



# 3. Nuestra visión de la sostenibilidad: hoja de ruta para la transformación

Todo esfuerzo da su  
fruto. Serie 1.  
Autora: Angie Carolina  
Rodríguez Roldán.  
Concurso Nacional de  
Fotografía Ambiental  
y Social en Zonas  
Palmeras 2020.

*Por su estructura y funcionalidad semejante a la de un bosque plantado, un cultivo de palma de aceite bien manejado puede constituir uno de los sistemas productivos más favorables con la biodiversidad en Colombia*

### 3.1. Nuestro proceso en sostenibilidad: hitos destacados

El sector palmero en Colombia ha realizado prácticas en sostenibilidad desde sus inicios, consolidándose con la creación de Cenipalma, el Fondo de Fomento Palmero, el Proyecto de Gestión Ambiental de Fedepalma, entre otros. Estas y otras iniciativas evidencian su **compromiso con la sostenibilidad**, como práctica mediante la cual se consolida una agroindustria que contribuye al desarrollo económico, ambiental y social del país, a través de una apuesta continua por el progreso sostenible de los diferentes actores del sector.

El período 2018–2021 ha sido clave para diseñar la realidad de estas prácticas, de manera que su alcance y límite han podido consolidarse con mayor claridad. Luego de realizar diversos ejercicios de investigación, análisis, medición y creación de herramientas, se ha integrado la sostenibilidad al ADN de la gestión del gremio, lo que nos permite expandir la iniciativa hacia la actividad sectorial, **fortalecer cada acción desde lo local**, y avanzar de forma articulada con los esfuerzos globales por la misma.

Tabla 6. **Visión de una agroindustria única y diferenciada**

Fuente: Fedepalma

#### Hitos en sostenibilidad sectorial



**1962**

Creación de Fedepalma

Organización que trabaja en la representación, promoción y defensa de un sector en constante desarrollo.

**1991**

Creación de Cenipalma

Entidad que busca desarrollar, transferir, capacitar y acompañar en la implementación y adopción de tecnologías especializadas, viables e innovadoras, para atender oportunidades y retos de la palmicultura colombiana sostenible.

**2018**

Estrategia de Sostenibilidad Sectorial

Se inicia el desarrollo de la hoja de ruta para orientar al sector a alcanzar altos estándares en materia económica, social y ambiental a nivel nacional e internacional.



## 2019

### Miembros del grupo de trabajo de Salario Digno de la RSPO

El sector participa en este grupo en representación de América Latina, a partir de la inclusión de Fedepalma como miembro.

### 10 Principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia

Se genera el decálogo para la producción de aceite de palma sostenible, el cual enmarca las mejores prácticas de sostenibilidad que, desde Fedepalma y Cenipalma, se impulsan como sustento de una palmicultura colombiana única y diferenciada en sostenibilidad.

### Reconocimiento a Cenipalma como centro de investigación

Otorgado por Colciencias durante cinco años, mediante la Resolución 1538 del 2 de octubre.

## 2021

### Protocolo Aceite de Palma Sostenible de Colombia y Corporación APSColombia



## Compromiso con el ambiente

### 1992

#### Creación del Programa de Manejo de Efluentes-Cenipalma

### 1994

#### Inicio de Unidad Ambiental de Cenipalma

### 2002

#### Primera Guía Ambiental Sector Palmero

Documento que buscó ofrecer recomendaciones al sector en prácticas ambientales. Describe procesos y tratamiento de productos químicos utilizados, residuos, emisiones atmosféricas y manejo de áreas especiales, e incluye normativa y trámites requeridos ante las autoridades ambientales.

### 2004

#### Evaluación de desempeño ambiental

Documento que examinó los principales retos de la agroindustria de la palma de aceite, para consolidarse como un sector empresarial caracterizado por su sostenibilidad ambiental.

### 2010

#### Modelo de las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS)

Herramienta dirigida a los miembros de los núcleos palmeros interesados en crear o fortalecer sus respectivas UAATAS, incluyendo elementos de referencia que los guían conceptualmente sobre aspectos de estructura organizacional, servicios por ofrecer, roles e interacción, entre otros.



**2012**

**Proyecto GEF Paisaje Palmero Biodiverso (PPB)**

Proyecto que generó herramientas y lecciones sobre cómo hacer una mejor gestión ambiental, acorde y respetuosa con la biodiversidad, generando valor y rentabilidad al negocio palmero. Se implementó en el 2018.

**2015**

**Proyecto de Gerencia de Valor Ambiental**

Orientaciones a las plantas de beneficio para adoptar una gestión ambiental más estratégica, dirigida a reducir riesgos, a generar mayor valor a la agroindustria y al potenciar su compromiso, más allá del cumplimiento de normas ambientales.

**2018**

**Mapa de aptitud de la UPRA**

Permitió conocer en detalle, las zonas aptas para desarrollar cultivos de palma de aceite dentro del potencial agrícola del país, a diferencia de otros sectores que no saben dónde pueden establecer sus proyectos productivos.



**Compromiso con la sociedad**

**1994**

**Creación Fondo de Fomento Palmero, FFP**

Estrategia gremial en la cual “todos ponen”, para poder financiar el desarrollo de programas y servicios de interés sectorial. Desde entonces, Fedepalma ha sido la entidad administradora de estos recursos.

**1996**

**Creación Fondo de Estabilización de Precios, FEP Palmero**

Estrategia gremial en la cual “todos ponen”, para financiar la exportación de excedentes, y una transición ordenada del sector hacia un futuro de mercados más abiertos.

**1999**

**Modelo de Alianzas Estratégicas Productivas**

Herramienta fundamental en la palmicultura nacional, referente para los demás sectores del agro en Colombia y en el mundo, al incluir a los proveedores y pequeños productores en el modelo productivo.

**2001**

**Desarrollo de los Campos Experimentales para Cenipalma: CE Palmar de la Vizcaína (2001), CE Palmar de la Sierra (2010), CE Palmar de las Corocoras (2012), Estación Experimental en Tumaco: Finca La Providencia / El Mira (2016).**

Fortalecimiento de la investigación y presencia en las regiones.



## 2004

### Adhesión a la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO)

Compromiso con el mercado global sostenible, de reconocimiento mundial en certificaciones de aceite de palma.

## 2008

### Programa Nacional de Biocombustibles

Crecimiento económico y desarrollo sectorial, fundamentales para la agroindustria palmera nacional.

## 2009

### Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras

Oportunidad para mostrar cómo la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, se desarrolla con criterios de sostenibilidad ambiental y social.

### Concurso Mujer Palmera

Iniciativa que busca exaltar la labor de las mujeres en la agroindustria de la palma de aceite nacional, y resaltar sus cualidades de liderazgo y superación, así como la transformación de su entorno a través de su trabajo.

## 2016

### Guías Prácticas Laborales, Responsabilidad Social y Adquisición de Predios

Herramientas para orientar a los productores sobre el desarrollo de relaciones laborales adecuadas, y brindar a aquellas personas interesadas en acceder a predios en zonas rurales, el conocimiento y las condiciones necesarias para llevar a cabo un negocio jurídicamente apropiado.

## 2018

### Programa Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APSCO)

Plataforma sectorial para consolidar la diferenciación competitiva en sostenibilidad.

## 2019

### Guía de Buenas Prácticas y Calculadora de Carbono para la Reducción GEI

## 2020

### Norma de Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia-Cultivo

Elaboración de la norma empresarial en alianza con el ICONTEC.

### Apadrinamiento de Colección de Palmas Nativas de Colombia del Jardín Botánico del Quindío, JBQ

Iniciativa con la que Fedepalma, Cenipalma y el JBQ, empezaron un proceso de apadrinamiento de la Colección de Palmas Nativas de Colombia (CPNC), por un período de tres años.

### Lanzamiento de Mesas Ambientales Regionales

En trabajo articulado con Cenipalma, se desarrollaron estos espacios de diálogo entre los distintos equipos ambientales de las empresas de cada una de las zonas palmeras, con el objetivo de discutir distintas problemáticas en el tema.

## Mediciones del impacto de la actividad palmera

### 2005

Primer estudio Impacto Social de la Palma

### 2010

De las Alianzas Productivas a los Negocios Inclusivos

Se publicó la Guía de mejores prácticas en la implementación de negocios inclusivos en la palma de aceite.

### 2011

Caracterización del empleo en el sector (5.300 productores)

Estudio que permitió profundizar sobre la dinámica y diversificación que ha tenido el sector, y su importancia en materia de generación de empleo en zonas rurales y municipios pequeños de Colombia.

### 2016

Primera Gran Encuesta Nacional de Empleo Directo en el Sector Palmero Colombiano

Encuesta pionera en su tipo, que evidenció que la formalidad del empleo palmero en Colombia, es del 82 %. Realizada con el DANE en 2016 y consolidada en 2017.

### 2018

Análisis impacto social de la palma de aceite

Ejercicio que mostró un efecto multiplicador y positivo de la palmicultura, al medir su impacto en las condiciones sociales de los territorios.

### 2019

Informe Nacional de Gestión-Red de Sostenibilidad Palmera

Línea base deforestación

La información reunida demostró que la actividad palmera del país, no tuvo un efecto significativo en su deforestación entre 2007 y 2011.

### 2020

Consolidación del índice de sostenibilidad (IDS)

Se afianzó la estructura temática del IDS en cultivo, y se inició su aplicación en varios núcleos palmeros. Este instrumento migró a una aplicación con acceso desde dispositivos móviles, denominado *Extension Solution*, facilitando su actual uso en campo.

Índice de sostenibilidad para plantas de beneficio

Se genera una primera versión de este índice, a partir de las acciones contempladas en el índice de base tecnológica que vienen trabajando las áreas de Extensión y Procesamiento de Cenipalma, sumando un conjunto de prácticas ambientales y sociales.

## 3.2. Estrategia de Sostenibilidad Sectorial

[C103-1, C103-2, 103-3]

### Desafíos estratégicos del sector palmero

-  Mejorar el estatus fitosanitario
-  Incrementar la productividad y optimizar costos de producción
-  Optimizar la rentabilidad palmera
-  Consolidar una palmicultura sostenible
-  Fortalecer la institucionalidad para el sector de la palma de aceite

Con base en las lecciones aprendidas y siguiendo los objetivos estratégicos del sector, en el 2018 definimos la **Estrategia de Sostenibilidad Sectorial de la agroindustria de la palma de aceite**, como una guía para alcanzar altos estándares a nivel nacional e internacional. Esta estrategia integra las múltiples prácticas del sector dentro de una visión de **palmicultura colombiana única y diferenciada**, que busca fortalecer la competitividad global de la agroindustria de la mano con los grupos de interés, con quienes unimos esfuerzos para contribuir al bienestar, prosperidad y resiliencia de los entornos palmeros, y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como propósito superior.

### Palmicultura única y diferenciada



Figura 19. **Estrategia de sostenibilidad**

Fuente: Fedepalma

**Colombia Origen Sostenible**

*Palmicultura más eficiente y sostenible, que genera rentabilidad a los productores y mejora la calidad de vida de las comunidades palmeras.*

**Mercados sostenibles**

*Agroindustria más rentable, reconocida por su aceite de palma diferenciado, y con nuevas oportunidades de generar valor.*

**Gobernanza para la sostenibilidad**

*Los esfuerzos de los palmicultores son respaldados por acciones concretas de otros actores públicos y privados, facilitando su camino hacia la sostenibilidad.*

## Núcleos palmeros sostenibles

### Actividad palmera responsable “de la cerca para adentro”

Esta primera línea estratégica, pretende definir los principios y condiciones e instrumentos que aseguren la producción sostenible de aceite de palma acompañado del cierre de brechas en mejores prácticas económicas, sociales y ambientales, así como asistencia técnica integral con énfasis en una mejor productividad y relacionamiento con el entorno.

## Regiones palmeras resilientes

### Actividad palmera responsable “de la cerca hacia afuera”

Con esta segunda línea, se busca desarrollar herramientas que permitan integrar los entornos palmeros y el paisaje biodiverso a la actividad de los distintos actores de la agroindustria.

## Posicionamiento y diferenciación comercial

Esta línea estratégica se orienta hacia la consolidación de la **marca Aceite de Palma Colombiano**, la cual se sustenta en los 10 principios de sostenibilidad que se presentan en el siguiente apartado.

## Innovación y nuevos mercados sostenibles

El foco de esta línea consiste en avanzar en la **maximización de la actividad palmera**, teniendo en cuenta los conceptos de **economía circular y bioeconomía**.

## Gobernanza para la sostenibilidad

Este pilar busca dar soporte a los dos anteriores, teniendo en cuenta la **corresponsabilidad de los múltiples actores públicos y privados**, con los esfuerzos que día a día realizan los productores y el gremio, así como la necesidad de articular y contar con sinergias para el desarrollo sostenible de la agroindustria palmera.

### 3.2.1. Principios de Aceite de Palma Sostenible de Colombia

El objetivo de este decálogo creado en el 2019, es guiar los procesos para consolidar al país como un productor de origen sostenible, con-

tribuyendo a que Colombia y el mundo, conozcan el empeño de miles de palmicultores por producir un aceite único y diferenciado.

**Video de los 10 Principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia**



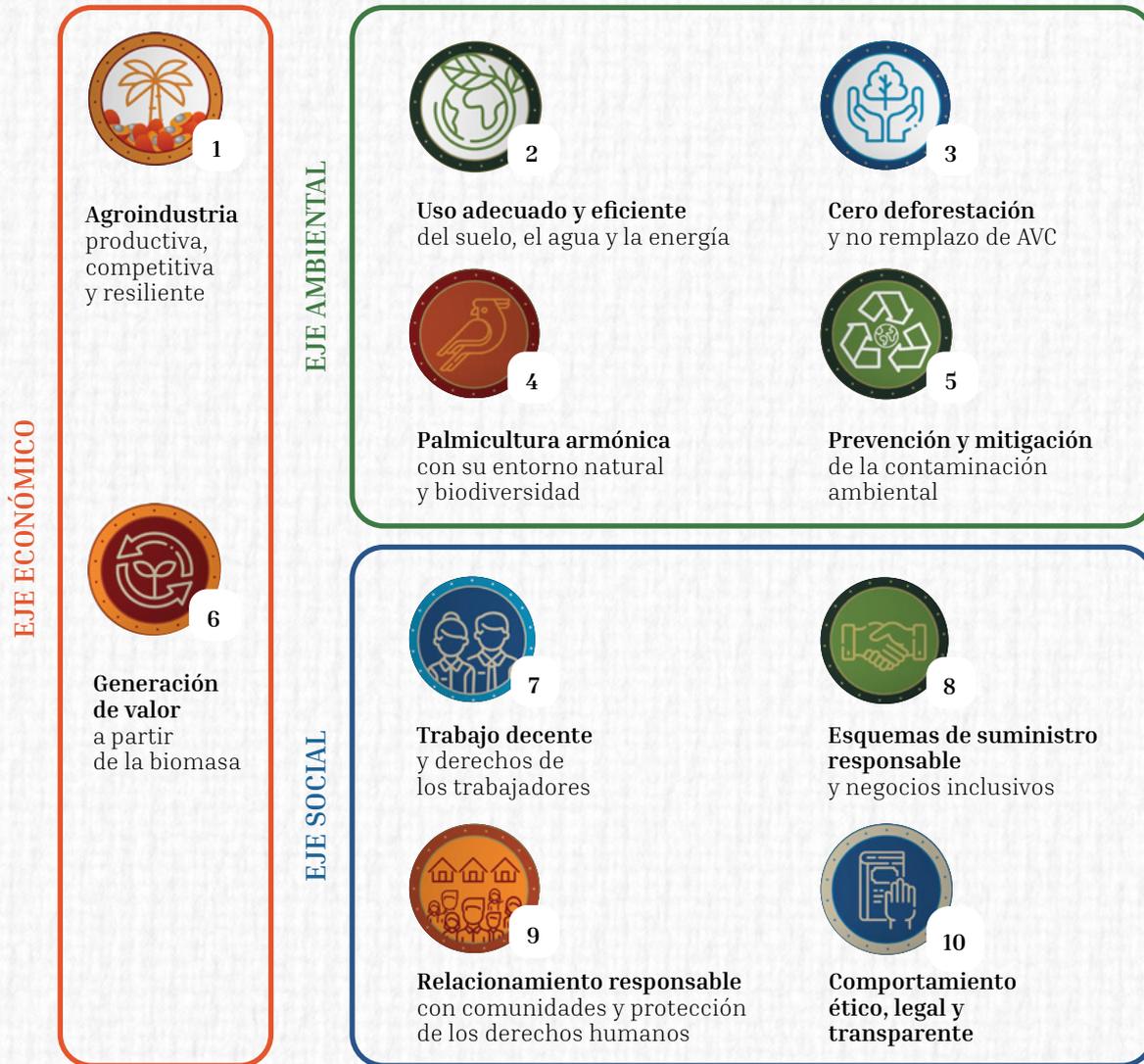


Tabla 7. Principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia

### 3.2.2. Consolidando un origen sostenible

#### 3.2.2.1. Índice de sostenibilidad (IDS)

El índice de sostenibilidad (IDS) es una herramienta de medición y monitoreo, en la que por medio de la evaluación de diferentes temas **se identifica el estado actual de los cultivos de palma y plantas de beneficio**, con respecto a la implementación de la mejores prácticas económicas, ambientales y sociales, alineadas con los 10 principios del programa de Aceite

de Palma Sostenible. Además, proporciona información de base para evidenciar sus niveles de riesgo, lo que facilita la priorización de actividades para su mitigación.

#### Índice de sostenibilidad en cultivo

En 2021 se consolidó la línea base de sostenibilidad de 2.937 cultivadores de palma de aceite a nivel nacional, los cuales abarcan un área de 169.042 hectáreas de cultivos; el 86 % corresponden a personas naturales y el 14 % a empresas. Los resultados generales del levantamiento del IDS, muestran una adopción de las mejores prácticas de sostenibilidad del 49 %, conforme a los resultados que se presenta en la siguiente gráfica:

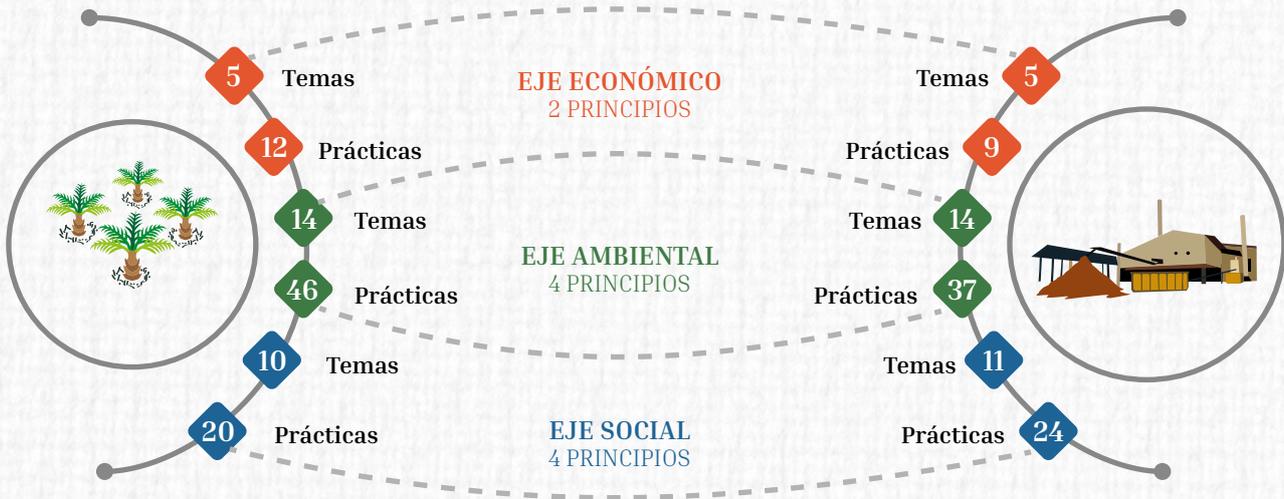


Figura 20. **Herramienta índice de sostenibilidad. Ejes, principios, temas y prácticas**

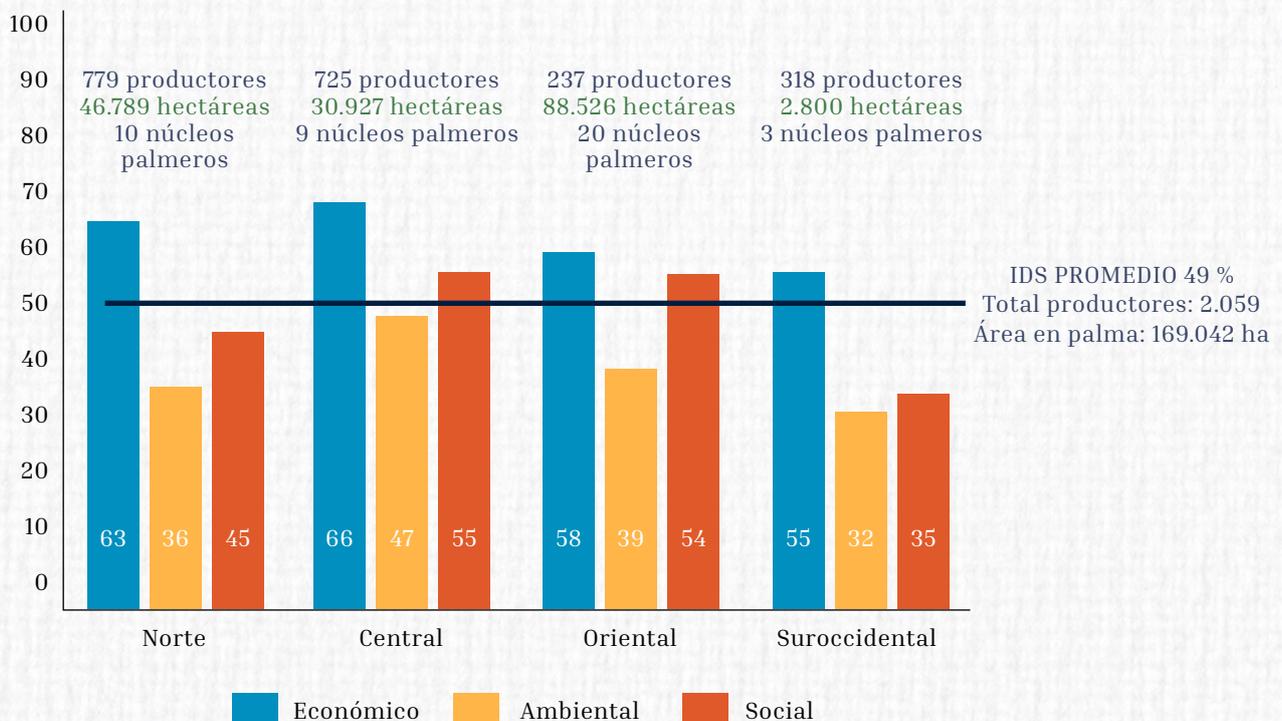


Figura 21. **Resultados del levantamiento de la línea base de sostenibilidad en cultivo de palma de aceite al 2021**

Fuente: Fedepalma

Se evidencia que el eje económico es el que tiene un resultado sobresaliente con más de un 60 % de cumplimiento en promedio. Esto debido a la adopción de las mejores prácticas económicas implementadas en el cultivo, y el resultado de sus planes de negocio.

En el eje social, se tuvo un promedio del 47 % de las principales prácticas sociales como

son: formalización laboral, respeto por los DDHH, no trabajo infantil ni trabajo forzoso.

En el eje ambiental fue mayor al 39 %, concentrando sus mejores prácticas en la identificación y prevención de los impactos ambientales, así como en la conservación de la fauna y la flora del ecosistema.

### Índice de sostenibilidad de planta de beneficio (PB)

De manera análoga a cultivo, el objetivo principal del IDS PB es identificar los principales riesgos y oportunidades de mejora de la planta de beneficio, y fomentar la implementación de las mejores prácticas.

Durante año 2021, año de creación de la herramienta, se inició el pilotaje logrando levantar una línea base con ocho plantas de beneficio de tres zonas palmeras (Norte, Central y Oriental), que en dicho año procesaron el 12,16 % de RFF a nivel nacional. En el corto plazo, se espera que la herramienta sea utilizada por el 100 % de las PB.

Los resultados del piloto, muestran una calificación en promedio del 88% de cumplimiento en los tres ejes evaluados en la Zona Norte. En la Figura 22, se puede observar que el 94 % fue en el eje económico relacionado con los esfuerzos que realizan las plantas para mantener la eficiencia en sus procesos. Uno de los principales retos identificados, gira alrededor de la generación de valor a partir de la biomasa. Por su parte, el eje social con un 89 %, resalta el esmero para asegurar la formalidad en la mano de obra y la mitigación de riesgos ilícitos. Por último, el eje ambiental con el 82 %, evidencia el compromiso con la cero desfores-

tación. También presenta los principales retos en cuanto a la prevención y mitigación de la contaminación ambiental.

« Las plantas de beneficio en Colombia tienen como pilar la producción de aceite de palma sostenible. Esto asociado a exigencias de un mercado dinámico, y como respuesta a las necesidades de sus comunidades y responsabilidad con el ambiente. Se espera que esta herramienta sea un apoyo para las plantas que inician el camino de la sostenibilidad, y que para aquellas que están certificadas, sea una forma de evaluar sus procesos y continuar con la mejora continua »

Anderson Guerrero,  
Extensionista plantas de beneficio

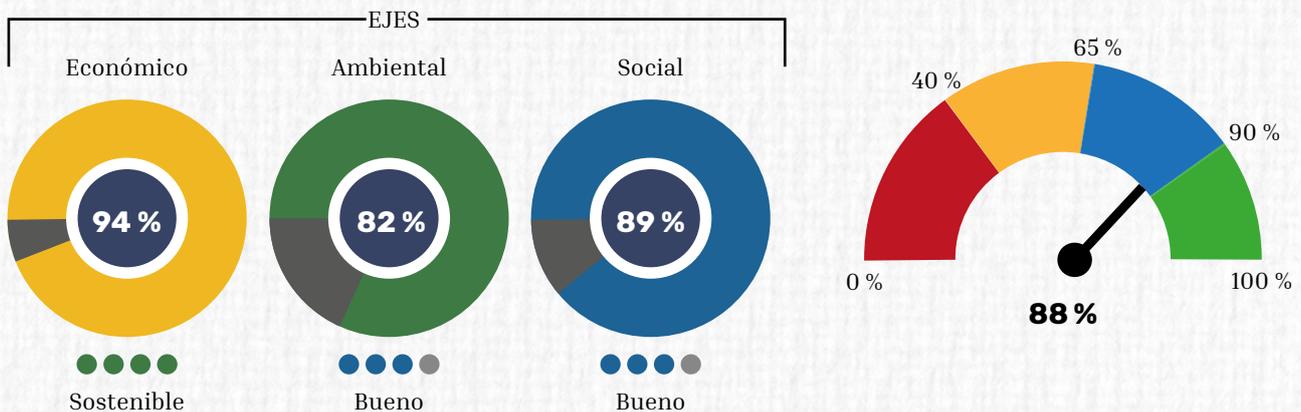


Figura 22. **Resultados índice de sostenibilidad plantas de beneficio 2021. Piloto Zona Norte**  
Fuente: Fedepalma

## Protocolo APSCO y Corporación APSColombia

Desde 2018, con el lanzamiento del Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, el sector palmero se unió en un esfuerzo colectivo por consolidarse como un origen sostenible. A partir de esto, se desarrolló en 2019 el Decálogo de Principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia, al cual se asoció un conjunto de mejores prácticas, que se alinean con el trabajo de Extensión y la aplicación de los IDS.

En 2020-2021 se continuó fortaleciendo el Programa, con la alianza suscrita con el ICONTEC, para el desarrollo de las normas sectoriales que enmarcan la Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, en cultivo y en planta de beneficio.

Una vez definidas las dos normas de empresa, se terminó el diseño de las etapas e instrumentos para su validación y verificación, incorporados en un esquema denominado Protocolo

de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, cuyos principales elementos se dividen en tres etapas: i) autogestión, ii) validación de la adopción de prácticas y iii) verificación del cumplimiento del estándar establecido.

De igual manera y en concordancia con el camino tomado desde 2020, se siguió desarrollando el soporte institucional para poner en marcha este protocolo, que estará en manos de la Corporación APSColombia, una nueva organización que busca fortalecer la institucionalidad del sector palmero, con la vinculación activa tanto de palmicultores como de otros actores relevantes, nacionales e internacionales de la cadena de valor, de la academia e investigación, de organizaciones de la sociedad civil y gubernamentales, entre otros, y que aporte al posicionamiento a nivel local y mundial del aceite de palma colombiano como único y diferenciado.

