

Generación de valor para nuestros grupos de interés

RECURSOS

NATURALES | HUMANOS | SOCIALES | FINANCIEROS | OPERATIVOS



Necesidades



Soluciones



Generación de Valor

- A** Logramos el incremento de adopción de tecnologías sostenibles
- B** Generamos una cultura palmera de excelencia
- C** Investigamos e innovamos tecnológicamente
- D** Garantizamos campos experimentales referentes de sostenibilidad
- E** Fortalecemos la comunicación
- F** Somos responsables social y ambientalmente
- G** Incrementamos las fuentes de ingresos
- H** Optimizamos la administración de nuestros recursos
- I** Mejoramos la gestión de los recursos parafiscales
- J** Gestionamos los activos intangibles
- K** Implementamos el sistema integral de gestión de la información
- L** Aprovechamos el conocimiento técnico científico
- M** Fortalecemos la Innovación
- N** Consolidamos un modelo integral de activos fijos
- Ñ** Fortalecemos la gestión de proyectos
- O** Generamos una cultura de procesos
- P** Simplificamos y flexibilizamos los procesos
- Q** Disponemos de capital tecnológico idóneo
- R** Aseguramos una estructura organizacional actualizada
- S** Consolidamos una cultura de excelencia
- T** Desarrollamos y potenciamos el talento humano

Riesgos Estratégicos Cenipalma

- 01 Potencial de investigación, formación y extensión
- 02 Influencia técnica en políticas de Estado
- 03 Conocimiento científico individual
- 04 Evaluación del desempeño
- 05 Administración del talento humano
- 06 Administración de la información científica y técnica
- 07 Propiedad intelectual
- 08 Adopción de resultados de investigación
- 09 Protocolos y metodologías de investigación
- 10 Recursos financieros
- 11 Cobertura de los servicios de extensión
- 12 Administración de la información de terceros
- 13 Desarrollo de nuevos productos y servicios
- 14 Infraestructura de tecnología informática
- 15 Articulación de procesos misionales y de soporte
- 16 Gestión de activos fijos
- 17 Seguridad de la información
- 18 Estrategia de responsabilidad social sectorial
- 19 Programa de responsabilidad social organizacional
- 20 Comunicación con grupos de interés
- 21 Costos de producción en los Campos Experimentales
- 22 Viabilidad económica de nuevos productos
- 23 Participación en el mercado de los productos de servicios técnicos especializados
- 24 Políticas de administración de los recursos parafiscales
- 25 Marco jurídico del sector agroindustrial
- 26 Imagen del cultivo de palma de aceite y sus productos
- 27 Seguridad de las zonas palmeras
- 28 Mano de obra calificada en el sector palmero
- 29 Cambio climático y sus efectos globales
- 30 Plagas y enfermedades
- 31 Exigencias de los mercados y los consumidores
- 32 Competencia de laboratorios acreditados para el sector
- 33 Espacio institucional, científico y técnico