

Balance económico del sector palmero colombiano en el tercer trimestre de 2012

Durante el tercer trimestre de 2012 la producción de aceite de palma mostró un crecimiento de 7,3% respecto a lo observado en el segundo trimestre de dicho año. Al comparar las cifras reportadas en 2011 y 2012 para la producción de aceite de palma crudo en los periodos enero-septiembre (nueve primeros meses) y julio-septiembre (tercer trimestre) se observan incrementos de 0,1% y 6,4%, respectivamente. Estas dinámicas se destacan por cuanto la palmicultura en Colombia atraviesa una fase de crecimiento importante, toda vez que incluso se supera la producción observada en el año anterior, el cual es considerado récord para el sector palmicultor.

Desde el punto de vista regional y respecto a lo sucedido entre enero y septiembre de 2011, en el mismo periodo de 2012 se observa crecimiento en la producción de aceite de palma en las zonas Norte y Suroccidental (con variaciones respectivas de 15,19% y 10,61%) y contracción en las zonas Central y Oriental (que reportaron disminuciones de 7,41% y 6,84%, respectivamente). Es de señalar que la Zona Norte, además de ser la de mayor producción durante los nueve primeros meses de 2012, también es la que viene creciendo a la mayor tasa. En complemento, y aunque la Zona Suroccidental exhibe una baja participación dentro de la producción del agregado nacional, se destaca su importante recuperación luego de que prácticamente desaparecieron los cultivos de palma de aceite en dicha zona, efecto de la elevada incidencia de la Pudrición del cogollo. En contraste, la reciente incidencia de dicha enfermedad explica, en buena medida, la disminución de la producción de aceite de palma crudo en la Zona Central.

En lo que hace referencia a los precios internacionales de los aceites y grasas, se observó un nivel relativamente alto de los mismos, lo cual estuvo influenciado por la sequía de Estados Unidos, que ocasionó la caída más grande de la producción del frijol soya en cinco años y la baja producción de los países del Cono Sur. Sin embargo, en el caso de los precios internacionales del aceite de palma, estos disminuyeron debido al aumento de la producción en el Sudeste Asiático, a la desaceleración de la demanda y a una alta acumulación de inventarios en Indonesia y Malasia. Esto implicó un mayor descuento del precio internacional del aceite de palma frente al de soya, con el fin de buscar una mayor competitividad en alimentos y energía. Estos cambios en el mercado internacional conllevaron ajustes en el FEP Palmero para adaptarse a este entorno internacional y hacer frente también a las distorsiones que se generaron por los impuestos de exportación de países como Malasia e Indonesia, que motivaron importaciones de aceite de palma refinado y afectaron la participación del aceite de palma local en el mercado de aceites y grasas colombiano.

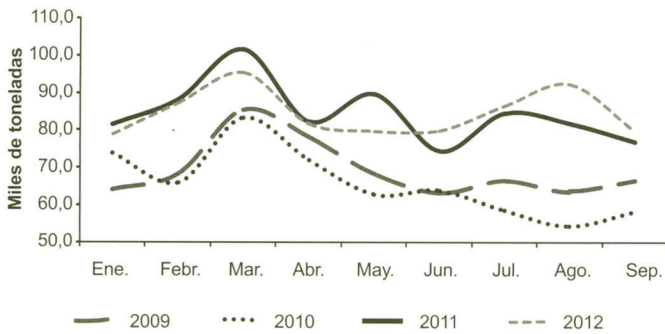
Desempeño productivo

Producción de aceite de palma

El comportamiento de la producción de aceite de palma con corte a tercer trimestre de 2012 exhibe un incremento de 7,3% respecto al segundo trimestre del mismo año, ubicándose en un total de 259.171 toneladas (17.535 toneladas más que en el periodo abril-junio de 2012). Esta dinámica de crecimiento del tercer trimestre respecto al segundo difiere de la tendencia a la baja observada desde 2007 hasta 2011, periodo en el cual el trimestre de julio-septiembre, de cada año, mostró siempre disminución respecto al trimestre abril-junio, la cual en promedio fue de 3,15% para el quinquenio.

De otra parte, se observa que la producción entre el periodo enero-septiembre de 2012 ascendió a 762.393 toneladas y fue levemente superior (0,1% adicional) a la reportada para el mismo periodo de 2011 (761.863).

Adicionalmente, la producción alcanzada en el tercer trimestre de 2012 evidencia un crecimiento de 6,4% respecto a la reportada para el mismo periodo de 2011, año que ha sido considerado excepcionalmente positivo para el sector palmicultor en Colombia. En tal sentido, el comportamiento observado en el tercer trimestre de 2012 se inscribe dentro de un contexto favorable, en la medida en que los resultados obtenidos superan las cifras correspondientes para el mismo periodo del año anterior.



*Cifras con corte a 24 de diciembre de 2012
Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

Figura 1. Colombia. Producción mensual de aceite de palma crudo, ene.-sep. 2009/2012.

En complemento, el comportamiento en producción del tercer trimestre de 2012 se compara de manera positiva con lo sucedido en años previos a 2011. En tal sentido, las cifras muestran que la dinámica del periodo julio-septiembre de 2012 supera, de manera importante, lo sucedido durante los mismos trimestres de 2009 y 2010, ubicándose en valores 32% y 51% superiores, respectivamente (Figura 1).

Desde el punto de vista regional, la dinámica de producción por zonas palmeras durante el acumulado de enero a septiembre de 2012, muestra que la Zona Norte exhibe la mayor tasa de crecimiento, alcanzando 15,19% (36.349 toneladas adicionales a las reportadas el mismo periodo de 2011), seguida por la zona Suroccidental que crece 10,61% (la cual produjo 741 toneladas adicionales a las reportadas entre enero y septiembre de 2011). En contraste, la producción en las Zonas Oriental y Central experimentaron contracciones de 6,84% y 7,41%, respectivamente. Es de señalar que la caída en la participación de la Zona Central ha estado influenciada por la incidencia de la Pudrición del cogollo en el municipio de Puerto Wilches, (Tabla 1).

Tabla 1. Colombia. Producción de aceite de palma crudo por zonas, ene.-sep. 2009/2012 (miles de toneladas).

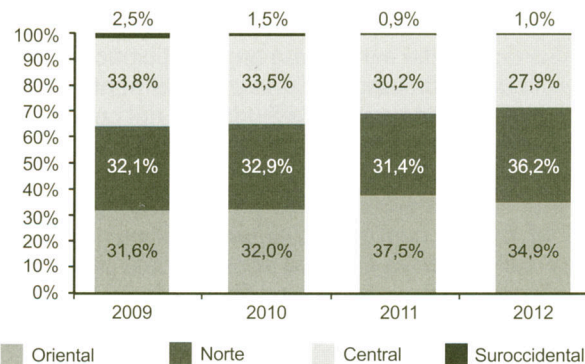
Zona	Enero -Septiembre				Variación 11/12	
	2009	2010	2011	2012*	Abs	%
Oriental	197,5	189,9	285,8	266,3	-19,5	-6,84
Norte	200,7	195,5	239,4	275,7	36,3	15,19
Central	211,5	199,2	229,7	212,7	-17,0	-7,41
Suroccidental	15,3	9,1	7,0	7,7	0,7	10,61
Total	625,0	593,7	761,9	762,4	0,5	0,07

*Cifras con corte a 24 de diciembre de 2012.
Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

En términos de participación dentro de la producción nacional, la Zona Norte se posiciona en primer lugar, dando cuenta de 36,2% de la producción total durante el

periodo enero a septiembre de 2012. Dicho porcentaje es superior al promedio de participación de dicha zona durante el mismo periodo de 2009 a 2011, el cual se ubicó en 32,2%. En segundo lugar se ubica la Zona Oriental con 34,9% de participación, cifra superior al peso promedio de dicha zona durante los nueve primeros meses de los años 2009 a 2011, el cual se ubicó en 33,7%.

Las Zonas Central y Suroccidental se encuentran en tercer y cuarto lugar con participaciones de 27,9% y 1%, respectivamente, las cuales resultan inferiores a los promedios de participación de dichas zonas en la producción de enero a septiembre para los años 2009 a 2011 (32,5% y 1,6%, respectivamente). No obstante lo anterior, mientras que la Zona Suroccidental mostró incremento de 10,5% en su participación respecto al total de producción, entre los nueve primeros meses de 2011 y el mismo periodo de 2012, la Zona Central experimentó disminución de 7,5% para el mismo corte de comparación. Estas dinámicas de las zonas Suroccidental y Central se explican, en el primer caso, por la recuperación de la producción tras la erradicación y renovación de cultivos afectados por la Pudrición del cogollo en Tumaco y; en el segundo caso, a la caída en la producción por la alta incidencia de esta enfermedad en cultivos del municipio de Puerto Wilches (Figura 2).



*Cifras con corte a 24 de diciembre de 2012.
Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

Figura 2. Evolución de la participación en producción de aceite de palma por zonas, ene.-sep. 2009/2012.

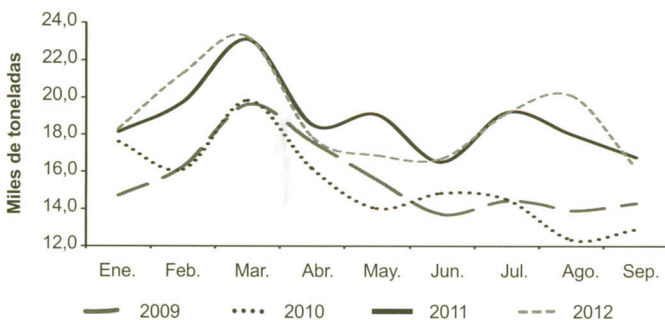
Con base en la evolución de la participación de cada una de las cuatro zonas palmeras dentro del total nacional, se observa que el incremento de 0,1% en la producción de aceite de palma entre enero y septiembre de 2011 y el mismo periodo de 2012, se explica de manera especial por las reducciones de las zonas Oriental y Central (-2,6% y -2,2%, respectivamente), en tanto que las zonas Norte y Suroccidental contribuyeron de manera positiva (4,8% y 0,1%, respectivamente).

Producción de almendra de palma

Durante el tercer trimestre de 2012 se observó un incremento de 7,8% en la producción de almendra de palma, respecto a lo registrado en el segundo trimestre del mismo

año (pasó de 51.456 a 55.495 toneladas). Este incremento de la producción de almendra en el tercer trimestre respecto al segundo de 2012 también es inusual y rompe la tendencia observada desde 2008 hasta 2011, periodo en el que se observó reducción promedio de 6% en el trimestre de julio-septiembre frente al trimestre de abril-junio.

Ahora bien, con respecto a lo sucedido en el tercer trimestre de 2011 (mismo periodo de referencia), también se observa incremento, que en este caso es de 2,6%. En complemento, para el acumulado de los primeros nueve meses de 2012, respecto al correspondiente para el mismo periodo 2011, la producción de almendra de palma aumentó levemente (0,32%), aspectos que nuevamente pueden considerarse positivos teniendo en cuenta el comportamiento excepcional de las cifras de producción en 2011 (Figura 3).



*Cifras con corte a 24 de diciembre de 2012
Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

Figura 3. Colombia. Producción mensual de almendra de palma, ene.-sep. 2009/2012.

Al analizar el comportamiento desagregado por zonas, se encuentra que es la producción de la Zona Norte la única que exhibe una tasa de crecimiento positiva e importante (19,31%), en tanto que las tres zonas restantes presentan tasas de variación negativas Zona Oriental con -11,27%, Zona Central con -5,10% y Zona Suroccidental con (-27,54%) (Tabla 2).

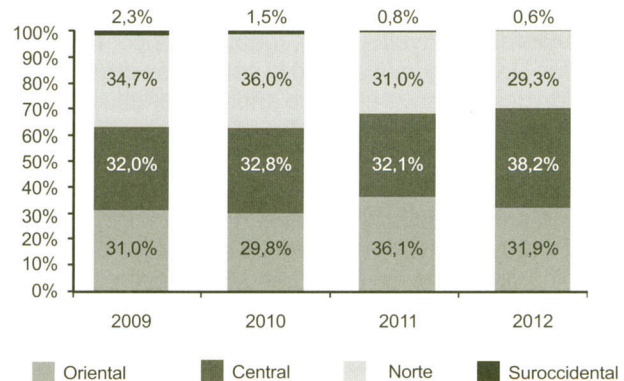
Tabla 2. Colombia. Producción de almendra de palma por zonas, ene.- sep. 2009/2012 (miles de toneladas).

Zona	Enero - Septiembre				Variación 11/12	
	2009	2010	2011	2012*	Abs	%
Oriental	43,47	41,16	61,03	54,15	-6,9	-11,27
Norte	44,86	45,35	54,33	64,82	10,5	19,31
Central	48,68	49,78	52,49	49,81	-2,7	-5,10
Suroccidental	3,18	2,05	1,41	1,02	-0,4	-27,54
Total	140,18	138,34	169,26	169,80	0,5	0,32

*Cifras con corte a 24 de diciembre de 2012
Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

En términos de participación dentro del total de producción de almendra de palma, al cierre de los nueve primeros meses de 2012, la Zona Central se ubicó en primer lugar

(38,2%), seguida por la Oriental (31,9%), la Norte (29,3%) y, finalmente, la Suroccidental (0,6%). Estas cifras evidencian una tendencia de recomposición del peso por zonas, en donde la Zona Norte ha venido perdiendo participación (era de 34,7% en 2009), en tanto que la Zona Central, que se ubicó en segundo lugar durante 2009 y 2010, llegó a la primera posición al cierre del periodo enero-septiembre de 2012 (Figura 4).



*Cifras con corte a 24 de diciembre de 2012
Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

Figura 4. Evolución de la participación en producción de almendra de palma por zonas, ene.-sep. 2009/2012.

En consecuencia, se observa que la reducción de 0,32% en la producción de almendra de palma entre enero-septiembre de 2011 y el mismo periodo del 2012 se explica de manera especial por los aportes negativos de las Zonas Oriental, Norte y Suroccidental (-4,1%, -1,6%, y -0,2%, respectivamente), en tanto que la Zona Central contribuyó de manera positiva e importante (6,2%).

Comportamiento del mercado nacional y de las exportaciones

Ventas en el mercado doméstico

Las ventas de aceite de palma en el mercado local fueron de 605.600 toneladas entre enero y septiembre de 2012, que comparado con 590.900 toneladas registradas en igual periodo de 2011, muestran un crecimiento de 2,5%, que responde a la mayor colocación de producto en el segmento de biodiésel que alcanzó 325.300 toneladas en el acumulado a septiembre de 2012, evidenciando un aumento de 13,8%, lo que a su vez muestra la consolidación de la producción de este biocombustible en el país. Por su parte, las ventas dirigidas a los segmentos tradicionales de alimentos comestibles, alimentos concentrados, jabonería, pinturas y lubricantes (entre otros), apenas cuantificaron 280.300 toneladas entre enero y septiembre de 2012, mostrando un deterioro de 8,1%. Lo anterior, en parte se explica por la pérdida de mercado de la industria nacional como consecuencia de la creciente informalidad e ilegalidad en la comercialización de aceites y grasas, así

como por las distorsiones generadas en los precios internacionales de los aceites debido a impuestos de exportación, que son más altos para los aceites crudos que para los refinados en países formadores de precios para aceites de soya, girasol y palma, que compiten con Colombia, como Argentina, Malasia e Indonesia.

Tabla 3. Colombia. Ventas locales de aceite de palma crudo, ene.- sep. 2010/2012 (miles de toneladas).

Periodo	2010	2011	2012*	Variación 11/12	
				Abs	%
1er trimestre	179,5	198,9	222,7	23,8	12,0
2º trimestre	172,6	183,2	196,6	13,4	7,3
3er trimestre	168,1	208,8	186,2	-22,6	-10,8
Acumulado	520,2	590,9	605,6	14,7	2,5

*Cifras con corte a 11 de diciembre de 2012
Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

En lo correspondiente a los flujos de las ventas locales de aceite de palma durante los tres primeros trimestres de 2012, en general se muestra que las zonas productoras atienden principalmente sus mercados más cercanos. Así, la Zona Central dirige 67,2% de sus ventas al mercado del centro que corresponde a Bucaramanga, Cúcuta, Medellín, Manizales, entre otros; la Zona Norte destina 92,1% de sus ventas al mercado de la costa comprendido por Barranquilla, Santa Marta, Ciénaga y Fundación, entre otros; la Zona Oriental envía 97,3% al mercado de Bogotá que reúne al Distrito Capital, Villavicencio, Acacías, Facativá y Mosquera, entre otros; y la Zona Suroccidental destina 83,2% de sus ventas al mercado de Cali, Buga y Palmira.

Tabla 4. Flujos de ventas locales de aceite de palma crudo, ene.- sep. 2011/2012 (porcentaje %).

Zona Mercado	Ene-Sep 2012				
	Central	Norte	Oriental	Suroccidental	Total
Bogotá	24,4	7,2	97,3	3,3	100,0
Cali	0,5	0,2	1,2	83,2	100,0
Centro	67,2	0,6	0,7	13,5	100,0
Costa	7,9	92,1	0,8	0,0	100,0

Zona Mercado	Ene-Sep 2011				
	Central	Norte	Oriental	Suroccidental	Total
Bogotá	23,6	5,2	97,2	0,6	100,0
Cali	1,8	0,0	1,5	79,3	100,0
Centro	64,0	0,0	1,2	19,1	100,0
Costa	10,5	94,8	0,1	1,1	100,0

*Cifras con corte a 12 de diciembre de 2012
Fuente: Fedepalma, sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

Exportaciones

Las exportaciones de aceite de palma alcanzaron 122.100 toneladas en lo corrido hasta septiembre de 2012, que frente a las 140.900 registradas en el mismo periodo de 2011, reflejan una caída de 13,3%. Esta caída responde a la menor dinámica de crecimiento de la producción de aceite de palma durante el primer semestre de 2012, comparado con el año anterior, y a que el consumo local fue mayor frente a lo observado en años anteriores.

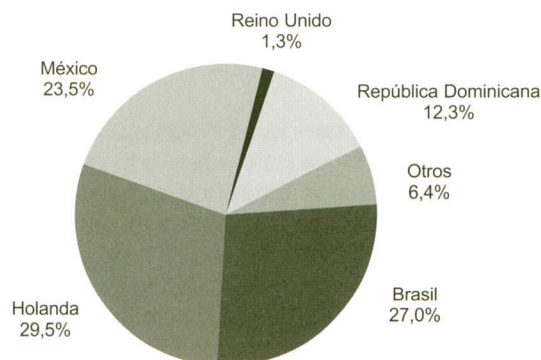
Tabla 5. Colombia. Exportaciones de aceite de palma. Enero-junio 2011/2012 (miles de toneladas).

Concepto	Ene-Sep		Variación	
	2011	2012*	Abs.	%
Aceite de palma crudo	110,3	86,8	-23,5	-21,3
Aceite de palma los demas**	30,6	35,4	4,7	15,4
Total	140,9	122,1	-18,8	-13,3

*Cifras con corte a 11 de diciembre de 2012
Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).
**Aceite incorporado en aceites, mezclas alimenticias, mantecas, margarinas y jabones

En cuanto al destino de las exportaciones de aceite de palma, estuvieron dirigidas principalmente a mercados a los que Colombia tiene libre acceso. Lo anterior, tanto como resultado de los tratados de libre comercio firmados con anterioridad con México y Brasil, como por efecto de las condiciones preferenciales derivadas de concesiones unilaterales en virtud del Sistema General de Preferencias, SGP plus, que conceden algunos países de la Unión Europea a Colombia, como Holanda y Reino Unido.

Aceite de palma



*Cifras con corte a 11 de diciembre de 2012
Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

Figura 5. Colombia. Distribución de las exportaciones de aceite de palma según país de destino, ene.-sep. 2012 (%).

Las exportaciones de aceite de palmiste fueron de 40.500 toneladas entre enero y septiembre de 2012, que respecto a las 38.700 en los mismos meses de 2011, muestran un crecimiento de 4,5%. Del total exportado en 2012, 84% corresponde a aceite de palmiste crudo y el 16% restante a refinado o incorporado en productos elaborados. El principal destino fue Holanda con 68,8%; México, 24,4% y el resto de países, 6,8%.

Tabla 6. Colombia. Exportaciones de aceite de palmiste, ene.- sep. 2011/2012 (miles de toneladas).

Concepto	Ene-Sep		Variación	
	2011	2012*	Abs.	%
Aceite de palmiste crudo	32,9	34,2	1,4	4,2
Aceite de palmiste los demas**	5,9	6,2	0,4	6,2
Total	38,7	40,5	1,7	4,5

*Cifras con corte a 11 de diciembre de 2012

Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

**Aceite incorporado en aceites, mezclas alimenticias, mantecas, margarinas y jabones

Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas alcanzaron 326.500 toneladas a septiembre de 2012, mostrándose un incremento de 2,6%, comparado con las 318.200 de igual periodo de 2011. En ese sentido, es de resaltar que los mayores incrementos se registran en aceite de palma crudo (75,6%) y aceites vegetales refinados (11,1%). En cuanto al origen de las principales importaciones, las correspondientes a aceite de palma crudo provienen mayoritariamente de Ecuador (95%); las de aceite de palma refinado y sus fracciones fueron originarias de Indonesia (52,2%), Ecuador (22,6%) y Malasia (14,8%), entre otros; las de aceite de soya crudo proceden de Argentina (56,3%), Bolivia (35,3%), Estados Unidos (6,3%) y Brasil (2,1%); y las de aceite de soya refinado fueron originarias de Brasil (51,3%), Bolivia (23,5%) y Argentina (17,4%), entre otros.

Al respecto, la importancia de Indonesia como principal proveedor de aceite de palma refinado responde a las políticas de impuestos diferenciales a la exportación aplicadas por ese país, las cuales le permitieron una competitividad artificial frente a otros competidores en mercados como el colombiano. Asimismo, la mayor participación de países del Cono Sur como oferentes de aceites de soya (tanto crudo como refinado), desplazando a Estados Unidos, obedece a las condiciones más preferenciales que tuvieron dichos países para acceder a nuestro país, en la medida en que el acuerdo CAN-Mercosur se encuentra mucho más avanzado en materia de programas de desgravación arancelario que el TLC entre Colombia y Estados Unidos.

Tabla 7. Colombia - Importaciones de aceites y grasas, ene.-sep. 2011/2012 (miles de toneladas).

Concepto	Ene-Sep		Variación	
	2011	2012	Abs.	%
Aceites vegetales crudos	182,1	190,9	8,8	4,8
Aceite de palma crudo	13,5	23,7	10,2	75,6
Aceite de palmiste crudo	0,3	0,1	-0,3	-79,7
Aceites y grasas vegetales refinados	112,1	124,5	12,4	11,1
Aceite de palma refinado y fracciones	55,8	61,2	5,4	9,7
Aceites y grasas animales	23,9	11,1	-12,8	-53,7
Total	318,1	326,5	8,4	2,6

*Cifras con corte a 24 de diciembre de 2012

Fuente: Fedepalma, Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa).

Inventario

Los inventarios de aceite de palma en plantas extractoras alcanzaron 26.100 toneladas a finales de septiembre de 2012, mostrando una acumulación de cerca de 14.000 respecto del inventario inicial de 12.000 toneladas en dicho año. En parte, el crecimiento de los inventarios, responde al hecho de que la dinámica de la producción de aceite de palma en el tercer trimestre del año, fue bastante superior al de la demanda local, tanto para usos comestibles como no comestibles.

Consumo aparente

El consumo nacional de aceite palma durante los tres primeros trimestres de 2012, registró un crecimiento de 4,6%, luego de alcanzar 690.500 toneladas, respecto a 660.200 toneladas en los mismos meses de 2011. Lo anterior muestra un buen comportamiento de la demanda interna, jalonada especialmente por la industria de biodiésel, la cual ha venido consolidándose desde 2008, año en el que inicia el Programa Nacional de Biodiésel, propiciando, a su vez, que el consumo de aceite de palma en nuestro país se duplicara en tan sólo cinco años.

Tabla 8. Colombia. Balance de oferta y demanda de aceite de palma, ene.-sep. 2011/2012 (miles de toneladas).

Concepto	Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2012	Variación	
			Absoluta	%
I. Producción	761,9	762,3	0,4	0,0
II. Importaciones	69,3	84,9	15,6	22,4
III. Ventas de exportación	148,6	145,9	-2,6	-1,8
IV. Oferta disponible	682,6	701,2	18,5	2,7
V. Cambio de inventarios (E)	22,5	10,6	-11,8	-52,6
VI. Consumo (E)	660,2	690,5	30,4	4,6

(E): Estimado

*Cifras con corte a 18 de septiembre de 2012

Fuente: Sispa, DIAN, Sobordos, Fedebiocombustibles. Cálculos UGCE Fedepalma.

Precios

En el tercer trimestre de 2012, los precios internacionales del aceite de palma estuvieron cerca de US\$991 (CIF Rotterdam) y US\$914 (MPOB) frente a US\$1.114 (CIF Rotterdam) y US\$1.025 (MPOB) en el mismo periodo de 2011, lo que representa un descenso de 11% para ambas cotizaciones.

Aunque los precios internacionales de los aceites y grasas se mantuvieron en niveles altos, fortalecidos por la sequía de Estados Unidos que ocasionó la caída más grande de la producción del frijol soya en cinco años, los precios internacionales del aceite de palma disminuyeron debido al aumento de la producción en el Sudeste Asiático, a la desaceleración de la demanda y a una alta acumulación de inventarios en Indonesia y Malasia. A pesar de lo anterior, OilWorld estima que los precios altos de la soya causarían un cambio importante en la demanda de aceite de palma en el mediano plazo, lo que aumentaría los precios y generaría una mayor dependencia mundial de este último.

Durante este trimestre, los participantes del mercado de aceites y grasas prestaron especial atención a los acontecimientos macroeconómicos, tales como los relacionados con las medidas debatidas por las economías europeas para estimular la demanda y evitar caer en una recesión económica global.

Perspectivas

Mercado internacional

Analistas de LMC y OilWorld estimaron un descenso de los precios internacionales para los próximos meses, especialmente por la débil demanda de los principales compradores de aceites y grasas, afectada por la lenta recuperación de la economía mundial. Sin embargo, también pronosticaron que el descuento de la palma frente a la soya se mantendría en los mismos niveles o aumentaría, haciendo más atractivo el aceite de palma frente a otros productos competidores.

Los altos niveles de producción, característicos en el segundo semestre del año, y las enormes reservas del Sudeste Asiático limitarían la escalada de los precios en los próximos meses. Según encuestas del mercado, para septiembre de 2012 las reservas de aceite de palma de Malasia alcanzaron 2,5 millones de toneladas. Asimismo, DorabMistry, analista de la industria, afirmó que éstas alcanzarían las 3 millones de toneladas, al finalizar el año.

Mercado nacional

En lo que tiene que ver con el comportamiento de la producción, se espera que al finalizar el año, supere las 941.400 toneladas de 2011 y esté cercana a las 970.000 toneladas. La Zona Norte ha sido la más productiva en 2012, pero existe expectativa del comportamiento estacional de la producción nacional dado que se espera una mayor cosecha en la Zona Oriental, en el último trimestre del año. En el mercado local, se estima un mayor consumo de aceite de palma como consecuencia de la disminución de los precios y de los ajustes realizados en la metodología del FEP palmero.