

## Importancia de la política de género sectorial



**Entrega al sector herramientas de gestión** para **cerrar brechas** entre hombres y mujeres y promover la equidad.



**Fortalece los estándares de sostenibilidad** social en los núcleos palmeros.



**Gestiona tendencias y requerimientos** de los mercados nacionales e internacionales.

## ¿Cómo se identificaron las brechas de género en el sector?

Encuestas a **2.340** hombres y mujeres del sector

**42 %** pertenecientes a grandes empresas

**35 %** a medianas

**23 %** a pequeñas

**Grupos focales** con **180** participantes para discutir sus realidades

**Reuniones** para validación de información con **12 núcleos palmeros**

**Entrevistas a 28 directivos de empresa y del sector** sobre aspectos para mejorar la situación de las mujeres

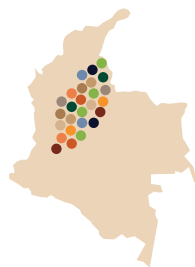


## ¿Cuáles son las realidades del sector?

### Datos generales

La **palmicultura** vincula a más de **87.000 personas**

Más de **16.000 (19 %)** son mujeres **81 %** son hombres



La **Zona Central** reúne el **40,8 %** de los **trabajadores del sector** y las **mujeres** representan **el menor porcentaje a nivel nacional: 15 %**

**64 %** de **labores administrativas** están a cargo de **mujeres**



**84 %** de **operativas**, de **hombres**



Edad promedio

**42 años**



**46 años**



Casi el **50 %** de las **productoras de pequeña escala** están **afiliadas a régimen subsidiado**, lo que compromete su acceso a pensión

## Estereotipos de género

Son ideas, cualidades o expectativas que la sociedad considera que deben cumplir mujeres y hombres. Dictan lo que cada género debería ser y sentir; cómo debería actuar y qué actividades desarrollar.

Un estereotipo de género es perjudicial cuando limita a las personas para desarrollar sus capacidades, seguir sus carreras profesionales o tomar decisiones sobre sus vidas.

Así respondió el sector sobre los siguientes estereotipos:

**“A las mujeres les rinden más las tareas del hogar, por lo que es más fácil para la familia que solo ellas las realicen”**

Totalmente de acuerdo  
**69 %** hombres  
**52 %** mujeres



**“Las mujeres deben cuidar el modo en el que se visten para no ser acosadas”**

Totalmente de acuerdo  
**64 %** hombres  
**50 %** mujeres

**“Es más probable que estafen a una mujer que a un hombre en negocios de palmicultura”**

Totalmente de acuerdo  
**39 %** hombres  
**32 %** mujeres



Mayor información:  
Angélica Gutiérrez | [agutierrez@fedepalma.org](mailto:agutierrez@fedepalma.org) | 314 294 1280

## Economía del cuidado



Las **mujeres** dedican **4,6 horas** diarias a labores del hogar y cuidado.

Ellos **2,3 horas** al día

**56 %** de las mujeres dice que su pareja es el principal proveedor de recursos del hogar



El **9 %** de los **hombres** **deja su empleo** para acompañar a un hijo al médico o ayudar a un enfermo, en comparación con el **91,3 %** de **mujeres**



La brecha se mantiene por zonas, cargos, tamaño y tipo de empresa



En **todas las zonas**, las **mujeres palmicultoras dedican una hora menos** que los hombres a su **cuidado personal y descanso**

## Violencias



El **62 %** de las mujeres dice haber experimentado **violencia** en su entorno

**Hombres y mujeres** creen, en un **35 %**, que la violencia física es la más habitual

Para el **17 %** de los hombres, la violencia económica es la tercera más frecuente

## Salud

El **6 %** de las personas encuestadas tiene una **discapacidad diagnosticada**

**1 %** mujeres  
**5 %** hombres

El **35 %** considera que su **salud mental no está atendida**

Las dificultades emocionales se deben a:

- Traslado a **zonas alejadas de la familia**
- Soledad** en la que se realiza el trabajo de campo



El **47,6 %** de **mujeres** con educación primaria o menos dice que **toma decisiones sobre el método anticonceptivo** que usa. Esta cifra sube **15 puntos porcentuales (62,4 %)** cuando alcanzan un nivel tecnológico

## Educación

El **40 %** de las personas en la **palmicultura** tiene primaria o menos como último grado educativo



Aunque en **primaria y secundaria los hombres tienen mayor participación**, al llegar a la educación tecnológica **las mujeres, con 57,3 %, los superan por 27 puntos porcentuales**



**61 %** de los **hombres** y **51 %** de las **mujeres** quisieran seguir estudiando



**31 %** de los hombres y el **41 %** de las mujeres dicen **no haber continuado sus estudios por falta de recursos económicos**

Política de **equidad de género**



Solidaridad



Implementado por giz