

Importancia de la política de género sectorial



Entrega al sector herramientas de gestión para **cerrar brechas** entre hombres y mujeres y promover la equidad.



Fortalece los estándares de sostenibilidad social en los núcleos palmeros.



Gestiona tendencias y requerimientos de los mercados nacionales e internacionales.

¿Cómo se identificaron las brechas de género en el sector?

Encuestas a **2.340** hombres y mujeres del sector

42 % pertenecientes a grandes empresas

35 % a medianas

23 % a pequeñas

Grupos focales con **180** participantes para discutir sus realidades

Reuniones para validación de información con **12 núcleos palmeros**

Entrevistas a 28 directivos de empresa y del sector sobre aspectos para mejorar la situación de las mujeres



¿Cuáles son las realidades del sector?

Datos generales

La **palmicultura** vincula a más de **87.000 personas**

Más de **16.000 (19 %)** son mujeres **81 %** son hombres



La **Zona Central** reúne el **40,8 %** de los **trabajadores del sector** y las **mujeres** representan **el menor porcentaje a nivel nacional: 15 %**

64 % de **labores administrativas** están a cargo de **mujeres**



84 % de **operativas**, de **hombres**



Edad promedio

42 años



46 años



Casi el **50 %** de las **productoras de pequeña escala** están **afiliadas a régimen subsidiado**, lo que compromete su acceso a pensión

Estereotipos de género

Son ideas, cualidades o expectativas que la sociedad considera que deben cumplir mujeres y hombres. Dictan lo que cada género debería ser y sentir; cómo debería actuar y qué actividades desarrollar.

Un estereotipo de género es perjudicial cuando limita a las personas para desarrollar sus capacidades, seguir sus carreras profesionales o tomar decisiones sobre sus vidas.

Así respondió el sector sobre los siguientes estereotipos:

“A las mujeres les rinden más las tareas del hogar, por lo que es más fácil para la familia que solo ellas las realicen”

Totalmente de acuerdo
69 % hombres
52 % mujeres



“Las mujeres deben cuidar el modo en el que se visten para no ser acosadas”

Totalmente de acuerdo
64 % hombres
50 % mujeres

“Es más probable que estafen a una mujer que a un hombre en negocios de palmicultura”

Totalmente de acuerdo
39 % hombres
32 % mujeres



Mayor información:
Angélica Gutiérrez | agutierrez@fedepalma.org | 314 294 1280

Economía del cuidado



Las **mujeres** dedican **4,6 horas** diarias a labores del hogar y cuidado.

Ellos **2,3 horas** al día

56 % de las mujeres dice que su pareja es el principal proveedor de recursos del hogar



El **9 %** de los **hombres** **deja su empleo** para acompañar a un hijo al médico o ayudar a un enfermo, en comparación con el **91,3 %** de **mujeres**



La brecha se mantiene por zonas, cargos, tamaño y tipo de empresa



En **todas las zonas**, las **mujeres palmicultoras dedican una hora menos** que los hombres a su **cuidado personal y descanso**

Violencias



El **62 %** de las mujeres dice haber experimentado **violencia** en su entorno

Hombres y mujeres creen, en un **35 %**, que la violencia física es la más habitual

Para el **17 %** de los hombres, la violencia económica es la tercera más frecuente

Salud

El **6 %** de las personas encuestadas tiene una **discapacidad diagnosticada**

1 % mujeres
5 % hombres

El **35 %** considera que su **salud mental no está atendida**

Las dificultades emocionales se deben a:

- ⊗ Traslado a **zonas alejadas de la familia**
- ⊗ **Soledad** en la que se realiza el trabajo de campo



El **47,6 %** de **mujeres** con educación primaria o menos dice que **toma decisiones sobre el método anticonceptivo** que usa. Esta cifra sube **15 puntos porcentuales (62,4 %)** cuando alcanzan un nivel tecnológico

Educación

El **40 %** de las personas en la **palmicultura** tiene primaria o menos como último grado educativo



Aunque en **primaria y secundaria los hombres tienen mayor participación**, al llegar a la educación tecnológica **las mujeres, con 57,3 %, los superan por 27 puntos porcentuales**



61 % de los **hombres** y **51 %** de las **mujeres** quisieran seguir estudiando



31 % de los hombres y el **41 %** de las mujeres dicen **no haber continuado sus estudios por falta de recursos económicos**

Política de **equidad de género**



Solidaridad



Implementado por giz