

QUÉ ESPERAR EN 2025 DEL

CONSUMO



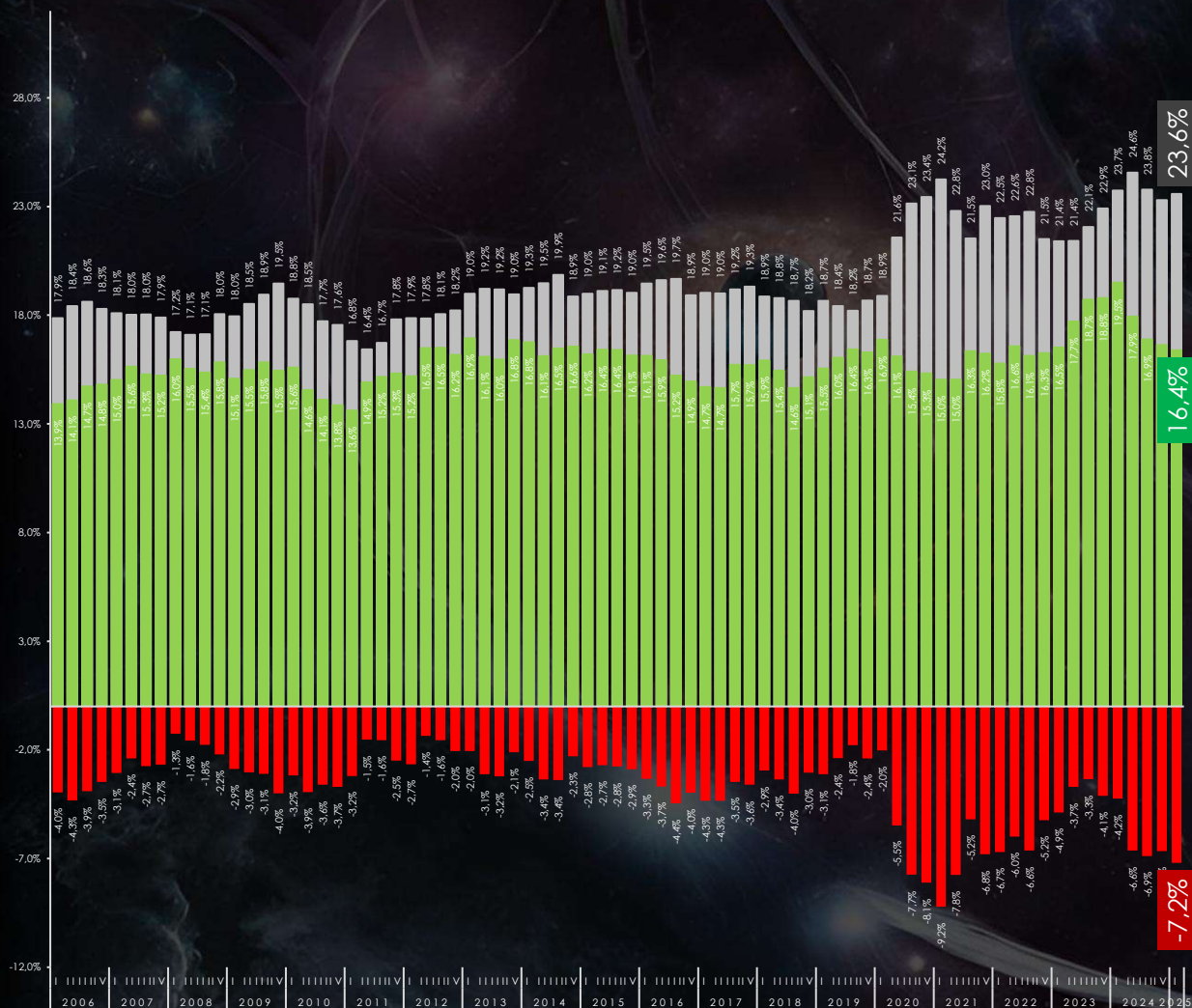
Y QUÉ PODEMOS ESPERAR DEL

CONSUMIDOR

EN 2025

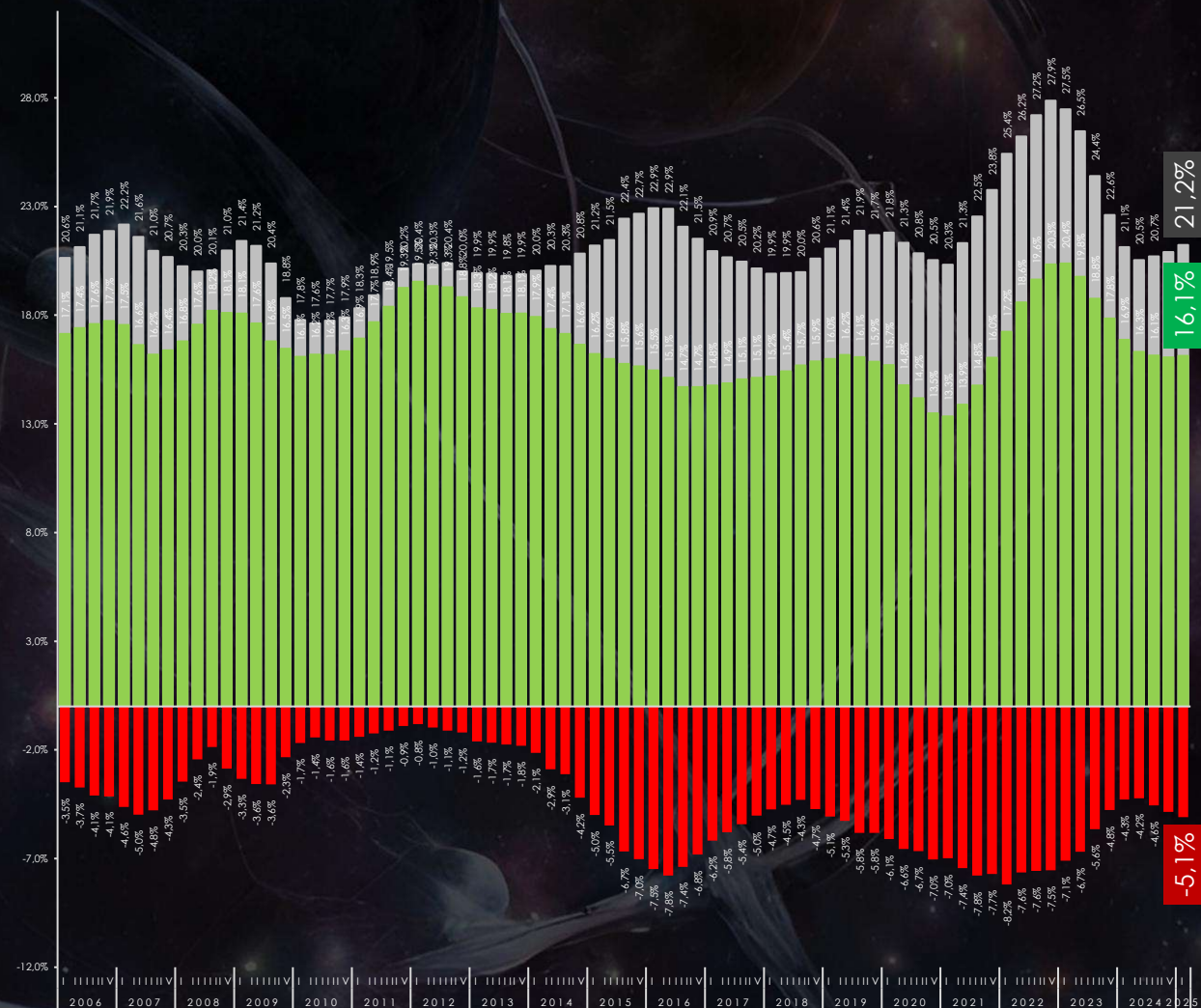
DOS DÉFICIT AL TIEMPO... GASTAMOS MÁS DE LO QUÉ TENEMOS (COMO % DEL PIB EN PESOS)

■ GASTOS ■ INGRESOS ■ DÉFICIT FISCAL (GASTOS MENOS INGRESOS DEL GOBIERNO NACIONAL CENTRAL)



DOS DÉFICIT AL TIEMPO... GASTAMOS MÁS DE LO QUÉ TENEMOS (COMO % DEL PIB EN PESOS)

■ IMPORTACIONES ■ EXPORTACIONES ■ DÉFICIT COMERCIAL (EXPORTACIONES MENOS IMPORTACIONES)





CORRIENTES EXTERNAS MÁS FUERTES

¿Y LOS ARANCELES?

Arancel del 10% a Colombia iniciaba el 10 de abril, sin embargo en medio de la negociación de TLC está en pausa.
Los Aranceles hacia China están en periodo de negociación por 90 días

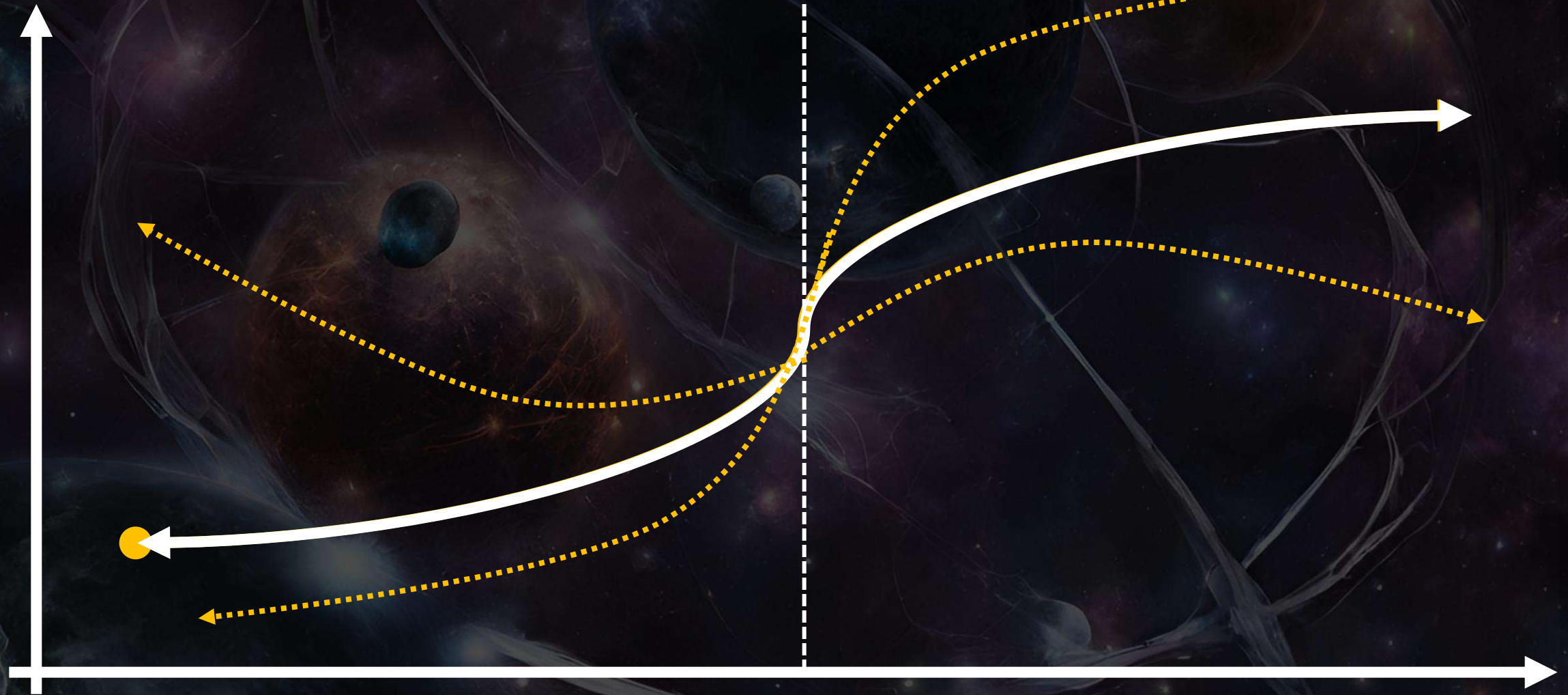
¿Y LA RUTA DE LA SEDA?

Si Colombia quiere hacer proyectos de infraestructura para la Ruta de la Seda, necesita inversión.
Pero, Estados Unidos puede restringir a quienes quieran prestar dinero para estos proyectos

¿Y LAS REMESAS Y EL DÓLAR?

@CONSUMIENDO

FUTURO



PASADO

HOW PEOPLE THINK OUR SOLAR SYSTEM WORKS



TRES FUERZAS ECONÓMICAS

APERTURA DE
MERCADOS

REDUCCIÓN DE
GASTO PÚBLICO

REDUCCIÓN DE
POBREZA

TRES FUERZAS DEMOGRÁFICAS

ENVEJECIMIENTO

MENOS HIJOS

MÁS ALTURA

DECÁLOGO DEL CONSENSO DE WASHINGTON

1.- Disciplina fiscal: No más déficit fiscal. Presupuestos balanceados.

2.- La inflación como parámetro central de la economía. Para los impulsores del Consenso de Washington, las políticas de ajuste y reforma estructural tienen su origen en la crisis de la deuda.

3.- Prioridades en el gasto público. La necesidad de cubrir el déficit fiscal presenta la disyuntiva entre aumentar los ingresos fiscales o reducir el gasto público.

4.- Reforma Tributaria. El aumento del ingreso vía impuestos se considera una alternativa a la reducción del gasto público para paliar déficits fiscales.

5.- Tasas de interés. A) las tasas de interés deben ser determinadas por el mercado. B) la necesidad de tasas de interés real positivas, para incentivar el ahorro, por un lado y desalentar la fuga de capitales.

6.- Tipo de cambio. Se considera que el tipo de cambio real debe ser lo suficientemente competitivo como para promover el crecimiento de las exportaciones a la tasa máxima que el potencial del lado de la oferta del país lo permita, al mismo tiempo que se mantenga un eventual déficit de cuenta corriente a un nivel sustentable.

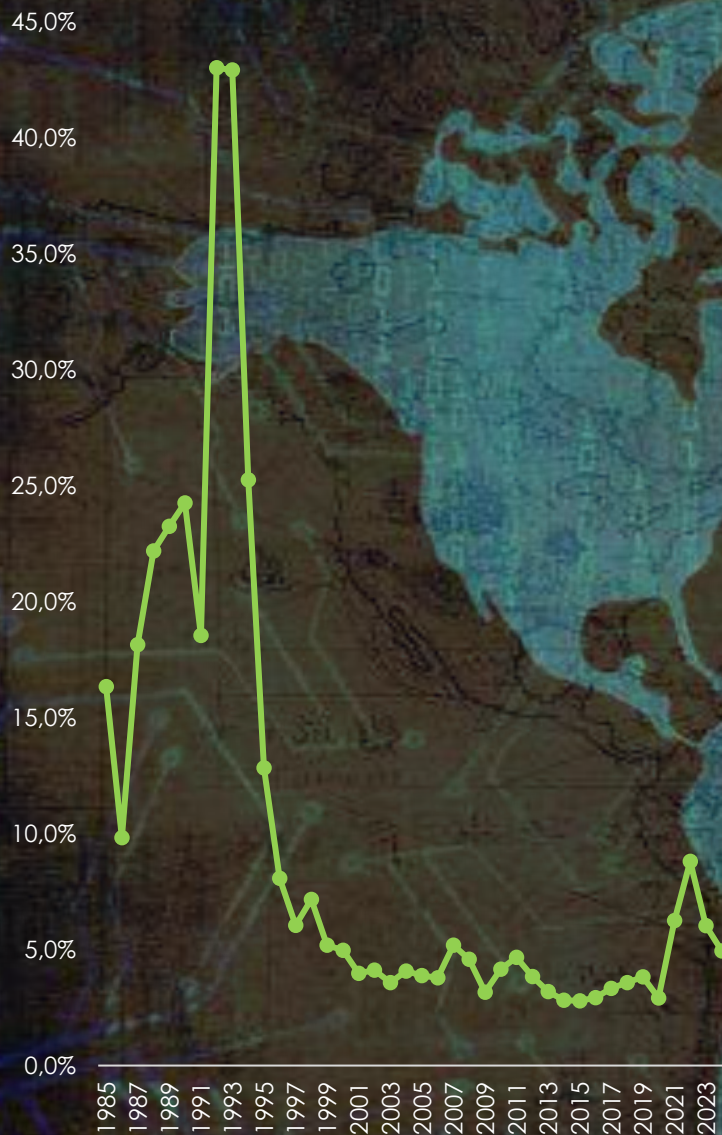
7.- Política comercial. La liberalización de las importaciones constituye un elemento esencial en una política económica orientada hacia el sector externo (orientación hacia afuera).

8.- Inversión Extranjera Directa (IED). La liberalización de los flujos financieros externos no es alta prioridad.

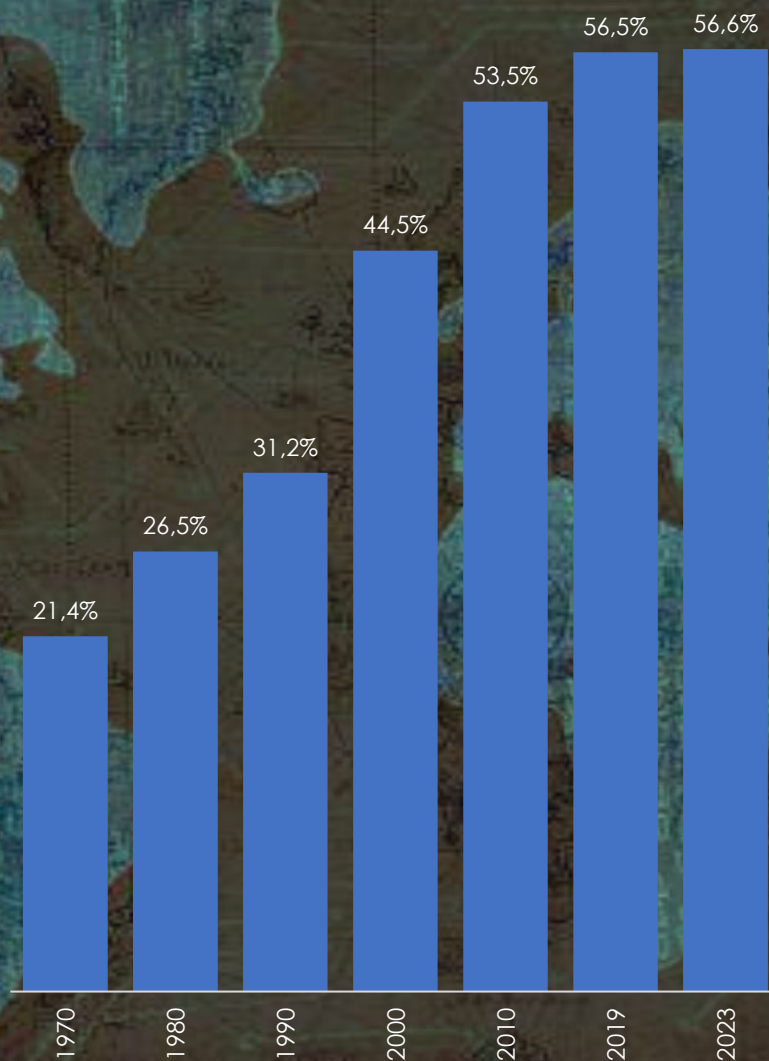
9.- Privatizaciones. En general, se considera que la privatización de empresas de propiedad estatal constituyen una fuente de ingresos de corto plazo para el Estado y la lógica subyacente, que la empresa privada es más eficiente que la estatal.

10.- Desregulación. Una forma de promover la competencia es mediante la desregulación.

INFLACIÓN MUNDIAL



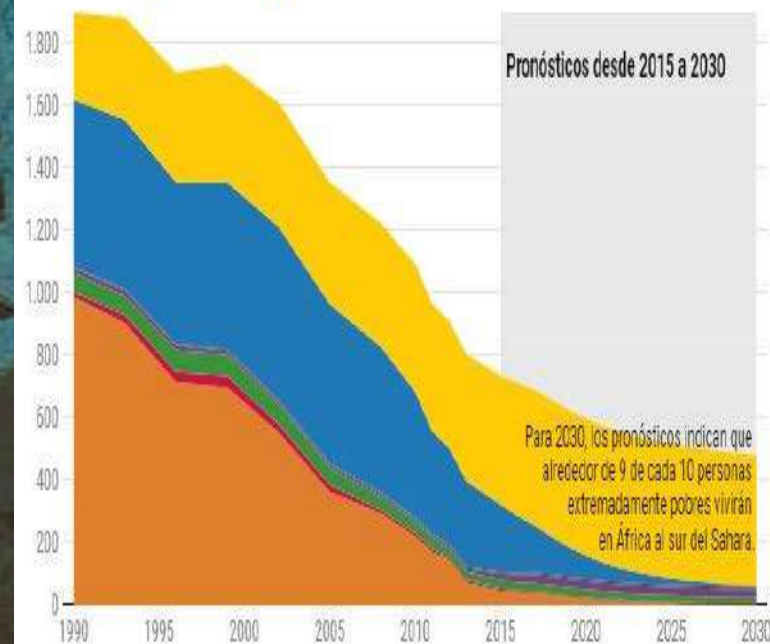
PESO DEL COMERCIO MUNDIAL EN EL PIB GLOBAL



El número de personas extremadamente pobres sigue aumentando en África al sur del Sahara, mientras que disminuye rápidamente en todas las otras regiones

Población en pobreza extrema (millones)

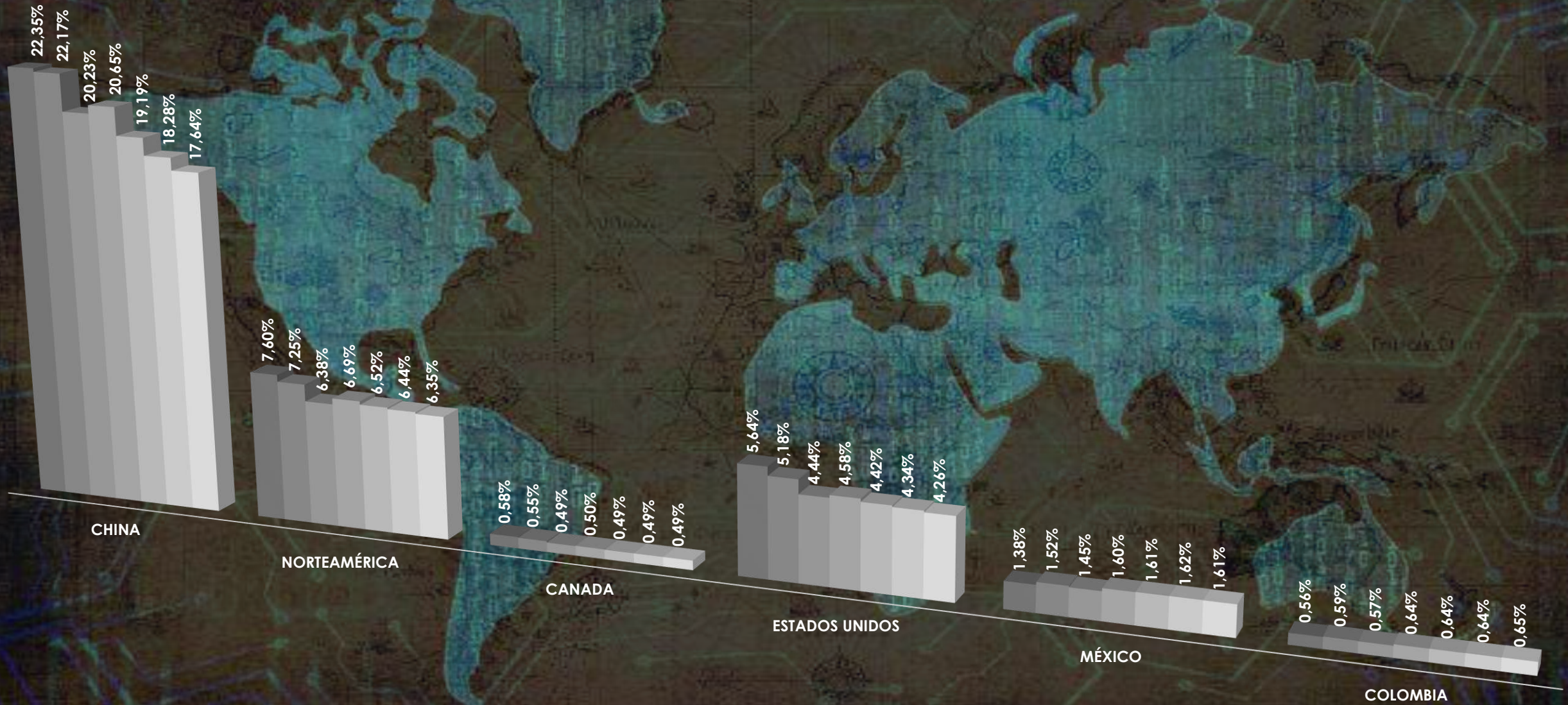
Asia oriental y el Pacífico Europa y Asia central América Latina y el Caribe Oriente Medio y Norte de África
Resto del mundo Asia meridional África al sur del Sahara



Fuente: Banco Mundial

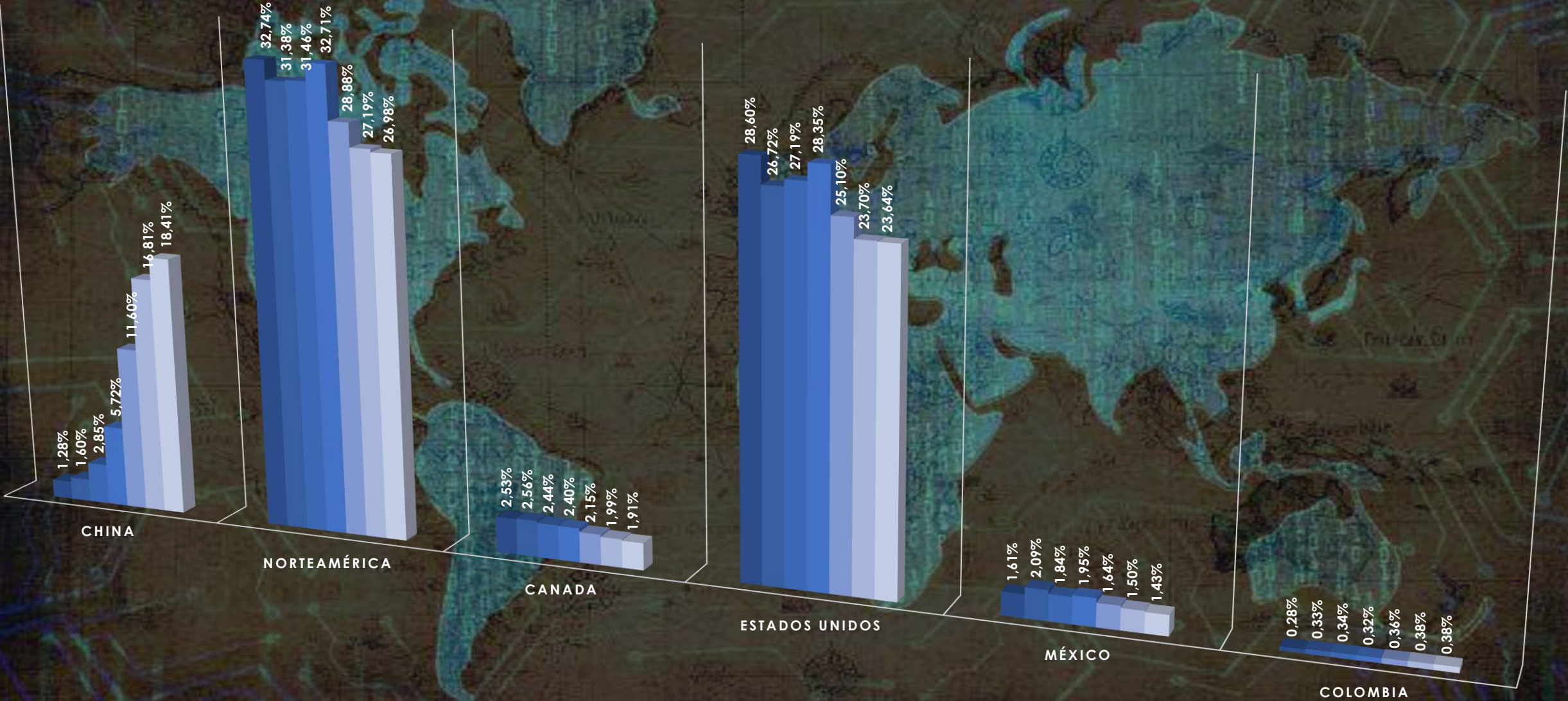
PARTICIPACIÓN EN LA POBLACIÓN MUNDIAL

■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



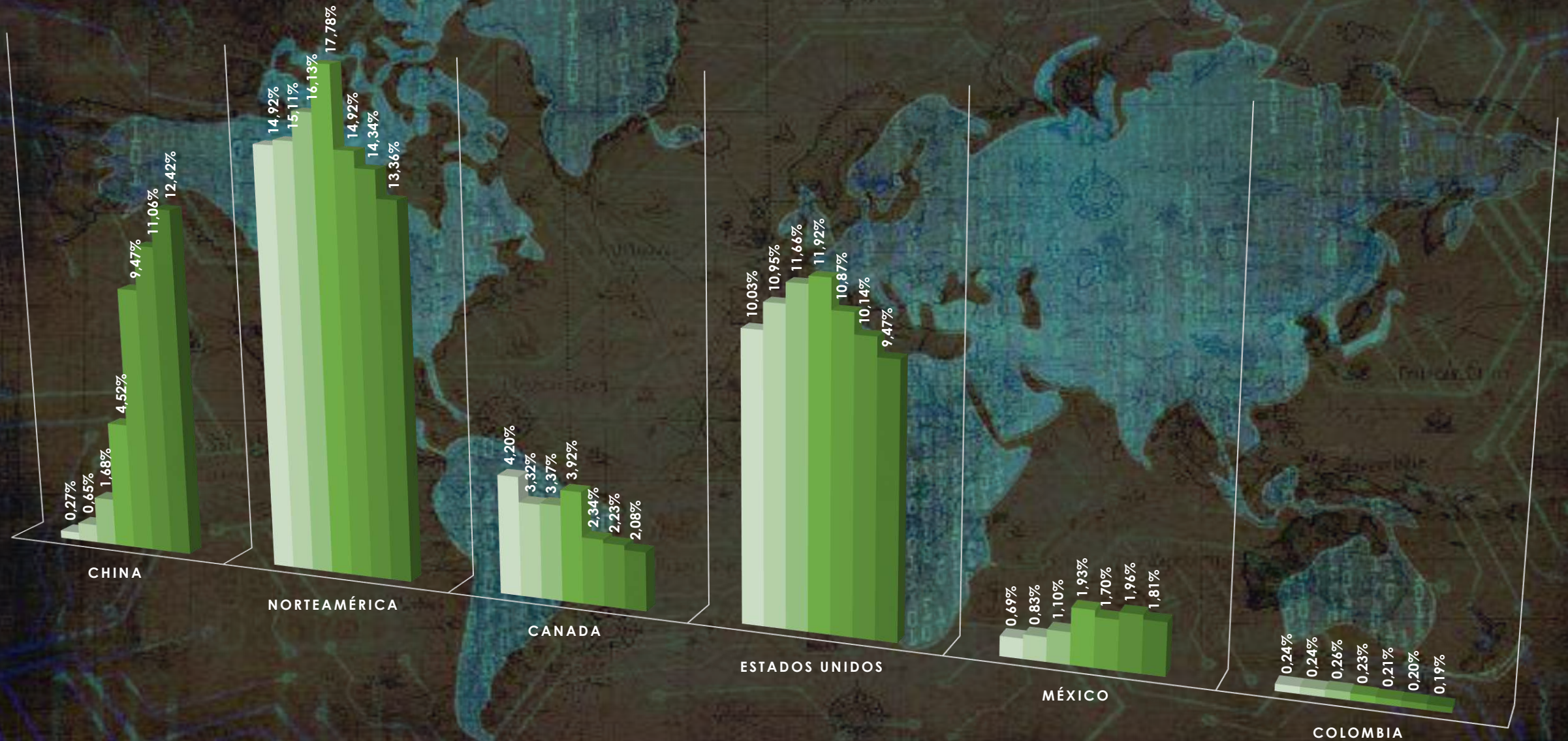
PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



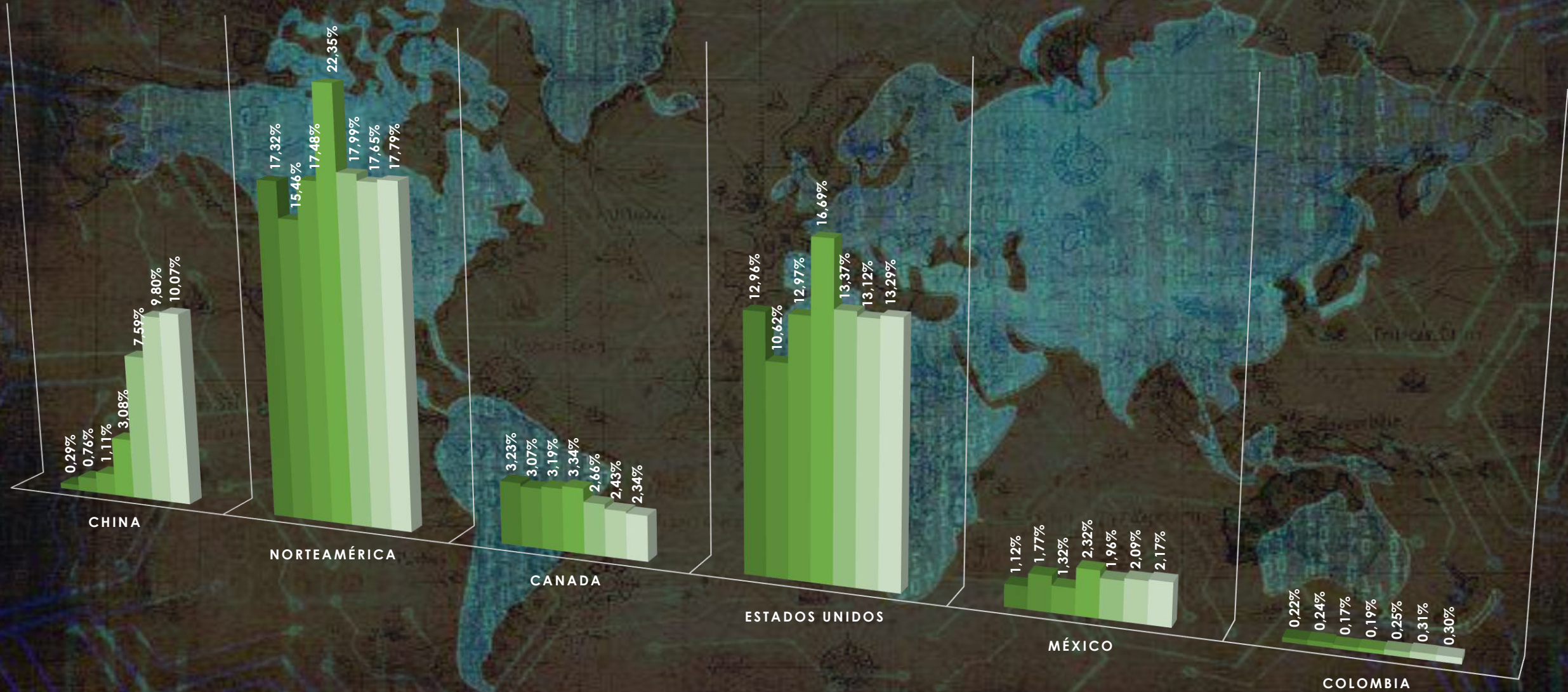
PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES

■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



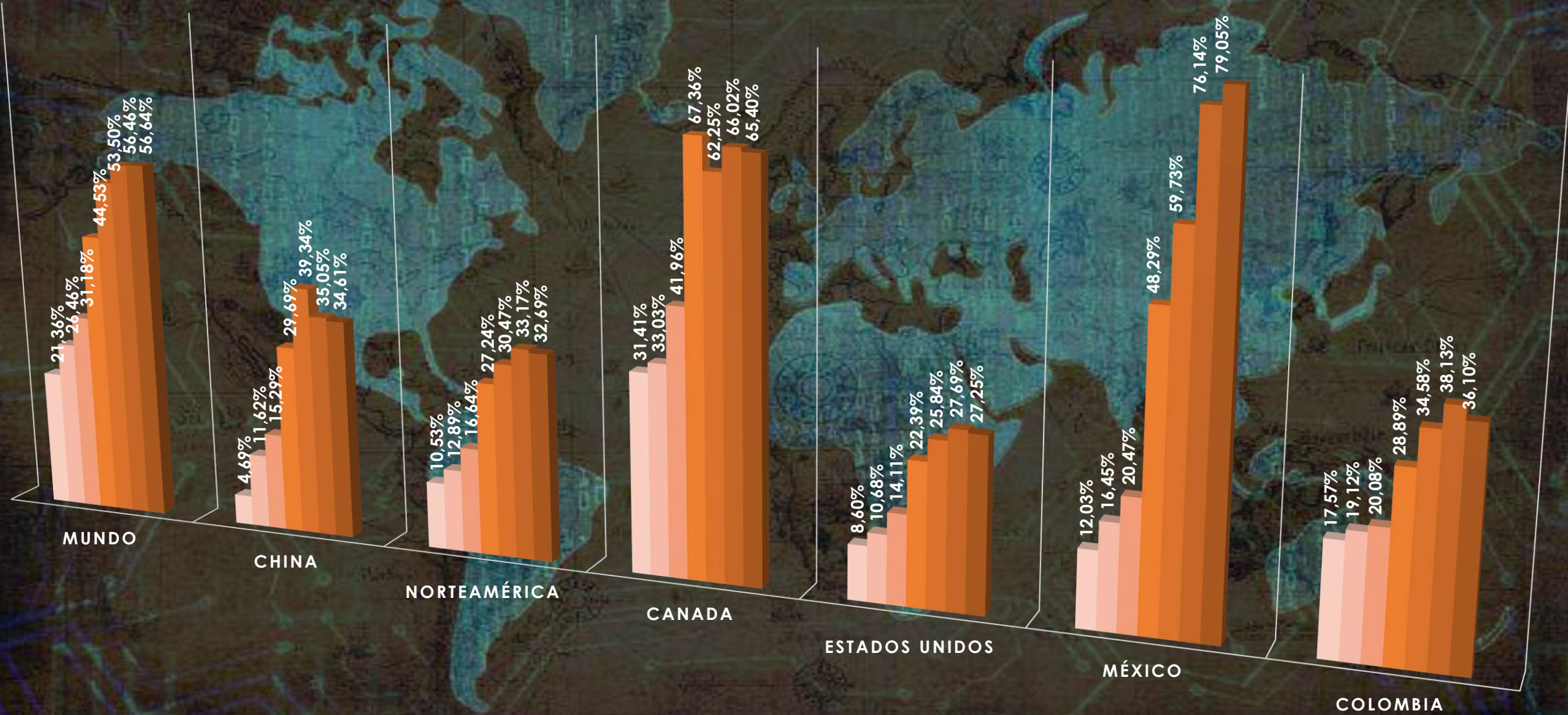
PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES MUNDIALES

■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



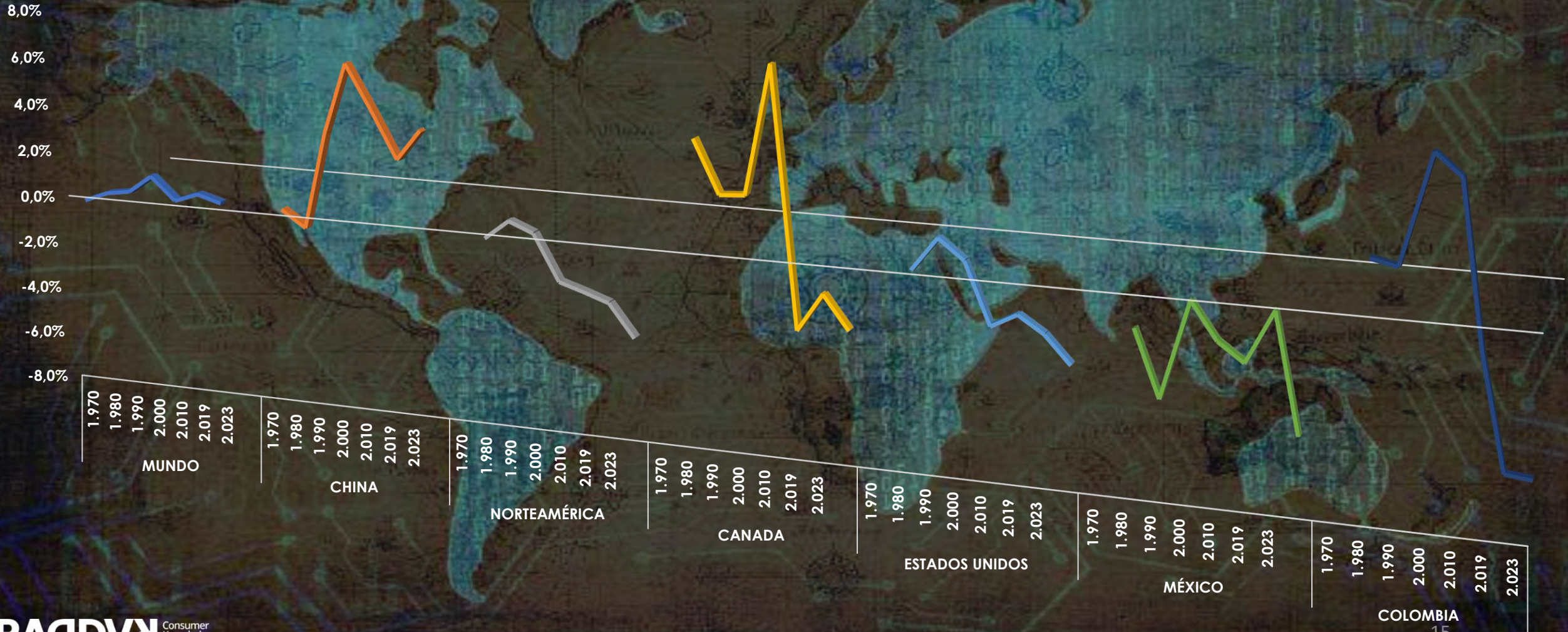
COMERCIO EXTERIOR EN EL PIB

■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



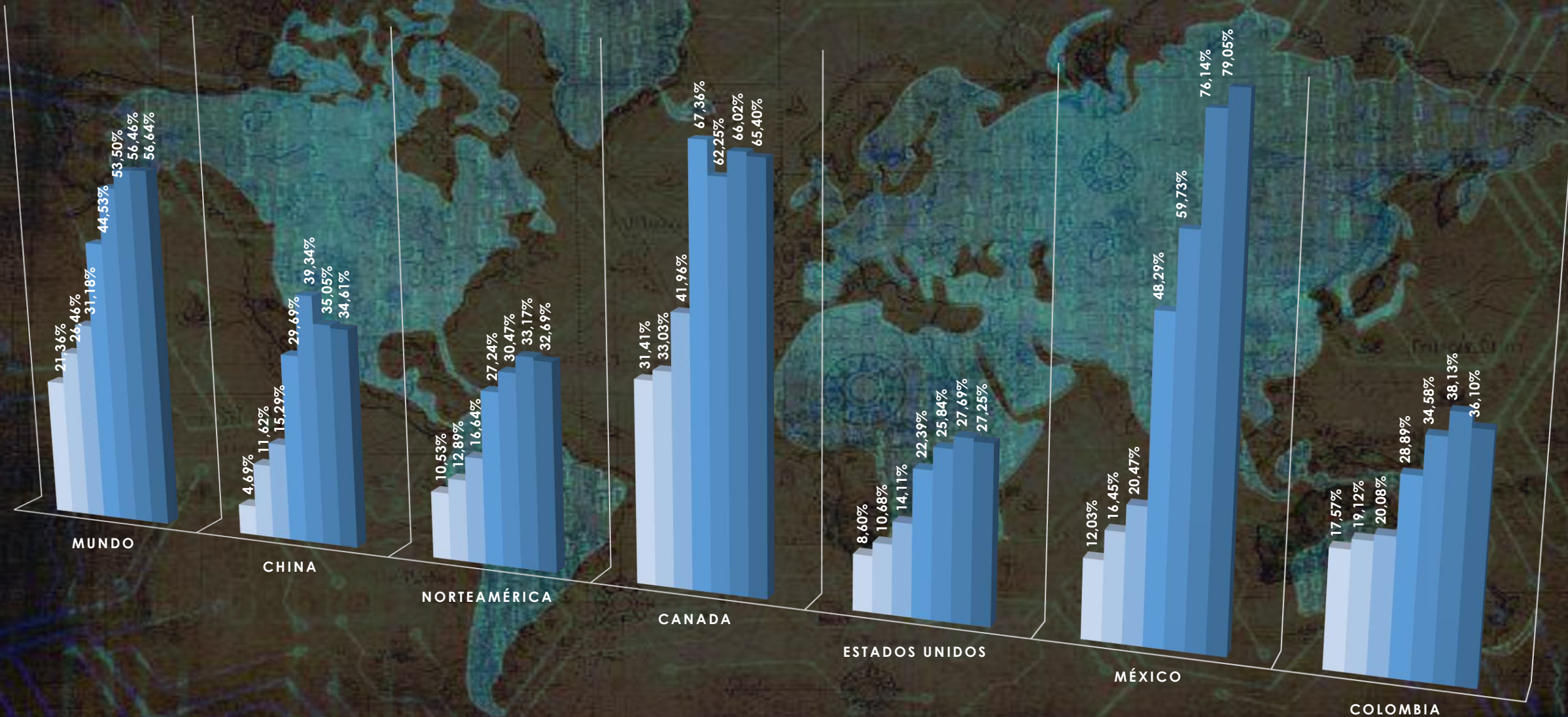
BALANZA COMERCIAL REAL COMO PORCENTAJE DEL PIB

MUNDO CHINA NORTEAMÉRICA CANADA ESTADOS UNIDOS MÉXICO COLOMBIA



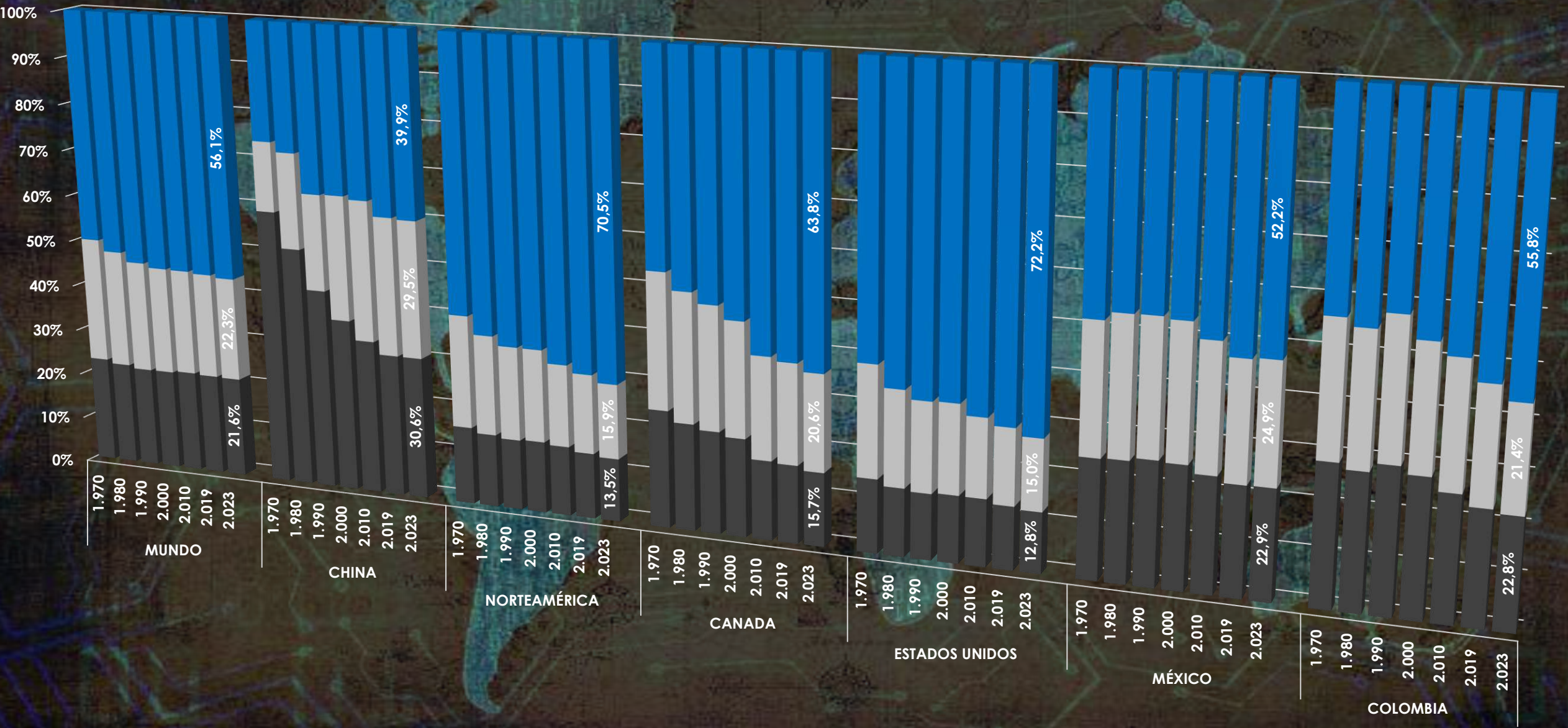
COMERCIO EXTERIOR EN EL PIB

■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



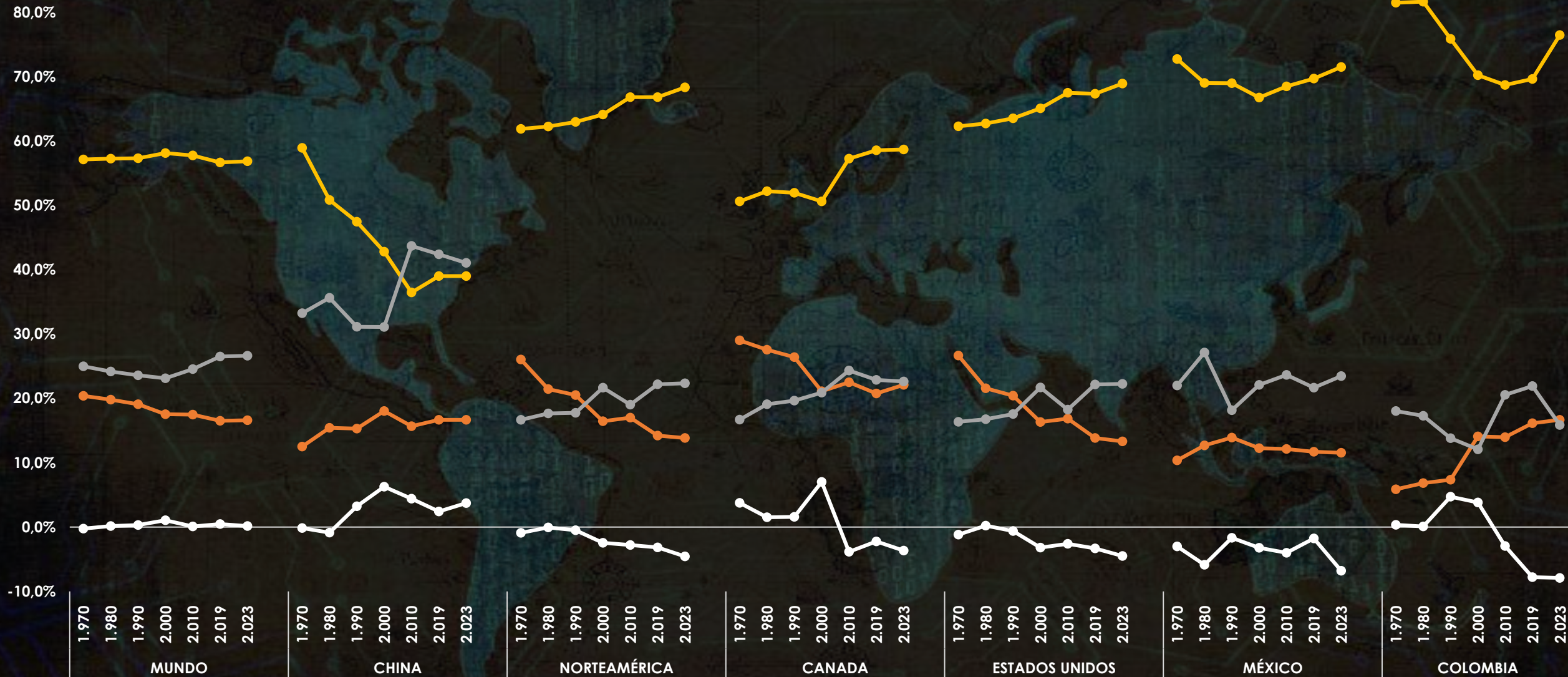
ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN - PIB POR OFERTA

AGRO Y MINERIA ■ INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN ■ SERVICIOS



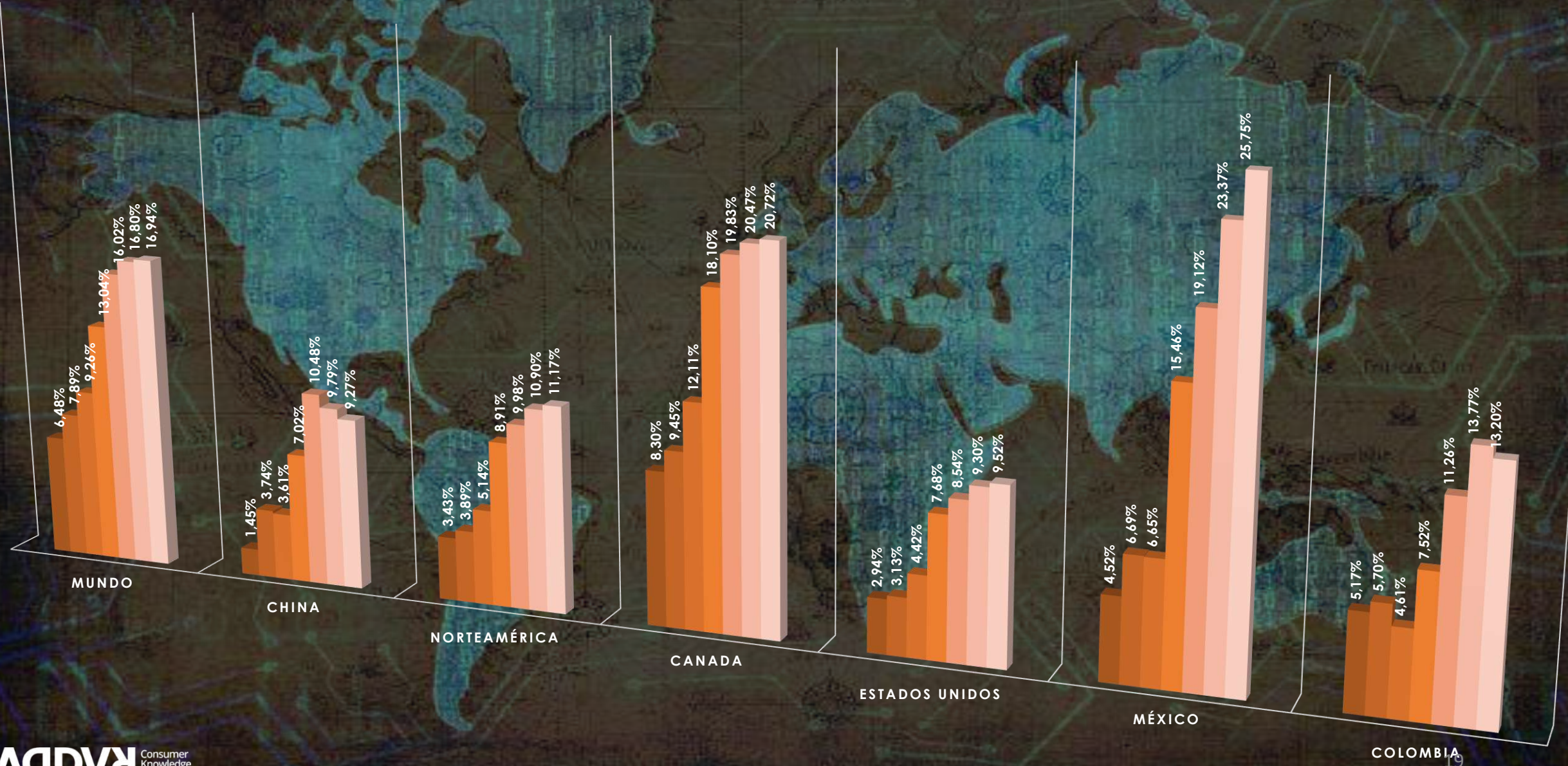
PIB POR DEMANDA - EN QUÉ GASTAN LOS PAISES

CONSUMO HOGARES GASTO PÚBLICO INVERSIÓN BALANZA COMERCIAL



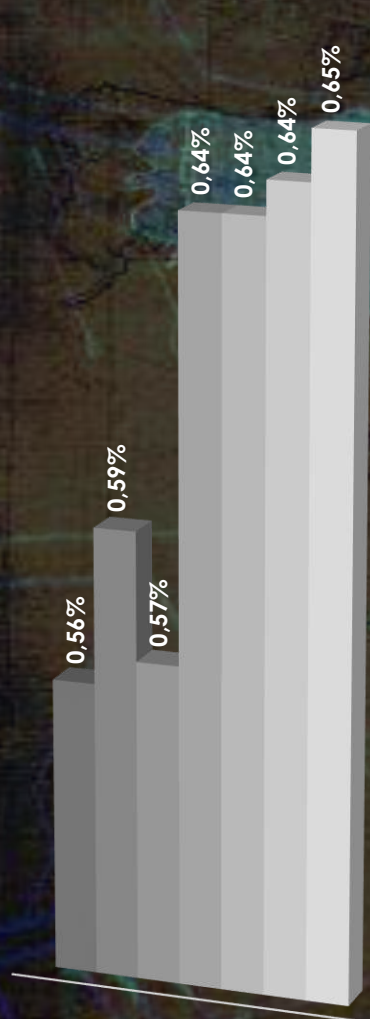
IMPORTADOS EN EL GASTO DE HOGARES

1.970 1.980 1.990 2.000 2.010 2.019 2.023



PARTICIPACIÓN EN LA POBLACIÓN MUNDIAL

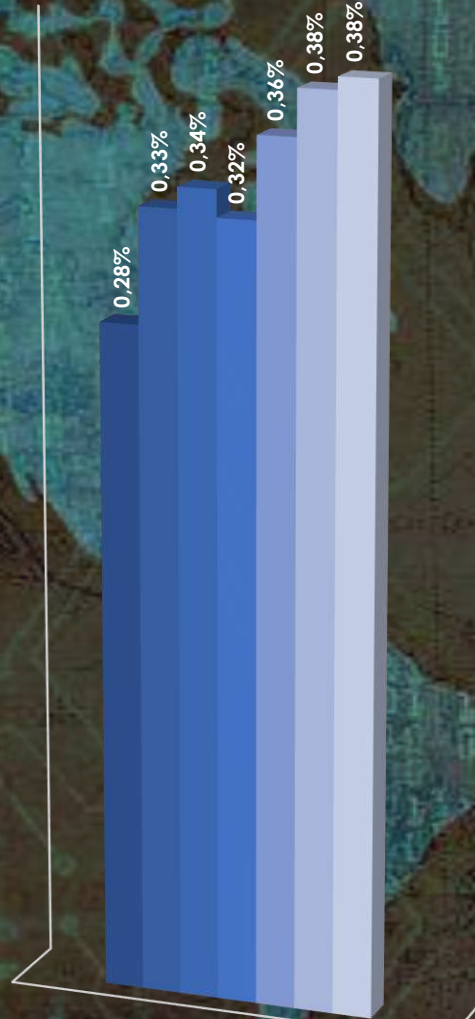
■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



COLOMBIA

PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

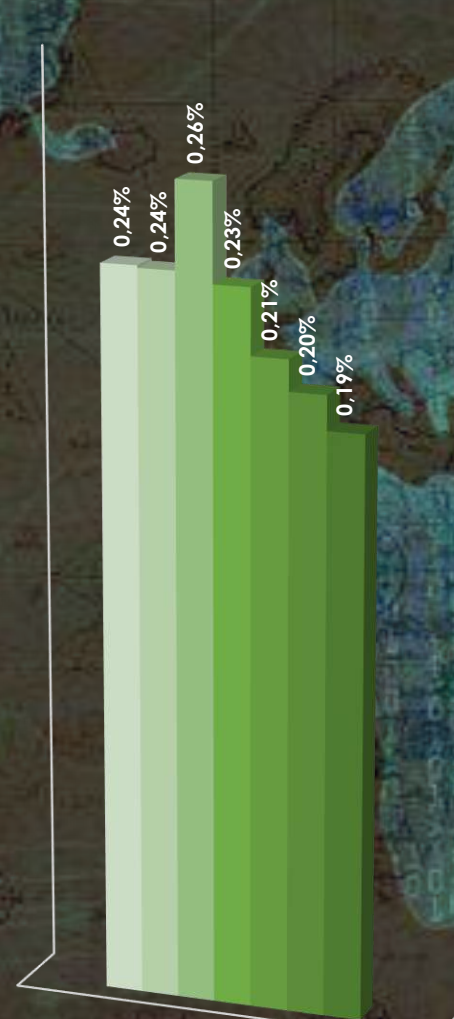
■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



COLOMBIA

PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES

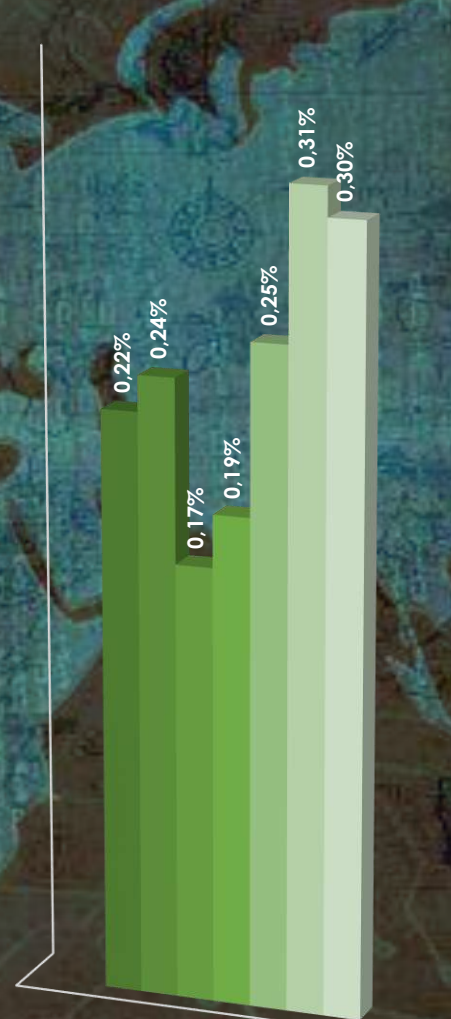
■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



COLOMBIA

PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES MUNDIALES

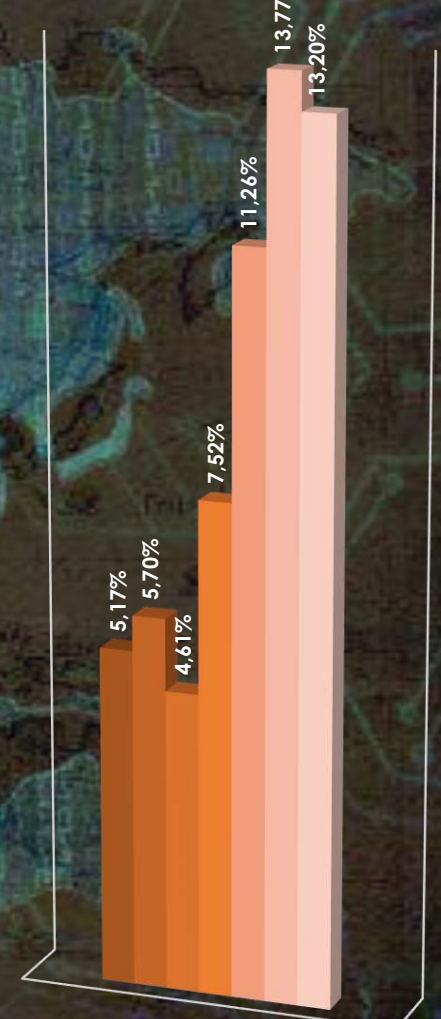
■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



COLOMBIA

IMPORTADOS EN EL GASTO DE HOGARES

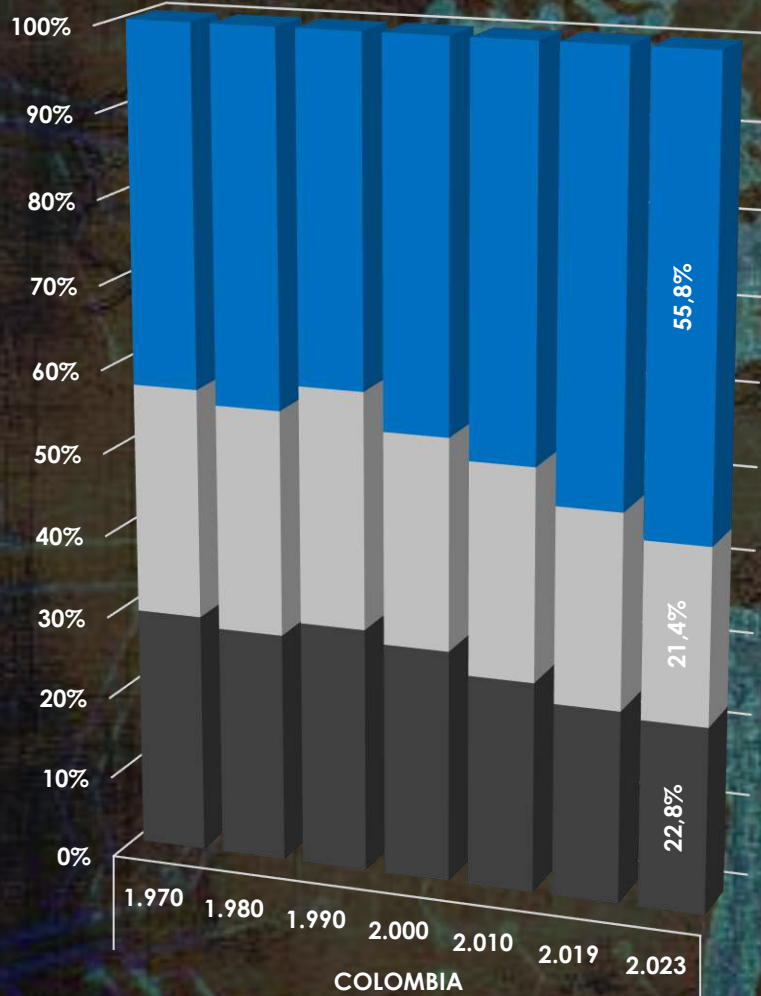
■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



COLOMBIA

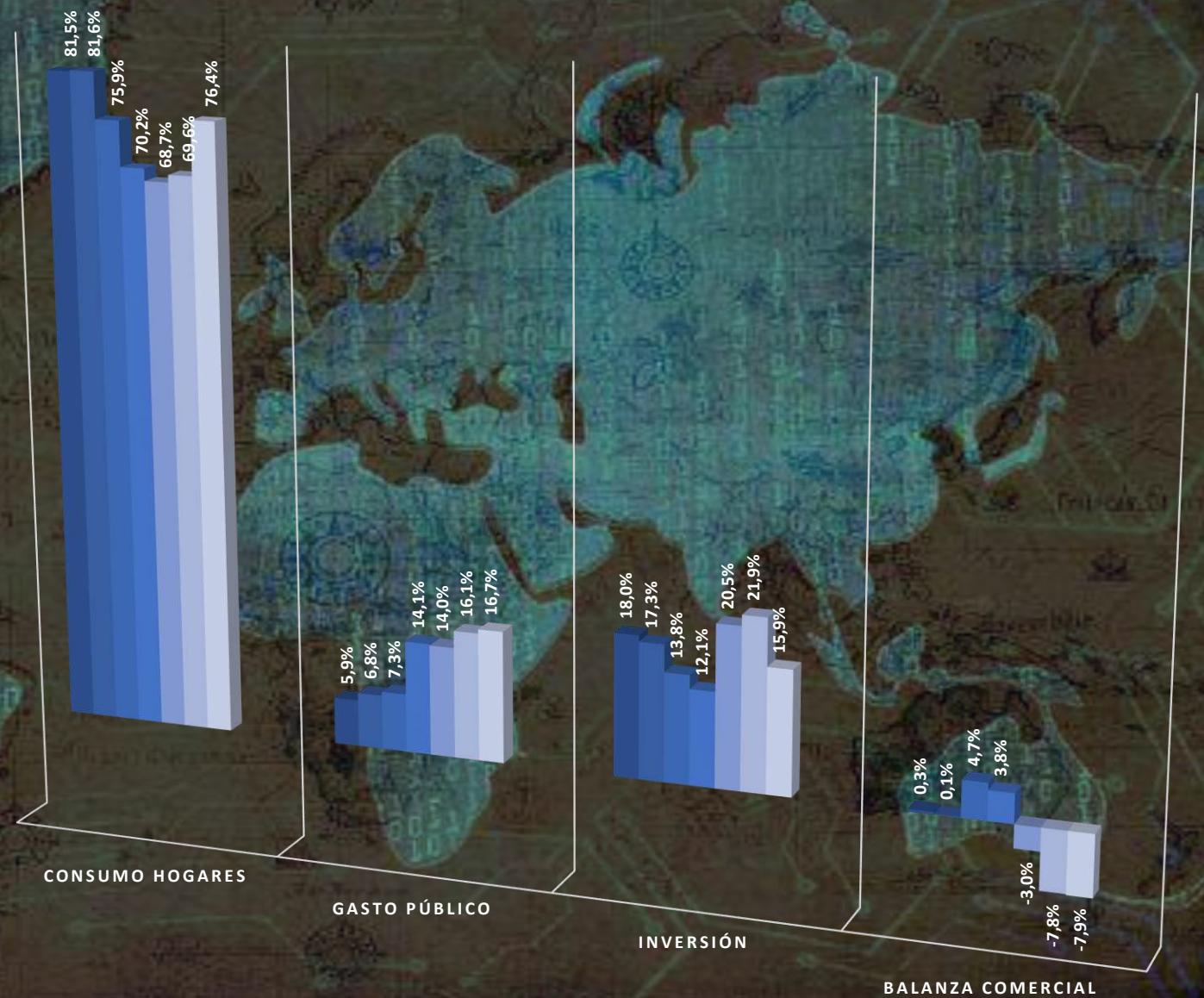
ESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN - PIB POR OFERTA

■ AGRO Y MINERÍA ■ INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN ■ SERVICIOS

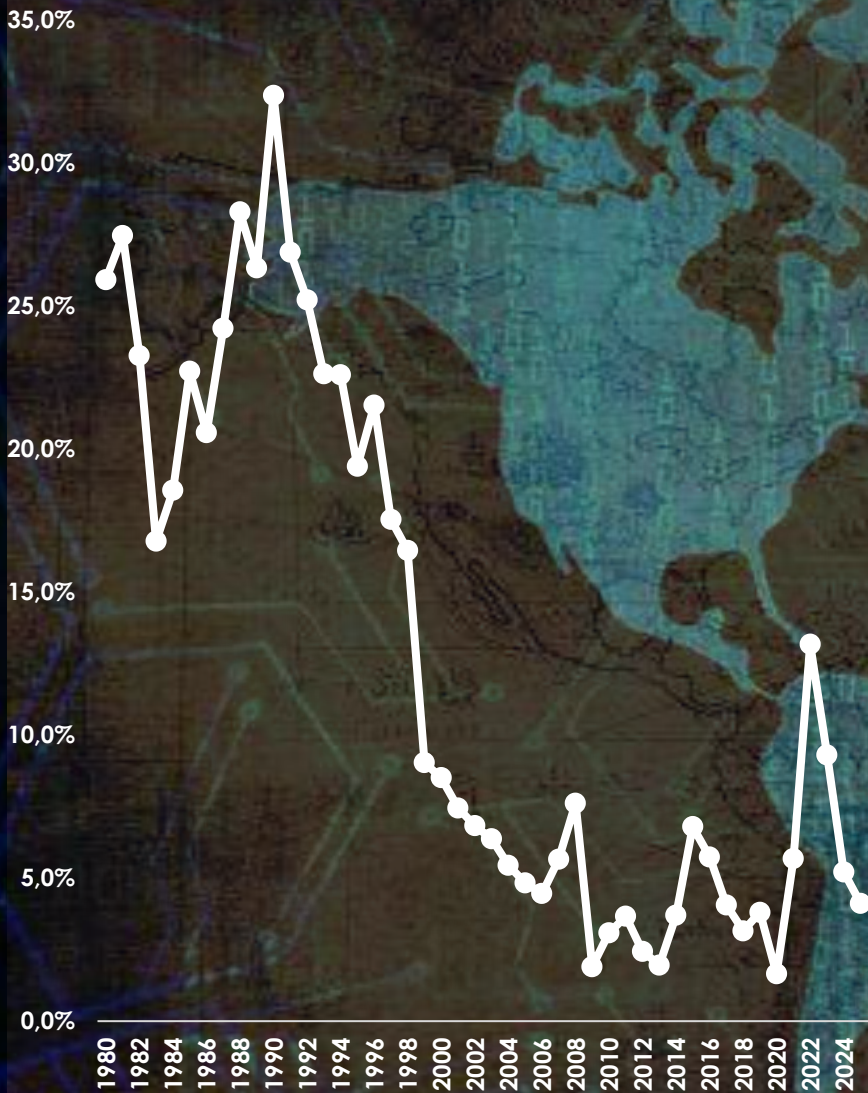


PIB DE COLOMBIA POR DEMANDA

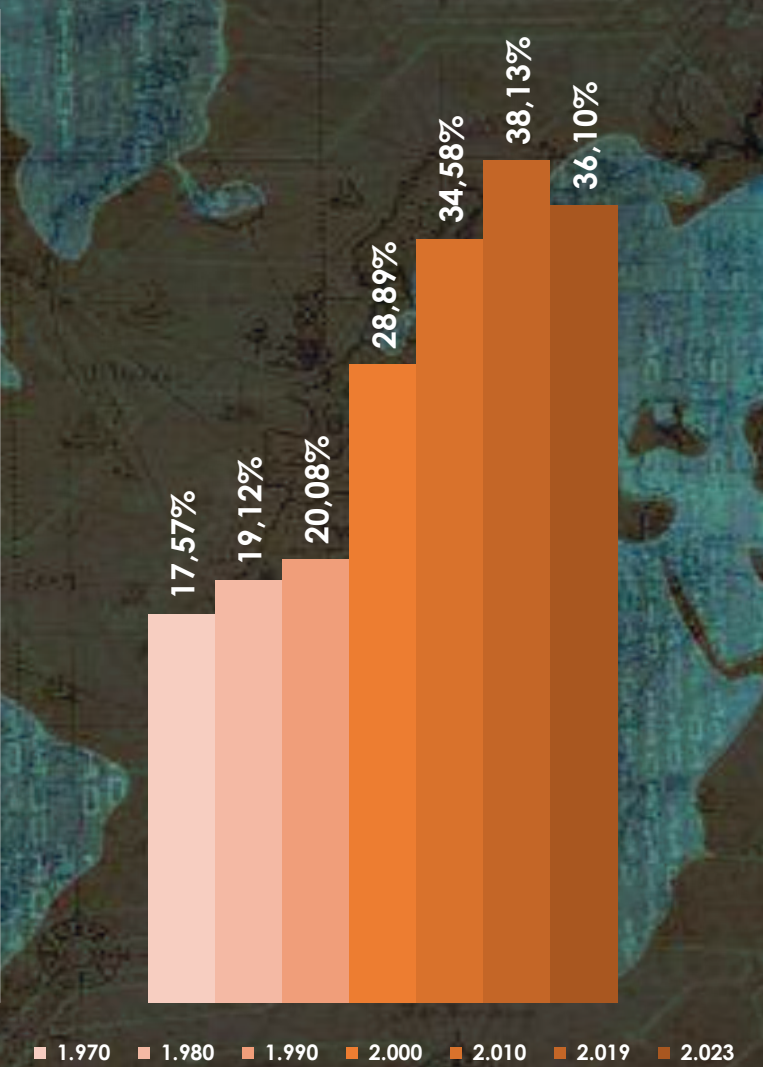
■ 1.970 ■ 1.980 ■ 1.990 ■ 2.000 ■ 2.010 ■ 2.019 ■ 2.023



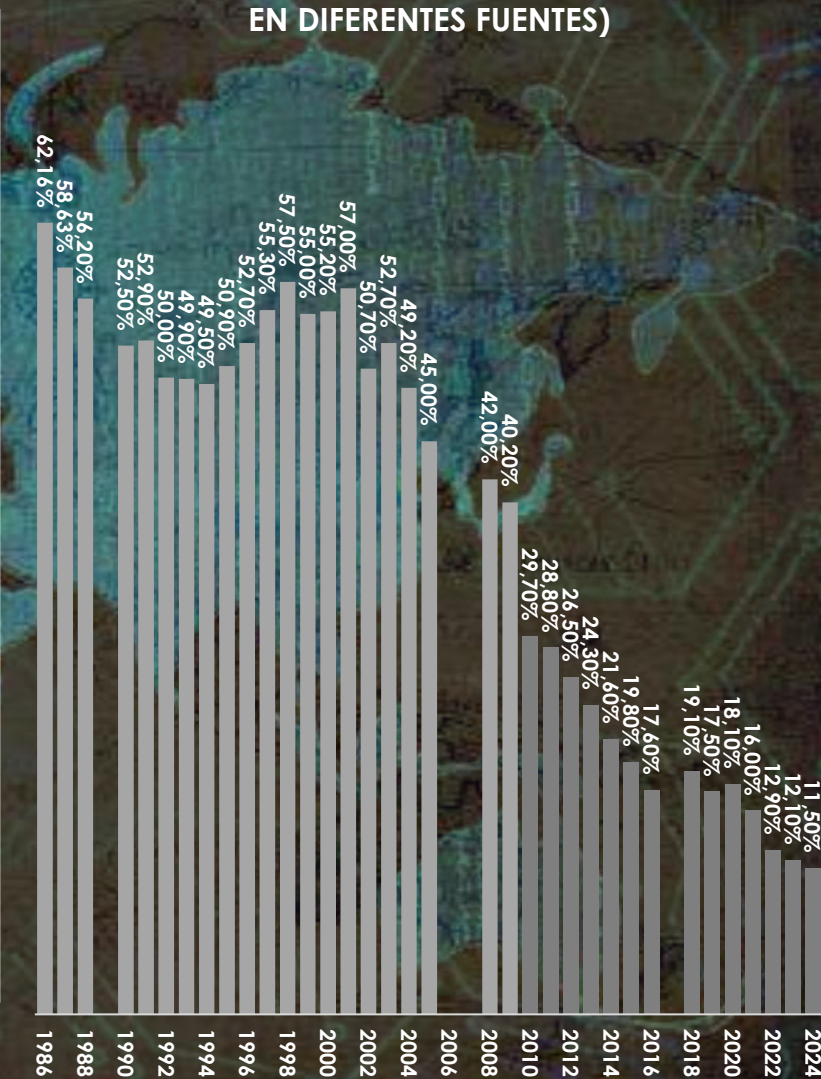
INFLACIÓN EN COLOMBIA A FINAL DE PERIODO



COMERCIO EXTERIOR EN EL PIB



POBLACIÓN EN POBREZA POR NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS Y POBREZA MULTIDIMENSIONAL (DANE EN DIFERENTES FUENTES)



¿CÓMO HAN SIDO LOS ÚLTIMOS TIEMPOS EN OFERTA & DEMANDA?



COTIDIANIDAD
El consumidor quiere **nuevos momentos de consumo.**



INCERTIDUMBRE
El consumidor vuelve a **viejos momentos de consumo.**



REACTIVACIÓN
El consumidor pide vivir en lo híbrido:
Lo viejo y lo nuevo.



CRECIMIENTO
El consumidor busca **volver a 2019.**



AJUSTE
El consumidor busca nuevos momentos de consumo...

Y no se los hemos dado.

¿CÓMO HAN SIDO LOS ÚLTIMOS TIEMPOS EN OFERTA & DEMANDA?



COTIDIANIDAD
El consumidor quiere **nuevos** momentos de consumo.

PREPANDEMIA



INCERTIDUMBRE
El consumidor vuelve a **viejos** momentos de consumo.

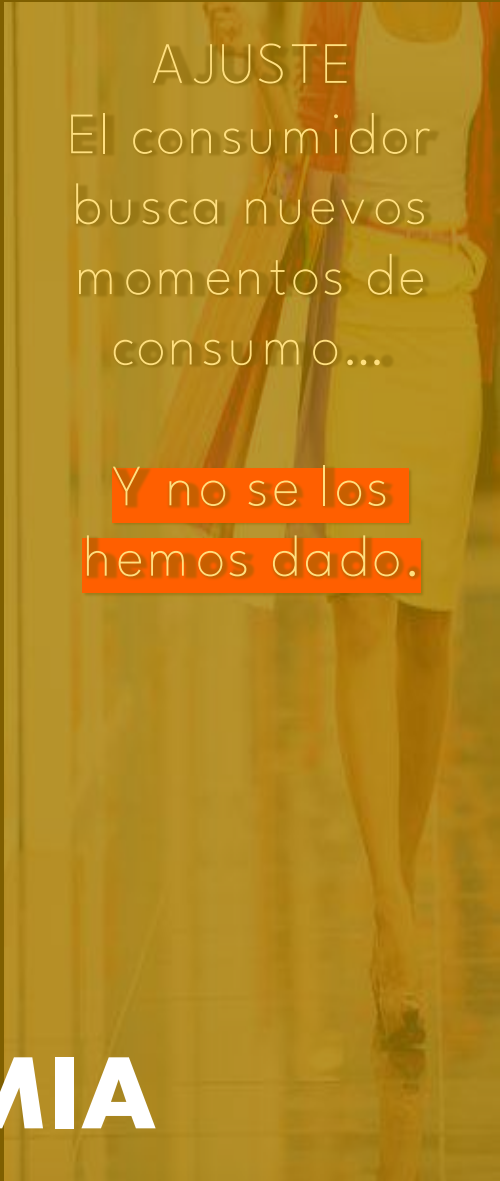


REACTIVACIÓN
El consumidor pide vivir en lo híbrido:
Lo viejo y lo nuevo.

POSTPANDEMIA



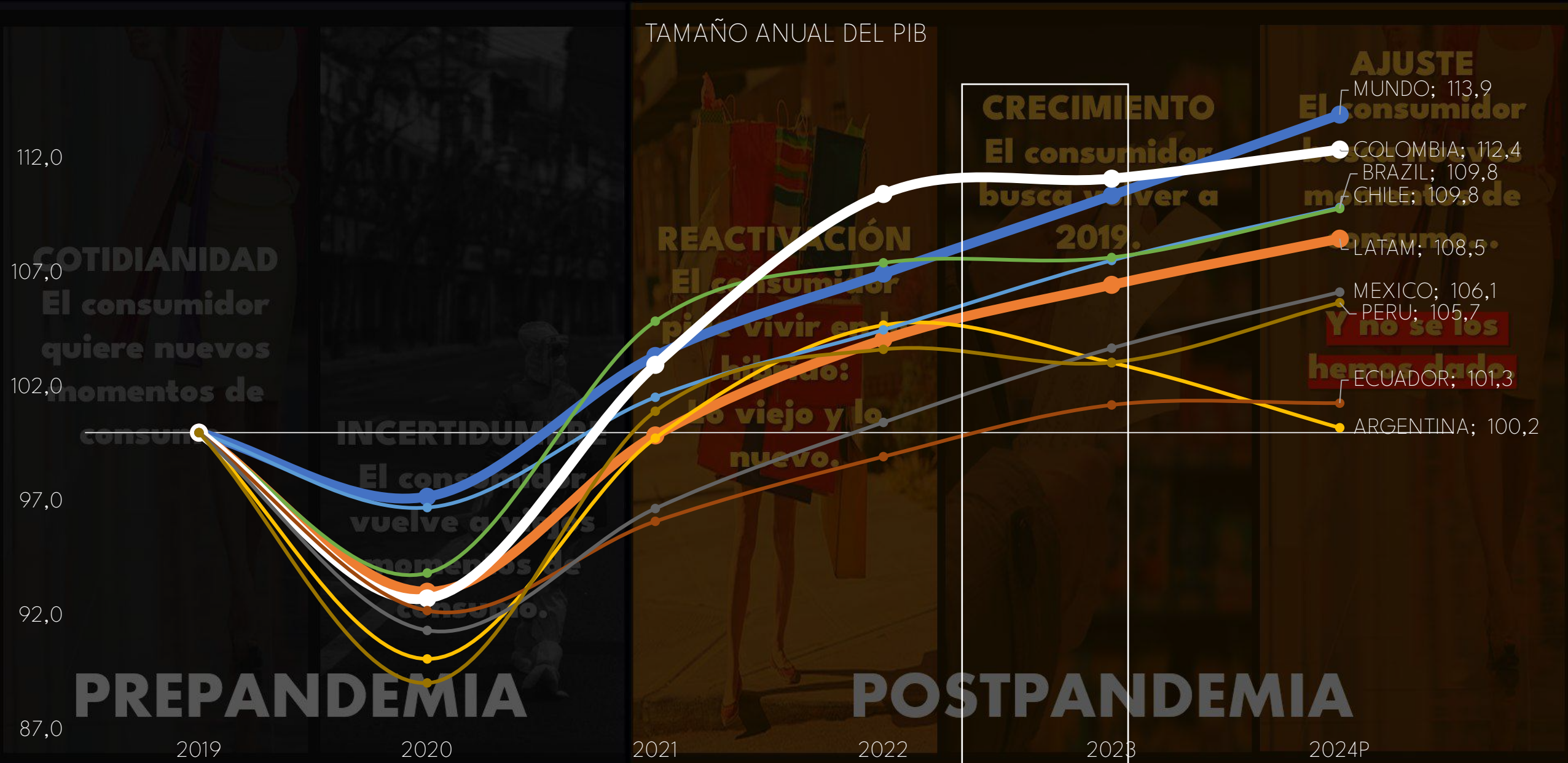
CRECIMIENTO
El consumidor busca **volver a 2019.**

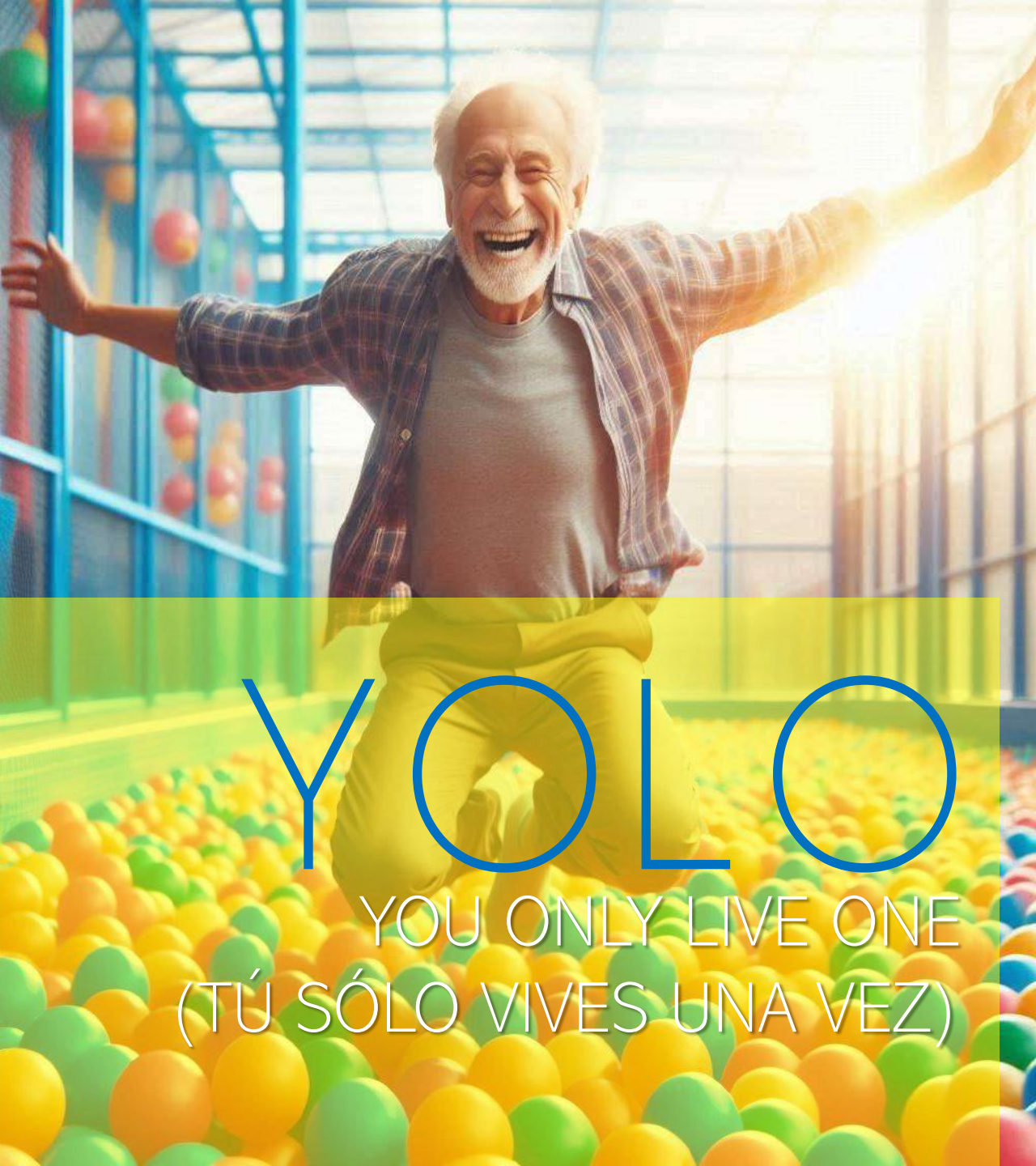


AJUSTE
El consumidor busca nuevos momentos de consumo...

Y no se los hemos dado.

¿CÓMO HAN SIDO LOS ÚLTIMOS TIEMPOS EN OFERTA & DEMANDA?





YOLO

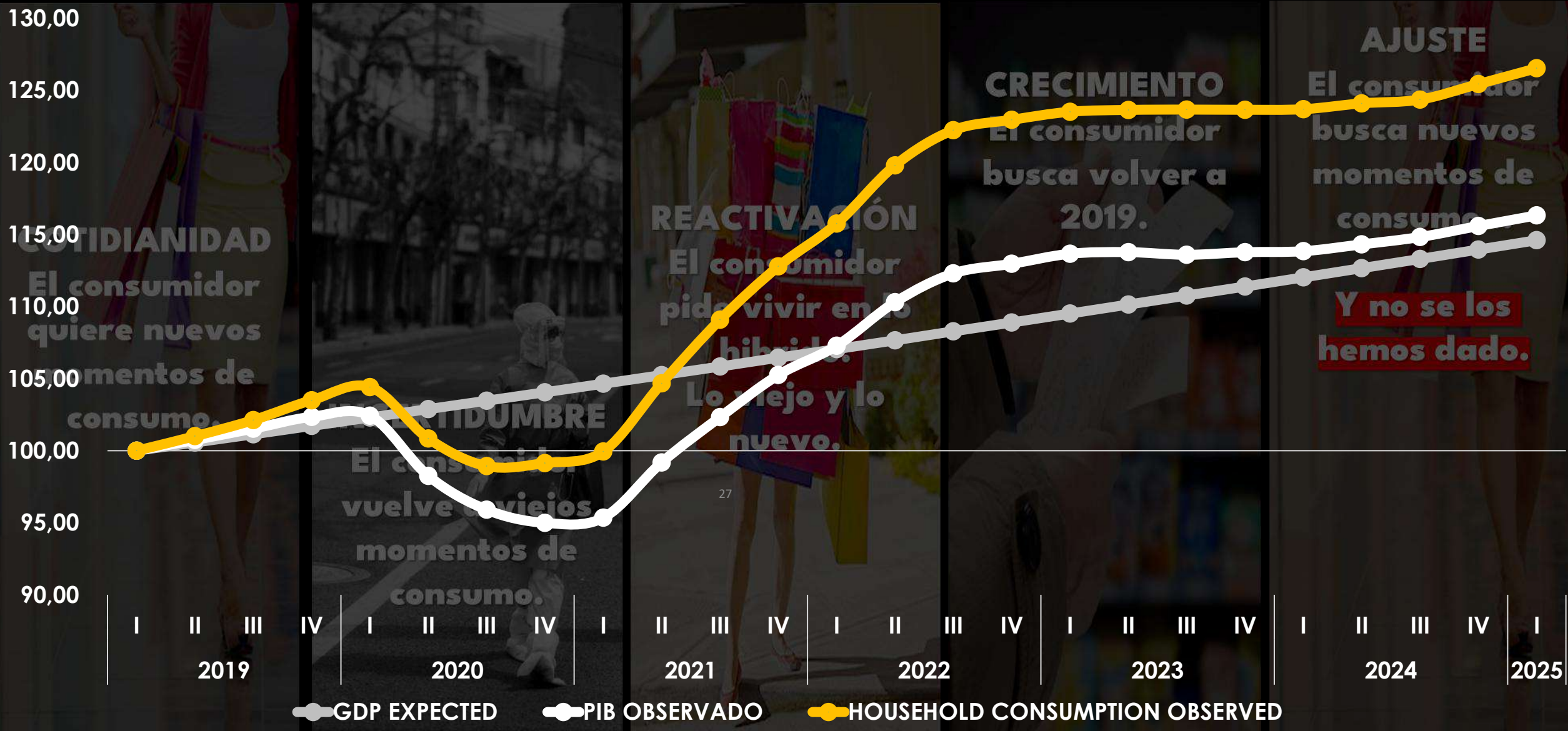
YOU ONLY LIVE ONE
(TÚ SÓLO VIVES UNA VEZ)



FOMO

FEAR OF MISSING OUT
(MIEDO A PERDERSE DE ALGO)

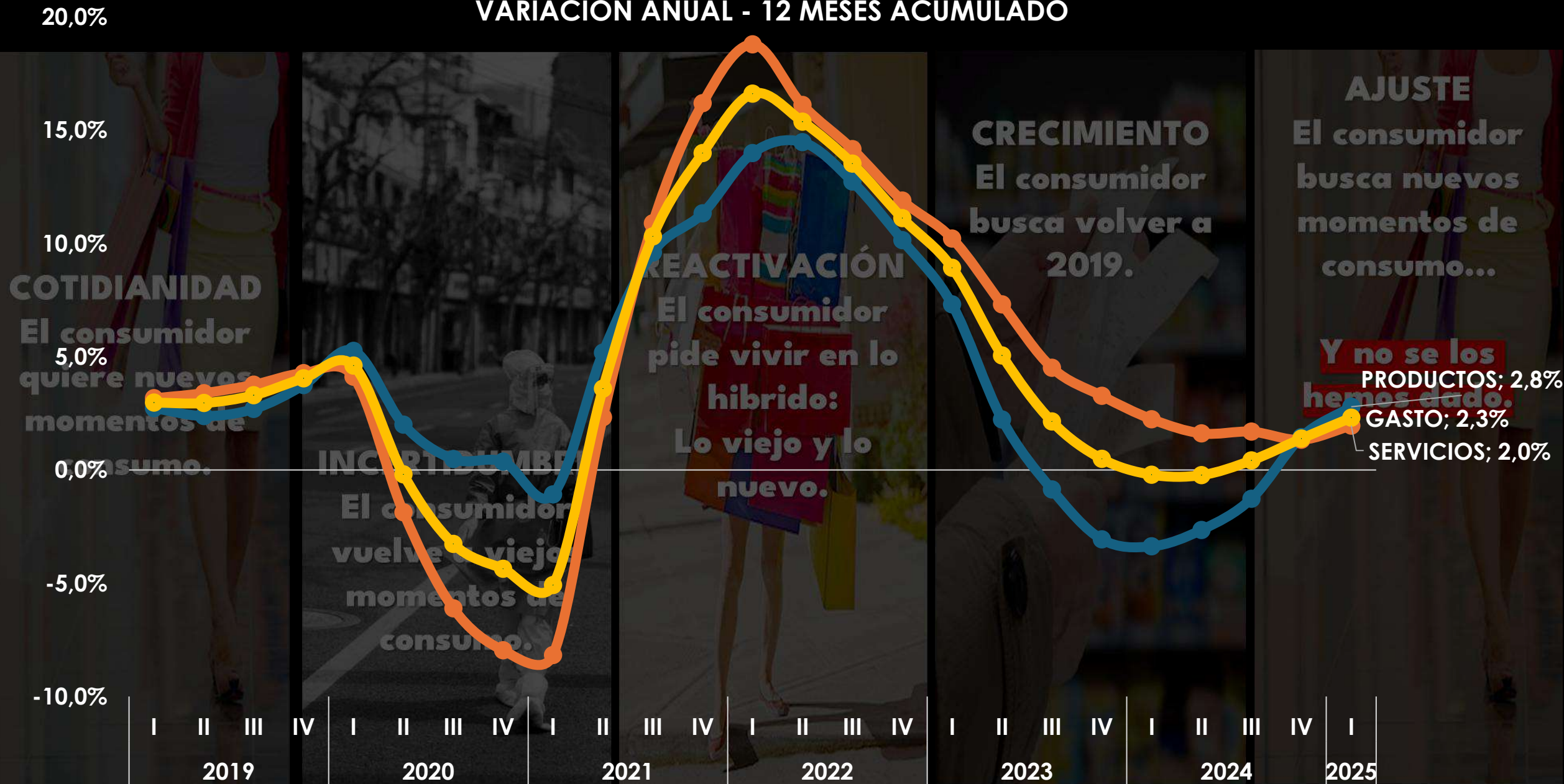
COLOMBIAN GDP EXPECTED & OBSERVED



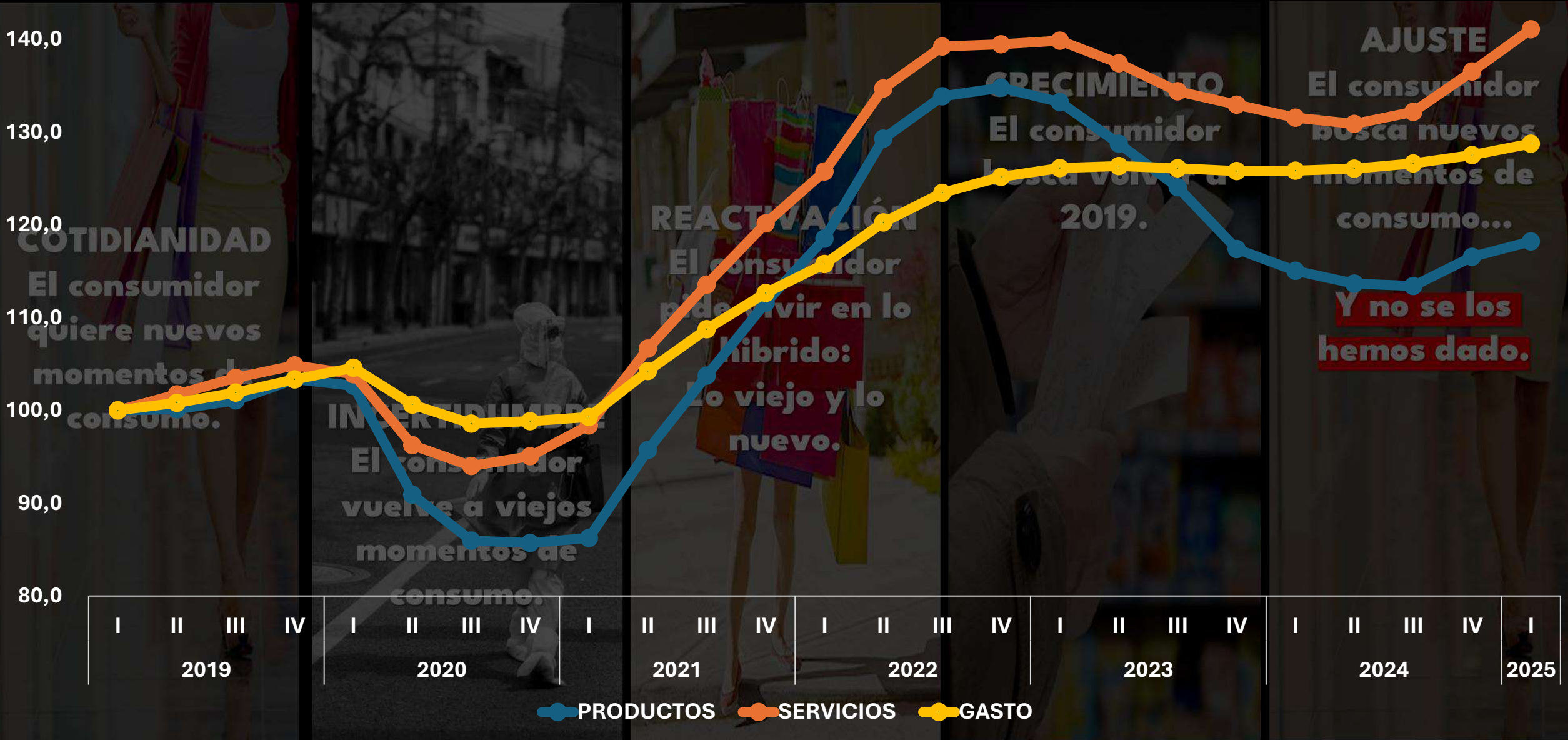
¿CUANTO ES EL PIB POR PERSONA, EL GASTO POR PERSONA Y PIB POR OCUPADO EN COLOMBIA?
DATO EN TÉRMINOS REALES Y EN PROMEDIO DE LOS ULTIMOS 12 MESES



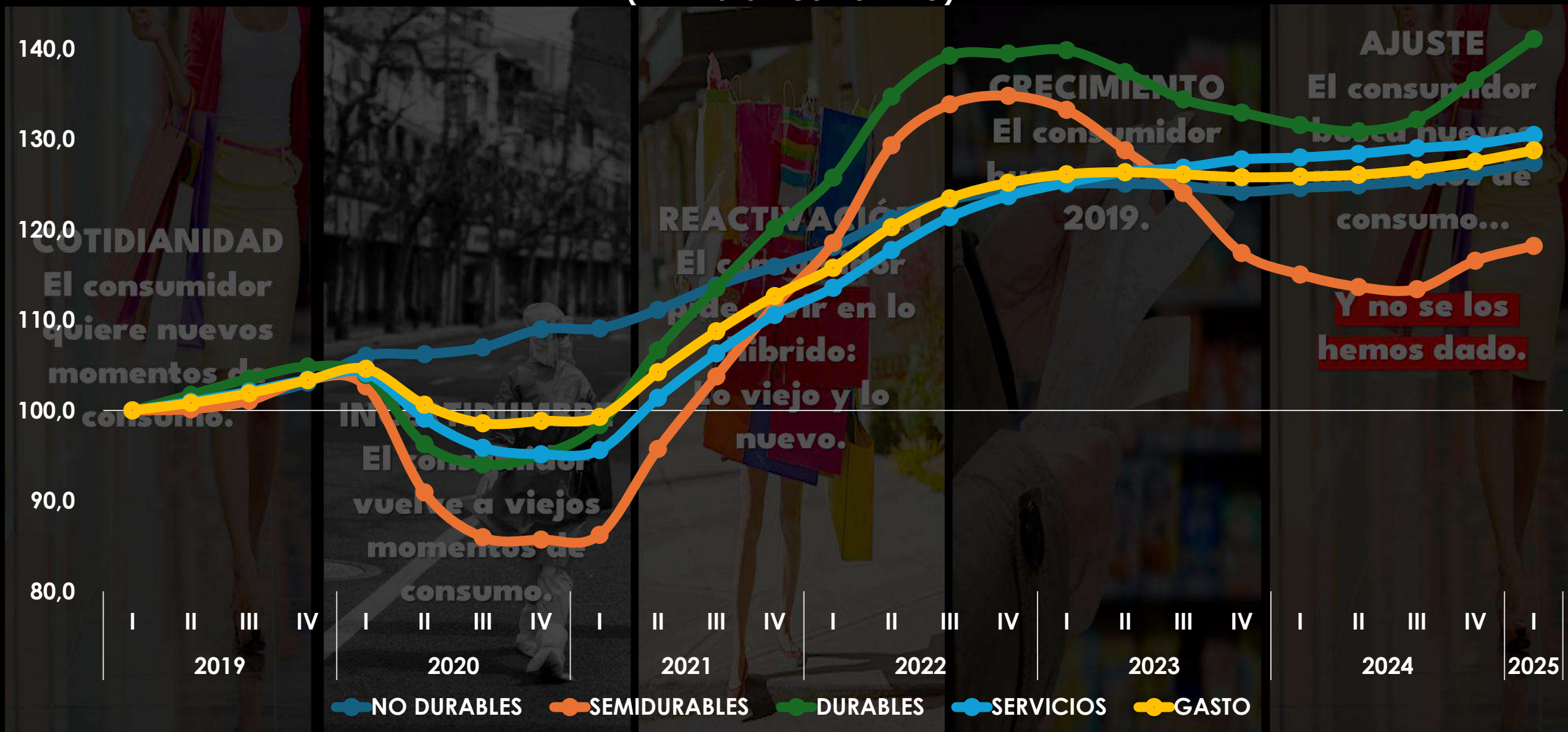
VARIACIÓN ANUAL - 12 MESES ACUMULADO



INDICES DE GASTO 12 MESES

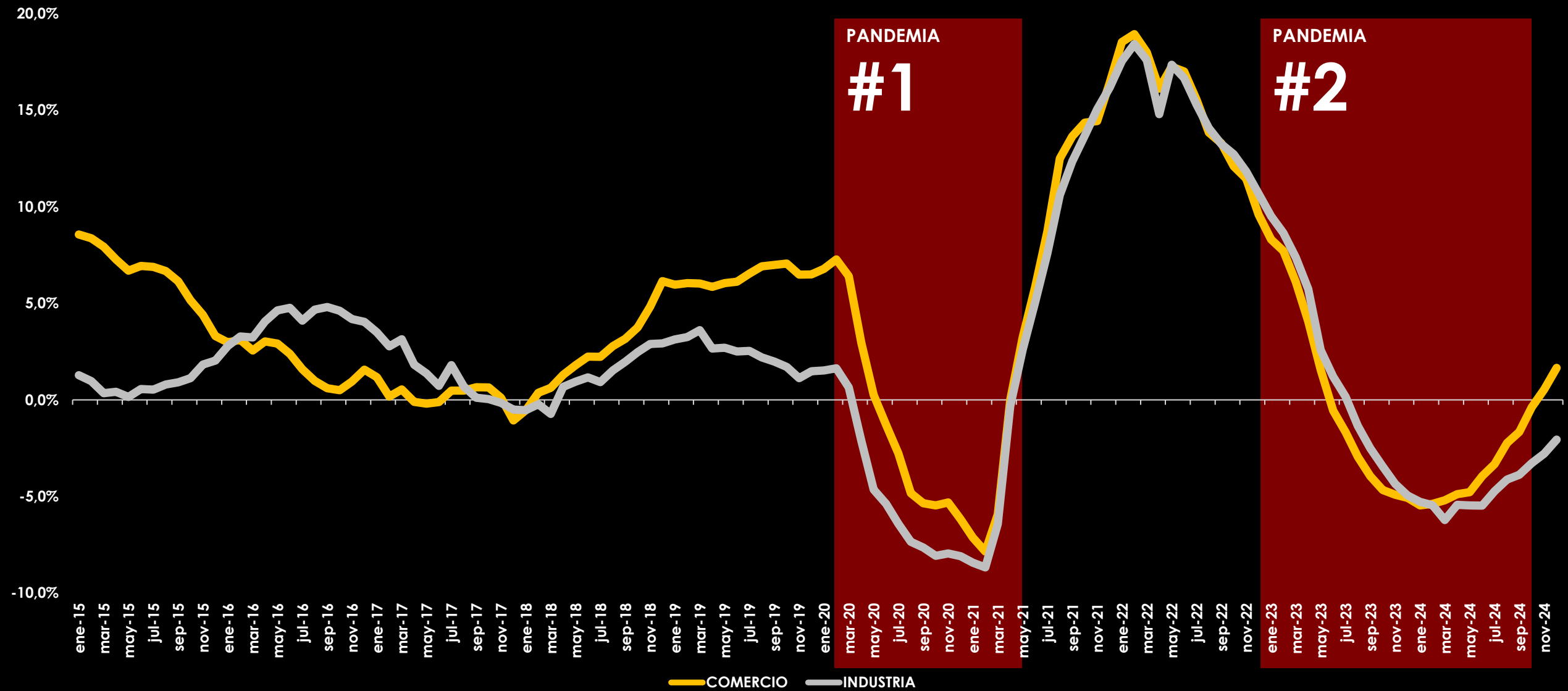


GASTO DE LOS HOGARES POR DURABILIDAD - DANE (12 MESES ACUMULADO)

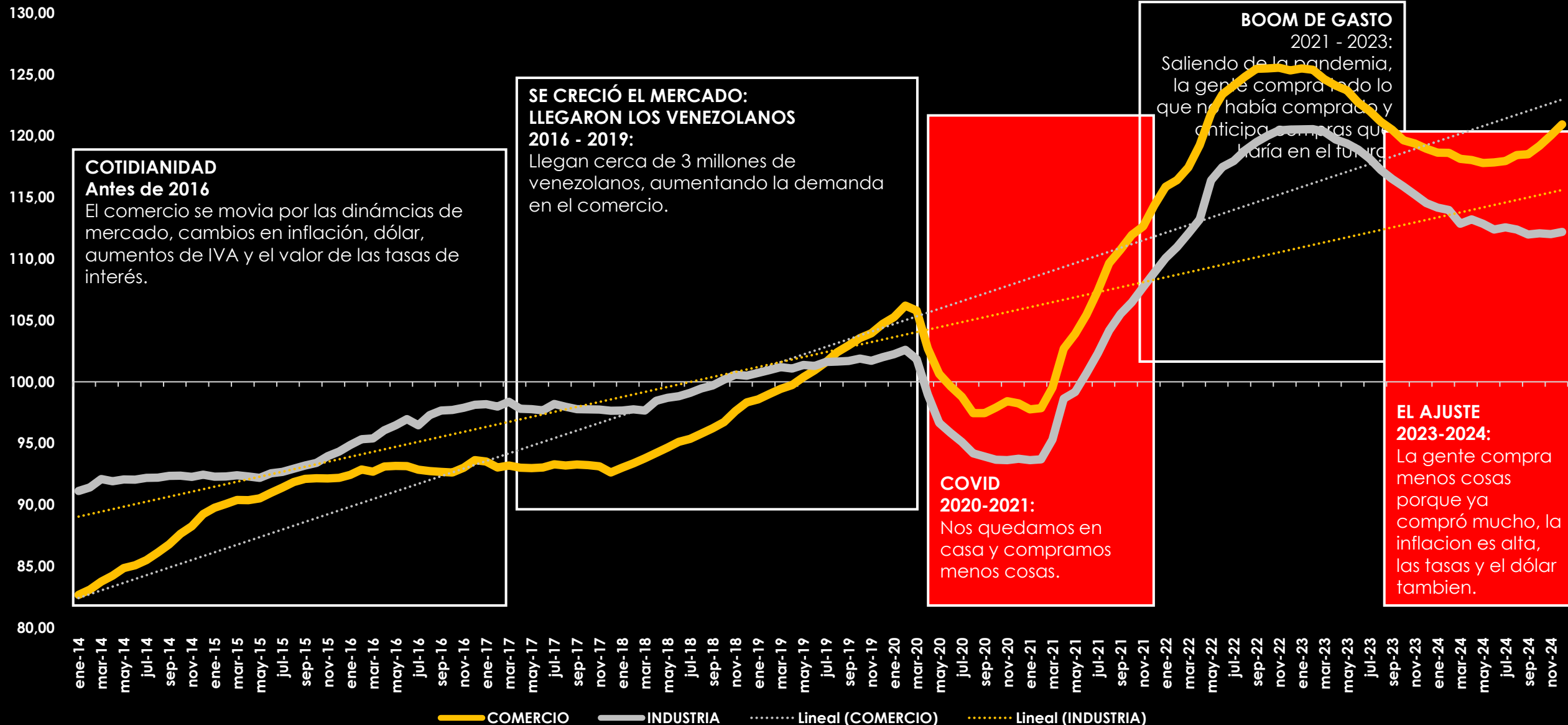


VARIACIÓN REAL DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN SEGÚN DANE

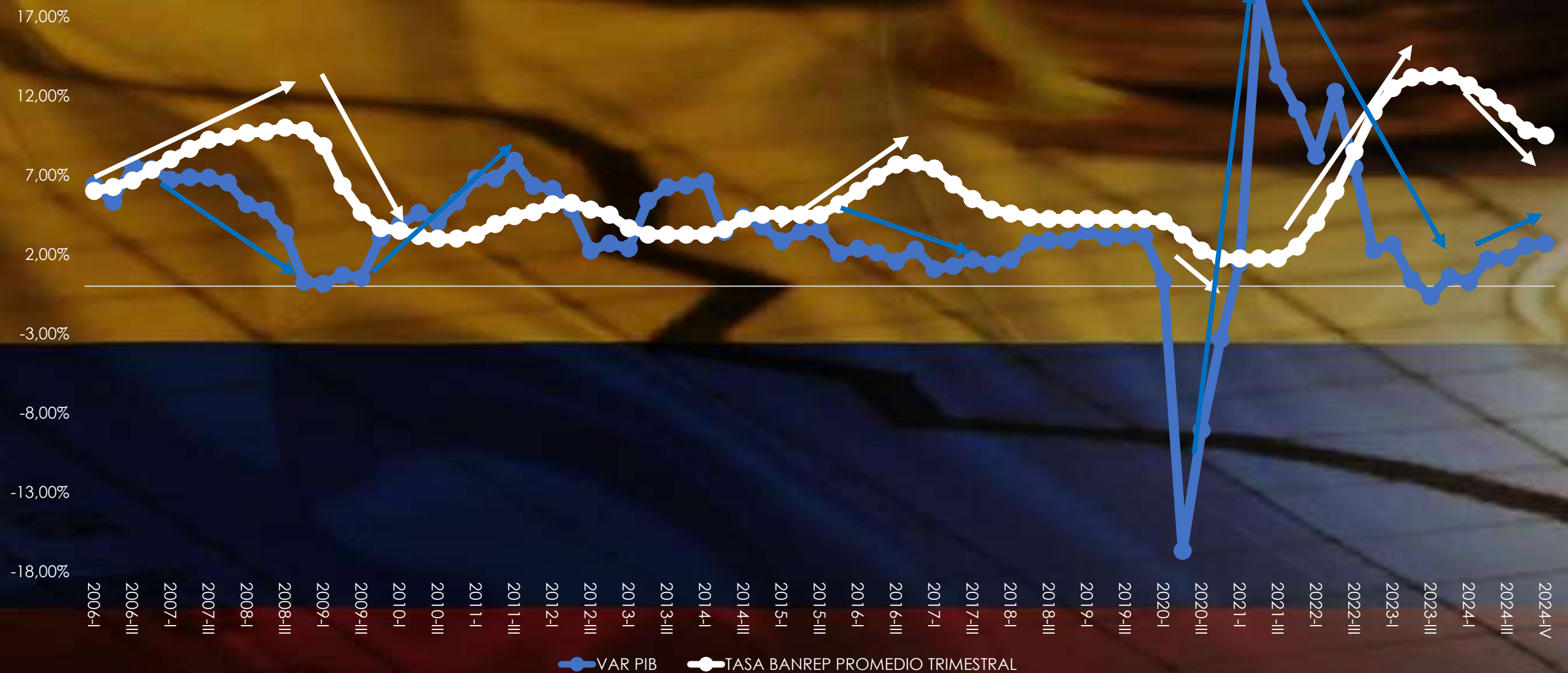
12 MESES ACUMULADOS



EL AJUSTE - TAMAÑO REAL DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA ÍNDICE 12 MESES AMULADOS - DANE



CAMBIOS DEL PIB Y TASA DEL BANCO DE LA REPÚBLICA



CRECIMIENTO ECONÓMICO ESTARÁ POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN 2025

¿CÓMO CRÉCIÓ LA ECONOMÍA COLOMBIANA?



CRECIMIENTO ECONÓMICO ESTARÁ POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN 2025

	2019	2020	2021	2022	2023	2024P	2025P		1980-2019	1980-2000	2000-2019
PIB CORRIENTE PESOS	7,3%	-5,8%	19,4%	23,2%	7,0%	7,0%	6,6%	■ ■ _	17,6%	25,7%	9,3%
PIB CORRIENTE DÓLARES	-3,3%	-16,3%	17,8%	8,4%	5,3%	14,8%	0,5%	■ ■ _	5,7%	4,3%	6,6%
PIB REAL	3,2%	-7,2%	10,8%	7,3%	0,7%	1,7%	2,6%	_ ■ ■	3,5%	3,2%	3,8%
INFLACIÓN PROMEDIO DE AÑO	3,5%	2,5%	3,5%	10,2%	11,7%	6,7%	4,5%	■ _ _	13,9%	22,1%	5,0%
INFLACIÓN FINAL DE AÑO	3,8%	1,6%	5,7%	13,2%	9,3%	5,7%	3,5%	■ _ _	13,6%	21,7%	4,9%
TASA DE DESEMPLEO	10,9%	16,7%	13,8%	11,2%	10,2%	10,2%	10,0%	■ ■ _	9,5%	7,6%	11,6%
DEFLACTOR	4,0%	1,5%	7,8%	14,9%	6,3%	5,3%	4,1%	■ ■ _	13,7%	21,9%	5,3%

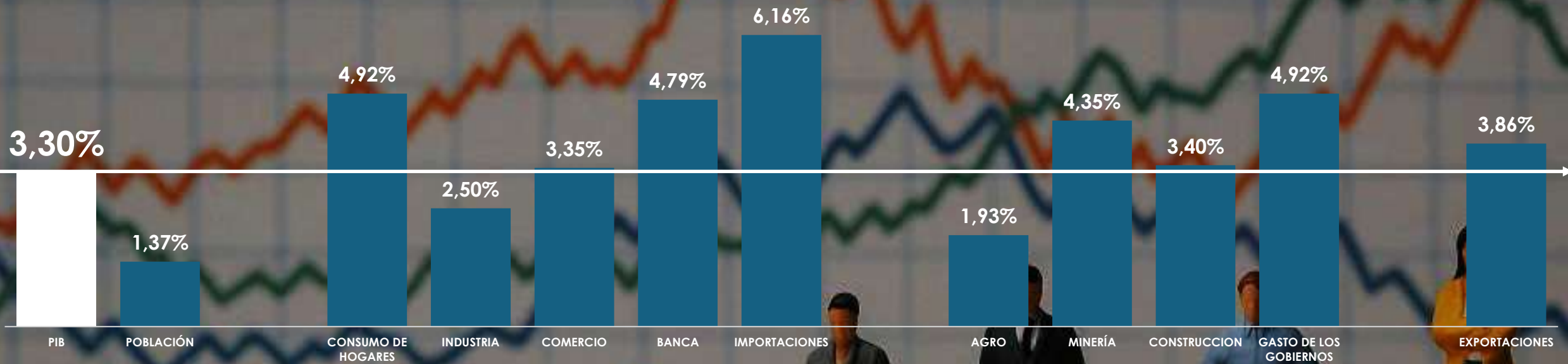
CRECIMIENTO ECONÓMICO ESTARÁ POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN 2025

Crecimiento del PIB por oferta (var. % anual; base 2019=100)

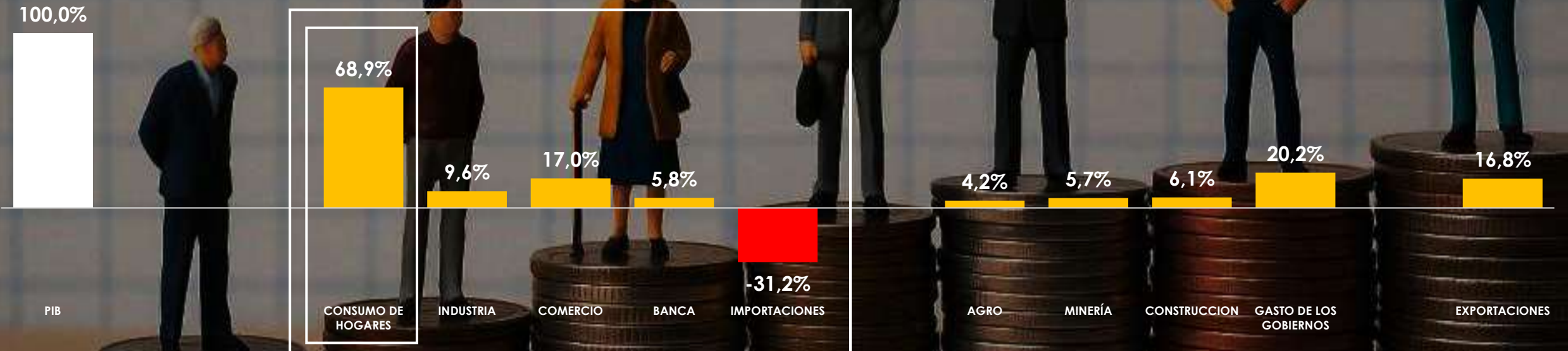
Sector	Var. % anual			Nivel 2019 = 100		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
PIB	0.6%	1.8%	2.6%	111.0	113.0	115.9
Financiero	7.9%	0.4%	4.6%	122.0	122.4	128.1
Comunicaciones	1.5%	-1.3%	4.3%	125.0	123.4	128.8
Entretenimiento y servicios a hogares	7.0%	10.6%	4.0%	167.7	185.5	192.9
Construcción	-4.1%	2.6%	3.4%	75.2	77.2	79.8
Agropecuario	1.4%	7.0%	2.8%	107.0	114.5	117.7
Inmobiliario	1.9%	1.9%	2.7%	107.9	110.0	113.0
Comercio, transporte, alojamiento, comidas	-2.8%	0.7%	2.6%	111.9	112.7	115.6
Actividades profesionales	0.6%	0.4%	2.5%	111.4	111.9	114.7
Admin. Pública, educación y salud	3.8%	4.7%	2.4%	114.1	119.5	122.3
Impuestos	0.5%	0.6%	2.2%	126.5	127.2	130.0
Servicios públicos	2.1%	2.4%	1.7%	108.7	111.3	113.2
Manufacturero	-3.6%	-2.3%	1.3%	108.9	106.3	107.7
Minería	2.7%	-3.1%	-0.3%	88.0	85.3	85.0

Fuente: DANE, pronóstico de Grupo Bancolombia.

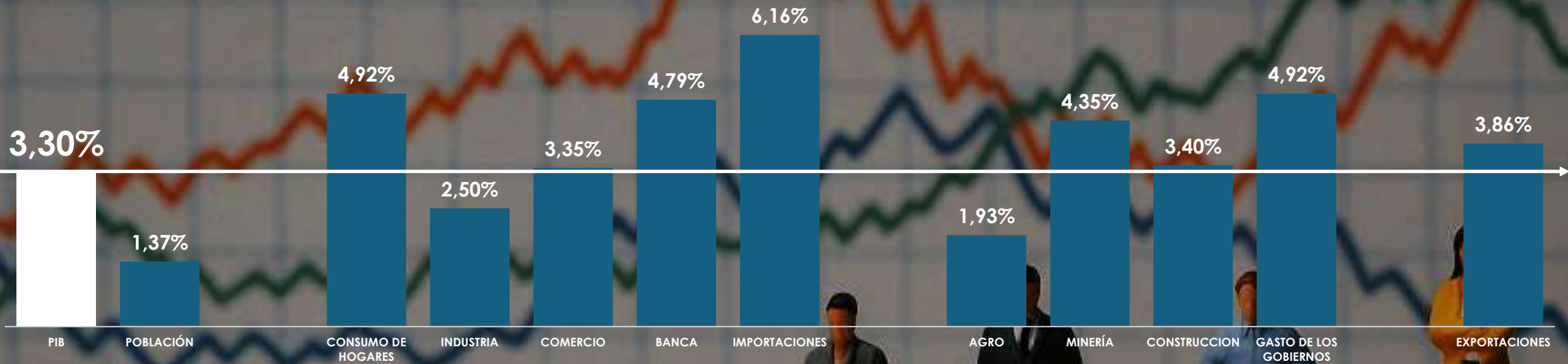
TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB -LO QUE PASÓ ENTRE 1994 Y 2019



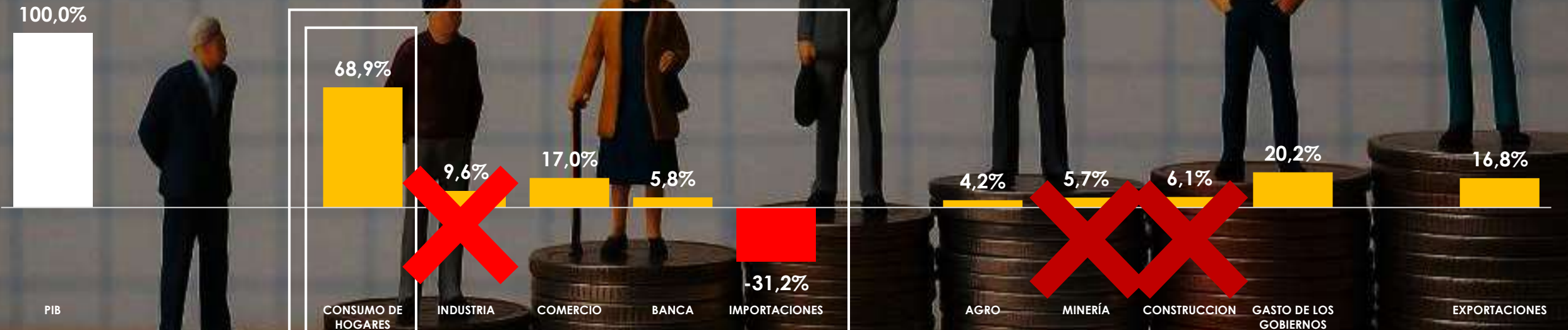
¿QUÉ HACE CRECER NUESTRA ECONOMÍA? - LO QUE PASÓ ENTRE 1994 Y 2019



TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB -LO QUE PASÓ ENTRE 1994 Y 2019



¿QUÉ HACE CRECER NUESTRA ECONOMÍA? - LO QUE PASÓ ENTRE 1994 Y 2019



RADDV
FORECAST 2025

ALMANAQUE PINTORESCO DE BRISTOL

EDITADO Y PUBLICADO
por PRIMKO S.A.S.
para
LANMAN & KEMP-BARCLAY
& Co. Inc.

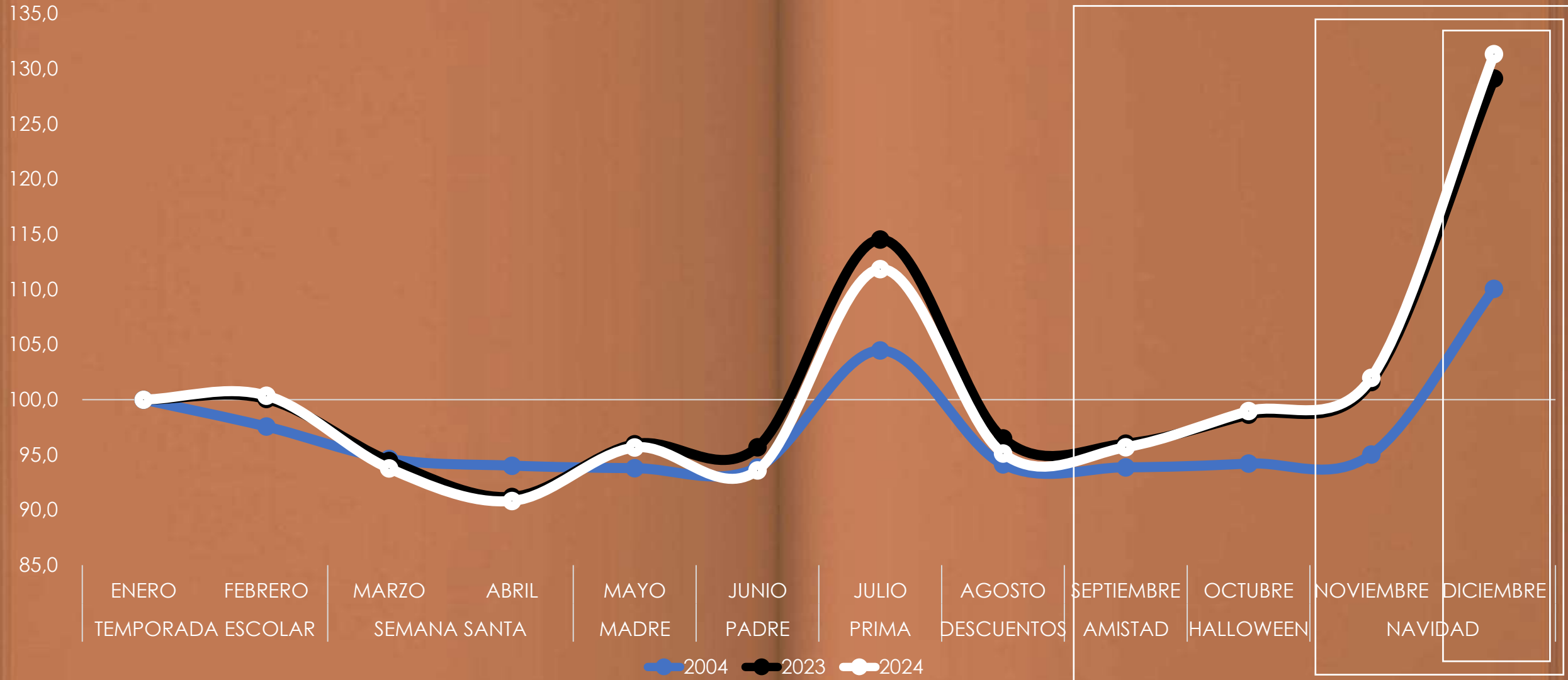
MARCA REGISTRADA
PARA EL AÑO
2025



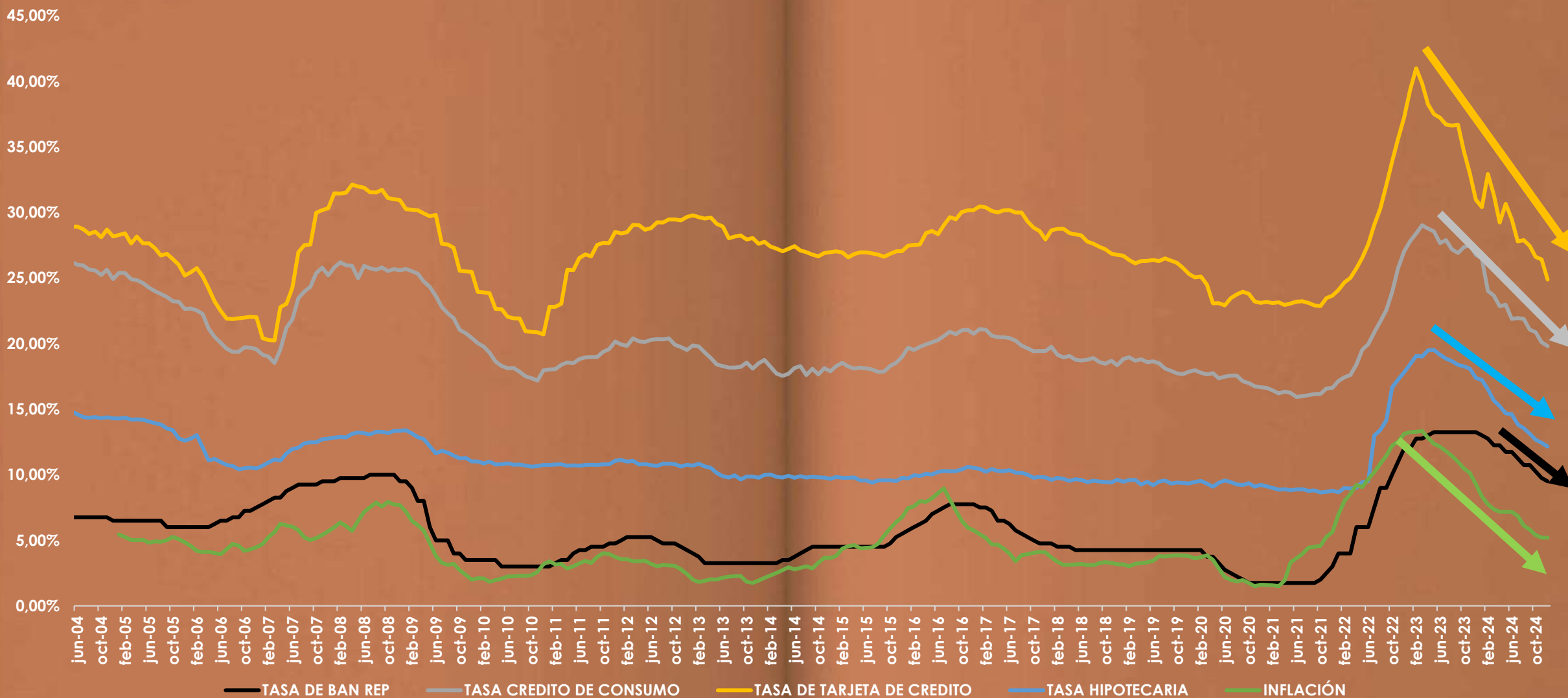
La propiedad literaria de esta obra
ha sido registrada conforme a la ley.
Queda prohibida la reproducción total
o parcial de la misma.



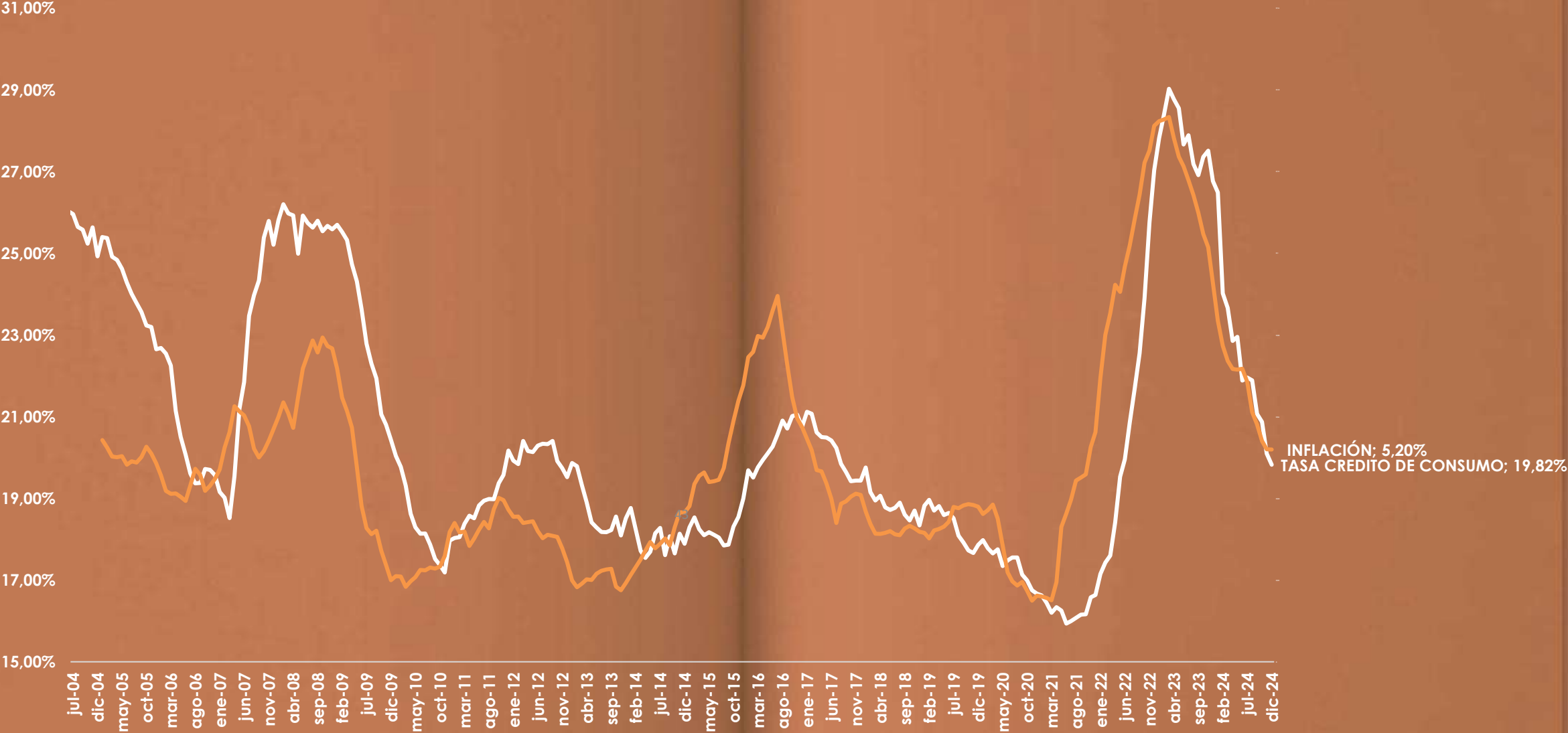
CAMBIOS EN EL CICLO DE GASTO EN COLOMBIA



TASAS DE INTERÉS: ¿NO HAN BAJADO...????

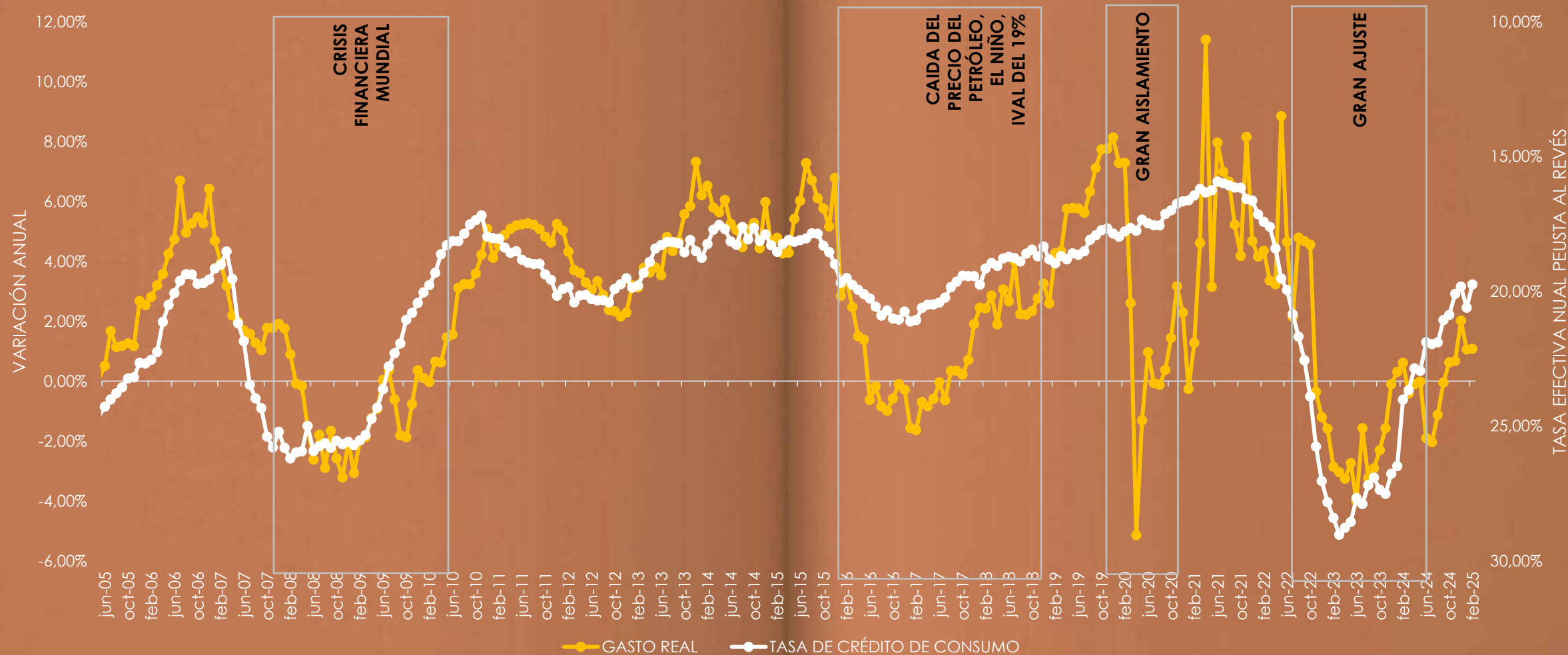


TASAS DE INTERES CORRIENTES



¿SON BUENAS LAS NOTICIAS PARA EL CRÉDITO...?

RELACIÓN ENTRE EL CAMBIO EN EL GASTO DE LOS HOGARES - RADDAR Y LA TASA DE CRÉDITO DE CONSUMO (IDEA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS DEL BANCO DE BOGOTÁ)



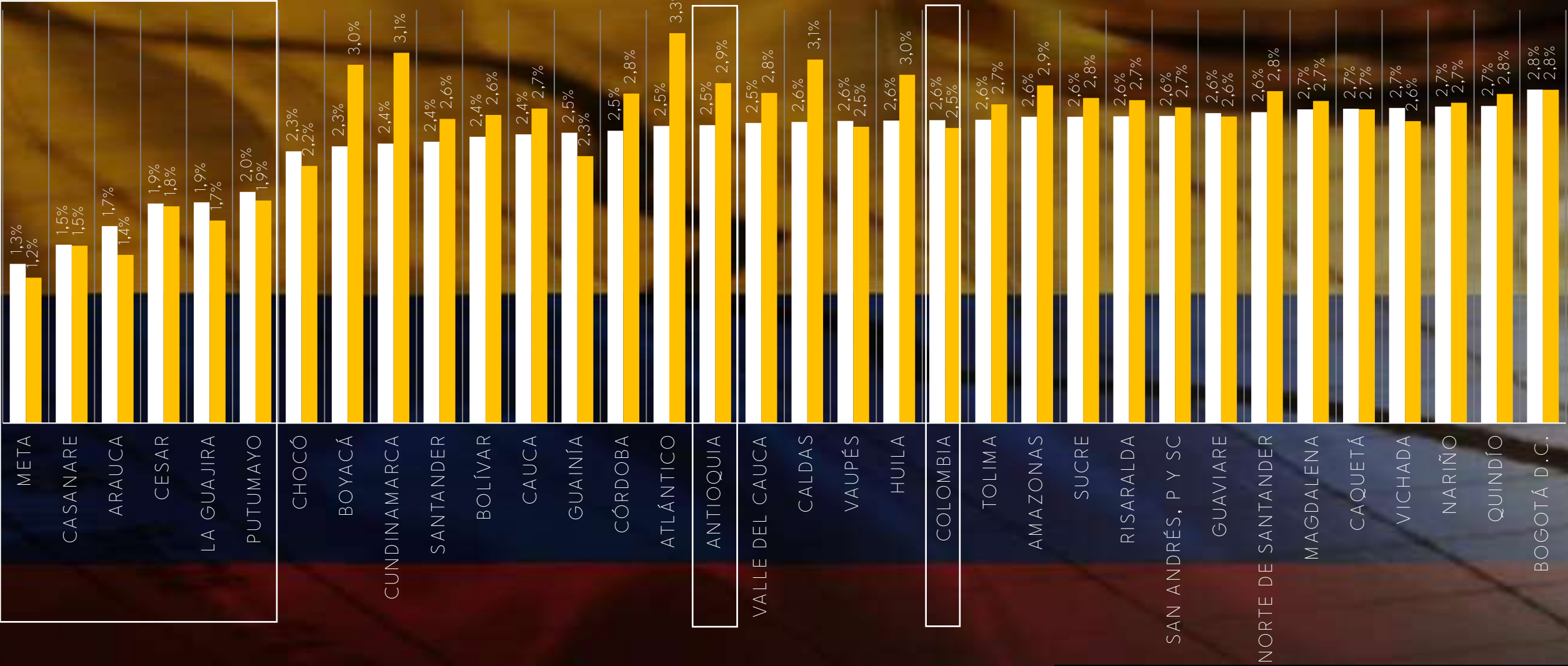
	Monthly Inflation (Jan)		Inflation (YoY)			Repo Rate			GDP Growth Rate			Exchange Rate (USD/COP)			If you were a CB Board member, how would you vote in January's monetary policy meeting?	What is the probability of reaching 2025's inflation target? [2.0-4.0%]	If Banrep does not attain the 2.0-4.0% target by 2025, do you believe inflation will end the year above or below the target?
	Headline	Nonfood	Jan 2025	End 2025	End 2026	Jan 2025	End 2025	End 2026	2024	2025	2026	End Jan 2025	End 2025	End 2026			
Acciones y Valores	0.72%	0.63%	5.00%	4.07%	3.61%	9.50%	7.00%	6.00%	1.86%	3.00%	3.35%	4,050	4,230	4,065	9.50%	55%	Above
Alianza	0.79%	0.64%	5.07%	4.00%	3.50%	9.25%	7.00%	6.00%	1.80%	2.80%	3.20%	4,200	4,000	4,000	9.25%	60%	Above
Anif	0.83%	0.70%	5.11%	4.00%		9.25%	7.25%	7.25%	1.80%	2.60%	2.80%	4,193	4,353		9.25%	70%	Above
Asobancaria	0.98%	0.82%	5.27%	3.80%	3.70%	9.50%	6.75%	6.00%	1.80%	3.20%	3.00%	4,290	4,200	4,100	9.50%	60%	Above
Axa Colpatría	0.77%	0.82%	5.05%	3.80%	3.50%	9.25%	7.00%	5.75%	1.60%	1.80%	1.90%	4,250	4,400	4,300	9.25%	70%	Above
Banco Agrario	0.84%	0.74%	5.12%	4.60%	3.40%	9.25%	8.00%	7.00%	1.80%	2.90%	3.60%	4,230	4,465	4,595	9.25%	30%	Above
Banco de Bogotá	1.03%	1.00%	5.32%	4.14%	3.45%	9.50%	7.00%	6.50%	1.80%	2.70%	2.80%	4,200	4,500	4,000	9.50%	35%	Above
Banco de Occidente	0.73%	0.64%	5.00%	4.09%	3.46%	9.25%	7.25%	6.00%	1.75%	2.70%	3.00%	4,358	4,265	4,067	9.25%	40%	Above
Banco Popular	0.98%	0.93%	5.27%	4.23%	3.78%	9.25%	7.25%	6.50%	1.80%	2.63%	3.05%	4,280	4,150	3,950	9.25%	40%	Above
Banco Santander	1.00%	0.93%	5.29%	4.33%	3.68%	9.25%	7.50%	7.50%	1.70%	2.50%	2.80%	4,230	4,100	4,000	9.25%	40%	Above
Bancoldex	0.67%	0.59%	4.94%	4.38%	4.12%	9.25%	6.75%	6.75%	1.60%	2.60%	3.00%	4,352	4,414	4,400	9.25%	45%	Above
BBVA	0.83%	0.81%	5.11%	3.90%	3.50%	9.25%	7.00%	7.00%	2.00%	2.50%	3.20%	4,320	4,375	4,230	9.25%	80%	Above
Casa de Bolsa	0.94%	0.90%	5.23%	4.00%	3.80%	9.50%	7.75%	6.00%	1.80%	2.60%	2.80%	4,239	4,389	4,466	9.50%	50%	Above
Citi	0.78%	0.70%	5.06%	3.70%	3.00%	9.25%	7.00%	6.50%	1.80%	2.70%	3.20%	4,387	4,189	3,800	9.25%	60%	Above
Colfondos	0.90%	0.77%	5.18%	4.16%	3.60%	9.25%	7.00%	6.25%	2.10%	2.80%	3.00%	4,330	4,300	4,200	9.25%	5%	Above
Corficolombiana	0.94%	0.90%	5.23%	4.00%	3.80%	9.50%	7.75%	6.00%	1.80%	2.60%	2.80%	4,239	4,389	4,466	9.50%	50%	Above
Credicorp Capital	0.86%	0.82%	5.13%	4.00%	3.40%	9.25%	6.50%	6.50%	1.80%	2.10%	2.90%	4,280	4,400	4,500	9.25%	70%	Above
Fiduoccidente	0.73%	0.64%	5.00%	4.09%	3.46%	9.25%	7.00%	6.00%	1.75%	2.70%	3.00%	4,358	4,265	4,068	9.25%	48%	Above
Grupo Bancolombia	0.84%	0.77%	5.12%	4.00%	3.85%	9.25%	7.00%	6.00%	1.80%	2.60%	3.00%	4,330	4,300	4,400	9.25%	70%	Above
Grupo Bolívar	0.91%	0.89%	5.19%	4.21%	3.50%	9.50%	6.50%		1.70%	2.60%		4,250	4,400		9.50%	30%	Above
Itaú	0.95%	0.88%	5.23%	4.20%	3.30%	9.50%	8.00%	6.50%	2.00%	2.20%	2.60%	4,390	4,400	4,200	9.50%	20%	Above
Moody's Analytics	0.80%	0.85%	5.10%	4.00%	3.60%	9.25%	7.00%	6.00%	1.80%	2.60%	2.90%	4,280	4,400	4,400	9.25%	85%	Above
Positiva	0.84%	0.71%	5.12%	3.90%	3.00%	9.25%	7.00%	7.00%	1.80%	2.60%	3.40%	4,320	4,300	4,250	9.25%	70%	Above
Scotiabank Colpatría	0.87%	0.86%	5.15%	4.47%	3.63%	9.50%	7.75%	5.75%	1.90%	2.60%	2.90%	4,346	4,367	4,364	9.50%	40%	Above
Skandia	0.76%	0.60%	5.08%	4.00%	3.89%	9.25%	7.00%	6.75%	1.70%	2.20%	2.80%	4,250	4,000	4,000	9.25%	70%	Above
Average	0.85%	0.78%	5.13%	4.08%	3.56%	9.33%	7.16%	6.40%	1.80%	2.59%	2.96%	4,278	4,302	4,210	9.33%	52%	
Median	0.84%	0.81%	5.12%	4.00%	3.55%	9.25%	7.00%	6.38%	1.80%	2.60%	3.00%	4,280	4,353	4,200	9.25%	50%	Percent above
Standard Deviation	0.10%	0.12%	0.10%	0.21%	0.26%	0.12%	0.41%	0.49%	0.11%	0.29%	0.32%	76	134	212	0.12%	20%	100%
Maximum	1.03%	1.00%	5.32%	4.60%	4.12%	9.50%	8.00%	7.50%	2.10%	3.20%	3.60%	4,390	4,500	4,595	9.50%	85%	
Minimum	0.67%	0.59%	4.94%	3.70%	3.00%	9.25%	6.50%	5.75%	1.60%	1.80%	1.90%	4,050	4,000	3,800	9.25%	5%	
Count	25	25	25	25	24	25	25	24	25	25	24	25	25	23	25	25	

	Monthly Inflation (Jan)		Inflation (YoY)			Repo Rate			GDP Growth Rate			Exchange Rate (USD/COP)			If you were a CB Board member, how would you vote in January's monetary policy meeting?	What is the probability of reaching 2025's inflation target? [2.0-4.0%]	If Banrep does not attain the 2.0-4.0% target by 2025, do you believe inflation will end the year above or below the target?
	Headline	Nonfood	Jan 2025	End 2025	End 2026	Jan 2025	End 2025	End 2026	2024	2025	2026	End Jan 2025	End 2025	End 2026			
Acciones y Valores	0.72%	0.63%	5.00%	4.07%	3.61%	9.50%	7.00%	6.00%	1.86%	3.00%	3.35%	4,050	4,230	4,065	9.50%	55%	Above
Alianza	0.79%	0.64%	5.07%	4.00%	3.50%	9.25%	7.00%	6.00%	1.80%	2.80%	3.20%	4,200	4,000	4,000	9.25%	60%	Above
Anif	0.83%	0.70%	5.11%	4.00%		9.25%	7.25%	7.25%	1.80%	2.60%	2.80%	4,193	4,353		9.25%	70%	Above
Asobancaria	0.98%	0.82%	5.27%	3.80%	3.70%	9.50%	6.75%	6.00%	1.80%	3.20%	3.00%	4,290	4,200	4,100	9.50%	60%	Above
Axa Colpatría	0.77%	0.82%	5.05%	3.80%	3.50%	9.25%	7.00%	5.75%	1.60%	1.80%	1.90%	4,250	4,400	4,300	9.25%	70%	Above
Banco Agrario	0.84%	0.74%	5.22%	4.60%	3.40%	9.25%	6.00%	7.00%	1.80%	2.90%	3.60%	4,230	4,465	4,595	9.25%	30%	Above
Banco de Bogotá	1.03%	1.00%	5.32%	4.14%	3.50%	9.40%	7.00%	6.50%	2.00%	2.70%	2.80%	4,200	4,500	4,000	9.50%	35%	Above
Banco de Occidente	0.73%	0.74%	5.00%	4.09%	3.46%	9.25%	7.25%	6.00%	1.75%	2.70%	3.00%	4,358	4,265	4,067	9.25%	40%	Above
Banco Popular	0.98%	0.93%	5.27%	4.23%	3.78%	9.25%	7.25%	6.50%	1.80%	2.63%	3.05%	4,280	4,150	3,950	9.25%	40%	Above
Banco Santander	1.00%	0.93%	5.29%	4.33%	3.68%	9.25%	7.50%	7.50%	1.70%	2.50%	2.80%	4,230	4,100	4,000	9.25%	40%	Above
Bancoldex	0.67%	0.59%	4.94%	4.38%	4.12%	9.25%	6.75%	6.75%	1.60%	2.60%	3.00%	4,352	4,414	4,400	9.25%	45%	Above
BBVA	0.83%	0.81%	5.11%	3.90%	3.50%	9.25%	7.00%	7.00%	2.00%	2.50%	3.20%	4,320	4,275	4,230	9.25%	80%	Above
Casa de Bolsa	0.94%	0.90%	5.23%	4.00%	3.80%	9.50%	7.75%	6.00%	1.80%	2.60%	2.80%	4,399	4,389	4,466	9.50%	50%	Above
Citi	0.78%	0.70%	5.06%	3.70%	3.00%	9.25%	7.00%	6.50%	1.80%	2.70%	3.20%	4,387	4,189	3,800	9.25%	60%	Above
Colfondos	0.90%	0.70%	5.18%	4.16%	3.60%	9.25%	7.00%	6.50%	2.10%	2.80%	3.00%	4,330	4,200	4,200	9.25%	5%	Above
Corficolombiana	0.94%	0.90%	5.23%	4.00%	3.80%	9.25%	7.75%	6.00%	1.80%	2.60%	2.80%	4,239	4,389	4,466	9.50%	50%	Above
Credicorp Capital	0.86%	0.80%	5.13%	4.00%	3.40%	9.25%	6.50%	6.50%	1.80%	2.10%	2.90%	4,280	4,400	4,500	9.25%	70%	Above
Fiduoccidente	0.73%	0.60%	5.00%	4.09%	3.46%	9.25%	7.00%	6.00%	1.75%	2.70%	3.00%	4,358	4,265	4,068	9.25%	48%	Above
Grupo Bancolombia	0.84%	0.70%	5.12%	4.00%	3.85%	9.25%	7.00%	6.00%	1.80%	2.60%	3.00%	4,230	4,300	4,400	9.25%	70%	Above
Grupo Bolívar	0.91%	0.89%	5.19%	4.21%	3.50%	9.50%	6.50%		1.70%	2.60%		4,250	4,400		9.50%	30%	Above
Itaú	0.95%	0.88%	5.23%	4.20%	3.30%	9.50%	8.00%	6.50%	2.00%	2.20%	2.60%	4,390	4,400	4,200	9.50%	20%	Above
Moody's Analytics	0.80%	0.85%	5.10%	4.00%	3.60%	9.25%	7.00%	6.00%	1.80%	2.60%	2.90%	4,280	4,400	4,400	9.25%	85%	Above
Positiva	0.84%	0.71%	5.12%	3.90%	3.00%	9.25%	7.00%	7.00%	1.80%	2.60%	3.40%	4,320	4,300	4,250	9.25%	70%	Above
Scotiabank Colpatría	0.87%	0.86%	5.15%	4.47%	3.63%	9.50%	7.75%	5.75%	1.90%	2.60%	2.90%	4,346	4,367	4,364	9.50%	40%	Above
Skandia	0.76%	0.60%	5.08%	4.00%	3.89%	9.25%	7.00%	6.75%	1.70%	2.20%	2.80%	4,250	4,000	4,000	9.25%	70%	Above
Average	0.85%	0.78%	5.13%	4.08%	3.56%	9.33%	7.16%	6.40%	1.80%	2.59%	2.96%	4,278	4,302	4,210	9.33%	52%	
Median	0.84%	0.81%	5.12%	4.00%	3.55%	9.25%	7.00%	6.38%	1.80%	2.60%	3.00%	4,280	4,353	4,200	9.25%	50%	Percent above
Standard Deviation	0.10%	0.12%	0.10%	0.21%	0.26%	0.12%	0.41%	0.49%	0.11%	0.29%	0.32%	76	134	212	0.12%	20%	100%
Maximum	1.03%	1.00%	5.32%	4.60%	4.12%	9.50%	8.00%	7.50%	2.10%	3.20%	3.60%	4,390	4,500	4,595	9.50%	85%	
Minimum	0.67%	0.59%	4.94%	3.70%	3.00%	9.25%	6.50%	5.75%	1.60%	1.80%	1.90%	4,050	4,000	3,800	9.25%	5%	
Count	25	25	25	25	24	25	25	24	25	25	24	25	25	23	25	25	

CRECIMIENTO ECONÓMICO ESTARÁ POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN 2025

¿QUÉ PUEDE PASAR EN 2025.. EN PIB Y CONSUMO DE HOGARES?

■ PIB ■ CONSUMO



QUÉ ESPERAR EN 2025 DEL

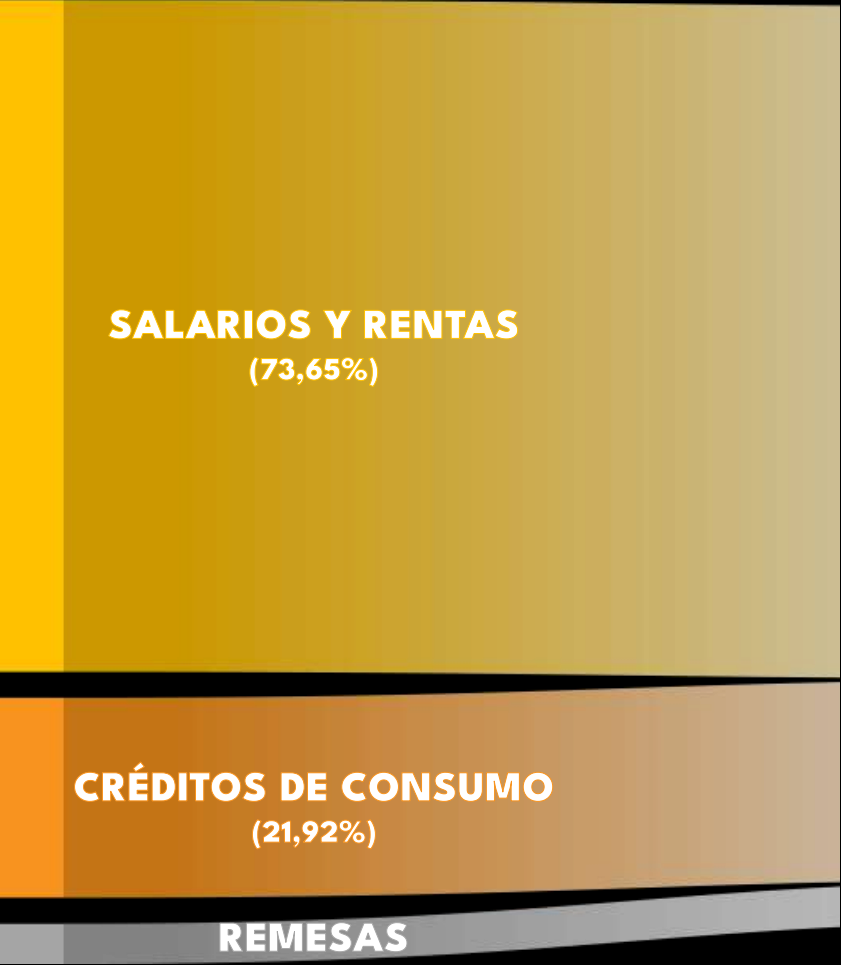
CONSUMO

Y QUÉ PODEMOS ESPERAR DEL

COMPRADOR

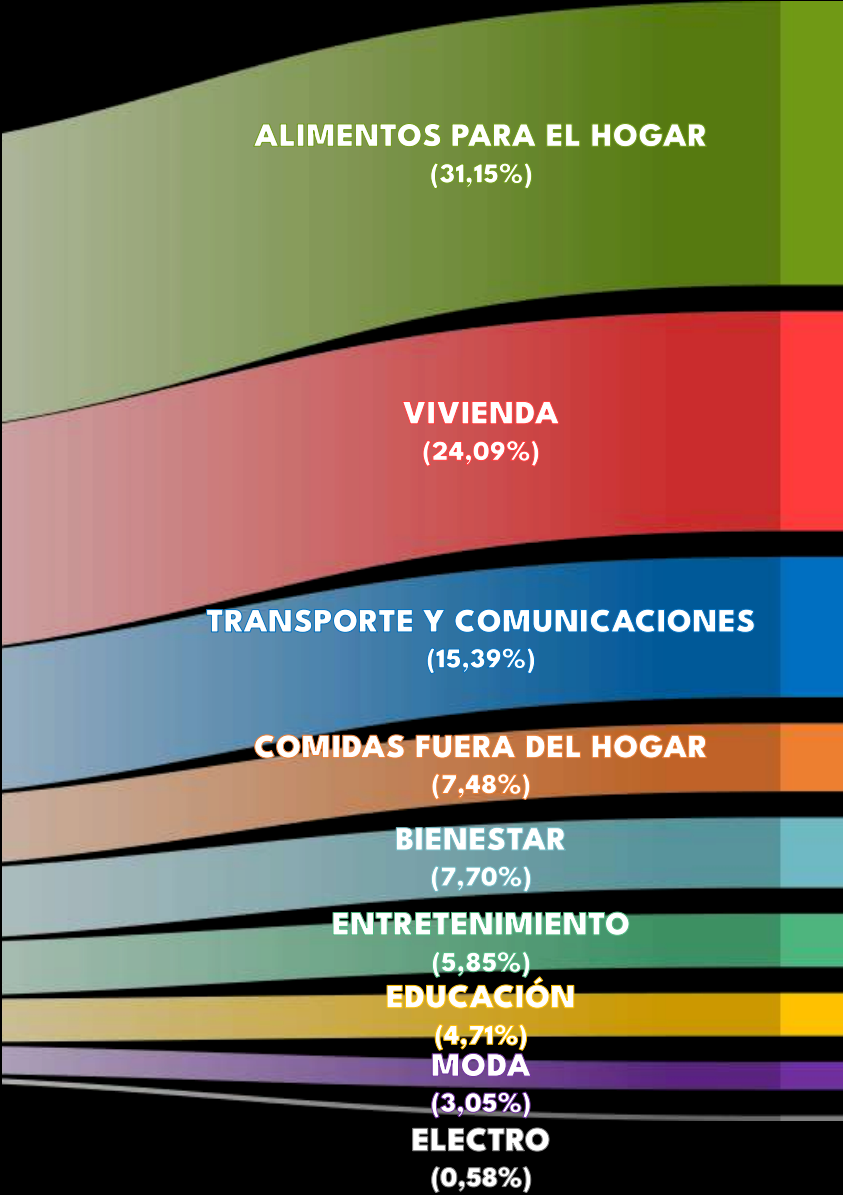
EN 2025

FUENTES DE GASTO DE LOS HOGARES
(PARTICIPACIÓN % EN 2024)



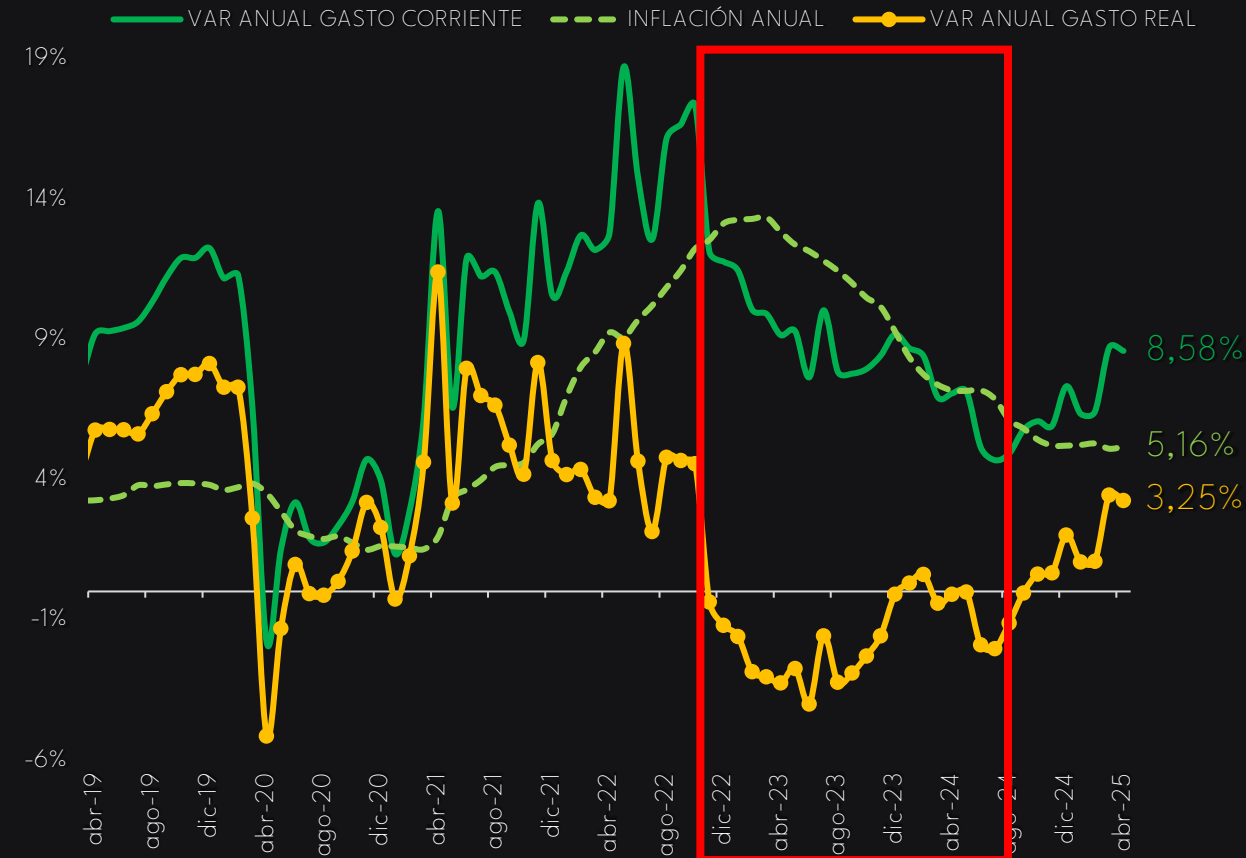
¿DE DÓNDE
VINIERON LOS
INGRESOS DE LOS
HOGARES
Y
EN QUÉ LO
GASTARON EN 2024?

CANASTAS DE GASTO
(POCKETSHARE % EN 2024)

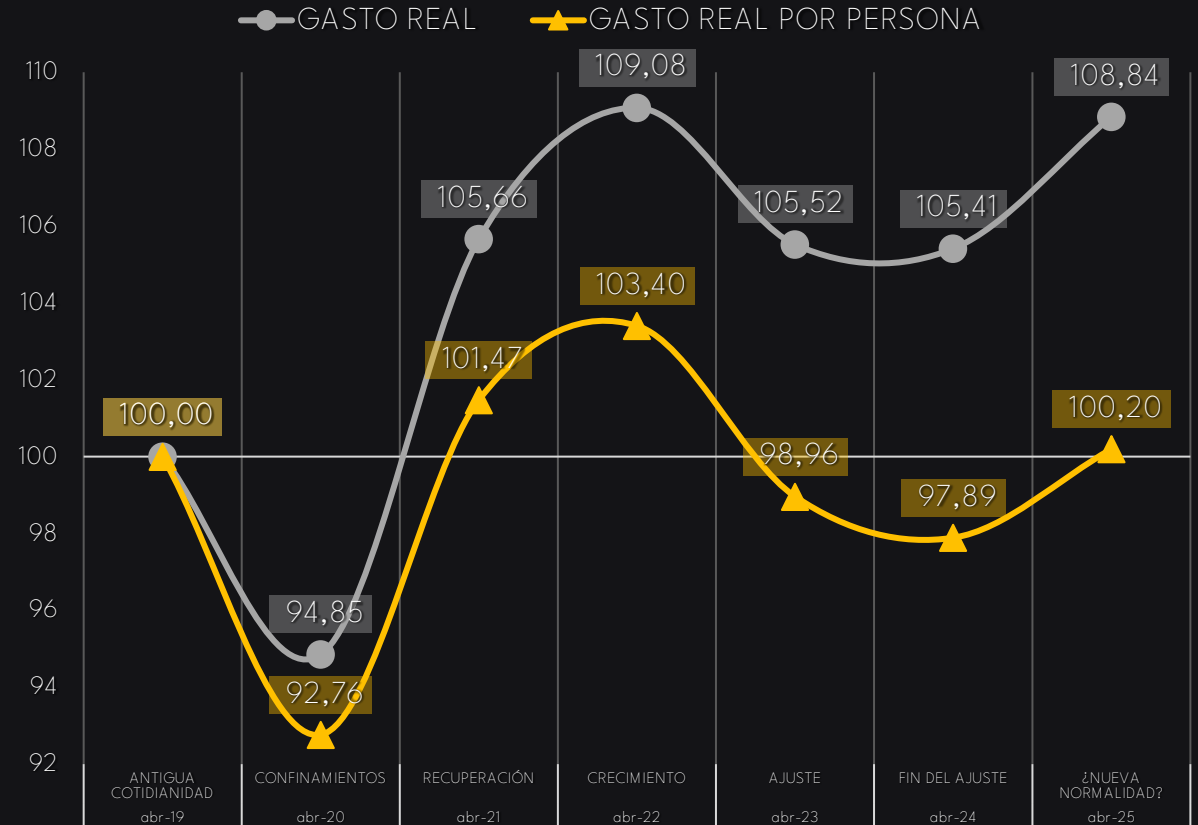


EL GASTO DE LOS HOGARES PISO EL ACELERADOR EN ABRIL DE 2025

DINÁMICA ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES



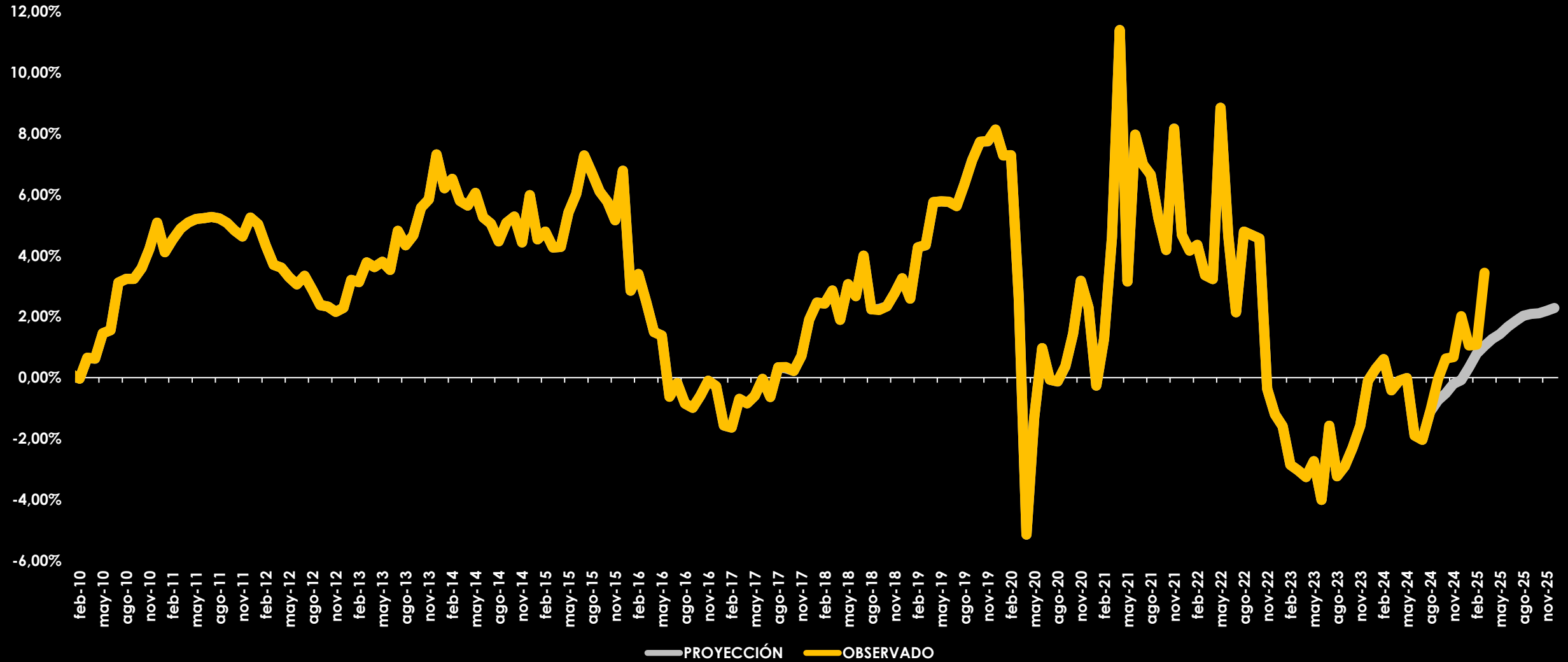
¿QUÉ HA PASADO DESDE 2019 EN EL GASTO DE LOS HOGARES?



En abril de 2025, el gasto de los hogares mantiene su ritmo de crecimiento, evidenciando una economía que sigue avanzando a pesar de ciertos desafíos. Aunque se observa una leve desaceleración frente al crecimiento registrado en marzo, este comportamiento responde principalmente a una inflación que aún muestra resistencia a ceder. No obstante, factores como el mayor dinamismo en el uso del crédito, la continua llegada de remesas y la generación de empleo han sido clave para sostener la capacidad de gasto de los hogares. Estos elementos compensan en parte las presiones inflacionarias, permitiendo que el gasto conserve una trayectoria positiva en el arranque del segundo trimestre del año.

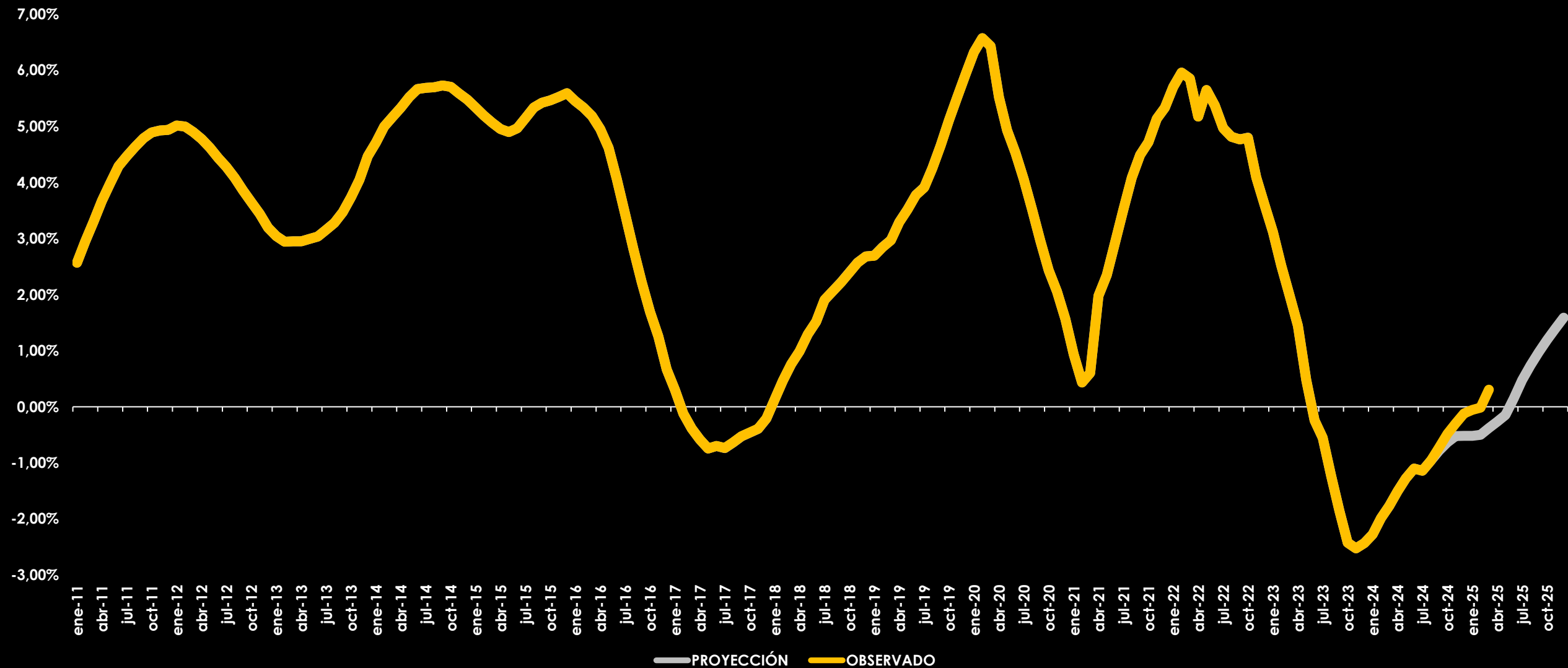
2025: EL GASTO VUELVE A CRECER

VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN TÉRMINOS REALES



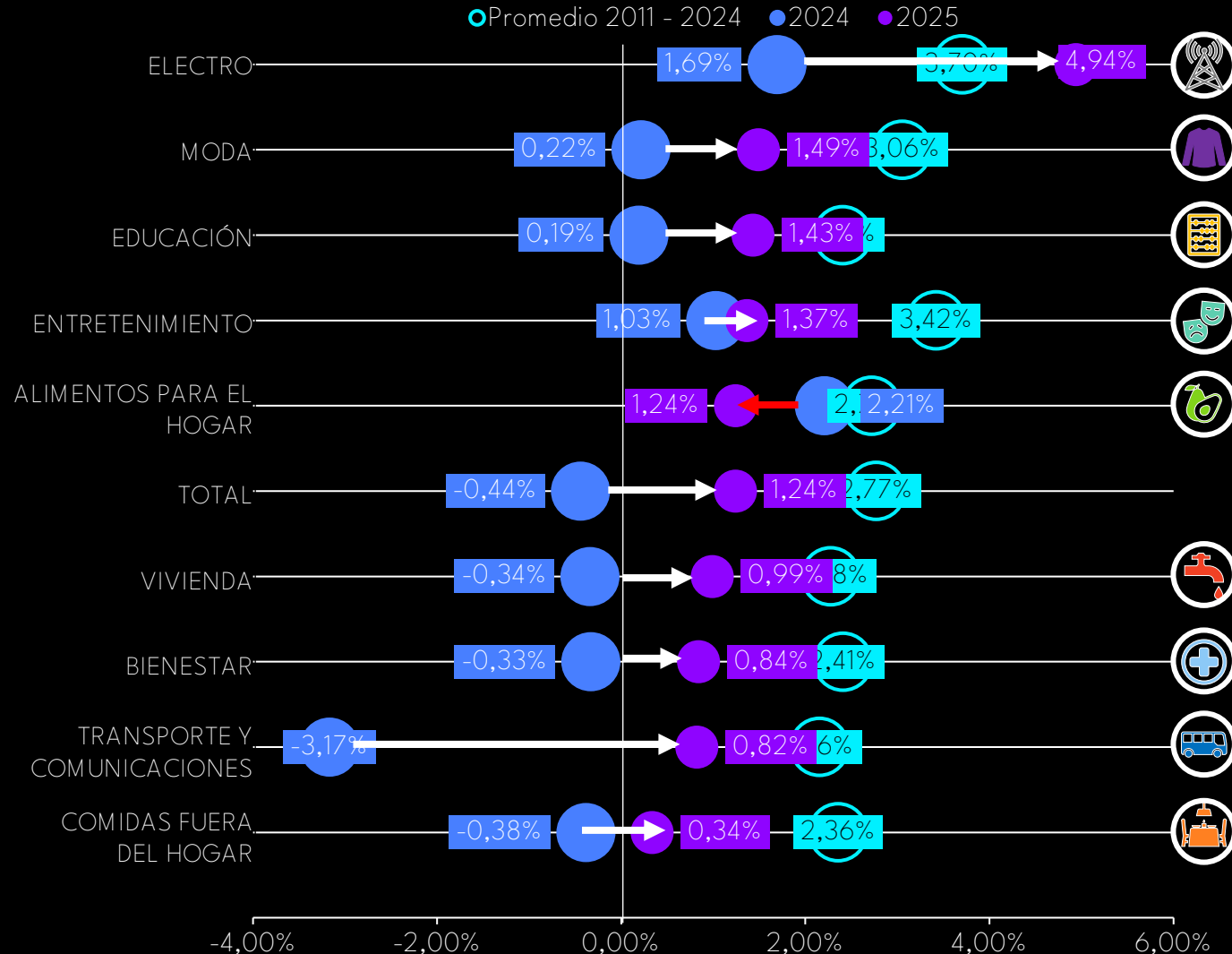
2025: EL GASTO VUELVE A CRECER

VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO DE LOS HOGARES EN TÉRMINOS REALES - 12 MESES



¿CUÁLES SERÁN LAS CANASTAS CLAVE PARA EL CRECIMIENTO DEL GASTO EN 2025?

PROMEDIO
2011 - 2024



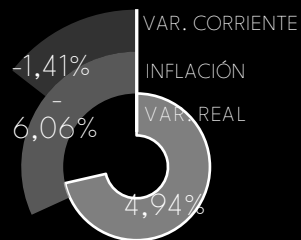
La reactivación del crédito y bajos precios incentivarán el gasto en bienes durables y semidurables.

El entretenimiento mantendrá importancia en el bolsillo de los hogares.

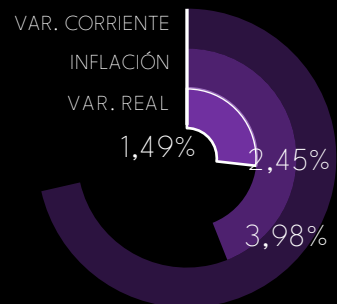
Alimentos la única canasta por debajo del 2024.

Comidas por fuera del hogar y bienestar impactadas por los precios.

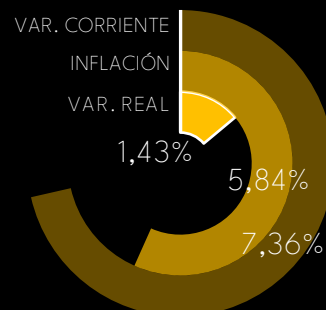
ELECTRO



MODA



EDUCACIÓN

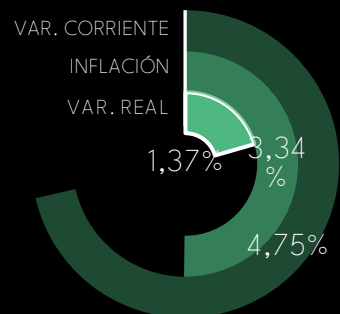


EL GASTO EN DINERO PARA TODAS LAS CANASTAS DE CONSUMO CRECERÍA ENTRE UN 4% Y 7% DURANTE EL 2025

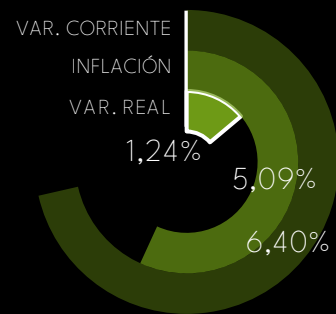
El gasto en dinero, que puede ser un referente a las ventas en valores, crecería entre un 4% y 7% en 2025, donde Educación, Comidas por Fuera del Hogar y Alimentos para el hogar mantendrían las variaciones más altas, sin embargo, en el caso de comidas por fuera del hogar, es importante tener en cuenta la inflación proyectada de la canasta, la cual sería la más elevada, dejándola con un crecimiento en volumen de 0,35%, lo que podría traducirse, en que los hogares podrían comprar las mismas cantidades que en 2024. Educación registra un mejor comportamiento frente a la proyección en términos reales, lo que puede deberse a un efecto base, dada la contracción que presentó esta canasta en los últimos años.

En línea con la desaceleración de tasas de interés y la inflación, el gasto en bienes durables y semidurables puede mostrar una mejor dinámica en 2025, como lo demuestra el comportamiento de electro y moda, aunque esto también responde a los ritmos de crecimiento de los precios de estas categorías.

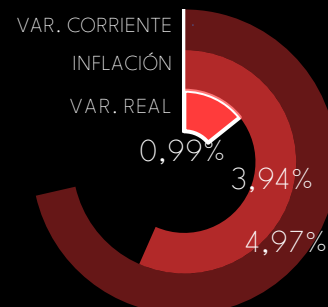
ENTRETENIMIENTO



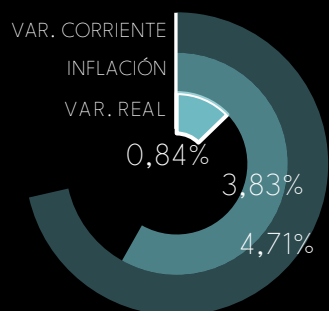
ALIMENTOS PARA EL HOGAR



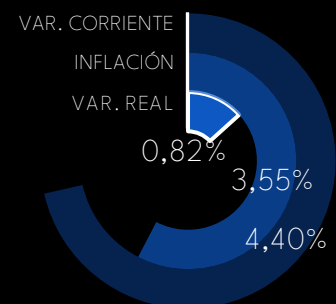
VIVIENDA



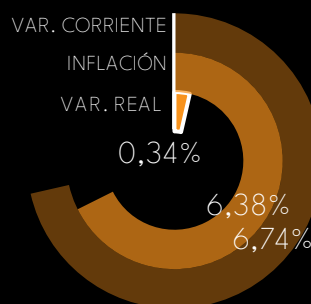
BIENESTAR



TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

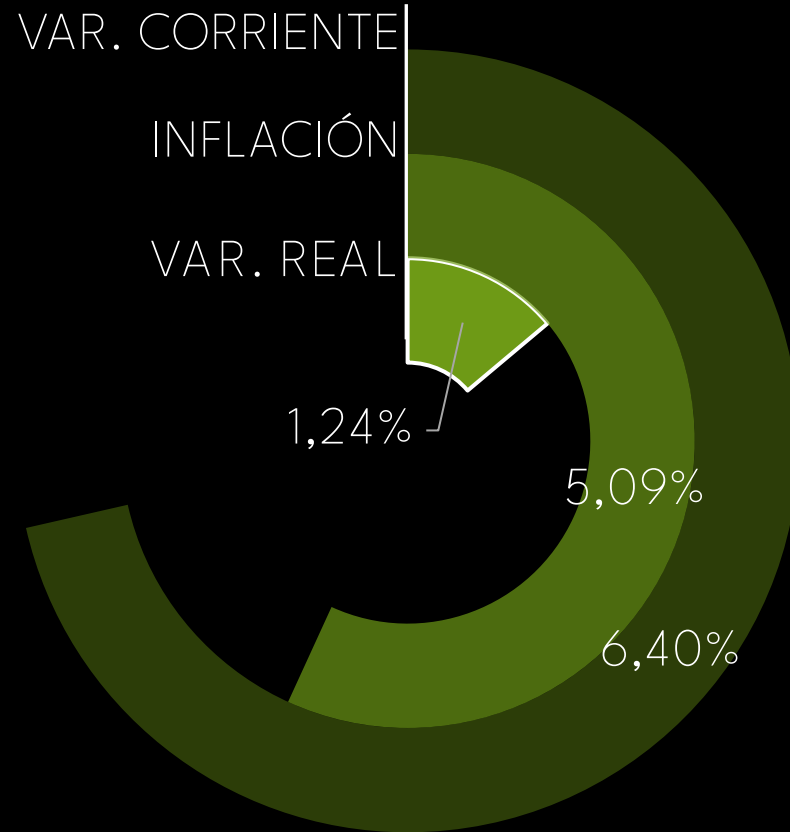


COMIDAS FUERA DEL HOGAR



Para conocer nuestro Raddar Forecast 2025, da clic en el siguiente link:
<https://datavizsurvey.questionpro.com/RADDAR2025>

ALIMENTOS PARA EL HOGAR



EL GASTO EN DINERO PARA TODAS LAS CANASTAS DE CONSUMO CRECERÍA ENTRE UN 4% Y 7% DURANTE EL 2025

El gasto en dinero, que puede ser un referente a las ventas en valores, crecería entre un 4% y 7% en 2025, donde Educación, Comidas por Fuera del Hogar y Alimentos para el hogar mantendrían las variaciones más altas, sin embargo, en el caso de comidas por fuera del hogar, es importante tener en cuenta la inflación proyectada de la canasta, la cual sería la más elevada, dejándola con un crecimiento en volumen de 0,35%, lo que podría traducirse, en que los hogares podrían comprar las mismas cantidades que en 2024. Educación registra un mejor comportamiento frente a la proyección en términos reales, lo que puede deberse a un efecto base, dada la contracción que presentó esta canasta en los últimos años.

En línea con la desaceleración de tasas de interés y la inflación, el gasto en bienes durables y semidurables puede mostrar una mejor dinámica en 2025, como lo demuestra el comportamiento de electro y moda, aunque esto también responde a los ritmos de crecimiento de los precios de estas categorías.

Para conocer nuestro Raddar Forecast 2025, da clic en el siguiente link:

<https://datavizsurvey.questionpro.com/RADDAR2025>

ENTRETENIMIENTO

EN 2025 CADA DÍA CUENTA:
HACER MÁS CON MENOS TIEMPO

2025



245 días hábiles
↓ vs 246 (2024)



17 festivos
↓ vs 18 (2024)



11 puentes
↓ vs 12 (2024)
↓ vs 15 (2023) ★

RADDAR
FORECAST 2025

ELIMINATORIAS CONMEBOL MUNDIAL 2026

SELECCIÓN VS COLOMBIA

6 PARTIDOS POR JUGAR EN 2025

3 PARTIDOS EN BARRANQUILLA

2° PUESTO (ACTUAL)

20 MARZO - COLOMBIA
25 MARZO - PARAGUAY
4 DE JUNIO - PERÚ
9 DE JUNIO - COLOMBIA
9 DE SEPTIEMBRE - BOLIVIA
14 DE SEPTIEMBRE - COLOMBIA

ESTÁN PROGRAMADOS MÁS DE
17 ESTRENOS

2025

LLEGAN MUCHAS DE LAS
PELÍCULAS APLAZADAS ENTRE
2023 Y 2024

2023 TUVO 328 ESTRENOS, DE LOS CUALES 72
FUERON LARGOMETRAJES COLOMBIANOS

2025
TENDRÁ

LOA 4 FANTÁSTICOS
CAPITÁN AMÉRICA
SNOWHITE
MICHAEL JACKSON
TUNDERBOTS
MISIÓN IMPOSIBLE
ÁVATAR 4
SUPERMAN

TWENTY ONE PILOTS 1601
FREEDOM FESTIVAL
SHAKIRA
STING
GARBAGE
JOAQUÍN SABINA
FESTIVAL ESTEREO PICNIC
POWERWOLF
LA SOLAR
JULIANA LEASQUEZ
JOSE MAD

**+25 CONCIERTOS
CONFIRMADOS 2025**

BOGOTÁ Y MEDELLÍN

2024: MÁS DE 392 CONCIERTOS
2023: MÁS DE 245 CONCIERTOS

DESDE \$199.000

FUENTE: Observatorio Comidas fuera del hogar y
Entretenimiento, Raddar.

ALGUNOS ESTRENOS ESPERADOS EN 2025



ALGUNOS ESTRENOS ESPERADOS EN 2025

ALGUNOS CONCIERTOS CONFIRMADOS EN 2025



SHAKIRA

LAS MUJERES YA NO LLORAN WORLD TOUR

FEB 21 BARRANQUILLA
ESTADIO METROPOLITANO

FEB 23 MEDELLÍN
ESTADIO ATANASIO GIRARDOT

FEB 26 BOGOTÁ
ESTADIO EL CAMPÉ

eticket



TWENTY ONE PILOTS
THE CLANCY WORLD TOUR

JUE 16-01-2025
COLISEO MEDPLUS
BOGOTÁ, CO

INSCRIBETE YA EN TWENTYONEPILOTS.COM/TOUR

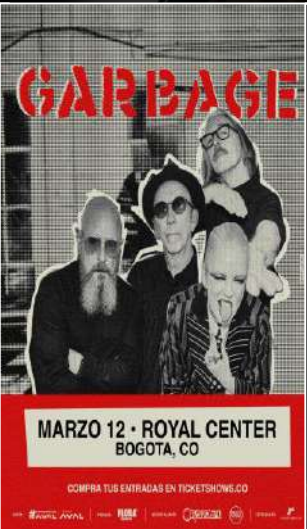


FREEDOM

98pm ARTEM APOLLIN
AUDIORY DARIO ZENKER DORISBURG
DESTRON ESTEBAN MIRANDA

EXTRAUBEL INGEN
JAMIE BISBIRE JEROME HILL
MAREENA NGAAR PAPA

POLYGNONIA REGIS
SANTIAGO ANGEL SAMUEL L BESSON
BENSOATMOCPHERES THYME



GARBAGE

MARZO 12 • ROYAL CENTER
BOGOTÁ, CO

COMPRA TUS ENTRADAS EN TICKETSHOW.CO



MOLOTOV
(I movistar arena I)
BOGOTÁ, COLOMBIA
JUNIO 2025
#MOLOTOVXXX



STING
3.0

2 MARZO 2025
BOGOTÁ, COLOMBIA
(I movistar arena I)



Estéreo Picnic

SHAWN MENDES • ALANIS MORISSETTE
BENSON BOONE • FOSTER THE PEOPLE • TEDDY • TATE MCRAE
JUSTIN TIMBERLAKE • TOOL
THE BLACK KEYS • JUSTICE
OLIVIA RODRIGO • RUFUS DU SOL

eticket



COCINA EL FESTIVAL
DE TUS SUEÑOS

LA SOLAR FESTIVAL
2025

MAYO 2025
MEDELLÍN



SARAJEVO
LA GIRA COLOMBIA 2025

MEDELLÍN - MAYO 16
BOGOTÁ - MAYO 17

RECINTOS POR CONFIRMAR

Moderismo Colombia



LATIN AMERICAN CRUSADE 2025
POWERWOLF

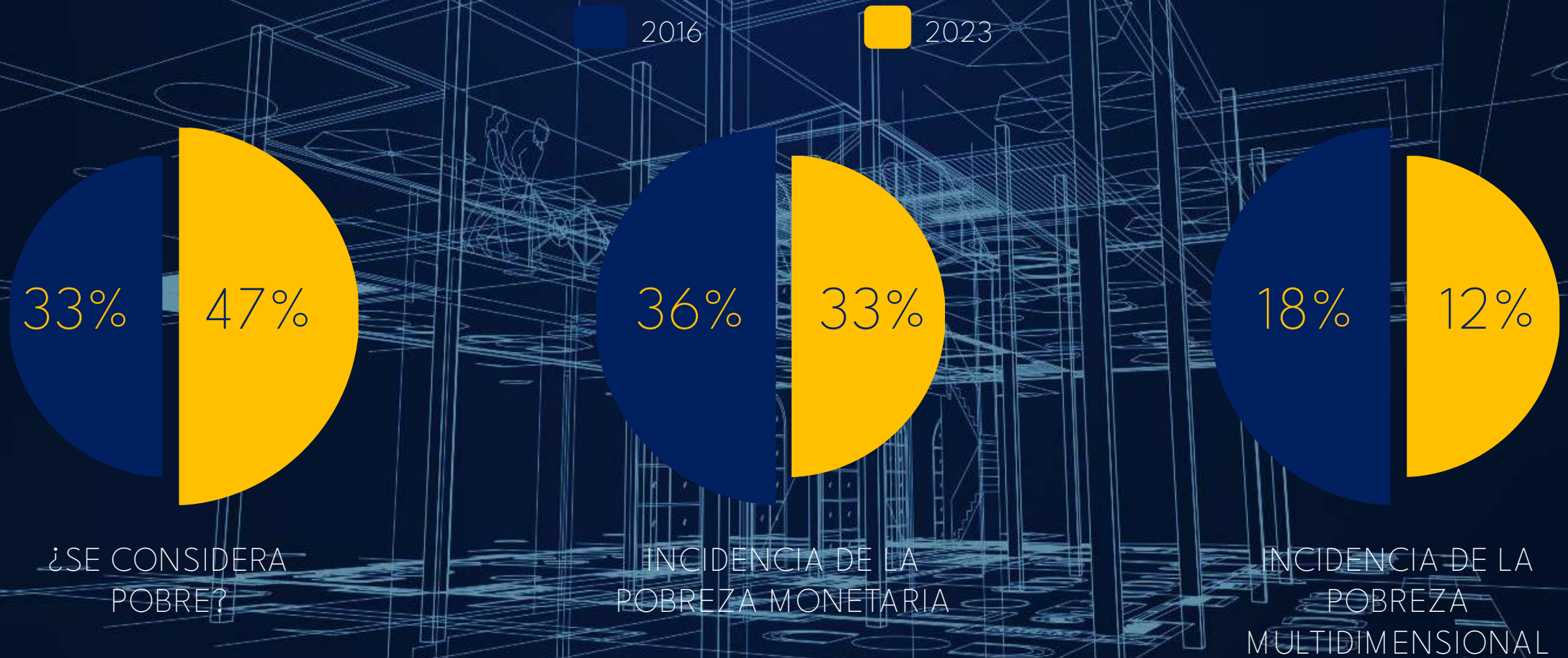
01-MAY-2025
ROYAL HOUSE - BOGOTÁ - COLOMBIA



HOLA Y ADIÓS
Sabina

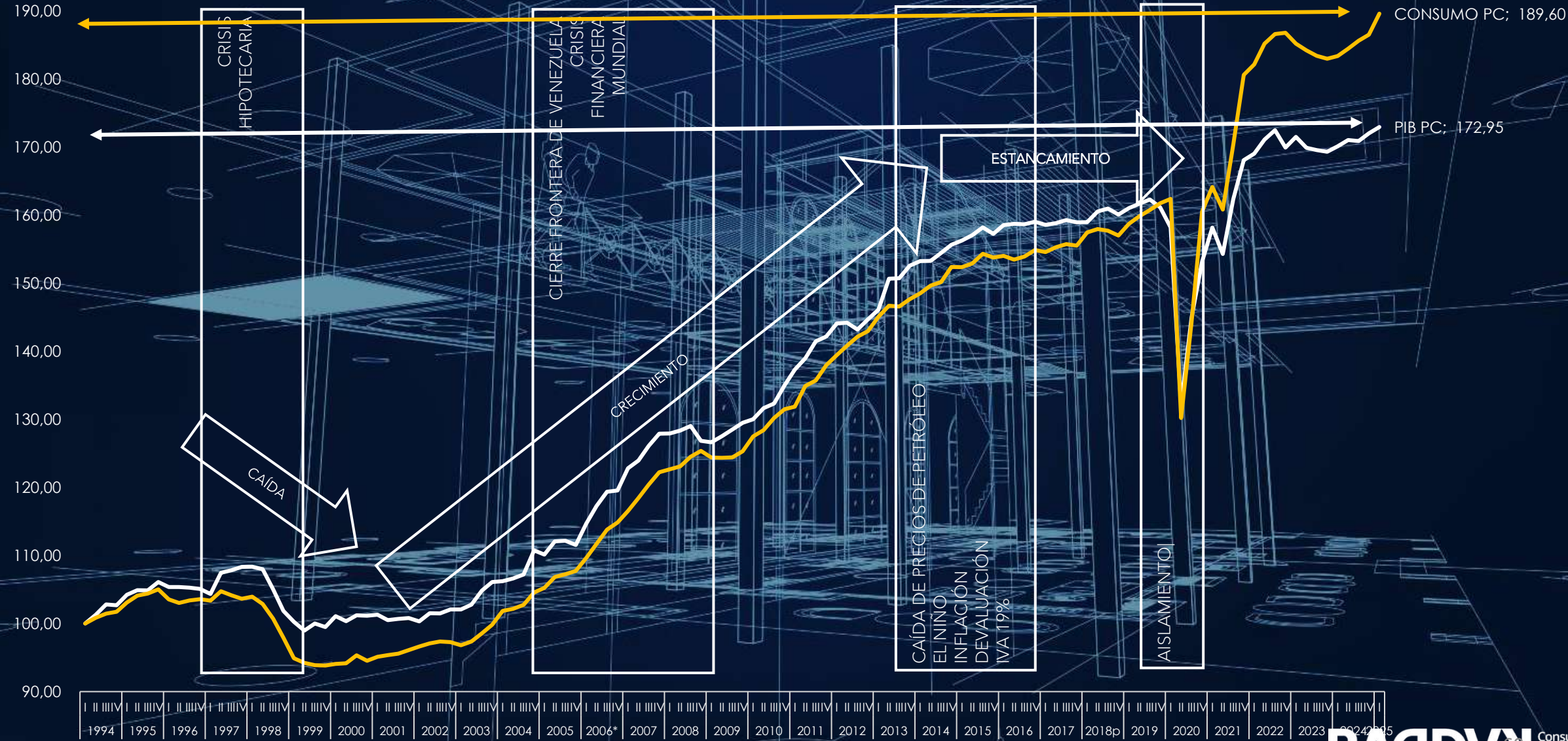
12 DE MARZO (I movistar arena I) BOGOTÁ

LA PARADOJA DE LA POBREZA: MIENTRAS LAS CIFRAS PARECEN MEJORAR, LOS HOGARES SIGUEN PERCIBIÉNDOSE MÁS POBRES



Colombia, reflexiones para 2025 - MICRO, ¿NOS ESTANCAMOS?

¿MEJORAMOS NUESTRO INGRESO POR PERSONA Y CAPACIDAD DE GASTO?



¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

INSUMOS

ENERGÍA

CARTÓN

PLÁSTICOS

PALMA DE ACEITE

INDUSTRIA

CAJAS

ENVASES

ETIQUETAS

ACEITE DE
COCINA

DISTRIBUCIÓN

EMBALAJE

DISTRIBUIDORES

RESTAURANTES

COMERCIO

COMPRADOR

BUEN EMPAQUE

BAJO PRECIO

BUEN PRODUCTO

CONSUMIDOR

SABOR
NUTRICIÓN
ESTATUS

¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

INSUMOS

ENERGÍA

CARTÓN

PLÁSTICOS

PALMA DE ACEITE

INDUSTRIA

CAJAS

ENVASES

ETIQUETAS

**ACEITE DE
COCINA**

DISTRIBUCIÓN

EMBALAJE

DISTRIBUIDORES

RESTAURANTES

COMERCIO

COMPRADOR

BUEN EMPAQUE

BAJO PRECIO

BUEN PRODUCTO

CONSUMIDOR

**SABOR
NUTRICIÓN
ESTATUS**

¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

INSUMOS

ENERGÍA

CARTÓN

PLÁSTICOS

INDUSTRIA

CAJAS

ENVASES

ETIQUETAS

ACEITE DE
COCINA

PALMA DE ACEITE

DISTRIBUCIÓN

EMBALAJE

DISTRIBUIDORES

RESTAURANTES

COMERCIO

COMPRADOR

BUEN EMPAQUE

BAJO PRECIO

BUEN PRODUCTO

CONSUMIDOR

SABOR
NUTRICIÓN
ESTATUS

¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

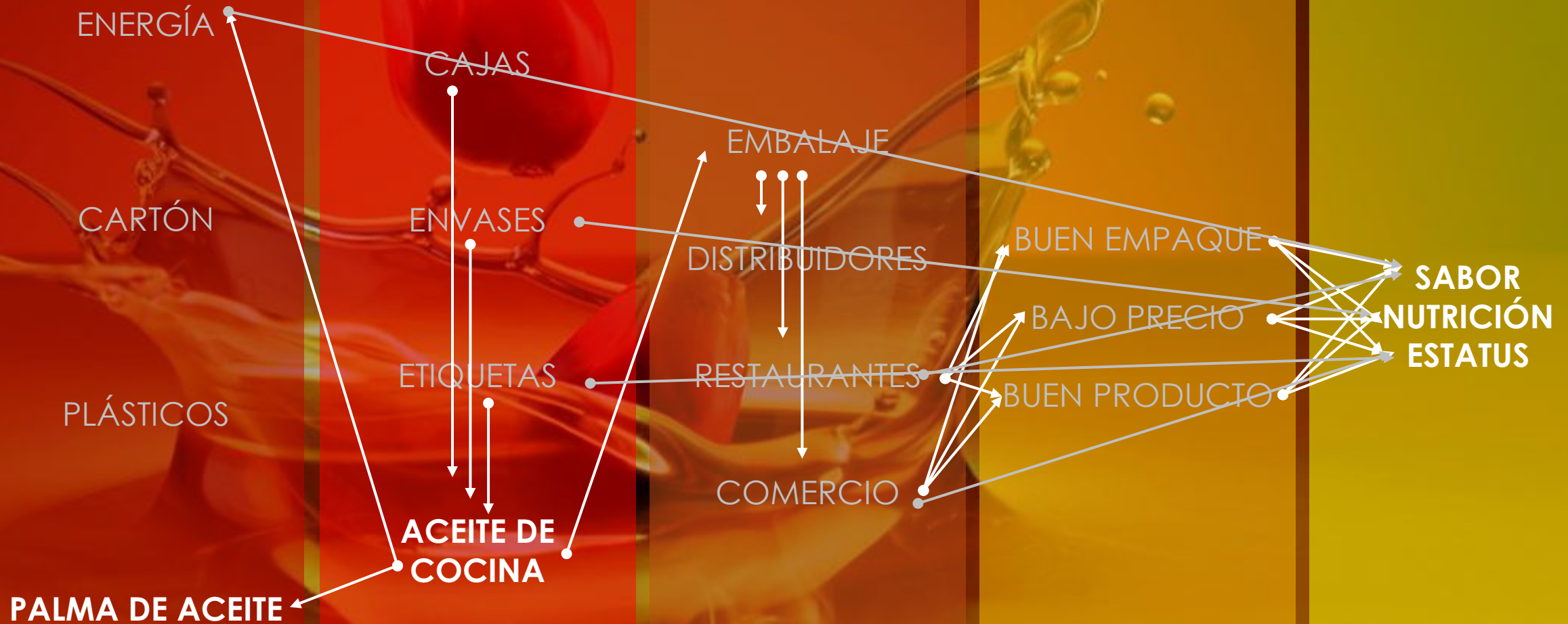
INSUMOS

INDUSTRIA

DISTRIBUCIÓN

COMPRADOR

CONSUMIDOR



¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

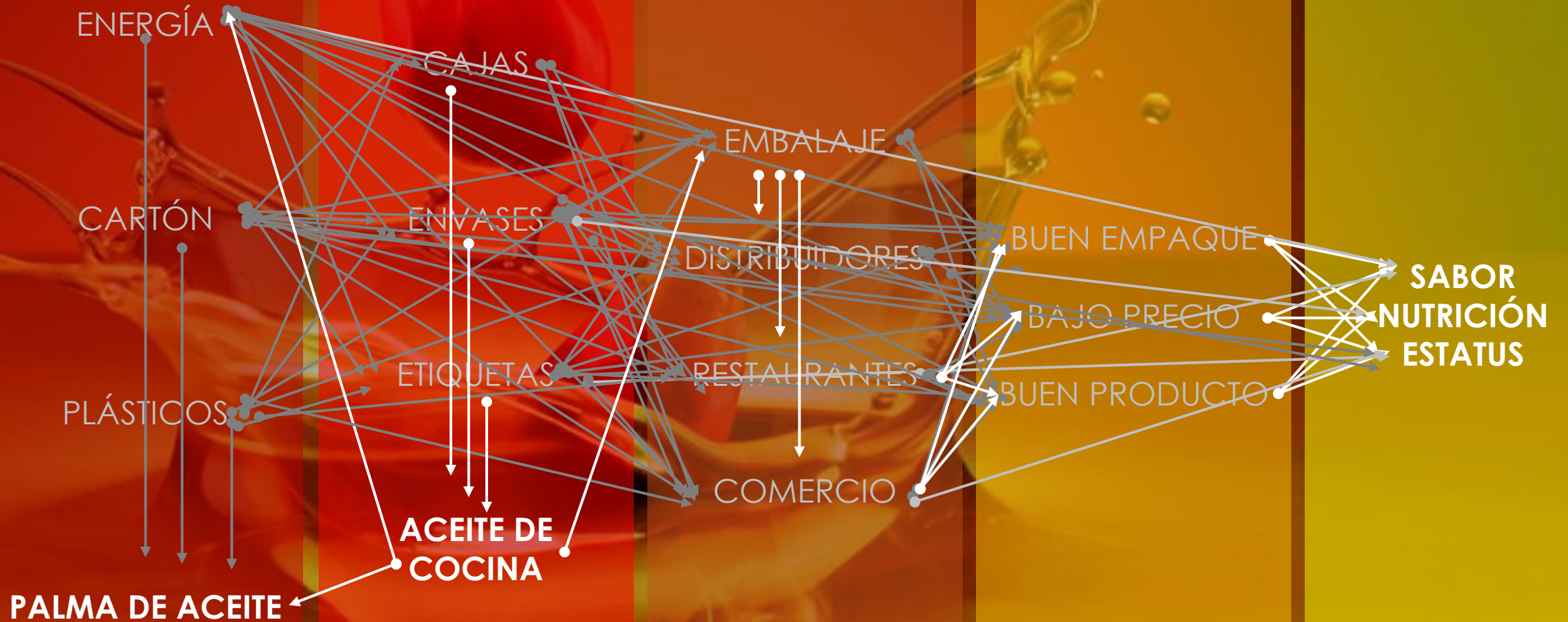
INSUMOS

INDUSTRIA

DISTRIBUCIÓN

COMPRADOR

CONSUMIDOR





**¿QUÉ ALIMENTOS ASUSTAN A
LAS MAMÁS EN COLOMBIA?**

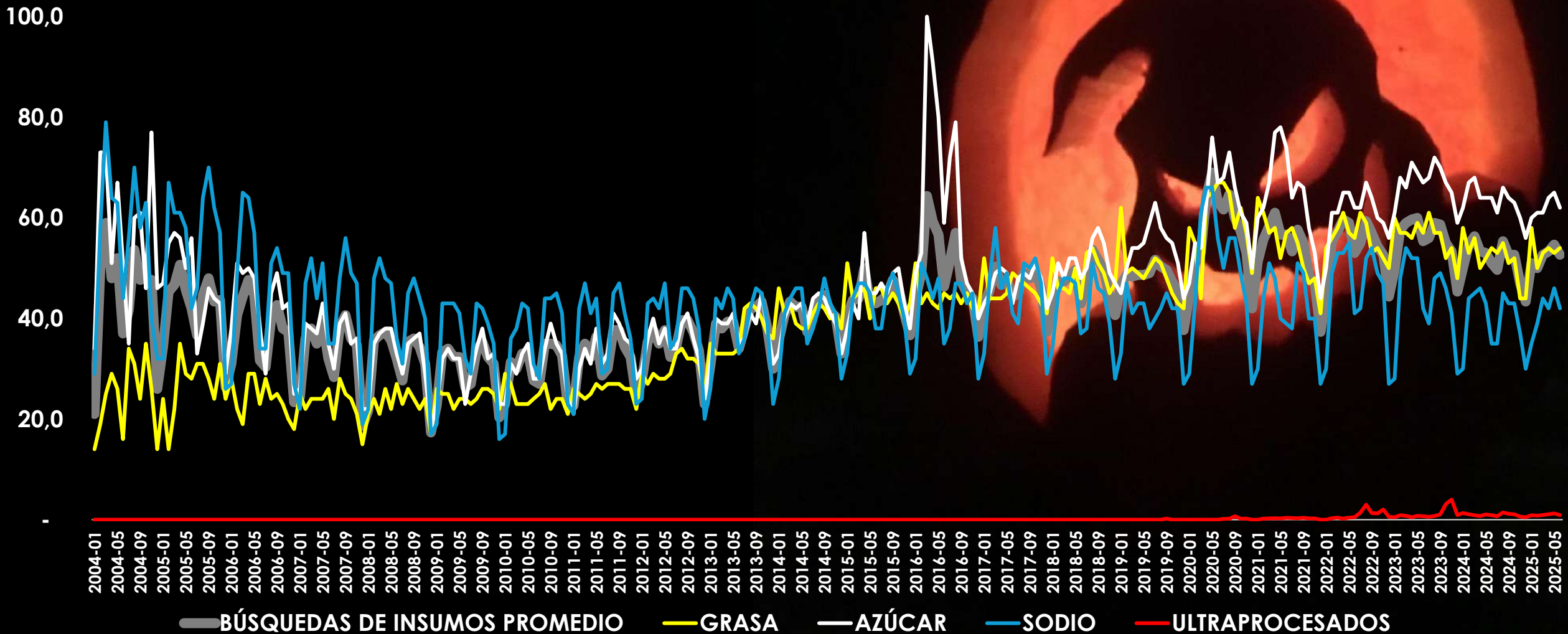
¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

¿SOBRÉ QUÉ ANDAMOS PREGUNTANDO LOS COLOMBIANOS EN ALIMENTOS?



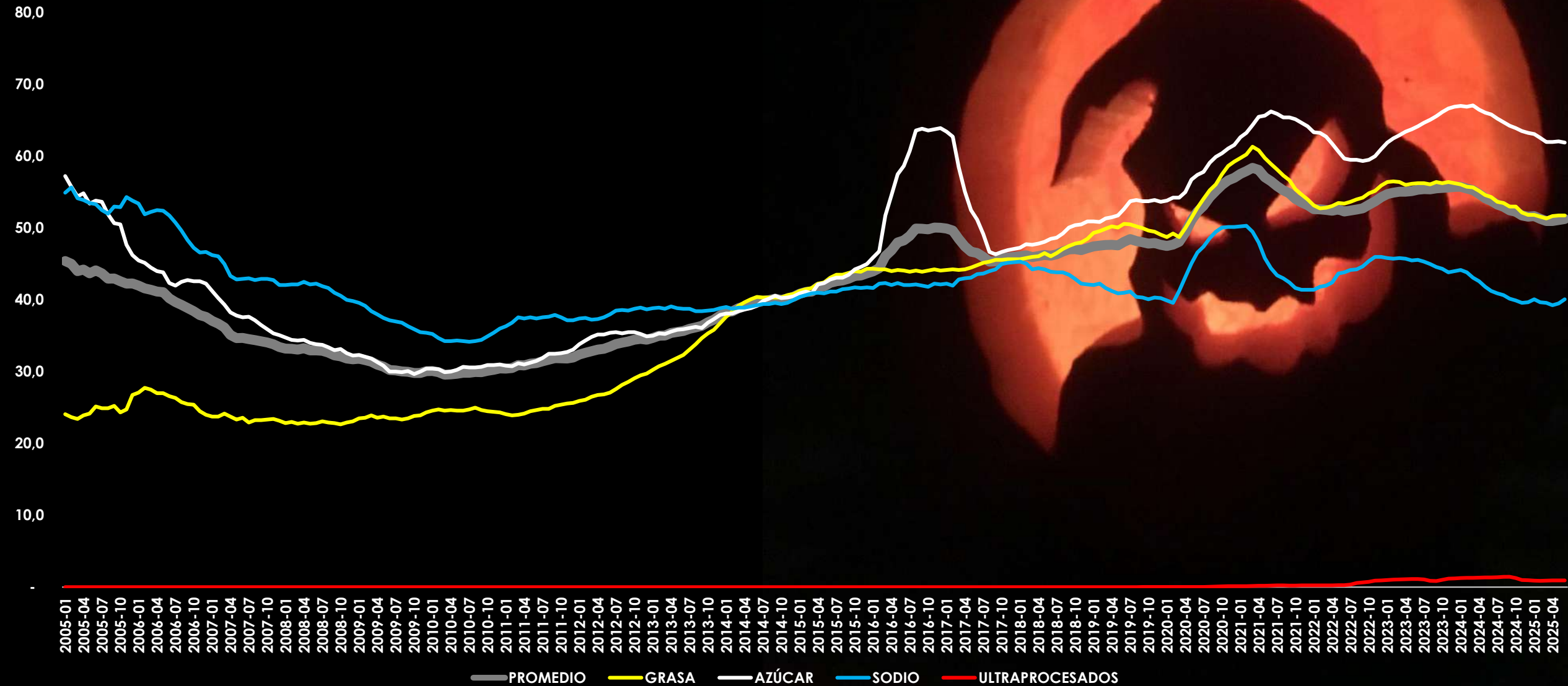
¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

¿SOBRÉ QUÉ ANDAMOS PREGUNTANDO LOS COLOMBIANOS EN ALIMENTOS?



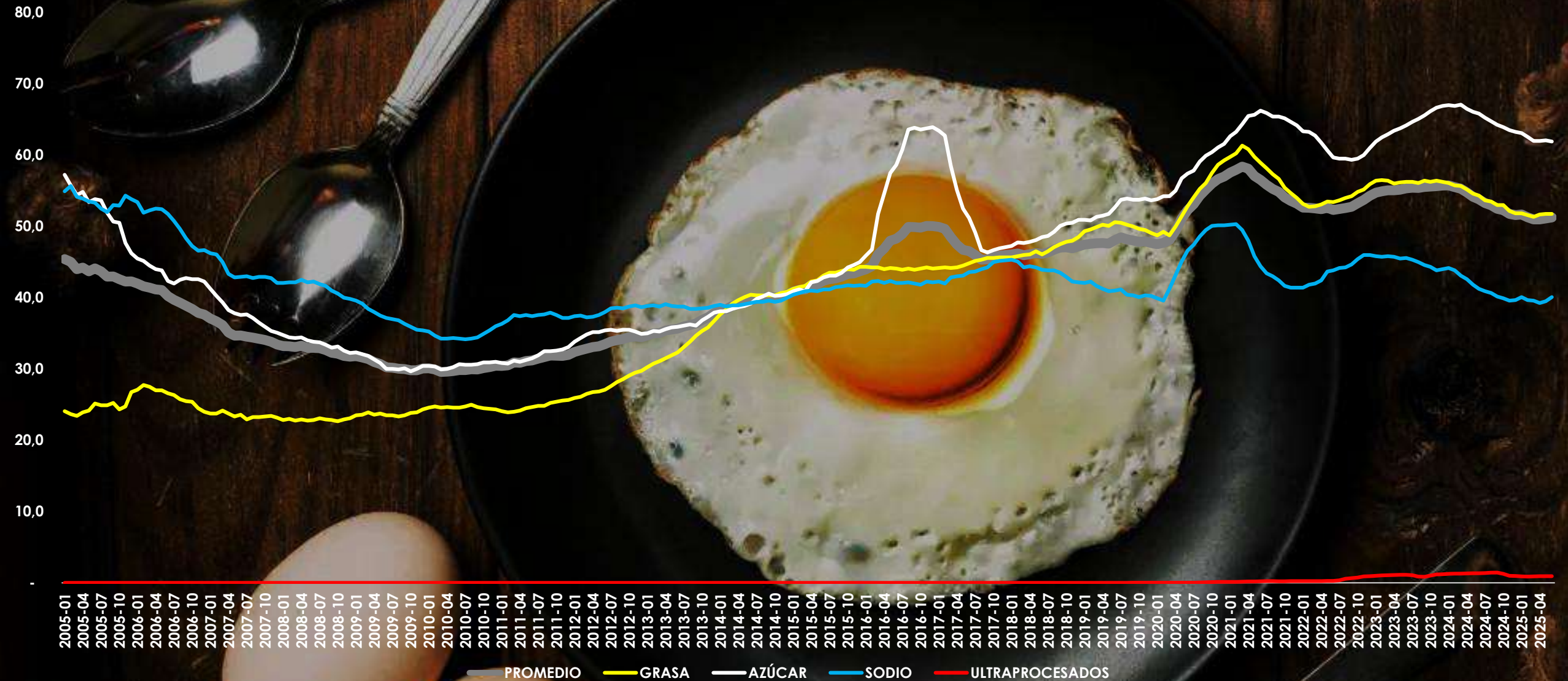
¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

¿SOBRÉ QUÉ ANDAMOS PREGUNTANDO LOS COLOMBIANOS EN ALIMENTOS?

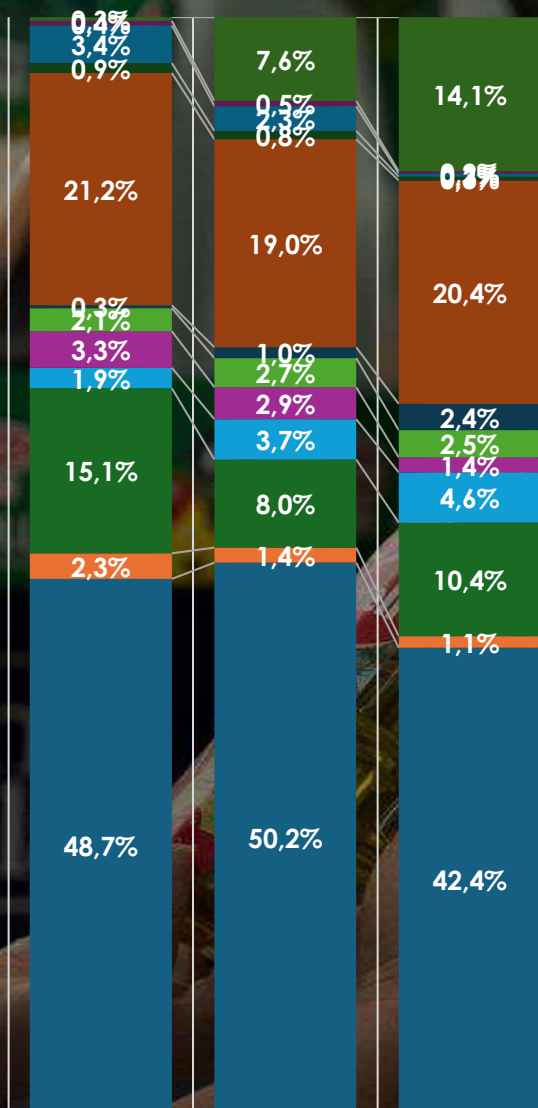


¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

¿SOBRÉ QUÉ ANDAMOS PREGUNTANDO LOS COLOMBIANOS EN ALIMENTOS?

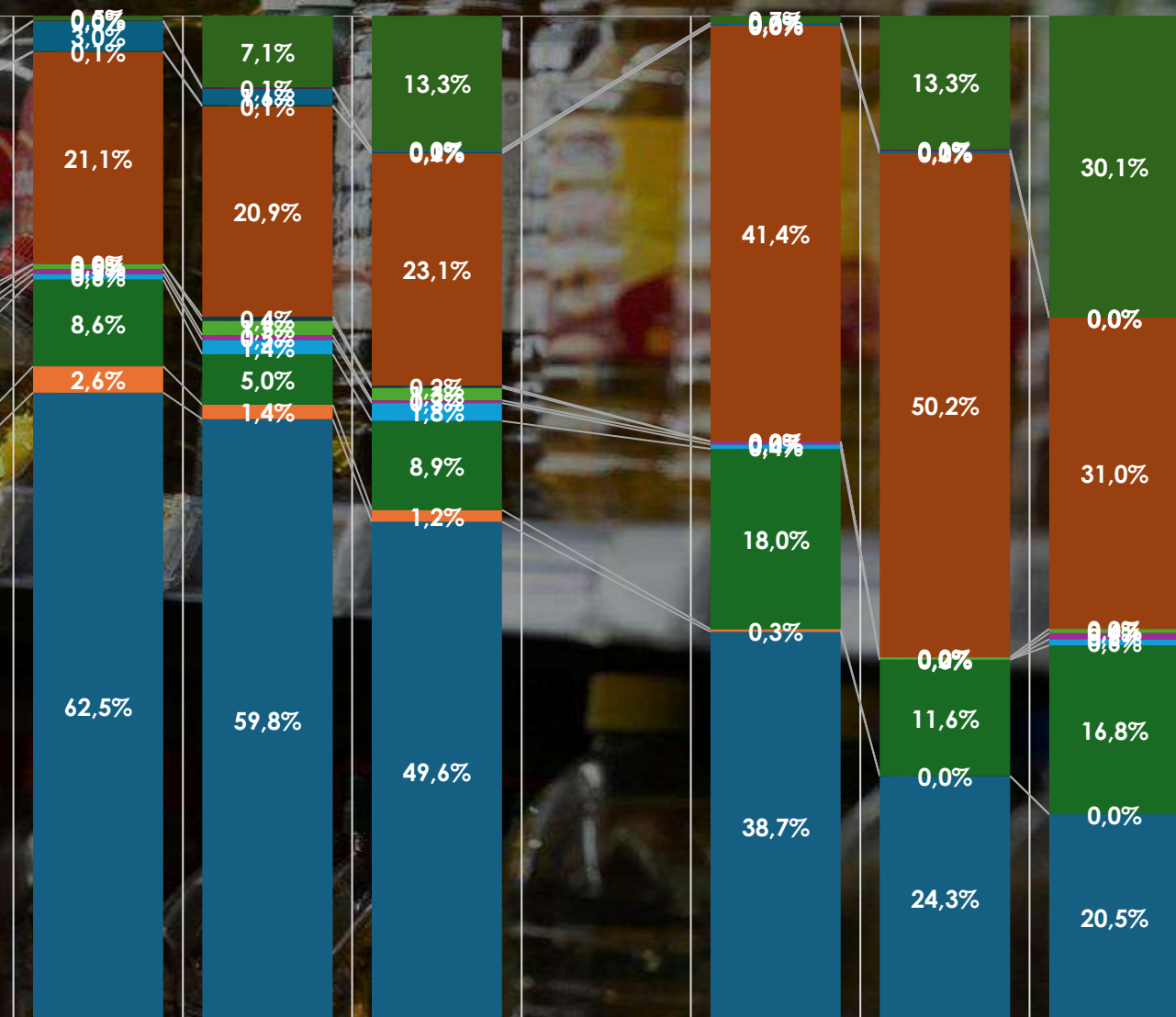


¿DÓNDE COMPRÓ?



TODOS

¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?



ALIMENTOS

ACEITE DE COCINA

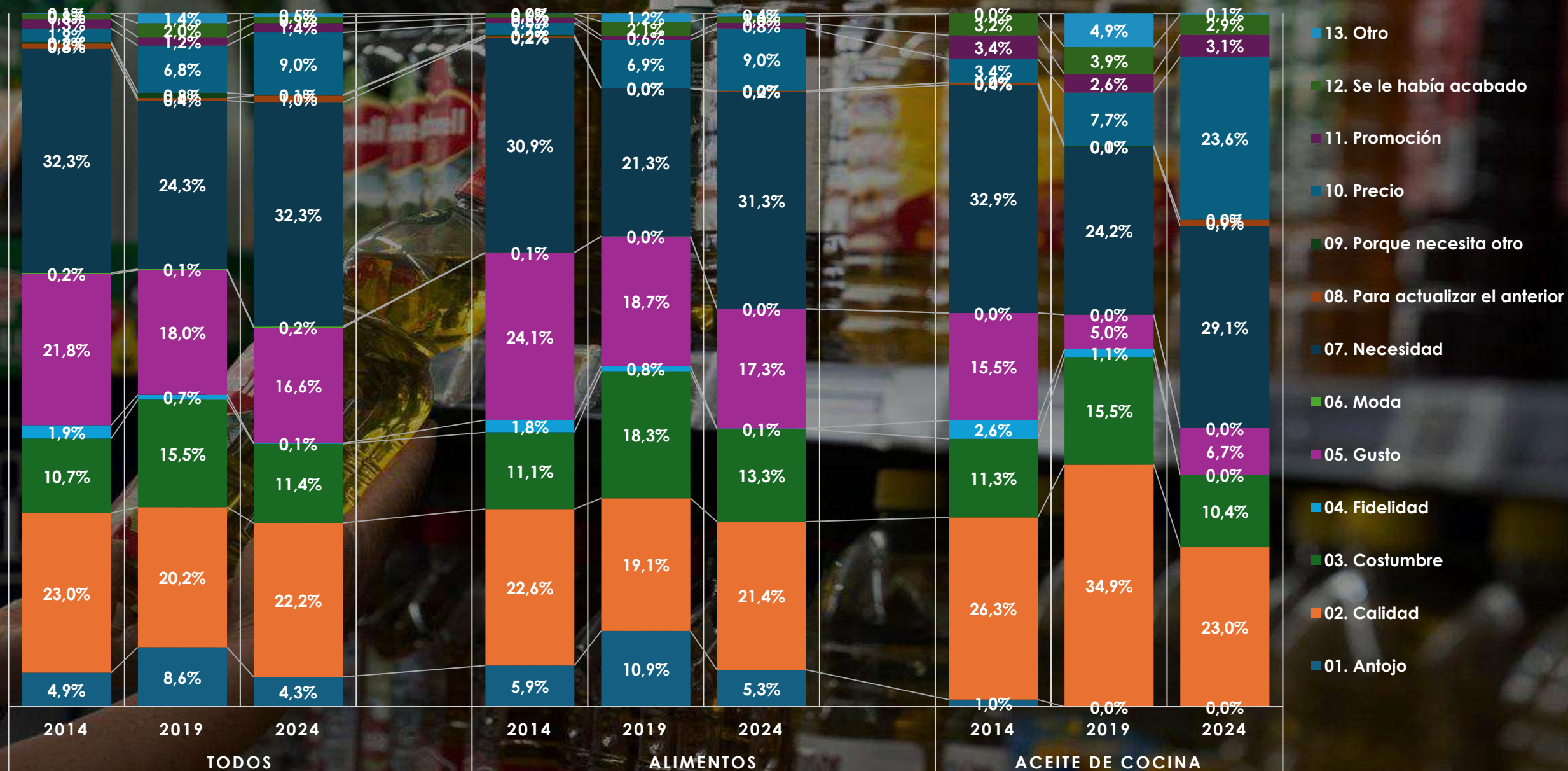
- 12. Hard Discount
- 11. Catalogo
- 10. Otro Cuál?
- 09. Punto de Pago
- 08. Supermercado
- 07. Internet
- 06. Zona comercial
- 05. Centros Comerciales
- 04. Almacén de la marca
- 03. Grandes Cadenas
- 02. Vendedor ambulante
- 01. Tienda de barrio

¿DÓNDE COMPRÓ?

¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?



¿POR QUÉ COMPRÓ?

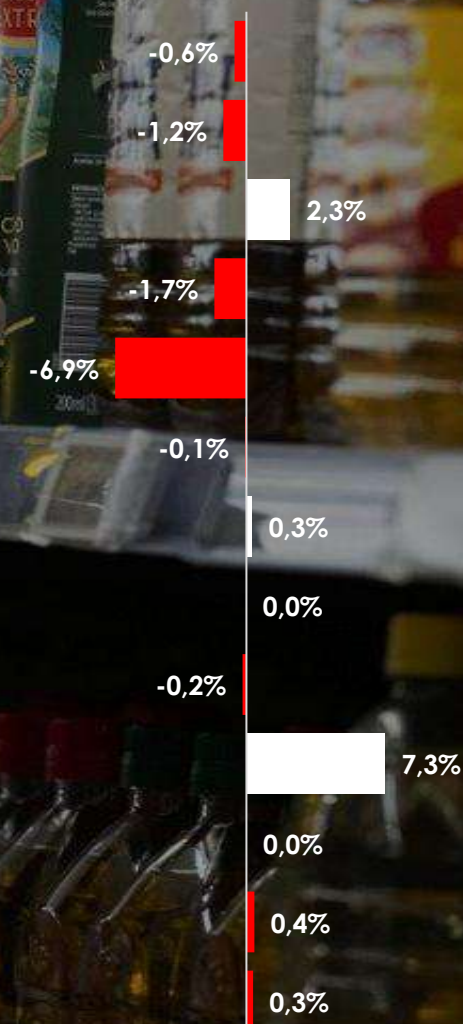


¿POR QUÉ LO COMPRÓ?

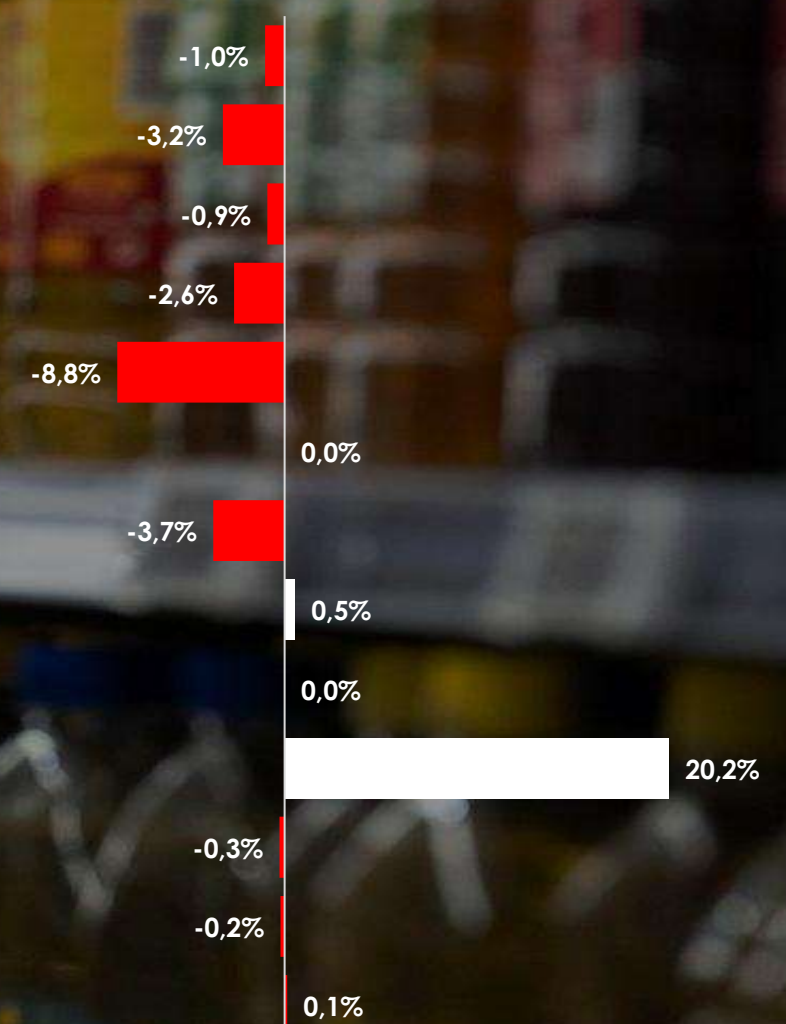


¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

ALIMENTOS

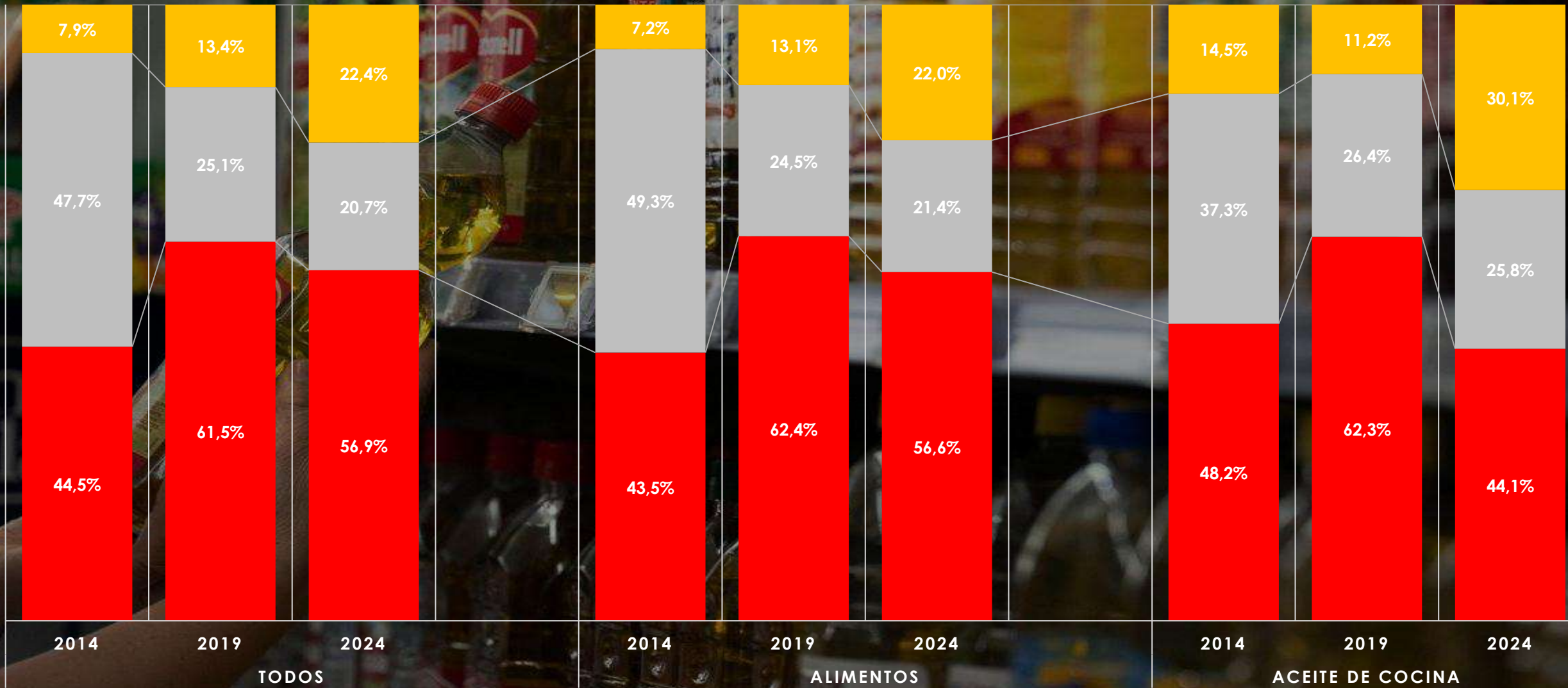


ACEITE DE COCINA



¿QUÉ TIPO DE COMPRADOR FUE AL COMPRAR? ¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

■ 1. CAZADOR DE PROMOCIONES ■ 2. CAZADOR DE OPORTUNIDAD ■ 3. CAZADOR DE VALOR



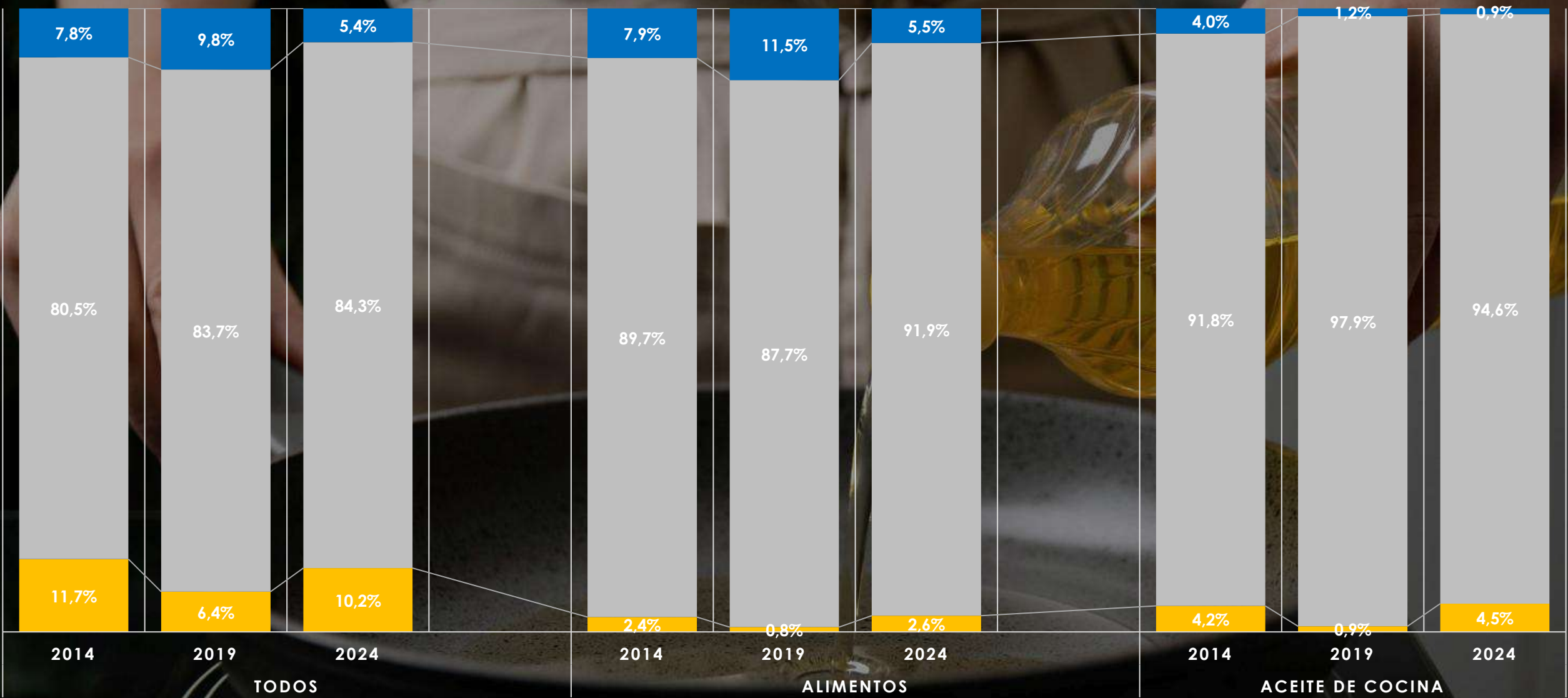
¿QUÉ TIPO DE COMPRADOR FUE AL COMPRAR? ¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?



¿QUÉ TIPO DE CONSUMIDOR LO USA?

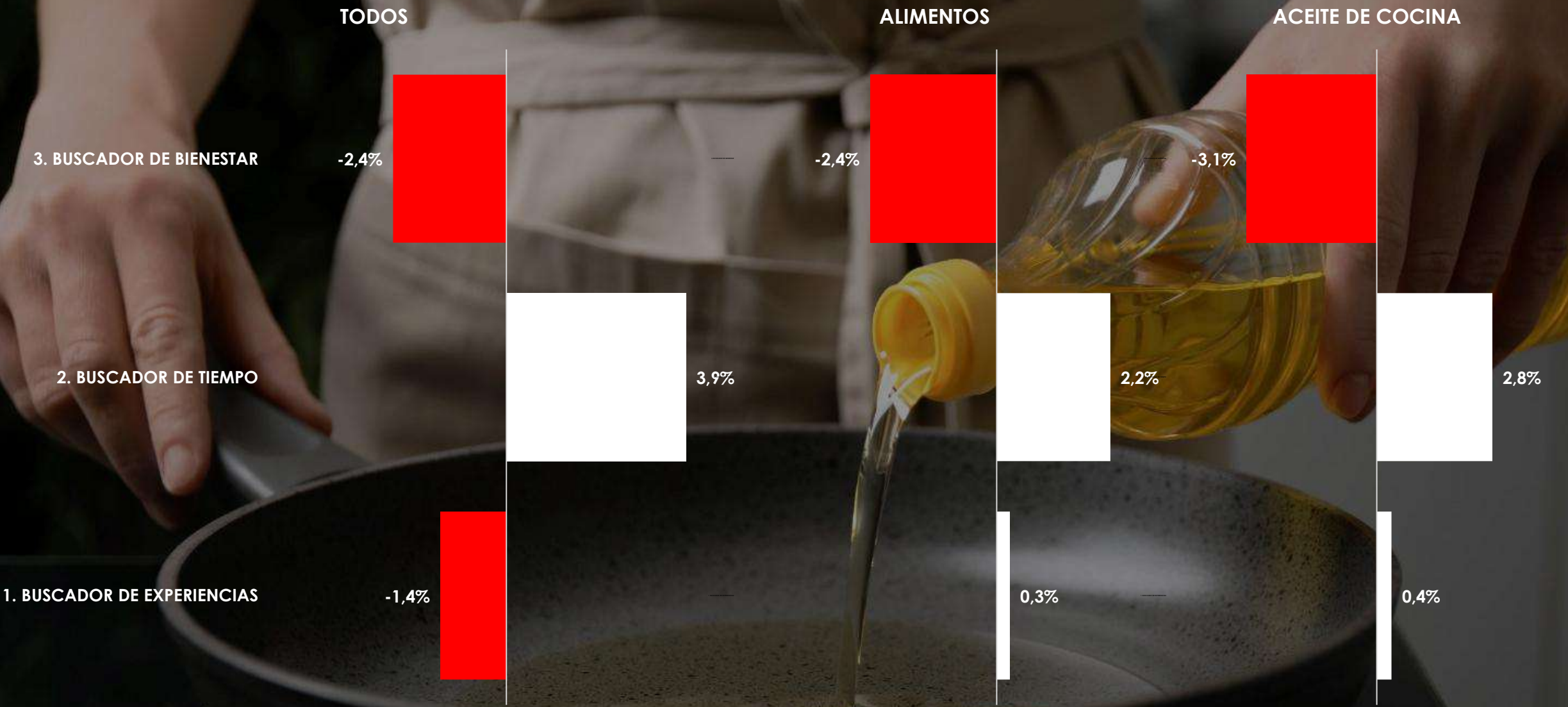
¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?

■ 1. BUSCADOR DE EXPERIENCIAS ■ 2. BUSCADOR DE TIEMPO ■ 3. BUSCADOR DE BIENESTAR



¿QUÉ TIPO DE CONSUMIDOR LO USA?

¿DE DÓNDE VIENE UN RICO Y SALUDABLE ACEITE DE PALMA?



COMPRADOR:

Precios bajos.
Comprará durables
Bajo desembolso,
alta satisfacción.

CONSUMIDOR:

Más Exigente.
Busca momentos.
Costo/Beneficio.

**DEBEMOS SERVIRLO
MEJOR.**

VIENTOS DE FRENTE:

Trump – Nuevo Orden Mundial.
Calentamiento, Agua, Energía.

Campaña Política.
Escándalos del Gobierno .
Déficit Fiscal.

ASCENSO:

Sin inversión nueva.
Debajo del promedio.
Casi a 80% de capacidad.

MOTORES:

Sector servicios.
Sistema Financiero.
Instituciones económicas.

COMBUSTIBLE:

Gasto de Hogares.
Exportaciones.
Remesas.

VIENTOS DE COLA:

Crecimiento de la economía mundial.
Menor inflación Mundial.

Ciclo de crecimiento en Colombia.
Menos tasas de interés .
Menos Inflación.

**¿CÓMO SERÍA
UN VUELO EN**

COLOMBIA EN 2025?



PESIMISTA

OPTIMISTA

ESTÁ SITUACIÓN ES INSUPERABLE

ES ABSURDO PENSAR QUE

VAMOS A SALIR DE ESTO

TENEMOS QUE RENDIRNOS Y DEJAR DE LUCHAR,

SE EQUIVOCAN QUIENES CREEN QUE

TODO ESTE ESFUERZO VALE LA PENA

**¿CÓMO SERÍA
UN VUELO EN
COLOMBIA EN 2025?**

SEMPRE
PESIMISTA

OPTIMISTA

ESTÁ SITUACIÓN ES INSUPERABLE
ES ABSURDO PENSAR QUE
SOMOS
MÁS PARAS
QUE GOBIERNO
VAMOS A SALIR DE ESTO
TENEMOS QUE RENDIRNOS Y DEJAR DE LUCHAR,
SE EQUIVOCAN QUIENES CREEN QUE
TODO ESTE ESFUERZO VALE LA PENA

Ciclo de crecimiento en Colombia.
Menos tasas de interés.
Menos Inflación.

Gasto de Hogares.
Exportaciones.
Remesas.

¿CÓMO SERÍA
UN VUELO EN
COLOMBIA EN 2025?

¡VISÍTANOS!



RADDAR Consumer Knowledge Group

CONSUMIDOR:
Más Exigente.
Busca momentos.
Costo/Beneficio.
DEBEMOS SERVIRLO MEJOR.

VIENTOS DE FRENTE:
Trump – Nuevo Orden Mundial.
Calentamiento, Agua, Energía.

Campaña Política.
Escándalos del Gobierno .
Déficit Fiscal.

GRACIAS,



ASCENSO:
Sector servicios.
Debajo del promedio.

MOTORES:
Sector servicios.
Sistema Financiero.
Instituciones económicas.
Casi a 80% de capacidad.

camiloherrera@raddar.net

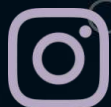
VIENTOS DE COLA:



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG

RADDAR Consumer Knowledge Group

Consumer Knowledge Group



COMBUSITBLE:
Gasto de Hogares.
Exportaciones.
Remesas.

**¿CÓMO SERÍA
UN VUELO EN
COLOMBIA EN 2025?**