



Lineamientos para orientar la inversión de los recursos del Fondo de Fomento Palmero, vigencia 2015

Andrea Carolina González Cárdenas
Directora Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible

Santiago de Cali, 5 de junio de 2014





Marco legal

- a. Ley 138 de 1994
- b. Estatutos de Fedepalma en lo correspondiente a las funciones del Congreso



Ley 138 de 1994

“**Artículo 12:** Fedepalma, con fundamento en los programas y proyectos aprobados por el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, elaborará, antes del 1^o de octubre, el plan de inversiones y gastos para el siguiente ejercicio anual. Este plan solo podrá ejecutarse previa aprobación del Comité Directivo del Fondo.”



Estatutos de Fedepalma en lo correspondiente al Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Funciones del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

“... b) Estudiar todos los problemas que afecten a los palmicultores y tomar las decisiones del caso o hacer las recomendaciones que considere oportunas.

c) Definir los programas y proyectos que se incluirán en el plan de inversiones y gastos del Fondo de Fomento Palmero...”



Prioridades sectoriales

Prioridades sectoriales



Prioridades sectoriales



El impacto económico y el riesgo no controlado de las enfermedades y plagas que atacan los cultivos de palma de aceite, continúa siendo un factor negativo para la producción, la productividad y la sostenibilidad de la actividad palmera en Colombia.

Emergencia Fitosanitaria por PC

Impactos económicos y sociales

Pérdidas económicas para el sector

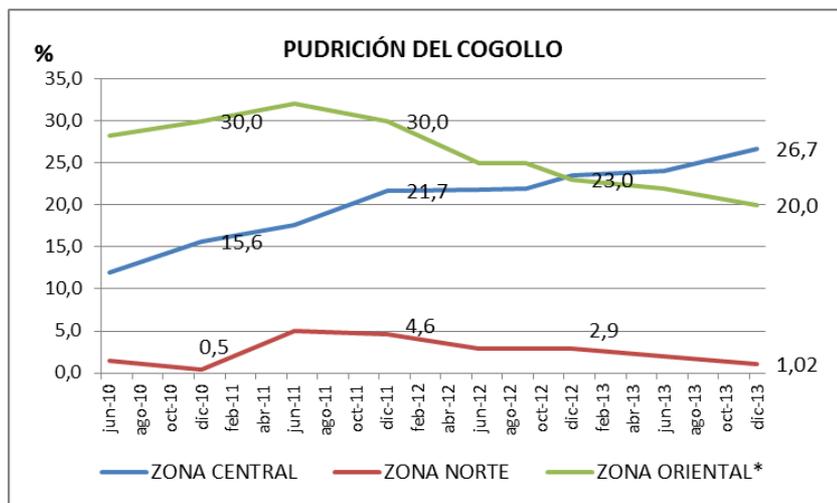
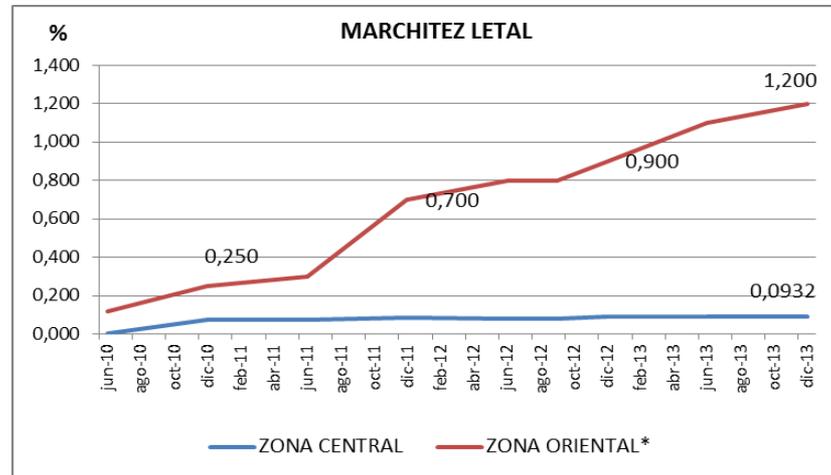
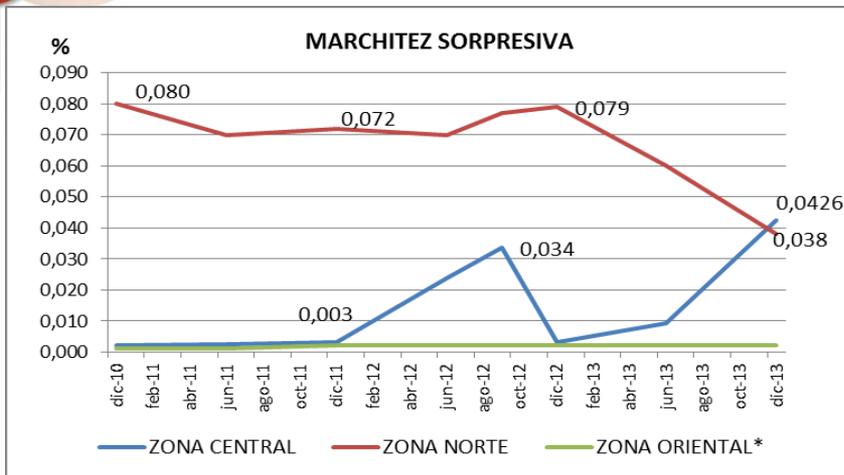
Zona	Valor (\$ billones)
Central: Puerto Wilches y Cantagallo	2,31
Sur-Occidental: Tumaco	3,15
TOTAL	5,45

Pérdida de empleos totales

Zona	Cantidad
Centra: Puerto Wilches y Cantagallo	9.473
Sur-Occidental: Tumaco	5.957
TOTAL	15.430

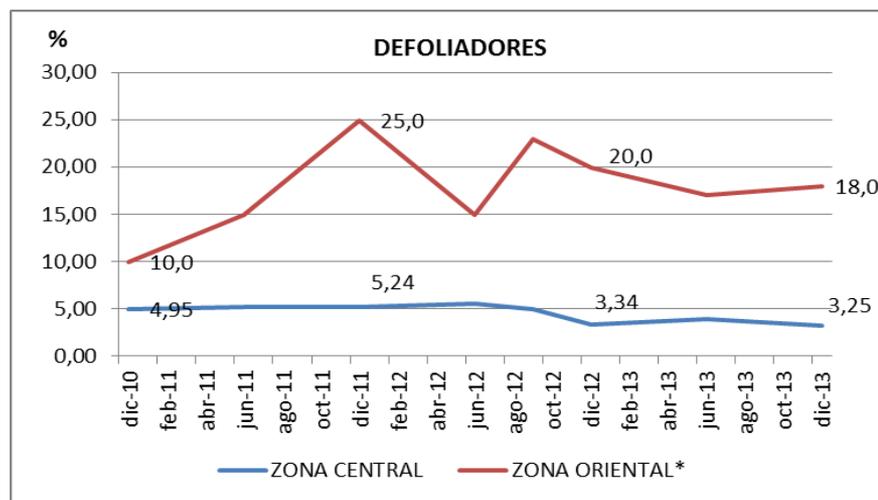
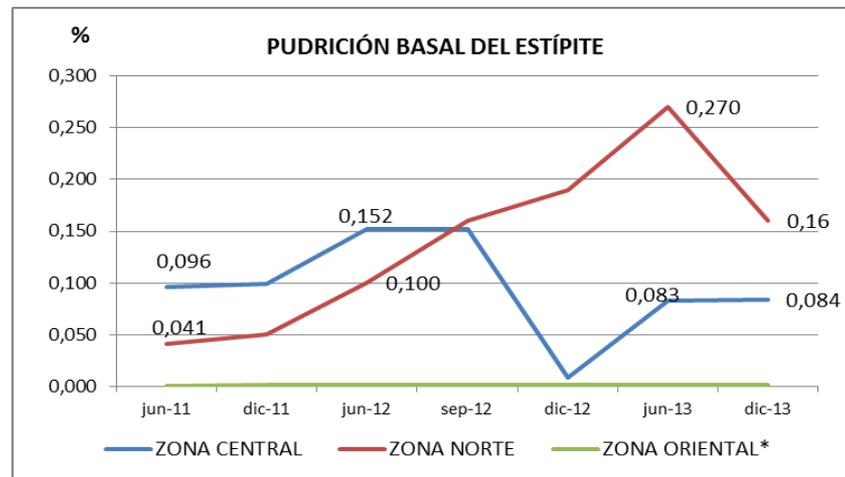
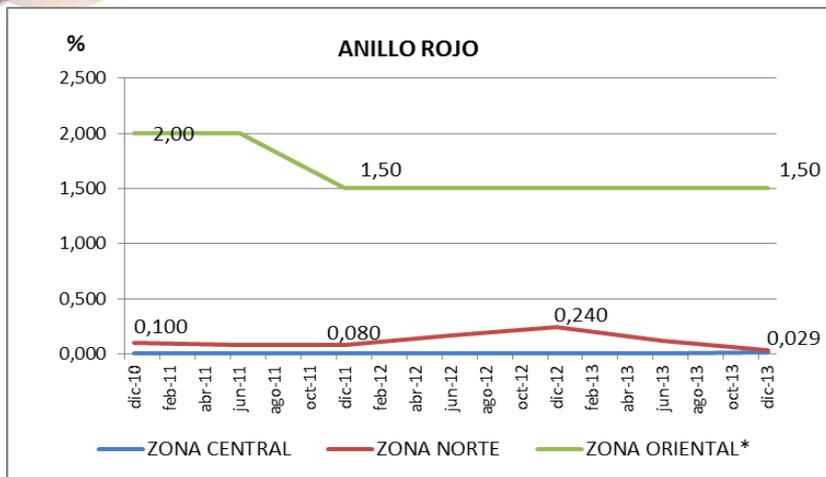
Fuente: Cálculos de Fedepalma con base en información de los palmicultores

Evolución de la incidencia de las principales enfermedades 2010-2013



*Dato de los 14 núcleos vinculados a la CMS.

Evolución de la incidencia de las principales enfermedades 2010-2013

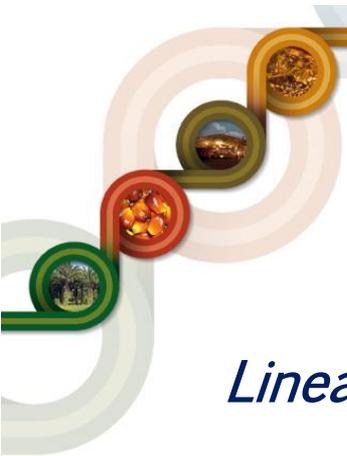


*Dato de los 14 núcleos vinculados a la CMS.

Reto No 1:

MEJORAR EL ESTATUS SANITARIO SECTORIAL Y SUPERAR LA PROBLEMÁTICA SANITARIA

Gestionar soluciones tecnológicas, herramientas, modelos y políticas, que garanticen la adopción, por parte de todos los cultivadores de palma de aceite, de un esquema de prevención y mitigación sanitaria.



¿COMO MEJORAR EL ESTATUS SANITARIO SECTORIAL Y SUPERAR LA PROBLEMÁTICA SANITARIA?

Lineamientos específicos

- i. Gestionando políticas sectoriales, instrumentos y acciones públicas o privadas, que incidan favorablemente en la sanidad del cultivo.
- ii. Realizando vigilancia tecnológica, y generando y validando tecnologías y modelos eficientes, para un manejo sanitario sostenible.
- iii. Transfiriendo conocimientos, prácticas y modelos eficientes y sostenibles, que promuevan un adecuado manejo sanitario en las regiones, zonas, núcleos palmeros, empresas y fincas.

Acciones

Construir un esquema oficial de inspección, vigilancia y control; y actualizar y expandir, tanto en área como por tipo de plaga, el esquema de autorregulación, para prevenir afectación por plagas y enfermedades.

Actualizar, reforzar y ejecutar el Plan de Mitigación en zonas de emergencia fitosanitaria, con apoyo del sector público.

Continuar y fortalecer líneas de investigación relacionadas con la genética, plagas y enfermedades, y agronomía.

Fortalecer la transferencia y adopción de tecnologías relativas a esta problemática, así como cerrar brechas tecnológicas por parte de los palmicultores.

Promover esquemas empresariales que garanticen la efectiva implementación de un esquema de manejo sanitario en la zonas.

¿QUE ESTA HACIENDO LA FEDERACION PARA AVANZAR EN EL OBJETIVO:

MEJORAR EL ESTATUS SANITARIO SECTORIAL Y SUPERAR LA PROBLEMÁTICA SANITARIA

PROGRAMA/ OBJETIVO ESTRATÉGICO	Superar la problemática fitosanitaria	Participación del total
Presupuesto Fondo de Fomento Palmero	30.749.903.375	
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 16.896.510.783	55%
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 16.896.510.783	100%
Investigación e innovación tecnológica	\$ 10.693.492.974	63%
Extensión	\$ 5.480.036.990	32%
Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible	\$ 164.943.462	1%
Programas sociales de difusión y de infraestructura regional	\$ 558.037.357	3%

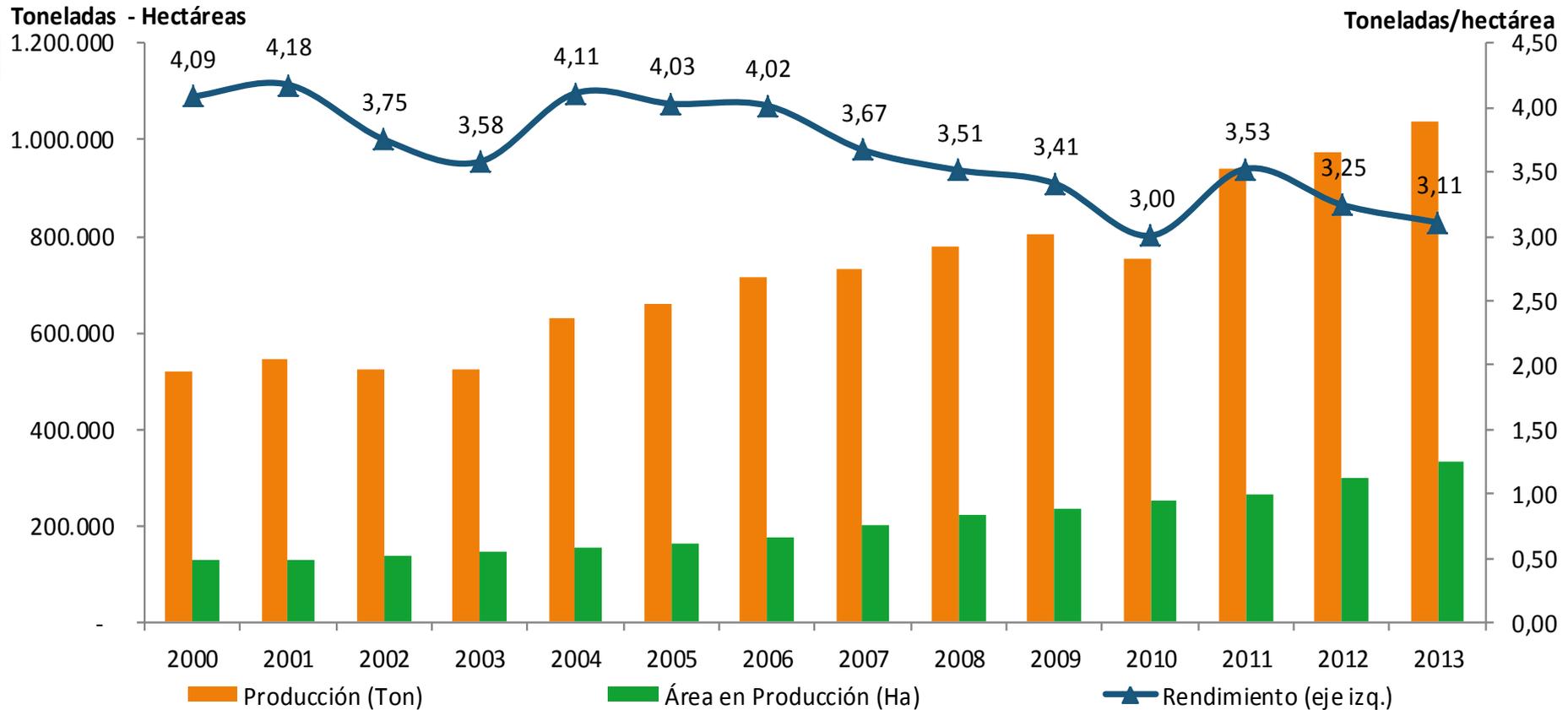
Prioridades sectoriales



La productividad de los cultivos de palma de aceite en Colombia, actualmente es inferior a la de los competidores internacionales; y, además, es muy variable entre productores, lo cual es un limitante para la competitividad del sector.

Área, producción y rendimiento

Colombia

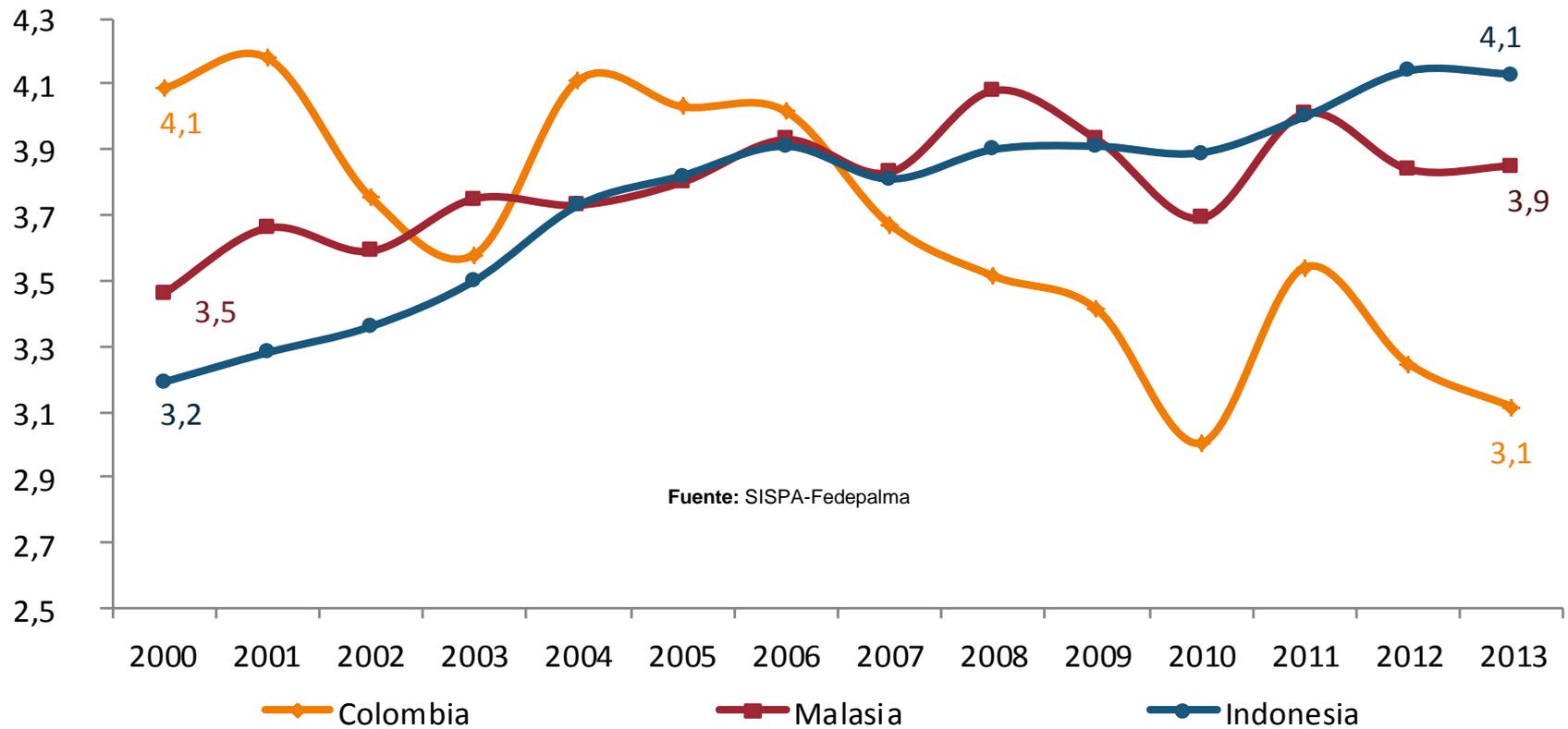


Fuente: SISPA-Fedepalma

Rendimientos

Colombia, Malasia e Indonesia

Toneladas de aceite
/ hectárea



Fuente: SISPA-Fedepalma



Posibles hipótesis que explicarían los menores rendimientos

- La problemática sanitaria
- Las condiciones climáticas
- La entrada de productores al sector con baja adopción de tecnología
- La incertidumbre frente a la inversión en el país

Reto No 2:

INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

Cerrar las brechas de productividad procurando alcanzar los más altos estándares, a través de tecnologías, procesos, productos y modelos apropiables por todos los cultivadores y beneficiadores.

¿COMO INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD?

Lineamientos específicos

- i. Proveyendo tecnologías efectivas asociadas al uso de materiales genéticos, prácticas agronómicas, de procesamiento agroindustrial y de fortalecimiento empresarial.
- ii. Gestionando la identificación de las zonas aptas para el cultivo de la palma de aceite y ofreciendo directrices respecto a la ubicación de las plantaciones.
- iii. Transfiriendo efectivamente buenas prácticas agrícolas y de procesamiento, así como modelos de organización de los productores, apropiables, eficientes y sostenibles.
- iv. Gestionando mejores condiciones del entorno, en el ámbito nacional y territorial, a través de políticas sectoriales y de acciones públicas y privadas, que estimulen la productividad de la agroindustria de la palma de aceite.

Acciones

Incrementar la
Productividad

Desarrollar y establecer una oferta de materiales genéticos de mayor rendimiento productivo y adaptación a condiciones edafoclimáticas de las zonas palmeras.

Desarrollar y actualizar tecnologías eficientes para el procesamiento, de acuerdo al material (*E.Guineensis*, híbrido OxG)

Robustecer la adopción de tecnologías probadas y, frente a nuevos eventos, generar, actualizar, validar y transferir tecnologías de buenas prácticas agrícolas (suelos, aguas y mecanización) y de procesamiento.

Proponer acciones para la optimización de otros factores productivos (mano de obra, suelos, fertilizantes y agroquímicos) que inciden en la productividad, a partir de diagnósticos más completos.

Impulso y apoyo para el fortalecimiento de los núcleos palmeros y sus UAATAS, en pro de la facilitación en la transferencia de tecnologías y buenas prácticas a sus proveedores.

Gestión de iniciativas, proyectos y acciones de infraestructura regional, en el marco de los planes de desarrollo territoriales y de los recursos disponibles a nivel regional.

¿QUE ESTA HACIENDO LA FEDERACION PARA AVANZAR EN EL OBJETIVO:

INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD?

PROGRAMA/ OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incrementar la productividad	Participación del total
Presupuesto Fondo de Fomento Palmero	30.749.903.375	
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 7.153.093.643	23%
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 7.153.093.643	100%
Investigación e innovación tecnológica	\$ 4.535.101.308	63%
Extensión	\$ 1.697.689.001	24%
Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible	\$ 504.956.393	7%
Programas sociales de difusión y de infraestructura regional	\$ 415.346.941	6%

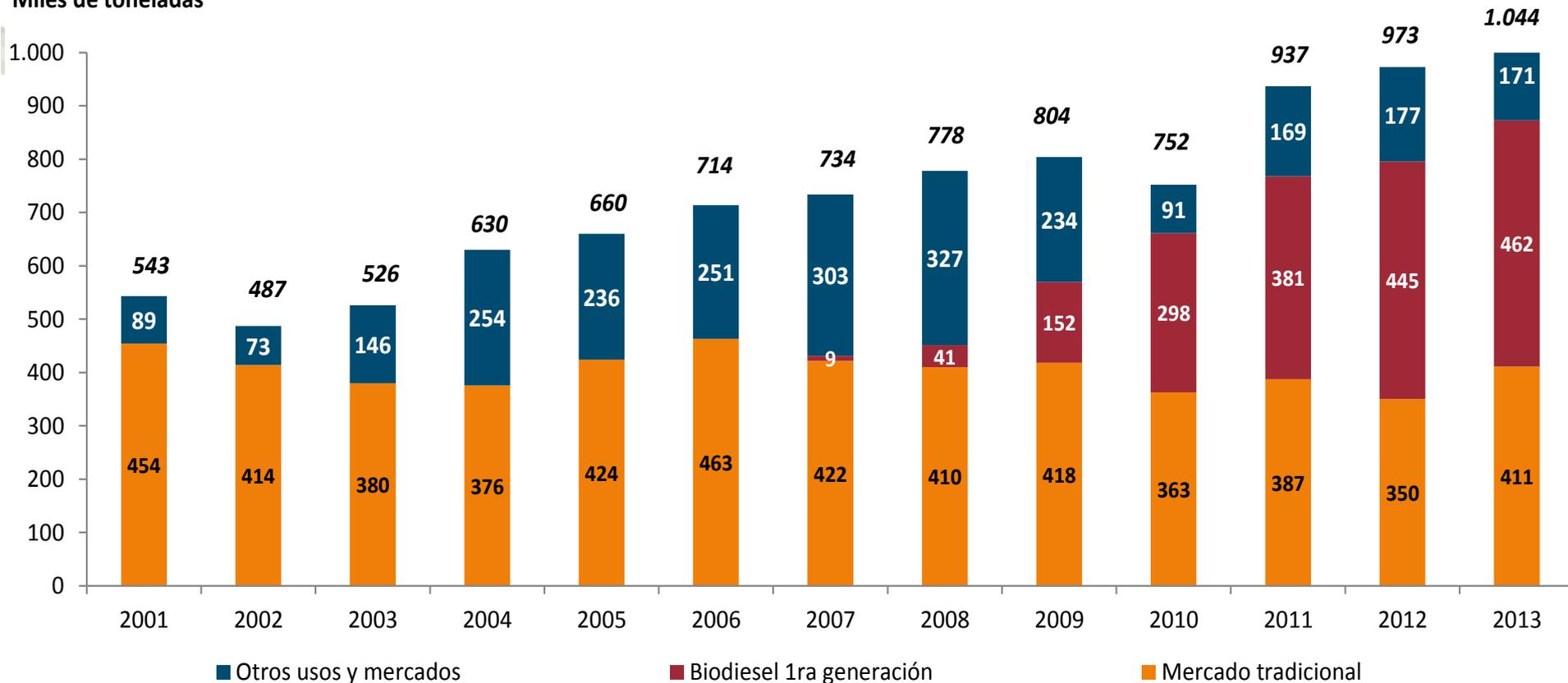
Prioridades sectoriales



Colombia presenta altos costos de producción en el sector agropecuario, fruto de problemáticas estructurales, nacionales y de los sectores productivos. Por ello, ha sido necesario recurrir a buscar nichos de mercado con precios más remunerativos, que mejoren la rentabilidad de los negocios. La agroindustria palmera no es ajena a esta realidad.

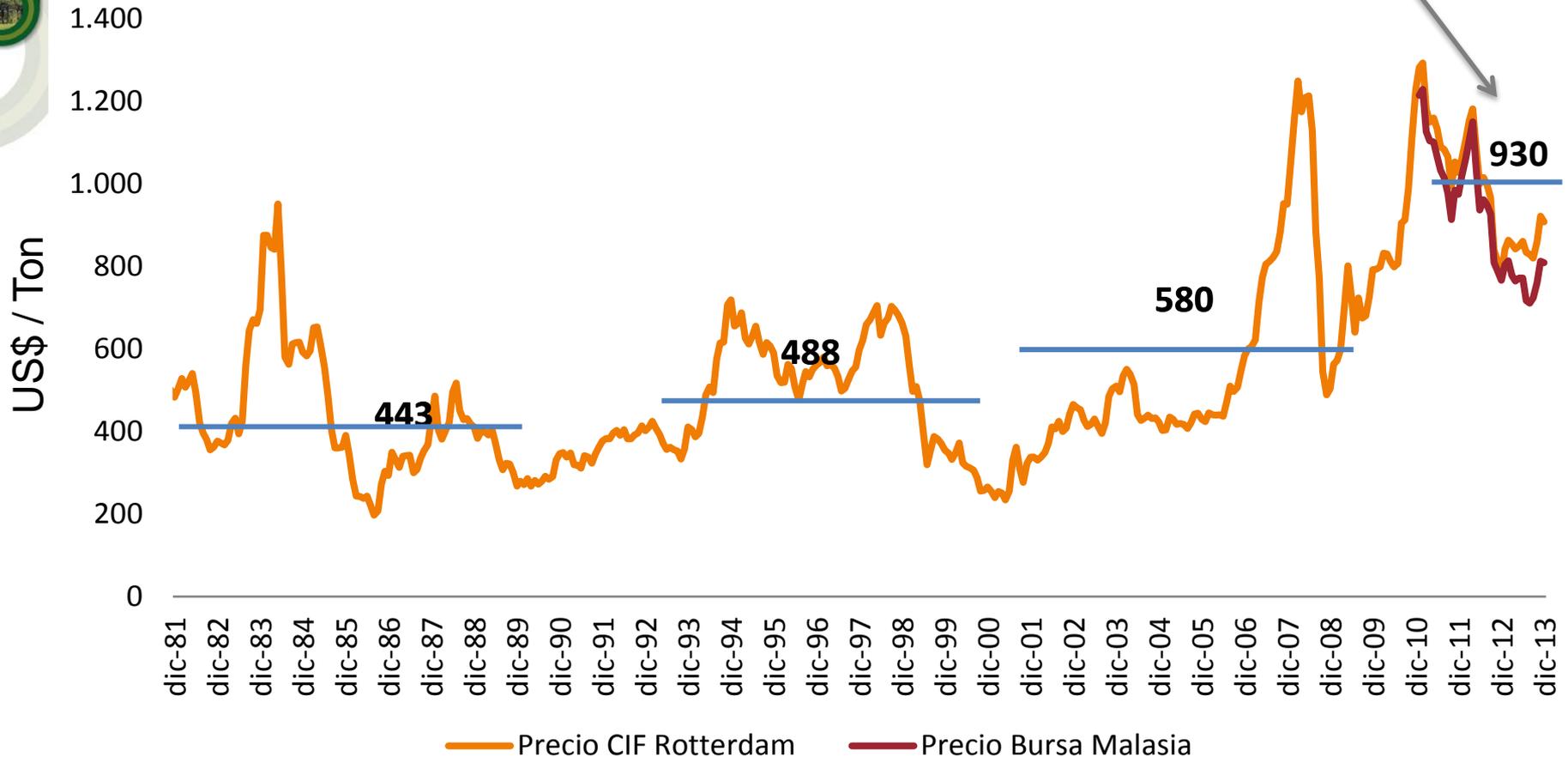
Principales mercados para el aceite de palma colombiano

Miles de toneladas



Fuente: SISPA-Fedepalma

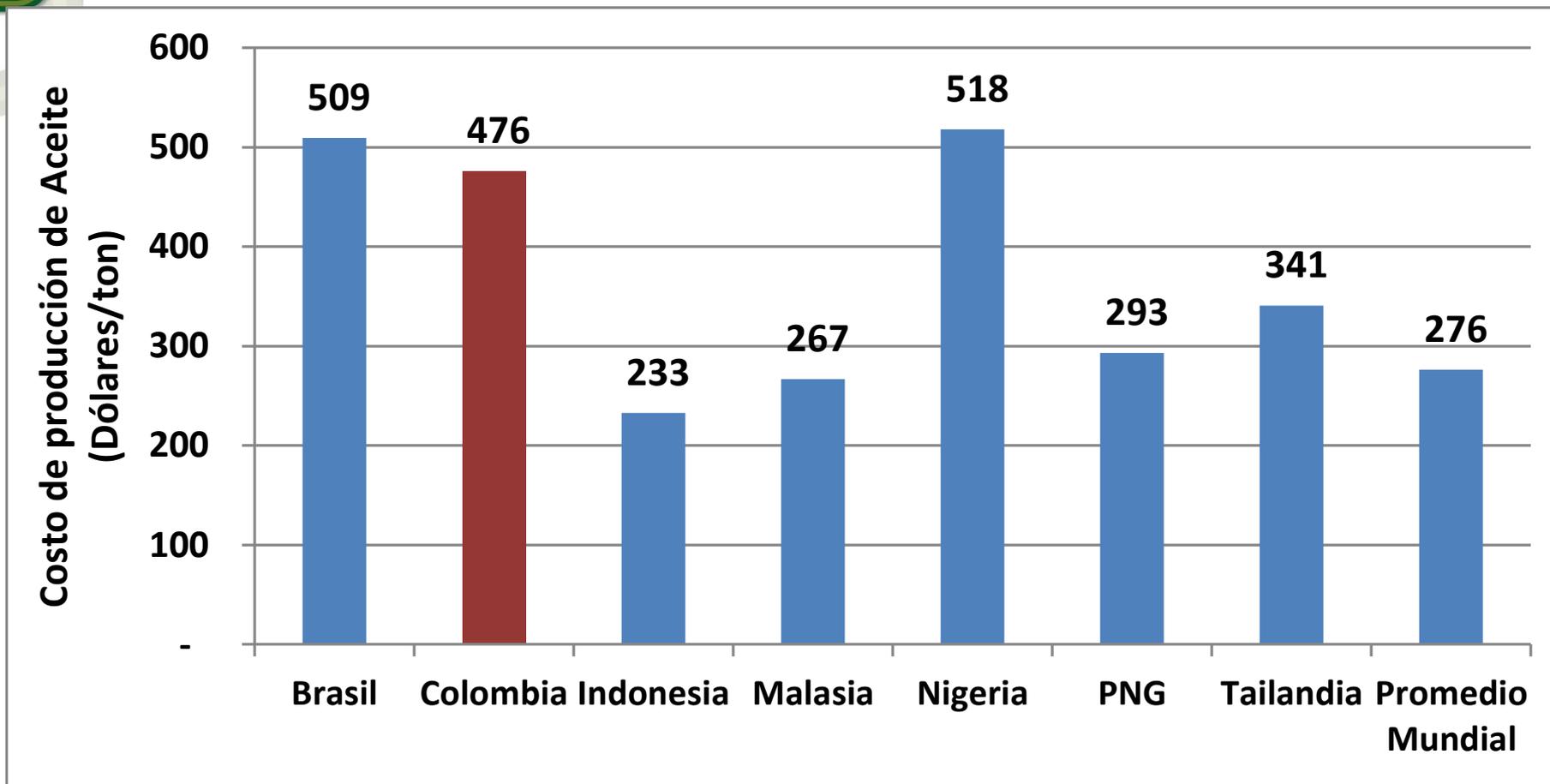
Precios



Fuente: SISPA-Fedepalma

Comparación de costos nacionales e internacionales

Comparación costos totales promedio 1984-2013



Reto No 3:

OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD PALMERA

Impactar positivamente la rentabilidad y sostenibilidad del negocio palmero en Colombia, propiciando las mejores condiciones de ingreso al productor por sus ventas de aceite de palma y otros subproductos en los diversos mercados, locales y de exportación; potenciando la generación de nuevos valores agregados; y procurando la reducción de sus costos de comercialización de insumos y productos.

¿COMO OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD PALMERA?

Lineamientos específicos

- i. Proveyendo y promoviendo entre los palmicultores las mejores prácticas comerciales y empresariales, que mejoren el margen de rentabilidad del negocio.
- ii. Identificando e impulsando el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio, la generación de valor agregado y el incremento del consumo.
- iii. Gestionando mejores condiciones del entorno, en el ámbito territorial, nacional e internacional, y generando propuestas de política sectorial y de acciones públicas y privadas, relacionadas con los asuntos comerciales.

Acciones

Fomentar las buenas prácticas comerciales y empresariales en el sector.

Defender y promover instrumentos de política comercial armónicos con la viabilidad de la actividad palmicultora, en el entorno nacional e internacional.

Promover alternativas de negocio, para colocar la creciente oferta de productos y derivados de la palma de aceite.

Potencializar los factores que coadyuvan la comercialización de los productos y subproductos de la palma de aceite, a través de su diferenciación o la reducción de costos.

Recomendar y promover iniciativas de reducción de la informalidad e ilegalidad en la actividad comercial del aceite de palma y sus derivados.

¿QUE ESTA HACIENDO LA FEDERACION PARA AVANZAR EN EL OBJETIVO:

OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD PALMERA?

PROGRAMA/ OBJETIVO ESTRATÉGICO	Optimizar el ingreso palmero	Participación del total
Presupuesto Fondo de Fomento	30.749.903.375	
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 2.620.334.132	9%
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 2.620.334.132	100%
Investigación e innovación tecnológica	\$ 491.677.829	19%
Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible	\$ 172.076.657	7%
Gestión de la Comercialización Estratégica	\$ 1.626.098.200	62% 
Programas sociales de difusión y de infraestructura regional	\$ 330.481.445	13%

Prioridades sectoriales



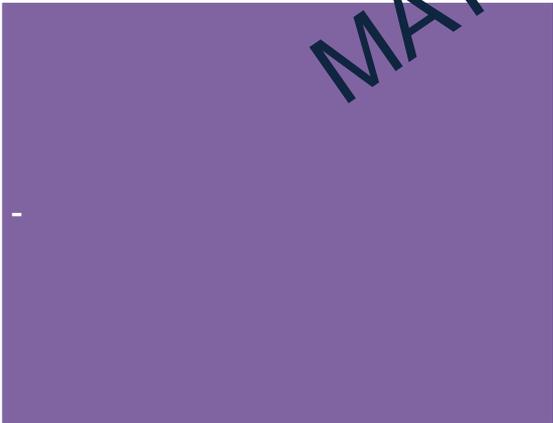


La palma de aceite ha mostrado un gran dinamismo, actualmente es el cultivo líder en el mundo en la producción de aceites y grasas, la versatilidad de sus productos y subproductos le han permitido incursionar en múltiples mercados y usos.

Pero al mismo tiempo, su mercado enfrenta alta competencia, fuertes distorsiones y altas volatilidades de precios, al igual que nuevas exigencias y requerimientos por parte de los consumidores y otros grupos de interés.

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES



MATRIZ DOFA

FORTALEZAS

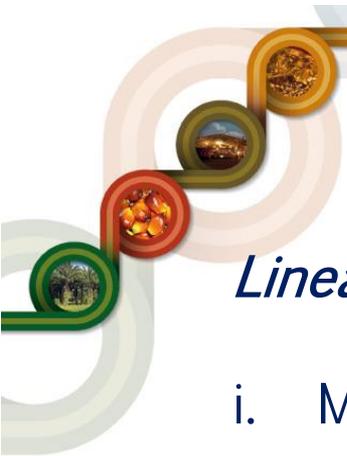
AMENAZAS



Reto No 4:

APROVECHAR OPORTUNIDADES Y MITIGAR RIESGOS DEL NEGOCIO

Identificar oportunidades y amenazas, así como fortalezas y debilidades del sector, con el fin de realizar recomendaciones de política sectorial, pública y privada, que permitan defender y mejorar el negocio palmero en Colombia; y orientar al sector, al Gobierno y a otros grupos de interés para una mejor toma de decisiones.



¿COMO APROVECHAR OPORTUNIDADES Y MITIGAR RIESGOS EN EL NEGOCIO?

Lineamientos específicos

- i. Monitoreando, generando y divulgando información oportuna y confiable, que recoja las condiciones más relevantes del entorno y del desempeño sectorial, y que permita advertir oportunamente nuevas realidades del sector.
- ii. Estructurar propuestas de política pública, acciones públicas y privadas, o instrumentos, que coadyuven al fortalecimiento de las condiciones para el desarrollo de la agroindustria.
- iii. Promover la adopción y el reconocimiento de modelos sostenibles, que garanticen la viabilidad y permanencia del negocio.

Acciones

Generar, incorporar y difundir información estadística y documental, actualizada y confiable, para la comunidad interesada en la agroindustria de la palma.

Monitorear y analizar las tendencias de las principales variables de entorno y de desempeño sectorial, en el frente económico, comercial, social y ambiental.

Formular y gestionar propuestas de política enfocadas a lograr una mayor competitividad de la agroindustria, orientadas a mitigar riesgos económicos, comerciales, sociales y ambientales, y a un mejor aprovechamiento de las oportunidades del sector.

Orientar y promover la aplicación de modelos y prácticas de sostenibilidad.

Promover la actualización de los análisis estratégicos sectoriales y la identificación de factores críticos de éxito para enmarcar el quehacer de los palmicultores y su agremiación.

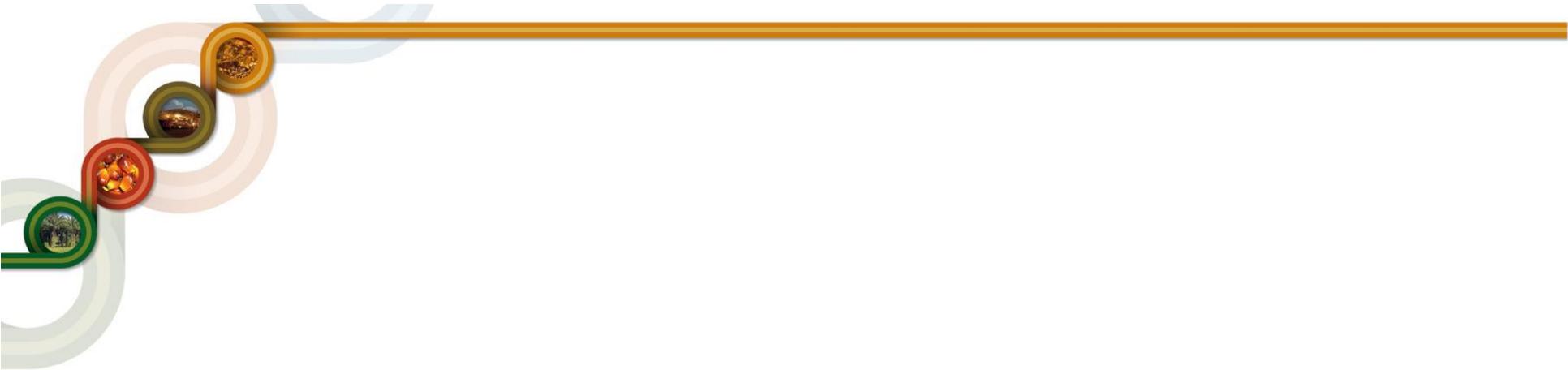
¿QUE ESTA HACIENDO LA FEDERACION PARA AVANZAR EN EL OBJETIVO:

APROVECHAR OPORTUNIDADES Y MITIGAR RIESGOS EN EL NEGOCIO PALMERO?

PROGRAMA/ OBJETIVO ESTRATÉGICO	Identificar oportunidades y riesgos del negocio	Participación del total
Presupuesto Fondo de Fomento Palmero	30.749.903.375	
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 2.450.391.286	8%
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 2.450.391.286	100%
Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible	\$ 2.067.782.039	84% 
Gestión de la Comercialización Estratégica	\$ 313.060.711	13%
Programas sociales de difusión y de infraestructura regional	\$ 69.548.536	3%

Prioridades sectoriales





Usualmente, para el éxito de los negocios, no solo es importante que los productores y el Gobierno cumplan a cabalidad su rol; hay muchos otros temas que rebasan su ámbito de competencia, como lo sectorial, que requieren ser gestionados y donde la organización de los productores es fundamental .



Reto No. 5

FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD PARA EL SECTOR DE LA PALMA DE ACEITE

Contar con una institucionalidad gremial moderna, eficiente, transparente, legítima, representativa e incluyente, que convoque, oriente, represente y defienda los intereses sectoriales, e igualmente que provea servicios especializados únicos para los palmicultores.



¿COMO FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD PARA EL SECTOR DE LA PALMA DE ACEITE?

Lineamientos específicos:

- i. Robusteciendo una presencia institucional que genere sinergias, aprendizajes y acoja las realidades territoriales.
- ii. Gestionando de manera eficaz y colectiva las necesidades del cliente palmicultor.
- iii. Defendiendo los intereses del sector frente a las instancias gubernamentales, estatales y otros espacios clave.
- iv. Gestionando eficientemente los mecanismos propios de la parafiscalidad palmera.
- v. Desarrollando el reconocimiento positivo del sector frente a los diferentes públicos objetivo.

Acciones

Desarrollar capacidades regionales para la gestión de proyectos e iniciativas, a nivel de las zonas palmeras.

Gestionar frente a distintas entidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales, que las propuestas de política y demás iniciativas pertinentes para la palmicultura, sean incorporadas en sus planes de acción.

Divulgar oportunamente los logros y la dinámica del sector palmicultor, a través de publicaciones y otros medios de comunicación.

Mantener y mejorar los espacios institucionales de discusión e interacción con los palmicultores (Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, reuniones gremiales y técnicas)

Desarrollar acciones eficientes de comunicación, al interior del sector y entre el mismo y los demás grupos de interés, que mejoren el posicionamiento del sector.

¿QUE ESTA HACIENDO LA FEDERACION PARA AVANZAR EN EL OBJETIVO:

FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD PARA EL SECTOR DE LA PALMA DE ACEITE?

PROGRAMA/ OBJETIVO ESTRATÉGICO	Disponer de una organización gremial fortalecida	Participación del total
Presupuesto Fondo de Fomento Palmero	30.749.903.375	
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 1.629.573.531	5%
Presupuesto ejecutado en este Objetivo	\$ 1.629.573.531	100%
Extensión	\$ 81.219.119	5%
Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible	\$ 615.456.906	38%
Gestión de la Comercialización Estratégica	\$ 156.530.355	10%
Programas sociales de difusión y de infraestructura regional	\$ 776.367.151	48% 

Presupuesto del Fondo de Fomento Palmero por temáticas priorizadas 2014

SUPERAR LA PROBLEMÁTICA FITOSANITARIA

INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

OPTIMIZAR EL INGRESO PALMERO

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y RIESGOS DEL NEGOCIO

DISPONER DE UN GREMIO FUERTE QUE DEFienda LOS INTERESES SECTORIALES

\$ 16,896,510
55%

\$ 7,153,093
23%

\$ 2,620,334
9%

\$ 2,450,391
8%

\$ 1,629,573
5%

PRESUPUESTO APROBADO 2014: \$30,749,903



PROPOSICIONES Y VARIOS