Política de equidad de género

Resultados Gran Encuesta de género del sector palmero

fedepalma
CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

Solidaridad

Gobierno de Colombia

INCAS global+

cooperación alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por giz

Importancia de la política de *género* sectorial

Entrega al sector herramientas de gestión para **cerrar brechas** entre hombres y mujeres y promover la equidad.

Fortalece los estándares de sostenibilidad social en los núcleos palmeros.

Gestiona tendencias y requerimientos de los mercados nacionales e internacionales.

¿Cómo se identificaron las brechas de *género* en el sector?

Encuestas a **2.340** **hombres** y **mujeres** del sector

- **42 %** pertenecientes a grandes empresas
- **35 %** a medianas
- **23 %** a pequeñas

Grupos focales con **180 participantes** para discutir sus realidades

Reuniones para validación de información con **12 núcleos palmeros**

Entrevistas a **28 directivos de empresa y del sector** sobre aspectos para mejorar la situación de las mujeres

¿Cuáles son las *realidades* del sector?

Datos generales

La **palmicultura** vincula a más de **87.000 personas**

Más de **16.000 (19 %)** son mujeres
81 % son hombres

La **Zona Central** reúne el
40,8 %
de los **trabajadores del sector** y las **mujeres** representan **el menor porcentaje a nivel nacional:**
15 %

64 %
de **labores administrativas** están a cargo de **mujeres**

84 %
de **operativas**, de **hombres**

Edad promedio

42 años

46 años

Casi el
50 %
de las **productoras de pequeña escala** están **afiliadas a régimen subsidiado,** lo que compromete su acceso a pensión

Economía del *cuidado*

Las **mujeres** dedican

4,6 horas

diarias a labores del hogar y cuidado.

Ellos

2,3 horas

al día

56 % de las mujeres dice que su pareja es el principal proveedor de recursos del hogar

El **9 %** de los **hombres deja su empleo** para acompañar a un hijo al médico o ayudar a un enfermo, en comparación con el

91,3 %

de **mujeres**

La brecha se mantiene por zonas, cargos, tamaño y tipo de empresa

En **todas las zonas, las mujeres palmicultoras dedican una hora menos** que los hombres a **su cuidado personal y descanso**

Violencias

El **62 %** de las mujeres dice haber experimentado **violencia** en su entorno

Hombres y mujeres creen, en un **35 %,** que la violencia física es la más habitual

Para el **17 %** de los hombres, la violencia económica es la tercera más frecuente

Salud

El **6 %** de las personas encuestadas tiene una **discapacidad diagnosticada**

1 % mujeres
5 % hombres

El **35 %** considera que su **salud mental no está atendida**

Las dificultades emocionales se deben a:

- Traslado a **zonas alejadas de la familia**
- **Soledad en la que se realiza el trabajo de campo**

El **47,6 %** de **mujeres** con educación primaria o menos dice que **toma decisiones sobre el método anticonceptivo** que usa. Esta cifra sube **15 puntos porcentuales (62,4 %)** cuando alcanzan un nivel tecnológico

Educación

El **40 %** de las personas en la **palmicultura** tiene primaria o menos como último grado educativo

Aunque en **primaria y secundaria los hombres tienen mayor participación,** al llegar a la educación tecnológica **las mujeres, con 57,3 %, los superan por 27 puntos porcentuales**

61 % de los **hombres** y **51 %** de las **mujeres quisieran seguir estudiando**

31 % de los hombres y el **41 %** de las mujeres dicen **no haber continuado sus estudios por falta de recursos económicos**

Estereotipos de *género*

Son ideas, cualidades o expectativas que la sociedad considera que deben cumplir mujeres y hombres. Dictan lo que cada género debería ser y sentir; cómo debería actuar y qué actividades desarrollar.

Un estereotipo de género es perjudicial cuando limita a las personas para desarrollar sus capacidades, seguir sus carreras profesionales o tomar decisiones sobre sus vidas.

Así respondió el sector sobre los siguientes estereotipos:

"A las mujeres les rinden más las tareas del hogar, por lo que es más fácil para la familia que solo ellas las realicen"

Totalmente de acuerdo

69 % hombres

52 % mujeres

"Las mujeres deben cuidar el modo en el que se visten para no ser acosadas"

Totalmente de acuerdo

64 % hombres

50 % mujeres

"Es más probable que estafen a una mujer que a un hombre en negocios de palmicultura"

Totalmente de acuerdo

39 % hombres

32 % mujeres

Mayor información:

Angélica Gutiérrez | agutierrez@fedepalma.org | 314 294 1280