

INFORME DE GESTIÓN

2023

Desempeño del sector palmero:



158 municipios
21 departamentos

1,84 millones de toneladas de APC producidas, **variación de 4,1%** frente a 2022



7.552
productores

600 mil

hectáreas de palma de aceite



75%
productores de pequeña escala



84%
en producción



31%
son mujeres



16%
en edad improductiva

Aceites de palma y palmiste representan:

96%

de la producción nacional

más de 80%

del consumo de aceites y grasas en Colombia



73% mercado local



49%
aceites y grasas comestibles



44%
Biodiésel



6%
Alimentos concentrados



1%
Otros industriales

\$7,5 billones

producción del aceite de palma crudo y la almendra de palma (palmiste)

12,1% participación

producción del sector palmero en el PIB agrícola nacional¹

3,66 ton/ha rendimiento nacional del APC, una variación de 0,9% frente 2022

¹ Esta medición se hace hasta el eslabón primario de la agroindustria palmera, que llega hasta la producción de aceite crudo de palma y almendra de palmiste.



27% mercado de exportación



Brasil
21%



Unión Europea
20%



México
16%



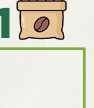
Estados Unidos
11%



República Dominicana
8%



Ecuador
5%



5to región en las exportaciones agropecuarias (**USD 690 millones**)



Escanee este QR para conocer el informe completo sobre desempeño del sector palmero colombiano 2023 y perspectivas 2024

 **fedepalma**
CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

PRINCIPALES LOGROS 2023

Impulsar la diferenciación competitiva en sostenibilidad

1. Primer sector productivo del agro colombiano con un **sistema de monitoreo satelital de deforestación** en tiempo real



18 millones

de hectáreas **monitoreadas**
(16% del territorio nacional)

99%

del área de palma de aceite en Colombia es **libre de deforestación**

El sector palmero colombiano no es motor de la deforestación

2. Geolocalización 2023



1.291

Productores
Acumulado
2022-2023

17% del total



1.742

Polígonos
Acumulado
2022-2023

23% del total

3. Plan **Padrino**

Solidaridad

giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



547

Trabajadores
formalizados



76

Unidades
productivas



37%

Corresponde
a mujeres
cabeza de
familia



80%

Productores
de pequeña
escala

4. Índice de **Sostenibilidad**



4.710

Productores



62%

Total de
productores

**Desempeño
general**

51%

de cumplimiento



68%

Productores
de **pequeña
escala**



58%

Total
del área



61%

Eje Económico



52%

Eje Social



39%

Eje Ambiental

5. Certificaciones en **sostenibilidad**



Corporación
APSColombia

214

Productores
certificados

30%

de la
producción
de aceite
de palma

30%

del área
cultivada
con palma
de aceite

6. Protocolo de **APSColombia**

186

Productores
certificados
Normas NE 001
y NE 002

74%

Productores
de pequeña
escala

32%

Mujeres
certificadas

13

Plantas

172 mil toneladas

de aceite de palma certificadas

173

Productores

+47 mil

Hectáreas certificadas



**Escanee
este QR**

Para ver el Informe
de Sostenibilidad
2023 de Fedepalma
completo



Consolidar un modelo de agremiación, fidelización y representación

7. Registro Nacional de Palmicultores (RNP)



7.552
Productores



85%
del área cultivada



74
Plantas de beneficio



100%
capacidad de extracción

2023



402

Nuevas afiliaciones



24%

Más aliados



5 plantas de beneficio registradas



81%

Productores con <20 ha



815

Palmicultores registrados

8. Gestión Legislativa



Artículo 268 del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 que **fija la base gravable de la Cuota de Fomento Palmero** dando cumplimiento a la Sentencia C-019 de 2022



Ley de protección fitosanitaria para la palma de aceite, banano y cítricos (Ley 2303 del 13 de julio de 2023)



6 Políticas o normativas de ley gestionadas con prioridad alta: **Reforma Laboral** (ordinaria), **Jurisdicción Agraria** (ordinaria y estatutaria), **Tierras** (ordinaria), **Reducción del IVA a los aceites vegetales** y **FEP Campesino**

9.

Gestión Regional



9 Diálogos Regionales

en las 4 Zonas Palmeras



1.350

palmicultores participantes

19% del total de palmicultores

10.

Estudio de reputación sector palmicultor



60%

De los encuestados considera que el sector contribuye en el **acceso a mejores alimentos**



62%

De los encuestados reconoce que el **sector mejora y trae beneficios al campo colombiano**



54%

De los encuestados considera que el sector tiene buenas posibilidades de crecimiento a futuro y que **aporta en la generación de empleo**



La **población general destaca al sector palmicultor** entre los sectores agroindustriales como que se **preocupa por el medio ambiente, es innovador y con buenas prácticas**

Fortalecer prácticas empresariales

11.

Aceite de Palma
100% Colombiano

77%

Nivel de recordación promedio de la campaña



El **compromiso con la sostenibilidad y su rendimiento** son los atributos más reconocidos por los consumidores



Televisión es el medio principal para la recordación de la campaña



30 Marcas aliadas



28%

participación en el volumen del mercado de aceites comestibles líquidos

13. Biocombustibles avanzados



El sector palmero colombiano supera el valor mínimo de reducción de emisiones del CORSIA (10%) **demostrando gran potencial para el mercado de biocombustibles avanzados**



% Reducción de emisiones GEI según CORSIA

	Indonesia/Malasia	Colombia
Laguna abierta	-	9,5-87,2%
Laguna cerrada	14%	40,8-116,3%

Huella de carbono para el aceite de palma crudo

182 Kg CO₂e/Ton APC***
(Lagunas abiertas)

-666 Kg CO₂e/Ton APC
(Lagunas cerradas)

Mantener una organización inteligente y dinámica

14. Nueva arquitectura institucional

5 Objetivos de este nuevo diseño:



Alineación con plataformas



Descentralización
(mayor cercanía con las regiones)



Des-jerarquizar
(reducción cargos nivel líderes)



Reducción de reportes directos del Presidente Ejecutivo (foco en lo estratégico)



Especialización
(garantizar altos nivel conocimiento)



\$3.200 millones
de ahorro al año

Optimizar los recursos

15. Fondo de Estabilización de Precios - FEP Palmero

\$132 millones

de dólares de ingreso adicional

+8% frente a un escenario sin FEP

En 25 años de operación

\$3,3 billones

de dólares ingreso adicional

+12% frente a un escenario sin FEP

16. Diversificar alianzas y otras fuentes



\$5.500 millones

ejecutados en 2023

Consultoría Paisajes sostenibles bajos en carbono

Biocarbono Orinoquia
Paisajes sostenibles bajos en carbono

Evaluación del ciclo de vida de la cadena productiva de SAF y diésel renovable de palma de aceite y sus residuos en Colombia



Solidaridad

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

- Acelerador de origen sostenible para cadenas de suministro - **SOAPS II**
- Proyecto de Cooperación Triangular **DDHH AHK y GIZ**
- Fortalecimiento Institucional **APSColombia**
- Promoción de Aceite de Palma Sostenible/ Consultoría Norma Técnica APSColombia (**GIZ INCASBONO**)
- **Política de Género** para el sector palmero colombiano



Escanee este QR

Para ver el Informe de Gestión 2023 de Fedepalma completo

