

INFORME DE GESTIÓN 2025



Fondo de Fomento
Palmero



fedepalma

INFORME DE GESTIÓN 2025



Fondo de Fomento
Palmero



Junta Directiva 2024–2026

Por Circunscripción Zonal

María del Pilar Pedreira González, Zona Oriental
Luis Francisco Dangond Lacouture, Zona Central
Nelcy Daniris Vega Jurado, Zona Norte
Carlos Alberto Corredor, Zona Suroccidental

Por Circunscripción Nacional

Manuel Julián Dávila Abondano
José Ernesto Macias Medina
Carlos Andrés de Hart Pinto
Harold Eder Garcés
Carlos José Murgas Dávila
Santiago Jaramillo Villegas
Roberto Herrera Lara
Justo Aníbal Vásquez Durán
Bernardo Atehortúa Arango
Jaime Alberto Gómez Muñoz
Jorge Enrique Roldán Montoya
Eduardo Antonio Ruiz Ortiz
Hernando Ramon Rubio Dacosta
Luis Fernando Jaramillo Arias

Miembros Honorarios de Fedepalma

Carlos Murgas Guerrero
César de Hart Vengoechea
Fabio González Bejarano
Luis Fernando Herrera Obregón
Mauricio Acuña Aguirre

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE FEDEPALMA

Presidencia Ejecutiva

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo
nperez@fedepalma.org

Paula Andrea Garavito Guarín
Gerente Jurídica y de Control de Riesgos
pgaravito@fedepalma.org

Juliana Franco Acevedo
Gerente de Reputación e Imagen
jfrancoa@fedepalma.org

Ana María Paredes Chaux
Coordinadora de Planeación
aparedes@fedepalma.org

Dirección de Palmicultores y Gestión de Núcleos
Camila Merizalde Arico
cmerizalde@fedepalma.org

Dirección de Sostenibilidad y Acceso a Mercados
Andrés Felipe García Azuero
afgarcia@fedepalma.org

Dirección de Gestión de Fondos y Conocimiento
Jaime González Triana
jgonzalez@fedepalma.org

Dirección de Servicios Compartidos
Cristina Triana Soto
ctriana@fedepalma.org

Revisoría Fiscal
Baker Tilly Colombia Ltda

Contenido

Presentación

El Informe de Gestión 2025 presenta los principales resultados del sector palmero colombiano en un año marcado por la **recuperación productiva** y el **fortalecimiento de la sostenibilidad como eje estratégico**. En un entorno nacional e internacional cada vez más exigente, la palmicultura demostró su capacidad de adaptación, reflejada en el aumento de la producción -que alcanzó una cifra histórica-, el crecimiento del número de productores, el fortalecimiento de su aporte a la economía nacional y el balance sólido entre el mercado interno y las exportaciones.

En este contexto, uno de los hitos más relevantes del año fue la **renovación de los contratos de administración de los Fondos Parafiscales Palmeros**, decisión que garantiza la estabilidad institucional y la financiación de los instrumentos clave para la ejecución de la estrategia sectorial. Esta renovación permitió asegurar la adecuada planeación, financiación y ejecución de los programas, proyectos y acciones cuyos resultados se presentan en este informe, reafirmando la confianza en la gestión responsable, transparente y orientada a resultados de los recursos parafiscales del sector por parte de la Federación.

Durante 2025, Fedepalma orientó su gestión al cumplimiento de sus objetivos estratégicos, priorizando entre otros, la diferenciación competitiva en sostenibilidad, el fortalecimiento de la representación gremial, la mejora de las prácticas empresariales y el respaldo a una toma de decisiones más informada. Los avances alcanzados en trazabilidad, acceso a mercados, formalización, innovación, modernización institucional y uso eficiente de los recursos parafiscales reflejan el compromiso de Fedepalma con una palmicultura sostenible y competitiva.

Este informe recoge los principales hitos del sector durante 2025 y las acciones destacadas, todo enmarcado en nuestros seis objetivos estratégicos: **i) Impulsar la diferenciación competitiva en sostenibilidad; ii) Consolidar un modelo de agremiación, fidelización y representación; iii) Fortalecer las prácticas empresariales; iv)**



Mejorar la calidad de las decisiones; v) Mantener una organización inteligente y dinámica; y vi) Optimizar el uso de los recursos.

Los resultados aquí presentados son el reflejo del trabajo conjunto entre palmicultores, la Junta Directiva, los equipos técnicos y administrativos, los aliados estratégicos y entidades públicas, así como del valor que tiene contar con fondos parafiscales sólidamente administrados y orientados a generar beneficio colectivo. Este Informe de Gestión constituye, por tanto, un ejercicio de rendición de cuentas y, al mismo tiempo, una reafirmación de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, competitivo y de largo plazo del sector palmero colombiano.

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo

1 Desempeño del sector palmero en 2025 y perspectivas 2026



+9.300
productores

+16% frente 2024



74%
pequeña
escala



32%
mujeres



+640 mil hectáreas

82% en producción

44%
Zona
Oriental

34%
Zona
Central

18%
Zona
Norte

4%
Zona
Suroccidental



1,93 millones toneladas
APC producidas

+12% frente 2024

47%
Zona
Oriental

34%
Zona
Central

15%
Zona
Norte

4%
Zona
Suroccidental



8,7 millones toneladas de
fruto de palma producidas



313 mil toneladas de almendra
de palma (palmiste) producidas



3,66 toneladas/hectáreas
rendimiento

3,85
Zona
Oriental

3,62
Zona
Central

3,14
Zona
Norte

4,24
Zona
Suroccidental



COP \$9,38 Billones
valor de la producción

12,3% del PIB agrícola nacional

Ventas aceite de palma



69%
Mercado Local



31%
Mercado de
Exportación



48%
Biodiesel



45%
Aceites y Grasas
comestibles



6%
Alimentos
Concentrados



1%
Otros
Industriales



15%
México



13%
Países
Bajos



10%
Brasil



10%
Camerún

Producción mundial de aceites y grasas



269 MN
Toneladas

Producción mundial aceite de palma



84,9 MN
Toneladas

32% de la producción total



Producción local de aceites y grasas del país
2,1 millones toneladas



Precio medio aceite de palma en Colombia
\$4,4 millones/tonelada

+6.9% frente 2024



Precio medio aceite de palmiste en Colombia
\$7,4 millones/tonelada

+36% frente 2024

Costos de Producción

Tonelada APC
Guineensis



\$2,22 millones



39% del costo es mano de Obra



27% del costo es fertilizante

Tonelada APC
Híbrido OxG



\$2,20 millones



49% del costo es mano de Obra



24% del costo es fertilizante

Importaciones



783 Mil toneladas
Aceites y grasas importadas



117 Mil toneladas
Aceite de Palma y fracciones importadas

Exportaciones



5to
Renglon en exportaciones agropecuarias



USD 1.074 millones
Valor exportaciones



1,44 millones de toneladas de **aceite de palma consumidas** en Colombia



+260 mil empleos Totales



+100 mil empleos directos



17,5% mujeres

Crédito Sectorial



\$48,1 Billones para Sector Agropecuario

+22% frente a 2024



\$3,3 Billones para Palma de Aceite

+39% frente a 2024



69% capital de trabajo



24% inversión



7% normalización de cartera

Conclusiones



Crecimiento sólido e inclusivo: El sector presentó una recuperación significativa de la producción de aceite crudo de palma con respecto a 2024 (+12%) y un aumento importante en el número de productores (+16%) con avances relevantes en inclusión de pequeños productores y mujeres.



Alto peso económico y estratégico: El valor histórico de producción (\$9,38 billones) representa el 12,3% del PIB agrícola gracias al buen comportamiento del precio y la producción, y se consolida como el 5° renglón de exportaciones agropecuarias.



Mercado equilibrado y competitivo: El aceite de palma colombiano combina una fuerte demanda interna (69%) con una participación exportadora relevante (31%) y destinos diversificados.



Productividad y costos como ejes críticos: Los rendimientos promedio del sector son competitivos, pero persisten brechas entre zonas y productores que deben cerrarse, especialmente por la alta dependencia de mano de obra y fertilizantes, que hace clave avanzar en eficiencia productiva y una mejor gestión de costos.



Buenas señales de financiamiento y sostenibilidad: El crédito al sector creció 39%, respaldando la inversión, la operación y la estabilidad financiera del sector palmero.

Entorno económico 2025



PIB 2025

\$1.854 billones

2,6% crecimiento frente 2024

Las actividades que más aportaron:



9,9% Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios



4,6% Comercio y reparación, Transporte y almacenamiento, Alojamiento y Servicios de comida



4,5% Administración pública y defensa; Educación, Actividades de salud humana



3,1% Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca



Tasa de cambio promedio

4.053 COP/USD

-0,44% frente a 2024



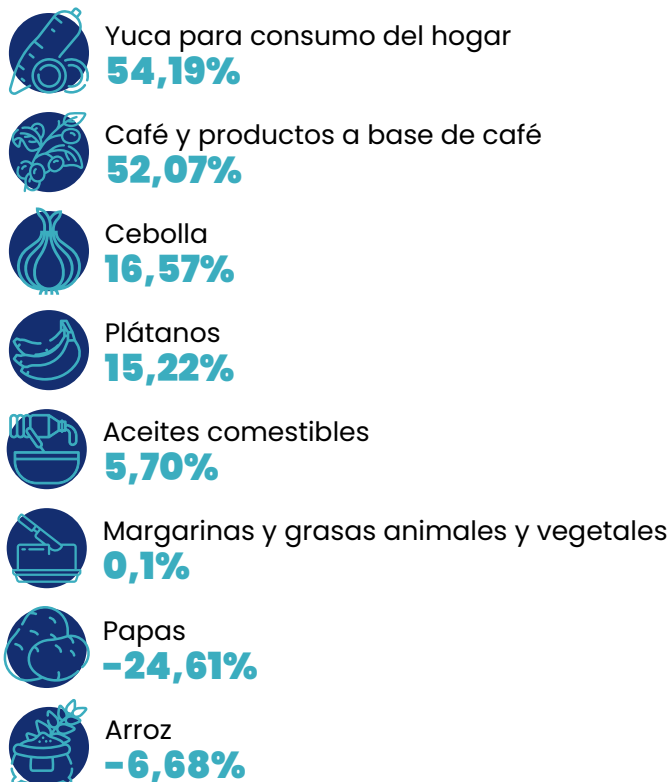
Inflación anual **5,1%**

-10 pp frente a 2024



Tasa de Interés de política monetaria al cierre 2025
9,25%

Variación anual por categoría de alimentos



Tasa de desempleo

8% 1,1pp menos 2024

Las ramas que más aportaron al empleo



Alojamiento y servicios de comida

0,6 p.p



Industria manufactureras

0,6 p.p



Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana

0,5 p.p

Perspectivas del mercado internacional de aceites y grasas para el 2026



269,2 Mn Toneladas
Producción mundial de aceites y grasas estimada

Periodo agrícola **25/26**



266,6 Mn Toneladas
Consumo mundial de aceites y grasas estimado

+1,6% frente periodo agrícola 24/25



424,5 Mn Toneladas
Producción Mundial de Frijol Soja

Periodo agrícola **25/26**



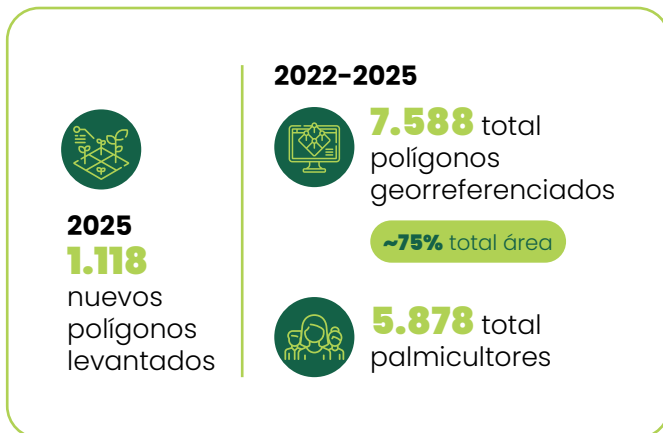
2 Impulsar la diferenciación competitiva en sostenibilidad

Asegurar el origen sostenible

Prevención y mitigación de la deforestación del sector palmero

Georreferenciación

Durante 2025, Fedepalma continuó con el levantamiento y verificación de polígonos de los predios palmeros, con el fin de fortalecer el cumplimiento de estándares internacionales de trazabilidad, incluido el reglamento europeo sobre productos libres de deforestación.



- El proyecto empleó bases geográficas en ArcGIS Pro e imágenes satelitales Maxar, asegurando alta confiabilidad.
- Se habilitaron 48 geovisores, integrando monitoreo satelital con Satelligence para seguimiento de cambios en la cobertura vegetal y verificación de prácticas.

Monitoreo Satelital

En 2025, el sector palmero elevó sus estándares de gestión ambiental, no solo en mantener el monitoreo satelital total de los cultivos, sino en mejorar la experiencia del usuario y la calidad de datos en los geovisores. Gracias a estas actualizaciones, el sector ofrece hoy una herramienta más robusta para cuantificar alertas de deforestación y un sistema de trazabilidad más eficiente para las plantas extractoras.

La palmicultura colombiana se consolida como un referente global de equilibrio entre productividad y protección ambiental.

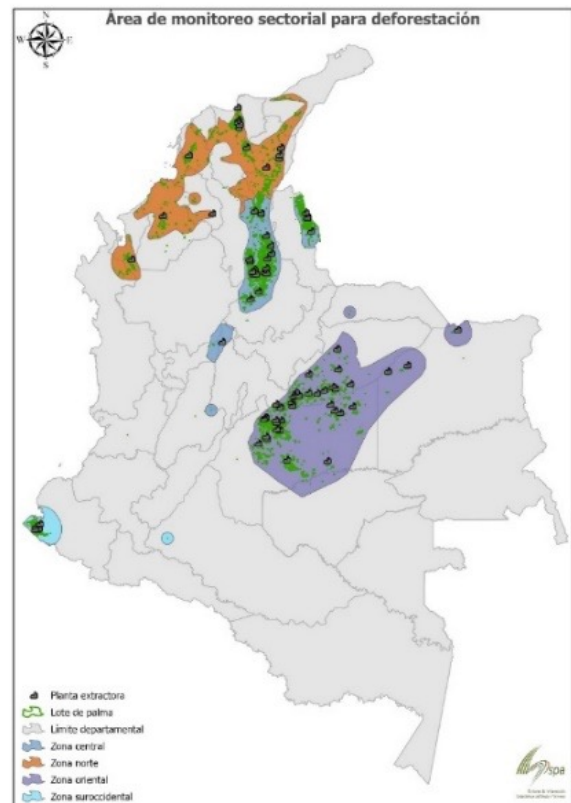
Este balance se refleja en cifras contundentes que respaldan nuestra labor:



Somos un sector **99%** libre de deforestación



15.457 visualizaciones al geovisitor en 2025



Enlace de Acceso al Geovisitor: SISPA PLUS

Acuerdo de Cero Deforestación

Como parte de las acciones concretas por una palmicultura libre de deforestación, en 2025 se sumaron dos nuevas empresas agroindustriales al Acuerdo de Cero Deforestación, alcanzando un total de 86 organizaciones vinculadas. Adicionalmente, este año el Acuerdo inició un proceso de autoevaluación estratégica, con el objetivo de evolucionar hacia un marco de acción más integral y comprometido con la biodiversidad.



1,2 millones toneladas APC
empresas signatarias

64% de la producción nacional

Derechos humanos y empresa

Durante 2025, se realizaron sesiones de acompañamiento para promover la **metodología de identificación de riesgos en derechos humanos** del sector, desarrollada por Fedepalma con el apoyo técnico de CREER. Estas sesiones se desarrollaron en las cuatro zonas palmeras, logrando la participación de 40 núcleos y permitiendo socializar 33 dinámicas de vulnerabilidad identificadas a partir del análisis de factores sociales, políticos, económicos, ambientales y de gobernanza.

Zona Norte:

12 núcleos

16 participantes

Zona Central:

10 núcleos

51 participantes

Zona Oriental:

13 núcleos

54 participantes

Zona Suroccidental:

5 núcleos

26 participantes



Estas jornadas, tuvieron como propósito fortalecer las capacidades técnicas en derechos humanos mediante ejercicios prácticos e implementar con éxito la metodología de identificación de riesgos del sector.

Trabajo decente

En el marco del fortalecimiento de las buenas prácticas y el fomento del trabajo decente, se realizaron jornadas de actualización sobre la Reforma Laboral (Ley 2466) y la gestión práctica del SG-SST, dirigidas a pequeños y medianos palmicultores.

Asimismo, y en alianza con Solidaridad Network en el marco del programa de cooperación internacional "Iniciativas Nacionales para Pequeños Productores Sostenibles y climáticamente Inteligentes" (NI-SCOPS), se construyeron dos herramientas para promover la formalización y el cumplimiento normativo, las cuales cuentan con el respaldo técnico de la OIT:

- **Guía Metodológica de Formalización Laboral:** Instrumento diseñado para orientar de manera continua a productores de pequeña y mediana escala en cada etapa de su proceso de formalización.
- **Guía Formador de Formadores:** Metodología orientada a empleadores que requieren fortalecer sus capacidades en formalización laboral y Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Política Sectorial de Equidad de Género

Durante 2025 se llevaron a cabo espacios de socialización en las 4 zonas palmeras para presentar los principales resultados de la encuesta que fundamenta la política, junto con jornadas de capacitación en conceptos básicos de género al personal de 8 núcleos.

Adicionalmente, se diseñaron y pusieron a disposición en el CID palmero 4 cartillas tipo caja de herramientas, que permiten adaptar la política según las necesidades específicas de cada núcleo.



Creación y gestión de comités de género en empresas del sector palmero colombiano

[Ver más](#)

Lineamientos para la no discriminación laboral en el sector palmero de Colombia

[Ver más](#)



Guía para la prevención del acoso laboral y sexual en el sector palmero colombiano

[Ver más](#)

Guía para políticas salariales con enfoque de género

[Ver más](#)



Para abordar la brecha número 8 “*Tabúes en salud sexual y reproductiva*” de la Política Sectorial de Equidad de Género, se llevaron a cabo talleres de Salud Sexual y Reproductiva en las diferentes zonas.



Fotografía: Taller Salud Sexual y Reproductiva. Comunidad del Bajo Jagua – Tumaco / Nariño

Posicionar la palmicultura a partir de la sostenibilidad

Internacionalización

Se consolidó el posicionamiento del aceite de palma colombiano en el mercado internacional mediante una participación en foros de alto nivel relacionados con las exigencias del Reglamento Europeo contra la Deforestación (EUDR).

En escenarios como el 2.º *Encuentro Exportar sin Deforestar*, la *Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental* y la *Conferencia Anual de la RSPO (RT2025)* en Kuala Lumpur, Colombia visibilizó sus avances en trazabilidad, cero deforestación e inclusión de pequeños productores, reafirmando la competitividad de la palma de aceite sostenible ante actores de Europa, Asia y América Latina.



Fotografía: Misión: Colombia y la EUDR: Avanzando juntos por cadenas de valor sostenibles y libres de deforestación en Europa

Complementando la estrategia de visibilidad, se fortaleció la confianza técnica y diplomática a través de misiones de cooperación con instituciones académicas y autoridades europeas. Mediante diálogos con la Universidad de Cambridge, la Cámara Colombo-Alemana y delegaciones de Alemania, Bélgica, España e Italia, así como del Gobierno de Honduras se demostraron las capacidades del sector en investigación aplicada, conservación de la biodiversidad, adopción tecnológica y preparación para la implementación de la EUDR. Este intercambio técnico no solo validó el cumplimiento de estándares internacionales, sino que posicionó a Colombia como un referente y proveedor confiable de aceite de palma sostenible a nivel mundial.

Biodiversidad en los Paisajes Palmeros

Fedepalma y The Nature Conservancy (TNC)

avanzaron en una alianza estratégica que permitió desarrollar un análisis técnico sobre biodiversidad en paisajes palmeros, integrando datos globales y locales para fortalecer la gestión de activos ambientales y el cumplimiento de estándares internacionales. El estudio no solo caracterizó la biodiversidad existente, sino que identificó zonas estratégicas para la conservación de especies endémicas y amenazadas, ofreciendo una hoja de ruta para orientar inversiones en sostenibilidad y mejorar la conectividad ecológica.



Fotografía: Evento Anual AL-INVEST Verde- Misión Autoridades Competentes EUDR a COLOMBIA en Urabá



Riqueza de aves en los Paisajes Palmeros

En 2025, Fedepalma y Audubon, con el respaldo de diversos núcleos palmeros, consolidaron el primer registro nacional de riqueza de aves para el sector. Este estudio identificó **746 especies con potencial de conservación en paisajes palmeros, lo que representa el 38% de la avifauna de Colombia**, incluyendo 10 especies endémicas y 17 con algún grado de amenaza. Con estos resultados, el sector palmero se posiciona como un actor estratégico y fundamental para la conservación de la biodiversidad en Colombia.

Entre las especies más emblemáticas que habitan los paisajes palmeros se pueden destacar: amazilia ventricastaña (*Saucerottia castaneiventris*), cuco ardilla (*Piaya cayana*), chachalaca aliroja (*Ortalis garrula*), turpial castaño (*Icterus spurius*), ganso del Orinoco (*Oressochen jubatus*), chachalaca cabecirrufa (*Ortalis erythroptera*) y saltarin blanco (*Manacus manacus*).

Zona Central



Fotografía: Amazilia Ventricastaña (*Saucerottia castaneiventris*) - **Amenazada**



Fotografía: Cuco ardilla (*Piaya cayana*) - **Carismática**

Zona Norte



Fotografía: Chachalaca aliroja (*Ortalis garrula*) - **Endémica**



Fotografía: Turpial castaño (*Icterus spurius*) - **Carismática**

Zona Oriental



Fotografía: Ganso del orinoco (*Oressochen jubatus*) - **Amenazada**



Fotografía: Bienteveo pitanguá (*Megarynchus pitangua*) - **Carismática**

Zona Suroccidental



Fotografía: Chachalaca cabecirrufa (*Ortalis erythroptera*) - **Amenazada**



Fotografía: Saltarín blanco (*Manacus manacus*) - **Amenazada**

Global Big Day

Por cuarto año consecutivo, se celebró el Global Big Day en las instalaciones de Agroindustrial de Palma Aceitera S.A., en Casanare, con el respaldo de Audubon y Corporinoquia. Esta iniciativa que busca promover el avistamiento de aves como una estrategia para la conservación de la biodiversidad en el sector palmicultor, alcanzó un hito al registrar **93 especies**, la cifra más alta obtenida hasta la fecha en estas jornadas.

October Big Day

La plantación del núcleo Guaicaramo S.A.S., en el departamento del Meta, se transformó en un auténtico paraíso para los observadores de aves. Durante el mes de octubre, este escenario reunió a Fedepalma, Cenipalma, palmicultores, expertos y medios de comunicación en una jornada de avistamiento única. El evento no solo permitió

registrar **44 especies de aves**, sino que sirvió como una plataforma para invitar a la comunidad a reconocer y valorar la inmensa riqueza natural que alberga el sector palmicultor.



Fotografías: Global Big Day – Agroindustrial de Palma Aceitera

X Encuentro de la sostenibilidad palmera

El sector palmicultor colombiano refuerza su apuesta por la sostenibilidad durante su 53° Congreso Nacional. En esta edición del Encuentro de la Sostenibilidad, se definieron las estrategias clave para el futuro del gremio y se premiaron las mejores prácticas de responsabilidad social y ambiental que hoy transforman la cadena productiva.

Concurso fotografía



Total fotos
postuladas:
396



Total
participantes:
175

El concurso documenta fotográficamente la sostenibilidad de la agroindustria palmicultora, destacando la conservación ambiental y el fortalecimiento de la equidad de género en el desarrollo de las regiones.

Los ganadores fueron:



Categoría Ambiental

Título: Fauna, palma y ternura
Autor: Yeison Méndez



Categoría Social

Título: Sembrando igualdad, cosechamos futuro
Autor: Elizabeth Cantillo

Premio a la Mujer Palmera 2025

Este premio busca reconocer la contribución, el liderazgo y el emprendimiento de las mujeres. Divido en tres categorías, **Mujer Palmera Emprendedora, Mujer Palmera Colaboradora y Mujer Palmera Directiva** en el 2025 se postularon 33 mujeres.



GANADORAS



Mujer Palmera Emprendedora:

Sandra Milena
Barbosa Patiño

Zona Central



Mujer Palmera Colaboradora:

Fany Rincón
Urbina

Zona Central



Mujer Palmera Directiva:

Betty Jaimes
Vargas

Zona Central



Reconocimiento de sostenibilidad

IV RECONOCIMIENTO A LA SOSTENIBILIDAD PALMERA



El concurso busca reconocer a quienes implementan las mejores prácticas económicas, ambientales y sociales. Los proyectos ganadores fueron:

Categoría 1. Cultivadores de pequeña escala (hasta 20 ha), en las modalidades ambiental y social.

- **Prácticas Sociales:** Proyecto Ecosostenible El Eden. Albert Yesit Martínez Mendoza - El Despegue Parcela 20.
- **Prácticas Ambientales:** Conservación del Suelo y Prevención de la Erosión. Evar Alonso Grueso - Asociación de Agricultores del Mira - AGROMIRA.

Categoría 2. Cultivadores de mediana y gran escala, y plantas de beneficio en las modalidades ambiental y social.

- **Prácticas ambientales:** Establecimiento de Corredores Biológicos en un Proyecto Productivo de Palma y Ganadería. Inversiones Costa de Oro S.A.S.
- **Prácticas sociales:** Enseñanza en Movimiento. Palmas de Tumaco.

Categoría 3. Fundaciones de la agroindustria.

- **Proyecto Iniciativas Comunitarias.** Fundación Palmicultores del Catatumbo - FUNPALCAT.

Protocolo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia

2025



85 palmicultores certificados
Normas NE001 y NE002



5 plantas de beneficio



80 productores



Productores de pequeña escala:
52 Certificados y **94 Verificados**

2023 - 2025



+360 productores con
certificados vigentes



33%
mujeres



62%
productores de
pequeña escala



18% APC equivalente
certificado con APSColombia



Interpretación Nacional de la RSPO

En 2025 se adelantó la Interpretación Nacional de la RSPO Principios y Criterios 2024, proceso en el que Fedepalma actúa como secretaria técnica. Tres subgrupos temáticos revisaron el 100% de los indicadores de la norma en 14 sesiones y los avances fueron presentados al Grupo Técnico de Trabajo (GTT) que aprobó 57 indicadores, equivalentes al 35% de los 162 evaluados.



Inicio proceso IN P&C 2024

Secretaría a cargo de Fedepalma con el apoyo logístico y técnico de ATF Consultores y acompañamiento RSPO



Conformación subgrupos de trabajo

3 Subgrupos:

- Prácticas agronómicas y ambientales
- Prácticas sociales
- Prácticas laborales y SGSST



Reuniones grupo técnico de trabajo

4 encuentros del grupo técnico
3 presenciales
1 virtual

Resultados

100% indicadores revisados en los subgrupos de trabajo
+65 horas de trabajo entre los subgrupos y el Grupo Técnico de Trabajo (GTT)
57 indicadores aprobados por el GTT de **162** totales de la versión 2024 correspondiente a **35%**

Indicadores por principios

Principio 1: 100% Revisados 100% aprobados
Principio 2: 100% Revisados 100% aprobados
Principio 3: 100% Revisados 100% aprobados

Principio 4: 100% Revisados 40% aprobados
Principio 5: 100% Revisados 0% aprobados
Principio 6: 100% Revisados 14% aprobados
Principio 7: 100% Revisados 0% aprobados

Gráfica: Resultados obtenidos en la Interpretación nacional de los Principios de la de RSPO P&C V.2024 durante el año 2025.



Fotografía: primera reunión Grupo técnico de trabajo IN RSPO año 2025.

Fedepalma lideró ante la RSPO el aplazamiento de la vigencia de los Principios & Criterios 2024

En el marco de la 22ª Asamblea General de la RSPO (GA22), realizada el 5 de noviembre de 2025, se aprobó posponer hasta el 31 de mayo de 2026 la fecha obligatoria de entrada en vigor de los Principios y Criterios RSPO 2024. Fedepalma lideró activamente este proceso, brindando soporte técnico y articulación con los miembros proponentes de la resolución. La extensión de seis meses representa un logro significativo para los productores y demás miembros de la cadena, ya que permitirá un tiempo adicional para familiarizarse con los requisitos y ajustar procesos internos y operativos para asegurar su cumplimiento.

 [Ver más](#)

Lineamientos Sectoriales para el Aseguramiento del Aceite de Palma Sostenible de Colombia

Se publicó el *Documento de los Lineamientos Sectoriales para el Aseguramiento del Aceite de Palma Sostenible de Colombia*, que define directrices y prácticas para promover una producción que minimice el impacto ambiental, fortalezca la sostenibilidad económica y consolide un esquema operativo para la gestión de los procesos organizacionales. Su propósito es facilitar la diferenciación del aceite de palma colombiano en los mercados, mediante procesos que garanticen buenas prácticas, trazabilidad, cumplimiento normativo y mejora continua en toda la cadena productiva.

 [Ver más](#)

Mejorar las condiciones del entorno nacional e internacional para el desarrollo del sector

Fortalecimiento ambiental en regiones palmeras mediante acciones con las CARs: En 2025, Fedepalma fortaleció el trabajo ambiental en las regiones palmeras mediante una articulación técnica y estratégica con diversas Corporaciones Autónomas Regionales (CAR).

- **Cormacarena:** se avanzó en mesas de trabajo y acompañamiento a productores
- **Corporinoquia:** se dejó sin efecto la Resolución 1130 y se consolidó la Guía Ambiental del sector como instrumento técnico aplicable
- **Corpamag:** se ejecutaron acciones dentro del plan operativo del memorando vigente.
- **CAS:** se suscribió un memorando que impulsó el intercambio sobre biogás y energías renovables, además de apoyar a empresas en trámites ambientales.
- **Corponor:** se abrió un canal directo de cooperación para facilitar el cumplimiento normativo.
- **Corponariño:** en Tumaco, se logró la recolección de residuos posconsumo y se habilitaron espacios para que pequeños productores avancen hacia la certificación APSColombia.

Colombia como origen de bajo riesgo y referente en cumplimiento del Reglamento de Deforestación de la Unión Europea EUDR

En alianza con el European Forest Institute y la Unión Europea se realizó una revisión integral del marco legal aplicable al sector, que dio lugar a una Guía de Legalidad y evidenció que el EUDR exige verificar no solo ausencia de deforestación, sino también legalidad, trazabilidad, gobernanza y cumplimiento social, ambiental y laboral en toda la cadena. El análisis mostró un alto nivel de cumplimiento normativo en el sector palmero y una clara correspondencia entre los requisitos del Reglamento y el estándar APSColombia. Además, una prueba piloto con la autoridad de Países Bajos (NVWA) y Cargill confirmó que APSColombia es una herramienta válida para la debida diligencia solicitada por el EUDR, reduciendo reprocesos y fortaleciendo la trazabilidad.



Ejes claves comprendidos dentro del Estandar APSColombia y los requisitos de cumplimiento de la EUDR contemplados en el piloto.



Eje 1

Derechos Humanos

El piloto confirmó que la EUDR exige evidencia legal y social verificable por productor, incluyendo elementos laborales y de derechos humanos.



Eje 2

Cero Deforestación

Las 36 plantaciones evaluadas fueron confirmadas como libres de deforestación posterior al 2020, mediante georreferenciación y análisis satelital.



Eje 3

Cumplimiento legal

La NVWA validó documentación legal a nivel de predio (uso del suelo, licencias, obligaciones laborales y fiscales).



Eje 4

Trazabilidad y procesamiento interno

La NVWA reconoció la trazabilidad completa 1:1, desde la plantación hasta el puerto de entrada en la UE.

Sello Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APSColombia)

En 2025 se realizó un estudio de mercado para definir cómo el sello de Aceite de Palma Sostenible de Colombia puede fortalecer la competitividad del sector, integrando la certificación de origen con un modelo ampliado de trazabilidad basado en estándares globales de sostenibilidad.

El análisis evidenció que el sello debe evolucionar de una certificación enfocada en producción primaria a un sistema de trazabilidad extendida que genere valor B2B y reduzca riesgos legales y comerciales para las empresas. Como paso clave, se propuso una hoja de ruta para un piloto controlado con empresas representativas, con el fin de validar la viabilidad operativa, ajustar requisitos técnicos y asegurar la interoperabilidad basada en estándares GSI antes de su implementación a gran escala.



3 Consolidar un modelo de **agremiación, fidelización y representación**

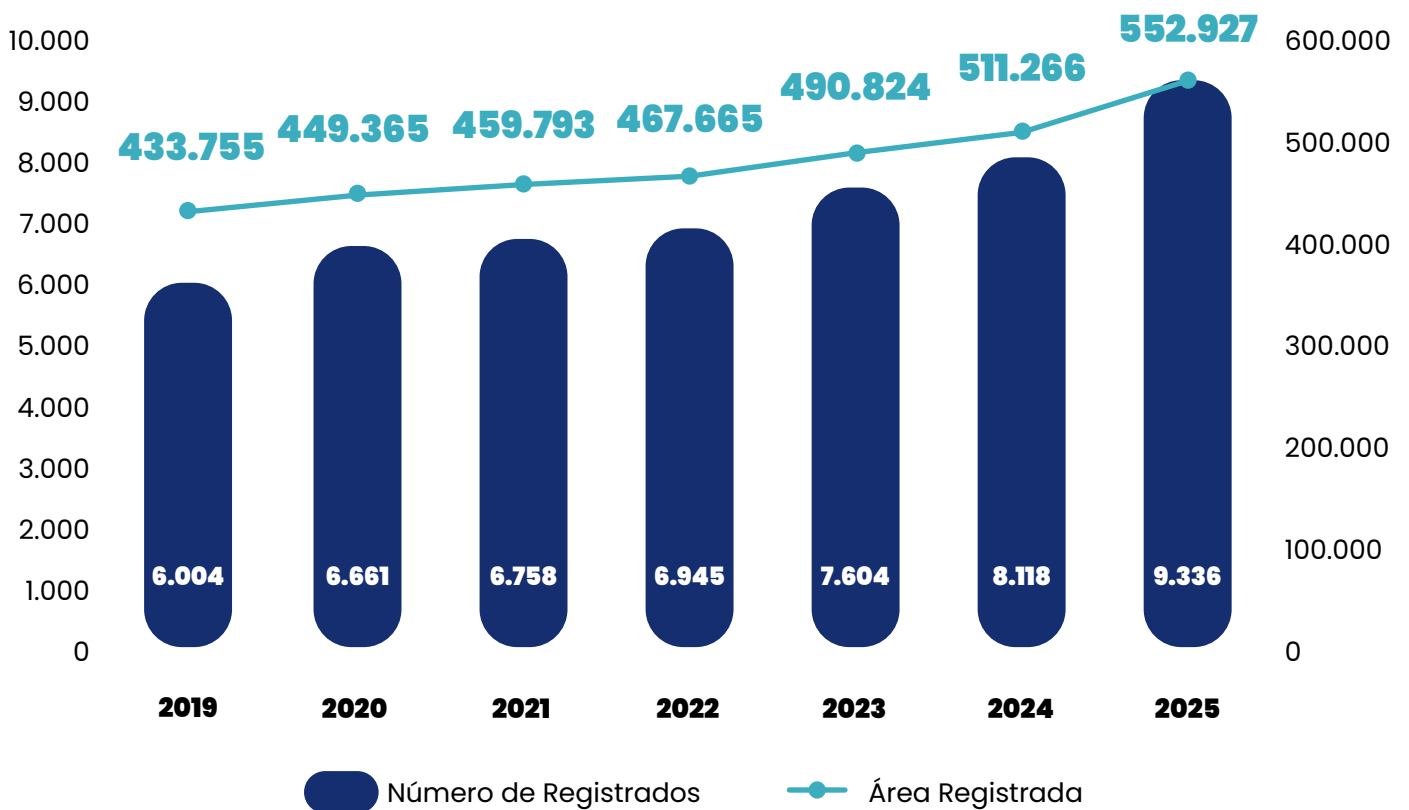
Garantizar la legitimidad de la agremiación

Fedepalma es una entidad de derecho privado, sin ánimo de lucro, de carácter gremial. Es una organización democrática, participativa, pluralista, pluriétnica multicultural, y no partidista, que trabaja por la prosperidad y el interés general de los 9.336 palmicultores del país y sus familias. Fedepalma, es reconocida como la entidad gremial representativa de los palmicultores, que trabaja permanentemente por su bienestar y conoce el entorno político, social, económico y legal del sector.

Con este objetivo, Fedepalma a través de su gestión consolida un modelo de agremiación y representación para defender los intereses de la palmiticultura, su desarrollo y su bienestar a nivel regional, nacional e internacional por medio de estrategias que generen cercanía con los grupos de interés.

Para garantizar la legitimidad del gremio, Fedepalma continuó con su tarea de afiliación y fidelización de palmicultores. Durante 2025 se inscribieron 1.281 nuevos palmicultores en el Registro Nacional de Palmicultores RNP¹, alcanzando un total de 9.336 registrados al 31 de diciembre (74% pequeña escala, 23% mediana escala y 2% gran escala), de los cuales 3.032 son mujeres. Este crecimiento ha sido impulsado por el registro de la información georreferenciada de las fincas y lotes, el trabajo articulado con los Núcleos Palmeros, la presencia territorial de la Federación y la expansión del área sembrada, factores que han facilitado y fortalecido el registro.

Información histórica de Palmicultores Registrados

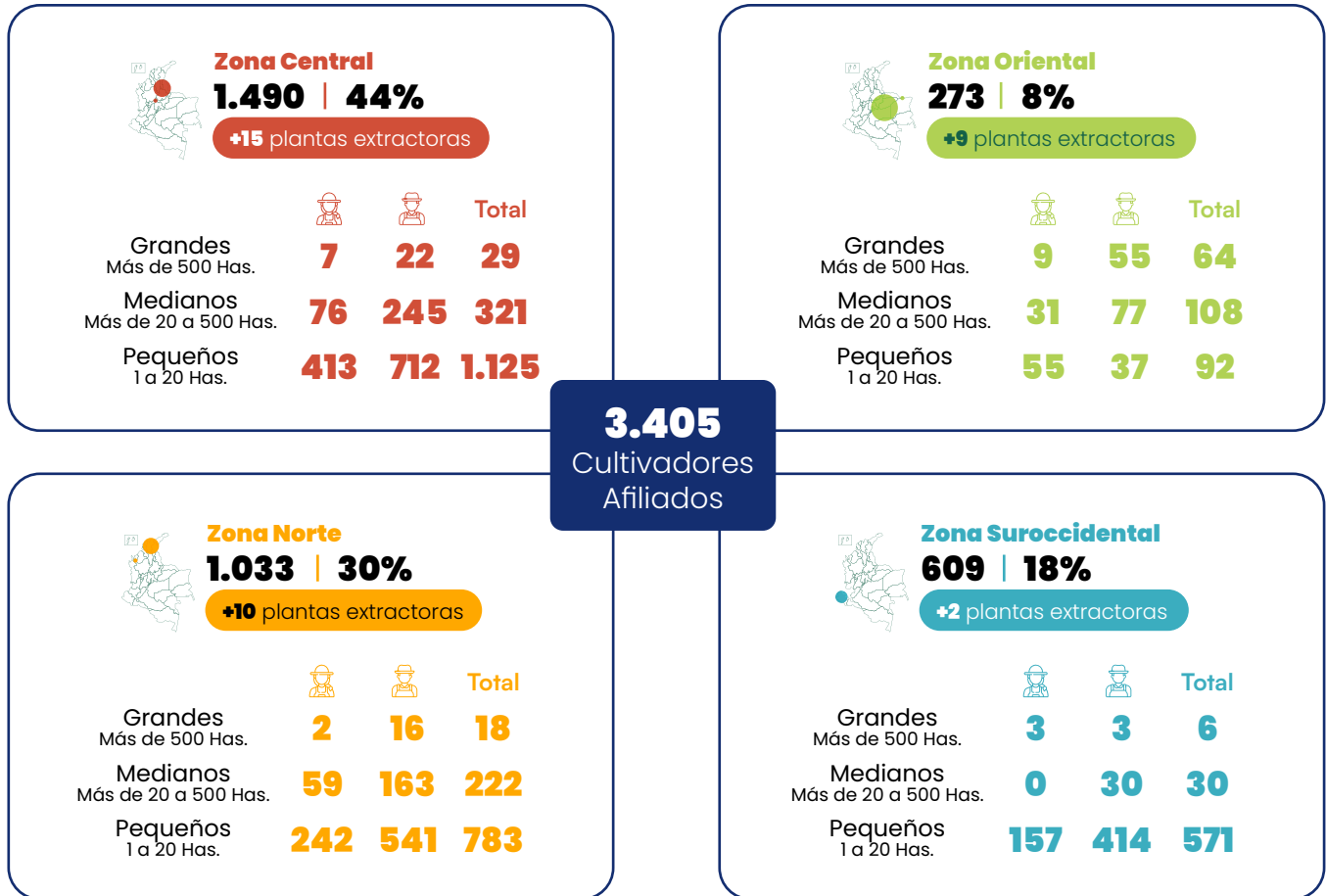


¹ El RNP fue creado en 1995, con el fin de conocer los productores y plantas de beneficio, su área cultivada y capacidad de extracción.

Por otra parte, el año pasado se aprobaron 851 nuevas afiliaciones (85% de productores con menos de 50 hectáreas y 33% mujeres) lo que permitió alcanzar una representatividad del 42% frente al registro al cierre de 2024. Esto significó consolidar un total de 3.405 afiliados y 60 plantas extractoras vinculadas que representan el 70% del total de plantas extractoras en el país y el 77% de la capacidad instalada. Este aumento refleja el

impacto de las jornadas de fidelización y de una estrategia orientada a fortalecer la legitimidad gremial, logrando que más productores reconozcan los beneficios de hacer parte de Fedepalma.

La distribución de los palmicultores afiliados a Fedepalma, por zona, género y tamaño se detallan a continuación:



*Hay 36 plantas que no tienen cultivo



Fortalecimiento de la Identidad Gremial: Cédulas Palmeras

Fedepalma avanzó en la renovación de la Cédula Palmera como instrumento de identidad y verificación actualizada del productor — incluyendo georreferenciación y código GLN—, logrando entregar 3.036 documentos al cierre de 2025, equivalente a un 32% del total registrado en el RNP. La Federación continuará fortaleciendo el acompañamiento técnico para que los productores restantes completen requisitos y accedan a su nueva cédula.

Estrategia de Fidelización y Fortalecimiento del Vínculo con los Palmicultores

Fedepalma fortaleció en 2025 su estrategia de Afiliación y fidelización para consolidar la cohesión gremial mediante una propuesta de valor ampliada, la integración territorial del Club Palmero² y la realización de ferias de servicios y jornadas de bienestar en distintas regiones que beneficiaron a más de 800 personas. Estas acciones —que incluyeron nuevos descuentos, alianzas comerciales, servicios de salud, apoyo jurídico y actividades familiares— reforzaron la cercanía con los productores, incrementaron el sentido de pertenencia y consolidaron a Fedepalma como un aliado integral para el bienestar y la representación gremial.



Fotografía: Jornada de Bienestar Mutatá – Núcleo Bioplanta Primera Feria Palmera. Mutatá (Antioquia)



Fotografía: Jornada de fidelización y bienestar con el apoyo del núcleo Sapuga, Ejército Nacional y Acción Integral, Puerto Gaitán (Meta)

² Los aliados que hace parte del Club Palmero, así como los beneficios que se ofrecen a los palmicultores afiliados y a su núcleo familiar se encuentran disponibles en el link: <https://fedepalma.org/club-palmero/>



Fotografía: Palmicultores en la jornada de bienestar y acompañamiento de la fuerza pública revisando avances y retos de la seguridad en la zona. Carital, Río Frío, Zona Bananera, Magdalena.



Fotografía: En la Jornada de Bienestar en San José de Kennedy, Zona Bananera, Magdalena



Fotografía: Estudiantes y docentes de las facultades de Ingeniería Ambiental, Odontología, Oftalmología y Derecho de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga, funcionarios de la Fundación Fruto Social de la Palma, funcionarios de la Secretaría de Salud del municipio de Puerto Wilches y equipo de Fedepalma. Puerto Wilches (Santander).

Estrategia de Cercanía con los Palmicultores – Diálogos Palmeros:

Durante 2025 se realizaron siete Diálogos Palmeros en las cuatro zonas palmeras, espacios que reunieron a 979 productores de todas las escalas, asociaciones regionales y miembros de la Junta Directiva de Fedepalma y Cenipalma. Estos encuentros se consolidaron como un mecanismo clave para la interacción directa con el gremio, la socialización del contexto sectorial y el intercambio de experiencias y buenas prácticas, además de permitir la identificación de necesidades y expectativas de los palmicultores.

La estrategia priorizó la presencia institucional en municipios rurales y zonas de difícil acceso, lo que fortaleció la representatividad y garantizó que las voces de pequeños, medianos y grandes productores fueran escuchadas. Los encuentros también contaron con autoridades locales, facilitando la articulación con entidades públicas y el avance en soluciones conjuntas alineadas con las agendas territoriales.

Gracias a esta dinámica, los Diálogos Palmeros permitieron recoger información regional actualizada, fortalecer los canales de comunicación gremial y avanzar en alternativas para mejorar la competitividad, sostenibilidad y resiliencia del cultivo. Cada jornada incluyó además espacios de integración que reforzaron el sentido de pertenencia y contribuyeron a consolidar un ambiente colaborativo, cercano y armónico, alineado con el compromiso institucional de representar y acompañar al sector en su desarrollo sostenible.



Fotografía: Diálogo Repelón- Atlántico. 18 de febrero de 2025. Asistentes: 70 palmicultores



Fotografía: Diálogo Palmero Campo Experimental La Vizcaína – Santander. 12 de marzo de 2025. Asistentes: 85 palmicultores



Fotografía: Diálogo Palmero, San Alberto – Cesar. 25 de abril de 2025. Asistentes: 140 palmicultores



Fotografía: Diálogo Villanueva – Casanare. 30 de mayo de 2025. Asistentes: 125 palmicultores



Fotografía: Diálogo Palmero Cúcuta – Norte de Santander. 28 de noviembre de 2025. Asistentes: 150 palmicultores



Fotografía: Diálogo Palmero, Tumaco – Nariño. 25 de julio de 2025. Asistentes: 238 palmicultores



Fotografía: Diálogo Palmero, María La Baja – Bolívar. 29 de Agosto de 2024. Asistentes: 182 palmicultores.

Garantizar la representación gremial

Relacionamiento con entidades regionales

Fedepalma, en su papel de articulador gremial y representante del sector, lideró cuatro (4) encuentros formales entre los palmicultores y los gobernadores de Norte de Santander, Bolívar, Meta y Casanare, junto con sus equipos de gobierno. Estos espacios, que también involucraron a alcaldes, diputados, entidades territoriales, fuerza pública, banca y gremios, se consolidaron como escenarios estratégicos para visibilizar el aporte económico, social y ambiental de la palmicultura y para exponer las principales necesidades y retos del sector en cada región.

La interlocución directa permitió avanzar en agendas compartidas y fortalecer el reconocimiento institucional de Fedepalma. Entre los resultados más relevantes se destacan: la firma de un memorando de entendimiento con la Gobernación del Meta para enfrentar la rotación de personal y la escasez de mano de obra en la región; la presentación del programa de Obras por Impuestos ante la Gobernación del Casanare; la socialización de los avances en la construcción de la vía priorizada por los productores con la Gobernación de Norte de Santander; y, el respaldo por el Gobernador de Bolívar durante la instalación de la 21ª Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, dónde resaltó el papel transformador del cultivo en el departamento.

Gracias a esta gestión territorial, Fedepalma fortaleció la confianza institucional, posicionó al sector dentro de las agendas públicas departamentales y promovió una relación más cercana y colaborativa con las autoridades, favoreciendo la construcción de soluciones conjuntas que impulsan la competitividad, el bienestar y el desarrollo sostenible de las regiones palmeras del país.



Fotografía: Almuerzo palmero Norte de Santander de 2025. Gobernador de Norte de Santander, William Villamizar Laguado.



Fotografía: Almuerzo palmero Meta 2025. De izquierda a derecha: Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Rafaela Cortés Zambrano, Gobernadora del Meta y María Paula Gómez Ramírez, Gerente Regional de Zona Oriental de Fedepalma.



Fotografía: Almuerzo palmero Casanare 2025. De izquierda a derecha: Álvaro Amaya, Director General (E) de Cenipalma, Nicolás Pérez, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, María Paula Gómez, Gerente Regional Zona Oriental Fedepalma, César Ortiz Zorro, Gobernador de Casanare y Camila Merizalde, Directora de Palmicultores y Gestión de Núcleos.



Fotografía: Acto de Instalación 21 Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite – Catalina Convers – Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, Nicolás Pérez Marulanda – Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jamil Arana Padauí – Gobernador de Bolívar, Carlos José Murgas – Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Alvaro Amaya Estéves – Director (E) de Cenipalma

Seguridad en zonas palmeras

Fedepalma fortaleció durante el periodo una estrategia integral de seguridad enfocada en la articulación con la Fuerza Pública y autoridades territoriales, priorizando zonas críticas en departamentos como Magdalena, Cesar, Bolívar, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Meta y Nariño. A través del monitoreo permanente y el relacionamiento directo con mandos militares y policiales, se identificaron riesgos, se coordinaron respuestas oportunas y se brindó acompañamiento especializado frente a coyunturas de extorsión, perturbación a la propiedad y delincuencia común.

La Federación avanzó en la elaboración de protocolos de riesgo público, asesoría a productores y activación de rutas institucionales al tiempo que participó en espacios del Consejo Gremial Nacional para visibilizar las problemáticas del sector ante entidades como el Ministerio de Defensa y la Fiscalía.

En las regiones, se realizaron siete eventos de seguridad con palmicultores y Fuerza Pública, y un encuentro especializado sobre hurto de materia prima en transporte, donde la Policía de Tránsito y su área judicial asumieron compromisos para enfrentar el fenómeno de sifoneo.

Gracias a esta gestión coordinada, Fedepalma se consolidó como un actor clave en la articulación entre productores y autoridades, contribuyendo a

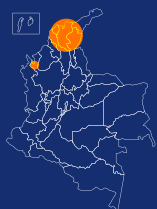
entornos más seguros, a la continuidad operativa del sector y al desarrollo sostenible de las regiones palmeras del país.

Logros de la gestión gremial por cada zona palmera



Zona Oriental

- Gestión para la derogación, por parte de la Directora de CORPORINOQUIA, de la Resolución 1130 de 2011 “Por medio de la cual se definen los criterios regionales para el desarrollo de proyectos forestales, agrícolas y agroindustriales en la jurisdicción de CORPORINOQUIA”. (Única CAR en Colombia que exigía estas normas adicionales de medidas de manejo ambiental para el sector palmero).
- Designación como miembro del CODECTI por parte del Gobernador de Casanare mediante Decreto 294 de 2025. Con la participación en este órgano asesor se logrará impulsar el desarrollo social y económico del Departamento a través de la ciencia, tecnología e innovación, diversificando la economía local, enfocándose en la agroindustrialización y la sostenibilidad.
- Designación como Consejera POMCA Acacias –Pajure para representar intereses del sector palmero (Escogidos ANDI – Prorinoquia y Fedepalma para representar a los gremios y sectores productivos de los municipios de influencia).



Zona Norte

- Firma del memorando de entendimiento entre la Gobernación del Atlántico, Fedepalma y Cenipalma para apoyar la operación del distrito de riego para la optimización del uso del agua.
- Apoyo en la gestión de recursos para el proyecto GEF7 CGSM, para mejorar la salud del ecosistema de la Ciénaga Grande de Santa Marta, promover la conservación de la biodiversidad y aumentar la superficie de producción sostenible en las cuencas hidrográficas de Aracataca y Fundación (USD \$8'219.000 BID - Invemar - GEF a 2027).
- Estructuración de manera conjunta con el Ejército Nacional, y las extractoras y palmeros del Cesar, Magdalena, Atlántico, La Guajira y Sur del Bolívar, el programa de comunicaciones con la Primera División (Brigada 02, 10,19), con el fin de fortalecer las comunicaciones entre el gremio, la comunidad y las fuerzas militares, para la atención de desastres naturales, apoyo social a las comunidades y fortalecimiento de la seguridad en estas zonas.



Zona Central

- Firma del memorando de entendimiento entre CORPONOR, Fedepalma y Cenipalma. Principales resultados: Elaboración del documento ABC de la deforestación, Jornada capacitación y recolección de residuos posconsumo en el Catatumbo (1 ton), Taller de manejo y mitigación del conflicto entre felinos y comunidades palmeras.
- Firma del memorando de entendimiento entre la Corporación Autónoma de Santander (CAS), Fedepalma y Cenipalma. Principales resultados: 2 mesas ambientales acompañando un total de 37 procesos ambientales de las empresas palmeras de esta jurisdicción y las visitas realizadas a plantas extractoras, con el fin de conocer de primera mano el aprovechamiento de la biomasa residual y los procesos asociados a la generación de energía.
- Instalación de la mesa técnica entre la Electrificadora de Santander (ESSA), Fedepalma y las plantas extractoras de Santander y Sur del Cesar, para el fortalecimiento de los proyectos de cogeneración de energía eléctrica.



Zona Suroccidental

- Implementación de la estrategia lucha contra el contrabando de oleínas provenientes de Ecuador en alianza con las seccionales de la DIAN de la Zona Suroccidental.
- Instalación de la mesa ambiental con Corponariño y definición de agenda de trabajo conjunto.
- Donación CEPAL al CID Palmero de su Colección de Publicaciones, representada en 2000 ejemplares.

53° CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Con el lema "Sembrando futuro, construyendo país", El Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite 2025, realizado en Cali, reunió a más de 1.000 asistentes y 50 empresas, con una destacada participación de productores de pequeña escala. La agenda abordó sostenibilidad, innovación, productividad y mercados, e incluyó reconocimientos al liderazgo y la sostenibilidad, además de visitas técnicas y talleres especializados. El evento fortaleció la gremialidad y permitió analizar los principales retos y oportunidades del sector.

21ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PALMA DE ACEITE

La 21ª Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite (CIPA 2025), realizada en Cartagena del 24 al 26 de septiembre, reunió a más de 2.600 asistentes de 25 países y 71 conferencistas, consolidándose como el principal evento técnico y científico del sector en América Latina. Bajo el lema "Adaptarse y crecer", la agenda abordó de manera integrada los retos en productividad, sostenibilidad, manejo agronómico, transformación digital y tendencias de mercado, a través de módulos temáticos, plenarias magistrales, paneles, talleres, visitas tecnológicas y una amplia muestra comercial.

Mejorar la Imagen

Fortalecimiento de la reputación sectorial

Durante 2025, se ejecutaron múltiples iniciativas estratégicas orientadas a consolidar la imagen de la palmicultura colombiana tanto en el ámbito nacional como internacional. Estas acciones abarcaron el seguimiento permanente de medios de comunicación, la gestión proactiva con audiencias clave, la producción y distribución de contenidos especializados, el despliegue de tácticas digitales innovadoras y la presencia activa en espacios sectoriales de alta relevancia.

- 1.512** menciones Fedepalma
- Un free press valorado en **\$7.885** millones
- Un alcance promedio de **208** millones de impresiones.
- 4** viajes con periodistas y líderes de opinión a zonas palmeras

Se fortaleció el trabajo del Comité de Comunicaciones del sector palmero, ampliado a 107 profesionales de 79 organizaciones, mediante sesiones mensuales con talleres de formación y campañas coordinadas sobre relevo generacional, legalidad comercial, SAF y georreferenciación.

Evolución de plataformas y canales digitales

- 129.000** seguidores en redes sociales de Fedepalma
- 14.000** interacciones
- 7.000.000** de impresiones

Durante 2025, se priorizó la generación de contenido educativo centrado en ejes temáticos como sostenibilidad ambiental, dinámicas de exportación, indicadores de empleo sectorial y protagonismo femenino en la agroindustria.

En 2025 se avanzó hasta la fase IV en la app institucional, incorporando funcionalidades como networking, agenda por módulos, noticias de El Palmicultor y mapa de eventos.

Por su parte, la plataforma El Palmicultor completó su modernización integral con un rediseño del portal, nueva identidad visual y mejoras de navegabilidad, accesibilidad y usabilidad, incluyendo infografías interactivas, audioartículos, indicadores económicos y crucigramas técnicos. Durante el año se publicaron 342 artículos especializados y la plataforma superó los 121.000 usuarios, consolidándose como referente informativo del sector.

Mientras tanto, la app sectorial también tuvo hitos relevantes: el lanzamiento del módulo de eventos durante el Congreso Nacional —con 210 descargas y funciones como preguntas al conferencista y notificaciones push— y la versión 1.4.5 para la CIPA 2025, que alcanzó 1.587 descargas e integró el módulo de networking para facilitar la conexión entre asistentes



Narrativas territoriales y posicionamiento

Durante 2025 se fortaleció la estrategia de posicionamiento institucional mediante la difusión de docustories que muestran las transformaciones socioeconómicas impulsadas por la palmicultura en distintos territorios del país. Estas piezas se proyectaron en salas de cine nacionales y en plataformas digitales, además de integrarse a eventos sectoriales de alto perfil como Agroexpofuturo, el Congreso de la SAC y distintas cumbres de sostenibilidad, lo que permitió amplificar su alcance y posicionar las narrativas territoriales del sector ante públicos urbanos, especializados y de decisión.

Actualización del Estudio de Reputación del Sector

Se actualizó el Estudio de Reputación del Sector con 1.218 entrevistas (451 de la población general, 517 de la población aledaña en municipios clave y 250 productores de palmicultores), evidenciando

una percepción positiva sobre el impacto territorial de la palmicultura y un fortalecimiento del vínculo entre Fedepalma y los productores.

- El 66% de la población general reconoce sus aportes a la calidad de vida rural
- El 49% de la población aledaña afirma que el sector impacta positivamente su zona, reconociendo el valor que la agroindustria aporta a sus territorios.
- 61% de los productores califica la relación con Fedepalma como “muy cercana”, un aumento significativo frente a 2024.
- El Índice de Satisfacción Gremial llegó a 85 puntos
- La pertinencia de la oferta de valor se mantuvo alta, con un 98% de productores que consideran útil la información proporcionada y el 78,7% afirma que dicha información constituye un soporte valioso para mejorar su actividad en finca o planta



4 Fortalecer prácticas empresariales

Consolidar los mercados

Comercialización formal de la fruta de palma de aceite

- Elaboración del Protocolo Integral para prevenir y mitigar el hurto de fruto, contando así con la primera guía práctica del sector para gestionar riesgos y fortalecer el control del fruto desde el campo hasta la extractora.
- Desarrollo de una campaña radial en 91 municipios, complementada con acciones en redes sociales, para sensibilizar sobre la informalidad en la compra y venta de fruta.
- Diseño de la estrategia “Pacto Intersectorial por el Fruto de Palma Legal”, que define mecanismos y acciones coordinadas con entidades públicas y privadas para mejorar la transparencia, proteger a los productores formales y promover un mercado más justo y sostenible.

Monitoreo y gestión sobre los flujos de comercio informal e ilegal de aceites y grasas

- El sector fue incorporado al Plan de Formación del Centro de Excelencia de grasas y aceites, creando con un espacio permanente de intercambio técnico con la DIAN para analizar las rutas de contrabando e ilegalidad, evaluar medidas de mitigación y avanzar en la estandarización y agilización de los procedimientos aduaneros.
- Se fortaleció el control del comercio informal de aceites y grasas mediante la participación en la Mesa Anticontrabando, logrando una mayor rigurosidad en la selectividad aduanera, acciones frente a la subfacturación, atención a la informalidad en aceites refinados y el avance en la autorización del cabotaje desde Tumaco.
- El programa de observadores aduaneros permitió ajustar el valor de importaciones de aceites vegetales por USD 15 millones,

corrigiendo prácticas de contrabando técnico y protegiendo la competitividad y transparencia del mercado de aceite de palma colombiano.

Nuestras campañas de promoción de consumo del aceite de palma colombiano

Se desarrollaron acciones para fortalecer la presencia del Aceite de palma 100% colombiano en el mercado, destacando sus atributos de origen y salud, calidad y sostenibilidad mediante medios masivos, activaciones en puntos de venta, plataformas digitales, alianzas y contenidos con influenciadores.

Los estudios realizados permitieron conocer hábitos de consumo, composición de mezclas y el comportamiento del mercado, insumos que orientaron una estrategia más precisa por regiones y canales.

La participación en MasterChef generó más del 34% de recordación de marca, ampliando visibilidad y alcance hacia los hogares que toman decisiones de compra.

Medios masivos



TV

821 salidas

+4.000 TRP's

+11.4 millones de personas alcanzadas



RADIO

4.633 salidas

+11.2 millones de personas alcanzadas



Fotografía: Presencia del sello aceite de palma 100% colombiano en la cocina de Masterchef

ESTRATEGIA DIGITAL



Los resultados de la comunidad de La Palma es Vida en todas sus redes fue un crecimiento del **41%** y **+68 millones de impresiones** (un crecimiento del 37% frente al 2024)




Vistas totales: + 1.5 millones

Fotografía: Influenciadores, de izquierda a derecha: Escuela Mariano Moreno; Mariale Cocina; Nicolás de Zubiría, Said Eats y Bogota eats (Alejandro Escallon)

Celebramos en Santa Marta el día mundial de aceite de cocina reciclado

Esta iniciativa educa a la población sobre la correcta disposición del aceite de cocina usado, y en 2025 se llevó a cabo la toma de la playa de El Rodadero (Santa Marta) con el apoyo de entidades públicas y privadas, medios de comunicación, teniendo los siguientes resultados:



 **160** litros de aceite de cocina usado recolectado.

 **+13** mil cuentas alcanzadas

 **+4** mil vistas

 **+10** aliados

Fotografía: Marce la recicladora, embajadora de Palmas por el planeta.



Productos colombianos que construyen país



Plataforma intergremial para darle **visibilidad y relevancia al aceite de palma 100% colombiano** de la mano de otros gremios, potenciar el alcance y visibilidad de los productos colombianos.

Iniciativa liderada por Fedepalma para aumentar el posicionamiento y consumo del aceite de palma 100% colombiano y llegar a nuevas audiencias de la mano de más de **11 gremios**.

- En el lanzamiento de esta iniciativa, se generó free press equivalente a una inversión superior a los **\$900 millones COP**.
- **1,5 millones de impresiones** en medios y canales digitales de todos los gremios.
- **1.791 menciones** con la intervención de 1.292 personas.
- El primer producto conjunto fue **El recetario**.



 Te invitamos a **conocerlo** y **descargarlo aquí**

Presencia del Aceite de palma 100% colombiano en las regiones

En 16 ciudades se fortaleció la presencia del aceite de palma 100% colombiano en grandes superficies, minimercados y tiendas de descuento (Ara) hard discount, promoviendo su preferencia y consumo. La estrategia logró:



+ 3.400
puntos de venta
brandeados.



+ 24.000
salidas en radio



535
activaciones

Participación de mercado



22
marcas



36,4% volumen
del mercado de
aceites

Fuente: Kantar, investigación de participación de mercado diciembre 2025



¡El sabor y la tradición fueron protagonistas en el concurso 'Palmas a la Masa'!

Con el apoyo de 2 aliados estratégicos en Medellín y Cali, acercamos la margarina de palma al sector de panaderías y pastelerías:



-  **+40** inscritos
-  **+395** votantes
-  **+6.000** cuentas alcanzadas

Fotografía: De izquierda a derecha, Las panaderías ganadoras fueron: MEDELLIN, Croissant de Mario y CALI, Extrapan

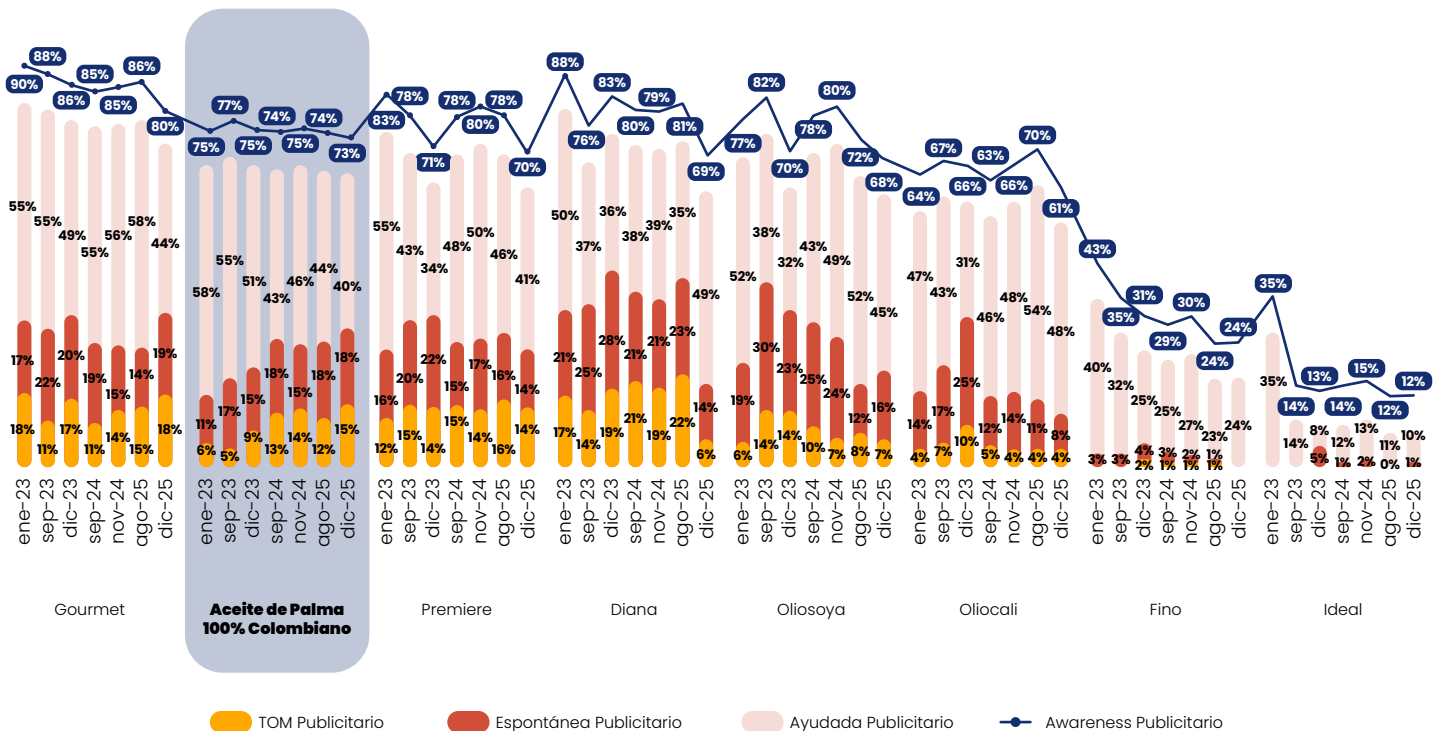
Recordación de la Marca

El tracking que se monitorea dos veces al año (agosto y diciembre), nos permite evaluar la recordación de la marca, de la categoría y el comportamiento de la campaña. En diciembre, la marca *Aceite de palma 100% colombiano* alcanzó una recordación del 73%, siendo la segunda marca de aceites más recordada entre los encuestados.



Fuente: Research Mediabrands - encuestas aplicadas en Diciembre de 2025

El Atributo de Origen Colombiano es su Principal Diferencial



Fuente: Research Mediabrands - encuestas aplicadas en Diciembre de 2025

Identificar y promover oportunidades de negocio

Los estudios realizados en 2025 confirmaron que los aceites de palma evaluados son una alternativa segura, viable, estable y competitiva frente a las fuentes lípidas tradicionales usadas en nutrición animal.

Uso del aceite de palma en la alimentación animal

Evaluación del ganado bovino de engorde en el desempeño productivo, las características de la canal y las características de la carne - Universidad de Nebraska

- Los aceites de palma son una alternativa eficaz al sebo en dietas de finalización bovina, al mejorar la eficiencia alimenticia sin afectar la calidad de la carne.
- El aceite de palma crudo mostró el mejor desempeño, con una mejora del 7% en conversión alimenticia frente al control, sin efectos negativos en ternura, oxidación o perfil de ácidos grasos, lo que ratifica su viabilidad técnica como fuente de grasa suplementaria.

Evaluación del aceite de palma como fuente lipídica alternativa en la producción avícola - Universidad de Georgia

- Los productos de aceite de palma evaluados (Alto Oleico, Aceite de Palma RBD, Aceite Crudo de Palma y Oleina de Palma) demostraron equivalencia productiva frente al aceite de soya, preservando la calidad de la carne y

huevos, y al no generar efectos adversos metabólicos.

- Los aceites de palma mostraron valores energéticos superiores (TME_n) y perfiles grasos favorables, además de mejor pigmentación de yema con Aceite Crudo de Palma y Aceite de Palma Alto Oleico
- Mayor estabilidad lipídica en tejidos y huevos, demostrando su integración exitosa en la formulación de dietas con potenciales ventajas económicas.

Evaluación del aceite de palma frente a otras fuentes lipídicas comunes utilizadas en la alimentación de cerdos y pollos de engorde - Universidad de Minnesota

- Los aceites de palma evaluados —refinado, crudo y alto oleico— son fuentes lipídicas seguras y funcionalmente equivalentes a los aceites convencionales (soya y maíz) en la alimentación de cerdos y pollos.
- Presentaron baja oxidación, alta estabilidad de triglicéridos y antioxidantes naturales como tocotrienoles y carotenoides.

Prácticas para mejorar el aceite de palma colombiano

Como parte de las acciones para fortalecer la competitividad del sector y asegurar el acceso a los mercados locales e internacionales, en 2025 la Federación promovió la implementación de prácticas en plantas extractoras para reducir de contaminantes en el aceite de palma.

Gráfica: Requisitos normativos y comerciales de calidad para el aceite de palma crudo

MOSH¹/MOAH²
10 ppm/2 ppm

Claro Total³
2 ppm

Metales (Fe + Cu + Pb)⁴
5 ppm/0,4 ppm/0,10

¹ Comercial | ² EU-No 231/2012 | ³ MPOB 01-2019 | ⁴ Codex Stan 210-2024/Res. 2154

En 2025, 17 plantas cumplieron con los estándares internacionales de calidad. Algunas obtuvieron primas en Europa por cumplimiento de niveles MOSH/MOAH, ocho plantas lograron certificación ISCC de punto de origen, y se fortaleció la calidad con la capacitación sectorial con talleres regionales.



Fotografías: a. Taller de calidad conjunto zona central y norte en Extractora Sicarare S.A.S.
b. Taller de calidad zona Suroccidental en Palmeiras.

Laboratorio de calidad de aceite

En 2025, se aprobó el montaje de un Laboratorio de Calidad de Aceites para análisis de contaminantes críticos, reducir costos logísticos y mejora el posicionamiento del aceite de palma en el mercado internacional. Este proyecto será implementado en el 2026.

Aceite de palma alto oleico

En un entorno marcado por nuevos retos productivos y comerciales, el aceite de palma alto

oleico emerge como una línea estratégica dentro de la agenda sectorial. Durante el 2025, se avanzó en la identidad del producto desde su origen y su propuesta de valor con mesas técnicas, talleres regionales y el inicio del desdoblamiento arancelario de este aceite y sus fracciones a nivel nacional ante el Comité Triple A.



Fotografía: Mesa técnica de polinización de alto oleico

Biocombustibles de bajas emisiones

Elegibilidad del APC para SAF

- En 2025, la elegibilidad del aceite de palma colombiano para SAF avanzó en instancias internacionales (Comité de Protección Ambiental de la Aviación - CAEP).
- De forma complementaria el Banco Mundial (BM) publicó los resultados de los dos estudios realizados en 2023 sobre el potencial de la producción de SAF de palma en Colombia y la estimación del análisis de ciclo de vida de este producto. Colombia se perfila como líder regional.

 Haz click aquí para **escuchar el podcast**

 Haz click aquí para **ver la publicación**

- Cuatro plantaciones obtuvieron certificación ISCC CORSIA (Plan de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Internacional), posicionándose como las únicas plantaciones de palma a nivel mundial con esta certificación.

Pasos para solicitar la inclusión del aceite de palma en la lista de materias primas elegibles del OACI.

1 PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE ACEITE DE PALMA
Desde el 2004, el sector palmero colombiano hace parte de la RSPO
✓ **APSColombia**
2021 - 2024

2 REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI
Realizar estudio de ACV para el SAF de palma colombiana
✓ **Estudio realizado por ISCC - WE**
2022 - 2024

3 ESTIMACIÓN DEL ILUC
Ejercicio teórico para examinar un valor y/o una excepción a este parámetro
✓ **Certificación a nivel de productor**
2020 - 2024
Exención por mayor productividad por hectáreas

4 PROCESO DE ELEGIBILIDAD
Solicitud de inclusión en la lista de Materias Primas Elegibles OACI
➔ **Solicitud enviada por la Aerocivil**
Julio 20 de 2024

5 VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN ENVIADA POR COLOMBIA
Marzo de 2025

6 INICIO DEL PROCESO DE ESTIMACIÓN DEL ILUC EN EL GRUPO 5 DEL CAEP/OACI
Octubre de 2025

Posicionamiento del aceite de palma colombiano como materia prima sostenible y baja en carbono

- Participación en eventos internacionales (Semana del Clima - OACI, SAF Latam Congress, encuentro regional de SAF - IATA, Conferencia Internacional de Biocombustibles) y visitas técnicas (Airbus, Ecopetrol, Aerocivil) con el propósito de fortalecer el posicionamiento del aceite de palma colombiano como materia prima elegible para la producción de SAF.
- Firma de un MOU con LATAM Airlines para impulsar el uso de SAF a partir del aceite de palma colombiano.
- Vinculación a la Mesa de Biomateriales Sostenibles - RSB

Carbono neutralidad

- Expansión de sistemas de biogás, alcanzando 20 en operación a 2025, con reducciones significativas de GEI y avance hacia el objetivo Net Zero.



20

con sistema de carpado de BIODIGESTORES (Lagunas carpadas)



588

mil toneladas de CO2 equivalente mitigadas



11 MW

de generación de energía a partir de biogás



5 Mejorar la **calidad de las decisiones**

Mejorar la Investigación e inteligencia

Se fortaleció el monitoreo y la divulgación de información del sector mediante la emisión de reportes y contenidos:



241
informes
diarios



53
informes
semanales



12
informes
mensuales



230
mensajes
de texto
con señales
de precios



4
informes de
seguimiento
al crédito



4
informes de
costos de
producción



16 infografías para pequeños palmicultores, asegurando un flujo continuo de información actualizada para la buena toma de decisiones de los palmicultores en sus negocios.

Este flujo continuo de información actualizada respaldó la toma de decisiones oportunas y estratégicas por parte de los palmicultores.



Ilustración 1. Infografía sobre producción de aceite de palma



Ilustración 2. Cifras de financiamiento del sector palmero

- Se fortalecieron las capacidades comerciales y financieras del sector mediante seis talleres de comercialización y educación financiera que beneficiaron a 188 productores de pequeña escala.



- Se realizaron doce reuniones de coyuntura y espacios regionales que mejoraron la articulación sectorial y el acceso a información estratégica.
- El módulo de mercados de la Conferencia Internacional incorporó análisis y proyecciones de expertos globales, fortaleciendo la anticipación de riesgos y oportunidades.



- Cinco mesas técnicas con las principales entidades financieras permitieron mejorar las condiciones de crédito y alcanzar un récord de 3,2 billones de pesos en colocaciones.





- Cuatro talleres regionales que promovieron ajustes en líneas especiales de financiamiento.



Facilitar el acceso y gestión de la información y conocimiento

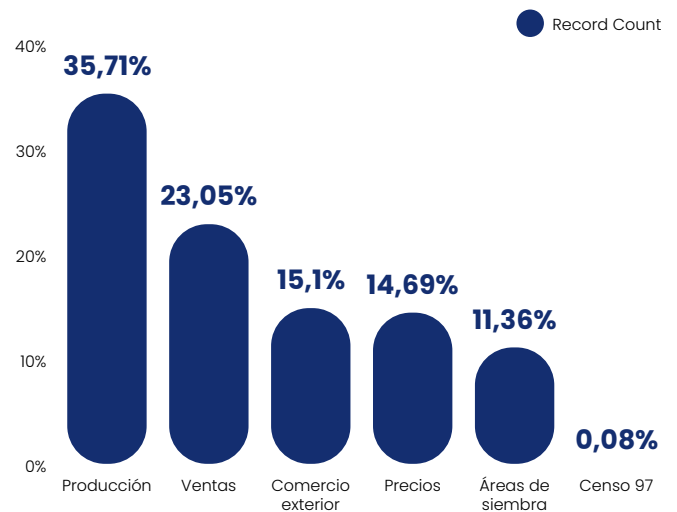
Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, SISPA

Durante 2025 se fortaleció el SISPA como plataforma central de información del sector, gracias a mejoras tecnológicas, estrategias de divulgación y actualizaciones de contenido.

- Las optimizaciones impulsaron un aumento significativo de usuarios, alcanzando más de 55.500 consultas en el año, con un promedio mensual de 4.600 consultas.



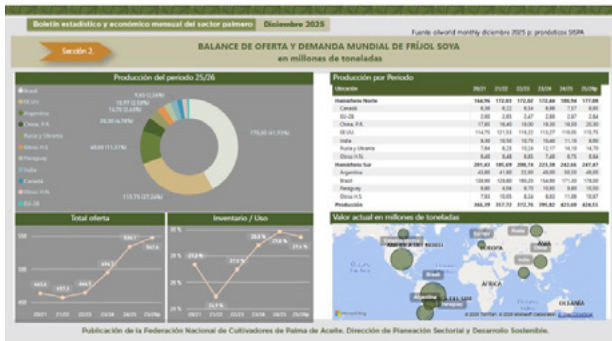
% Modulo más visitado



- El módulo más consultado es el de Producción (35,71%), seguido por Ventas (23,05%) y Comercio Exterior (15,10%).

Documentos y boletines de análisis estadístico, económico y comercial

- En 2025, Fedepalma fortaleció la divulgación de información sectorial al poner a disposición del gremio sus principales productos estadísticos.
- 12 Boletines Estadísticos y Económicos mensuales con información actualizada y de fácil análisis sobre la agroindustria de la palma de aceite incluyendo mercados internacionales de oleaginosas, producción por zonas, flujos de comercio e inventarios, fortaleciendo la toma de decisiones del sector.



- **Minianuario Estadístico 2025:** Se presentó durante el 53º Congreso Nacional de Palma, con información estructurada sobre superficie cultivada, infraestructura industrial, rendimientos regionales, producción mensual y anual, comercio exterior, precios, valor de la producción y financiación sectorial.



- **Anuario Estadístico 2025:** Con información actualizada y sobre producción, área sembrada, precios, exportaciones y demás variables clave de la agroindustria palmera, mostrando la evolución en los últimos 5 años.



- **Cuenta Satélite de Palma:** Se actualizó la Cuenta Satélite del Sector Palmero, consolidando la información económica de la cadena con el nivel de detalle requerido para estimar su impacto en la economía nacional:
 - Se construyeron las Matrices de Oferta y Utilización MOU y la Matriz Insumo-Producto MIP, estimando que el valor agregado corresponde en un 76% a la fase de cultivo y en un 24% a la fase de extracción.
 - Se actualizaron las cifras de empleo indirecto (2019–2024) y, con base en los multiplicadores del modelo, se determinó que en 2024 el sector generó 1,61 empleos indirectos por cada empleo directo.
- Estudio de carga impositiva del sector:
 - Se elaboró un diagnóstico completo de la estructura tributaria en todos los eslabones de la cadena, identificando impuestos, tasas y contribuciones aplicables.
 - El análisis identificó puntos críticos y oportunidades de optimización fiscal, incluyendo incentivos poco aprovechados en temas ambientales, energías renovables, eficiencia energética e inversiones en investigación e innovación.

- Se desarrolló un modelo de simulación de impactos normativos bajo distintos escenarios, fortaleciendo la capacidad del sector para anticipar riesgos y diseñar estrategias de adaptación.

El Centro de Información y Documentación Palmero, CID Palmero

- En 2025, el CID Palmero tuvo más de 154.500 usuarios, fortaleció el acceso y uso de la información sectorial, garantizando servicios oportunos y disponibles y atendiendo más de 1.500 solicitudes de información a través de diferentes canales.
- A través del Proyecto Raíces, se realizaron 12 talleres de lectoescritura en diferentes zonas Palmeras beneficiando a aproximadamente 700 niños de las instituciones aledañas a los núcleos palmeros.



6 Mantener una organización inteligente y dinámica

Mejorar el modelo organizacional

Gestión Financiera

En 2025, la gestión financiera avanzó en la transformación tecnológica y automatización del proceso presupuestal, permitiendo información oportuna y confiable para una toma de decisiones más ágil. Se implementó un sistema integral de planeación y control presupuestal, se cumplió integralmente con los requerimientos de los entes de control y se obtuvieron conceptos satisfactorios de la Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna. Adicionalmente, se fortaleció el control interno, se dio seguimiento a los planes de mejoramiento de la Contraloría y se garantizó el cumplimiento normativo en materia financiera.

Gestión Administrativa y de Adquisiciones

Durante 2025 se optimizaron los procesos administrativos y de adquisiciones, logrando importantes ahorros mediante una gestión más eficiente de la negociación y el control del gasto, con ahorros acumulados superiores a \$7.600 millones en los últimos tres años. Se mejoró significativamente la oportunidad del ciclo de compras, se optimizó el auxilio de rodamiento mediante el uso de GPS y se fortaleció la gestión de activos fijos, asegurando mayor eficiencia operativa, trazabilidad y transparencia en el uso de los recursos institucionales.

Tecnología Informática

En 2025 se consolidó un portafolio estratégico de proyectos tecnológicos orientados a la continuidad operativa, la seguridad de la información y la modernización de la arquitectura institucional. Se fortaleció la infraestructura híbrida y la alta disponibilidad, se redujo la obsolescencia tecnológica, se optimizaron procesos financieros y de recaudo, y se avanzó en el gobierno de TI y la automatización normativa. Adicionalmente, se fortalecieron los canales digitales y se inició la adopción institucional de inteligencia artificial bajo un marco de gobernanza responsable,

posicionando a la Federación para enfrentar los retos futuros con mayor resiliencia y eficiencia. Durante 2025 se cerró exitosamente un portafolio estratégico de proyectos de tecnología, enfocados en continuidad operativa, seguridad de la información y modernización de la arquitectura institucional.

Transformación Digital

Durante 2025 se avanzó en la consolidación de El Palmicultor 360°, con énfasis en la depuración del Registro Nacional de Palmicultores (RNP) y el fortalecimiento de la calidad e interoperabilidad de los datos. A partir de la arquitectura del repositorio diseñada en 2024, se realizó la revisión del funcionamiento y consistencia de la información en la Base de Datos Maestra. Este proceso permitió identificar ajustes técnicos clave y sentar las bases para una gobernanza de datos más robusta, cuya implementación se proyecta para 2026.

Se desarrolló un agente de inteligencia artificial especializado en datos del sector palmero, integrando información de producción, comercio exterior, ventas y precios, con el objetivo de facilitar el acceso y análisis de información estratégica. En 2026 se continuará impulsando y fortaleciendo esta iniciativa para ampliar sus capacidades y su uso dentro del sector.

Desarrollar el talento humano

La gestión humana se enfocó en el bienestar integral, la seguridad y el fortalecimiento del clima organizacional, logrando altos niveles de participación en la encuesta de Sentido de Pertenencia y mejoras en percepción de liderazgo y retroalimentación. Se optimizaron los tiempos de selección de personal, se consolidó el cumplimiento total del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, y se fortalecieron programas estratégicos de bienestar, salud mental y prevención de riesgos. Asimismo, se aseguró el cumplimiento de las nuevas disposiciones laborales y se promovió un entorno laboral seguro, saludable y alineado con la normativa vigente.

7 Optimizar los recursos

Garantizar el buen manejo de los Fondos parafiscales

Administrar los Fondos Parafiscales

Renovación del contrato de administración de los Fondos Parafiscales Palmeros

En noviembre se suscribió un nuevo contrato de administración del Fondo de Fomento Palmero (FFP) y del Fondo de Estabilización de Precios (FEP), estableciendo un marco contractual a 10 años que fortalece la institucionalidad del sector. El acuerdo refuerza la seguridad jurídica en el manejo de los recursos parafiscales y garantiza la continuidad de los programas de investigación, innovación, transferencia tecnológica y competitividad en sostenibilidad. Asimismo, consolida la gobernanza mediante reglas claras y mecanismos de coordinación entre el Gobierno y el sector. Al incorporar recomendaciones de los organismos de control estos contratos se convierten en referente para otros fondos agropecuarios y ratifican el compromiso del sector con una gestión pública eficiente, orientada a la competitividad y al desarrollo rural.

Fondo de Fomento Palmero

El presupuesto total de inversión 2025 aprobado por el Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero para programas y proyectos de inversión fue de casi \$121 mil millones, de los cuales se ejecutaron cerca de \$105 mil millones, un 87%.

La inversión sectorial del Fondo de Fomento Palmero comprendió cinco programas: 1) investigación, 2) extensión, 3) comercialización y diferenciación en sostenibilidad, 4) promoción y mercadeo y 5) relacionamiento y comunicaciones.





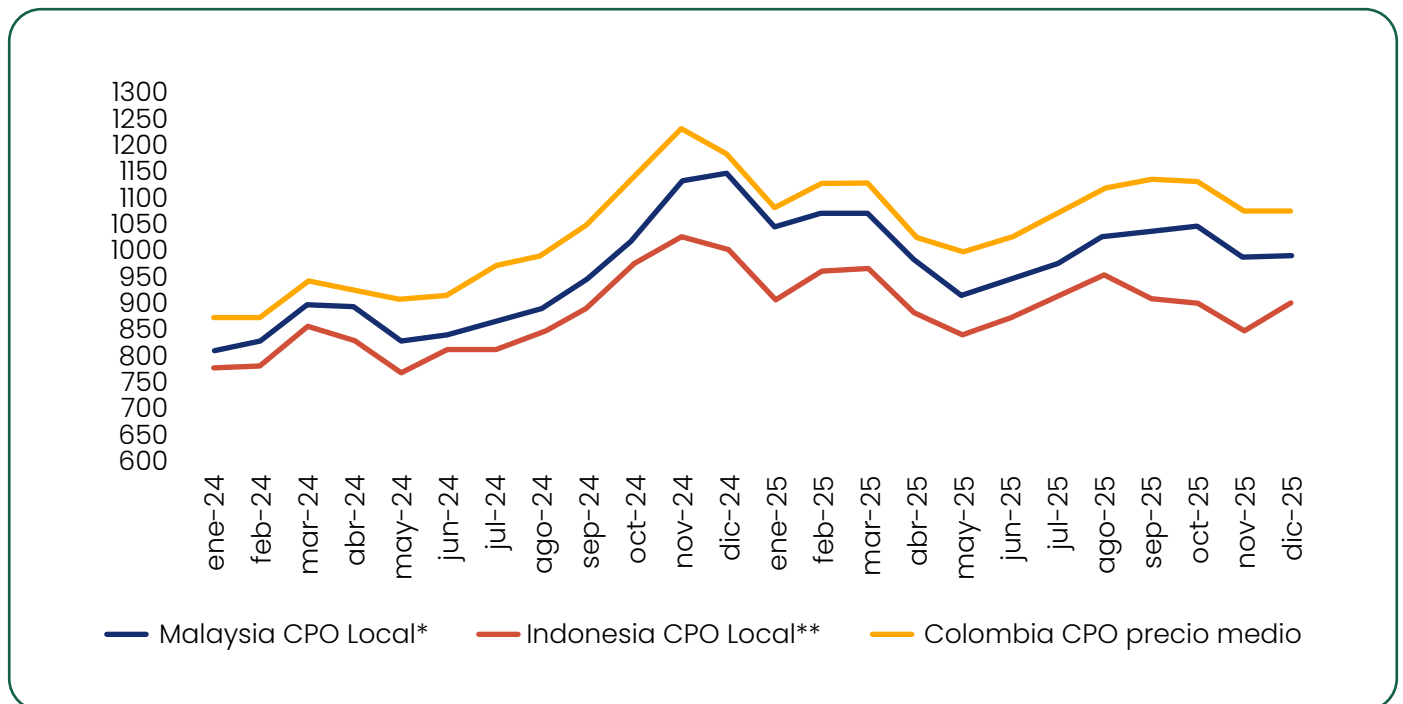
Fondo de Estabilización de Precios - FEP Palmero

En 2025, el Fondo de Estabilización de Precios (FEP Palmero) cumplió su función legal de estabilizar ingresos al productor en un contexto de alta volatilidad internacional, mediante ajustes metodológicos que fortalecieron su capacidad de respuesta frente al aumento de la oferta global, cambios en biocombustibles y la caída del consumo.

Como resultado, el FEP generó USD 83,7 millones adicionales a los palmicultores y permitió que el precio recibido por los productores colombianos

superara al de Malasia e Indonesia. De forma complementaria, se avanzó en la recuperación de cartera en mora de los fondos parafiscales, logrando recaudos y acuerdos que permitirán recuperar más de \$7.000 millones.

Asimismo, la auditoría interna desarrollada por Russell Bedford S.A.S, confirmó una gestión adecuada y transparente de los recursos, con verificación integral de la liquidación, recaudo e inversión, respaldada por controles basados en riesgos y sin observaciones sustanciales sobre los cálculos administrativos.





Hitos Cenipalma 2025

Cenipalma, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 8 de la Ley 138 de 1994, actúa como ejecutor de los proyectos de investigación y extensión del sector palmero.

A continuación, se presentan los principales hitos de gestión alcanzados durante 2025:

CeniApp Nutrición: Desarrollo de una aplicación con módulos de diagnóstico y recomendación nutricional por lote, identificación de deficiencias y consulta de fuentes y precios de fertilizantes, fortaleciendo la toma de decisiones técnicas.

Optimización de polinización asistida: Evaluación de dosis y concentraciones de ANA con incrementos en peso del racimo y contenido de aceite; identificación de una combinación óptima que permitiría reducir hasta 50% el uso de ANA.

Asistencia técnica ampliada e integral: Atención a más de 4.600 productores y 289.000 hectáreas, con incrementos de productividad entre 10% y 15% y mayor adopción de tecnologías clave; fortalecimiento del seguimiento a productividad y costos en 24 plantas de beneficio.

Avances fitosanitarios: Formación más de 500 censadores y consolidación del SIG fitosanitario con información histórica de más de 600.000 hectáreas y 12.200 trampas georreferenciadas; seguimiento y verificación en 206.300 hectáreas.

Fortalecimiento del talento humano: Implementación de programas de formación especializados (Maestros Palmeros), acreditación de unidades de asistencia técnica y capacitación en inteligencia artificial para el sector.



Para mayor detalle **consultar el informe de Cenipalma**

Diversificar las alianzas y otras fuentes

La Federación apalancó \$2.491 millones para financiar proyectos estratégicos que fortalecen la sostenibilidad, competitividad y cumplimiento normativo del sector palmero colombiano, mediante alianzas con cooperación internacional, entidades gremiales y actores territoriales.

- **Incubadora Santander:** Alianza entre Incubadora Santander, Oleaginosas del Yuma y Cenipalma que evaluó el fertilizante órgano mineral Abonissa y su efecto en suelo y productividad de la palma en la zona central.

📈 Inversión de **\$98 millones.**

- **Solidaridad-NISCOPS-Fedepalma:** Fortalecer la sostenibilidad integral del sector palmero en Colombia mediante la revisión normativa, la expansión del mercado sostenible, la conservación de la biodiversidad, la protección social y laboral, y la implementación efectiva del Protocolo de APSColombia en campo.

📈 Inversión **\$331 millones**. En ejecución.

- **GIZ-EUDR:** Determinar los costos económicos y de transacción generados para el cumplimiento del Reglamento (UE) 1115/2023, a lo largo de las cadenas de suministro de aceite de palma, café y cacao y/o derivados en Colombia.

📈 Inversión de **\$266 millones.**

- **NISCOPS - Solidaridad - Cenipalma:** Promoción de prácticas de sostenibilidad entre 800 pequeños y medianos productores, orientado a incrementar la producción y mejorar el Índice de Sostenibilidad (IDS).

📈 Inversión **\$422 millones**. En ejecución.

- **Solidaridad:** Fortalecimiento de capacidades para la formalización y el desarrollo empresarial de pequeños palmicultores en las zonas Central y Norte, mejorando su gestión productiva y organización.

🏠 Inversión de **\$40 millones.**

- **Seed Money Project – Cenipalma:** Evaluación del potencial de extracción y aprovechamiento del aceite residual presente en el Palm Press Fibre (PPF), contribuyendo a mejorar el uso de subproductos y la eficiencia industrial del sector.

🏠 Inversión de **\$223 millones.**

- **Solidaridad – IDH – Fedepalma:** Desarrollar y divulgar el Documento País del sector de palma de aceite (Country Paper), en el marco de la estrategia de Mercados Sostenibles.

🏠 Inversión de **\$285 millones.**

- **GIZ – Fedepalma – APSColombia:** Apoyo al proyecto de formalización laboral, la implementación de la norma de sostenibilidad APSColombia y el diseño de un curso con enfoque de género.

🏠 Inversión **\$198 millones.** En ejecución.

- **Cámara de Comercio de Casanare Fedepalma – TNC:** Restaurar ecosistemas estratégicos y fortalecer la resiliencia territorial en Maní, Tauramena, Aguazul y Villanueva. La iniciativa integra prácticas sostenibles, economía circular y fortalecimiento de capacidades locales.

🏠 Inversión **\$250 millones.** En ejecución.

- **IDH – APSColombia:** Se avanzó en las acciones para garantizar el cumplimiento de los requisitos de producción y comercio sostenible en la cadena de palma, incluidos los derivados de la nueva regulación europea de deforestación (EUDR).

🏠 Inversión de **\$378 millones.**

8 Informe de labores situación financiera

Durante el 2025, Fedepalma, en el ejercicio de su función gremial y conforme a lo estipulado en sus estatutos, realizó actividades destinadas a fortalecer una agroindustria palmera competitiva y sostenible, uniando, guiando, representando y defendiendo los intereses sectoriales de los palmicultores colombianos.

Para esto, Fedepalma llevó a cabo transacciones financieras que se manifiestan en los estados financieros y operaciones económicas que son evaluadas, auditadas y aprobadas por los siguientes órganos de control y dirección:

- Dictaminados por Baker Tilly Colombia Ltda. en calidad de Revisor Fiscal
- Aprobados por la Junta Directiva

Para garantizar la calidad de su información financiera, la Federación dispone de un sistema integral de gestión de riesgos y control interno que permite un correcto monitoreo y control en la elaboración y consolidación de la información financiera, cumpliendo con criterios de calidad y oportunidad.



Asimismo, los Fondos Parafiscales Palmeros administrados por Fedepalma cuentan con una auditoría interna que elabora su plan de trabajo, teniendo en cuenta, entre otros, los siguientes objetivos: verificar la adecuada utilización de los recursos del Fondo de Fomento Palmero y el Fondo de Estabilización de Precios del Palmiste y el Aceite de Palma y sus Fracciones, en el contexto de su competencia según el Decreto 2025 de 1996 y normas complementarias.

Indicadores Financieros:



Capital de Trabajo
\$64.497 millones

Indica la liquidez para cumplir con sus compromisos y obligaciones para llevar a cabo la misión sin recurrir a fuentes externas.

Razón Corriente
9.04

Endeudamiento
5%

Aspectos económicos más significativos en 2025, que permitieron alcanzar la situación financiera estable y sólida que mantiene la Federación actualmente:



\$153 mil millones
Volumen de Activos



\$72 mil millones
Activos corrientes

+23% frente a 2024



\$81 mil millones
Activo no corriente

+11% frente a 2024



Pasivos
+18%

1.206 millones



\$145 mil millones
Patrimonio

+16% frente a 2024

Los indicadores de liquidez y solvencia ratifican la solidez financiera de Fedepalma e indican que se cuenta con recursos suficientes para cubrir las obligaciones sin comprometer los recursos destinados a la continuidad operativa.

La situación financiera refleja el resultado de una gestión de recursos bajo principios de transparencia y eficiencia operativa. Esta solidez ha sido el pilar para consolidar inversiones estratégicas y programas de alto impacto sectorial.



Estado de Resultados Integrales por operación



\$11.711 millones
Excedente

+60% frente al cierre 2024



\$53.531 millones
Ingresos de operación



\$19.044 millones
Ingresos Contrato de los Fondos

-8% frente a 2024



\$12.565 millones
Contraprestación FFP

24% del total de los ingresos



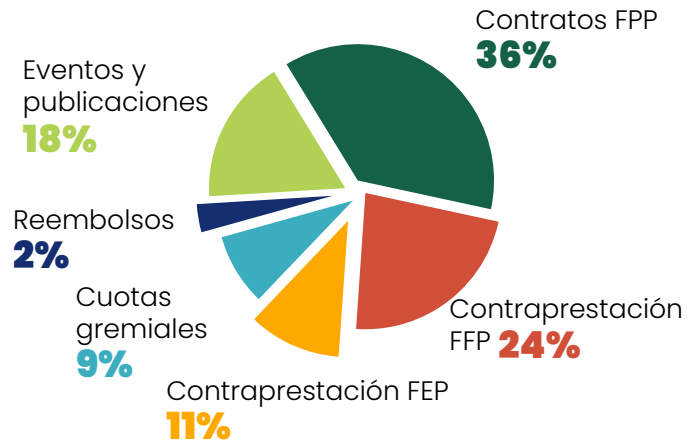
\$6.009 millones
Contraprestación FFP Palmero

+25% frente a 2024

El incremento de la cuota de fomento palmero se explica por una mayor producción de aceite de palma y de precios de referencia, que originó un mayor recaudo de la cuota y por ende una mayor contraprestación por administración del Fondo.

El incremento en el recaudo de las cesiones de estabilización el FEP se explica por mayor producción y a su vez mayores exportaciones, lo que generó una mayor contraprestación por administración del Fondo.

Composición de los Ingresos Operacionales



Estado de situación financiera por operación

A continuación, se presenta el estado de la situación financiera al cierre del 2025 comparado con el año 2024.

	Diciembre 2025	Diciembre 2024	Variación	
			\$	%
ACTIVO				
Activo Corriente	71.934	58.566	13.368	23
Activo No Corriente	80.990	73.111	7.879	11
Total Activo	152.924	131.677	21.247	16
PASIVO				
Pasivo Corriente	7.781	6.690	1.091	16
Pasivo No Corriente	244	129	115	89
Total Pasivo	8.025	6.819	1.206	18
PATRIMONIO				
Fondo Social	117.373	110.037	7.336	7
Superavit por valorización	15.815	7.485	8.330	111
Resultado del ejercicio	11.711	7.336	4.375	60
Total Patrimonio	144.899	124.858	20.041	16
Total del Pasivo y Patrimonio	152.924	131.677	21.247	16



Concepto	Ejecución 2025	Presupuesto ajustado 2025	%	Participación
INGRESOS				
Cuota gremial	2.815	2.115	133%	5%
Contratos proyectos FFP	19.044	24.445	78%	31%
Eventos y publicaciones	11.598	12.390	94%	19%
Contraprestación FFP	12.565	10.727	117%	20%
Contraprestación FEP	6.009	6.507	92%	10%
Reembolso de gastos y otros ingresos	1.228	2.758	45%	2%
Subvenciones y otros financiadores	272	214	127%	0%
Total Ingresos de operación	53.531	59.156	90%	
EGRESOS				
Gastos de personal	2.815	2.115	133%	5%
Honorarios y servicios	19.044	24.445	78%	31%
Impuestos	11.598	12.390	94%	19%
Arrendamientos	12.565	10.727	117%	20%
Contribuciones y afiliaciones	6.009	6.507	92%	10%
Seguros	2.815	2.115	133%	5%
Mantenimiento y reparaciones	19.044	24.445	78%	31%
Gastos de viaje	11.598	12.390	94%	19%
Depreciaciones	12.565	10.727	117%	20%
Materiales e insumos	6.009	6.507	92%	10%
Diversos	1.228	2.758	45%	2%
Provisiones	7.781	6.690	1.091	16
Costo de ventas	244	129	115	89
Total Egresos de Operación	49.258	54.461	90%	
Resultado Operacional	4.273	4.694	91%	
Ingresos y Egresos No Operacionales				
Ingresos no operacionales*	8.192	5.409	151%	16%
Egresos no operacionales	754	414	182%	2%
Resultado No Operacional	7.438	4.995	121%	
Resultado del Ejercicio	11.711	9.689	121%	

* Incluye reembolsos de FFP y sistemas de información

Concepto	Ejecución 2025	Presupuesto ajustado 2025	%
Ingreso	61.722	64.564	96%
Egreso	50.012	54.875	91%
Utilidad Presupuestal	11.711	9.689	121%



INFORME DE GESTIÓN 2025

Síguenos en:



fedepalma.org



**Fondo de Fomento
Palmero**

