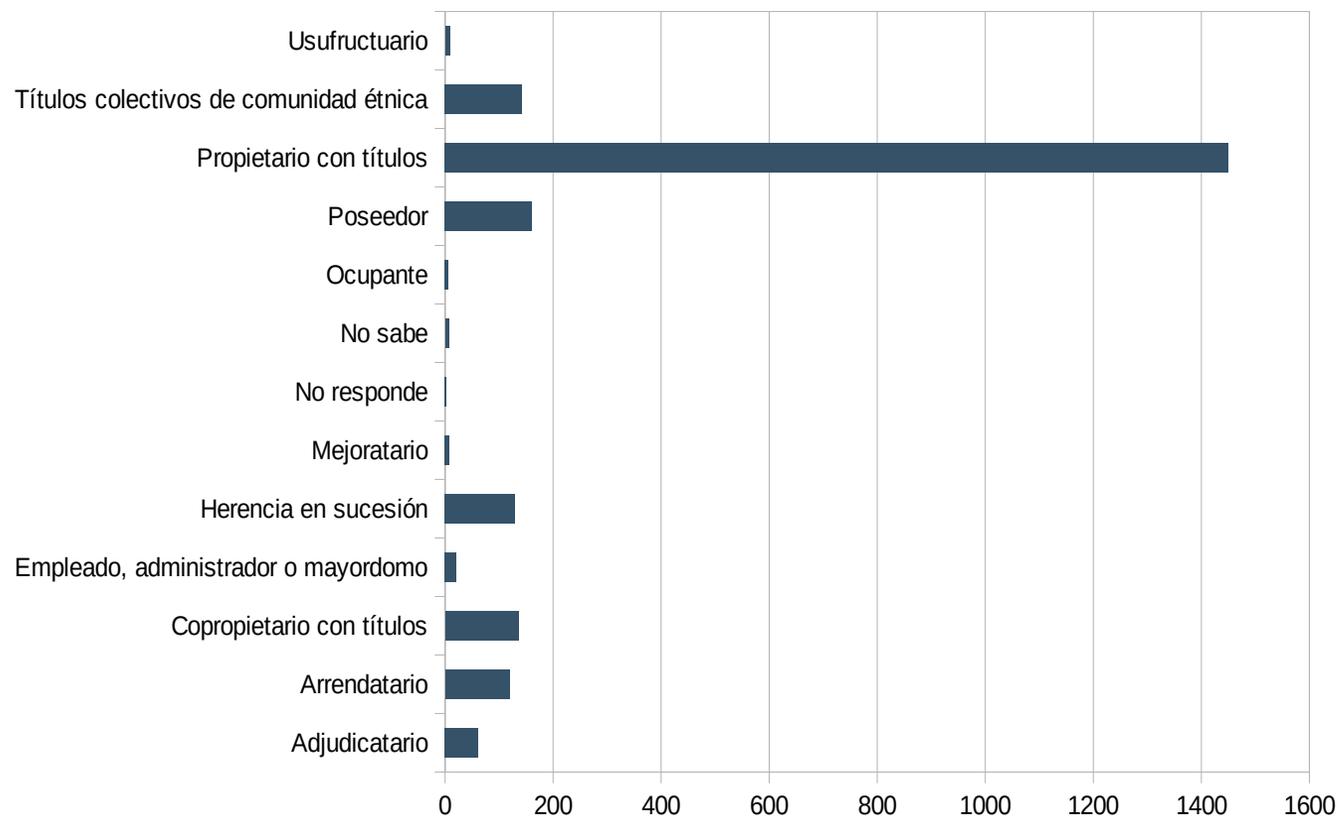
## Ganancias de las actividades palmeras



Tienen otros cultivos o actividades ganaderas

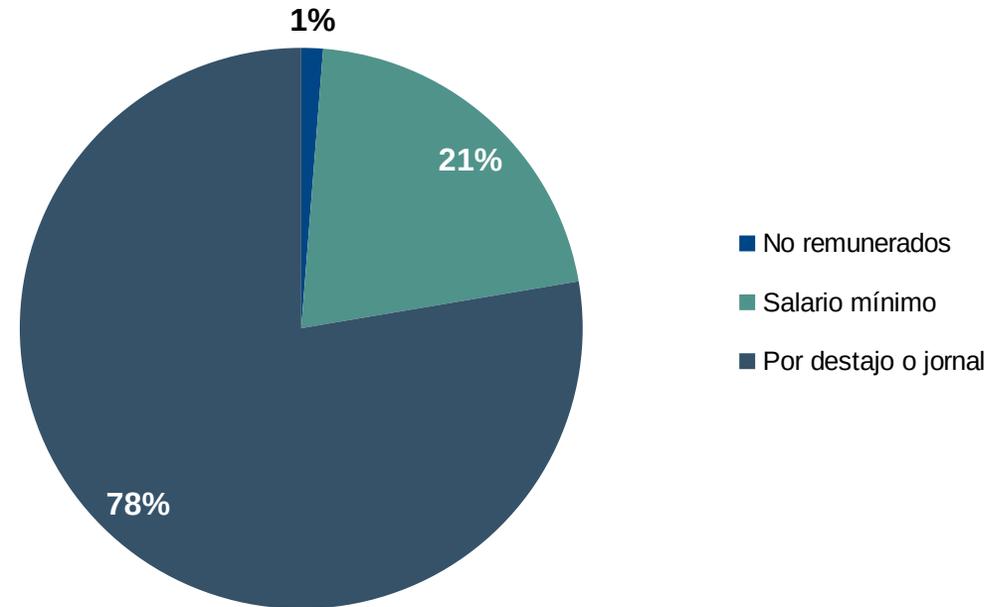
**Solo el 11 % de los palmicultores perciben ganancias inferiores a \$500.000.**

## Forma de tenencia de los predios



En Tumaco, buena parte de los palmicultores se encuentran en territorios colectivos de comunidades negras.

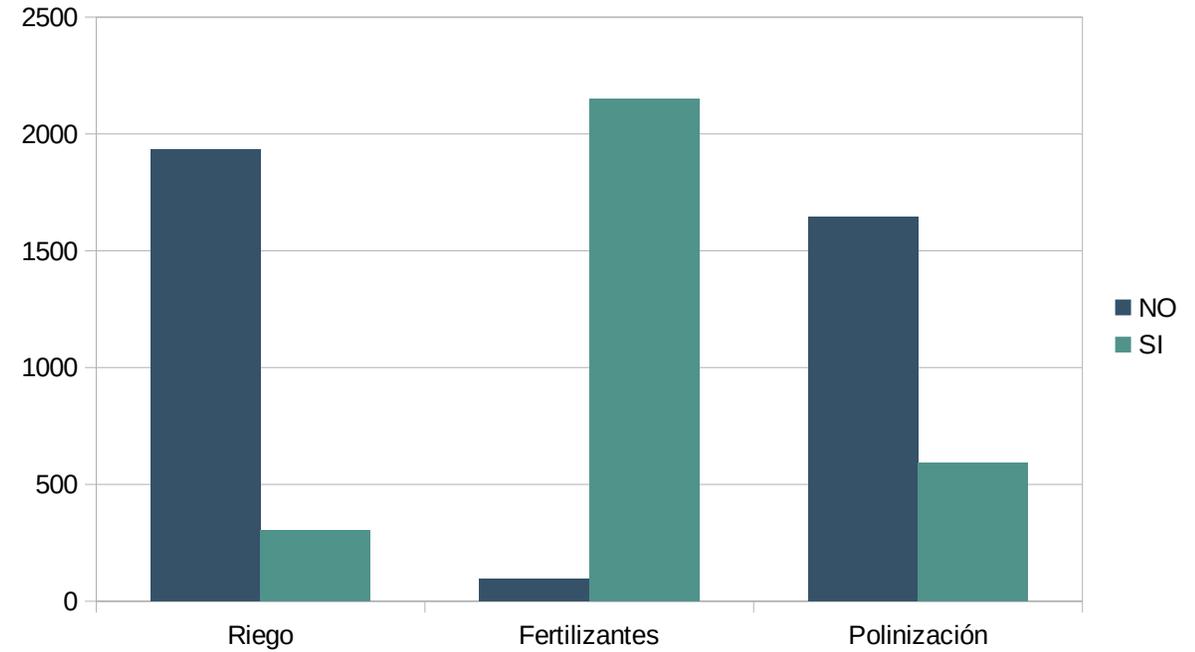
## Forma de contratación



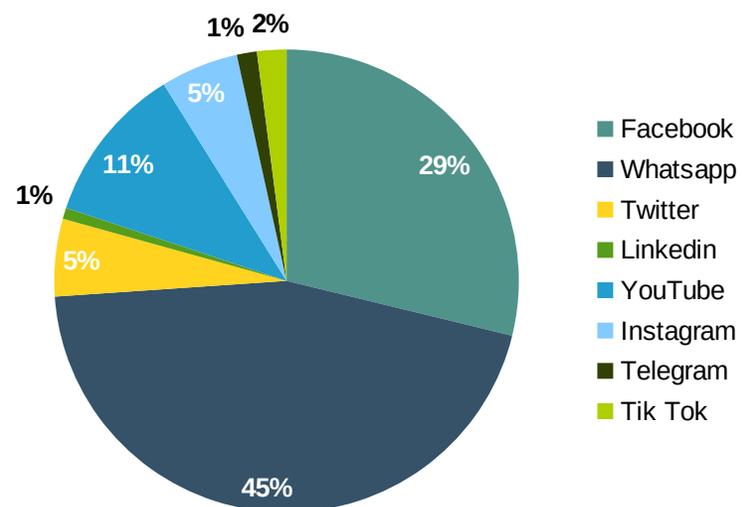
	% No remunerados	% SMMLV	% Por destajo o jornal	% Por cooperación comunitaria
Pequeño (<50 Ha)	1,64 %	14,5 %	89,69 %	0,15 %
Mediano (>=50 Ha y <500 Ha)	0,34 %	71,42 %	68,7 %	0,68 %
Grande (>500 Ha)	0 %	84,44 %	73,33 %	2,22 %

## Tecnologías asociadas al cultivo

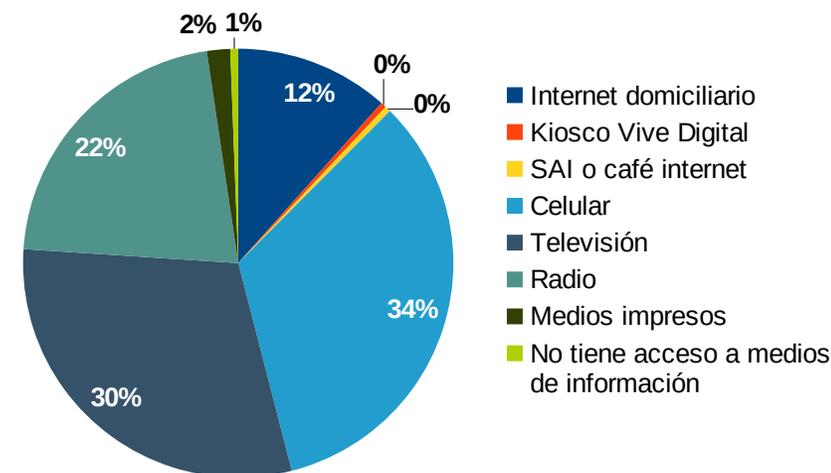
	Riego	Fertilizantes	Polinización
NO	86.3 %	4.2 %	73.4 %
No responde	0.2 %	0.2 %	0.2 %
SI	13.6 %	95.6 %	26.4 %



## Acceso a redes sociales



## Acceso a medios de comunicación



- 74 % utilizan principalmente Facebook y Whatsapp.
- 52 % acceden a información por televisión y radio.



Gracias